



GODIŠNJE IZVJEŠĆE

2016.



ŽIVJETI ZAJEDNO



ŽIVJETI ZAJEDNO

SADRŽAJ

GLAVNA FINACIJSKA OBILJEŽJA STATISTIKA REDOVNOG POSLOVANJA

UVOD

PISMO DIONIČARIMA
KORPORATIVNI PROFIL
INFORMACIJE ZA INVESTITORE
UPRAVA
NADZORNI ODBOR
IZVJEŠĆE NADZORNOG ODBORA
IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

GOSPODARSKO OKRUŽENJE

MAKROEKONOMSKI RAZVOJ
PREGLED TRŽIŠTA
REGULATORNI PREGLED

RAZVOJ OPERATIVNOG POSLOVANJA

OPERATIVNA OBILJEŽJA
GLAVNA POSTIGNUĆA

FINACIJSKI PREGLED

GLAVNA FINACIJSKA OBILJEŽJA
PRIHODI
TROŠKOVI REDOVNOG POSLOVANJA
PROFITABILNOST
FINACIJSKI POLOŽAJ
KAPITALNA ULAGANJA
HT D.D. FINACIJSKA OBILJEŽJA
PREGLED PROFITABILNOSTI SEGMENTA

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

KONSOLIDIRANA FINACIJSKA IZVJEŠĆA

ODGOVORNOST ZA KONSOLIDIRANA FINACIJSKA IZVJEŠĆA
IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA
KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI
KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O FINACIJSKOM POLOŽAJU
KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O NOVČANIM TIJEKOVIMA
KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O PROMJENAMA KAPITALA
BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANA FINACIJSKA IZVJEŠĆA

GLAVNA FINANCIJSKA OBILJEŽJA

Račun dobiti i gubitka u milijunima kuna	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Prihod	6.919	6.970	0,7 %
Pokretne telekomunikacije	2.731	2.821	3,3 %
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	1.092	953	-12,7 %
Širokopojasni pristup i TV	1.328	1.315	-1,0 %
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	339	365	7,5 %
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	714	727	1,9 %
Sistemska rješenja	659	677	2,7 %
Razno	56	112	101,1 %
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.783	2.821	1,4 %
Jednokratne stavke	91	85	-7,1 %
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.691	2.736	1,7 %
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.199	1.239	3,4 %
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	925	934	1,0 %
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	40,2 %	40,5 %	0,3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	38,9 %	39,3 %	0,4 p.p.
Marža EBIT-a	17,3 %	17,8 %	0,5 p.p.
Marža neto dobiti	13,4 %	13,4 %	0,0 p.p.
Bilanca	31. pro. 2015.	31. pro. 2016.	% promjene 16./15.
Ukupna dugotrajna imovina	8.444	8.889	5,3 %
Ukupna kratkotrajna imovina	5.636	5.566	-1,2 %
UKUPNA IMOVINA	14.079	14.455	2,7 %
Ukupni kapital i rezerve	11.641	12.046	3,5 %
Ukupne dugoročne obveze	548	561	2,4 %
Ukupne kratkoročne obveze	1.890	1.847	-2,3 %
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14.079	14.455	2,7 %
Novčani tijek	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.367	2.075	-12,3 %
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-557	-1.742	
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-832	-833	-0,1 %
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.175	2.676	-15,7 %
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	1.474	1.608	9,1 %
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	21,3 %	23,1 %	1,8 p.p.
	31. pro. 2015.	31. pro. 2016.	% promjene 16./15.
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	4.742	4.427	-6,6 %
SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA	2015	2016	% promjene 16./15.
Prihod	3.776	3.749	-0,7 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	2.611	2.563	-1,8 %
SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA	2015	2016	% promjene 16./15.
Prihod	2.718	2.780	2,3 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	1.353	1.360	0,5 %
MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE	2015	2016	% promjene 16./15.
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-1.406	-1.341	4,6 %
SEGMENT OPTIMA KONSOLIDIRANO	2015	2016	% promjene 16./15.
Prihod	425	441	3,8 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	224	239	6,4 %

STATISTIKA REDOVNOG POSLOVANJA

Ključni podatci o redovnom poslovanju	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	2.233	2.234	0,1 %
- Prepaid	1.114	1.075	-3,4 %
- Postpaid	1.119	1.159	3,6 %
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	195	206	5,7 %
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	75	76	1,1 %
- Prepaid	43	42	-1,6 %
- Postpaid	109	110	0,9 %
SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	96	105	9,3 %
Stopa odljeva korisnika (%)	2,6	2,8	0,1 p.p.
Penetracija (%)¹⁾	113	114	0,8 p.p.
Tržišni udio korisnika (%)¹⁾	47	47	0,0 p.p.
Korisnici pametnih telefona (%)²⁾	51	57	5,3 p.p.
Broj prodanih pametnih telefona (%)³⁾	79	79	0,0 p.p.

¹⁾ Izvor: interna procjena korisnika konkurencije za kraj 2016.

²⁾ Broj korisnika koji upotrebljavaju pametne telefone u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika.

³⁾ Broj prodanih pametnih telefona u odnosu na ukupni broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici).

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja¹⁾	968	924	-4,6 %
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	104	83	-20,8 %
ARPU govornih usluga po korisniku (mjesečni prosjek za period u HRK)^{2), 5)}	90	84	-6,8 %
IP linije/korisnici u 000			
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja³⁾	603	618	2,4 %
Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja⁴⁾	105	134	28,0 %
TV korisnici	388	401	3,4 %
ARPA za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)⁵⁾	124	122	-2,3 %
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	81	82	1,3 %
Veleprodajni korisnici u 000			
ULL (izdvojena lokalna petlja)	159	148	-6,6 %

¹⁾ Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene.

³⁾ Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL.

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream.

⁵⁾ ARPU govornih usluga i širokopolasne linije prilagođeni su za 2015. godinu.

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora.

Prezentacija podataka u godišnjem izvješću

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam “HT Grupa” ili “Grupa” označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam “HT” ili “Društvo” odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d.

Pojam “Iskon” odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “Combis” odnosi se na Combis, usluge integracije informatičkih tehnologija d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Naziv “Agencija” odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, nacionalno regulatorno tijelo.

Moguća su manja odstupanja u prikazanim financijskim brojkama u odnosu na Konsolidirana financijska izvješća zbog načela zaokruživanja (u Konsolidiranim financijskim izvješćima sve se matematičke operacije izvode s brojkama bez decimalnih mjesta).

UVOD

PISMO DIONIČARIMA

KORPORATIVNI PROFIL

INFORMACIJE ZA INVESTITORE

UPRAVA

NADZORNI ODBOR

IZVJEŠĆE NADZORNOG ODBORA

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA



PISMO DIONIČARIMA



Poštovani dioničari,

iza nas je vrlo uspješna godina u kojoj smo zabilježili rast svih financijskih pokazatelja uz značajna ulaganja u infrastrukturu i transformaciju kompanije. Preokrenuli smo padajuće trendove i stvorili preduvjete za rast u izrazito konkurentskom okruženju te iskoračili na regionalno tržište.

Ovo su rezultati našeg zajedničkog rada i truda uloženog u kompaniju u protekle tri godine te Vam zahvaljujem na povjerenju i strpljenju u očekivanju ovih rezultata.

Na početku 2014. bili smo kompanija koja pet godina nije isporučivala poslovne ciljeve, suočena s padajućim trendovima svih ključnih pokazatelja poslovanja. Stoga smo zadali sebi jasne i vrlo ambiciozne ciljeve, strateške prioritete do 2016. Tijekom 2014. usmjerili smo se na isporuku rezultata i projekata te reorganizaciju kompanije kao važnog preduvjeta za agilnije i učinkovitije poslovanje. U 2015. fokusirali smo se na korisnike i poduzeli niz mjera u organizacijskom području za korisničko iskustvo, investirali u mrežu, davali zamah tržištu. U 2016. smo nastavili s mjerama na unapređenju korisničkog iskustva, prilagođavali model poslovanja zahtjevima tržišta i očekivanjima korisnika te se usmjerili na osiguravanje stabilnog rasta prateći istodobno situaciju u okruženju i prilike za širenje.

Stoga s ponosom ističem rezultate Hrvatskog Telekomu u 2016. godini: ostvareni prihodi u iznosu od 6,97 milijarde kuna, što je za 0,7 posto više nego 2015. godine, u kojoj smo zaustavili višegodišnji pad prihoda. Zadržali smo vodeću poziciju u svim segmentima telekomunikacijskog tržišta.

Positivan preokret temeljimo na investicijama, zato smo i u protekloj godini povećali vrijednost ulaganja na 1,608 milijardu kuna, što je za 9,1 posto više nego 2015. godine. Investicije su bile usmjerene na povećanje kapaciteta za širokopolasni pristup internetu, poboljšanje korisničkog iskustva i povećanje konkurentnosti.

Snažan investicijski zamah omogućio nam je da pristup optičkoj mreži proširimo na 295 tisuća kućanstava, što je za 68 posto više u odnosu na 2015. godinu. Za više od 50 posto korisnika bez dodatne naknade smo omogućili širokopolasne brzine koje su za dva do pet puta veće od prijašnjih. Brzine pristupa internetu veće od 30 Mbit/s ukupno su omogućene za 800 tisuća hrvatskih kućanstava, čime smo Hrvatsku približili ciljevima Europske digitalne agende.

U mobilnom segmentu, pokrivenost 4G mrežom za preuzimanje brzinom do 225 Mbit/s povećali smo na 51 posto stanovništva, dok je na kraju 2015. godine iznosila 31 posto. Pokrivenost stanovništva 4G mrežom u vanjskom okruženju povećali smo sa 93,1 na 96,9 posto u usporedbi s 2015. godinom.

U prvom polugodištu 2016. predstavili smo i novi jedinstveni koncept usluga na telekomunikacijskom tržištu, Magenta 1, koji je u pola godine privukao već više od 53 tisuće kućanstava. Značajno smo poboljšali i zadovoljstvo korisnika u svim područjima, od prve linije komunikacije, kvalitete mreže do konačnog proizvoda.

I uz ovako snažan investicijski zamah ostvarili smo rast EBITDA prije jednokratnih stavki za 1,4 posto u odnosu na 2015. godinu. EBITDA u 2016. iznosi 2,82 mlrd kuna, uz jaku EBITDA maržu od 40,5 posto, što je za 0,3 postotna boda više nego u 2015. U 2016.

godini ostvarili smo neto dobit u iznosu od 934 milijuna kuna, koja je veća za 9 milijuna kuna odnosno 1 posto u odnosu na godinu prije.

Uprava i Nadzorni odbor predložili su Glavnoj skupštini Društva raspodjelu dividende od 6 kuna po dionici koja će se isplatiti iz neto dobiti 2016. godine. Ukupan iznos za isplatu dividende je 491,3 milijuna kuna, dok bi se 417,5 milijuna kuna biti rasporedilo u zadržanu dobit.

Najavljujemo i namjeru pokretanja programa stjecanja vlastitih dionica na Zagrebačkoj burzi u skladu s odlukom Glavne skupštine od 21. travnja 2016. godine. Nakon što se provedu sve interne procedure i pod uvjetom zadovoljavajućih tržišnih okolnosti, objavit ćemo opseg, veličinu i trajanje Programa stjecanja vlastitih dionica prema primjenjivom zakonodavnom okviru.

Početak siječnja 2017. godine, stekli smo 76,53 posto udjela u Crnogorskom Telekomu, za kupovnu cijenu u iznosu od 123,5 milijuna eura. Ova transakcija je dio HT-ove strategije rasta putem širenja na regionalna tržišta. Očekujemo da ćemo njome ostvariti značajne sinergijske učinke i dodatnu vrijednost svojim dioničarima i korisnicima. Za financijsku 2017. Uprava trenutno očekuje

isplatu dividende u iznosu od minimalno 6 kuna po dionici.

U 2017. godini nastavljamo s ulaganjima u razvoj infrastrukture, a svoja tehnološka znanja usmjerit ćemo u inovacije i daljnje poboljšanje korisničkog iskustva. Ostajemo usmjereni na strategiju rasta Hrvatskog Telekoma kao lidera na domaćem i regionalnom tržištu telekomunikacija i digitalnih usluga. Promatrat ćemo i prilike za potencijalno širenje poslovanja u Hrvatskoj i regiji, o čemu ćete kao dioničari biti na vrijeme informirani.

Zahvaljujem i svim zaposlenicima, mojim kolegama u Upravi i Nadzornom odboru na predanom radu. Ušli smo u još jednu izazovnu poslovnu godinu, ali sam isto tako siguran da ćemo uspješno opravdati očekivanja.



Davor Tomašković,
predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma d.d.

KORPORATIVNI PROFIL

Pregled

HT Grupa vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije te veleprodajne, internetske i podatkovne usluge.

Osnovne su djelatnosti društva Hrvatski Telekom d.d. (HT d.d. ili Društvo) i o njemu ovisnih društava pružanje elektroničkih komunikacijskih usluga te projektiranje i izgradnja elektroničkih komunikacijskih mreža na području Republike Hrvatske. Uz usluge nepokretne telefonije (pristup i promet usluga nepokretne telefonije te dodatne usluge nepokretne mreže), HT Grupa također pruža internetske usluge, usluge IPTV-a i ICT-a, usluge maloprodaje električne energije, usluge prijenosa podataka (najam vodova, Metro-Ethernet, IP/MPLS i ATM) te usluge pokretnih telefonskih mreža GSM, UMTS i LTE.

Nastanak i povijest

Hrvatski Telekom d.d. dioničko je društvo u većinskom vlasništvu društva Deutsche Telekom Europe B.V. Osnovano je 28. prosinca 1998. godine u Republici Hrvatskoj u skladu s odredbama Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija na Hrvatsku poštu i Hrvatske telekomunikacije, kojim je poslovanje prijašnjeg poduzeća Hrvatske pošte i telekomunikacija (HPT s.p.o.) razdvojeno i preneseno na dva nova dionička društva: HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d.) i HP-Hrvatska pošta d.d. (HP d.d.). Društvo je započelo s poslovanjem 1. siječnja 1999. godine.

U skladu s odredbama Zakona o privatizaciji Hrvatskih telekomunikacija d.d. (ovdje se referira na ZoP) (NN br. 65/99 i br. 68/01) 5. listopada 1999. godine Republika Hrvatska prodala je 35 % dionica društva HT d.d. društvu Deutsche Telekom AG (DTAG), a 25. listopada 2001. godine DTAG je kupio dodatnih 16 % dionica društva HT d.d. i tako postao većinski dioničar s 51 % dioničkog udjela.

U skladu sa Sporazumom o prijenosu dionica DTAG je u prosincu 2013. godine prenio 51 % svojih dionica Društva na T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH. U skladu s Ugovorom o izdavanju poslovnog udjela za ulog u stvarima, T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH prenio je u veljači 2014. godine 51 % dionica Društva na CMobil B.V. U travnju 2015. godine CMobil B.V. promijenio je kompaniju društva u Deutsche Telekom Europe B.V. Navedeni prijenosi dionica izvršeni su u sklopu internog restrukturiranja koje se provodi u DTAG-u te time utjecaj DTAG-a na Društvo ostaje nepromijenjen.

U 2002. godini HT mobilne komunikacije d.o.o. (HTmobile) osnovane su kao zasebna pravna osoba i ovisno društvo u potpunom vlasništvu HT-a d.d. za pružanje pokretnih telekomunikacijskih usluga. HTmobile je s poslovnom aktivnošću započeo 1. siječnja 2003. godine, a u listopadu 2004. službeno mijenja naziv u T-Mobile Hrvatska d.o.o. (T-Mobile).

Dana 1. listopada 2004. godine Društvo je promijenilo zaštitni znak u T-HT i time postalo dio globalne T-obitelji Deutsche Telekom. Promjenu korporativnog identiteta pratilo je formiranje robnih marki dvaju zasebnih segmenata HT Grupe: poslovne jedinice za poslovanje nepokretne mreže T-Com, koja pruža veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, te poslovne jedinice za poslovanje pokretnih komunikacija T-Mobile.

Vlada Republike Hrvatske prenijela je 17. veljače 2005. godine 7 % dionica HT-a d.d. na Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji u skladu sa ZoP-om.

Društvo je u svibnju 2006. godine steklo 100 % dionica društva Iskon Internet d.d., jednog od vodećih alternativnih telekomunikacijskih operatora u Hrvatskoj.

U nastavku privatizacije HT-a d.d. Republika Hrvatska 5. listopada 2007. prodala je 32,5 % od ukupnog broja redovnih dionica T-HT-a preko Inicijalne javne ponude (IPO), od čega 25 % dionica Hrvat-

skim građanima, a 7,5 % dionica hrvatskim i inozemnim institucijskim ulagačima.

Nakon prodaje dionica sadašnjim i prijašnjim zaposlenicima Hrvatskog Telekomu i Hrvatske pošte u lipnju 2008. godine, Vlada Republike Hrvatske smanjila je svoj udio s 9,5 % na 3,5 %, a privatni i institucijski ulagači ukupno drže 38,5 % udjela.

U listopadu 2009. godine T-Mobile Hrvatska pripojen je HT-u d.d. Spajanje postaje pravovaljano 1. siječnja 2010., a HT Grupa okuplja Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike. Dana 21. svibnja 2010. registrirano ime Društva promijenjeno je iz HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. u Hrvatski Telekom d.d.

HT d.d. 17. svibnja 2010. zaključuje i preuzimanje Combisa d.o.o., društva koje pruža IT usluge, proširujući time doseg pružanja informatičke programske potpore i usluga za bazu klijenata, čiji raspon seže od malih poslovnih korisnika do državnih institucija.

U prosincu 2010., prema zapisima pohranjenima u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu, Republika Hrvatska prenijela je na Umirovljenički fond 3,5 % dionica Društva. Umirovljenički fond prenio je 12. prosinca 2013. godine 3,5 % dionica Društva na vlasnički račun Centra za restrukturiranje i prodaju – CERP. CERP je osnovala Republika Hrvatska u srpnju 2013. godine kao pravni slijednik Agencije za upravljanje državnom imovinom. Nakon tog prijenosa, Republika Hrvatska ponovno je prisutna u vlasničkoj strukturi Hrvatskog Telekomu d.d. U prosincu 2015. godine nakon javne dražbe CERP je prodao 500 000 dionica Društva (0,6 % temeljnog kapitala HT-a d.d.) preko trgovinskog sustava Zagrebačke burze. Nakon te prodaje dionica, CERP je smanjio svoj udio s 3,5 % na 2,9 %.

U lipnju 2014. godine HT je preuzeo upravljanje OT-Optima Telekomom (OT) nakon provedenog postupka predstečajne nagodbe. Provedenom konverzijom potraživanja u temeljni kapital te nakon

realizacije hibridnog instrumenta (eng. mandatory convertible loan) u srpnju 2014. godine HT je ukupno stekao 19,1 % temeljnog kapitala Optima Telekomu.

Zagrebačka banka, kao najveći vjerovnik Optima Telekomu, prenosi na HT upravljačka prava koja je stekla u predstečajnoj nagodbi Optima Telekomu. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) određuje niz mjera koje definiraju pravila ponašanja HT-a pri upravljanju Optima Telekomom. Trajanje koncentracije HT-a i Optima Telekomu ograničeno je na razdoblje od četiri godine, počevši HT-ovim stjecanjem kontrole nad Optima Telekomom.

U srpnju 2016. godine Uprava Optime donijela je stratešku odluku o pripajanju H1 Telekomu d.d. Optimi s ciljem ostvarivanja pozitivnih sinergija na relaciji društava te povećanja vrijednosti Optime za postojeće dioničare i nove dioničare (bivše dioničare H1). Optima je Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja stoga podnijela Prijavu o namjeri koncentracije. U skladu s tim promijenjenim okolnostima HT je podnio zahtjev za produljenje privremenog upravljanja Optimom do 2021. godine. Dana 3. studenog 2014. održana je izvanredna Glavna skupština Optima Telekomu na kojoj je odobrena konverzija potraživanja Porezne uprave u kapital društva, što je povećalo temeljni kapital za ukupno 2.910.110,00 kuna. Poslije upisa navedene promjene u Sudski registar u 2015. godini vlasnički udio HT-a smanjio se na 19,02 %.

Početak siječnja 2017. godine Hrvatski Telekom s društvom Magyar Telekom, Nyrt. sa sjedištem u Budimpešti, potpisao je Ugovor o kupnji dionica kojim stječe 76,53 % udjela u društvu Crnogorski Telekom A.D. sa sjedištem u Podgorici, a kupovna cijena iznosi 123,5 milijuna eura (oko 933 milijuna kuna). Crnogorski Telekom najveća je telekomunikacijska kompanija u Crnoj Gori koja pruža kompletan raspon fiksnih i mobilnih telekomunikacijskih usluga. Ta je transakcija dio HT-ove strategije rasta širenjem na regionalna tržišta. Ostvarivanjem značajnih sinergijskih učinaka, HT će tom akvizicijom ostvariti dodatnu vrijednost svojim dioničarima i korisnicima.

INFORMACIJE ZA INVESTITORE

Gospodarsko okruženje i kretanje cijene dionice

Globalna su dionička tržišta u 2016. ostvarila mješovite rezultate, posebice u Europi. Glavni indeksi u SAD-u i Ujedinjenom Kraljevstvu ostvarili su nove rekordne razine, unatoč određenim nesigurnostima zbog američkih predsjedničkih izbora i Brexita, a kinesko je tržište zabilježilo značajnu korekciju.

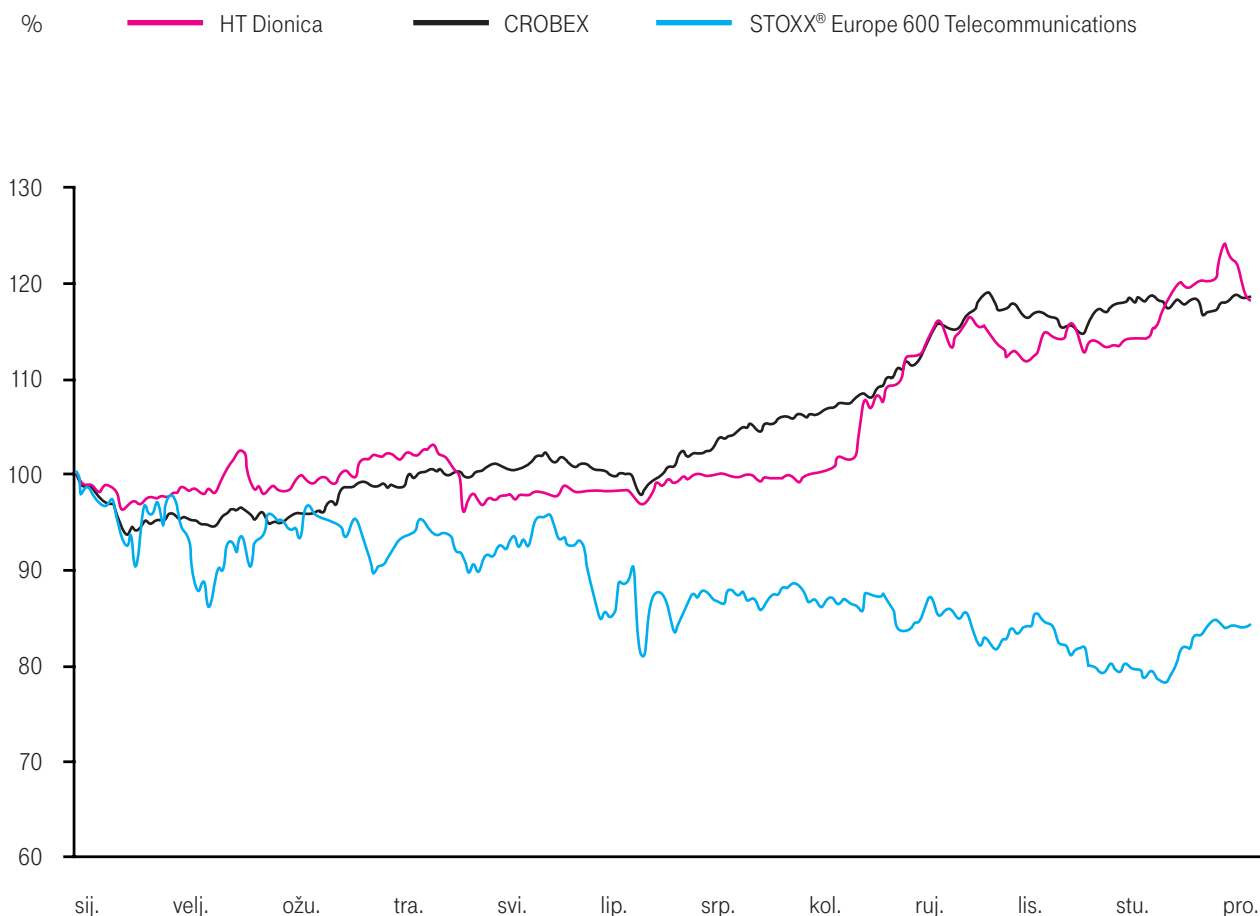
Nakon duljeg razdoblja snažne recesije u Hrvatskoj, domaći je bruto proizvod i dalje rastao tijekom 2016. godine. To je, u kombinaciji s vrlo dobrom turističkom sezonom i povećanim očekivanjima nakon izbora nove Vlade u listopadu 2016. godine, a koja se smatra usmjerenom na gospodarstvo više od dosadašnjih, utjecalo na pozitivno ozračje na hrvatskom tržištu dionica. CROBEX,

glavni dionički indeks, porastao je tijekom godine 18,1 %.

Dionica HT-a pratila je pozitivan zamah CROBEX-a te je godinu završila na 169,00 kuna, što je 17,0 % više u odnosu na posljednju cijenu dionice na kraju 2015. od 144,40 kuna. Najviša cijena dionice u godini iznosila je 179,50 kuna u odnosu na najnižu cijenu od 136,05 kuna (izvor: Zagrebačka burza).

Slabiji rezultat indeksa Dow Jones Euro Stoxx Telecommunications (vodeći pokazatelj u sektoru telekomunikacija kojim se mjere rezultati pojedinih najvećih telekomunikacijskih kompanija u Europi) posljedica je općenito lošijeg rezultata europskih burzi te očekivanja nepovoljnijeg budućeg telekomunikacijskog regulatornog okruženja, što je snizilo indeks za više od 15 %.

Dionica HT-a u odnosu na CROBEX i indeks STOXX® Europe 600 Telecommunications, 1. siječnja 2016. – 31. prosinca 2016.



Uz 1,4 % veće volumene kojima se trgovalo u odnosu na prošlu godinu, HT-ova dionica opet je bila dionica kojom se najviše trgovalo na Zagrebačkoj burzi s prometom od 357 milijuna kuna, što je predstavljalo 18,7 % ukupne vrijednosti dionica kojima se trgovalo na Zagrebačkoj burzi u 2016. godini (2015.: 352 milijuna kuna ili 14,7 %).

U pogledu tržišne kapitalizacije slobodnih dionica (free float), HT je 31. prosinca 2016. bio najveća kompanija na Zagrebačkoj burzi s 5,8 milijarda kuna (775,3 milijuna eura), što je prema vrijednosti predstavljalo 16,7 % ukupne kapitalizacije tržišta slobodnih dionica (izvor: Zagrebačka burza).

Pri posljednjoj reviziji indeksa CROBEX u rujnu 2016. godine, udio dionica HT-a ponovno je postavljen na 10 % indeksa.

Od inicijalne javne ponude u listopadu 2007. dionicama HT-a trguje se na Zagrebačkoj burzi, a na Londonskoj burzi trgovalo se globalnim potvrdama depozitara sve do ukidanja uvrštenja i prestanka opticaja GDR-ova 6. listopada 2014. godine. Dionice ostaju uvrštene i njima se i dalje trguje na Zagrebačkoj burzi.

U prosincu na dodjeli nagrada Zagrebačke burze za 2016. godinu HT je petu godinu zaredom osvojio nagradu Dionica s najvećim prometom.

Politika dividendi

Politika dividendi Društva utvrđena je u prospektu za inicijalnu javnu ponudu u listopadu 2007.:

Buduća politika dividendi trebala bi izgledati tako da će bilo koje dividende izglasane i isplaćene u odnosu na bilo koju godinu koja slijedi nakon godine u kojoj je objavljena Ponuda (IPO) iznositi od 50 % do 100 % raspodjeljive dobiti Društva stečene u prethodnoj godini. Bilo koja godišnja dividenda ovisit će o ukupnom financijskom položaju Društva i njegovim potrebama za radnim kapitalom u relevantnom razdoblju (uključivat će, ali ne i ograničeno na poslovne izgled Društva, potrebe za novčanim sredstvima, financijske rezultate i ostale čimbenike, uzimajući u obzir pitanja oporezivanja i regulatorna pitanja, prakse plaćanja ostalih europskih telekomunikacijskih operatora, kao i opću gospodarsku klimu).

Dividenda za financijsku godinu 2015.

Dana 21. travnja 2016. godine Glavna skupština Društva odobrila je isplatu dividende dioničarima u iznosu od 491.307.624,00

(6,00 kuna po dionici), što je predstavljalo omjer isplate dividende u odnosu na ostvarenu dobit Društva od 55,0 %. Dividenda je isplaćena u svibnju 2016.

Na kraju 2016. to je predstavljalo dividendni prinos od 3,5 % na HT-ovu posljednju cijenu dionice od 169,00 kuna.

Prijedlog dividende za financijsku godinu 2016.

Kako je najavljeno u sklopu Dana tržišta kapitala u studenome 2015. godine, HT se obvezao najaviti ciljanu minimalnu dividendu za svaku godinu, a na početku te godine unutar raspona utvrđenog politikom dividende, odnosno 50 % do 100 % raspodjeljive neto dobiti Društva ovisno o ukupnoj financijskoj poziciji i potrebama za obrtnim kapitalom.

U skladu s tom obvezom, HT je u veljači 2016. godine objavio da očekuje isplatu minimalne dividende od 6 kuna po dionici iz neto dobiti poslovne godine 2016.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predlažu Glavnoj skupštini Društva raspodjelu dividende od 6 kuna po dionici koja će se isplatiti iz neto dobiti 2016. godine, što daje ukupan iznos za isplatu dividende od 491.313.414,00 kuna te alokaciju ostatka neto dobiti od 417.483.477,52 u zadržanu dobit.

Glavna se skupština planira sazvati 25. travnja 2017. U skladu s prijedlogom, navedena dividenda bit će isplaćena 22. svibnja 2017. svim dioničarima koji su upisani u depozitoriju Središnjeg klirinškog depozitarnog društva (SKDD) na dan 10. svibnja 2017.

Dodatno, Hrvatski Telekom najavljuje i namjeru pokretanja programa stjecanja vlastitih dionica na Zagrebačkoj burzi u skladu s odlukom Glavne skupštine od 21. travnja 2016. godine kojom je Upravi dano ovlaštenje za stjecanje vlastitih dionica. Nakon što se provedu sve interne procedure i pod uvjetom zadovoljavajućih tržišnih okolnosti, Društvo će objaviti opseg, veličinu i trajanje Programa stjecanja vlastitih dionica prema primjenjivim zakonodavnim okvirom.

Prijedlog dividende za financijsku godinu 2017.

Uprava trenutno očekuje isplatu minimalne dividende u iznosu od 6 kuna iz dobiti za cijelu 2017. godinu.

Oporezivanje dividendi po stopi od 12 % uvedeno je 1. ožujka 2012., a porez na kapitalnu dobit po istoj stopi uveden je 1. siječnja 2016. (porez na kapitalnu dobit ne primjenjuje se na dionice koje se kupe nakon 1. siječnja 2016. i koje se drže najmanje tri godine).

Struktura dioničara dana 31. prosinca 2016. godine

Deutsche Telekom Europe B.V.	51,0 %
Raiffeisen obvezni mirovinski fondovi	8,9 %
Fond hrvatskih branitelja	6,7 %
Centar za restrukturiranje i prodaju (CERP)/ Republika Hrvatska	2,9 %
Privatni i drugi institucionalni investitori	30,5 %
Ukupan broj izdanih dionica: 81.888.535	

Većinski je vlasnik HT-a Deutsche Telekom Europe B.V. s 51 % vlasničkog udjela. Deutsche Telekom Europe B.V. društvo je u stopostotnom vlasništvu Deutsche Telekom Europe Holding B.V., čiji je stopostotni vlasnik Deutsche Telekom Europe Holding GmbH (prethodnog naziva T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH). Deutsche Telekom Europe Holding GmbH u stopostotnom je vlasništvu Deutsche Telekom AG.

Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskoga rata posjeduje 6,7 %, a Centar za restrukturiranje i prodaju – CERP (Republika Hrvatska) drži 2,9 %.

Preostalih 39,4 posto dionica u vlasništvu je građana Republike Hrvatske te ostalih domaćih i inozemnih institucijskih ulagatelja. Među privatnim i institucijskim ulagateljima kao ulagatelj s najvećim vlasničkim udjelom nalaze se Raiffeisen obvezni mirovinski fondovi. Dana 31. prosinca 2016. godine Raiffeisen obvezni mirovinski fondovi imaju 8,9 % dionica Društva.

Financijski kalendar

	Datum
Objava rezultata za cijelu 2016. godinu	23. veljače 2017.
Glavna skupština Društva	25. travnja 2017.
Objava rezultata za prvo tromjesečje 2017.	27. travnja 2017.
Objava rezultata za prvu polovinu 2017.	27. srpnja 2017.
Objava rezultata za prvih devet mjeseci 2017.	26. listopada 2017.

Navedeni su datumi podložni promjeni.

Opće informacije o dionicama

ISIN Dionice:	HRHT00RA0005
Simbol dionice na Zagrebačkoj burzi:	HT-R-A
Reuters:	HT.ZA
Bloomberg:	HTRA CZ
Broj dionica:	81.888.535
Rod:	Redovna dionica
Nominalni iznos:	Bez nominalnog iznosa

Odnosi s investitorima

Odnosi s investitorima
Hrvatski Telekom d.d.

Roberta Frangeša Mihanovića 9
10000 Zagreb

Tel.: +385 1 49 12000, +385 1 49 11114

Faks: +385 1 49 12012

E-mail: ir@t.ht.hr

UPRAVA



DAVOR TOMAŠKOVIĆ
Predsjednik Uprave i glavni direktor

Davor Tomašković rođen je 1969. godine u Vinkovcima. Diplomirao je 1994. godine elektrotehniku na Sveučilištu u Zagrebu. Diplomirao MBA na prestižnom milanskom Bocconiju stekao je summa cum laude 1997. godine. Više od jednoga desetljeća g. Tomašković na vodećim je pozicijama u najuglednijim hrvatskim kompanijama.

Nakon stjecanja diplome karijeru je započeo u Ministarstvu znanosti i tehnologije, implementirajući prvu akademsku internetsku mrežu. Poslije završetka studija MBA u Milanu odlazi u Austriju i karijeru nastavlja u konzultantskoj kući McKinsey&Company.

G. Tomašković 2002. godine vraća se u Hrvatsku na poziciju direktora strategije i razvoja Hrvatskog Telekom.

Dužnost predsjednika Uprave Tiska, vodeće hrvatske distribucijske kompanije, preuzima 2004. godine. Nakon uspješne provedbe zahtjevnog procesa restrukturiranja Tiska, dolazi na mjesto predsjednika Uprave TDR-a, regionalnog lidera u duhanskoj industriji, u kojemu je proveo posljednjih sedam godina.

Od 1. siječnja 2014. obnaša dužnost predsjednika Uprave HT-a i glavnoga direktora.



JOSEF THÜRRIEGL
Član Uprave i glavni direktor za financije

Josef Thürriegl rođen je 1968. godine u Njemačkoj. Diplomirao je poslovno upravljanje na Sveučilištu Passau 1995., s naglaskom na računovodstvo i financije, te dodatno završio London Business School i T-Success Management Program na Telekom Business Academy.

U razdoblju od 2000. do 2009. godine obavljao je rukovodeće poslove u Hrvatskom Telekomu u području financija, od savjetnika člana Uprave za financije i izvršnog direktora za kontroling do člana Izvršnog odbora za financije T-Coma, negdašnje organizacijske jedinice HT-a za poslovanje fiksne mreže, a bio je i član Uprave za poslovanje fiksne mreže u HT-ovu povezanom društvu HT Mostar.

Od 2009. do ponovnog dolaska u HT, u središnjici DT-a obnašao je funkciju potpredsjednika za funkcionalni kontroling za Europu.

Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom imenovao je Josefa Thürriegla članom Uprave i glavnim direktorom za financije Hrvatskog Telekom na razdoblje od tri godine, a na toj je funkciji od 1. lipnja 2016. godine.

UPRAVA



MARIJA FELKEL **Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse**

Marija Felkel rođena je 1973. godine u Zagrebu. Diplomirala je na Pravnom Fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1998. Kao diplomirana pravica karijeru započinje u državnoj upravi te ubrzo postaje specijalist za područje radnoga prava. Godine 2004. dolazi u Siemens Hrvatska.

U toj je međunarodnoj kompaniji tijekom više od deset godina rada bila odgovorna za sve procese ljudskih resursa i vodila širok raspon projekata u tom području. Posebno su istaknuti rezultati u približavanju HR funkcije poslovnim funkcijama u kompaniji te je pod njezinim vodstvom HR funkcija postala doista priznati partner poslovnom upravljanju kompanijom.

Na taj je način stekla bogato iskustvo prošavši sve menadžerske pozicije, od rukovoditeljice upravljanja kadrovima do direktorice ljudskih resursa. Zapažene rezultate ostvarivala je i pri vođenju međunarodnih projekata te vodila ljudske potencijale za cijelu grupu Adriatic regija u Siemensu.

Iznimno je aktivna u radu s mladima, suradnji s fakultetima te srednjim i osnovnim školama, naglašavajući važnost obrazovanja i stalnog razvoja.

Aktivna je članica zajednice HR menadžera te promovira HR funkciju u organizaciji kao priznatoga poslovnog partnera koji pridonosi uspjehu organizacije, unapređujući odluke koje utječu na zaposlenike kao najvredniji kompanijski resurs.

Nadzorni odbor Hrvatskog Telekoma imenovao je Mariju Felkel članicom Uprave za ljudske resurse na razdoblje od tri godine, a tu funkciju obnaša od 18. siječnja 2016. godine.



BORIS BATELIĆ **Član Uprave i glavni direktor za korisničko iskustvo**

Boris Batelić rođen je 1973. godine u Puli. Diplomirao je na Fakultetu elektrotehnike i računarstva 1998., a diplomu EMBA stekao je 2010. godine na poslovnoj školi Cotrugli Business School u Zagrebu.

Poslovnu karijeru započeo je dolaskom u Hrvatske telekomunikacije d.d. 1999. u područje za tehniku. Karijeru 2001. godine nastavlja u poslovnoj prodaji kao menadžer za ključne korisnike. Godine 2007. bio je imenovan na mjesto izvršnog direktora Regije zapad. Od 2010. do 2014. obnaša dužnost operativnog direktora Sektora za razvoj sustava mreže i usluga. Odgovornost za realizaciju projekta PSTN dobio je u ožujku 2014., a u travnju iste godine imenovan je za direktora Sektora za tehničke usluge korisnicima.

U svibnju 2014. privremeno su mu dodijeljeni i poslovi u nadležnosti člana Uprave i glavnoga direktora za korisničko iskustvo, a na tu je funkciju imenovan od 1. svibnja 2015. godine.

UPRAVA



BORIS DRILO

Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

Boris Drilo rođen je 1976. godine u Zagrebu. Završio je Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu na kojemu je proveo godinu dana kao znanstveni suradnik u području bežičnih podatkovnih komunikacija. Magistar je znanosti, područje elektrotehnike, a završio je i Program izvršnog upravljanja Sveučilišta u Bostonu te studij izvršnoga poslovnog upravljanja Poslovne škole Cotrugli u Zagrebu.

Hrvatskom Telekomu pridružio se 2012. godine došavši iz Ericsson Grupe u kojoj je proveo 12 godina na projektnim i rukovoditeljskim poslovima vezanim uz razvoj i primjenu telekomunikacijskih mreža i novih tehnologija.

U Upravu HT-a imenovan je s pozicije direktora Sektora upravljanja područjem (CTIO). Do tada je obavljao poslove člana Uprave za tehniku i informacijske tehnologije Iskon Interneta d.d., društva u stopostotnom vlasništvu HT-a.

Tijekom karijere od fakulteta preko Ericsson Grupe pa do HT Grupe fokusiran je na razvoj poslovanja u novim telekomunikacijskim i tehnološkim područjima, što je iznimno važno za razvoj digitalnoga društva i jačanje pozicije HT Grupe kao tehnološkog lidera na hrvatskom tržištu.

Nadzorni odbor Hrvatskog Telekoma imenovao je Borisa Drila članom Uprave i glavnim direktorom za tehniku i informacijske tehnologije na razdoblje od tri godine, s početkom od 1. siječnja 2017. godine.



NATAŠA RAPAČIĆ

Članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

Rođena je 1969. u Zagrebu i 1993. diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a diplomu iz Poslovnog upravljanja (MBA) stekla je 2000. na IE u Madridu. Niz je godina stjecala iskustva na odgovornim pozicijama. Bila je suosnivačica i direktorica za izvoz i uvoz u tvrtki Milna Parket, radila je u ekonomskom uredu španjolskog veleposlanstva kao ekonomski analitičar na istraživanjima hrvatskog tržišta i poticanju ekonomske suradnje između dviju država te je bila financijski analitičar u investicijskom odjelu banke Grupo Caixa Galicia.

Marketinška iskustva u telekomunikacijskoj industriji stječe kao konzultant u Europraxis Consultingu u Madridu te na raznim projektima za marketinški sektor Telefónica Móviles.

U Hrvatski Telekom dolazi 2003. na mjesto izvršne direktorice Podjedinice za korporativne komunikacije, a od 1. rujna 2005. članica je Izvršnog odbora T-Coma i glavna direktorica za marketing.

Godine 2010. imenovana je na funkciju operativne direktorice Sektora za marketing za privatne korisnike, a od 1. veljače 2013. članica je Uprave HT-a d.d. i glavna operativna direktorica za privatne korisnike.



SAŠA KRAMAR **Član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike**

Saša Kramar rođen je 1968. godine u Čakovcu. Posjeduje dugogodišnje iskustvo u ICT industriji, prodaji, marketingu i menadžmentu.

Karijeru počinje graditi u AppleCentru Novel, u kojemu je radio deset godina, od kojih je sedam godina bio glavni direktor. U Iskon dolazi 2000., u početku na mjesto direktora prodaje, a 2002. godine postaje član Uprave zadužen za prodaju, marketing, odnose s korisnicima te odnose s javnošću. Na Glavnoj skupštini u listopadu 2005. imenovan je članom Uprave na mandat od pet godina. Na sjednici Nadzornog odbora Iskon Interneta d.d. u lipnju 2007. imenovan je predsjednikom te kompanije koja je u stopostotnom vlasništvu Hrvatskog Telekoma.

Mandat predsjednika Uprave Iskona produžen mu je 2011. i 2014. godine.

Tijekom višegodišnjeg rada u HT Grupi stjecao je iskustva na ključnim projektima i menadžerskim pozicijama vezanim uz prodajno rukovođenje, strateški menadžment i upravljanje odnosima s korisnicima.

Odlukom Nadzornog odbora HT-a Saša Kramar od 1. lipnja 2016. obnaša dužnost člana Uprave Hrvatskog Telekoma i glavnoga direktora za poslovne korisnike, na razdoblje od tri godine.

Naknade članovima Uprave u 2016. godini

Davoru Tomaškoviću, predsjedniku Uprave i glavnom direktoru, isplaćena je u 2016. godini fiksna i varijabilna plaća u bruto iznosu od 3.515.208,00 kuna. Ostali primitci iznosili su 83.518,00 kuna bruto (upotreba službenog vozila). Božićni dar djeci isplaćen je u vrijednosti 1.200 kuna neto.

Nataši Rapaić, članici Uprave i glavnoj operativnoj direktorici za privatne korisnike, isplaćena je u 2016. godini fiksna i varijabilna plaća, kao i dugoročni plan nagrađivanja LTIP 2012 u bruto iznosu od 2.178.983,00 kuna. Ostali primitci (upotreba službenoga vozila i ostale naknade) iznosili su 170.277,00 kuna bruto. Božićni dar djetetu isplaćen je u vrijednosti 600 kuna neto.

Borisu Bateliću, članu Uprave i glavnom direktoru za korisničko iskustvo, isplaćena je u 2016. godini fiksna i varijabilna plaća kao i dugoročni plan nagrađivanja LTIP 2012 u bruto iznosu od 1.644.995,00 kuna. Ostali primitci (upotreba službenoga vozila i najam stana) iznosili su 235.782,00 kuna bruto. Božićni dar djeci isplaćen je u vrijednosti 1.200 kuna neto.

Mariji Felkel, članici Uprave i glavnoj direktorici za ljudske resurse od 18. siječnja 2016., isplaćena je u 2016. godini fiksna plaća u bruto iznosu od 772.778,00 kuna. Ostali primitci iznosili su 53.529 kuna bruto (upotreba službenoga vozila). Božićni dar djeci isplaćen je u vrijednosti 1.200 kuna neto.

Saši Kramaru, članu Uprave i glavnom operativnom direktoru za poslovne korisnike od 1. lipnja 2016., isplaćena je u 2016. godini fiksna plaća u bruto iznosu od 551.497,00 kuna. Ostali primitci iznosili su 25.715,00 kuna bruto (upotreba službenoga vozila). Božićni dar djeci isplaćen je u vrijednosti 600 kuna neto.

Thorstenu Albersu, članu Uprave i glavnom direktoru za tehniku i informacijske tehnologije do 14. svibnja 2016., isplaćena je u 2016. godini fiksna i varijabilna plaća u bruto iznosu od 2.008.872,00 kuna. Ostali primitci iznosili su 373.636,00 kuna bruto (osiguranje, najam stana, školarine djeci, upotreba službenoga vozila i ostalo).

Dr. Kai-Ulrichu Deissneru, članu Uprave i glavnom direktoru za financije do 31. ožujka 2016., isplaćena je u 2016. godini fiksna i varijabilna plaća u bruto iznosu od 1.927.701,00 kuna. Ostali primitci iznosili su 74.460,00 kuna bruto (osiguranje, najam stana, upotreba službenoga vozila i ostalo).

Josefu Jakobu Matthiasu Thürrieglu, članu Uprave i glavnom direktoru za financije od 1. lipnja 2016., isplaćena je u 2016. godini fiksna i varijabilna plaća u bruto iznosu od 1.194.365,00 kuna. Ostali primitci iznosili su 310.810,00 kuna bruto (osiguranje, školarine djeci, upotreba službenog vozila i ostalo).

Dugoročni planovi nagrađivanja menadžera

Na razini HT Grupe postoje dugoročni planovi nagrađivanja HT Variable II 2013, HT Variable II 2014, Lead to Win 2015 i Lead to Win 2016. Cilj je osigurati konkurentne naknade članovima Uprave i višem menadžmentu. Planovi promiču srednjoročno i dugoročno povećanje vrijednosti HT Grupe, usklađujući tako interese menadžmenta i dioničara.

Plan HT Variable II 2012 istekao je 31. prosinca 2015. godine te je Nadzorni odbor utvrdio ukupno ostvarivanje ciljeva od 11,5 %, a sudionicima plana su u lipnju 2016. godine isplaćene nagrade u ukupnom bruto iznosu od 257.929,00 kuna.

HT Variable II 2013 i HT Variable II 2014 temelje se na novčanim isplatama, s četiri cilja jednake težine koji se ne mogu mijenjati tijekom trajanja plana. Dva su cilja financijski ključni pokazatelji poslovanja, prilagođena zarada po dionici (EPS) i prilagođeni poslovni povrat angažiranog kapitala (ROCE), a treći i četvrti cilj jesu zadovoljstvo korisnika i zaposlenika. Trajanje planova iznosi po četiri godine, s početkom od 1. siječnja svake godine. Poslije isteka planova Nadzorni odbor utvrđuje jesu li postignuti svi ciljevi i donosi odgovarajuću odluku.

Iznos nagrade Variable II za međunarodne poslovne lidere (BLT) određen je iznosom u individualnom ugovoru, a za ostale sudionike iznosi 30 % ili 20 % ugovorene godišnje plaće sudionika na početku plana, ovisno o menadžerskoj razini sudionika plana i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i godišnji iznos varijabilne plaće u slučaju stopostotnog ostvarivanja ciljeva.

U 2016. godini nastavljeno je sudjelovanje HT-a u korporativnom planu Lead to win, modelu upravljanja radnim učinkom za visoki menadžment HT-a, kao jedne od kompanija unutar DT Grupe. Nagrađivanje visokog menadžmenta izravno je vezano uz individu-

alni učinak i ostvarivanje kolektivnih mjera uspješnosti na razini DT Grupe.

Plan LTI (Long term incentive) kao dio programa Lead to Win 2016 temelji se na novčanim isplatama, a iznos nagrade ovisi o menadžerskoj grupi (MG1 – MG3) kojoj pripada pozicija sudionika, kao i o ocjenama radnog učinka, s time da sudionik može biti pojedinac koji je ostvario ocjenu radnog učinka barem 3 (raspon je ocjena od 1 do 5). Iznos sudjelovanja može biti od 10 % do 30 % ugovorene godišnje plaće, ovisno i o MG-u i o ocjeni radnog učinka. Valuta plana je euro, a četiri definirana cilja predstavljaju ciljeve DT Grupe. Ciljevi su: ROCE (povrat na angažirani kapital), EPS (prilagođena dobit po dionici), CSAT (zadovoljstvo korisnika) i ESAT (zadovoljstvo zaposlenika). Ciljevi imaju raspon ostvarivanja od 0 % do 150 %. Trajanje plana LTI obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2016. do 31. prosinca 2019. Na kraju svake godine Nadzorni odbor HT-a objavljuje ostvarivanje ciljeva.

Kao dio programa Lead to Win 2016, postoji i Share matching plan (SMP), plan dodjele bonus dionica za menadžere koji obuhvaća skupinu menadžera u menadžerskim grupama MG1 – MG3. Pravo na sudjelovanje i količina dodatnih dionica ovise o individualnom radnom učinku. Sudionici plana kupuju dionice DT-a prije početka plana (dobrovoljno osobno ulaganje). Iznos dobrovoljnog osobnog ulaganja kreće se između 10 % (minimalni iznos) i jedne trećine (maksimalni iznos) bruto iznosa kratkoročnog bonusa (STI) za 2015. godinu (Varijabla I) isplaćenog u 2016., a određuje ga sudionik plana pri prihvaćanju ponude. Trajanje SMP-a za 2016. obuhvaća razdoblje od 1. srpnja 2016. do 30. lipnja 2020. Sudionik plana mora zadržati dionice kupljene u sklopu dobrovoljnog osobnog ulaganja, u neprekinutom razdoblju od dana kupnje do završetka plana (razdoblje zabrane trgovanja dionicama). Poslije završetka plana, sudioniku plana dodjeljuju se besplatne dionice DT-a u broju ovisnom o osobnom učinku sudionika plana. Share matching plan obavezan je za predsjednika Uprave, a dobrovoljan za članove Uprave.

NADZORNI ODBOR

Mark Klein	predsjednik	do 25. travnja 2016. godine
Dr. sc. Ilias Drakopoulos	predsjednik	član od 17. lipnja 2013. godine, predsjednik od 11. svibnja 2016. godine
Dr. sc. Ivica Mišetić	zamjenik predsjednika	član od 21. travnja 2008. godine, zamjenik predsjednika od 8. svibnja 2008. godine
Dr. Oliver Knipping	član	od 25. travnja 2012. godine
Mr. Mark Nierwetberg	član	do 21. travnja 2016. godine
Vesna Mamić	članica, predstavica radnika	od 1. siječnja 2016. godine
Damir Grbavac	član	od 25. travnja 2012. godine
Dolly Predovic	članica	od 29. travnja 2014. godine
Marc Stehle	član	od 16. prosinca 2015. godine
Eirini Nikolaidi	članica	od 25. travnja 2016. godine
Evelyn Jakobs	članica	od 21. travnja 2016. godine

Naknade članovima Nadzornog odbora

Društvo je utvrdilo da predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u vrijednosti 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu, dok drugi članovi Nadzornog odbora primaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istodobno predsjednik Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,5 prosječne mjesečne

neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istodobno član Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Članu Nadzornog odbora koji je istodobno član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora isplaćuje se naknada od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

U skladu s politikom DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

Naknade članovima Nadzornog odbora u 2016. godini

Razdoblje u 2016. godini u kojem je isplaćena naknada

		Od	Do	Bruto 1 (kn)
Juko Cikojević	Član NO	1. siječnja	31. siječnja	14.475
Vesna Mamić	Članica NO	1. veljače	31. prosinca	156.817
Dolly Predovic	Članica NO	1. siječnja	31. prosinca	204.535
Ivica Mišetić	Član NO	1. siječnja	31. prosinca	217.591
Ukupno				593.419

IZVJEŠĆE NADZORNOG ODBORA

Na temelju članka 263., stavka 3. i članka 300. c Zakona o trgovačkim društvima te članka 31. Statuta Hrvatskog Telekom d.d. Nadzorni odbor društva Hrvatski Telekom d.d. Zagreb, Roberta Frangeša Mihanovića 9 (u daljnjem tekstu HT d.d. ili Društvo), na dan objavljivanja ovoga izvješća u sastavu dr. sc. Ilias Drakopoulos, predsjednik Nadzornog odbora, dr. sc. Ivica Mišetić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, dr. Oliver Knipping, g. Marc Stehle, gđa Eirini Nikolaidi, gđa Evelyn Jakobs, gđa Dolly Predovic, g. Damir Grbavac i gđa Vesna Mamić, podnosi Glavnoj skupštini sljedeće

IZVJEŠĆE

o obavljenom nadzoru u poslovnoj godini 2016. i rezultatima ispitivanja izvješća vezanih uz zaključivanje poslovne godine 2016.

Izvješće sadržajno obuhvaća:

- Način na koji je i u kojoj mjeri Nadzorni odbor nadzirao vođenje Društva u poslovnoj godini 2016.
- Rezultate ispitivanja godišnjih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2016. godine, izvješća revizora i prijedloga o upotrebi dobiti.
- Rezultate ispitivanja izvješća Uprave o stanju poslovanja u poslovnoj godini 2016.
- Rezultate ispitivanja izvješća o odnosima s vladajućima i s njime povezanim društvima.

Korporativni profil

Na dan 31. prosinca 2016. godine značajni su imatelji dionica u Društvu kako slijedi.

Većinski je vlasnik Deutsche Telekom Europe B.V. s udjelom od 51 posto (Deutsche Telekom Europe B.V. društvo je u stopostotnom vlasništvu Deutsche Telekom Europe Holding B.V., čiji je stopostotni vlasnik Deutsche Telekom Europe Holding GmbH prethodnog naziva T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH). Deutsche Telekom Europe Holding GmbH u stopostotnom je vlasništvu Deutsche Telekom AG.

Fond hrvatskih branitelja iz domovinskog rata posjeduje 6,7 posto dionica, a Centar za restrukturiranje i prodaju – CERP, pravni slijednik Agencije za upravljanje državnom imovinom 2,9 posto dionica Društva. Preostalih 39,4 posto dionica u vlasništvu je građana Republike Hrvatske te ostalih domaćih i inozemnih institucijskih ulagatelja.

Među privatnim i institucijskim ulagateljima kao ulagatelji s najvećim vlasničkim udjelom nalaze se Raiffeisen obvezni mirovinski fondovi (kategorija A i kategorija B) koji u vlasništvu drže 8,9 posto dionica Društva.

Posljednje stanje deset najvećih dioničara Društva može se pronaći na internetskim stranicama Središnjega klirinškog depozitarnog društva. Dionice Društva uključene su u depozitorij Središnjega klirinškog depozitarnog društva od 12. srpnja 2002. godine.

Dionice su Društva na tržištu Zagrebačke burze od 5. listopada 2007. godine.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor sastoji se od devet članova, pet članova koji zastupaju Deutsche Telekom AG, jednog člana kojega su nominirali Raiffeisen obvezni mirovinski fondovi, dva nezavisna člana i jednoga člana kojega je imenovalo Radničko vijeće HT-a d.d. kao predstavnika zaposlenika Društva.

Tijekom 2016. godine sastav Nadzornog odbora Društva mijenjao se na sljedeći način:

Član Nadzornog odbora g. Mark Nierwetberg podnio je ostavku s učinkom od 21. travnja 2016.

Mandat člana i predsjednika Nadzornog odbora g. Marka Kleina, koji je ujedno i predsjednik Odbora za naknade i imenovanja, istekao je 25. travnja 2016. godine.

Tijekom Glavne skupštine održane 21. travnja 2016. godine Nadzorni odbor imenovao je gđu Evelyn Jakobs i gđu Eirini Nikolaidi novim članicama.

Dr. sc. Ilias Drakopoulos, član Nadzornog odbora, izabran je za predsjednika Nadzornog odbora od 11. svibnja 2016. godine.

Revizorski odbor

Na dan objavljivanja ovoga izvješća članovi su Odbora g. Klaus-Peter Kneilmann, predsjednik, dr. sc. Ivica Mišetić, član i g. Marc Stehle, član.

G. Franco Musone Crispino podnio je ostavku na položaj člana Odbora za reviziju, s učinkom od 1. ožujka 2016. godine te je Nadzorni odbor imenovao g. Marca Stehlea novim članom Odbora za reviziju od 1. ožujka 2016. godine.

Odbor za naknade i imenovanja

Na dan objavljivanja ovoga izvješća članovi su Odbora dr. sc. Ilias Drakopoulos, predsjednik, dr. Oliver Knipping, član i gđa Dolly Predovic, članica.

Nakon isteka mandata člana Odbora za naknade i imenovanja, dr. Ralpa Rentschlara, Nadzorni odbor imenovao je g. Marka Nierwetberga, člana Nadzornog odbora, novim članom ovog Odbora od 16. prosinca 2015. godine.

G. Mark Nierwetberg podnio je ostavku i na položaj člana Odbora za naknade i imenovanja te je Nadzorni odbor imenovao dr.

Olivera Knippinga, člana Nadzornog odbora, novim članom ovog odbora od 11. svibnja 2016. godine.

U skladu s Poslovníkom o radu Odbora za naknade i imenovanja, novoizabrani predsjednik Nadzornog odbora, dr. sc. Ilias Drakopoulos automatski je postao i član te predsjednik Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora od 11. svibnja 2016. godine.

Uprava

Na dan izdavanja ovoga izvješća Uprava Društva ima sedam članova.

Promjene u sastavu Uprave bile su kako slijedi.

Dr. Kai-Ulrich Deissner podnio je ostavku na mjesto glavnog direktora za financije (CFO), s učinkom od 1. travnja 2016. godine. Nadzorni je odbor privremeno dodao te direktorske nadležnosti glavnom direktoru g. Davoru Tomaškoviću.

G. Thorsten Albers podnio je ostavku na mjesto glavnog direktora za tehniku i informacijske tehnologije (CTIO), s učinkom od 15. svibnja 2016. godine. Nadzorni je odbor privremeno dodao te direktorske nadležnosti glavnom direktoru g. Davoru Tomaškoviću.

Također je glavni direktor g. Davor Tomašković privremeno obavljao direktorske nadležnosti glavnog operativnog direktora za poslovne korisnike (COO business) temeljem odluke Nadzornog odbora iz srpnja 2015. godine.

G. Josef Thürriegl imenovan je glavnim direktorom za financije (CFO), od 1. lipnja 2016. godine.

G. Saša Kramar imenovan je glavnim operativnim direktorom za poslovne korisnike (COO business), od 1. lipnja 2016. godine.

G. Boris Drilo imenovan je glavnim direktorom za tehniku i informacijske tehnologije (CTIO), od 1. siječnja 2017. godine.

Nadzor obavljen u poslovnoj godini 2016.

U 2016. godini održano je pet sjednica Nadzornog odbora te šest odlučivanja glasovanjem izvan sjednice.

Nadzorni je odbor nadzirao vođenje poslova Društva i obavljao druge poslove u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora Društva.

Osim redovitih izvješća Uprave Društva o rezultatima i stanju poslovanja Društva i zajedničkih konzultacija o razvoju poslovanja, podrobnije se raspravljalo o sljedećim važnim pitanjima, a Nadzorni je odbor dao odgovarajuće prethodne suglasnosti, kada je to bilo potrebno, i preporuke:

- Transformacijskim aktivnostima i strateškom programu Horizont 2016, koji je dao rezultate u područjima poboljšanja korisničkog iskustva, unapređivanja poslovanja i financijskog učinka.
- Preoblikovanju portfelja usluga i novoj inovativnoj ponudi Magenta 1, kojom se nude usluge nepokretnih i pokretnih telekomunikacija privatnim korisnicima te usluge nepokretnih

i pokretnih telekomunikacija i usluge u oblaku poslovnim korisnicima, kao pokretače oporavka tržišta.

- Iskorištenosti tehnologije FTTH u optičkoj pristupnoj mreži i omogućivanju VDSL pristupa internetu velike brzine.
- HT-ovoj uključenosti u program PAN IP usmjeren na stvaranje paneuropske jedinstvene platforme za proizvodnju usluga i produkcijskog okruženja, uključujući Sporazum s društvom Deutsche Telekom Europe Holding GmbH, kojim se pruža ugovorni okvir za ovaj program.
- Nastavku povećanih investicijskih aktivnosti Društva usmjerenih na modernizaciju i razvoj internetske pristupne infrastrukture velikih brzina.
- Inicijativama usmjerenima na povećanje zadovoljstva korisnika i zadovoljstva zaposlenika.
- Postignućima i izazovima ljudskih resursa, planovima i aktivnostima, sustavu upravljanja učinkom itd.
- Temama vezanim uz korporativno upravljanje i članstvo u Upravi, kao što je gore opisano.
- Prijedlozima za Glavnu skupštinu.
- Aktivnostima Društva na međunarodnom planu, odnosno aktivnostima u Bosni i Hercegovini i poslovnim rezultatima HT-a Mostar.
- Poslovnim planovima za 2017. godinu i nadalje.
- Sastavu Odbora za naknade i imenovanja te njihovim izvješćima i prijedlozima o postavljanju ciljeva i evaluaciji postignutih ciljeva Društva i menadžmenta te prijedlozima naknada članovima Uprave.
- Sastavu Odbora za reviziju i njihovim izvješćima.
- Trendovima na tržištu kapitala i trajnim obvezama Društva nakon uvrštenja dionica na Zagrebačkoj burzi.
- Odobrenju za produljivanje upravljačke kontrole HT-a d.d. nad Optima Telekomom d.d., pod uvjetom odobrenja Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, te za pripajanje H1 Telekomu d.d. Optima Telekomu d.d.
- Odobrenju za ulaganje u vrijednosne papire izdavatelja Deutsche Telekom AG s ciljem učinkovitijeg upravljanja novčanim sredstvima.
- Odobrenju za stjecanje 76,53 posto udjela u društvu Crnogorski Telekom A.D., danom početkom siječnja 2017. godine.
- Financijskim rezultatima Društva u 2016. godini.

U 2016. godini Revizorski odbor Nadzornog odbora održao je četiri redovne sjednice i jedno odlučivanje glasovanjem izvan sjednice te raspravljao o raznim pitanjima, a poglavito o sljedećemu:

- zaključivanju 2015. godine za HT d.d. i HT Grupu
- kvartalnim financijskim rezultatima HT-a d.d. i HT Grupe
- izvješću vanjskih revizora
- izvješćivanju o rizicima za HT d.d. i HT Grupu
- izvješćima Povjerenika za usklađenost poslovanja
- provedbi i učinkovitosti interne kontrole nad financijskim izvješćivanjem
- optimizaciji sustava unutarnjih kontrola
- provedbi Godišnjeg programa revizije za 2016. godinu
- nadzoru nad realizacijom revizijskih mjera
- kreiranju Godišnjeg programa revizija za 2017. godinu.

U skladu s navedenim, Revizorski odbor zaključuje da u odnosu na financijsko izvještavanje, upravljanje rizikom, sustav upravljanja usklađenošću poslovanja, angažman unutarnje i vanjske revizije nema naznaka da sustav unutarnje kontrole ne funkcionira učinkovito.

Rezultati ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućima i s njime povezanim društvima

Uprava je Nadzornom odboru dostavila Izvješće Uprave o odnosima s vladajućima i s njime povezanim društvima (Izvješće ovisnog društva), sastavljeno prema člancima 474. i 497. Zakona o trgovačkim društvima i prema načelima savjesnoga i istinitoga polaganja računa.

Prema mišljenju Uprave odnosi povezanih društava u poslovnoj (kalendarskoj) godini 2016., ostvareni ugovornim povezivanjem i ostalim poduzetim pravnim radnjama, protekli su u okvirima uobičajenih poslovnih i poduzetničkih odnosa, u skladu sa standardnim uvjetima i primjenom uobičajenih cijena.

Revizor Društva, PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, izvjestio je o rezultatima revizije i objavio čisto mišljenje o reviziji gore navedenog izvješća koje je opisano u nastavku.

Mišljenje neovisnih revizora

Revizor Društva, PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, izvjestio je o rezultatima pregleda gore navedenog izvješća u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 „Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija“. Temeljem rezultata njihova rada opisanog u tom izvješću, revizor je zaključio da mu ništa nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da povjeruje kako gore navedeno izvješće nije prikazano, u svim materijalno značajnim aspektima, u skladu s kriterijima navedenima u članku 497. hrvatskoga Zakona o trgovačkim društvima.

Nadzorni odbor nema primjedbi na rezultate revizorskog ispitivanja i izjavu Uprave, kao što je navedeno.

Nadzorni odbor izjavljuje da je Društvo, prema okolnostima koje su bile poznate u trenutku poduzimanja pravnih poslova i radnji naznačenih u navedenom Izvješću Uprave, za svaki pravni posao primilo odgovarajuću protučinidbu, bez nastupa štete za Društvo.

Rezultati ispitivanja godišnjih financijskih izvješća i izvješća revizora, izvješća Uprave o stanju poslovanja u poslovnoj godini 2016. i prijedloga o uporabi dobiti

Nadzorni je odbor izdao nalog revizoru Društva, kompaniji PricewaterhouseCoopers, za ispitivanje godišnjih financijskih izvješća za 2016. godinu.

Nadzorni odbor utvrđuje, nakon razmatranja revidiranih financijskih izvješća za poslovnu godinu 2016. godinu, da je Društvo u 2016. godini djelovalo u skladu sa zakonom, s aktima Društva i odlukama Glavne skupštine te da su godišnja financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Društva i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Društva. Nadzorni odbor nema primjedbi na izvješće revizora o ispitivanju godišnjih financijskih izvješća za poslovnu godinu 2016.

Nadzorni odbor nema primjedbi na revidirana financijska izvješća koja je dostavila Uprava te daje suglasnost za dostavljena revidirana financijska izvješća, čime se smatraju usvojenima od Uprave i Nadzornog odbora te će se predložiti Glavnoj Skupštini.

Nadzorni odbor razmotrio je godišnje izvješće o stanju poslovanja

za poslovnu godinu 2016. te nema primjedbi na dostavljeno izvješće. Nadalje, Nadzorni odbor nema primjedbi na izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja danu u okviru gore navedenog Izvješća. Nadzorni odbor nema primjedbi na navode iznesene u odgovorima na priloženi upitnik koji se ispunjava sukladno zahtjevu Zagrebačke burze te ističe da su odgovori na ovaj upitnik prema njihovom najboljem saznanju istiniti u cijelosti.

Nadzorni je odbor mišljenja da prijedlog Uprave o upotrebi dobiti odgovara rezultatima poslovanja, da je u funkciji plana poslovanja za tekuću godinu, da štiti interese Društva i dioničara te da je u skladu s propisima Republike Hrvatske.

Stoga Nadzorni odbor daje suglasnost na prijedlog Uprave o upotrebi neto dobiti iz 2016. godine, odnosno da se dio neto dobiti u iznosu od 491.313.414,00 kuna upotrijebi za isplatu dividende dioničarima u iznosu od 6,00 kuna po dionici, a ostali dio neto dobiti u iznosu od 417.483.477,52 kuna raspodijeli u zadržanu dobit.

Dotadno, Nadzorni odbor podržava najavljenju namjeru Društva za pokretanje programa stjecanja vlastitih dionica na Zagrebačkoj burzi u skladu s odlukom Glavne skupštine od 21. travnja 2016. godine kojom je Upravi dano ovlaštenje za stjecanje vlastitih dionica. Nakon što se provedu sve interne procedure i pod uvjetom zadovoljavajućih tržišnih okolnosti Društvo će objaviti opseg, veličinu i trajanje Programa stjecanja vlastitih dionica prema primjenjivom zakonodavnom okviru.

Zajednički prijedlog Uprave i Nadzornog odbora o upotrebi dobiti za 2016. godinu uputit će se Glavnoj skupštini Društva na odlučivanje.

Sažetak

Uprava Društva redovito je izvješćivala Nadzorni odbor o poslovanju Društva, stanju imovine i obveza, o prihodima te o organizacijskim i drugim promjenama vezanima za vođenje poslova Društva.

Nadzorni je odbor analizirao ostvarivanje planiranih rezultata i provođenje temeljnih ciljeva poslovne politike Društva za 2016. godinu. Analizirajući izvješća Uprave Društva te prateći kretanje financijskih pokazatelja, ocijenjeno je da su ciljevi postavljeni za 2016. godinu ispunjeni. Financijska su očekivanja ostvarena te je Društvo zabilježilo rast prihoda i EBITDA-e na godišnjoj osnovi i povećana ulaganja u odnosu na prethodnu godinu s fokusom na povećanje kapaciteta za širokopojasni pristup internetu, poboljšanje korisničkog iskustva i povećanje konkurentnosti.

Rezultati programa HORIZONT 2016. vidljivi su u troškovnim uštedama, poboljšanom korisničkom iskustvu, trendovima kretanja korisnika, boljoj iskorištenosti tehnologije, te nastavku marketinških inovacija kroz Magenta 1 i FMC konvergentne ponude koje pokreću oporavak tržišta. HT Grupa zadržala je vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima poslovanja u 2016. godini, unatoč snažnom regulatornom okruženju i pojačanom pritisku konkurencije.

Izvješće će se dostaviti Glavnoj skupštini Društva.

Dr. sc. Ilias Drakopoulos,
predsjednik Nadzornog odbora

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: HT d.d. ili Društvo), u skladu sa člankom 250.b stavak 4. i 5. i člankom 272.p Zakona o trgovačkim društvima (Narodne novine broj 111/93, 34/99, 121/99, 52/00 – Odluka USRH, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 152/11 – pročišćeni tekst, 111/12, 68/13 i 110/15), daje Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja.

Društvo primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. Zagreb koji se primjenjuje od 1. siječnja 2011. godine, a objavljen je na internetskim stranicama Burze (www.zse.hr) i na internetskim stranicama Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (www.hanfa.hr).

Društvo se pridržava odredbi Kodeksa uz iznimku odredbi čija primjena u danom trenutku nije praktična. Spomenute su iznimke sljedeće:

- Društvo ne osigurava opunomoćenike dioničarima Društva koji to zbog bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti učiniti sami, a bez posebnih troškova za te dioničare, koji su dužni glasovati na Glavnoj skupštini u skladu s uputama dioničara. Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati trebali bi po vlastitoj savjesti odrediti prikladne opunomoćenike koji su dužni glasovati u skladu s njihovim uputama (točka 2.5.).
- Na prethodnim Glavnim skupštinama dioničarima nije bilo omogućeno sudjelovanje upotrebom sredstava moderne komunikacijske tehnologije. Takvo će sudjelovanje biti primijenjeno u budućnosti, u mjeri u kojoj bude praktično (točka 2.6.).
- Nadzorni odbor nije sastavljen većinom od nezavisnih članova, no dva od devet članova Nadzornog odbora nezavisni su članovi (točka 4.2.).
- Naknada članova Nadzornog odbora utvrđena je prema prosječnoj neto plaći zaposlenika, a ne prema doprinosu članova Nadzornog odbora uspješnosti Društva (točka 4.7.).
- Odbor za naknade i imenovanja nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Jedan od triju članova Odbora za naknade i imenovanja nezavisni je član Nadzornog odbora (točka 4.12.1. i 4.12.2.).
- Revizorski odbor nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Od tri člana Revizorskog odbora jedan je nezavisni član Nadzornog odbora, a jedan je član Nadzornog odbora koji zastupa Deutsche Telekom AG, te je također financijski stručnjak. Preostali član Odbora je stručnjak za unutarnju reviziju neovisan od Nadzornog odbora te zaposlenik Deutsche Telekom AG (točka 4.12.3.).
- Nadzorni odbor nije izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju (točka 4.16.).
- Članovi Uprave imaju pravo na naknadu određenu temeljem Globalnih smjernica za naknade menadžerima i Politike Grupe Dijalog o učinku za članove Uprave, koje usvaja Nadzorni odbor. Naknada koju primaju članovi Nadzornog odbora određena je odlukom Glavne skupštine te utvrđena prema prosječnoj neto plaći zaposlenika Društva. Izjava o politici

nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora nije sastavljena zasebno, ali su podatci o primanjima Uprave i Nadzornog odbora objavljeni u okviru Godišnjeg izvješća (točka 6.3.).

Unutrašnji nadzor i upravljanje rizicima

Glavne su odgovornosti Revizorskog odbora Nadzornog odbora priprema i nadzor provedbe odluka Nadzornog odbora vezano uz kontroling, podnošenje izvješća i reviziju unutar HT-a d.d. i HT Grupe. Revizorski odbor nadgleda provedbu revizija u Društvu (unutrašnjih i vanjskih), raspravlja o određenim pitanjima na koje ga upozore revizori ili Rukovodstvo te savjetuje Nadzorni odbor. Revizorski odbor odgovoran je za osiguravanje objektivnosti i vjerodostojnosti informacija i izvješća koja se podnose Nadzornom odboru.

Revizorski odbor ovlašten je:

- tražiti potrebne informacije i ostalu dokumentaciju menadžmenta i viših rukovoditelja u Društvu te vanjskih suradnika
- sudjelovati na sastancima koji se održavaju u Društvu, a koji se odnose na pitanja koja su u djelokrugu aktivnosti i odgovornosti Revizorskog odbora
- imenovati savjetnike Revizorskog odbora na stalnoj osnovi ili od slučaja do slučaja, ako bude potrebno
- pribaviti, na trošak Društva, vanjske pravne ili druge neovisne stručne savjete o bilo kojem pitanju iz njegova djelokruga, a ako je takav savjet potreban zbog ispunjavanja djelokruga aktivnosti i odgovornosti Revizorskog odbora.

Korporativna unutarnja revizija Društva izvršava funkciju neovisne revizije i kontrole u ime Uprave Društva i informira menadžere sveobuhvatnim izvješćima o provedenoj reviziji (nalazi i prijedlozi poboljšanja). Povelja unutarnje revizije strateški je dokument za provedbu unutarnje revizije koji definira okvir rada i glavna načela kojima se koriste pri radu unutarnje revizije u HT-u d.d. i HT Grupi.

Glavni su zadatci Unutarnje revizije:

- testiranje, analiza, procjena i priopćavanje podataka na neovisan i objektivan način s ciljem dodavanja vrijednosti i poboljšanja rada Društva
- savjetovanje i davanje instrukcije za rad Društva pri postizanju ciljeva da bi se procijenila i poboljšala učinkovitost upravljanja rizikom, kontrolama i upravljanja procesima
- nadziranje organizacije, vođenje i funkcioniranje jedinstvenog sustava unutarnje kontrole u Društvu
- kontroliranje primjene zakona, propisa i općih akata Društva u sklopu provođenja revizija
- preporučivanje preventivnih mjera u području financijskog izvješćivanja, usklađenosti, poslovanja i kontrole s ciljem otklanjanja rizika i eventualnih nedostataka koji bi mogli voditi do nedjelotvornosti procesa, neučinkovitosti ili prijevarnih postupanja.

Značajni imatelji dionica u Društvu

Dana 31. prosinca 2016. godine značajni su imatelji dionica u Društvu:

- Većinski je vlasnik Deutsche Telekom Europe B.V. s udjelom od 51 %. Deutsche Telekom Europe B.V. društvo je u stopostotnom vlasništvu Deutsche Telekom Europe Holding B.V., čiji je stopostotni vlasnik Deutsche Telekom Europe Holding GmbH (prethodnog naziva T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH). Deutsche Telekom Europe Holding GmbH u stopostotnom je vlasništvu Deutsche Telekom AG).
- Fond hrvatskih branitelja iz domovinskog rata posjeduje 6,7 % dionica Društva.
- Centar za restrukturiranje i prodaju – CERP Republike Hrvatske (pravni slijednik Agencije za upravljanje državnom imovinom) posjeduje 2,9 % dionica Društva.
- Preostalih 39,4 % dionica u vlasništvu je građana Republike Hrvatske, domaćih i inozemnih institucionalnih ulagatelja.

Među privatnim i institucionalnim ulagateljima kao ulagatelji s najvećim vlasničkim udjelom nalaze se Raiffeisen obvezni mirovinski fondovi. Dana 31. prosinca 2016. godine Raiffeisen obvezni mirovinski fondovi (kategorija A i kategorija B) posjeduju 8,9 % dionica Društva.

Podatci o najnovijem stanju deset najvećih dioničara Društva mogu se pronaći na internetskim stranicama Središnjega klirinškog depozitarnog društva (u pretraživač potrebno upisati oznaku HT-R-A).

G. Davor Tomašković, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom d.d. posjeduje ukupno 1069 dionica, g. Boris Batelić, član Uprave Hrvatskog Telekom d.d. posjeduje ukupno jednu dionicu, g. Saša Kramar, član Uprave Hrvatskog Telekom d.d. posjeduje ukupno 219 dionica, g. Boris Drilo, član Uprave Hrvatskog Telekom d.d. posjeduje ukupno 205 dionica i g. Damir Grbavac, član Nadzornog odbora Hrvatskog Telekom d.d. posjeduje ukupno 69 dionica.

Imenovanje i djelovanje članova Uprave i izmjena Statuta

Članove Uprave i njezina predsjednika imenuje i opoziva Nadzorni odbor. Njihov mandat traje najviše do pet godina, a potom mogu biti ponovno imenovani. Uprava se sastoji od pet do sedam članova. Trenutačni sastav Uprave obuhvaća sedam pozicija: predsjednik Uprave i glavni direktor (CEO), član Uprave i glavni direktor za financije (CFO), član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike (COO residential), član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike (COO business), član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije (CTIO), član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse (CHRO) te član Uprave i glavni operativni direktor za korisničko iskustvo (CCO).

Društvo pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, a organizirano je kao dvije poslovne jedinice: Poslovna jedinica za privatne korisnike i Poslovna jedinica za poslovne korisnike.

Upravi je potrebna prethodna suglasnost Nadzornog odbora da bi predložila Glavnoj skupštini izmjene Statuta.

Ovlasti članova Uprave

Prema Zakonu o trgovačkim društvima i Statutu Društva Uprava vodi poslove na vlastitu odgovornost, a pritom je dužna i ovlaštena poduzimati sve radnje i donositi odluke koje smatra potrebnim za uspješno vođenje poslova Društva, ali za određena pitanja i odluke potrebna im je suglasnost Nadzornog odbora.

Društvo mogu zastupati bilo koja dva člana Uprave zajedno.

Uprava je ovlaštena odlukama Glavne skupštine iz 2009., 2010., 2011. i 2016. godine (ovlaštenje vrijedi do 21. travnja 2021. godine) stjecati dionice Društva. Nadzorni odbor dao je prethodnu suglasnost za početak procesa stjecanja i raspolaganja dionicama Društva u skladu s ovlaštenjima iz navedenih odluka Glavne skupštine.

Uprava je 2012. godine usvojila Program otkupa vlastitih dionica s ciljem realizacije dugoročnog plana stimulacije višeg menadžmenta (Plan dodjele vlastitih dionica) koji se u to vrijeme primjenjivao samo za predsjednika Uprave kao člana grupe poslovnih lidera (BLT) unutar DT Grupe.

Društvo je na Zagrebačkoj burzi u svibnju 2012. godine kupilo 1931 vlastitu (trezorsku) dionicu te u svibnju 2013. godine 2000 vlastitih (trezorskih) dionica za potrebe implementacije opisanoga Plana dodjele dionica. U godinama koje slijede Društvo nije kupovalo vlastite (trezorske) dionice.

Plan dodjele vlastitih dionica pokrenut 2012. godine završio je 2016. godine. Prema uvjetima sudjelovanja u planu, a s obzirom na činjenicu završetka rada u HT-u 31. prosinca 2013. i nastavkom rada u DT Grupi do 31. prosinca 2015. godine, g. Mudrinić stekao je pravo na jednu polovinu ukupnog broja trezorskih kupljenih dionica u 2012. godini. U skladu s tim u prosincu 2016. godine izvršen je prijenos 965 trezorskih dionica na skrbnički račun g. Ivica Mudrinića. Nakon navedenog prijenosa, HT posjeduje 2966 vlastitih (trezorskih) dionica na dan objavljivanja ove Izjave.

Društvo još ima obvezu prema gospodinu Mudriniću prema Planu dodjele vlastitih dionica pokrenutom 2013. godine, a koji će završiti 2017. godine.

Sastav i djelovanje Nadzornog odbora

Nadzorni odbor sastoji se od devet članova. Osam članova izabire Glavna skupština, a jednoga imenuje Radničko vijeće kao predstavnika zaposlenika Društva. Nadzorni odbor odgovoran je za imenovanje i opoziv članova Uprave te za nadzor nad vođenjem poslova Društva. Za pojedine velike transakcije, dugoročno zaduživanje ili važna imenovanja potrebna je suglasnost Nadzornog odbora.

Nadzorni odbor osnovao je Odbor za naknade i imenovanja te Revizorski odbor.

GOSPODARSKO OKRUŽENJE

MAKROEKONOMSKI RAZVOJ

PREGLED TRŽIŠTA

REGULATORNI PREGLED



MAKROEKONOMSKI RAZVOJ

Dobri rezultati HT Grupe u 2016. godini

HT Grupa uspješno je odgovorila na tržišne izazove i zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima poslovanja u 2016. godini. Kombinacijom različitih ponuda HT Grupe i pozicioniranja brendova ojačan je položaj na tržištu.

Procijenjena stvarna stopa rasta BDP-a u 2016. viša je nego što se očekivalo

U prvoj polovici 2016. rast je već sedmo tromjesečje zaredom povećan na 2,8 % nakon šest godina recesije. Rast je nastao kao rezultat rasta izvoza, veće privatne potrošnje i skoka ulaganja. Rast hrvatskog BDP-a ubrzan je u trećem tromjesečju 2016. godine (+2,9 % na godišnjoj razini), a bio je široko usmjeren uz ohrabrujuće rezultate industrijske proizvodnje i maloprodaje te stabilnu turističku i građevinsku djelatnost. Pozitivne gospodarske aktiv-

nosti nastavljene su u posljednjem tromjesečju 2016. godine (rast industrijske proizvodnje i osobne potrošnje), što može utjecati na procijenjeni godišnji rast BDP-a za 2,6 % u četvrtom tromjesečju 2016. godine. Stoga se očekuje da će rast BDP-a za cijelu 2016. dosegnuti 2,8 %¹.

Zabilježena stopa nezaposlenosti zadržala je silazni trend u 2016. u odnosu na razinu iz 2015. godine. U studenom 2016. zabilježena stopa nezaposlenosti iznosila je 14,4 % (smanjenje od 3,3 postotna boda na godišnjoj razini).² Osim zahvaljujući novom zapošljavanju, stopa nezaposlenosti dodatno se smanjila i zbog povećanog iseljavanja aktivnog stanovništva u države EU-a.

Zabilježeni prosječni neto dohodak za listopad 2016. iznosio je 5.642,00 kune (povećanje od 0,1 postotnog boda na godišnjoj razini).² Prosječna godišnja stopa inflacije u 2016., mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI – consumer prices index), bila je -1,1 %.

PREGLED HRVATSKOG TRŽIŠTA

Ključni tržišni trendovi: ulaganja u mreže, konsolidacija tržišta nepokretnih telekomunikacija i konvergirane ponude

Nastavljene su aktivnosti konsolidacije na telekomunikacijskom tržištu u 2016. godini. Optima Telekom podnio je 29. srpnja službeni zahtjev za stjecanje H1 Telekoma, dok je Vipnet u prosincu 2016. preuzeo većinski udio u Metronetu. Osim službenih aktivnosti stjecanja i preuzimanja, prisutna je bila i božićna promotivna ponuda kao suradnja između operatora pokretne mreže i pružatelja sadržaja.

Hrvatsko tržište pokretnih telekomunikacija obilježeno je snažnim tržišnim natjecanjem i regulatornim mjerama kojima se utječe na prihode od pokretnih telekomunikacija. Procjenjuje se da je stopa penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju prosinca 2016. iznosila 113,9 %. Na kraju prosinca 2016. procijenjeni udio Društva u ukupnom broju korisnika pokretnih telekomunikacija ostao je stabilan i iznosio je 47,0 %.

Sva tri operatora pokretne mreže nude usluge 4G mreže s povoljnim podatkovnim paketima i privlačnim pametnim telefonima i/ili tabletima, kojima se dodatno potiče upotreba dodatnih (OTT – over-the-top) usluga. Kao rezultat ukupni se broj poslanih SMS poruka dodatno smanjio na godišnjoj razini za 9,8 % u prvih devet mjeseci 2016. godine, dok se ukupni broj minuta upotrebe (MOU) na tržištu pokretnih komunikacija povećao za samo 1,3 % u istom razdoblju.³ S druge strane, ukupni se širokopojasni promet povećao za 37,0 % u prvih devet mjeseci 2016. u odnosu na ukupni promet u tri tromjesečja 2015. godine.³

Ukupni broj minuta razgovora započelih u nepokretnoj mreži dodatno se smanjio za 8,4 % na godišnjoj razini u prvih devet mjeseci 2016. godine.⁴

Prema izvješću Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti, u rujnu 2016. hrvatsko je tržište širokopojasnog pristupa u nepokretnoj mreži ostvarilo daljnji porast na godišnjoj osnovi od 5,1 % te je dosegnuta brojka od više od 1025 tisuća širokopojasnih priključaka u nepokretnoj mreži.⁴ Udio širokopojasnih priključaka velike brzine u nepokretnoj mreži (>30 Mbit/s) povećao se s 3 % u trećem tromjesečju 2015. na 11 % u trećem tromjesečju 2016. godine. To je rezultat većih ulaganja operatora nepokretne mreže u mrežu i sve veće potražnje korisnika za uslugom pristupa internetu velike brzine.⁴

HT Grupa snažno je usredotočena na daljnji razvoj mrežne infrastrukture te povećanje kapaciteta i dostupnosti širokopojasnog pristupa kako bi zadržala vodeći položaj kao najveći operator širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj. Na kraju prosinca 2016. godine HT Grupa imala je 618 tisuća širokopojasnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište plaćene televizije i dalje je raslo tijekom 2016. pa

je u rujnu 2016. dosegnuta brojka od 785 tisuća korisnika (+4,6 % na godišnjoj razini).⁴

Osim ponuda klasičnih telekomunikacijskih usluga, u ožujku 2016. HT Grupa uvela je Magenta1, jedinstveni koncept ponude integriranih usluga. Privatnim korisnicima, koji uživaju u uslugama nepokretnih i pokretnih telekomunikacija, HT pruža najbrži pristup internetu i najširi izbor televizijskih sadržaja u okviru MAXtv-a. Paketom za poslovne korisnike Magenta1 poslovnim se korisnicima pruža najbolje iz svijeta nepokretnih i pokretnih telekomunikacija te usluga u oblaku na jednom mjestu.

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih telekomunikacija, potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka i u 2016. s glavnim fokusom na širokopojasne usluge. Broj korisnika veleprodajnih širokopojasnih usluga (BSA i samostalna BSA) povećao se na 134 tisuće na kraju prosinca 2016., što je rast od 28,0 % u odnosu na kraj 2015. godine. Zbog velikog odljeva i prelaska na širokopojasne usluge (NBSA) smanjen je broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) te su na kraju 2016. iznosili 148 tisuća pristupa ULL-a i 83 tisuće WLR-a.

IT tržište

Prema podacima društva IDC Adriatics⁵, očekuje se da će se u 2016. hrvatsko IT tržište povećati za 4,8 % na godišnjoj osnovi. Najsnažniji je rast predviđen u području IT usluga (5,7 %), a zatim u području paketa softvera (5,4 %) i području hardvera (4,0 %). HT Grupa pozicionirana je u svim trima segmentima pružajući standardne i prilagođene usluge uz strateški fokus na usluge u oblaku i upravljane usluge.

Tržište energetske usluga

Maloprodajno tržište energetske usluga za poslovne korisnike u fazi je konsolidacije nakon trogodišnjeg žestokog cjenovnog ratovanja. Postojeći vladajući operator pokušao je vratiti izgubljeni tržišni udio, ali alternativni dobavljači još uvijek drže udio od približno 40 % poslovnih korisnika. Profitne marže u području opskrbe poslovnih korisnika ograničene su tržišnim natjecanjem. Uskoro se očekuje oporavak da bi se ostvarila održivost. U segmentu privatnih korisnika predstoje određena poboljšanja u regulatornom okruženju, nakon čega će biti moguće ostvariti značajno prodiranje (očekuje se u 2017. godini). Za razliku od svih ostalih dobavljača energije, koji se tim poslom bave kao svojom primarnom djelatnošću, HT nastoji iskoristiti učinak sinergije iz konvergentne ponude telekomunikacijskih i energetske usluga, koja je prvi put pokrenuta u lipnju 2016. kao veoma inovativna ponuda.

³ Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za treće tromjesečje 2016.

⁴ Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za treće tromjesečje 2016. godine.

⁵ IDC Adriatics, svibanj 2016.

REGULATORNI PREGLED

Određivanje razumne stope povrata uloženog kapitala (WACC)

Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM) 31. svibnja 2016. donijela je odluku o snižavanju stope WACC-a s ciljem provedbe regulatorne obveze nadzora cijena i vođenja troškovnog računovodstva u pokretnoj i nepokretnoj mreži. Nove stope WACC-a iznose:

1. 8,73 % za usluge u javnoj nepokretnoj komunikacijskoj mreži
2. 9,13 % za usluge u javnoj pokretnoj komunikacijskoj mreži.

WACC za usluge u javnoj nepokretnoj komunikacijskoj mreži uvećava se za dodatnu premiju rizika u iznosu od 3,33 % za usluge na temelju koncepta FTTH/FTTB.

Nove stope WACC-a primjenjivat će se od 1. siječnja 2017. do 1. siječnja 2020. HT je dužan u regulatornim financijskim izvještajima za 2016., 2017. i 2018. godinu primjenjivati gore navedenu stopu pod točkom 1. uz mogućnost povećanja za dodatnu premiju rizika za usluge na temelju koncepta FTTH/FTTB.

Određivanje mjesečne naknade za uslugu potpuno izdvojenog pristupa lokalnoj petlji na temelju bakrene parice (ULL)

HAKOM je 31. svibnja 2016. donio odluku o izmjeni mjesečne naknade (cijene) za ULL temeljem troškovnog modela BU-LRAIC+ na 49,53 kn, što je povećanje u odnosu na dosadašnju cijenu (43,61 kn). Nova cijena za ULL počinje se primjenjivati od 1. siječnja 2017. godine.

Određivanje novih cijena za uslugu veleprodajnog širokopojsnog pristupa (BSA)

HAKOM je 14. rujna 2016. usvojio odluku kojom se snižavaju cijene za usluge pristupa BSA i NBSA (pristup pri kojemu krajnji korisnik ostvaruje osnovni pristup mreži preko usluge operatora korisnika) na bakru i uslugu pristupa BSA tehnologijom FTTH, povećavaju cijene za privatne virtualne kanale za govor, IPTV i prijenos podataka te uvodi nova kategorija cijena za uslugu NBSA za brzine 30 Mbit/s i veće za tehnologije ADSL/VDSL. Takvo razdvajanje cijena NBSA za tehnologiju ADSL/VDSL za brzine 30 Mbit/s i veće odražava vrijednost ulaganja koje HT provodi s ciljem izgradnje infrastrukture NGA i ostvarivanje ciljeva EU digitalne agende 2020. Nove cijene BSA/NBSA objavljene su 22. rujna 2016. u Standardnoj ponudi HT-a za uslugu veleprodajnog širokopojsnog pristupa, koja je objavljena na službenim mrežnim stranicama HT-a. Nove se cijene

počinju primjenjivati od 1. siječnja 2017. Utjecaj navedenih izmjena cijena BSA načelno pozitivno djeluje na poslovanje kompanije.

Određivanje novih veleprodajnih cijena za uslugu najma korisničke linije (WLR)

HAKOM je 14. rujna 2016. usvojio odluku o povećanju HT-ovih veleprodajnih naknada za uslugu WLR, istodobno obvezujući HT da objavi izmijenjenu Standardnu ponudu za WLR u kojoj će biti nove cijene najkasnije u roku od 15 dana od primitka predmetne odluke, a u slučaju ako HT želi započeti s primjenom novih cijena WLR od 1. siječnja 2017. godine. HT je 29. rujna 2016. objavio izmijenjenu Standardnu ponudu za WLR s najavom početka primjene novih cijena WLR od 1. srpnja 2017. godine.

Određivanje veleprodajnih naknada za interkonekciju

Od 1. srpnja 2017. godine temeljem odluke HAKOM-a povećavaju se veleprodajne naknade za uslugu fiksne originacije prometa (FOR) i fiksne terminacije prometa (FTR) te se smanjuje veleprodajna naknada za terminaciju prometa u mobilnoj mreži (MTR). Novi FOR iznosi 1,01/0,50 lipa/min (peak/off-peak, 0,135/0,067 €/min), novi FTR iznosi 0,88/0,44 lipa/min (peak/off-peak, 0,117/0,059 €/min), a novi MTR iznosi 4,7 lipa/min (0,628 €/min). Ukupno gledajući ne očekuje se značajan utjecaj ovih izmjena na poslovanje kompanije.

Određivanje novih naknada za uslugu veleprodajnog iznajmljenog voda

HAKOM je 14. rujna 2016. usvojio odluku o određivanju novih veleprodajnih naknada za uslugu iznajmljenog voda. Nove se naknade temelje na ažuriranom HAKOM-ovu troškovnom modelu LRAIC+ te se počinju primjenjivati od 1. siječnja 2017. godine.

Izmjena Standardne ponude veleprodajnog širokopojsnog pristupa (BSA) i Standardne ponude za uslugu izdvojenog pristupa lokalnoj petlji (ULL)

HAKOM je 14. rujna 2016. usvojio odluku o izmjenama standardnih ponuda za usluge BSA i ULL, čime je penal za kašnjenje u realizaciji i otklonu kvara za usluge BSA i ULL dvostruko povećan s 50 kuna na 100 kuna po danu (za kašnjenja u prvih 10 dana u pogledu realizacije usluge tijekom prvih 48 sati u pogledu otklona kvara) te sa 75 kuna na 150 kuna po danu (za kašnjenja nakon početnih 10 dana/48 sati). Novi penali počinju se primjenjivati od 1. siječnja 2017. godine.

HAKOM je 26. travnja 2016. usvojio odluku kojom se određuje izmjena Standardne ponude HT-a za uslugu ULL time što se određuje skraćivanje minimalne udaljenosti između lokacija središnjih ureda (central office) i lokacije FTTC (fibre-to-the-cabinet) u HT-ovoj mreži. Takva izmjena omogućuje realizaciju više od 200 najavljenih kraćenja lokalne petlje te realizaciju brzine pristupa internetu 30 Mbit/s i veće.

Izmjena metodologije istiskivanja marže (margin squeeze methodology – MSQ)

HAKOM je 30. studenog 2016. usvojio metodologije izmjene MSQ koja se primjenjuje na HT-ove maloprodajne cijene za uslugu fiksnog pristupa nepokretnoj mreži, fiksnog širokopojasnog pristupa i uslugu IPTV. Slijedom izmijenjene metodologije MSQ, HT je u prosincu 2016. na zahtjev HAKOM-a dostavio tražene podatke za ažuriranje modela MSQ. Odluka HAKOM-a po ovom pitanju očekuje se u prvom tromjesečju 2017. godine.

Uvođenje novih paketa za korisnike s fiksnom linijom

HT je 1. siječnja 2017. uveo nove pakete za korisnike s fiksnom linijom s ciljem nastavka uvođenja širokopojasnog pristupa u Hrvatskoj.

Ukidanje godišnje naknade u iznosu od 60 kuna za radijsku frekvenciju u mobilnoj mreži

Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture 16. kolovoza 2016. usvojilo je odluku o izmjenama Pravilnika o plaćanju naknade za pravo uporabe adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra, čime je ukinuta godišnja naknada u iznosu od 60 kuna za radijsku frekvenciju, a koja je predstavljala dodatni financijski teret pretplatnicima usluga mobilne mreže. Predmetna je naknada ukinuta s učinkom od 1. rujna 2016. godine i izmjena neutralno djeluje na poslovanje kompanije, ali je njezin učinak pozitivan s korisničkog aspekta.

Zajedničko korištenje elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI) i druge povezane opreme

HAKOM je 13. travnja 2016. usvojio izmjene Pravilnika o načinu i uvjetima pristupa i zajedničkog korištenja EKI i druge povezane opreme. Predmetnim izmjenama uvodi se izuzimka od obveze pune popune cijevi i to u slučaju prekomjerne gradnje koja je gospodarski neučinkovita.

Predmetne se izmjene primjenjuju od 28. travnja 2016. godine.

Univerzalne usluge

HAKOM je 26. travnja 2016. usvojio izmjene Pravilnika o univerzalnim uslugama u elektroničkim komunikacijama. Predmetnim se izmjenama uvodi smanjivanje broja postavljanja javnih telefonskih govornica.

Izmjene Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga (PoD)

HAKOM je 26. travnja 2016. usvojio izmjene PoD-a. Predmetnim izmjenama PoD-a osigurava se veća zaštita korisničkih prava, osobito u dijelu sklapanja ugovora na daljinu i korištenja usluga pristupa internetu. Izmjene Pravilnika u dijelu korisničkih prava stupaju na snagu 4. srpnja 2016., a izmjene u dijelu minimalne brzine pristupa internetu od 1. siječnja 2017. godine.

HT je 1. siječnja 2017. uskladio minimalne brzine pristupa internetu s izmjenama PoD-a i sada iznose 70 % za brzine do 10 Mbit/s, pri čemu se izmjena u pogledu HT-ovih maloprodajnih korisnika odnosi na brzine preuzimanja (download) i prijenosa podataka (upload), a u odnosu na veleprodajne korisnike za sada samo na brzinu preuzimanja.

Roaming regulacija

Roaming ponuda HT-a od 30. travnja 2016. usklađena je s promjenama u roaming regulaciji EU-a te s zahtjevima HAKOM-a. Slijedom navedene promjene započelo je prijelazno razdoblje u kojemu se maloprodajne cijene reguliranih roaming usluga u EEA određuju kao zbroj domaće maloprodajne cijene usluga prema ostalim mrežama u RH i dodatne roaming naknade. Iznosi dodatnih roaming naknada i maksimalnih cijena reguliranih roaming usluga u EEA ograničeni su roaming regulacijom EU-a.

U prosincu 2016. Europska komisija donijela je provedbenu uredbu kojom se definira politika pravedne uporabe pri potrošnji reguliranih maloprodajnih roaming usluga u EEA i metodologija procjene održivosti ukidanja dodatnih roaming naknada. Donošenje navedene uredbe, kao i dovršetak postupka definiranja novih veleprodajnih naknada do 15. lipnja 2017. predstavlja preduvjet za završetak prijelaznog razdoblja i ukidanje dodatnih roaming naknada u EEA od 15. lipnja 2017. godine.

RAZVOJ OPERATIVNOG POSLOVANJA

OPERATIVNA OBILJEŽJA
GLAVNA POSTIGNUĆA



OPERATIVNA OBILJEŽJA

Objavljanje

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja 2014. godine uvjetno je dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekoma u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom

i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanoga „kineskog zida“ između zaposlenika Optima Telekoma i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekoma, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. U skladu s tim konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekoma nefinancijski ključni pokazatelji učinka (KPU-ovi) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe.

Ključni podatci pokretne mreže HT Grupe – kraj godine

Ključni podatci o redovnom poslovanju	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	2.233	2.234	0,1 %
- Prepaid	1.114	1.075	-3,4 %
- Postpaid	1.119	1.159	3,6 %
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	195	206	5,7 %
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	75	76	1,1 %
- Prepaid	43	42	-1,6 %
- Postpaid	109	110	0,9 %
SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	96	105	9,3 %
Stopa odljeva korisnika (%)	2,6	2,8	0,1 p.p.
Penetracija (%)¹⁾	113	114	0,8 p.p.
Tržišni udio korisnika (%)¹⁾	47	47	0,0 p.p.
Korisnici pametnih telefona (%)²⁾	51	57	5,3 p.p.
Broj prodanih pametnih telefona (%)³⁾	79	79	0,0 p.p.

¹⁾ Izvor: interna procjena korisnika konkurencije za kraj 2016.

²⁾ Broj korisnika koji upotrebljavaju pametne telefone u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika.

³⁾ Broj prodanih pametnih telefona u odnosu na ukupni broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici).

Ključni podatci nepokretne mreže HT Grupe – kraj godine

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	968	924	-4,6 %
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	104	83	-20,8 %
ARPU govornih usluga po korisniku (mjesečni prosjek za period u HRK) ^{2), 5)}	90	84	-6,8 %
IP linije/korisnici u 000			
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	603	618	2,4 %
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	105	134	28,0 %
TV korisnici	388	401	3,4 %
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK) ⁵⁾	124	122	-2,3 %
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	81	82	1,4 %
Veleprodajni korisnici u 000			
ULL (izdvojena lokalna petlja)	159	148	-6,6 %

¹⁾ Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene.

³⁾ Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL.

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream.

⁵⁾ ARPU govornih usluga i širokopojasne linije prilagođeni su za 2015. godinu.

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora.

GLAVNA POSTIGNUĆA

Uloženi su značajni naponi da bi se zadržao položaj na tržištu

- HT je uspio zadržati vodeći položaj na tržištu pokretnih telekomunikacija sa stabilnim procijenjenim udjelom od 47,0 %.
- HT je lansirao Magenta1 kao konvergirani paket ponude usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija kojom je taj jedinstveni koncept integriranih usluga definiran kao novi tržišni pokretač.

HT je vodeća kompanija u Hrvatskoj prema pozitivnom utjecaju na hrvatsku ekonomiju prema Ekonomskom atlasu koji je objavio Ekonomski institut Zagreb

- HT je najveći privatni investitor u Hrvatskoj koji je u posljednjih pet godina uložio 5,7 milijardi kuna te društvo koje je svojim poslovanjem ostvarilo najveću dodanu vrijednost za hrvatsko gospodarstvo.
- HT Grupa ostvaruje više od 3 % hrvatskog BDP-a te je svojim poslovanjem generirala više od 27 tisuća radnih mjesta u Hrvatskoj.

Glavni financijski KPU-ovi počeli su rasti

- Prihodi su veći od prošlogodišnje realizacije za 51 milijun kuna, odnosno 0,7 %. Rast prihoda u prvom je redu ostvaren zahvaljujući pokretnim komunikacijama, energetskom poslovanju i sistemskim rješenjima.
- EBITDA je veća od prošlogodišnje realizacije za 39 milijuna kuna, odnosno 1,4 %.
- Kapitalna su ulaganja veća za 135 milijuna kuna, odnosno 9,1 % u odnosu na 2015. godinu.

Strateška postignuća

- Transformacijskim programom Horizont za 2016. uspješno su ostvareni rezultati vidljivi u uštedama troškova redovnog poslovanja te pozitivnim trendovima neto povećanja korisnika u području pokretnih i nepokretnih komunikacija.
- Na temelju rezultata ponude Magenta1 potvrđen je FMC kao glavni tržišni pokretač za privatne korisnike i na kraju prosinca ostvareno je 53 tisuće domaćinstava.
- Deutsche Telekom grupacija odlučno želi imati aktivnu ulogu u tehnološkim promjenama te postati prvi operator koji će raditi u paneuropskom sveukupnom IP integriranom produkcijskom modelu transformacijom u centraliziranu produkciju temeljenom na modularnosti. S tim je ciljem osnovana tvrtka kći Pan-Net koja izgrađuje produkcijske platforme na centraliziranoj virtualnoj arhitekturi s ciljem povećanja kvalitete korisničkog iskustva i dugoročnog održivog po-

slovanja. HT je u 2016. potpisao krovni ugovor s DT-om o suradnji za pružanje usluga Pan-Net HT-u.

- Početkom siječnja 2017. potpisan je ugovor o kupnji dionica za stjecanje većinskog udjela u društvu Crnogorski Telekom A.D. od Magyar Telekom, Nyrt.

Značajna ulaganja u mrežu pod utjecajem strategije integrirane mreže i regulatornih zahtjeva

- Unutrašnja pokrivenost stanovništva 4G mrežom povećala se sa 65,0 % na početku 2016. na 68,2 % na kraju 2016., a pokrivenost u vanjskom okruženju povećala se na 96,9 %.
- Povećala se maksimalna propusnost LTE mreže s 225 Mbit/s na 262,5 Mbit/s.
- Omogućen je FTTx pristup u optičkoj pristupnoj mreži za 295 tisuća kućanstava na kraju 2016. godine.
- HT je omogućio NGA brzinu za ukupno 54 % hrvatskih kućanstava, što dovodi Hrvatsku sve bliže ciljevima Digitalnog plana.

Nova područja rasta prihoda

- Poslovanje sistemskih rješenja najsnažnije je u području prilagođenih ICT rješenja i IP komunikacije s godišnjim prihodom od 677 milijuna kuna.
- Energetske usluge uspostavljaju se kao održivo poslovanje stvarajući više od 100 milijuna kuna prihoda.

Nastavljene su snažne marketinške aktivnosti s posebnim fokusom na segmentirani pristup i konvergirane ponude usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija

- Pokretanje Magenta1 kao jedinstvenog koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti.
- Uvođenje novih ponuda za starije kao odgovor na njihove potrebe za telekomunikacijskim uslugama.
- Zajednička kampanja za imidž unutar DT grupe pod nazivom „Osjetite povezanost diljem Europe, s najboljom mrežom u Hrvatskoj”.

Telekomunikacije pokretne mreže

Baza korisnika telekomunikacija pokretne mreže povećala se za 0,1 % na 2 234 000 korisnika na kraju 2016. u odnosu na kraj 2015., ponajprije kao rezultat dobrog odgovora na atraktivne „Najbolje“ tarife pokrenute u drugoj polovici 2015. te pokretanja konvergentnih ponuda u okviru Magenta1 u ožujku 2016. godine. Povećanje je djelomično neutralizirano općenito agresivnim ponudama konkurenata na tržištu i smanjivanjem broja korisnika s

dvjema SIM karticama zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge.

Broj postpaid korisnika povećao se za 3,6 % na 1 159 000 na kraju 2016. u odnosu na kraj 2015., a kao rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i mobilnih uređaja, kao i ponuda za internet u pokretnoj mreži i uspješnih Bonbon kampanja, što je rezultiralo odličnim rezultatom.

HT je u ožujku pokrenuo prodaju uređaja Samsung Galaxy S7 i Samsung Galaxy S7 Edge, Samsungovih najpopularnijih pametnih telefona nove generacije. Telefoni su dostupni u okviru „Najboljih“ tarifa, koje uključuju najveću 4G brzinu s najvećom pokrivenošću 4G mrežom u Hrvatskoj. Također je HT na kraju rujna počeo prodavati novi najsnažniji iPhone 7.

Na kraju ožujka HT je predstavio novi jedinstveni koncept vrhunskoga korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta1, u okviru kojega HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti kao što su televizijski paketi, najbrži internet, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne telekomunikacije za cijelo kućanstvo i atraktivni pametni telefoni, uključujući Samsung J3.

Cilj je Magenta1 osigurati potpunu uslugu za kućanstvo te najbolje usluge pokretnih i nepokretnih telekomunikacija za sve korisnike. Svi privatni korisnici odmah ulaze u svijet Magenta1 ako se u svojem kućanstvu služe HT-ovom internetskom linijom i ako imaju najmanje jednu HT-ovu liniju pokretne mreže, čime postaju dijelom potpuno novog svijeta posebnih prilagođenih ponuda i pogodnosti. Drugi je val kampanje Magenta1 pokrenut u drugom tromjesečju prije Europskoga nogometnog prvenstva zajedno s nagradama na društvenim mrežama na kojima su svi bili pozvani da podrže hrvatsku nogometnu momčad. Na kraju rujna predstavljena je nova ponuda koja upućuje na pogodnosti i atraktivnost ponude Magenta1 koja je nadalje obogaćena Playstationom 4. Tijekom božićnog i novogodišnjeg razdoblja ponuda Magenta1 dodatno je poboljšana Playstationom 4 Pro, trenutačno najsnažnijom igraćom konzolom u svijetu, za 0 kuna i igrom za 1 kunu.

Nakon pokretanja Magenta1 za poslovne korisnike i ponude za mala poduzeća u ožujku 2016. godine, HT je krajem studenog pokrenuo Magenta1 za mala i srednja poduzeća te za korporativne poslovne korisnike i postao prvi na lokalnom tržištu s konvergiranim ponudom na temelju broja pojedinačnih korisnika.

U kolovozu je u Hrvatskoj i ostalim državama Deutsche Telekom predstavljena nova vizualna kampanja “Osjetite povezanost diljem Europe, s najboljom mrežom u Hrvatskoj” s Andreom Boccellijem. Kampanja naglašava ideju povezane Europe i komunikaciju bez granica.

Prvi multimedijски T-centar otvoren je u rujnu u Vukovarskoj ulici u Zagrebu i nudi poboljšano korisničko iskustvo, inovativne i nove

usluge, nove proizvode vrhunske tehnologije poput pametnih satova, slušalice za virtualnu stvarnost, bespilotnih letjelica i iznimno kvalitetnih HD televizora.

HT je u studenom pokrenuo novu atraktivnu ponudu usluga pokretnih telekomunikacija za starije. Ponuda je bila popraćena uređajima koji su jednostavni za upotrebu i s digitalnim tlakomjerom.

Broj prepaid korisnika smanjio se za 3,4 % na 1 075 000 na kraju 2016. u odnosu na kraj 2015. zbog općeg pada prepaid tržišta i snažnoga tržišnog natjecanja. S ciljem ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni napor i vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u prepaid segmentu uz fokus na dodatnu vrijednost za prepaid korisnike HT-a. HT je tijekom ljeta pripremio posebnu ponudu za turiste koja uključuje sedam dana neograničenog internetskog prometa u pokretnoj mreži pri 4G brzini.

Uz postojeću tjednu i mjesečnu „Zmajsku“ opciju, Simpa svojim korisnicima nudi dvije nove mjesečne opcije „Zmajčić“ i „Zmajić“, kojima se osigurava veća fleksibilnost. Ljetna je promotivna ponuda bila dodatno obogaćena pametnim telefonom 4G Huawei Y5 II za 66 kuna mjesečno u trajanju od 12 mjeseci i besplatnom „Zmajskom“ tipkovnicom.

Bonbon je nastavio osiguravati dodatne vrijednosti za korisnike, od sada novom medijskom kampanjom pod nazivom „Rollover“, kojom Bonbon svojim korisnicima omogućuje prijenos neiskorištenih jedinica (megabajta, minuta i poruka) u sljedeći mjesec kada se paket automatski ponovno aktivira. Bonbon korisnici mogu odrediti svoju kombinaciju pametnih telefona i/ili uređaja s dodatnim dostupnim popustima.

Početak listopada HT je uveo Stream on, novu jedinstvenu uslugu na hrvatskom i europskom tržištu. Njome se korisnicima omogućuje gledanje zabavnih sadržaja na mobitelu bez trošenja podataka iz tarifnog plana. Dostupna je u okviru Najboljih tarifa i Magenta1 i uključuje deset sati prijenosa programa HBO GO i Pickbox na internetu.

Korisnici HT-a koji su aktivirali opciju Pomoć na cesti za Hrvatsku ili Europu mogu se besplatno služiti aplikacijom Driverangel. Aplikacija obrađuje i analizira podatke korisnika o vožnji i automatski upućuje pozive u slučaju nesreće pozivnom centru Oryx Grupe, čiji agenti zatim kontaktiraju korisnika ili pozivaju hitne službe.

U 2016. broj minuta upotrebe po prosječnom korisniku povećao se za 5,7 % na 206 u odnosu na 2015. u skladu s općim tržišnim trendovima zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i besplatnih minuta uključenih u tarifu.

Prosječni ARPU povećao se za 1,1 % na 76 kuna u 2016. u odnosu na 2015., kao rezultat bolje kombinacije tarifa i dobrih rezultata tarifa „Najbolja“.

Linije nepokretne mreže

Na kraju 2016. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži od 924 tisuće bio je za 4,6 % manji nego na kraju 2015., međutim došlo je do usporavanja pada (7,8 % na kraju 2015. u odnosu na kraj 2014.). Na to su smanjivanje utjecali tržišni trend zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-jem, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

S ciljem ublaživanja stalnog pada uvedena je promotivna ponuda za nepokretne telekomunikacije kojom se nudi telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, a koja je popraćena novim, atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije.

HT je također pokrenuo novu atraktivnu ponudu za starije koja uključuje neograničeni internet i minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama. Ponuda je bila dodatno popraćena tabletom Lenovo Tab 3-850F WIFI s posebnim pojednostavljenim aplikacijama i zaslonom za jednostavnu upotrebu. Potom je uvedena i dodatna ponuda za starije koja uključuje MAXtv s dodatnim paketima i neograničene minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama.

ARPU za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjen je za 6,8 % na 84 kune u 2016. u odnosu na 2015. kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

Širokopojasne usluge

Na kraju 2016. baza korisnika širokopojasnih usluga počela je rasti i bila je veća za 2,4 % u odnosu na 2015., dosegnuvši brojku od 618 tisuća korisnika zahvaljujući rezultatima Magenta1 i ponuda za starije.

Istodobno je maloprodajna ARPU za širokopojasne usluge, koja je iznosila 122 kune, bila za 2,3 % manja u odnosu na 2015. zbog snažnijega tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu. Kako bi ublažio to smanjenje, HT nastavlja poticati kupnju

paketa MAX2/MAX3 i paketa Ultra MAX na FTTH-u. Ponuda je bila popraćena atraktivnim promotivnim opcijama uključenima u cijenu i uslugom MAXtv za sve nove korisnike paketa Ultra MAX za jednu kunu tijekom prvih devet mjeseci upotrebe. Ti se paketi temelje na tehnologiji FTTH, kojom se omogućuju deset puta veće brzine u odnosu na standardni ADSL. Osim toga, na kraju ožujka 2016. pokrenuti su novi konvergentni paketi za poslovne korisnike u okviru programa Magenta1, koji uključuju neograničene usluge nepokretnih i pokretnih telekomunikacija s najvećim dostupnim brzinama, podršku u 4G mreži, mrežnu sigurnost i pohranu u oblaku s kapacitetom od jednog terabajta. HT će nastaviti ulagati u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone.

Na rezultat za 2016. utjecao je doprinos paketa Smart office (Pametni ured) pokrenutih u četvrtom tromjesečju 2015. za male i srednje poslovne korisnike s neograničenim internetom velike brzine i uslugama nepokretnih telekomunikacija, uključujući zaštitu od virusa, aplikaciju Business connect i mogućnost podrške u 4G mreži, što pakete čini jedinstvenim i najpouzdanijim priključkom za poslovne korisnike na hrvatskom tržištu.

Televizijske usluge

Baza televizijskih korisnika povećala se za 3,4 % na 401 tisuću na kraju 2016. u odnosu na kraj 2015., a kao rezultat stalnih poboljšanja ponude usluga i programa, što je za posljedicu imalo povećanje ARPU-u za televizijske usluge za 1,4 % na 82 kune u 2016. u odnosu na 2015. zahvaljujući vrhunskim sadržajima i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima. Štoviše, HT je nastavio s promocijom paketa MAXtv-a pod nazivom Pickbox, koji sadržava više od 70 popularnih serija i 300 filmova.

Nastavlja se rast satelitske televizije, koja je proširenje klasične IPTV usluge, zahvaljujući daljnjim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će se uslugom satelitske televizije znatno pridonijeti općem uspjehu televizijskih usluga. Nastavljena je atraktivna promocija u okviru koje se nudilo 50 % popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni programski paket i Osnovni ekstra programski paket za prvih devet mjeseci za aktivacije tijekom promotivnog razdoblja.

Veleprodajne usluge

Na kraju 2016. bilo je 148 tisuća aktivnih ULL linija, što je za 6,6 % manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Broj ULL linija smanjio se zbog pojačanog fokusa alternativnih operatera na širokopojasne usluge.

Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (linija BSA-e i samostalne BSA-e) iznosio je 134 tisuće na kraju 2016. i bio je za 28,0 % veći od broja linija na kraju 2015., ponajprije zahvaljujući povećanju broja linija samostalne BSA-e.

Broj WLR linija na kraju 2016. bio je manji za 20,8 % u odnosu na prethodnu godinu i iznosio je 83 tisuće kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga i migracije na širokopojasne usluge. Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatera (CPS – carrier pre-selection) kao samostalne usluge smanjio se u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Rast broja prenesenih brojeva u odnosu na prethodnu godinu ponajprije je povezan s rastom broja veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija.

Na konkurentnom domaćem veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja u 2016. godini. Osobito je uspješna bila prodaja uzlaznih (upstream) IP usluga, pri kojima je zabilježen količinski rast od 34,7 % u odnosu na prethodnu godinu.

Na međunarodnom veleprodajnom tržištu ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 38,6 %, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od međunarodne veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2016. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili inozemni posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a, ali i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 25,0 % više minuta odlaznih razgovora i 159,8 % više podatkovnog prometa u odnosu na prošlu godinu. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 46,2 % više govornog prometa u roamingu u inozemstvu i 413,8 % više podatkovnog prometa.

Tijekom 2016. uspostavljene su dodatne međunarodne usluge roaminga u 4G (LTE) mreži s inozemnim partnerima i dosegnuta je brojka od ukupno 102 međupovezivanja u roamingu u 4G mreži u svijetu.

Još jedan važan element kojim se pridonijelo prihodima od međunarodne veleprodaje jest tranzit i prijenos međunarodnoga govornog prometa. Ukupna je količina međunarodnoga govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila veća za 28,0 % u 2016. u odnosu na 2015. godinu. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 15,0 %, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 24,0 %.

Sistemska rješenja

Kontinuirani rast u svim segmentima portfelja bio je rezultat strateškog fokusa HT Grupe u području usluga u oblaku i upravljanih rješenja. Najsnažniji rast zabilježen je u području prilagođenih rješenja za ICT.

Fokus je i dalje na obrazovanju tržišta i korisničkom iskustvu s ciljem daljnjeg jačanja vodećega tržišnog položaja HT Grupe. Dodatno se snažno naglašava razvoj konvergirane ponude telekomunikacijskih usluga i ICT-a. Najvažniji projekti zabilježeni su u sektoru bankarstva, realnom sektoru i sektoru telekomunikacija u svim segmentima proizvoda i/ili usluga, ali primarno u segmentima IP komunikacija, IT infrastrukture i profesionalnih rješenja.

Energetske usluge

Prihodi od energetske usluge bili su veći za 55 milijuna kuna, odnosno 116,0 % u odnosu na 2015. zbog povećanja broja korisnika za 11,8 %. Rast je zabilježen i u segmentu privatnih i u segmentu poslovnih korisnika s još pozitivnijim izgledima za budućnost. U fokusu je konvergentna ponuda telekomunikacijskih i energetske usluge s namjerom povećanja odanosti korisnika.

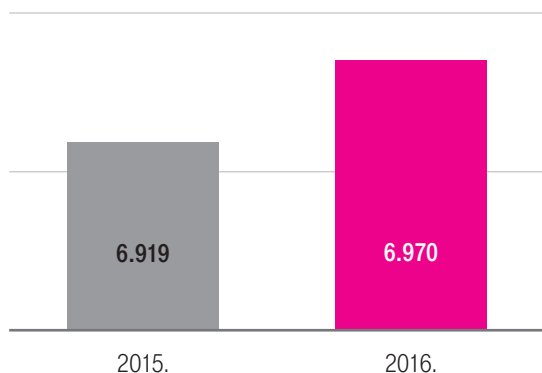
FINANCIJSKI PREGLED

GLAVNA FINANCIJSKA OBILJEŽJA
PRIHODI
TROŠKOVI REDOVNOG POSLOVANJA
PROFITABILNOST
FINANCIJSKI POLOŽAJ
KAPITALNA ULAGANJA
HT D.D. FINANCIJSKA OBILJEŽJA
PREGLED PROFITABILNOSTI SEGMENTA



GLAVNA FINANCIJSKA OBILJEŽJA – KRAJ GODINE

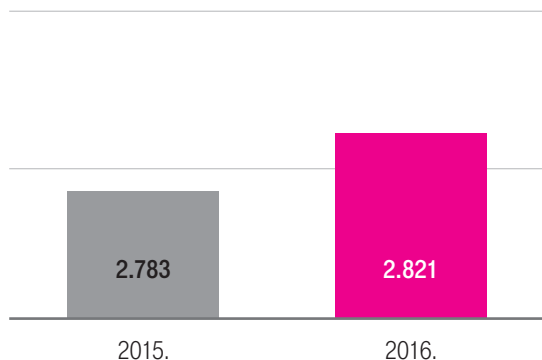
Prihodi
u milijunima kuna



PRIHODI

- Prihodi su veći za 51 milijun kuna, odnosno 0,7 % u odnosu na 2015. pod utjecajem rasta prihoda od pokretnih telekomunikacija, energetskeg poslovanja, nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini i sistemskih rješenja.
- Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnim telekomunikacijama u skladu je s kretanjima na tržištu
- Prihodi od pokretnih telekomunikacija veći su za 89 milijuna kuna, odnosno 3,3 % u odnosu na 2015. pod utjecajem veće realizacije uređaja, veće postpaid korisničke baze i ARPU-a zbog tarifa „Najbolja“ i Bonbona.
- Razni prihodi veći su za 56 milijuna kuna, odnosno 101,1 % u odnosu na 2015. kao rezultat energetskeg poslovanja.

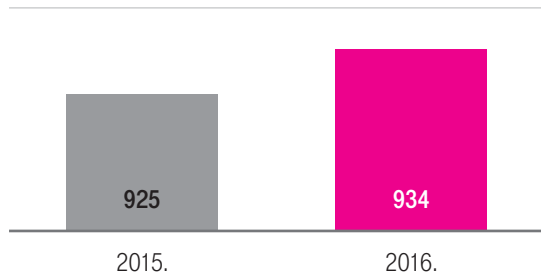
EBITDA prije jednokratnih stavki
u milijunima kuna



EBITDA prije jednokratnih stavki

- EBITDA je povećana u odnosu na 2015. za 39 milijuna kuna, odnosno 1,4 %. Povećanje prihoda praćeno je povećanjem izravnih troškova, dok je ostvarenje EBITDA-e postignuto ponajprije smanjivanjem neizravnih troškova pod utjecajem implementiranih mjera štednje i prodajom dugotrajne materijalne imovine.
- Marža EBITDA-e malo je veća na razini od 40,5 % (2015.: 40,2 %).

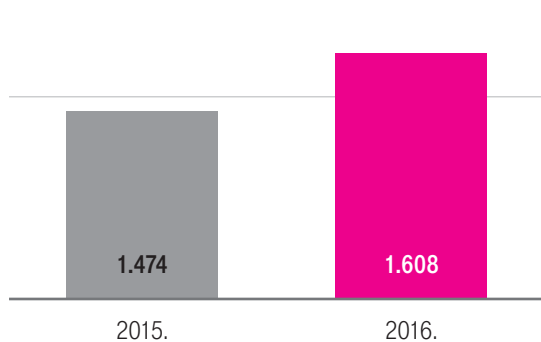
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela u milijunima kuna



NETO DOBIT nakon nekontrolirajućih udjela

- Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela veća je u odnosu na 2015. za 9 milijuna kuna, odnosno 1,0 %, ponajprije zbog većeg EBITDA doprinosa, što je djelomično neutralizirano tečajnim gubitcima zbog pada tečaja eura (2016.: 7,56 kn u odnosu na 2015.: 7,64 kn).

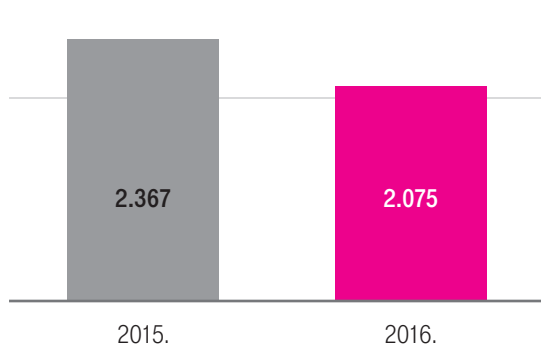
Ulaganja u dugotrajnu imovinu u milijunima kuna



Ulaganja u dugotrajnu imovinu

- Realizacija kapitalnih ulaganja veća je u odnosu na 2015. za 135 milijuna kuna, odnosno 9,1 % uz fokus na razvoj nepokretne i pokretne pristupne mreže, posebno na propusnost podataka pristupa nove generacije (NGA) i proširenje pokrivenosti LTE-om, s ciljem unapređivanja konkurentnosti i korisničkog iskustva.
- Omjer kapitalnih ulaganja i prodaje povećao se na 23,1 % s 21,3 % u 2015. godini.

Neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti u milijunima kuna



Neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti

- U usporedbi s 2015. neto novčani tijek iz redovnog poslovanja smanjio se za 292 milijuna kuna odnosno 12,3 % zbog doprinosa radnog kapitala pod utjecajem većih isplata za porez na dodanu vrijednost u usporedbi s 2015. kada se preplaćeni porez na dobit koristio za podmirivanje obveza za porez na dodanu vrijednost.

HT Grupa

Račun dobiti i gubitka u milijunima kuna	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Prihod	6.919	6.970	0,7 %
Pokretne telekomunikacije	2.731	2.821	3,3 %
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	1.092	953	-12,7 %
Širokopojasni pristup i TV	1.328	1.315	-1,0 %
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	339	365	7,5 %
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	714	727	1,9 %
Sistemska rješenja	659	677	2,7 %
Razno	56	112	101,1 %
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.783	2.821	1,4 %
Jednokratne stavke	91	85	-7,1 %
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.691	2.736	1,7 %
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.199	1.239	3,4 %
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	925	934	1,0 %
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	40,2 %	40,5 %	0,3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	38,9 %	39,3 %	0,4 p.p.
Marža EBIT-a	17,3 %	17,8 %	0,5 p.p.
Marža neto dobiti	13,4 %	13,4 %	0,0 p.p.
Bilanca	31. pro. 2015.	31. pro. 2016.	% promjene 16./15.
Ukupna dugotrajna imovina	8.444	8.889	5,3 %
Ukupna kratkotrajna imovina	5.636	5.566	-1,2 %
UKUPNA IMOVINA	14.079	14.455	2,7 %
Ukupni kapital i rezerve	11.641	12.046	3,5 %
Ukupne dugoročne obveze	548	561	2,4 %
Ukupne kratkoročne obveze	1.890	1.847	-2,3 %
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14.079	14.455	2,7 %
Novčani tijek	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.367	2.075	-12,3 %
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-557	-1.742	
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-832	-833	-0,1 %
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.175	2.676	-15,7 %
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	1.474	1.608	9,1 %
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	21,3 %	23,1 %	1,8 p.p.
	31. pro. 2015.	31. pro. 2016.	% promjene 16./15.
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	4.742	4.427	-6,6 %
SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA	2015	2016	% promjene 16./15.
Prihod	3.776	3.749	-0,7 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	2.611	2.563	-1,8 %
SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA	2015	2016	% promjene 16./15.
Prihod	2.718	2.780	2,3 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	1.353	1.360	0,5 %
MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE	2015	2016	% promjene 16./15.
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-1.406	-1.341	4,6 %
SEGMENT OPTIMA KONSOLIDIRANO	2015	2016	% promjene 16./15.
Prihod	425	441	3,8 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	224	239	6,4 %

PRIHODI

S ciljem zadržavanja usklađenosti s prikazom prihoda za 2016. u novoj strukturi, prošlogodišnje su stavke ponovno klasificirane radi usporedbe. Glavne su prihodovne stavke do sada korištene za prikaz prihoda bile prihodi od govornih usluga, prihodi od negovornih usluga, prihodi od ostalih usluga, prihodi od terminalne opreme i razni prihodi. Promijenjene su u nove kategorije prihodi od pokretnih telekomunikacija, prihodi od nepokretnih telekomunikacija, prihodi od sistemskih rješenja i razno. Tom se promjenom povećava usporedivost financijskih podataka HT Grupe s financijskim podacima ostalih tržišnih sudionika.

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 51 milijun kuna, odnosno 0,7 % na 6.970 milijuna kuna u 2016. u odnosu na 2015. godinu. Povećanje je prouzročeno većim приходima od pokretnih telekomunikacija (89 milijuna kuna, odnosno 3,3 %), raznim приходima (56 milijuna kuna, odnosno 101,1 %) i приходima od sistemskih rješenja (18 milijuna kuna, odnosno 2,7 %), ali je djelomično neutralizirano manjim приходima od nepokretnih telekomunikacija (113 milijuna kuna, odnosno 3,3 %).

Doprinos društava kćeri приходima Grupe u 2016. iznosio je za Iskon 386 milijuna kuna (2015.: 381 milijun kuna) i za Combis 468 milijuna kuna (2015.: 471 milijun kuna).

Doprinos Optima Telekomu HT Grupi iznosio je 294 milijuna kuna u 2016. (2015.: 296 milijuna kuna), a sastojao se od 441 milijuna kuna doprinosa Optima Telekomu realiziranih s trećim stranama (2015.: 425 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, te od 147 milijuna kuna odnosa između društava, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od usluga nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (2015.: 129 milijuna kuna).

Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećali su se za 89 milijuna kuna, odnosno 3,3 % na 2.821 milijun kuna u 2016. u odnosu na 2015. godinu. Rast je ponajprije rezultat većih prihoda od uređaja (55 milijuna kuna, odnosno 17,4 %), prihoda od postpaid usluga (44 milijuna kuna, odnosno 3,1 %) i ostalih prihoda od pokretnih telekomunikacija (11 milijuna kuna, odnosno 2,9 %), dok su se prihodi od prepaid usluga smanjili (21 milijun kuna, odnosno 3,6 %).

Od ukupnog se odstupanja 88 milijuna kuna, odnosno 4,9 % odnosi na segment privatnih korisnika, a preostali dio na segment poslovnih korisnika (2 milijuna kuna, odnosno 0,2 %).

Rast prihoda od prodaje uređaja bio je rezultat povećane prodajne količine pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višega cjenovnog razreda, ponajprije u segmentu privatnih korisnika, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergentnih ponuda.

Prihodi od postpaid usluga povećali su se ponajprije zbog većih

prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži (43 milijuna kuna, odnosno 7,7 %) jer su broj pretplatnika (3,6 %) i upotreba bili veći kao posljedica kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih govornih i SMS usluga podatkovnim uslugama, povećanja količine podatkovnog prometa uključenog u tarifne pakete i sve većeg udjela korisnika s pametnim telefonima. „Najboljim“ tarifama uvedeni ma tijekom 2015. pridonijelo se povećanju prihoda od podatkovnih usluga zahvaljujući fokusu na usluge 4G mreže koje su uključene u tarife.

Prihodi od SMS poruka u postpaidu povećali su se za 17 milijuna kuna, odnosno 14,8 % kao rezultat povećanja broja poslanih poruka za 0,6 %.

Prihodi od prometa završenog u pokretnoj mreži povećali su se za 8 milijuna kuna, odnosno 7,2 %, ponajprije kao rezultat deregulacije cijene završavanja međunarodnog prometa iz država izvan EU-a od travnja 2015. godine. Cijena je povećana s 0,063 kn/min na 1,73 kn/min od travnja 2015. uz dodatno povećanje na 2,00 kn/min u srpnju 2016. godine.

To je povećanje prihoda neutralizirano padom prihoda od govornih usluga (24 milijun kuna, odnosno 3,7 %) zbog snažnoga cjenovnog natjecanja na tržištu.

Povećanje ostalih prihoda od pokretnih telekomunikacija (11 milijuna kuna, odnosno 2,9 %) nastalo je zbog većih prihoda od posjetitelja (24 milijuna kuna) kao posljedica veće upotrebe zahvaljujući izvrsnoj turističkoj sezoni u Hrvatskoj, većih prihoda od novih usluga ponuđenih korisnicima unutar paketa kao što je primjerice pomoć na cesti (6 milijuna kuna) i većeg učinka regulatorne naknade (5 milijuna kuna) uvedene 1. srpnja 2014. zbog većeg broja korisnika, što je djelomično neutralizirano manjim приходima od nacionalnog roaminga (24 milijuna kuna) od stupanja na snagu novih uvjeta ugovora u lipnju 2015. godine.

Pad prihoda od prepaid usluga rezultat je manjih prihoda na maloprodajnoj razini i manjih prihoda od prometa završenog u pokretnoj mreži. Prihodi na maloprodajnoj razini od prepaid segmenta bili su manji (14 milijuna kuna, odnosno 2,9 %) zbog smanjenja korisničke baze za 3,4 %, što je rezultiralo padom prihoda od govornih usluga (29 milijuna kuna, odnosno 9,6 %) i SMS-ova (11 milijuna kuna, odnosno 17,6 %). Pad prihoda djelomično je neutraliziran povećanjem prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži (26 milijuna kuna, odnosno 21,5 %) kao rezultat kontinuiranih promotivnih ponuda s fokusom na podatkovne usluge s 4G brzinom (Bonbonov paket „Moćni noćni“ i Simpina opcija „Zmajska“). Smanjenje prihoda od prometa završenog u pokretnoj mreži (7 milijuna kuna, odnosno 7,0 %) rezultat je manje upotrebe.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 113 milijuna kuna, odnosno 3,3 % na 3.360 milijuna kuna u 2016. u odno-

su na 2015. godinu. Pad je ponajprije rezultat smanjenih prihoda od govornih usluga (139 milijuna kuna, odnosno 12,7 %) i prihoda od širokopojasnih usluga (22 milijuna kuna, odnosno 2,3 %), ali je djelomično neutraliziran povećanjem prihoda od veleprodaje (26 milijuna kuna, odnosno 7,5 %), ostalih prihoda od nepokretnih telekomunikacija (13 milijuna kuna, odnosno 1,9 %) i prihoda od televizijskih usluga (9 milijuna kuna, odnosno 2,4 %).

Od ukupnog se odstupanja 118 milijuna kuna, odnosno 6,0 % odnosi na segment privatnih korisnika i 11 milijuna kuna, odnosno 1,0 % na segment poslovnih korisnika, dok je u konsolidiranom segmentu Optime ostvaren veći doprinos (16 milijuna kuna, odnosno 3,8 %).

U 2016. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji u odnosu na 2015. ponajprije zbog kontinuiranog smanjenja broja priključaka u nepokretnoj mreži za 4,6 % kao rezultat tekućeg trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži, koje su znatno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži, i čvrstoga regulatornog okruženja. Slijedom toga smanjen je broj minuta upotrebe, dok se ARPU za govorne usluge smanjio za 6,8 %. ARPU se smanjio jer govorne usluge u nepokretnoj mreži upotrebljava veći broj privatnih korisnika s niskim primanjima (ponajprije starija populacija).

Kako bi se usporilo smanjenje korisničke baze, provode se proaktivne i reaktivne aktivnosti za sprečavanje odljeva korisnika. U segmentu privatnih korisnika uvedene su nove atraktivne tarife za nepokretne telekomunikacije u okviru kojih se nudi telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca. U segmentu poslovnih korisnika uvedeni su novi paketi Smart office da bi se osigurao stabilan razvoj korisničke baze.

Smanjenje prihoda od širokopojasnih usluga rezultat je smanjenja ARPU-a za širokopojasne usluge na maloprodajnoj razini za 2,3 % unatoč blagom povećanju baze korisnika širokopojasnih usluga za 2,4 %. Pad ARPU-a rezultat je intenzivnijega tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu. Kako bi ublažio to smanjenje, HT nastavlja poticati pakete MAX2/MAX3 i pakete Ultra MAX na FTTH-u te je uveo ponudu za Magentu1.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini povećali su se ponajprije zbog većih prihoda od infrastrukture na veleprodajnoj razini pod utjecajem rasta NBSA-a. Pozitivan doprinos deregulacije međunarodnih cijena od 1. travnja 2015., koji je dodatno povećan u ožujku 2016., djelomično je neutraliziran manjim završavanjem prometa iz zemalja izvan EU-a u 2016. godini.

Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija bili su veći zahvaljujući većem doprinosu konsolidiranog segmenta Optime (16 milijuna kuna) i prihodima od podatkovnih usluga na maloprodajnoj razini (3 milijuna kuna), što je djelomično neutralizirano manjim prihodima od opomena i kamata (6 milijuna kuna) zbog ranije naplate potraživanja.

Prihodi od televizijskih usluga povećali su se u odnosu na isto razdoblje prošle godine zbog povećanja baze korisnika televizijskih usluga za 3,4 % i ARPU-a za 1,4 % kao rezultat stalnih poboljšanja ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim sadržajima i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima. Štoviše, HT je nastavio s promocijom paketa MAXtv-a pod nazivom Pickbox, koji sadržava više od 70 popularnih serija i 300 filmova te obuhvaća većinu hollywoodske produkcije.

Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 18 milijuna kuna, odnosno 2,7 % na 677 milijuna kuna u 2016. u odnosu na 2015., čime je nastavljen rast na godišnjoj osnovi. Rast je ostvaren ponajprije u području prodaje ICT opreme, licencija, specifične opreme za IP komunikaciju i sigurnost, softvera i/ili profesionalnih rješenja za poduzeća, ali i u području pružanja konzultantskih usluga.

Razni prihodi

Razni prihodi povećali su se za 56 milijuna kuna, odnosno 101,1 % na 112 milijuna kuna u 2016. u odnosu na 2015. godinu.

Razni su se prihodi povećali ponajprije zahvaljujući energetskom poslovanju zbog veće korisničke baze (11,8 %) i ulaganju stalnih napora u povećanje odanosti korisnika.

TROŠKOVI REDOVNOG POSLOVANJA

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećali su se za 67 milijuna kuna, odnosno 1,5 % na 4.392 milijuna kuna u 2016., ponajprije zbog rasta prihoda. U 2016. HT Grupa provela je projekt uštede troškova redovnog poslovanja kojim su uvedene discipline pri upravljanju troškovima i mjere s pozitivnim učinkom na neizravne troškove u 2016. godini.

Povećanje troškova redovnog poslovanja bilo je rezultat većih materijalnih troškova (114 milijuna kuna, odnosno 5,8 %) i ostalih troškova (31 milijun kuna, odnosno 2,3 %), a djelomično je neutralizirano manjim troškovima zaposlenika (37 milijuna kuna, odnosno 3,6 %), vrijednosnim usklađenjem imovine (29 milijuna kuna, odnosno 43,7 %) i većim realiziranim i kapitaliziranim radom Grupe (12 milijuna kuna, odnosno 13,9 %).

Ako se izuzmu izvanredne stavke koje se odnose na program smanjenja broja zaposlenika u iznosu od 85 milijuna kuna (2015.: 91 milijun kuna), troškovi redovnog poslovanja povećali su se u 2016. za 73 milijuna kuna, odnosno 1,7 % na 4.307 milijuna kuna. Izvanredne stavke priznate su pod stavkom troškovi zaposlenika u iznosu od 80 milijuna kuna (2015.: 91 milijun kuna) i pod stavkom ostali troškovi u iznosu od 5 milijuna kuna (2015.: 0 milijuna kuna).

Materijalni troškovi

U 2016. materijalni su se troškovi povećali za 114 milijuna kuna, odnosno 5,8 % na 2.096 milijuna kuna kao rezultat većih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije (82 milijuna kuna, odnosno 6,5 %) te troškova usluga (32 milijuna kuna, odnosno 4,5 %).

Do povećanja troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije došlo je ponajprije zbog većih troškova prodaje energije (44 milijuna kuna, odnosno 90,2 %), što je u skladu s rastom prihoda od energetskih usluga. Osim toga, do povećanja troškova trgovačke robe (38 milijuna kuna, odnosno 3,6 %) došlo je ponajprije zbog veće realizacije trgovačke robe u pokretnim telekomunikacijama u segmentu privatnih korisnika kao rezultat povećanih količina prodanih pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višega cjenovnog razreda, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergiranih ponuda.

Povećanje troškova usluga bilo je rezultat većih telekomunikacijskih troškova (25 milijuna kuna, odnosno 5,1 %), ponajprije zbog većeg prometa iz pokretne mreže u pokretnu mrežu, prometa u čvorištima i upotrebe roaminga. Povećanje naknada za autorska prava (7 milijuna kuna, odnosno 11,2 %) ponajprije je bilo rezultat povećanja broja korisnika televizijskih usluga za 3,4 % i obogaćenih sadržaja uključenih u televizijske pakete.

Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se u 2016. za 37 milijuna kuna, odnosno 3,6 % na 986 milijuna kuna u odnosu na isto raz-

doblje prošle godine kao rezultat nižih troškova otpremnina (11 milijuna kuna, odnosno 12,4 %) koji su tretirani kao izvanredne stavke i nižih troškova osoblja (26 milijuna kuna, odnosno 2,7 %) zbog manjeg broja zaposlenika i novih uvjeta kolektivnog ugovora po zaposleniku.

Broj zaposlenika ekvivalenta punoga radnog vremena (FTE) smanjio se za 315, s 4742 u 2015. na 4427 u 2016., ponajprije kao rezultat programa Optimizacija broja zaposlenika, što je djelomično neutralizirano novim zapošljavanjem.

Ostali troškovi

Ostali troškovi povećali su se za 31 milijun kuna, odnosno 2,3 % na 1.373 milijuna kuna u 2016. Ako se isključe troškovi koji se odnose na izvanredne stavke u iznosu od 5 milijuna kuna (2015.: 0 milijuna kuna), ostali su se troškovi povećali za 26 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje prošle godine, ponajprije zbog većih troškova vanjskog zapošljavanja (37 milijuna kuna, odnosno 32,4 %), prodajnih provizija (7 milijuna kuna, odnosno 7,0 %) i oglašavanja (6 milijuna kuna, odnosno 5,1 %), što je djelomično neutralizirano manjim troškovima održavanja (24 milijuna kuna, odnosno 7,6 %).

Povećanje troškova vanjskog zapošljavanja u prvom je redu bilo rezultat dodatnog zapošljavanja agencijskih tehničara i agenata u pozivnom centru, kao i dodatnih prodajnih aktivnosti u segmentu privatnih korisnika.

Povećanje prodajnih provizija rezultat je uvođenja snažnih prodajnih inicijativa, što je rezultiralo većim brojem transakcija realiziranih u neizravnim prodajnim kanalima od aktivnosti prodaje od vrata do vrata (door2door) i aktivnosti teleprodaje.

Troškovi oglašavanja povećali su se kao posljedica marketinške kampanje kojom se potpomoglo pokretanje Magente1. Smanjivanje troškova održavanja bilo je posljedica nižih troškova mreže zbog boljih uvjeta koji su rezultat pregovora s dobavljačima u pogledu sporazuma o razini usluge (service level agreement – SLA) i bonova.

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 29 milijuna kuna, odnosno 43,7 % na 38 milijuna kuna u 2016., u prvom redu zbog smanjenja vrijednosno usklađenih potraživanja kao rezultat ranije naplate potraživanja. Bolja naplata potraživanja rezultat je novih aktivnosti uvedenih u procesu naplate koja uključuje prodaju potraživanja.

Amortizacija

Amortizacija se povećala za 5 milijuna kuna, odnosno 0,3 % na 1.497 milijuna kuna u 2016., ponajprije zbog veće amortizacije terminalne opreme za širokopojasne usluge, što je djelomično neutralizirano manjom amortizacijom licencija za softver.

PROFITABILNOST

EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 39 milijuna kuna, odnosno 1,4 % na 2.821 milijun kuna u 2016. godini. Povećanje je nastalo kao rezultat većih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (61 milijun kuna, odnosno 62,8 %) i većih prihoda (51 milijun kuna, odnosno 0,7 %), a djelomično je neutralizirano većim troškovima redovnog poslovanja (73 milijuna kuna, odnosno 1,7 %).

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećali su se za 61 milijun kuna, odnosno 62,8 % na 159 milijuna kuna u 2016., ponajprije kao rezultat većih prihoda od prodaje dugotrajne imovine, uglavnom od prodaje zemljišta u Rijeci i Požegi i prodaje vozila te otpisa obveza u vezi s obvezom uklanjanja antenskih stupova te iznajmljivanja nekretnina i telekomunikacijske infrastrukture.

Doprinos Optima Telekoma EBITDA-i HT Grupe za 2016. iznosio je 106 milijuna kuna (2015.: 106 milijuna kuna), a sastojao se od 239 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma realiziranih s trećim stranama (2015.: 224 milijuna kuna) i 132 milijuna kuna odnosa između društava (2015.: 118 milijuna kuna).

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

U odnosu na 2015. konsolidirana neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela povećala se za 9 milijuna kuna, odnosno 1,0 % na 934 milijuna kuna u 2016. Neto dobit nakon manjinskih udjela povećala se zbog veće EBITDA-e prije jednokratnih stavki (39 milijuna kuna), većim doprinosom manjinskih udjela (22 milijuna kuna), većim financijskih prihodima (10 milijuna kuna) i smanjivanjem jednokratnih stavki (6 milijuna kuna), što je djelomično neutralizirano većim financijskim troškovima (56 milijuna kuna), većim porezima (7 milijuna kuna) i većom amortizacijom (5 milijuna kuna).

Negativan doprinos financijskih troškova u iznosu od 56 milijuna kuna u prvom je redu bio rezultat negativnih tečajnih razlika zbog pada tečaja eura (na kraju 2016.: 7,56 kn u odnosu na kraj 2015.: 7,64 kn) i kamata koje proizlaze iz Optima Telekoma. Do rasta financijskih prihoda u iznosu od 10 milijuna kuna došlo je ponajprije zbog prodaje dugotrajne financijske imovine.

Na neto dobit HT Grupe Optima Telekom utjecao je gubitkom u iznosu od 1 milijun kuna (2015.: neto dobit od 4 milijuna kuna).

FINANCIJSKI POLOŽAJ

Bilanca

Ukupna vrijednost imovine povećala se za 375 milijuna kuna, odnosno 2,7 % na 14.455 milijuna kuna u odnosu na kraj 2015. praćeno sa značajnim ulaganjima u dugotrajnu financijsku imovinu.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećali su se s 11.641 milijun kuna od 31. prosinca 2015. na 12.046 milijuna kuna do 31. prosinca 2016., ponajprije kao rezultat neto dobiti za 2016. u iznosu od 934 milijuna kuna, koja je neutralizirana isplatom dividende u iznosu od 491 milijun kuna.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se za 43 milijuna kuna, odnosno 2,3 % na 1.847 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2016., ponajprije zbog smanjenja tekućeg dijela financijskih obveza za kapitalizirane ugovore za prijenos sadržaja.

Tijek novca

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava HT

Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

Neto novčani tok iz aktivnosti redovnog poslovanja smanjio se za 292 milijuna kuna, odnosno 12,3 % zbog doprinosa obrtnog kapitala u 2016., koji je ponajprije rezultat većih plaćanja poreza na dodanu vrijednost u odnosu na 2015. kada je unaprijed plaćen porez na dobit upotrijebljen za poravnanje poreznih obveza u pogledu poreza na dodanu vrijednost.

Neto novčani tok iz investicijskih aktivnosti bio je manji za 1.185 milijuna kuna, odnosno 212,7 % ponajprije zbog znatnih ulaganja u financijsku imovinu, uglavnom obveznice, komercijalne zapise i REPO sporazume, te većih plaćenih kapitalnih ulaganja u 2016. u odnosu na 2015. godinu.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti neznatno se smanjio za 1 milijun kuna, odnosno 0,1 % ponajprije zbog većih otplata za ugovor o Elektroničkoj komunikacijskoj infrastrukturi, što je djelomično neutralizirano manjom isplaćenom dividendom.

KAPITALNA ULAGANJA

Realizacija kapitalnih ulaganja povećala se u 2016. godini za 135 milijuna kuna, odnosno 9,1 % na 1.608 milijuna kuna u odnosu na 2015. godinu, ponajprije zbog ulaganja u realizaciju strategije integrirane mreže (INS) i MPLS agregacijsku mrežu te ispunjavanja regulatornih zahtjeva vezanih uz Elektroničku komunikacijsku infrastrukturu.

S ciljem poboljšanja korisničkog iskustva i povećanja konkurentnosti, tijekom 2016. HT je projektom strategije integrirane mreže napravio značajan iskorak prema uvođenju brzina pristupa nove generacije NGA (30 Mbit/s i više) i ultravisokih NGA brzina (100 Mbit/s i više) uz osiguravanje široke pokrivenosti LTE (4G) mrežom u segmentu pokretnih telekomunikacija. Glavni iskorak u nepokretnoj mreži je ostvaren u pristupu FTTx, koji je omogućen za 295 tisuća kućanstava (povećanje od 68 % u odnosu na kraj 2015.). Također su omogućene i širokopojasne brzine koje su dva do pet puta veće od prijašnjih brzina za 180 tisuća korisnika bez dodatne naknade. Od kućanstava u kojima je omogućena NGA, približno 200 tisuća ima pristup optičkoj mreži, a tim i ultravelikim brzinama od više od 100 Mbit/s. NGA brzine ukupno su omogućene za 54 % hrvatskih kućanstava isključivo zahvaljujući napornima HT-a te se zahvaljujući tome Hrvatska približava ciljevima Europske digitalne agende.

U pokretnoj se mreži unutrašnja pokrivenost stanovništva 4G mrežom povećala sa 65,0 % na 68,2 % od početka 2016., dok se pokrivenost u vanjskom okruženju povećala s 93,1 % na 96,9 %. U pogledu distribucije propusnosti, pokrivenost stanovništva 4G mrežom za preuzimanje brzinom do 225 Mbit/s povećala se s 31 % na kraju 2015. na 51 % na kraju 2016. godine. Započeta je implementacija ultravelike brzine 4G mreže od 262,5 Mbit/s pri preuzimanju.

Nakon velikih ulaganja u pristupnu mrežu u sklopu strategije integrirane mreže i povećanje brzina, slijede i ulaganja u jezgrenu

mrežu i uslužne platforme. U daljnjim aktivnostima u vezi s omogućenim NGA brzinama fokus je na modernizaciji i nadogradnji mreže kako bi se ispunili zahtjevi za većim kapacitetom i prometom, osigurala stabilnost mreže, ostvarili bolji rezultati te pružile nove funkcionalnosti.

U okviru programa PAN IP definiran je projekt VoXX (VoLTE/VoWiFi), koji će služiti za pružanje govornih usluga na temelju tehnologija VoLTE i VoWiFi. Implementiran je osnovni opseg integracije i testiran u laboratoriju, a u tijeku su integracija i testiranje potpune usluge u laboratoriju. Jezgrena mreža za pokretne telekomunikacije nadograđena je na najnoviju verziju kako bi se osigurali kontinuitet poslovanja i podrška za tehnologiju VoLTE. Uspješno je provedena migracija prepaid i postpaid pretplatnika pokretnih telekomunikacija na novu platformu IN. Modernizacija agregacijske mreže (MPLS) planirana za 2016. u završnoj je fazi, a rezultat će proširenjem kapaciteta za rast prometa. Konsolidirani su alati za izdavanje prijave poteškoća te je time ostvarena veća uspješnost.

IT je nastavio s transformacijom prema digitalnom društvu, što uključuje automatizaciju rada s HT-ovim partnerima za građevinske radove i radove održavanja na pristupnim mrežama, nadogradnju rješenja za T-spotove i nadogradnju portala Moj Hrvatski Telekom, čime je korisnicima omogućeno plaćanje HT-ovih računa na portalu i mobilnom aplikacijom. Provedena je prva faza Virtualne košarice kao korak prema strategiji za sve kanale.

Provedena je prva faza programa Magente1, čiji je glavni cilj zadržavanje korisnika usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija. Uveden je koncept kućanstava kako bi se omogućio jednostavniji i fokusiraniji prodajni pristup primjenom alata za preporuku tarifa. Osigurana je integracija sa sustavom upravljanja odnosima s korisnicima i nastavljen je intenzivan rad na poslovnoj IT transformaciji.

HT D.D. FINANCIJSKA OBILJEŽJA

Prihodi

Prihodi su se povećali za 43 milijuna kuna, odnosno 0,7 % na 5.919 milijuna kuna u 2016. u odnosu na 2015. godinu. Povećanje je rezultat većih prihoda od pokretnih telekomunikacija (93 milijuna kuna, odnosno 3,4 %), koji su rezultat veće realizacije prihoda od podatkovnog prometa i uređaja u pokretnim telekomunikacijama, raznih prihoda (55 milijuna kuna, odnosno 115,1 %) zahvaljujući energetsom poslovanju i prihoda od sistemskih rješenja (20 milijuna kuna, odnosno 10,5 %). Povećanje je djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od nepokretnih telekomunikacija (125 milijuna kuna, odnosno 4,3 %), ponajprije kao rezultat manjih prihoda od govornih usluga zbog općega tržišnog trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom i prihoda od širokopojsnih usluga, ponajprije zbog manjeg ARPU-a kao posljedica iznimno konkurentnog tržišta.

EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA se prije jednokratnih stavki povećala za 26 milijuna kuna, odnosno 1,0 % na 2.596 milijuna kuna u 2016., ponajprije kao

rezultat većih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (60 milijuna kuna, odnosno 66,1 %), uglavnom pod utjecajem prodaje dugotrajne imovine, i većih prihoda (43 milijuna kuna, odnosno 0,7 %). To je povećanje djelomično neutralizirano većim troškovima redovnog poslovanja (77 milijuna kuna, odnosno 2,3 %), ponajprije pod utjecajem većih troškova prodaje energije i troškova trgovačke robe povezanih s većim prihodima od energije i uređaja.

Neto dobit

Neto dobit povećala se za 15 milijuna kuna, odnosno 1,7 % na 909 milijuna kuna u 2016. godini. Povećanje je u prvom redu bilo rezultat veće EBITDA-e prije jednokratnih stavki (26 milijuna kuna, odnosno 1,0 %), većih financijskih prihoda (21 milijun kuna, odnosno 43,5 %), manje amortizacije (4 milijuna kuna, odnosno 0,3 %) i manjih jednokratnih stavki koje se odnose na program restrukturiranja broja zaposlenika (4 milijuna kuna, odnosno 4,8 %), a djelomično je neutralizirano većim financijskim troškovima (30 milijuna kuna, odnosno 40,5 %), u prvom redu povezanih s negativnim tečajnim razlikama i većim oporezivanjem (9 milijuna kuna, odnosno 4,0 %).

PREGLED PROFITABILNOSTI SEGMENTA

Objavlivanje

Nakon financijske konsolidacije Optima Telekoma u rezultate Grupe za treće tromjesečje 2014. poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške te konsolidirana jedinica Optima.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Istodobno je segment poslovnih korisnika odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške upravljaju procesima između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo,

riznicu, pravne poslove i ostale središnje funkcije.

ISKON, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su navedenih segmenata i strukturirana su kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinosa svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s istovjetnom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „Prihodi od nepokretnih telekomunikacija“. U skladu s „kineskim zidom“, koji je uveo regulator, ograničen je pristup brojčanim podatcima Optima Telekoma. Slijedom toga provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

Segment Privatnih korisnika – kraj godine

u milijunima kuna	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	1.782	1.870	4,9 %
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	1.958	1.840	-6,0 %
Sistemska rješenja	0	0	-
Razno	36	39	7,3 %
Prihod	3.776	3.749	-0,7 %
Troškovi redovnog poslovanja	1.166	1.185	1,7 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	2.611	2.563	-1,8 %

Segment Poslovnih korisnika – kraj godine

u milijunima kuna	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	949	951	0,2 %
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	1.090	1.079	-1,0 %
Sistemska rješenja	659	677	2,7 %
Razno	20	73	
Prihod	2.718	2.780	2,3 %
Troškovi redovnog poslovanja	1.364	1.420	4,1 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	1.353	1.360	0,5 %

Mreža i funkcije podrške – kraj godine

u milijunima kuna	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	96	157	64,2 %
Troškovi redovnog poslovanja	1.501	1.498	-0,2 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-1.406	-1.341	4,6 %

Segment Optima konsolidirano – kraj godine

u milijunima kuna	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	425	441	3,8 %
Prihod	425	441	3,8 %
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	2	2	2,5 %
Troškovi redovnog poslovanja	203	204	0,8 %
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	224	239	6,4 %

Poveznica računa dobiti i gubitka po segmentima – kraj godine

u milijunima kuna	2015.	2016.	% promjene 16./15.
Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)			
Segment Privatnih korisnika	2.611	2.563	-1,8 %
Segment Poslovnih korisnika	1.353	1.360	0,5 %
Mreža i funkcije podrške	-1.406	-1.341	4,6 %
Segment Optima konsolidirano	224	239	6,4 %
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	2.783	2.821	1,4 %
Jednokratne stavke	91	85	-7,1 %
Ukupna EBITDA	2.691	2.736	1,7 %

DRUŠTVENA ODGOVORNOST



DRUŠTVENA ODGOVORNOST

O razmjerima utjecaja HT Grupe na širu zajednicu govori studija socioekonomskog doprinosa Ekonomski atlas koju je objavio Ekonomski institut. HT je prema rezultatima studije vodeća kompanija u Hrvatskoj prema pozitivnom utjecaju na širu društvenu okolinu i najveći privatni investitor koji je u posljednjih pet godina uložio 5,7 milijarda kuna. HT Grupa ostvaruje više od 3 % BDP-a te svojim poslovanjem podržava ukupno 27 000 radnih mjesta.

HT je dobitnik nagrade Indeks DOP-a za društveno odgovorne odnose sa zajednicom Hrvatskoga poslovnog savjeta za održivi razvoj i Hrvatske gospodarske komore u sklopu 8. Konferencije o Društveno odgovornom poslovanju.

Sve to govori u prilog činjenici da je društveno odgovorno poslovanje sastavni dio HT-a. Naime, ugled kompanije ne ovisi samo o kvaliteti, cijeni ili posebnosti proizvoda i usluga. Jednako su važni i odnosi kompanije prema svim dionicima: zaposlenicima, korisnicima, dobavljačima i investitorima, prema okolišu i zajednici u kojoj posluje.

Usklađenost sa zakonima i ostalim propisima, pridržavanje internih pravila i Kodeksa ponašanja osnova su odgovornoga korporativnog upravljanja.

Od 2015. godine HT Grupa i sve njezine članice provode odluke iz dokumenta Politika o društvenoj odgovornosti, na temelju kojega Grupa kontinuirano utvrđuje, održava, prati i razvija odgovornosti u vezi s korporativnom odgovornošću i s njima povezane dužnosti.

Centralnu internu reviziju HT-ova Integriranog sustava upravljanja okolišem, zdravljem i sigurnošću na radu, kao dijela Sustava integriranog upravljanja DTAG-a, uspješno je proveo auditor DT-a u skladu sa zahtjevima normi ISO 14001 i OHSAS 18001 u prosincu, a revizija je potvrdila integraciju brige o okolišu u sve relevantne radne procese i visoku ekološku svijest zaposlenika. Certifikacijska kuća DEKRA izdala je nove certifikate ISO 14001 i OHSAS 18001 za razdoblje od sljedeće tri godine.

Odgovornost prema zajednici

Društvo znanja

HT je usko povezan s akademskom zajednicom, posebice s Fakultetom elektrotehnike i računarstva. Društvo promiče prijenos znanja te usmjeruje tu dugogodišnju suradnju na zajednički projektni rad, znanstveno-istraživačku i razvojnu djelatnost. Godine 2016. potpisan je ugovor o suradnji na pet godina, koja će studentima i zaposlenicima osigurati najbolju razmjenu znanja i prakse iz područja STEM-a. Uz redovito stručno usavršavanje radnika HT-a te stipendiranja i mentorstva najboljih studenata viših godina, ugovorom se studentima pruža i veća mogućnost sudjelovanja na međunarodnim projektima.

Utemeljen je program HT STEM HUB kao inkubator poticanja razvoja vještina u znanosti, tehnologiji, inženjerstvu i matematici. Prvi je partner na projektu FER, a preko programa HT STEM HUB studenti mogu stjecati nova znanja iz područja STEM-a, razvijati i praktično primjenjivati naučeno sudjelovanjem na domaćim i međunarodnim projektima, mogu dobivati stipendije, a najbolji i priliku za posao. I prošle je godine HT stipendirao izvrsne studente FER-a stipendijom vrijednom 3.000 kn.

Donacije i sponzorstva

Zajedničko je obilježje društveno odgovornih aktivnosti HT-a fokus na projektima trajnih vrijednosti iz područja tehnologije i obrazovanja. Među najistaknutijim projektima godišnji je natječaj „Zajedno smo jači“ za donaciju sredstava projektima od posebnog značaja za zajednicu. Godine 2016. natječaj je pokrenut za projekte koji promiču STEM obrazovanje u osnovnim školama i omogućuju usvajanje znanja iz područja znanosti, tehnologije, inženjerstva i matematike praktičnim radom i igrom. Jedna je kategorija bila za projekte koji se koriste robotskim ili senzorskim sustavima, programiranjem ili inovativnom komunikacijom, a druga za projekte koji podučavaju primjenom znanstvenih pokusa ili potiču interes učenika za znanost.

Partnerstvo s Muzejom suvremene umjetnosti nastavljeno je i 2016. godine dodjelom devete po redu godišnje nagrade T-HTnagrada@msu.hr za najbolje djelo hrvatske suvremene umjetnosti.

U 2016. godini sponzorski smo podržali pet filmskih festivala: ZagrebDox, Pula film festival, Motovun film festival, Vukovar film festival i Zagreb film festival.

Devetu je godinu zaredom tportal raspisao natječaj za književnu nagradu roman@tportal.hr vrijednu 50.000 kuna, a osvojio ju je Slobodan Šnajder za roman „Doba mjedi“.

Projektom virtualne šetnje prostorima Memorijalnog centra Domovinskog rata Vukovar HT je omogućio svima u svijetu da upoznaju nedavnu povijest Vukovara preko mrežne stranice Memorijalnog centra. Virtualna šetnja sadržava pregled u punom krugu pet lokacija u sastavu Memorijalnog centra, a tehnika je ostvarena fotografiranjem lokaliteta suvremenom opremom s ciljem što vjernijeg prikazivanja detalja.

HT je bio glavni sponzor tehnološke priredbe „Bug future show 2016“ te je podržao najveće regionalno natjecanje razvojnih tvrtki „Idea knockout“, a tijekom kojega je jednom timu osigurao odlazak na najveći svjetski sajam potrošačke elektronike CES 2017 te izlagački štand na njemu.

U suradnji s inkubatorom razvojnih tvrtki hub:raum Hrvatski Telekom održao je „Hack it! Hackathon“ otvoren za sve inovatore. Timovi proaktivnih i inovativnih programera mogli su osmisliti kako će se odvijati komunikacija u budućoj viziji digitalnog svijeta. Glavni su kriteriji pri izboru pobjednika bili inovativnost i razvijenost ideje te njezin tržišni potencijal. Pobjednički je rad

projekt Maggie osvojio glavnu nagradu od 20.000 kn nudeći viziju osobnoga digitalnog pomoćnika.

Obljetnicu 25 godina mobilne telefonije u Hrvatskoj HT slavi izložbom u HT muzeju pod nazivom „Mobilna revolucija 1991. – 2016.“. Izložba prikazom najvažnijih događaja prikazuje razvoj mobilne telefonije u posljednjih 25 godina u Hrvatskoj, pri čemu je HT igrao ključnu ulogu.

Odgovornost prema zaposlenicima

Razvojni programi za zaposlenike, ostvareni tijekom HT Akademije, pružaju zaposlenicima saznanja o najnovijim trendovima i dostignućima. Nastavljamo provoditi program „Edukacija po tvom izboru“ u kojemu zaposlenici sami odabiru edukacije koje žele pohađati. Jedna smo od rijetkih kompanija koja je identificirala ključne talente iz svih područja rada kompanije. Razvoju njihovih karijera pristupamo individualno, podržavamo ih i pratimo da bismo ciljano povećali kompetencije, angažiranost i motivaciju. U protekloj je godini 26 % talentiranih zaposlenika promaknuto na višu poziciju.

Programom „Hvala Ti!“ prepoznajemo i nagrađujemo zaposlenike koji rade sa srcem jer tako radimo bolje, učimo više i pružamo vrhunsku uslugu s osmijehom.

Svjesni smo činjenice da kao tehnološki lider postavljamo visoke standarde poslovanja pa se brinemo i o usklađenosti privatnog i poslovnog života naših zaposlenika: fleksibilno radno vrijeme, slobodan dan za roditelje prvašića za prvi dan škole ili Petak u papučama samo su neke od brojnih mogućnosti.

Zdravlje zaposlenika nam je iznmino važno i organiziramo besplatne sistematske preglede, tzv. fit cornere, vježbanje, antistresne radionice te nutricionističke savjete kao aktivnosti kojima promoviramo zdrav život. HT Olimpijada kao sportski susret zaposlenika kompanije prigoda je da u trodnevnom druženju i natjecateljskom duhu zaposlenici pokažu sportske vještine. Velik odaziv zaposlenika na utrku B2B dodatna je promocija života u pokretu, a trkački serijal B2B Run ove je godine motivirao i uključio u sportske aktivnosti gotovo pet stotina zaposlenika. Godine 2016. HT ponovno osvoja titulu kompanije s najboljom tjelesnom spremom u serijalu B2B.

Za izvrsnost pri upravljanju ljudskim resursima te kontinuiranom unapređivanju radnih procesa i praćenja globalnih trendova, visokom ocjenom potvrdili smo status Poslodavac partner.

Odgovornost prema korisnicima

Našim korisnicima želimo pružiti najbolje usluge temeljene na inovacijama i najnaprednijim tehnologijama, a u svakom trenutku njihove potrebe i korisničko iskustvo zadržati u središtu pozornosti.

Briga o korisniku nama ne predstavlja tek podizanje kvalitete usluge u prodajnom centru ili brže i kvalitetnije otklanjanje smetnji, nego posebnu pozornost posvećujemo proaktivnom promišljanju kako iskustvo naših korisnika s bilo kojim dijelom naše kompanije i našim uslugama pretvoriti u izvrsno, a korisnika postaviti u središte aktivnosti.

S tim smo ciljem ove godine za korisnike Magente 1 osmislili program posebne brige „100 dana“. Pratili smo korisnike u ključnim fazama od početka pružanja usluge od poziva dobrodošlice i primitka prvog računa uz objašnjenje svake stavke. Potvrdu uspjeha tog programa dobili smo uvjerljivo boljim zadovoljstvom korisnika Magente 1 iskazano u istraživanjima koja su upotrebljavala metodologiju TRI*M. Proaktivno smo informirali korisnike o statusu zahtjeva za fiksne usluge te i u tom segmentu utjecali na zadovoljstvo korisnika. Nastavili smo unapređivati interne procese vezane uz korisničku podršku i time povećali broj riješenih upita i poteškoća na prvoj razini te smanjili broj ponovljenih kontakata. Uspješno povećavamo stupanj otklanjanja smetnji udaljenim putem, koje je ove godine postalo učinkovitije i brže.

HT je prvi u Hrvatskoj predstavio najnovije tehnologije LTE-A Pro (4,5G Pro) i G.fast, koje razvija zajedno s Fakultetom elektrotehnike i računarstva te s kompanijom Nokia solutions and networks. Na taj način HT i dalje popločuje put u digitalnu budućnost kreirajući tehnološku infrastrukturu koja je preduvjet za najmodernije ICT usluge u svim gospodarskim segmentima. Riječ je o tehnologijama koje omogućuju prijenos podataka brzinama većima od jednoga gigabita u sekundi, što otvara prostor za razvoj niza novih usluga, poput proširene stvarnosti te upravljanja automobilima i kućanskim uređajima na daljinu.

Najnovijim tehnologijama do bolje kvalitete života

„Smart city“ kao projekt u tzv. internetu stvari (IoT) označava prednosti korištenja ICT rješenja i digitaliziranih procesa usmjerenih na poboljšanje učinkovitosti upravljanja u gradovima, povećanje kvalitete života građana te postizanje ušteda. Projekt je već sad dokazao kako su gradovi i županije spremni za novu tehnologiju uvođenjem modernizirane evidencije zbrinjavanja otpada, analitičkim pregledom prometnih i turističkih trendova (usluga Heat maps), informatiziranom mrežom e-punionica (e-mobility), digitaliziranim poslovanjem gradskih službi (e-račun, efikasno upravljanje dokumentima u oblaku, sustavom za kontrolu ulaza i izlaza u dječjim vrtićima i sl.) te vodećim rješenjima u javnoj rasvjeti, parkingu, prometu, nadzorom kakvoće zraka te povećanjem energetske učinkovitosti gradova, a sve zajedno promatrano, analizirano i kontrolirano centralno preko zajedničke platforme pametnoga grada (IoT platform).

Digitalna ekonomija i ICT rješenja iz područja IoT-a predstavljaju najbrže rastući segment ekonomije. HT zajedno sa svojim strateškim i lokalnim partnerima, trenutačno jedini u Hrvatskoj, nudi

sveobuhvatna rješenja za pametne gradove. Na sajmu „Smart city expo“ u Barceloni, najprestižnijem svjetskom kongresu o ICT rješenjima za budućnost gradova, HT je zajedno s partnerima predstavio tri rješenja za pametne gradove. Mobilnom igrom Sea hero quest, koju Hrvatski Telekom promovira na hrvatskom tržištu, članice Deutsche Telekom grupe zajedničkim su snagama postavile novi standard u istraživanju demencije, od koje trenutačno u svijetu boluje 47 milijuna ljudi. Od lansiranja igre u svibnju, Sea hero quest zaigralo je oko 2,5 milijuna ljudi diljem svijeta i time su stvorili prvu globalno referentnu bazu podataka o kretanju ljudi u prostoru, što se smatra ključnim korakom u razvoju novih, ranih dijagnostičkih alata za demenciju. Na taj se način stvara najveća svjetska studija o demenciji. Podatci prikupljeni tijekom prvih šest mjeseci znanstvenicima su omogućili vrijedne podatke o ranoj fazi te bolesti. Prvi obrađeni rezultati ukazuju na to da sposobnosti snalaženja u prostoru počinju slabiti već u ranoj odrasloj dobi i da se pad nastavlja tijekom života.

Odgovornost prema dobavljačima

HT primjenjuje Program održive nabave, na temelju kojega se u cijeloj Grupi kupuju proizvodi i usluge. Grupa nastoji dobiti optimalnu vrijednost uzimajući u obzir faktore kao što su cijena, kvaliteta, dostupnost i funkcionalnost, utjecaj proizvoda i/ili usluge na okoliš, socijalni aspekti, radni uvjeti i ljudska prava. Program uključuje upravljanje opskrbnim lancem s uvidom u socijalne i ekološke rizike te mogućnost dugoročne koristi za Društvo, odabir dobavljača u skladu s jasno definiranim minimalnim standardima (uključujući Socijalnu povelju ili konvencije Međunarodne organizacije rada) i redovite provjere kojima se osigurava usklađenost poslovanja.

Odgovornost prema okolišu

HT nastoji jačati ekološku svijest svojih zaposlenika. Većina zaposlenika uspješno je dovršila tečaj o zaštiti okoliša, a novi se zaposlenici ekološki obrazuju u okviru procesa uvođenja u posao.

Kao jedina telekomunikacijska kompanija u Hrvatskoj certificira-

na prema standardu ISO 14001 za upravljanje okolišem, HT se fokusirao na implementaciju zelenih tehnologija.

Projekt energetske učinkovitosti na korporativnoj razini nastavljen je u 2016. godini, pri čemu je ostvareno smanjenje potrošnje električne energije od 2 % u odnosu na 2015. godinu. Ključne inicijative za uštede uključuju učinkovite sustave klimatizacije i napajanja, modernizaciju telekomunikacijske opreme, optimizaciju portfelja nekretnina i obnovu nekretnina u vlasništvu HT-a u skladu s načelima energetske učinkovitosti, nabavu novih vozila koja zadovoljavaju najviše ekološke kriterije, veće korištenje IT resursa, vjetro-solarne sustave za napajanje osnovnih postaja mobilnih mreža HT-a te niz ostalih aktivnosti koje pridonose ekonomičnoj potrošnji energije. Istodobno, a kao korak dalje u stalnim naporima pri sprečavanju klimatskih promjena i smanjivanju emisije stakleničkih plinova, HT od 2016. godine nabavlja zelenu električnu energiju, dobivenu isključivo iz obnovljivih izvora.

U 2016. godini nastavljene su energetske revizije i certificiranje zgrada s ciljem poboljšanja energetske učinkovitosti portfelja nekretnina. Ukupno je certificirano 50 tehničkih i uredskih prostora i zgrada s prosječnom energetskom klasom D, što je zadovoljavajuće s obzirom na godinu i vrstu građevina, a u prvom redu zahvaljujući kvaliteti redovnog održavanja te ugrađenih materijala i opreme.

Vozni se park redovito obnavlja i modernizira vozilima koja zadovoljavaju najviše ekološke kriterije, uz prosječnu starost manju od 3,5 godine, a u njemu se nalazi i 40-ak vozila na pogon ukapljenim naftnim plinom, ekološki najprimjerenijem pogonskim gorivom.

U okviru cilja transformacije poslovanja automatizacijom, digitalizacijom i pojednostavljivanjem poslovnih procesa, količina zbrinutoga i recikliranoga papirnoga otpada smanjena je za oko 10 % u odnosu na 2015. godinu.

Osim redovnog prikupljanja rabljenih uređaja u T-Centrima, nastavljen je i program otkupa starih mobitela u okviru kojega korisnici mogu dobiti popust pri kupnji novog uređaja. Do sada je HT prikupio i ekološki zbrinuo više od 137 tisuća starih mobilnih uređaja, baterija i pripadajuće opreme.

Odgovorno poslovanje u društvima u vlasništvu HT-a

Combis

U 2016. godini COMBIS je održao svoj prvi „try{code}catch hackathon“, 24-satno natjecanje u programiranju na kojemu je studentima pružena prilika da pokažu svoje znanje i maštovitost te kreiraju aplikacije prema zadanim temama. Pobjednici su potom mogli nastaviti razvijati aplikaciju unutar internog startupa Neostartup. Uz pomoć iskusnih inženjera, najbolji studenti COMBIS-ova hackathona razvili su dvije poslovne aplikacije koje je COMBIS odlučio donirati neprofitnim organizacijama.

COMBIS je sponzorstvom podržao i organizaciju studentskih natjecanja u izradi mobilnih aplikacija „App start contest“ i „Mobile challenge cup“, a kao tradicionalni pokrovitelj urbane kulture podržao je i 19. Međunarodni festival stripa „Crtani romani šou“.

Kao kompanija koja brine o unapređivanju i razvoju društva i okoliša u kojem djeluje, podržao je Park prirode Medvednica akcijom volontiranja više od 200 zaposlenika pri uređivanju nekoliko lokacija u PP Medvednica.

COMBIS tradicionalno potiče razmjenu znanja na različitim ICT konferencijama, a u 2016. godini sponzorirao je IDC Predictions 2016, Cisco Connect, Microsoft Windays, Oracle Day, Technobank konferenciju u Srbiji, IATA Ops konferenciju u Danskoj te Cartes u Francuskoj.

Visoka očekivanja opravdala je i jubilarna 10. COMBIS-ova konferencija pod krovnom temom „10ading Evolution. 10ading Change. Future 10aded.“ koja je održana u Umagu i okupila je više od 400 sudionika iz Hrvatske i regije.

Novčanim donacijama COMBIS je podržao XV. gimnaziju pri organizaciji putovanja učenika u CERN, izložbu Kristine Leko „Kako živi narod: izvještaj o pasivnosti“, udrugu „Susjed susjedu pomaže“, a donacijom u opremi podupire Hrvatsku udrugu

za školovanje pasa vodiča i mobilnost.

Iskon

Iskon Internet 2016. godine nastavio je podržavati kulturna događanja generalnim pokroviteljstvom glazbenog brenda Žedno uho, koji već 20 godina Hrvatskoj predstavlja aktualnosti s međunarodne autorske scene. Krovno je događanje festival Superuho održan u Primoštenu i privukao je 6000 gostiju.

Iskon je bio pokrovitelj prvoga hrvatskog glazbenog hackathona portala Muzika.hr. Tim programera i dizajnera, koji su za Iskon razvili prototip aplikacije „Iskon scena“, pobijedio je u konkurenciji s Deezerom i ZAMP-om. Iskon je postao sponzor velikoga Glazbenog outleta, koji je u Tvornicu kulture u prosincu privukao 20 000 posjetitelja, dok je 200 000 ljudi pratilo prijenos uživo koncerta Yammatovo na portalu Dnevnik.hr te Iskon.TV-u.

Financijski su podržana i najvažnija događanja za aktere kreativnih industrija u Hrvatskoj. Uz treću uzastopnu godinu pokroviteljstva događanja Dan D, koje predstavlja autore do 30 godina starosti, Iskon je 2016. postao jedan od glavnih sponzora prvoga Design districta. Projekt je cijelu zonu oko Martićeve ulice u Zagrebu pretvorio u središte dizajna. U sklopu Design districta raspisan je natječaj za dizajn Iskonovih prodajnih mjesta, a odabrano pobjedničko rješenje financijski je nagrađeno te će biti i producirano.

U rujnu je kao tehnički partner Iskon bio prisutan i na bijevalnoj Izložbi 15/16 koja u organizaciji Hrvatskoga društva dizajnera nudi presjek najboljeg od domaćeg dizajna. Na izložbi je predstavljeno rješenje Iskon.Smarthome, pametan dom razvijen isključivo u suradnji s hrvatskim tvrtkama, obrtima i dizajnerima.

Iskonova mrežna platforma Iskonstrukcije tijekom cijele godine organizirala je besplatne radionice u Zagrebu i Opatiji, dok su najmlađi dobili priliku u Samoboru se družiti s Markom Kofsom, najutjecajnijim YouTube vlogerom iz regije. Kreirane su i prve četiri online lekcije iz programiranja za djecu od 7 do 12 godina.

KONSOLIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

ODGOVORNOST ZA KONSOLIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O NOVČANIM TIJEKOVIMA

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O PROMJENAMA KAPITALA

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKA IZVJEŠĆA



ODGOVORNOST ZA KONSOLIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

Temeljem važećeg hrvatskog Zakona o računovodstvu, Uprava je dužna osigurati da se konsolidirana financijska izvješća za svaku financijsku godinu sastave u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila Europska unija ("EU"), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog položaja i rezultata poslovanja društva Hrvatski Telekom d.d. i ovisnih društava ("Grupa") za to razdoblje.

Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo neograničenosti vremena poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća.

Odgovornosti Uprave pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća uključuju osiguravanje:

- odabira i dosljednog primjenjivanja odgovarajućih računovodstvenih politika;

- razumnih i opreznih prosudbi i procjena;
- primjenjivanja važećih računovodstvenih standarda; te
- pripremu konsolidiranih financijskih izvješća po načelu trajnosti poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti hoće li Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njegovu usklađenost s važećim hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za očuvanje imovine Grupe te stoga i za poduzimanje razumnih mjera radi sprječavanja i otkrivanja pronevjera i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odobrila konsolidirana financijska izvješća za izdavanje dana 8. veljače 2017. godine.

Hrvatski Telekom d.d.
Roberta Frangeša Mihanovića 9
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

8. veljače 2017. godine

Potpisano u ime Grupe,



Davor Tomašković
Predsjednik Uprave i glavni direktor



Marija Felkel
Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse



Boris Batelić
Član Uprave i glavni direktor za korisničko iskustvo



Nataša Rapačić
Članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike



Josef Thürriegl
Član Uprave i glavni direktor za financije



Boris Drilo
Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije



Saša Kramar
Član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima i Upravi društva Hrvatski Telekom d.d.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, konsolidirani financijski položaj društva Hrvatski Telekom d.d. ("Društvo") i njegovih podružnica (zajedno "Grupa") na dan 31. prosinca 2016. i njenu konsolidiranu financijsku uspješnost te njene novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su usvojeni u Europskoj uniji (MSFI).

Što smo revidirali

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sadrže sljedeće:

- konsolidirano izvješće o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2016.;
- konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti za godinu tada završenu;
- konsolidirano izvješće o promjenama kapitala za godinu tada završenu;
- konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima za godinu tada završenu i
- bilješke uz konsolidirana financijska izvješća, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MReVS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku o Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za naše mišljenje.

Neovisnost

Neovisni smo od Grupe u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA Kodeksom) i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom.

Naš pristup reviziji

Pregled

- Značajnost za konsolidirane financijske izvještaje kao cjelinu: 68 milijuna kuna, što predstavlja 2,5 % od dobiti prije poreza, kamata i amortizacije (engl. EBITDA).
- Obavili smo reviziju četiriju pravna subjekta u Hrvatskoj (Hrvatski Telekom, Combis, Iskon i Optima).

- Naš revizijski opseg je obuhvatio 99 % Grupnih prihoda i 99 % apsolutne vrijednosti pripadajuće Grupne dobiti.
- Kapitalizacija prava na sadržaj
- Nepredviđene obveze i regulatorne tužbe
- Test umanjenja vrijednosti goodwilla

Kako smo odredili opseg revizije Grupe

Oblikovali smo našu reviziju utvrđujući značajnost i procjenjujući rizike značajnog pogrešnog prikazivanja u konsolidiranim financijskim izvještajima. Konkretno, razmatrali smo područja subjektivnih procjena Uprave; kao na primjer, značajne računovodstvene procjene koje uključuju pretpostavke i uzimaju u obzir buduće događaje koji su inherentno neizvjesni. Također smo obavili postupke vezano za zaobilaženje internih kontrola od strane Uprave, uključujući, između ostalog, i analizu postoje li dokazi koji bi upućivali na pristranost koja predstavlja rizik materijalne pogreške kao posljedicu prijevare.

Prilagodili smo opseg revizije kako bismo obavili dostatnu razinu posla koja nam omogućuje izražavanje mišljenja na konsolidirane financijske izvještaje kao cjelinu, uzimajući u obzir strukturu Grupe, računovodstvene procese i kontrole te industriju u kojoj Grupa posluje.

Značajnost

Na opseg naše revizije je utjecala naša primjena značajnosti. Revizija je oblikovana kako bi se moglo steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji bez značajnog pogrešnog prikaza. Pogrešni prikazi mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. Smatraju se značajnim ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donešene na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Temeljem naše profesionalne prosudbe utvrdili smo određene kvalitativne pragove značajnosti, uključujući značajnost za konsolidirane financijske izvještaje kao cjelinu, kako je prikazano u tabeli niže. Oni su nam, zajedno s kvalitativnim razmatranjima, pomogli u određivanju opsega revizije, vrste, vremenskog rasporeda i obujma naših revizijskih postupaka, kao i utvrđivanju utjecaja pogrešnog prikazivanja, pojedinačno i u zbroju na konsolidirane financijske izvještaje kao cjelinu.

Značajnost za konsolidirane financijske izvještaje kao cjelinu
68 milijuna kuna (2015.: 67 milijuna kuna)

Kako smo je utvrdili

2,5 % od EBITDA. EBITDA je dobit iz osnovne djelatnosti uvećana za amortizaciju i umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine.

Objasnenje za korišteno odabrano mjerilo

Smatramo da je EBITDA ključni pokazatelj u industriji Grupe i predstavlja najčešće korišteno mjerilo uspješnosti poslovanja Grupe od strane dioničara.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konso-

lidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Ključna revizijska pitanja

Kapitalizacija prava na sadržaj

Vidjeti bilješku 2.4 e (Sažetak računovodstvenih politika) i bilješku 15 (Nematerijalna imovina). U konsolidiranom izvješću o financijskom položaju Grupe iskazana je kapitalizirana nematerijalna imovina u ukupnom iznosu od 1.738 milijuna kuna koja uključuje kapitalizirana prava na sadržaj u iznosu od 192 milijuna kuna.

Usmjerili smo pozornost na ovo područje zbog značajnosti kapitaliziranih troškova i činjenice da se radi o prosudbi. Naša revizija je bila usmjerena na sljedeća dva ključna rizika: (1) rizik jesu li ispunjeni kriteriji potrebni za kapitalizaciju takvih troškova i (2) rizik da procjene Uprave vezano uz buduća plaćanja po ugovorima za sadržaj nisu razumne.

Kako smo revidirali Ključno revizijsko pitanje

Dobili smo detaljni pregled kapitaliziranih ugovora za sadržaj u tekućem i prethodnim razdobljima i uskladili navedeni pregled s podacima iz prethodne godine i podacima iz glavne knjige tekuće godine. Uskladom nisu uočene značajne razlike.

Pregledom odgovarajućih ugovora i faktura testirali smo uzorak kapitaliziranih troškova kako bismo procijenili jesu li kapitalizirani sukladno računovodstvenoj politici Grupe.

Nadalje, procijenili smo razumnost pretpostavki (očekivani broj budućih kupaca i diskontna stopa) korištenih za mjerenje budućih plaćanja. Usporedili smo procjenu očekivanog broja kupaca s povijesnim podacima, te razmotrili konzistentnost pretpostavke buduće stope rasta s poslovnim planovima Uprave. Također smo usporedili korištenu diskontnu stopu s tržišnim podacima. Nismo identificirali odstupanja.

Stoga smo utvrdili da su troškovi kapitalizirani u skladu s računovodstvenom politikom Grupe te da su procjene Uprave bile razumne.

Nepredviđene obveze i regulatorne tužbe

Vidjeti bilješku 2.3 (Značajne računovodstvene prosudbe, procjene i pretpostavke), bilješku 27 (Rezerviranja za ostale obveze i troškove) i bilješku 32 (Nepredviđene obveze).

Usmjerili smo pozornost na ovo područje budući da je Grupa izložena značajnim pravnim i regulatornim tužbama, te tužbama vezanim za tržišno natjecanje.

Stoga, Uprava procjenjuje buduće ishode i iznose nepredviđenih obveza koje mogu nastati kao posljedica tih tužbi.

Grupa je razvila internu metodologiju kako bi na odgovarajući način identificirala, izvještavala, procijenila i kvantificirala ishode pravnih i regulatornih tužbi, te tužbi vezanih uz tržišno natjecanje.

Procijenili smo dizajn i konzistentnost primjene takve metodologije sljedećim postupcima:

- stekli smo razumijevanje statusa svake značajne tužbe i povijesnih ishoda prethodnih sličnih slučajeva,
- analizirali smo Grupnu procjenu prirode sporova i tužbi rješavajući o najznačajnijim slučajevima s Upravom Grupe i internim pravnim odjelom i
- pročitali smo povezanu korespondenciju i dobili smo očitovanje vanjskog pravnog predstavnika za određene materijalne slučajeve.

Na temelju prikupljenih dokaza, uzimajući u obzir inherentnu neizvjesnost u takvim pravnim i regulatornim pitanjima, slažemo se s procjenom Uprave vezano za vjerojatnost nastanka budućih značajnih odljeva vezanih za ta pitanja. Utvrdili smo da su pitanja za koja je vjerojatno da će doći do budućih odljeva iskazana kao rezerviranja, dok je pitanje za koje je moguće da će doći do budućih odljeva objavljeno na odgovarajući način.

Test umanjenja vrijednosti goodwilla

Vidjeti bilješku 2.3 (Značajne računovodstvene prosudbe, procjene i pretpostavke, bilješku 15 (Nematerijalna imovina). U okviru konsolidiranog izvješća o financijskom položaju Grupe iskazan je goodwill u iznosu od 252 milijuna kuna.

Grupa mora, minimalno godišnje, provesti test umanjenja vrijednosti goodwilla. Usmjerali smo pozornost na ovo područje budući da procjena 'fer vrijednosti umanjene za troškove otuđenja' jedinica koje generiraju novac uključuju značajne prosudbe budućih rezultata poslovanja, naročito onih koje se odnose na projekcije novčanih tokova (projekcije prihoda i stope rasta) i primijenjenu diskontnu stopu.

Našu smo pozornost naročito usmjerili na goodwill alociran na jedinicu koja generira novac - Optimu (knjigovodstvena vrijednost na datum bilance iznosi 90 milijuna kuna) zbog povijesno male razlike između knjigovodstvene vrijednosti i fer vrijednosti umanjene za troškove otuđenja.

Preostalo stanje goodwilla na datum bilance se odnosi na jedinice koje stvaraju novac za koje je Grupa procijenila da postoji značajna razlika između nadoknadive i knjigovodstvene vrijednosti.

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže informacije uključene u Godišnje izvješće Grupe koje uključuju Izvješće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće neovisnog revizora o njima.

Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije, uključujući i Izvješće posloводства te Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i u provođenju toga razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo također postupke propisane odredbama hrvatskog Zakona o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru uključuje li Izvješće posloводства objave zahtijevane člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu, te uključuje li Izjava o

U procjeni pretpostavki Uprave objavljenih u bilješki 2.3 kao i korištenih metodologija (model diskontiranih novčanih tokova), koristili smo pomoć internih stručnjaka za procjene kako bismo procijenili korištene metodologije i temeljne pretpostavke.

S Upravom smo raspravljali o njihovim procjenama projekcija budućih novčanih tokova i procesa na temelju kojih su napravljene. Provjerili smo matematičku točnost povezanih izračuna, te smo usporedili projekcije novčanih tokova s odobrenim planovima. Nismo uočili značajna odstupanja.

Usporedili smo ovogodišnje stvarne rezultate s prošlogodišnjim projekcijama kao indiciju kvalitete procesa planiranja. Nismo našli značajne razlike, ali smo uočili da je Uprava prilagodila buduće projekcije promjenama u tržišnim trendovima.

Procijenili smo i preispitali korištenu diskontnu stopu, uspoređujući je sa stopama koje koriste usporedive organizacije i s tržišnim podacima. Pregledali smo analizu osjetljivosti ključnih pretpostavki, koju je napravila Uprava, kako bismo utvrdili u kojoj mjeri promjene u tim pretpostavkama pojedinačno ili skupno mogu dovesti do umanjenja vrijednosti goodwilla. Utvrdili smo da je diskontna stopa nakon poreza koju je koristila Uprava konzistentna s tržišnim podacima, te da je korištena stopa rasta konzistentna s povijesnim rezultatima i da nije veća od procjena za tu industriju.

Slažemo se s procjenom Uprave da na temelju dostupnih dokaza ne postoji potreba za značajnim umanjenjem knjigovodstvene vrijednosti goodwilla.

primjeni kodeksa korporativnog upravljanja informacije definirane u članku 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na poslu koji smo obavili tijekom revizije, prema našem mišljenju:

- Informacije u Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koju su konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni usklađene su, u svim značajnim odrednicama, s konsolidiranim financijskim izvještajima;
- Izvješće posloводства sastavljeno je u skladu s člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu te
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u članku 22. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, temeljem poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njena okruženja stečenog u okviru revizije, od nas se zahtijeva da izvijestimo ako zaključimo da postoji značajni pogrešni prikaz u Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U tom smislu mi nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornost Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su usvojeni u Europskoj uniji, i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, za objavljivanje okolnosti vezanih uz vremensku neograničenost poslovanja ako je to primjenjivo te za korištenje računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja Grupe.

Odgovornost revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza

uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kad ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donešene na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo osmislili revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.

- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Prikupljamo dostatne primjerene revizijske dokaze vezano za financijske informacije subjekata ili poslovnih aktivnost

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 8. veljače 2017.

unutar Grupe kako bismo mogli izraziti mišljenje na konsolidirane financijske izvjestaje. Mi smo odgovorni za usmjerenje, nadzor i provedbu grupne revizije. Mi smo samostalno odgovorni za naše izvješće neovisnog revizora.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor, između ostalih pitanja, planirani djelokrug i vremenski raspored revizije i važne revizijske nalaze, uključujući značajne nedostatke u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim mjerama zaštite.

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takve objave.

Angažirani partner u reviziji odgovoran za ovo izvješće neovisnog revizora je Tamara Mačašović.

Tamara Mačašović
Ovlašteni revizor

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

Za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

	Bilješke	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Prihodi od osnovne djelatnosti	4	6.970	6.919
Ostali prihodi	5	159	98
Troškovi prodane robe, materijala i energije	6	(1.354)	(1.272)
Troškovi usluga	7	(743)	(710)
Troškovi osoblja	9	(987)	(1.023)
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji		101	88
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	8	(1.497)	(1.492)
Ostali troškovi	10	(1.410)	(1.409)
Dobit iz osnovne djelatnosti	4	1.239	1.199
Financijski prihodi	11	64	53
Financijski troškovi	12	(144)	(88)
Financijski troškovi – neto		(80)	(35)
Neto udjeli u ulaganjima koja se obračunavaju metodom udjela	18	3	4
Dobit prije poreza na dobit		1.162	1.168
Porez na dobit	13	(234)	(227)
Dobit godine		928	941
Stavke koje bi se mogle reklasificirati u sveobuhvatnu dobit			
Promjene u vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju		(1)	2
Ostala sveobuhvatna dobit za godinu, neto od poreza		(1)	2
Ukupno sveobuhvatna dobit za godinu, neto od poreza		927	943
Dobit godine pripisuje se:			
Redovnim dioničarima Društva		934	925
Nekontolirajućem interesu		(6)	16
		928	941
Ukupna sveobuhvatna dobit proizašla iz neprekinutog poslovanja raspoređuje se:			
Redovnim dioničarima Društva		933	927
Nekontolirajućem interesu		(6)	16
		927	943
Zarada po dionici			
Osnovne i razrijeđene, iz neprekinutog poslovanja za dobit godine pripisivu redovnim dioničarima Društva	14	11,40 kuna	11,30 kuna

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Na dan 31. prosinca 2016. godine

	Bilješke	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Imovina			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	15	1.738	1.651
Nekretnine, postrojenja i oprema	16	5.576	5.558
Ulaganje u nekretnine	17	44	57
Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	18	377	399
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	19	949	591
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	21	121	98
Bankovni depoziti	23	26	43
Odgođena porezna imovina	13	59	46
Ukupna dugotrajna imovina		8.890	8.443
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	111	110
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	21	1.328	1.214
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	22	261	272
Potraživanja za više plaćeni porez na dobit		-	7
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	19	46	78
Bankovni depoziti	23	1.143	780
Novac i novčani ekvivalenti	23	2.676	3.175
Ukupna kratkotrajna imovina		5.565	5.636
UKUPNA IMOVINA		14.455	14.079

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O FINANCIJSKOM POLOŽAJU (NASTAVAK)

Na dan 31. prosinca 2016. godine

	Bilješke	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Dionički kapital	28	9.823	9.823
Zakonske rezerve	29	491	444
Rezerve iz tržišne vrijednosti		3	4
Zadržana dobit	30	1.567	1.193
Ukupno		11.884	11.464
Nekontrolirajući interes		163	177
Ukupni kapital i rezerve		12.047	11.641
Dugoročne obveze			
Rezerviranja za ostale obveze i troškove	27	42	56
Posudbe	36	262	279
Obveze prema zaposlenicima	26	12	12
Prihod budućih razdoblja	25	19	2
Ostale obveze	24	148	143
Obveze za financijske najmove	36	42	11
Odgođena porezna obveza	13	36	45
Ukupne dugoročne obveze		561	548
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	24	1.615	1.701
Obveza za porez na dobit		23	-
Rezerviranja za ostale obveze i troškove	27	91	82
Obveze za financijske najmove	36	13	4
Prihodi budućih razdoblja	25	89	103
Posudbe	36	16	-
Ukupne kratkoročne obveze		1.847	1.890
Ukupne obveze		2.408	2.438
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE		14.455	14.079

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O NOVČANIM TIJEKOVIMA

Za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

	Bilješke	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Poslovne aktivnosti			
Dobit prije poreza na dobit		1.162	1.168
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	8	1.497	1.492
Prihod od kamata	11	(19)	(19)
Trošak kamata	12	93	59
Dobit od otuđenja imovine	5, 10	(35)	(11)
Ostali neto financijski troškovi (prihod)	11, 12	6	(6)
Udio u dobiti ulaganja u zajednički pothvat	18	(3)	(4)
Smanjenje zaliha	20	(1)	9
Smanjenje / (povećanje) potraživanja i predujmova		(142)	20
(Smanjenje) / povećanje obveza i obračunatih troškova		(149)	13
Povećanje obveza prema zaposlenicima	26	-	1
(Smanjenje) / povećanje rezerviranja		(12)	(44)
Ostale negotovinske stavke		(19)	12
Novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti		2.378	2.690
Plaćene kamate		(78)	(64)
Plaćen porez na dobit		(225)	(260)
Neto novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti		2.075	2.366
Ulagačke aktivnosti			
Izdanci za kupnju dugotrajne imovine		(1.173)	(990)
Primitci od prodaje dugotrajne imovine		55	25
Kupnja financijske imovine raspoložive za prodaju i depozita		(1.018)	(616)
Primitci od prodaje financijske imovine raspoložive za prodaju i depozita		972	974
Kupnja osiguranih depozita (obrnutih REPO poslova)	23	(2.207)	(1.407)
Primitci od osiguranih depozita (obrnutih REPO poslova)	23	1.608	1.438
Primitci od kamata		18	18
Primitci od dividendi	18	3	-
Neto novčani tijekovi korišteni u ulagačkim aktivnostima		(1.742)	(558)
Financijske aktivnosti			
Isplaćena dividenda	30	(491)	(573)
Otplate za radio frekvencijski spektar, ugovore za sadržaj i EKI		(294)	(212)
Ostale financijske otplate		(30)	(34)
Otplate MCI		(8)	(8)
Otplata najmova i kredita	28	(10)	(4)
Neto novčani tijekovi korišteni u financijskim aktivnostima		(833)	(831)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(500)	977
Novac i novčani ekvivalenti na dan 1. siječnja		3.174	2.192
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente		2	6
Novac i novčani ekvivalenti na dan 31. prosinca	23	2.676	3.175

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O PROMJENAMA KAPITALA

Za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

	Dionički kapital milijuni kuna (bilješka 28)	Zakonske rezerve milijuni kuna (bilješka 29)	Rezerva iz tržišne vrijed. milijuni kuna	Zadržana dobit milijuni kuna (bilješka 30)	Ukupno milijuni kuna	Nekontrolirajući interes milijuni kuna	Ukupan kapital milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja 2015. godine	8.883	409	2	1.816	11.110	166	11.276
Dobit godine	-	-	-	925	925	16	941
Ostala sveobuhvatna dobit godine	-	-	2	-	2	-	2
Ukupna sveobuhvatna dobit godine	-	-	2	925	927	16	943
Isplaćena dividenda dioničarima Društva (bilješka 30)	-	-	-	(573)	(573)	-	(573)
Povećanje kapitala	940	35	-	(975)	-	-	-
Vrijednost konverzije prava MCL	-	-	-	-	-	(8)	(8)
Povećanje dioničkog kapitala temeljem ugovora o predstečajnoj nagodbi	-	-	-	-	-	3	3
Stanje na dan 31. prosinca 2015. godine	9.823	444	4	1.193	11.464	177	11.641
Dobit godine	-	-	-	934	934	(6)	928
Ostala sveobuhvatna dobit godine	-	-	(1)	-	(1)	-	(1)
Ukupna sveobuhvatna dobit godine	-	-	(1)	934	933	(6)	927
Isplaćena dividenda dioničarima Društva (bilješka 30)	-	-	-	(491)	(491)	-	(491)
Povećanje zakonskih rezervi temeljem prijenosa iz zadržane dobiti	-	47	-	(47)	-	-	-
Vrijednost konverzije prava MCL	-	-	-	-	-	(8)	(8)
Ispravak pogreške HT d.d., Mostar iz prethodnih razdoblja (bilješka 18)	-	-	-	(22)	(22)	-	(22)
Stanje na dan 31. prosinca 2016. godine	9.823	491	3	1.567	11.834	163	12.047

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

Za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

1. Korporativne informacije

Hrvatski Telekom d.d. („HT“ ili „Društvo“) je dioničko društvo čiji je većinski vlasnik društvo Deutsche Telekom Europe B.V. koje drži 51 % temeljnog kapitala Društva. Deutsche Telekom Europe Holding B.V. u stopostotnom je vlasništvu Deutsche Telekom Europe Holding B.V. Deutsche Telekom Europe Holding B.V. je u stopostotnom vlasništvu Deutsche Telekom Europe Holding GmbH čiji je stopostotni vlasnik Deutsche Telekom AG). Dakle, Deutsche Telekom AG je krajnje matično društvo.

Registrirana adresa ureda Društva je Roberta Frangeša Mihanovića 9, Zagreb, Hrvatska.

Broj zaposlenika Grupe na dan 31. prosinca 2016. godine bio je 4.656 (31. prosinca 2015. godine: 4.951).

Osnovne aktivnosti Grupe opisane su u bilješci 4.

Konsolidirana financijska izvješća za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine odobrena su za objavu u skladu s odlukom Uprave od 8. veljače 2017. godine. Ova konsolidirana financijska izvješća mora odobriti i Nadzorni odbor u skladu s hrvatskim Zakonom o trgovačkim društvima.

2.1. Osnova izvješćivanja

Konsolidirana financijska izvješća pripremljena su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU. Konsolidirana financijska izvješća su također u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu koji se poziva na MSFI-je koje je odobrila EU.

Konsolidirana financijska izvješća sastavljena su prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti (bilješka 19) kako je dalje navedeno u računovodstvenim politikama.

Konsolidirana financijska izvješća Grupe prikazana su u hrvatskim kunama („HRK“) koja je valuta objavljivanja Grupe. Svi iznosi objavljeni u konsolidiranim financijskim izvješćima izraženi su u milijunima kuna osim ako nije drugačije navedeno.

Konsolidirana financijska izvješća uključuju financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. i sljedećih ovisnih društava koja zajedno čine HT Grupu („Grupa“):

Društvo	Zemlja	Vlasnički udjel	
		31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.
Combis d.o.o.	Republika Hrvatska	100 %	100 %
Iskon Internet d.d.	Republika Hrvatska	100 %	100 %
KDS d.o.o.	Republika Hrvatska	100 %	100 %
E-tours d.o.o.	Republika Hrvatska	100 %	100 %
Optima Telekom d.d. /i/	Republika Hrvatska	19.02 %	19.02 %

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA (NASTAVAK)

Za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine

2.1. Osnova izvješćivanja (nastavak)

/i/ Kontrola nad Optima telekomom d.d. (Optima) uspostavljena je kroz prijenos upravljačkih prava u skladu s ugovorom sa Zagrebačkom bankom d.d., najvećim pojedinačnim dioničarom Optime.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je dopustila koncentraciju s Optimom i utvrdila set mjera vezano za upravljanje i kontrolu nad Optimom, među kojima je i implementacija tzv. "kineskog zida" između zaposlenika Optime i HT-a, a vezano za sve poslovne osjetljive informacije s izuzećem financijskih podataka

potrebnih za konsolidaciju.

Kontrola HT-a nad Optimom ograničena je na period od četiri godine, do 18. lipnja 2018. godine. Nakon isteka četverogodišnjeg perioda automatski se poništava, bez mogućnosti produljenja. Na dan isteka treće godine, HT mora početi s postupkom prodaje svih svojih udjela u Optimi, tijekom kojeg će HT imati pravo prodati i udjele u Optimi koje drži Zagrebačka banka.

U nastavku su prikazani sažeti financijski podaci Optime Telekom d.d. Vrijednosti su prikazane prije konsolidacijskih koji uključuju fer vrijednost stečene prepoznatljive imovine

Sažeto izvješće o financijskom položaju	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Kratkotrajna imovina	103	105
Kratkoročne obveze	115	114
Kratkotrajna neto imovina	(12)	(9)
Dugotrajna imovina	528	576
Dugoročne obveze	320	356
Dugotrajna neto imovina	208	220
Neto imovina	196	211
Akumulirani nekontrolirajući interes	163	177
Sažeto izvješće o sveobuhvatnoj dobiti	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Prihodi	454	438
Dobit razdoblja	(7)	20
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit za godinu	(7)	20
Dobit koja pripada nekontrolirajućem interesu	(6)	16
Dividenda isplaćena nekontrolirajućem interesu	-	-
Sažeto izvješće o novčanim tijekovima	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Neto novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti	60	62
Neto novčani tijekovi korišteni u ulagačkim aktivnostima	(36)	(36)
Neto novčani tijekovi korišteni u financijskim aktivnostima	(35)	(32)
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	(11)	(6)

2.2. Promjene računovodstvenih politika i objava

Usvajane računovodstvene politike su sukladne prošlogodišnjim osim ako drugačije nije navedeno i objavljeno.

(a) Novi i izmijenjeni standardi koje je Grupa usvojila

Grupa je za svoje izvještajno razdoblje koje započinje 1. siječnja 2016. godine usvojila sljedeće nove i dopunjene standarde koje je usvojila Europska unija i koji su relevantni za financijske izvještaje Grupe:

- Iskazivanje stjecanja udjela u zajedničkom upravljanju – Dodaci MSFI-ju 11
- Inicijativa za objavom – Dodaci MRS-u 1
- Godišnja poboljšanja za izvještajni ciklus od 2012. do 2014. godine sastoje se od promjena na četiri standarda (MSFI 5, MSFI 7, MRS 19, MRS 34)

Usvajanje ovih poboljšanja nije imalo utjecaja na tekuće razdoblje kao ni na prethodna razdoblja te vjerojatno neće imati utjecaja na buduća razdoblja.

(b) Standardi i tumačenja koji još nisu usvojeni

Objavljeno je nekoliko novih standarda i smjernica koji nisu obvezni za izvještajna razdoblja koja završavaju 31. prosinca 2016. godine i koje Grupa nije ranije usvojila. Ne očekuje se da će ovi standardi i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe, osim sljedećih standarda:

- MSFI 9 Financijski instrumenti i povezani dodatci raznim drugim standardima (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine).

MSFI 9 regulira klasifikaciju, mjerenje i prestanak priznavanja financijske imovine i financijskih obveza i uvodi nova pravila za računovodstvo zaštite.

Uprava Grupe procijenila je sljedeće moguće efekte primjene novog standarda MSFI 9 na svoje financijske izvještaje:

- Grupa ne očekuje da će nova pravila o klasifikaciji, mjerenju i prestanku priznavanja imati utjecaj na njenu financijsku imovinu i obveze.
- Neće biti nikakvog učinka na iskazivanje financijskih obveza Grupe jer novi zahtjevi isključivo utječu na iskazivanje financijskih obveza koje su priznate po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, a Grupa takvih obveza nema.
- Nova pravila računovodstva zaštite neće imati utjecaja na Grupu budući da ne koristi instrumente zaštite.
- Novi model umanjenja vrijednosti jest model očekivanog kreditnog gubitka (ECL) koji može dovesti do ranijeg priznavanja kreditnih gubitaka. Grupa još nije procijenila utjecaj

novih pravila rezerviranja za umanjenje vrijednosti.

Uprava će navedeni standard usvojiti s datumom stupanja na snagu.

- MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima i povezani dodatci raznim drugim standardima (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine).

Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde izdao je novi standard za priznavanje prihoda. On će zamijeniti MRS 18 koji pokriva ugovore za robu i usluge i MRS 11 koji pokriva ugovore o izgradnji. Novi standard temelji se na načelu da se prihodi priznaju kada se kontrola nad dobrima ili uslugama prenosi na kupca tako da pojam kontrole zamjenjuje postojeći pojam rizika i koristi.

Uprava Grupe navedeni će standard usvojiti s datumom stupanja na snagu s prospektivnom primjenom. Poput mnogih drugih telekomunikacijskih kompanija, uprava Grupe očekuje da će primjena novog standarda imati značajne utjecaje na financijske izvještaje Grupe, prvenstveno u odnosu na sljedeće promjene (ovisno o poslovnom modelu):

- U slučaju sporazuma s više elemenata (kao što su ugovori za mobilne usluge koji uključuju uređaj) sa subvencioniranim proizvodima isporučenima unaprijed, veći dio ukupne naknade može se pripisati komponenti koja je unaprijed isporučena (mobilni uređaj), što zahtijeva ranije priznavanje prihoda. To će dovesti do priznavanja onoga što se naziva ugovorna imovina – potraživanje koje proizlazi iz ugovora s kupcima koje još zakonski ne postoji – u izvještaju o financijskom položaju. Kao rezultat toga, Grupa očekuje veći prihod od prodaje proizvoda i robe te niže prihode od pružanja usluga.
- Buduća kapitalizacija i raspodjela troškova prodajnih provizija (troškova stjecanja kupca) kroz predviđeni korisni vijek kupca.
- Povećanje ukupne imovine prilikom prve primjene standarda zbog kapitalizacije ugovorne imovine i troškova stjecanja korisnika.

Poslovanje Grupe i informacijski sustavi su kompleksni, a Grupa trenutno uvodi primjenu novih računovodstvenih politika, razvija procjene i prilagođava procese kako bi se uskladila sa zahtjevima novog standarda. Očekuje se da će navedeno biti finalizirano sredinom 2017. godine. Kao rezultat toga, u ovom trenutku, nije moguće donijeti razumnu kvantitativnu procjenu učinka novog standarda na trenutnu politiku priznavanja prihoda.

- MSFI 16 Najmovi (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019. godine).

Novi standard utvrđuje načela za priznavanje, mjerenje, prezentiranje i objavu o najmovima. MSFI 16 ukida klasifikaciju najmova kao poslovnih ili financijskih najmova kako je zahtijevano MRS-om 17 i, umjesto toga, uvodi računovodstveni model jednog najma.

- MSFI 16 će rezultirati priznavanjem gotovo svih najmova u bilanci. Standardom se uklanja dosadašnja razlika između poslovnih i financijskih najmova te se zahtijeva priznavanje imovine (pravo na korištenje iznajmljene imovine) i financijskih obveza plaćanja najma za gotovo sve ugovore o najmu. Neobavezno izuzeće postoji za kratkotrajne najmove i najmove male vrijednosti.
- Utjecaj će se vidjeti i u računu dobiti i gubitka jer je ukupni trošak u pravilu veći u prvim godinama najma, a manji u kasnijim godinama najma. Usto će se poslovni rashodi zamijeniti kamatama i amortizacijom pa će se promijeniti i ključni metrički podaci kao što je EBITDA.
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti bit će veći jer se plaćanja glavnice obveze za najam klasificiraju u financijske aktivnosti. Samo se plaćanja kamata mogu i dalje iskazivati kao novčani tokovi od poslovnih aktivnosti.

Grupa u ovom trenutku procjenjuje utjecaj novog standarda na svoje financijske izvještaje. Grupa će navedeni standard usvojiti s datumom stupanja na snagu i nakon što ga usvoji Europska unija. Ugovorne obveze za poslovni najam nalaze se u bilješci 31 a).

2.3 Značajne računovodstvene prosudbe, procjene i pretpostavke

Pri izradi financijskih izvješća Grupe, Uprava je koristila određene procjene i pretpostavke koje utječu na objavljene prihode, rashode, imovinu i obveze te objavljivanje nepredviđenih obveza tijekom i na datum izvješća. Međutim, neizvjesnost vezana za ove pretpostavke i procjene može rezultirati značajnim izmjenama knjigovodstvene vrijednosti odnosno imovine ili obveza u budućim razdobljima. Ključne pretpostavke koje se odnose na budućnost i ostali ključni izvori procjena neizvjesnosti na datum izvješća o financijskom položaju koje nose znatan rizik značajnih izmjena knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini navedene su kako slijedi:

Rezerviranja i nepredviđene obveze

Grupa je izložena riziku u nekoliko sudskih sporova i regulatornih postupaka i sporu oko vlasništva distributivne telekomunikacijske kanalizacije koji mogu rezultirati značajnim odljevom ekonomskih sredstava ili prestankom priznavanja povezane imovine. Grupa koristi unutarnje i vanjske pravne stručnjake kako bi procijenila ishod svakog slučaja zasebno te odlučila treba li i koji iznos troškova rezervirati u financijskim izvješćima, kao što je detaljnije objašnjeno u bilješkama 27 i 32. Promjene u ovim prosudbama mogle bi imati značajan utjecaj na financijska izvješća Grupe.

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Određivanje umanjena vrijednosti imovine uključuje korištenje procjena koje sadrže, ali nisu ograničene na uzroke, trenutak i iznos umanjena vrijednosti. Umanjenje vrijednosti temelji se na mnogim čimbenicima poput promjene tržišnih uvjeta, očekivanjima rasta industrije, povećanju troška kapitala, promjenama budućih mogućnosti financiranja, tehnološkoj zastarjelosti, prestanku pružanja usluga, troškovima zamjene, iznosima plaćenim u usporedivim transakcijama i ostalim promjenama okolnosti koje ukazuju na postojanje umanjena vrijednosti. Nadoknadi

iznos i fer vrijednosti obično se utvrđuju metodom diskontiranog novčanog tijeka koja sadrži razumne pretpostavke o tržištu. Utvrđivanje pokazatelja umanjena vrijednosti, kao i procjena budućih novčanih tijekova i određivanje fer vrijednosti imovine (ili grupe imovina) zahtijeva od menadžmenta značajne procjene pri prepoznavanju i vrednovanju pokazatelja umanjena vrijednosti, očekivanih novčanih tijekova, primjenjivih diskontnih stopa, korisnih vjekova uporabe i ostataka vrijednosti. Konkretno, procjena novčanih tijekova pri određivanju fer vrijednosti djelatnosti podrazumijeva neprestano ulaganje u mrežnu infrastrukturu potrebno za rast budućih prihoda kroz nove podatkovne proizvode i usluge, za koje su raspoloživi tek ograničeni povijesni podaci o potražnji. Potražnja za tim proizvodima i uslugama manja od očekivane uzrokovala bi niže prihode, manji novčani tijek i potencijalno umanjeno na fer vrijednost ulaganja, što bi nepovoljno utjecalo na buduće rezultate poslovanja.

Kalkulacija fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje temeljena je na raspoloživim podacima iz povezanih prodajnih transakcija po uobičajenim tržišnim uvjetima slične imovine ili vidljivih tržišnih cijena umanjene za dodatne troškove otuđenja imovine. Kalkulacija vrijednosti u uporabi temelji se na modelu diskontiranog novčanog tijeka. Novčani tijekovi su izvedeni iz srednjoročnog financijskog plana, a nakon tog planskog razdoblja ekstrapoliraju se korištenjem prikladnih stopa rasta. Nadoknadi iznos je najosjetljiviji na diskontnu stopu korištenu za model diskontiranog novčanog tijeka kao i na očekivani budući novčani priljev i stopu rasta korištenu u svrhu ekstrapolacije podataka. Detalji o neto knjigovodstvenoj vrijednosti i utjecaju na rezultat za razdoblje dani su u bilješkama 15 i 16.

Korisni vijek trajanja imovine

Utvrđivanje korisnog vijeka imovine temelji se na povijesnom iskustvu sa sličnom imovinom, kao i predviđenom tehnološkom razvoju i promjenama u širim gospodarskim i industrijskim čimbenicima. Primjerenost procijenjenog korisnog vijeka razmatra se jednom godišnje, ili kad god postoji naznaka značajnih promjena u pretpostavkama. Vjerujemo da je ovo važna računovodstvena procjena, budući da uključuje pretpostavke o tehnološkom razvoju u inovativnoj industriji i značajno ovisi o investicijskim planovima Grupe. Nadalje, s obzirom na značajan udjel imovine Grupe koja se amortizira u ukupnoj imovini, utjecaj većih promjena ovih pretpostavki mogao bi biti značajan za financijski položaj i rezultate poslovanja Grupe.

Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost dobiti nakon poreza Grupe na moguću promjenu korisnog vijeka te iznosa troška amortizacije, s nepromijenjenim ostalim varijablama:

	Povećanje/ smanjenje u %	Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2016. godine	+10	108
	-10	(103)
Godina završena 31. prosinca 2015. godine	+10	107
	-10	(103)

Umanjenje vrijednosti goodwilla

Grupa godišnje testira goodwill na umanjeње vrijednosti. Nadoknadivi iznosi jedinica koje stvaraju novac utvrđuju se na osnovi izračuna vrijednosti u uporabi. Ovi izračuni zahtijevaju korištenje procjena (bilješka 15). Menadžment vjeruje da nijedna razumno očekivana promjena u ključnim pretpostavkama ne bi uzrokovala da knjigovodstvena vrijednost 'poslovnih' i 'privatnih' jedinica koje stvaraju novac značajno premašuje njihov nadoknadivi iznos. U slučaju jedinice koja stvara novac, Optima Telekom, razumno očekivana promjena u nekoj od ključnih pretpostavki gledajući ih odvojeno (kao što su smanjenje rasta prihoda za 10 %, povećanje troškova za 10 % ili promjene omjera kapitalnih ulaganja i prihoda) sa svim ostalim nepromijenjenim varijablama, može rezultirati umanjeњem vrijednosti do 89 milijuna kuna.

Nematerijalna imovina s neograničenim korisnim vijekom

Prilikom zaključivanja da stečeni brand ima neograničen korisni vijek, Grupa se vodila činjenicom da brand predstavlja cijeli segment poslovanja te se odnosi na operatera s dokazanom i održivom potražnjom za svojim proizvodima i uslugama na adekvatno uspostavljenom tržištu. Brand je povijesno građen kroz izdatke za korisnički marketing i promociju. Grupa je razmotrila i druge čimbenike kao što je sposobnost da nastavi štiti zakonska prava koja proizlaze iz branda na neodređeno vrijeme i odsutnost bilo kakvih konkurentskih čimbenika koji bi mogli ograničiti životni vijek branda. Grupa očekuje kontinuirane ekonomske koristi od stečenog branda u budućnosti. Međutim, strateška odluka da se poveća marketinšku potporu brandu ili slabljenje branda kao posljedica promjena u preferencijama potrošača, moglo bi dovesti do umanjeња vrijednosti u budućnosti. Također, razumno očekivana promjena u nekoj od ključnih pretpostavki gledajući ih odvojeno (kao što je promjena prihoda za 10 % i promjena royalty relief stope za 0,1 %) može rezultirati umanjeњem vrijednosti branda do 10 milijuna kuna.

2.4. Sažetak računovodstvenih politika**a) Dobit iz osnovne djelatnosti**

Dobit iz osnovne djelatnosti određena je kao rezultat prije poreza na dobit i financijskih stavaka. Financijske stavke uključuju prihod od kamata na novac u bankama, depozite, trezorske zapise, financijsku imovinu raspoloživu za prodaju koja nose kamatu, udjel u dobiti ili gubitku od pridruženog društva te zajedničkog pothvata, troškove kamata na posudbe, dobitke i gubitke od prodaje financijskih imovine raspoložive za prodaju te pozitivne i negativne tečajne razlike po cjelokupnoj monetarnoj imovini i obvezama iskazanim u stranim valutama.

b) Poslovna spajanja i goodwill

Ovisna društva su sva društva nad kojima Grupa ima kontrolu. Grupa kontrolira subjekt, kada Grupa je izložena, ili ima pravo na promjenjive povrate iz svoje povezanosti sa subjektom i ima mogućnost utjecati na te povrate kroz svoju moć nad subjektom. Ovisna društva su u potpunosti konsolidirana od datuma od kojeg je kontrola prenesena na Grupu te se prestaju konsolidirati od datuma prestanka kontrole.

Grupa primjenjuje metodu računovodstva stjecanja za iskazivanje poslovnih spajanja. Prenesena naknada prilikom stjecanja ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, obveza nastalih prema bivšim vlasnicima stečenog društva i ulaganja Grupe. Prenesena naknada uključuje i fer vrijednost imovine ili obveza nastalih iz aranžmana potencijalnih naknada. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i nepredviđene obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na datum stjecanja. Grupa priznaje svaki nekontrolirajući interes u stečenom društvu na osnovi metode stjecanja u etapama ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu prepoznatljive neto imovine subjekta koje se steže. Troškovi povezani sa stjecanjem priznaju se kao trošak razdoblja.

Ako je poslovno spajanje ostvareno u etapama, ranija ulaganja u subjekt koji se steže ponovno se vrednuje po fer vrijednosti na datum stjecanja kroz sveobuhvatnu dobit.

Bilo koja potencijalna naknada koju Grupa prenese priznaje se po fer vrijednosti na datum stjecanja. Naknadne promjene fer vrijednosti potencijalne naknade koja se smatra imovinom ili obvezom priznaju se u skladu s MRS-om 39 ili kao prihodi i troškovi ili kao promjena u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Potencijalna naknada koja se klasificira kao kapital se ne mjeri ponovno, već se kasnije podmirenje evidentira unutar kapitala.

Goodwill se početno mjeri kao razlika između prenesene naknade i iznosa nekontrolirajućeg interesa u stečenom subjektu u odnosu na fer vrijednost prepoznate stečene neto imovine. Ako je naknada niža od fer vrijednosti stečene neto imovine, razlika se priznaje u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti. Nakon početnog priznavanja, goodwill se mjeri po trošku umanjeњem za akumulirane gubitke od umanjeња vrijednosti.

Međukompanijske transakcije, stanja, prihodi i rashodi iz transakcija sa subjektima unutar Grupe se eliminiraju. Dobitci i gubitci iz međukompanijskih transakcija priznati u imovini također se eliminiraju. Računovodstvene politike podružnica izmijenjene su gdje je to potrebno kako bi se osigurala konzistentnost u politikama unutar Grupe.

Poslovna spajanja društava pod zajedničkom kontrolom

Poslovna stjecanja podružnica koje su pod zajedničkom kontrolom iskazuju se metodom preuzimanja fer vrijednosti prethodnog vlasnika. Sukladno ovoj metodi, konsolidirana financijska izvješća kombiniranog društva prikazuju se kao da su društva bila pripojena od početnog razdoblja ili od datuma kada su kombinirana društva došla pod zajedničku kontrolu, ovisno o tome što je ranije. Imovina i obveze podružnice pod zajedničkom kontrolom koje su prenesene iskazuju se po knjigovodstvenim vrijednostima prikazanim kod prethodnog vlasnika.

Prethodnim vlasnikom smatra se najviši nivo konsolidiranih financijskih izvješća koji sadrži konsolidirana MSFI financijska izvješća podružnice. Pripadajući goodwill koji proizlazi iz poslovnog spajanja prethodnog vlasnika također se prikazuje u ovim konsolidiranim financijskim izvješćima. Razlika koja se javlja između knjigovodstvene vrijednosti neto imovine, uključujući i goodwill iskazan kod prethodnog vlasnika, i naknade za stjecanje, prikazuje se u konsolidiranim financijskim izvješćima na teret rezervi u okviru glavnice.

c) Ulaganje u pridruženo društvo

U financijskim izvješćima Grupe ulaganje u pridruženo društvo (uobičajeno ulaganje uz vlasnički udjel u iznosu od 20 % do 50 % glasačkih prava) u kojima Grupa ima značajan utjecaj vodi se primjenom metode udjela umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti imovine. Prema metodi udjela, ulaganje se početno priznaje po trošku nabave, a sadašnja vrijednost se uvećava ili umanjuje za udjel u dobiti ili gubitku nakon datuma stjecanja. Procjena vrijednosti ulaganja u pridruženo društvo vrši se u slučaju kada postoji naznaka da je ta vrijednost umanjena ili više ne postoje gubitci od umanjenja priznati u prethodnim razdobljima.

Kad udjel Grupe u gubitcima pridruženog društva postane jednak ili veći od njezinog udjela u pridruženom društvu, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako postoji zakonska ili izvedena obveza ili je izvršila plaćanja u ime pridruženog društva. Nerealizirani dobitci iz transakcija između Grupe i njezinog pridruženog društva eliminiraju se do visine udjela Grupe u pridruženom društvu. Nerealizirani gubitci također se eliminiraju, osim ako transakcija pruža dokaz o umanjenju vrijednosti prenesene imovine.

d) Ulaganje u zajednički pothvat

Grupa ima udjel u zajedničkom pothvatu koji je zajednički kontrolirani subjekt, a ulagači imaju ugovor kojim se uspostavlja zajednička kontrola nad ekonomskim aktivnostima subjekta. Grupa priznaje svoj udjel u zajedničkom pothvatu koristeći metodu udjela. Financijska izvješća zajedničkog pothvata pripremljena su za isto razdoblje kao i financijska izvješća matice.

Po potrebi se vrše prilagodbe kako bi se računovodstvene politike uskladile s Grupnim. U financijskim izvješćima Grupe eliminira se udjel Grupe u nerealiziranim dobitcima i gubitcima iz transakcija između Grupe i njenog zajednički kontroliranog društva. Gubitci iz transakcija priznaju se odmah ako je iz gubitka razvidno smanjenje neto utržive vrijednosti kratkotrajne imovine ili gubitak od umanjenja imovine. Ulaganje u zajednički pothvat prestaje se priznavati od datuma kada Grupa prestaje imati zajedničku kontrolu nad zajedničkim pothvatom.

Kad udjel Grupe u gubitcima zajedničkog pothvata postane jednak ili veći od njezinog udjela u zajedničkom pothvatu, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako postoji zakonska ili izvedena obveza ili je izvršila plaćanja u ime zajedničkog pothvata. Nerealizirani dobitci iz transakcija između Grupe i njezinog zajedničkog pothvata eliminiraju se do visine udjela Grupe u zajedničkom pothvatu. Nerealizirani gubitci također se eliminiraju, osim ako transakcija pruža dokaz o umanjenju vrijednosti prenesene imovine.

e) Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se mjeri po trošku nabave. Nematerijalna imovina se priznaje u slučaju da će buduće gospodarske koristi koje se mogu pripisati imovini ući u Grupu, a trošak imovine može se pouzdano izmjeriti. Nakon početnog priznavanja nematerijalna se imovina iskazuje prema trošku nabave umanjeno za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Nematerijalna imovina amortizira se po linearnoj metodi tijekom procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Razdoblje amortizacije razmatra se jednom godišnje na kraju svake financijske godine.

Amortizacija telekomunikacijske dozvole počinje se obračunavati u trenutku kada je dozvola stečena i spremna za korištenje, a razdoblje amortizacije odgovara korisnom vijeku uporabe dozvole.

Grupa priznaje troškove sadržaja kao nematerijalnu imovinu na početku trajanja ugovora. Grupa je utvrdila sljedeće uvjete koji moraju biti ispunjeni kako bi se ugovori s pružateljima sadržaja mogli priznati kao nematerijalna imovina: trajanje ugovora mora biti dulje od jedne godine, trošak je određen ili odrediv, ugovorena prava moraju biti trajna i troškovi iz ugovora su neizbježni. Priznata imovina po tim ugovorima amortizira se tijekom trajanja ugovora. Ugovori sadržaja koji ne zadovoljavaju kriterije za kapitalizaciju priznaju se kao trošak i prikazani su unutar "ostalnih troškova" u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Grupa priznaje prava služnosti i prava puta za elektroničku komunikacijsku infrastrukturu kao nematerijalnu imovinu zbog zadovoljenih kriterija za kupljeno pravo u trenutku potpisivanja ugovora o pravu služnosti ili dobivanju certifikata za pravo puta. Grupa prikazuje kupljena prava i povezane troškove kao nematerijalnu imovinu i financijsku obvezu, budući su kupljena prava kapitalizirana na period od tri godine. Troškovi se odnose na jednokratnu naknadu koja se plaća na početku ugovora i ostale troškove koji se ne mogu izbjeći. Razdoblje u kojemu se ugovor ne može otkazati iznosi tri godine, te se pretpostavlja da se ovo plaćanje ne može izbjeći jer u navedenom razdoblju neće doći do značajnih promjena u tehnologiji i topologiji te da Grupa ne može promijeniti rute niti pronaći druge lokacije za EKI u kraćem vremenskom razdoblju. Tijekom 2016. godine Grupa je promijenila procjene korištene u računovodstvenim politikama revidirajući procijenjenu obvezu i vijek trajanja EKI imovine u neprekinutom razdoblju od tri godine od datuma bilance (umjesto dosadašnjeg razdoblja od tri godine od datuma potpisivanja ugovora za prava služnosti ili dobivanja rješenja za prava puta). Kao rezultat navedenog, ova promjena u procjeni je na izvješće o financijskom položaju utjecala kako slijedi: nematerijalna imovina povećana je za 39 milijuna kuna, a obveze su povećane za 39 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2016. godine. Pripadajuća ukalkulirana kamata se prikazuje kao trošak od kamata unutar pozicije financijski prihod / trošak.

Korisni vijekovi uporabe nematerijalne imovine su kako slijede:

Dozvole i prava	
Radiofrekvencijski spektrar u 2100 MHz frekvencijskom području	15 godina
Radiofrekvencijski spektrar u 900/1800 MHz frekvencijskim područjima	13 godina
Radiofrekvencijski spektrar u 800 MHz frekvencijskom području	11-12 godina
Prava služnosti za Distributivnu telekomunikacijsku kanalizaciju (DTK)	3 godine
Softver, sadržaj i ostala imovina	2-5 godina
Korisnička baza	7 godina
Brand	Neograničen
Dugoročni ugovori s kupcima	1,5-7 godina

Imovina u pripremi se ne amortizira.

Goodwill nastaje stjecanjem ovisnih društava. Za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti, goodwill stečen poslovnim spajanjem raspoređuje se na jedinice koje stvaraju novac Grupe, ili grupe je-

dinica koje stvaraju novac, a za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija spajanja. Svaka jedinica ili grupa jedinica na koju je goodwill raspoređen predstavlja najnižu razinu unutar Grupe na kojoj se goodwill prati za potrebe internog upravljanja. Goodwill i imovina s neograničenim korisnim vijekom se testira na umanjenje vrijednosti jednom godišnje ili češće ako događaji ili promjene okolnosti ukazuju da bi neto knjigovodstvena vrijednost mogla biti umanjena. Umanjenje goodwilla se utvrđuje procjenom nadoknadivog iznosa, temeljem procjene vrijednosti u uporabi jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica), na koju se goodwill odnosi. Kada je iznos koji je moguće povratiti od jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) manji od neto knjigovodstvene vrijednosti jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) kojoj je goodwill dodijeljen, priznaje se gubitak od umanjenja vrijednosti. Gubitci od umanjenja vrijednosti koji se odnose na goodwill ne mogu se ukinuti u narednim razdobljima. Grupa provodi godišnji test umanjenja vrijednosti goodwilla na dan 31. prosinca. Više detalja dano je u bilješci 15.

f) Nekretnine, postrojenja i oprema

Pojedinačni predmet nekretnina, postrojenja i opreme, koji zadovoljava kriterije priznavanja kao imovine, mjeri se po trošku. Trošak pojedinog predmeta nekretnina, postrojenja i opreme obuhvaća nabavnu cijenu, uključujući uvozne carine i nepovratne poreze kod kupovine, nakon odbitka odobrenih popusta i sve troškove koji se izravno mogu pripisati dovođenju sredstva na mjesto i u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Osim direktnih troškova, troškovi interno izgrađenih sredstava proporcionalno uključuju trošak indirektnog materijala i radne snage, kao i administrativne troškove vezane za proizvodnju ili pružanje usluga.

Naknadni izdatci za imovinu koji zadovoljavaju kriterije priznavanja priznaju se kao imovina ili dodatak imovini, a održavanje i popravci terete troškove u razdoblju u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja kao imovine, pojedinačni predmet nekretnine, postrojenja i opreme iskazuje se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti ako ih ima.

Svaka stavka nekretnina, postrojenja i opreme značajnog udjela u trošku ukupne vrijednosti stavke amortizira se zasebno.

Amortizacija se obračunava po linearnoj metodi.

Korisni vjekovi uporabe novostečene imovine su kako slijede:

Građevinski objekti	10-50 godina
Telekomunikacijska postrojenja i oprema	
Kablovi	8-18 godina
Kabelska kanalizacija i cijevi	30 godina
Ostalo	2-15 godina
Oprema kod korisnika (CPE)	7 godina
Alati, vozila, IT, uredska i ostala oprema	4-15 godina
Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju.	

Korisni vijek trajanja, metoda amortizacije i ostatak vrijednosti preispituju se na kraju svake poslovne godine i ako se očekivanja razlikuju od prethodnih procjena, promjene se priznaju kao promjene u računovodstvenim procjenama.

Imovina u pripremi predstavlja nedovršenu imovinu i iskazuje se po trošku nabave.

Amortizacija imovine započinje kada je imovina spremna za uporabu.

Dobitci i gubitci od otuđenja određuju se usporedbom prihoda i knjigovodstvene vrijednosti i priznaju u okviru ostalih troškova u računu dobiti i gubitka.

g) Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine odnose se uglavnom na poslovne zgrade i zemljišta koja se drže u svrhu dugoročnog stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti i Grupa se njima ne koristi. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja, osim ako nisu namijenjena prodaji u sljedećoj godini i kupac je identificiran, pa se u tom slučaju svrstavaju u kratkotrajnu imovinu.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti. Amortizacija zgrada obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe 10 do 50 godina (2015: 10 do 50 godina).

Naknadni izdatci kapitaliziraju se samo kada je vjerojatno da će Društvo od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti kada nastanu. Ako Društvo počne koristiti ulaganja u nekretnine, ona se reklasificiraju u nekretnine, postrojenja i opremu, te njihova knjigovodstvena vrijednost na dan reklasifikacije postaje iznos pretpostavljenog troška koji će se naknadno amortizirati.

h) Umanjenje vrijednosti imovine

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Godišnje se ispituje umanjenje vrijednosti za imovinu koja ima neograničen korisni vijek uporabe i koja se ne amortizira. Imovina koja se amortizira provjerava se radi mogućeg postojanja umanjenja vrijednosti kad događaji ili promijenjene okolnosti upućuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva. Gubitak od umanjenja vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknadivog iznosa. Nadoknadivi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjenja vrijednosti, imovina se grupira na najnižu razinu kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tijek (jedinice koja stvaraju novac). Nefinancijska imovina, osim goodwilla, za koju je iskazan gubitak od umanjenja vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvješćivanja radi mogućeg ukidanja umanjenja vrijednosti.

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja se provodi kada postoji objektivan dokaz da Grupa neće moći naplatiti sve dospjele iznose prema ugovoru. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja ili financijske

reorganizacije, neizvršenje ili propusti u plaćanjima, kao i povijesna naplativost, smatraju se pokazateljima da je potrebno umanjenje vrijednosti potraživanja. Vrijednosno usklađenje se provodi prema procjeni naplativosti. Isknjiženje iz evidencije kratkotrajnih potraživanja provodi se u slučaju kada je dužnik likvidiran ili na drugi način prestao poslovati, kada je po konačnoj sudskoj presudi izgubljen sudski spor ili u slučaju zastare potraživanja.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju

Ako je imovini raspoloživo za prodaju umanjena vrijednost, razlika između troška (neto od otplate glavnice i amortizacije) i trenutne fer vrijednosti, umanjena za gubitke od umanjenja vrijednosti prethodno priznate u sveobuhvatnoj dobiti, prebacuje se iz kapitala u sveobuhvatnu dobit. Ukidanje umanjenja vrijednosti vlasničkih instrumenata klasificiranih kao raspoloživih za prodaju ne priznaju se u sveobuhvatnoj dobiti. Ukidanje gubitaka od umanjenja vrijednosti dužničkih instrumenata provode se kroz sveobuhvatnu dobit ako se povećanje fer vrijednosti instrumenta može objektivno povezati s događajem koji je nastao nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti u sveobuhvatnoj dobiti.

i) Zalihe

Zalihe se vrednuju po nižoj vrijednosti između troška nabave i neto ostvarive vrijednosti, nakon rezerviranja za zastarjele stavke. Neto ostvariva vrijednost je prodajna cijena u uobičajenom tijeku poslovanja, umanjena za troškove koji su nužni da se obavi prodaja. Trošak se utvrđuje na osnovi prosječnog vaganog troška.

Telefonski uređaji često se prodaju za nižu cijenu od nabavne u okviru promotivnih akcija kako bi se pridobili novi i / ili zadržali postojeći pretplatnici s minimalnim ugovorenim razdobljem. Ti se gubici prilikom prodaje opreme evidentiraju u trenutku prodaje ako je uobičajena prodajna cijena viša od nabavne vrijednosti telefonskog uređaja. Ako je uobičajena prodajna cijena niža od nabavne vrijednosti, razlika se priznaje odmah kao umanjenje vrijednosti.

j) Potraživanja

Potraživanja od kupaca odnose se na prodanu robu i izvršene usluge u redovnom poslovanju. Ako se naplata očekuje u roku kraćem od jedne godine, klasificiraju se kao kratkotrajna imovina. Ako se naplata očekuje u razdoblju dužem od jedne godine, prikazuju se kao dugotrajna imovina. Potraživanja su iskazana prema fer vrijednosti dane naknade i knjiže se po amortiziranom trošku, nakon ispravka za umanjenje vrijednosti.

k) Strane valute

Transakcije u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu primjenom srednjeg tečaja Hrvatske narodne banke na datum transakcije. Novčana imovina i obveze u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum izvješća o financijskom položaju. Dobitak ili gubitak nastao iz promjene tečaja nakon datuma transakcije evidentira se u sveobuhvatnoj dobiti u sklopu financijskih prihoda odnosno financijskih rashoda.

Rezultat i financijski položaj svih društava unutar Grupe (gdje niti jedna nije u valuti u hiperinflacijskom gospodarstvu) koja imaju funkcijsku valutu različitu od valute objavljivanja preračunavaju se

u valutu objavljivanja kako slijedi:

- (a) imovina i obveze svakog pojedinog izvješća o financijskom položaju preračunavaju se po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum izvješća o financijskom položaju;
- (b) prihodi i troškovi svakog pojedinog izvješća o sveobuhvatnoj dobiti preračunavaju se po prosječnom tečaju Hrvatske narodne banke; i
- (c) sve nastale tečajne razlike priznaju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

l) Najmovi

Najmovi u kojima značajan dio rizika i koristi vlasništva zadržava najmodavac svrstavaju se kao poslovni najmovi. Plaćanja po osnovi poslovnih najмова (umanjen za poticaje primljene od zakupodavca) terete sveobuhvatnu dobit na ravnomjernoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme, gdje Grupa zadržava gotovo sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma po fer vrijednosti unajmljene imovine ili, ako je niže, po sadašnjoj vrijednosti minimalnih plaćanja najma. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske troškove. Odgovarajuće obveze po najmu, umanjene za troškove financiranja, uključene su u posudbe. Kamatni dio financijskog troška tereti sveobuhvatnu dobit tijekom trajanja najma na način da se postigne ista periodična kamatna stopa na preostalo stanje obveze za svako razdoblje. Nekretnine, postrojenja i oprema stečeni financijskim najmom amortiziraju se tijekom razdoblja najma ili vijeka uporabe ovisno o tome što je kraće.

Financijski najmovi kapitaliziraju se s početkom najma, po nižoj od fer vrijednosti unajmljene imovine ili sadašnje vrijednosti minimalnih iznosa plaćanja najma. Obveza za najam, umanjena za financijske troškove, prikazana je u kratkoročnim i dugoročnim obvezama. Svako plaćanje podijeljeno je na obvezu i financijski trošak. Imovina koja je u financijskom najmu amortizira se tijekom korisnog vijeka trajanja te imovine ili razdoblja trajanja najma, ako nije izvjesno da će Grupa postati vlasnikom imovine na kraju razdoblja najma.

m) Oporezivanje

Porez na dobit temelji se na rezultatu poslovne godine i uključuje odgođene poreze. Odgođeni porezi računaju se koristeći metodu obveze.

Odgođeni porezi na dobit odražavaju neto porezni učinak privremenih razlika između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza za potrebe financijskog izvješćivanja i iznosa korištenih za potrebe obračuna poreza na dobit na datum izvješćivanja.

Odgođeni porez određuje se pomoću stopa poreza na dobit koje su na snazi ili obznanjene na datum financijskog izvješća i očekuje se da će ih se primijeniti kada se odgođena porezna imovina ostvari ili se odgođena porezna obveza podmiri.

Mjerenje odgođenih poreznih obveza i imovine odražava porezne posljedice koje bi mogle nastati iz načina na koji Grupa očekuje, na datum izvješćivanja, povrat ili podmirenje knjigovodstvenog iznosa svoje imovine i obveza. Odgođena porezna obveza nastaje na temelju oporezivih privremenih razlika koje proizlaze iz ulaganja u podruž-

nice, pridružena društva i zajedničke pothvate, osim odgođene obveze kod koje je trenutak ukidanja privremenih razlika kontroliran od strane Grupe, te je vjerojatno da se privremena razlika neće ukinuti u doglednoj budućnosti. Općenito Grupa nije u mogućnosti kontrolirati ukidanje privremene razlike za pridružena društva.

Odgođena porezna imovina i obveze se prebijaju ako postoji zakonsko pravo na prijebor tekuće porezne imovine i tekućih poreznih obveza i gdje se odgođena porezna imovina i obveze odnose na poreze na dobit koje je nametnula ista porezna vlast ili na istom poreznom subjektu ili različitim poreznim subjektima u kojima postoji namjera da se podmiri iznose na neto osnovi.

Odgođena porezna imovina priznaje se do iznosa za koji je vjerojatno da će buduća oporeziva dobit (ili raspuštanje odgođenih poreznih obveza) biti dostatna da bi se privremene razlike mogle iskoristiti.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se, i razvrstavaju se kao dugotrajna imovina i dugoročne obveze u izvješću o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se kada postoji vjerojatnost da će na raspolaganju biti dostatna oporeziva dobit u odnosu na koju se može iskoristiti odgođena porezna imovina.

Tekući i odgođeni porezi terete se ili odobravaju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ako se porez odnosi na stavke koje su odobrene ili terećene, u istom ili različitom razdoblju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

n) Obveze prema zaposlenicima

Grupa osigurava isplate ostalih dugoročnih primanja zaposlenicima (bilješka 26). Ove obveze uključuju troškove jednokratnih otpremnina. Definiranu obvezu primanja zaposlenih računa neovisni aktuar na godišnjoj osnovi korištenjem metode projicirane kreditne jedinice. Metoda projicirane kreditne jedinice uzima u obzir svako razdoblje radnog staža iz kojeg proizlazi dodatno povećanje obveze poslodavca za utvrđene naknade zaposlenicima i mjeri svaku obvezu posebno da bi se utvrdila konačna obveza.

Troškovi minulog rada se priznaju u izvješću sveobuhvatnoj dobiti odmah u razdoblju u kojem su nastali. Prihodi ili rashodi nastali izostankom ili podmirivanjem obveze se priznaju kad se izostanak ili podmirivanje dogodi. Obveza za naknade je mjerena sadašnjom vrijednošću procijenjenog budućeg novčanog tijeka koristeći diskontnu stopu sličnu kamatnoj stopi na državne obveznice, gdje su valuta i uvjeti državnih obveznica usklađeni s valutom i procijenjenim uvjetima obveze za naknade. Aktuarski dobitci i gubitci se priznaju izravno u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti za razdoblje u kojem nastanu.

Trošak kamate izračunava se primjenom diskontne stope na neto stanje obveze za definirane naknade i fer vrijednost imovine plana. Taj je trošak uključen u trošak primanja zaposlenih u računu dobiti i gubitka.

Grupa pruža kratkoročne naknade za smrt u službi koje se priznaju kao trošak u razdoblju nastanka.

o) Priznavanje prihoda

Prihodi se priznaju kada postoji vjerojatnost da će gospodarske koristi povezane s transakcijom ući u Grupu i kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti. Prihodi se mjere po fer vrijednosti pri-

mljene naknade isključujući popuste kod pružanja usluga te poreze i carine. Grupa je procijenila svoje financijske ugovore po navedenim kriterijima i zaključila da se ponaša kao principal u svim ugovorima s izuzetkom davanja na korištenje svoje telekomunikacijske infrastrukture trećim stranama koje svojim korisnicima pružaju usluge s dodanom vrijednošću i usluge prodaje električne energije. U tom se slučaju Grupa ponaša kao agent.

Prihodi od nepokretne telefonije uključuju prihode od priključnih pristojbi, mjesečne naknade, prihode od telefonskih razgovora te prihode od dodatnih usluga u nepokretnoj telefoniji.

Prihodi od veleprodaje uključuju prihode od međusobnog povezivanja za domaće i inozemne operatore te prihoda od korištenja infrastrukture od strane drugih operatora.

Prihodi od davanja na korištenje svoje infrastrukture operatorima koji pružaju usluge s dodanom vrijednošću prikazuju se na neto osnovi. Prihodi se isključivo odnose na iznos primljene provizije.

Treće strane koje koriste telekomunikacijsku mrežu Grupe uključuju roaming korisnike drugih davatelja usluga i ostale pružatelje telekomunikacijskih usluga koji terminiraju ili prenose pozive u mrežu Grupe. Ovi veleprodajni prihodi od (dolaznog) prometa uključeni su u prihode od glasovnih i neglasovnih (podatkovna i internet) usluga te se priznaju u razdoblju korištenja. Udjel priznatih prihoda često se plaća drugim operaterima (međupovezivanje) za korištenje njihove mreže, gdje je primjenjivo. Prihodi i troškovi tih tranzitnih poziva su prikazani bruto u financijskim izvješćima jer je Grupa dobavljač principal tih usluga putem vlastite mreže, slobodno određujući cijene usluga te se priznaju u razdoblju korištenja.

Prihodi od mobilne telefonije uključuju prihode od mjesečne naknade i razgovora „post-paid“ korisnika, razgovora „pre-paid“ korisnika, razgovora pretplatnika međunarodnih mobilnih operatora prilikom roaminga u pokretnoj mreži Grupe, prodaju mobilnih uređaja, prihod od međusobnog povezivanja u zemlji povezan s pokretnom mrežom, prihode od kratkih i multimedijalnih poruka te prihode od podatkovnog prometa.

Prihodi od neiskorištenih tarifnih paketa i unaprijed naplaćenih bonova se priznaju u računovodstvenom razdoblju kada su iskorišteni. Prije njihovog iskorištenja priznati su kao odgođeni prihodi.

Prihod od prodaje električne energije priznaje se po fer vrijednosti u razdoblju pružanja usluge kupcima.

Grupa nudi određene proizvode koji se sastoje od više elemenata (proizvodi koji se prodaju u paketu). Za proizvode koji se sastoje od više elemenata, prihod za svaku od identificiranih računovodstvenih jedinica mora se priznati zasebno. Ukupna ugovorna naknada raspoređuje se na pojedine elemente na osnovi njihove relativne fer vrijednosti (npr., izračunava se udjel fer vrijednost svakog elementa u ukupnoj fer vrijednosti paketa). Relativna fer vrijednost pojedinog elementa ograničena je veličinom ukupne naknade koja se naplaćuje kupcu čije plaćanje ne ovisi o isporuci dodatnih elemenata. Ako se fer vrijednost isporučenih elemenata ne može pouzdano odrediti, ali fer vrijednost neisporučenih elemenata može, ukupna naknada koju daje kupac raspoređuje se tako da se fer vrijednost isporučenih

elemenata odredi kao razlika između ukupne naknade i fer vrijednosti neisporučenih elemenata.

Prihodi od interneta i podatkovnih usluga sadrže prihode od najma vodova, frame relayja, ATM-a, Ethernet usluge, ADSL pristupa i prometa, pristupa nepokretnoj liniji, VPN-a i prihode od internet prometa prema T-Com pozivnom broju, multimedijske usluge, IP telefona (pristup i promet) i IPTV-a. Prihodi od usluga priznaju se kad su usluge izvršene sukladno ugovorenim odredbama i uvjetima.

Prihodi od ICT-a uključuju prihode od restrukturiranja poslovnih procesa, usluga upravljanja aplikacijama, tehnološkom infrastrukturom i održavanja sustava te dizajniranja i razvoja složenih IT sustava prema specifikaciji klijenta (dizajn i konstrukcija) te WEB poslužitelja. Za pakete usluga, priznavanje prihoda za svaki od elemenata koji su ugovoreni raspoređuje se na temelju njihovih relativnih fer vrijednosti (tj. omjera fer vrijednosti svakog elementa i ukupne fer vrijednosti isporučene paketa usluga).

Prihodi od usluga upravljanja aplikacijama, tehnološkom infrastrukturom i održavanja sustava priznaju se ravnomjerno tijekom razdoblja ugovora. Prihodi od ugovora o utrošenom vremenu i materijalu priznaju se po ugovorom određenim cijenama i nastalim direktnim troškovima. Prihodi od ugovora o održavanju proizvoda priznaju se ravnomjerno tijekom razdoblja isporuke.

Kod ugovora s fiksnom cijenom o dizajniranju i izgradnji čiji ishod je moguće pouzdano procijeniti, prihodi i troškovi ugovora općenito se priznaju metodom stupnja dovršenosti. Procjene se revidiraju, te mogu rezultirati povećanjem ili smanjenjem procijenjenih prihoda ili troškova, a uključuju se u sveobuhvatnu dobit za godinu u kojoj je Uprava stekla saznanja o okolnostima koje su nastupile, a koje su dovele do izmjene procjena.

Prihodi od jednokratnih licencija za softver priznaju se na početku razdoblja licencija ako su ispunjeni svi kriteriji priznavanja. Prihodi od mjesečnih naknada od licencija za softvere priznaju se na temelju pretplata tijekom razdoblja u kojem klijent ima pravo korištenja licencije. Prihodi od održavanja, nespecificiranih nadogradnji i tehničke potpore priznaju se u razdoblju izvršenja, odnosno isporuke.

Prihodi i rashodi povezani s prodajom telekomunikacijske opreme i dodatne opreme priznaju se kad su proizvodi isporučeni, pod uvjetom da ne postoje neispunjene obveze koje utječu na konačno prihvaćanje ugovora od strane kupca.

Prihodi od dividendi priznaju se kada Grupa stekne pravo na njih.

Prihodi od kamata priznaju se kada kamata nastane (koristeći efektivnu kamatnu stopu, odnosno stopu koja diskontira primitke kroz očekivani vijek financijskog instrumenta na neto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine).

p) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite po viđenju, korporativne komercijalne zapise i kratkotrajna, visoko likvidna ulaganja koja se lako pretvaraju u poznate iznose novca s prvobitnim dospijećima od tri mjeseca ili manje i koja podliježu neznatnom

riziku promjene vrijednosti. Ulaganja koja se prikazuju kao novac i novčani ekvivalenti drže se isključivo zbog podmirenja obveza, a ne kao ulaganja.

q) Posudbe

Troškovi posudbi, koji uključuju kamate i ostale troškove koji nastaju u svezi uzimanja kredita, uključujući tečajne razlike koje proizlaze iz kredita u stranim valutama, knjiže se kao trošak u razdoblju njihova nastanka, osim onih koji su izravno vezani uz kupnju, izgradnju ili proizvodnju kvalificirane imovine te se kapitaliziraju. Obveze po kreditima se prvo priznaju po vrijednosti primljenih sredstava, isključujući trošak transakcije.

Obvezno konvertibilni zajam (MCL) klasificiran je kao dugoročna financijska obveza, te je priznat po nominalnoj vrijednosti koja je približno jednaka njegovoj fer vrijednosti.

r) Financijska imovina

Osim kredita i potraživanja, sva ostala financijska imovina Grupe je razvrstana kao financijska imovina raspoloživa za prodaju.

Financijska imovina raspoloživa za prodaju razvrstana je u kratkotrajnu imovinu ako je Uprava ima namjeru realizirati unutar 12 mjeseci od datuma izvješća o financijskom položaju. Svaka kupovina i prodaja ulaganja priznaje se na datum podmirenja.

Financijska imovina se početno iskazuje po trošku, a to je fer vrijednost naknade koja je dana za nju, uključujući troškove transakcije.

Financijska imovina raspoloživa za prodaju i financijska imovina koja se drži radi trgovanja nakon početnog priznavanja se iskazuju po fer vrijednosti bez umanjenja za troškove transakcije na temelju njihove tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju. Dobitci ili gubitci nastali svodenjem na fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit, sve dok se ulaganje ne proda ili otuđi na drugi način, ili sve dok se ne bude smatralo umanjenim, u tom trenutku se kumulativni dobitak ili gubitak koji je ranije bio priznat u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti uključuje u neto dobit ili gubitak za odgovarajuće razdoblje.

Financijski instrumenti se općenito priznaju čim Grupa postane stranka u ugovornom odnosu financijskog instrumenta. Ipak, u slučaju redovne kupovine ili prodaje (kupovine ili prodaje financijske imovine prema ugovoru čije odredbe zahtijevaju isporuku unutar roka utvrđenog općenitim pravilima ili dogovorima na odnosnom tržištu), dan podmirenja je bitan za početno priznanje i prestanak priznavanja. Financijska imovina prestaje se priznavati kada je primljen novac ili su istekla prava za primanje novca za imovinu. Financijska obveza prestaje se priznavati kada je obveza prema dugovanju izvršena ili otkazana ili istekla.

Vrijednosni papiri dobiveni temeljem ugovora o ponovnoj prodaji ("obrnuti repo sporazumi") su u osnovi jamstva ili kolaterali za novac u bankama, te se ne bilježe u bilanci. Povezani iznosi novca u bankama iskazuju se kao osigurani depoziti s dospijećem više od tri mjeseca ili novčani ekvivalenti s dospijećem do tri mjeseca.

s) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje samo u slučaju kada Grupa ima postojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum izvješća o financijskom položaju i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze. Kada se koristi diskontiranje, povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak.

Rezerviranja za otpremnine priznaju se kada se Grupa obveže raskinuti ugovore o radu sa zaposlenicima, to jest kada Grupa ima napravljen detaljan formalan plan za raskid ugovora o radu koji je bez realne mogućnosti povlačenja. Rezerviranja za otpremnine obračunata su u iznosima plaćenim ili koji se očekuju da će biti isplaćeni kao u slučaju programa zbrinjavanja viška radnika.

Porezi i naknade, kao što su porezi osim poreza na dobit i propisanih naknada na temelju podataka koji se odnose na razdoblje prije nastale obveze plaćanja, priznaju se kao obveza u trenutku nastupa obvezujućeg događaja koji rezultira plaćanjem poreza, kako je utvrđeno od strane zakona koji utvrđuje obvezu plaćanja. Ako je porez plaćen prije obvezujućeg događaja, priznaje se kao pretporez.

t) Nepredviđena imovina i obveze

Nepredviđena imovina ne priznaje se u financijskim izvješćima. Objavljuje se u bilješkama kada je vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

Nepredviđene obveze ne priznaju se u financijskim izvješćima. Te obveze objavljuju se u bilješkama osim u slučaju da je mogućnost odljeva sredstava koja predstavljaju gospodarske koristi malo vjerojatna.

u) Plaćanje temeljeno na dionicama

Trošak transakcija koje se podmiruju u novcu i koje se podmiruju u dionicama početno se priznaje po fer vrijednosti na datum dodjele koristeći binomni model, a pojedinosti su dane u bilješci 38. Fer vrijednost se priznaje kao trošak kroz razdoblja do datuma ostvarivanja prava kada se priznaje odgovarajuća obveza. Obveza se naknadno vrednuje po fer vrijednosti na svaki datum izvješća o financijskom položaju uključujući datum podmirenja transakcije, dok se promjene fer vrijednosti priznaju u sveobuhvatnoj dobiti.

v) Događaji nakon izvještajnog datuma

Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji daju dodatne informacije o poziciji Grupe na datum izvješća o financijskom položaju (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvješćima. Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama uz financijska izvješća kada su značajni.

w) Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima predstavljaju obveze plaćanja kupljenih dobara i usluga od dobavljača u redovnom poslovanju. Klasificirane su kao kratkoročne obveze ako dopijevaju u roku jedne godine ili kraće. U suprotnom, klasificiraju se kao dugoročne obveze.

x) Isplata dividende

Isplata dividende dioničarima Grupe priznaje se kao obveza u financijskim izvješćima Grupe u razdoblju u kojem je dividenda odobrena od strane dioničara Grupe.

y) Zarada po dionici

Zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti raspoložive za isplatu dioničarima Grupe s vaganim prosječnim brojem redovnih dionica tijekom godine isključujući obične dionice kupljene od strane Grupe koje se drže kao trezorske dionice.

z) Glavnica

Redovne dionice prikazane su kao glavnica. Dionice u vlasništvu Društva prikazuju se kao vlastite dionice i izuzimaju se iz glavnice.

3. Poslovne kombinacije

Tijekom 2014. godine, Grupa je stekla dionice Optima Telekom d.d. (Optima) s pravom glasa, kroz predstečajnu nagodbu. Udio u iznosu od 52 milijuna kuna stečen je direktno kroz sudsku odluku o pretvorbi potraživanja u udjel u kapitalu koje je provedeno 18. lipnja 2014. godine. Dodatni udio stečen je kroz obavezno konvertibilni zajam (MCL) instrument u iznosu od 69 milijuna kuna 9. srpnja 2014. godine te je pretvoren u temeljni kapital Optime sukladno odluci Uprave 23. srpnja 2014. godine i odobrenju Nadzornog odbora. Ove dvije transakcije ovim su financijskim izvješćima tretirane kao jedna.

Ukupan udio Grupe u Optimi iznosi 19,02 % na 31. prosinca 2016. godine (31. prosinca 2015. godine: 19,02 %). Kontrola nad Optimom uspostavljena je kroz prijenos upravljačkih prava u skladu s ugovorom sa Zagrebačkom bankom d.d., najvećim pojedinačnim dioničarom Optime.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je dopustila koncentraciju s Optimom, na temelju plana financijskog i operativnog restrukturiranja Optime, u sklopu predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera koje definiraju pravila ponašanja za sudionike koncentracije vezano za upravljanje i kontrolu nad Optimom, među kojima je i implementacija tzv. "kineskog zida" između zaposlenika Optime i HT-a, a u svezi sa svim poslovno osjetljivim informacijama s izuzećem financijskih podataka potrebnih za konsolidaciju.

Kontrola HT-a nad Optimom ograničena je na period od četiri godine s početkom od 18. lipnja 2014. godine. Nakon isteka četverogodišnjeg perioda automatski se poništava, bez mogućnosti produljenja. Na dan isteka treće godine, HT mora početi s postupkom prodaje svih svojih udjela u Optimi, tijekom kojeg će HT imati pravo prodati i udjele u Optimi koje drži Zagrebačka banka.

4. Informacije o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima Grupe određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika, Segment mreže i funkcija podrške te Optima Telekom jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija, električne energije te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija, električne energije te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Segment Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i

funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjavaju kriterije poslovnog segmenta.

Segment Optima Telekom uključuje kontribuciju svih funkcija Optime Telekom rezultatu Grupe u istoj izvještajnoj strukturi koja se primjenjuje i za ostale segmente, osim detalja o prihodima koji se objavljuju u kategoriji ostali prihodi. Sukladno ograničenjima koje je uveo regulator, pristup podacima o prihodima Optima Telekoma je ograničen.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tabeli ispod).

Zemljopisne objave Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Podružnice u stopostotnom vlasništvu, Iskon Internet, Combis, KDS i E-tours, konsolidirane su u odgovarajućim poslovnim segmentima na koji se odnose.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Godina završena 31. prosinca 2015. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	3.776	2.718	-	425	6.919
Pokretne telekomunikacije	1.782	949	-	-	2.731
Nepokretne telekomunikacije	1.958	1.090	-	425	3.473
Sistemska rješenja	-	659	-	-	659
Razno	36	20	-	-	56
Direktni troškovi – proizvodni	(212)	(197)	-	(92)	(501)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(35)	(23)	-	(3)	(61)
Kontribucijska marža I	3.529	2.498	-	330	6.357
Direktni troškovi – neproizvodni	(529)	(778)	-	(4)	(1.311)
Rezultat segmenta (kontribucijska marža II)	3.000	1.720	-	326	5.046
Ostali prihodi	-	-	96	2	98
Ostali operativni troškovi,	(411)	(377)	(1.557)	(108)	(2.453)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.401)	(91)	(1.492)
Dobit iz osnovne djelatnosti (ispravljeno)	2.589	1.343	(2.862)	129	1.199

Godina završena 31. prosinca 2016. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	3.749	2.780	-	441	6.970
Pokretne telekomunikacije	1.870	951	-	-	2,821
Nepokretne telekomunikacije	1.840	1.079	-	441	3,360
Sistemska rješenja	-	677	-	-	677
Razno	39	73	-	-	112
Direktni troškovi – proizvodni	(211)	(221)	-	(95)	(527)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(8)	(21)	-	(3)	(32)
Kontribucijska marža I	3.530	2.538	-	343	6,411
Direktni troškovi – neproizvodni	(594)	(822)	-	(8)	(1,424)
Rezultat segmenta (kontribucijska marža II)	2.936	1.716	-	335	4,987
Ostali prihodi	-	-	157	2	159
Ostali operativni troškovi	(389)	(371)	(1.550)	(100)	(2,410)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.401)	(96)	(1,497)
Dobit iz osnovne djelatnosti	2.547	1.345	(2.794)	141	1,239

Prihodi – prema zemljopisnim područjima	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Republika Hrvatska	6.526	6.554
Ostatak svijeta	444	365
	6.970	6.919

Većina imovine Grupe nalazi se u Hrvatskoj. Nitko od vanjskih kupaca Grupe ne predstavlja značajan izvor prihoda.

5. Ostali prihodi

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Dobit od prodaje dugotrajne imovine	36	13
Prihod od najma	31	27
Prihod od kazni i naknada šteta	16	12
Ostali prihod	76	46
	159	98

6. Troškovi prodane robe, materijala i energije

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Troškovi prodane robe	1.116	1.078
Troškovi energije	102	104
Trošak prodane električne energije	92	48
Troškovi materijala	29	31
Trošak prodaje aranžmana	15	11
	1.354	1.272

7. Troškovi usluga

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Međusobno povezivanje u zemlji	242	298
Međusobno povezivanje u inozemstvu	284	202
Ostale usluge	217	210
	743	710

8. Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme	884	903
Amortizacija nematerijalne imovine	533	566
	1.417	1.469
Gubitak od umanjenja vrijednosti	80	23
	1.497	1.492

Detaljno objašnjenje troška amortizacije i gubitka od umanjenja vrijednosti dano je u bilješkama 15, 16 i 17.

9. Troškovi osoblja

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Bruto plaće bez doprinosa iz plaća	593	604
Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća	168	177
Doprinosi iz plaća	145	148
Troškovi otpremnina (bilješka 27)	80	91
Dugoročna primanja zaposlenih	1	3
	987	1.023

10. Ostali troškovi

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Troškovi licencija	315	324
Usluge održavanja	287	311
Najamnina (bilješka 31)	151	134
Troškovi promidžbe	120	114
Prodajne naknade	106	99
Ugovori o djelu	114	79
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca – neto (bilješka 21)	32	61
Pozivni centri i korisnička podrška	45	49
Poštanski troškovi	37	40
Ostali porezi i doprinosi	37	39
Obrazovanje i savjetovanje	31	33
Naknadno odobreni popusti kupcima	14	14
Dnevnice i ostali putni troškovi	13	13
Osiguranje	12	11
Troškovi stjecanja korisnika	10	4
Rezerviranja za naknade i rizike	9	(1)
Troškovi kazni i naknada šteta	7	8
Vrijednosno usklađenje zaliha	5	6
Gubitak od otuđenja dugotrajne imovine	1	1
Ostali troškovi poslovanja	64	70
	1.410	1.409

11. Financijski prihodi

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Prihod od kamata	19	19
Pozitivne tečajne razlike	33	34
Prihod od prodaje obveznica	12	-
	64	53

12. Financijski troškovi

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Trošak kamata	93	59
Negativne tečajne razlike	44	17
Ostali financijski troškovi	7	12
	144	88

13. Porez na dobit

a) Porez na dobit	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Porez tekuće godine	256	227
Odgođeni porezni rashod	(22)	-
	234	227
b) Usklađenje poreza na dobit i porezne stope	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Dobit prije poreza	1.162	1.168
Porez na dobit od 20 % (domaća stopa)	232	234
Porezni utjecaji od:		
Prihodi koji nisu predmet oporezivanja	(3)	(1)
Porezno nepriznati troškovi	6	4
Porezni učinak prenesenog poreznog gubitka za koji nije priznata odgođena porezna imovina	(7)	(11)
Ostalo	3	1
Utjecaj smanjenja porezne stope /i/	3	-
	234	227
Efektivna porezna stopa	20,14 %	19,43 %

/i/ Smanjenje stope poreza na dobit u Hrvatskoj s 20 % na 18 % stupa na snagu s 1. siječnja 2017. godine. Kao rezultat promjene porezne stope, relevantne pozicije odgođenih poreza ponovno su računane.

Grupa je u prethodnim razdobljima koristila porezne olakšice koje se odnose na reinvestiranje dobiti i povećanja dioničkog kapitala u istom iznosu. Ako se u budućnosti dionički kapital koji je uvećan reinvestiranjem dobiti smanji, to može dovesti do buduće porezne obve-

ze za Grupu. Grupa vjeruje da neće nastati buduća porezna obveza.

Dionički kapital uvećan je za iznos od 940 milijuna kuna u 2015. godini (bilješka 28).

Dijelovi i kretanja odgođene porezne imovine i obveza su sljedeći:

Odgođena porezna imovina i obveze priznate u:	31. prosinca 2016. godine milijuni kuna	(odobrenje) / terećenje u 2016. godini milijuni kuna	31. prosinca 2015. godine milijuni kuna	(odobrenje) / terećenje u 2015. godini milijuni kuna	31. prosinca 2014. godine milijuni kuna
Sveobuhvatnoj dobiti					
Porezno nepriznata vrijednosna usklađenja	11	(4)	15	(6)	21
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	32	20	12	1	11
Ukalkulirane kamate na sudske sporove	1	(1)	2	(1)	3
Ostalo	15	(2)	17	1	16
	59	13	46	(5)	51
Ostaloj sveobuhvatnoj dobiti					
Aktuarski dobitci i gubitci	-	-	-	-	-
Odgođena porezna imovina	59	13	46	(5)	51
Sveobuhvatnoj dobiti					
Troškovi minulog rada	-	-	-	-	-
Alokacija kupovne cijene	33	(9)	42	(5)	47
	33	(9)	42	(5)	47
Ostaloj sveobuhvatnoj dobiti					
Aktuarski dobitci i gubitci	3	-	3	-	3
Odgođena porezna obveza	36	(9)	45	(5)	50

Odgođena porezna imovina se priznaje za sve odbitne privremene razlike do iznosa za koji je vjerojatno da će oporeziva dobit biti raspoloživa prema kojoj se odbitne privremene razlike mogu iskoristiti. Odgođena porezna imovina se ne diskontira. Od ukupnog iznosa odgođene porezne imovine, na kratkoročni dio odnosi se 23 milijuna kuna.

Odgođena porezna imovina se javlja s naslova umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme, vrijednosnog usklađenja potraživanja i zaliha (materijal, trgovačka roba), ukalkuliranih i rezerviranih troškova te drugih privremenih razlika.

U Hrvatskoj ne postoji formalan postupak za potvrđivanje ko-

načnog iznosa poreza prilikom podnošenja poreznih prijava za porez na dobit i PDV. Međutim, porezna obveza podliježe kontroli odgovarajućih poreznih organa u bilo kojem trenutku u narednih šest godina. Ograničenje od šest godina počinje s godinom koja slijedi nakon godine u kojoj je predana porezna prijava, npr. 2018. godina za poreznu obvezu za 2016. godinu.

Grupa nije priznala odgođenu poreznu imovinu u iznosu od 14 milijuna kuna u odnosu na gubitke koji iznose 80 milijuna kuna, a koji se može prenositi na buduće oporezive dobiti. Ti gubici odnose se na podružnice Grupe za koje se ne zna hoće li imati dovoljno buduće oporezive dobiti za ostvarenje navedene odgođene porezne imovine.

U 2015. godini je Porezna Uprava započela porezni nadzor poreza na dobit i povrata PDV-a nad HT-om za godinu koja je završila 31. prosinca 2014. godine. Porezni nadzor je još uvijek u postupku.

Gubitci ističu u:	milijuni kuna
2017.	48
2018.	32
	80

14. Zarade po dionici

Osnovne zarade po dionici izračunavaju se dijeljenjem dobiti pripisive redovnim dioničarima Grupe s vaganim prosječnim brojem redovnih dionica tijekom razdoblja.

Razrijeđene zarade po dionici jednake su osnovnim zaradama po dionici jer ne postoje potencijalne razrijeđive redovne dionice ili opcije.

Slijede podaci o dobiti i dionicama korištenim za izračun osnovnih i razrijeđenih zarada po dionici:

	2016. godina	2015. godina
Dobit godine pripisiva redovnim dioničarima Društva u milijunima kuna	934	925
Vagani prosječni broj redovnih dionica za osnovnu zaradu po dionici	81.884.604	81.884.604
	11,40 kuna	11,30 kuna

15. Nematerijalna imovina

	Dozvole milijuni kuna	Softver milijuni kuna	Goodwill milijuni kuna	Ostala imovina milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja 2015. godine						
Nabavna vrijednost	593	3.090	252	1.022	44	5.001
Ispravak vrijednosti	(231)	(2.533)	-	(515)	-	(3.279)
Neto knjigovodstvena vrijednost	362	557	252	507	44	1.722
Kretanja tijekom 2015. godine						
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	362	557	252	507	44	1.722
Povećanja	-	182	-	218	97	497
Prijenosi	-	56	-	1	(57)	-
Amortizacija tekuće godine	(35)	(294)	-	(237)	-	(566)
Gubitak od umanjenja vrijednosti	-	(2)	-	-	-	(2)
Neto knjigovodstvena vrijednost	327	499	252	489	84	1.651
Stanje na dan 31. prosinca 2015. godine						
Nabavna vrijednost	494	3.297	252	1.241	84	5.368
Ispravak vrijednosti	(167)	(2.798)	-	(752)	-	(3.717)
Neto knjigovodstvena vrijednost	327	499	252	489	84	1.651
Kretanja tijekom 2016. godine						
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	327	499	252	489	84	1.651
Povećanja	2	169	-	330	110	611
Prijenosi	-	60	-	24	(65)	19
Amortizacija tekuće godine	(36)	(236)	-	(261)	-	(533)
Gubitak od umanjenja vrijednosti	-	(10)	-	-	-	(10)
Neto knjigovodstvena vrijednost	293	482	252	582	129	1.738
Stanje na dan 31. prosinca 2016. godine						
Nabavna vrijednost	497	3.361	252	1.300	129	5.539
Ispravak vrijednosti	(204)	(2.879)	-	(718)	-	(3.801)
Neto knjigovodstvena vrijednost	293	482	252	582	129	1.738

U dugotrajnu nematerijalnu imovinu Grupe na dan 31. prosinca 2016. godine uključeno je pet dozvola za uporabu radiofrekvenzijskog spektra (bilješke 2.4. e) i 37 b)).

Investicije u tijeku uglavnom predstavljaju ulaganja u softver i korisničke licencije.

Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom trajanja sastoji se od branda Optima Telekoma d.d. Knjigovodstvena vrijednost na 31. prosinca 2016. godine iznosi 61 milijun kuna (31. prosinca 2015.: 61 milijun kuna).

Povećanje nematerijalne imovine

Značajnija povećanja nematerijalne imovine u izvještajnom razdoblju 2016. godine odnose se na kapitalizirane troškove sadržaja u iznosu od 195 milijuna kuna, aplikativni, sistemski te softver za mrežnu tehnologiju i korisničke licencije u iznosu od 169 milijuna kuna i kapitalizirane troškove elektroničke komunikacijske infrastrukture u iznosu 125 milijuna kuna.

Gubitak od umanjenja vrijednosti

Tijekom 2016. godine Grupa je umanjila vrijednost dugotrajne nematerijalne imovine u iznosu 10 milijuna kuna (2015. godina: 2 milijuna kuna).

Otuđenje nematerijalne imovine

Otuđenje nematerijalne imovine prvenstveno se odnosi na otuđenje kapitaliziranih troškova sadržaja u bruto iznosu 288 milijuna kuna i softvera u bruto iznosu od 170 milijuna kuna (2015. godina: 100 milijuna kuna).

Testiranje umanjenja vrijednosti goodwilla

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca Grupe, utvrđene prema poslovnim segmentima. Sažetak alokacije goodwilla prema poslovnim segmentima nalazi se u nastavku.

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Privatni	55	55
Poslovni	107	107
Optima Telekom konsolidirano	90	90
	252	252

Ključne pretpostavke korištene za kalkulacije vrijednosti u uporabi su kako slijede:

	Optima Telekom konsolidirano		Privatni		Poslovni	
	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.	31. prosinca 2016.	31. prosinca 2015.
Stopa rasta	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Diskontna stopa	9,79 %	10,06 %	8,93 %	10,03 %	8,93 %	10,03 %

Nadoknadivi iznos jedinice koja generira novac temeljen je na kalkulaciji fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje. Ključne pretpostavke na temelju kojih je određena vrijednost u uporabi jedinica koje stvaraju novac odraz su prošlog iskustva i očekivanog tržišnog razvoja, naročito kretanja prihoda, tržišnog udjela, troškova akvizicije i zadržavanja korisnika, kapitalnih izdataka i stope rasta. Stopa rasta nije viša od dugoročne prosječne stope rasta za industriju u kojoj jedinice koje stvaraju novac djeluju. Vagana prosječna stopa rasta je korištena za ekstrapolaciju novčanih tijekova nakon planiranog razdoblja i primijenjene su diskontne stope nakon poreza na projekcije novčanih tijekova. Troškovi centralnih funkcija (Uprava i administracija) alocirani su između segmenta za svrhe testa umanjenja na bazi interne alokacije sekundarnih troškova, temeljem definiranih planiranih internih proizvoda. Razdoblje predviđanja je 10 godina.

Testiranje umanjenja vrijednosti branda

Optima je registrirala ime i zaštitni znak 'Optima' kao intelektualno vlasništvo. Brand je nematerijalna imovina s neograničenim korisnim vijekom i godišnje se provodi testiranje umanjenja branda koristeći engl. Relief from Royalty method. Vrijednost branda predstavlja neto sadašnju vrijednost procijenjenih budućih prihoda od branda, diskontiranih koristeći diskontnu stopu nakon poreza na projekcije novčanih tijekova. Izračun neto sadašnje vrijednosti uzima u obzir razdoblje predviđanja od pet i pol godina zajedno s razdobljem završetka kako bi se izračunala mogućnost branda da ostvari prihode u tom razdoblju. Korištene su stopa rasta projiciranih novčanih tijekova i diskontna stopa iste kao ključne pretpostavke korištene u testu umanjenja vrijednosti goodwilla (za detalje vidjeti gore).

16. Nekretnine, postrojenja i oprema

	Zemljište i građevinski objekti	Telekom postrojenja i oprema	Alati, vozila, IT i uredska oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja 2015. godine					
Nabavna vrijednost	2.239	12.482	1.009	318	16.048
Ispravak vrijednosti	(1.229)	(8.476)	(814)	(8)	(10.527)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.010	4.006	195	310	5.521
Kretanja tijekom 2015. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.010	4.006	195	310	5.521
Povećanja	14	520	38	401	973
Prijenosi	6	214	12	(232)	-
Smanjenja	(10)	-	(2)	(2)	(14)
Amortizacija tekuće godine	(86)	(746)	(69)	-	(901)
Gubitak od umanjenja vrijednosti	-	(20)	-	(1)	(21)
Neto knjigovodstvena vrijednost	934	3.974	174	476	5.558
Stanje na dan 31. prosinca 2015. godine					
Nabavna vrijednost	2.242	12.626	1.036	485	16.389
Ispravak vrijednosti	(1.308)	(8.652)	(862)	(9)	(10.831)
Neto knjigovodstvena vrijednost	934	3.974	174	476	5.558
Kretanja tijekom 2016. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	934	3.974	174	476	5.558
Povećanja	24	606	28	339	997
Prijenosi	27	334	21	(390)	(8)
Smanjenja	(18)	(1)	-	-	(19)
Amortizacija tekuće godine	(80)	(734)	(68)	-	(882)
Gubitak od umanjenja vrijednosti	-	(70)	-	-	(70)
Neto knjigovodstvena vrijednost	887	4.109	155	425	5.576
Stanje na dan 31. prosinca 2016. godine					
Nabavna vrijednost	2.274	12.967	978	426	16.645
Ispravak vrijednosti	(1.387)	(8.858)	(823)	(1)	(11.069)
Neto knjigovodstvena vrijednost	887	4.109	155	425	5.576

U investicije u tijeku Grupe uključeni su i veći rezervni dijelovi u iznosu od 60 milijuna kuna (31. prosinca 2015. godine: 16 milijuna kuna), neto od ispravka vrijednosti u iznosu od 0 milijuna kuna (31. prosinca 2015. godine: 1 milijun kuna).

Početkom 2001. godine Grupa je provela dodatne postupke kojima je dokazano pravo vlasništva nad zemljištem i građevinskim objektima prenesenim iz vlasništva društva HPT s.p.o. sukladno Zakonu o razdvajanju na dan 10. srpnja 1998. godine. Formalno registriranje prava vlasništva Grupe još je u tijeku.

Grupa nema značajnih nekretnina, postrojenja i opreme koju namjerava rashodovati ili prodati.

Povećanja nekretnina, postrojenja i opreme

Značajna povećanja tijekom 2016. godine odnose se na infrastrukturu i mrežnu opremu.

Gubitak od umanjenja vrijednosti

U 2016. godini Grupa je umanjila vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme u iznosu od 70 milijuna kuna (2015. godine: 21 milijun kuna) uglavnom se odnose na promjenu opreme koja se nalazi kod korisnika zbog prelaska na moderniju tehnologiju. Nadoknadi iznos ove opreme jednak je njenoj procijenjenoj fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, a određen je na temelju najboljih raspoloživih informacija na dan izvješća o financijskom položaju kako bi odrazio iznos koji bi Grupa mogla ostvariti prodajom ove imovine u transakciji između poznatih i voljnih strana, nakon umanjenja za troškove otuđenja. Mjerenje fer vrijednosti nalazi se u razini 3 kategorizacije prema MSFI 13. Vrijednosno umanjena imovina koristi se zajednički u poslovnom i privatnom segmentu.

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme prvenstveno se odno-

si na otuđenje telekomunikacijske opreme, starih alata, IT, uredske opreme i vozila u bruto iznosu od 731 milijuna kuna (2015. godina: 650 milijuna kuna).

Vlasništvo nad distribucijsko-telekomunikacijskom infrastrukturom

Iako je imovina (uključujući telekomunikacijsku kanalizaciju kao dio telekomunikacijske mreže) stečena prijenosom od pravnog prethodnika Društva, javne kompanije HPT, putem Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija i uložena u temeljni kapital pri stvaranju Društva od strane Republike Hrvatske 1. siječnja 1999. godine, u skladu s ostalim hrvatskim zakonima, dio mreže Grupe smatran nekretninama, a koji je poznat pod nazivom distributivna telekomunikacijska kanalizacija (DTK) nema svu potrebnu dokumentaciju (građevinske dozvole, uporabne dozvole i sl.), a njezin veći dio nije upisan u zemljišnim knjigama što bi moglo biti značajno pri dokazivanju vlasništva trećim stranama. Postoje događaji neovlaštenog ulaska u kanalizacijske sustave HT-a od strane konkurenata i određene tražbine nad vlasništvom te imovine od strane lokalnih organa vlasti (grad Zagreb) koji mogu imati materijalan utjecaj na financijska izvješća u slučaju da HT ne bude u mogućnosti dokazati svoja vlasnička prava na taj dio DTK-a. Menadžment HT-a smatra da je vjerojatnost nastanka navedenih okolnosti vrlo malo vjerojatna. Stoga u ovim financijskim izvješćima nisu po navedenom napravljena nikakva usklađenja.

Neto knjigovodstvena vrijednost telekomunikacijske kanalizacije Grupe na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 857 milijuna kuna (31. prosinca 2015. godine: 812 milijuna kuna).

Imovina u najmu

Grupa kao najmoprimac u financijskom najmu ima telekomunikacijsku opremu u niže navedenim iznosima:

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Trošak	84	48
Ispravak vrijednosti	(19)	(13)
Neto knjigovodstvena vrijednost	65	35

17. Ulaganje u nekretnine

milijuni kuna

Stanje na dan 1. siječnja 2015. godine	
Nabavna vrijednost	101
Ispravak vrijednosti	(45)
Neto knjigovodstvena vrijednost	56
Kretanja tijekom 2015. godine	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	56
Povećanja	3
Amortizacija tekuće godine	(2)
Neto knjigovodstvena vrijednost	57
Stanje na dan 31. prosinca 2015. godine	
Nabavna vrijednost	104
Ispravak vrijednosti	(47)
Neto knjigovodstvena vrijednost	57
Kretanja tijekom 2016. godine	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	57
Povećanja	-
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu	(11)
Amortizacija tekuće godine	(2)
Neto knjigovodstvena vrijednost	44
Stanje na dan 31. prosinca 2016. godine	
Nabavna vrijednost	83
Ispravak vrijednosti	(39)
Neto knjigovodstvena vrijednost	44

Grupa je klasificirala prazne objekte i neizgrađena zemljišta kao ulaganje u nekretnine.

18. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela uključuje (financijski podatci za 2016. godinu odnose se na procijenjene vrijednosti jer društva HT d.d. Mostar i HP d.o.o. Mostar nisu izdali svoja financijska izvješća do datuma izdavanja financijskih izvješća HT Grupe):

	31. prosinca 2016. godine milijuni kuna	31. prosinca 2015. godine milijuni kuna
Zajednički pothvat HT d.d. Mostar:		
Stanje na dan 1. siječnja	397	393
Ispravak greške prethodnih razdoblja	(22)	-
Udio u dobitku	3	4
Isplaćena dividenda	(3)	-
Stanje na dan 31. prosinca	375	397
Pridruženo društvo HP d.o.o. Mostar:		
Stanje na dan 1. siječnja	2	2
Udio u (gubitku)/dobitku	1	(1)
(Gubitak od umanjenja vrijednosti)/ Povrat od gubitka od umanjenja vrijednosti	(1)	1
Stanje na dan 31. prosinca	2	2
	377	399

c) Ulaganje u zajednički pothvat:

Grupa u ulaganju u zajednički pothvat HT d.d. Mostar sa sjedištem u Federaciji Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udjel od 39,1 %. Osnovna djelatnost tog društva je pružanje telekomunikacijskih usluga.

Sve odluke koje donese Uprava, te sve odluke koje donese Nadzorni odbor trebaju biti odobrene od strane obaju većinskih dioničara. Iz tog razloga je ulaganje klasificirano kao zajednički pothvat. Ostatok društva u većini je vlasništvo Federacije Bosne i Hercegovine (50,10 %).

Udjel Grupe u poslovnoj dobiti društva HT d.d. Mostar za godinu završenu 31. prosinca 2016. godine priznat je u sveobuhvatnoj do-

biti u iznosu od 3 milijun kuna (2015. godina: 4 milijuna kuna). U 2016. godini HT je uskladio knjigovodstvenu vrijednost ulaganja u HT d.d. Mostar u iznosu od 22 milijuna kuna kao rezultat udjela Grupe u dobiti društva HT d.d. Mostar u prethodnim razdobljima kao posljedica pogrešnog prikazivanja odgođenog troška subvencioniranja korisnika u financijskim izvještajima HT d.d. Mostara.

U 2016. godini HT je primio dividendu od HT-a d.d. Mostar u iznosu od 3 milijuna kuna (2015. godina: 0).

d) Ulaganje u pridruženo društvo:

Grupa u pridruženom društvu HP d.o.o. Mostar sa sjedištem u Federaciji Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udjel od 30,29 %. Osnovna djelatnost pridruženog društva je pružanje poštanskih usluga.

Skraćeni prikaz udjela Grupe u kumulativnim financijskim informacijama ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela je kako slijedi:

Sažeti izvještaj o financijskom položaju:	31. prosinca 2016. godine milijuni kuna	31. prosinca 2015. godine milijuni kuna
Zajednički pothvat HT d.d. Mostar:	Procijenjeno	Ostvareno
Kratkotrajni dio		
Novac i novčani ekvivalenti	100	41
Ostala kratkotrajna imovina	231	231
Ukupna kratkotrajna imovina	331	272
Financijske obveze	1	1
Ostale kratkoročne obveze	294	252
Ukupne kratkoročne obveze	295	253
Dugotrajni dio		
Dugotrajna imovina	1.234	1.343
Financijske obveze	10	11
Ostale obveze	16	28
Ukupne dugoročne obveze	26	39
Neto imovina	1.244	1.323
Pridruženo društvo HP d.o.o. Mostar:		
Kratkotrajni dio		
Novac i novčani ekvivalenti	12	11
Ostala kratkotrajna imovina	16	31
Ukupna kratkotrajna imovina	28	42
Financijske obveze	-	-
Ostale kratkoročne obveze	16	15
Ukupne kratkoročne obveze	16	15
Dugotrajni dio		
Dugotrajna imovina	73	58
Financijske obveze	-	-
Ostale obveze	1	2
Ukupne dugoročne obveze	1	2
Neto imovina	84	83

Sažeti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	31. prosinca 2016. godine milijuni kuna	31. prosinca 2015. godine milijuni kuna
Zajednički pothvat HT d.d. Mostar:	Procijenjeno	Ostvareno
Prihodi	809	807
Amortizacija	(223)	(240)
Prihod od kamata	5	8
Rashodi od kamata	-	(1)
Dobit prije oporezivanja	(48)	9
Porez na dobit	-	(3)
Neto dobit	(48)	6
Primljena dividenda	3	-
Pridruženo društvo HP d.o.o. Mostar:		
Prihodi	95	95
Amortizacija	(3)	(3)
Prihod od kamata	1	1
Rashodi od kamata	-	-
(Gubitak) prije oporezivanja	2	(4)
Porez na dobit	-	-
Neto dobit	2	(4)
Primljena dividenda	-	-

Rekapitulacija sažetih finansijskih informacija	2016. godine milijuni kuna	2015. godine milijuni kuna
Zajednički pothvat HT d.d. Mostar:	Procijenjeno	Ostvareno
Početna neto imovina 1. siječnja	1.323	1.313
Dobit razdoblja	9	6
Ispravak greške prethodnih razdoblja	(57)	
Plaćena dividenda	(8)	-
Tečajna razlika	(23)	4
Završna neto imovina	1.244	1.323
Udio u zajedničkom pothvatu 39,10 %	487	517
Tečajne razlike	8	-
Vrijednosno usklađenje ulaganja	(120)	(120)
Knjigovodstvena vrijednost	375	397
Pridruženo društvo HP d.o.o. Mostar:		
Početna neto imovina 1. siječnja	83	86
Dobit / (gubitak) razdoblja	2	(4)
Tečajna razlika	-	1
Završna neto imovina	85	83
Udio u pridruženom društvu 30,29 %	26	25
Tečajne razlike	1	1
Vrijednosno usklađenje ulaganja	(25)	(24)
Knjigovodstvena vrijednost	2	2

19. Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Financijska imovina raspoloživa za prodaju po fer vrijednosti uključuje sljedeće:

Izdavatelj	Kreditna ocjena	Valuta	Dospijeće	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Tuzemna obveznica:					
Vlada Republike Hrvatske	BB+	HRK	8. veljače 2017.	35	36
Inozemne obveznice:					
Vlada Kraljevine Nizozemske	AAA	EUR	15. srpnja 2025.	-	145
Vlada Republike Francuske	AA	EUR	25. svibnja 2024.	-	86
Vlada Republike Njemačke	AAA	EUR	15. svibnja 2023.	-	83
Vlada Republike Njemačke	AAA	EUR	4. rujna 2022.	-	83
Vlada Republike Austrije	AA+	EUR	20. listopada 2025.	-	79
Vlada Republike Njemačke	AAA	EUR	15. veljače 2025.	-	76
Vlada Kraljevine Nizozemske	AAA	EUR	15. travnja 2016.	-	76
Deutsche Telekom AG	BBB+	EUR	3. travnja 2020.	946	-
Ostalo				14	5
				995	669
Dugotrajni dio				949	591
Kratkotrajni dio				46	78
				995	669

Kamatna stopa na tuzemnu obveznicu iznosi 4,75 %. Kamatne stope na inozemne obveznice iznose do 0,049 %.

Procijenjena fer vrijednost obveznica na dan 31. prosinca 2016. godine određena je njihovom tržišnom vrijednošću ponuđenoj na

aktivnom sekundarnom tržištu kapitala na dan izvješća o financijskom položaju te pripadaju u prvu hijerarhijsku kategoriju fer vrijednosti financijskih instrumenata. Nije bilo promjena unutar hijerarhijskih kategorija fer vrijednosti financijskih instrumenata u 2016. godini.

20. Zalihe

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Trgovačka roba	86	82
Zalihe i rezervni dijelovi	25	28
		111
		110

21. Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Potraživanja od kupaca	95	70
Ostala potraživanja	26	28
Dugotrajni dio	121	98
Potraživanja od kupaca	1.276	1.162
Ostala potraživanja	52	52
Kratkotrajni dio	1.328	1.214
		1.449
		1.312

Tijekom 2013. godine, Grupa je ušla u nekoliko predstečajnih nagodbi sa svojim dužnicima prema kojima je dio prijavljenih kratkotraj-

nih potraživanja od kupaca u postupku nagodbe pretvoreno u dugotrajna potraživanja (32 milijuna kuna) s dospijećima do 5 godina.

Analiza dospijeća potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	Ukupno milijuni kuna	Nedospjelo i neispravljeno milijuni kuna	Dospjelo, ali vrijednosno neusklađeno				
			< 30 dana milijuni kuna	31-60 dana milijuni kuna	61-90 dana milijuni kuna	91-180 dana milijuni kuna	>180 dana milijuni kuna
31. prosinca 2016.	1.276	894	278	40	17	36	11
31. prosinca 2015.	1.162	914	136	42	19	43	8

Na dan 31. prosinca 2016. godine potraživanja u nominalnoj vrijednosti od 1.068 milijuna kuna (31. prosinca 2015. godine: 1.117 milijuna kuna) su potpuno vrijednosno usklađena te se uglavnom odnose na potraživanja starija od 180 dana.

Kretanja vrijednosnog usklađenja potraživanja bila su kako slijedi:

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja	1.117	1.150
Zaduženje tijekom godine (bilješka 10)	90	120
Ukinuti neiskorišteni iznos (bilješka 10)	(58)	(59)
Isknjižena potraživanja	(81)	(94)
Stanje na dan 31. prosinca	1.068	1.117

22. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja odnose se na unaprijed plaćene obveze po cesijama prema regulatorima u iznosu 177 milijuna kuna (2015. godine: 177 milijuna kuna).

23. Novac, novčani ekvivalenti i bankovni depoziti

a) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od sljedećih iznosa:	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Novac u banci i blagajni	1.261	2.057
Komercijalni papiri	982	-
Oročeni depoziti s dospijećem do 3 mjeseca	433	754
Osigurani depoziti (obrnuti REPO poslovi)	-	364
	2.676	3.175

b) Pregled novca i novčanih ekvivalenata i oročenih depozita po valutama

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
HRK	1.175	1.693
EUR	1.406	1.613
USD	76	79
BAM	19	18
GBP	-	2
	2.676	3.405

c) Oročeni depoziti s dospijecom duljim od 3 mjeseca

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Inozemna banka	-	230
Tuzemne banke	-	1
	-	231

d) Garantni depoziti

	Kratkoročni		Dugoročni	
	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Inozemna banka	11	17	26	43
Tuzemne banke	1	-	-	-
	12	17	26	43

e) Osigurani depoziti (obrnuti REPO poslovi)

Izdavatelj	Valuta	Dospijeće	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Obrnuti REPO poslovi (bilješka 30 g):				
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	27. siječnja 2016.	-	177
Raiffeisen Bank Austria d.d.	HRK	18. travnja 2016.	-	117
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	22. veljače 2016.	-	90
Raiffeisen Bank Austria d.d.	HRK	14. siječnja 2016.	-	74
Raiffeisen Bank Austria d.d.	HRK	1. veljače 2016.	-	74
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	16. siječnja 2017.	160	-
Raiffeisen Bank Austria d.d.	HRK	14. veljače 2017.	118	-
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	23. siječnja 2017.	157	-
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	24. siječnja 2017.	172	-
Raiffeisen Bank Austria d.d.	HRK	24. ožujka 2017.	79	-
Raiffeisen Bank Austria d.d.	HRK	9. svibnja 2017.	76	-
Raiffeisen Bank Austria d.d.	HRK	18. svibnja 2017.	75	-
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	28. travnja 2017.	82	-
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	5. svibnja 2017.	127	-
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	21. travnja 2017.	85	-
			1.131	532

Kamatne stope na dan 31. prosinca 2016. godine na obrnute REPO poslove iznose do 0,35 %.

24. Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Ugovori za nabavu sadržaja	52	60
EKI ugovori	79	36
Dozvola za radiofrekvencijski spektar	9	15
Ostalo	8	32
Dugoročni dio	148	143
Obveze prema dobavljačima	1.278	1.279
Ugovori za nabavu sadržaja	164	175
PDV i ostali porezi	29	69
Obveze vezane za plaće	64	65
Obveze iz predstečajne nagodbe	-	29
EKI ugovori	45	34
Dozvola za radiofrekvencijski spektar	9	8
Ostalo	26	42
Kratkoročni dio	1.615	1.701
	1.763	1.844

25. Prihodi budućih razdoblja

	31. prosinca 2015. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Naknade za priključenje	-	2
Odgođeni prihod od najma opreme	19	-
Dugoročni dio	19	2
Unaprijed plaćeni bonovi	45	61
Naknade za priključenje	-	1
Ostalo	44	41
Kratkoročni dio	89	103
	108	105

26. Dugoročne obveze prema zaposlenicima

Dugoročna primanja zaposlenih uključuju naknade za odlazak u mirovinu u skladu s kolektivnim ugovorom. Jubilarne nagrade ukinute su tijekom 2014. godine. Dugoročna primanja zaposlenih utvrđuju se metodom projicirane kreditne jedinice. Dobitci i gubici koji proizlaze iz promjena u pretpostavkama aktuara se priznaju kroz ostalu sveobuhvatnu dobit u razdoblju u kojem su nastali.

Dugoročna primanja zaposlenih sadrže i naknade za nagrađiva-nje zaposlenih koje su detaljnije opisane u bilješci 38.

Kretanja obveza prikazanih u izvješću o financijskom položaju su sljedeća:

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja	12	8
LTIP – Variable II (bilješka 38)	3	3
Kratkoročni dio dugoročnih primanja zaposlenika (bilješka 27)	(3)	-
Trošak tekućeg rada	1	3
Isplaćena primanja	(1)	(1)
Aktuarski dobiti	-	(1)
Stanje na dan 31. prosinca	12	12
Otpremnine	2	2
LTIP – Variable II	10	10
	12	12

Na dan 31. prosinca 2016. godine kratkoročni dio rezervacije za LTIP programe iznosi 3 milijuna kuna.

Glavne aktuarske pretpostavke koje su korištene za određivanje obveze za naknade umirovljenja na dan 31. prosinca bile su kako slijedi:

	2016. godina u %	2015. godina u %
Diskontna stopa (godišnje)	3,00	4,15

27. Rezerviranja za ostale obveze i troškove

	Sudski sporovi milijuni kuna	Troškovi demontaže i obnove milijuni kuna	Otpremnine milijuni kuna	Varijabilni dio naknada zaposlenima milijuni kuna	Neiskorišteni godišnji odmor milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja 2016. godine	28	28	4	70	8	138
Povećanja	15	-	80	94	4	193
Iskorištenje	(17)	-	(67)	(96)	(7)	(187)
Ukidanja	(6)	(13)	-	(2)	-	(21)
Kratkoročni dio obveza prema zaposlenicima (bilješka 26)	-	-	-	3	-	3
Trošak kamate	-	7	-	-	-	7
Stanje na dan 31. prosinca 2016. godine	20	22	17	69	5	133
Dugoročni dio	20	22	-	-	-	42
Kratkoročni dio	-	-	17	69	5	91
	20	22	17	69	5	133

a) Sudski sporovi

Na dan 31. prosinca 2016. godine Grupa ima rezerviranja za nekoliko sudskih sporova i tužbi za koje je Uprava ocijenila da je vjerojatno da će biti riješeni protiv Grupe.

b) Troškovi demontaže i obnove

Troškovi demontaže i obnove prvenstveno nastaju u slučaju izgradnje telekomunikacijskih građevina na nekretninama trećih strana. Grupa svake godine preispituje potrebne rezervacije.

c) Otpremnine

Troškovi otpremnina i rezerviranja sastoje se od iznosa bruto otpremnina i ostalih povezanih troškova za zaposlenike kojima je bio raskinut ugovor o radu tijekom 2016. godine.

28. Dionički kapital

Odobren, izdan i u potpunosti plaćen registrirani dionički kapital:

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
81.888.535 redovnih dionica bez nominalne vrijednosti	9.823	9.823

Broj izdanih dionica ostao je nepromijenjen u razdoblju između 1. siječnja 1999. godine i 31. prosinca 2016. godine.

U 2016. godini, Grupa nije kupovala vlastite dionice (2015. godina: 0). Grupa ukupno drži 2,966 vlastitih dionica na dan 31. prosinca 2016. godine.

Temeljni kapital povećan je u 2015. godini u iznosu 940 milijuna

kuna djelomice kroz reinvestiranu dobit 2014. godine u skladu s poreznim propisima (bilješka 13).

29. Zakonske rezerve

Zakonske rezerve predstavljaju rezerve propisane Zakonom o trgovačkim društvima u iznosu od 5 % dobitka tekuće poslovne godine, sve dok te rezerve ne dosegnu visinu od 5 % temeljnog kapitala. Zakonske rezerve koje ne prelaze navedeni iznos mogu se koristiti samo za pokrivanje gubitaka iz tekuće ili prethodnih godina. Ako zakonske rezerve društva iznose više od 5 % temeljnog kapitala, tada se mogu koristiti i za povećanje temeljnog kapitala Grupe. Spomenute rezerve nisu raspoložive za isplatu.

30. Zadržana dobit

U 2016. godini Grupa je isplatila dividendu od 6,00 kuna po dionici (2015. godina: 7,00 kuna) u ukupnom iznosu od 491 milijuna kuna (2015. godina: 573 milijuna kuna).

31. Ugovorne obveze**a) Ugovorne obveze za poslovni najam**

Grupa ima ugovorne obveze po ugovorima o poslovnom najmu zgrada, zemljišta, opreme i automobila.

Trošak poslovnog najma sastoji se od sljedećeg:

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Trošak tekuće godine (bilješka 10)	151	134

Buduće minimalne obveze po ugovorima o poslovnom najmu koji se ne mogu otkazati iznose:

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Unutar jedne godine	149	137
Između 1 i 5 godina	341	381
Iznad 5 godina	133	148
	623	666

Ugovori se prvenstveno odnose na najam nekretnina i vozila.

b) Ugovorne obveze za kapitalna ulaganja

Grupa ima ugovorne obveze za kapitalna ulaganja kako slijedi:

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Nematerijalna imovina	108	100
Nekretnine, postrojenja i oprema	554	964
	662	1.064

32. Nepredviđene obveze

U vrijeme sastavljanja ovih financijskih izvješća postoji nekoliko neriješenih pravnih slučajeva protiv Grupe. Prema mišljenju Uprave, rješavanje tih tužbi neće imati materijalno značajan negativan utjecaj na financijski položaj Grupe osim za određene tužbene zahtjeve za koja su napravljene rezervacije (bilješka 27).

Grupa se snažno brani u odnosu na sve sudske sporove i potencijalne sporove, uključujući regulatorna pitanja i sudske sporove sa zaposlenicima. U Hrvatskoj ne postoji praksa izricanja novčanih kazni u materijalno iznimno značajnim iznosima niti prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja niti prema presudama Prekršajnog suda. Radi nepostojanja relevantne sudske prakse te zbog činjenice da su postupci u tijeku, Grupa nije u mogućnosti procijeniti ishod.

Postupak pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja vezano uz retransmisiju nogometnih utakmica

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Agencija) je pokrenula, prema svojoj odluci od 3. siječnja 2013. godine, postupak protiv HT-a vezano za moguću zlouporabu vladajućeg položaja na tržištu distribucije premium nogometnog sadržaja zbog činjenice da su ArenaSport kanali i premium sport sadržaji (kao što su Hrvatska nogometna liga – MAXtv Prva liga, UEFA Liga prvaka i UEFA Europska liga) raspoloživi samo putem MAXtv usluge.

Postupak je u tijeku.

Novčana kazna prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja je ograničena na iznos do 10 % godišnjeg prihoda Društva u posljednjoj godini za koju su financijska izvješća zaključena. Također, u skladu s praksom Agencije kazna je uobičajeno povezana s prihodima ostvarenim od usluga pruženih na konkretnom tržištu te kazna može iznositi do 30 % prihoda od konkretne usluge. Na temelju rezultata za 2016. godinu, 30 % od prihoda MAXtv usluge iznosilo bi 105 milijuna kuna.

Spor o vlasništvu nad distribucijsko telekomunikacijskom kanalizacijom (DTK) s gradom Zagrebom

Vežano za telekomunikacijsku infrastrukturu navedenu u okviru

nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 16), dana 16. rujna 2008. godine društvo Zagrebački Holding d.o.o. podružnica Zagrebački Digitalni Grad („ZHZDG“) podnijelo je tužbu protiv Društva. ZHZDG navodi da je Grad Zagreb vlasnik DTK na području grada Zagreba i traži plaćanje iznosa u visini od 390 milijuna kuna uvećanog za kamatu.

Tužba se temelji na tvrdnji da HT koristi DTK kojom upravlja tužitelj i da za to ne plaća naknadu

Dana 10. prosinca 2012. godine, Društvo je zaprimilo djelomičnu međupresudu i djelomičnu presudu u ovom predmetu kojom je utvrđeno da je HT obavezan plaćati ZHZDG-u naknadu za korištenje sustava DTK, te da će se do pravomoćnosti ove djelomične međupresude zastati s raspravljanjem o visini tužbenog zahtjeva. Nadalje, odbijen je tužbeni zahtjev kojim bi se utvrdilo da je Grad Zagreb vlasnik cijelog sustava DTK i druge komunalne infrastrukture za polaganje telekomunikacijskih instalacija na području Grada Zagreba, za potrebe komunikacijsko-informatičkih sustava i usluga. Odluka o troškovima ostavljena je za kasniju presudu. Protiv navedene presude Društvo je podnijelo žalbu 21. prosinca 2012. godine.

Dana 4. kolovoza 2015. godine, drugostupanjski Županijski sud u Varaždinu usvojio je žalbu HT-a te je predmet vratio sudu prvog stupnja na ponovno suđenje, u kojem tužitelj treba opravdati svoje pravo na tužbu, te odrediti (specificirati) tužbeni zahtjev protiv HT-a, tj. tužitelj treba odrediti koje trase, cijevi, na koji način, na kojim točno lokacijama i kroz koje razdoblje je koristio HT.

U lipnju 2016. godine tužitelj je povisio tužbeni zahtjev za dodatnih 90 milijuna kuna koja se odnosi na naknadu za korištenje DTK na području Grada Zagreba za period od 20. lipnja 2011. do 20. lipnja 2012, s ciljem da se izbjegne zastara potraživanja za utuženi period. Slijedom navedenog, tužbeni zahtjev sada ukupno iznosi 480 milijuna kuna, uvećano za kamate.

S obzirom na navedeni razvoj navedene tužbe, Uprava je zaključila da je vrlo mala vjerojatnost nastanka obveze za Društvo iz ovog slučaja, te kako nisu potrebna nikakva rezerviranja troškova u financijskim izvješćima vezana uz ovaj slučaj.

33. Poslovni odnosi s povezanim društvima

Poslovni odnosi niže navedeni prvenstveno se odnose na društva u vlasništvu društva DTAG. Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključivali su slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava tijekom 2016. i 2015. godine. Nadalje,

društvo DTAG pružilo je tehničku podršku Grupi u vrijednosti od 7 milijuna kuna (2015. godine: 13 milijuna kuna).

Glavne transakcije s povezanim poduzećima tijekom 2016. i 2015. godine uključuju:

Povezano društvo:	Prihodi		Rashodi	
	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Krajnji vlasnik				
Deutsche Telekom AG, Njemačka	82	49	127	126
Zajednički pothvat				
HT d.d. Mostar, Bosna i Hercegovina	7	6	6	4
Ovisna društva krajnjeg vlasnika				
Telekom Deutschland GmbH, Njemačka	16	10	12	11
T-Mobile Austria GmbH, Austrija	3	2	3	1
T-Systems International GmbH, Njemačka	4	3	14	6
Magyar Telekom Nyrt., Mađarska	6	6	5	3
Slovak Telecom a.s., Slovačka	13	4	-	-
Ostali	14	12	10	8
	145	92	177	159

Izvešće o financijskom položaju sadrži sljedeća stanja koja proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima:

Povezano društvo:	Potraživanja		Obveze	
	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Krajnji vlasnik				
Deutsche Telekom AG, Njemačka	21	3	159	117
Ovisna društva krajnjeg vlasnika				
Telekom Deutschland GmbH, Njemačka	-	-	3	2
Magyar Telekom, Hungary	1	2	1	-
Slovak Telecom a.s., Slovačka	10	-	-	-
T-Systems International GmbH, Njemačka	-	-	6	2
Ostali	4	4	2	1
	36	9	171	122

Na kraju godine Grupa je kupila komercijalni papir krajnjeg vlasnika u iznosu od 982 milijuna kuna (bilješka 23).

Savezna Republika Njemačka je izravan i neizravan dioničar i drži oko 32 % udjela u temeljnom kapitalu DTAG-a. Zbog prosječne posjećenosti sastanaka dioničara, Savezna Republika Njemačka predstavlja solidnu većinu u sastancima dioničara DTAG-a iako ima samo manjinski udio, što DTAG čini ovisnim društvom Savezne Republike Njemačke. Dakle, Savezna Republika Njemačka i društva

kontrolirana od strane Savezne Republike Njemačke te društva nad kojima Savezna Republika Njemačka može ostvariti značajan utjecaj klasificirani su kao povezana društva DTAG-a, a time i Grupe.

Grupa nije u okviru svojih uobičajenih poslovnih aktivnosti imala transakcije koje su pojedinačno materijalne u financijskoj godini 2016. ili 2015. godine s društvima pod kontrolom Savezne Republike Njemačke društva te s društvima nad kojima Savezna Republika Njemačka može ostvariti značajan utjecaj.

Naknade članovima Nadzornog odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbo-

ra iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Sukladno politici DTAG, predstavnici DTAG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U 2016. godini Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,8 milijuna kuna (2015. godina: 0,8 milijuna kuna) članovima Nadzornog odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za 2016. godinu iznosi 38 milijuna kuna (2015. godina: 38 milijuna kuna). Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

Naknade ključnim članovima menadžmenta uključuju:	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Kratkoročna primanja zaposlenih	38	38
	38	38

34. Ciljevi i politike upravljanja financijskim rizikom

Grupa je izložena međunarodnim tržištima usluga. Kao posljedica toga, na Grupu mogu utjecati promjene u tečajevima stranih valuta. Grupa također naplaćuje potraživanja od svojih korisnika uz odgovdu i izložena je riziku neplaćanja. Niže su opisani ovi značajni rizici zajedno s metodama koje se koriste za upravljanje tim rizicima. Grupa ne koristi derivatne instrumente za upravljanje rizicima niti u špekulativne svrhe.

a) Kreditni rizik

Grupa nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava. Grupa koristi postupke koji na trajnoj osnovi osiguravaju da se usluge pružaju kupcima odgovarajuće kreditne sposobnosti i da se ne prekorači prihvatljiva granica kreditne izloženosti.

Grupa ne jamči za obveze trećih strana.

Grupa smatra da se njena maksimalna izloženost odražava u iznosu potraživanja (bilješka 21) umanjenom za ispravak vrijednosti koji je priznat na datum izvješća o financijskom položaju.

Nadalje, Grupa je izložena kreditnom riziku putem novčanih depozita u bankama. Na dan 31. prosinca 2016. godine, Grupa je surađivala sa sedamnaest banaka (2015. godine: dvadeset i jedna banka). Grupa je gotovo isključivo u devet banaka držala svoj novac i depozite. Za pet domaćih banaka u stranom vlasništvu, Grupa je primila garancije za depozite dane od strane matičnih banaka koje imaju minimalni rejting BBB+ ili garancije u obliku niskorizičnih državnih vrijednosnih papira. Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje s najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u tuzemstvu i inozemstvu te na svakodnevnom kontaktu s bankama.

Kreditna kvaliteta financijske imovine koja nije ni dospjela niti umanjena može se procijeniti na temelju povijesnih informacija o stopama naplativosti:

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Potraživanja za telekom usluge pružene domaćim kupcima	768	824
Potraživanja za telekom usluge pružene stranim kupcima	45	19
Ostala potraživanja od kupaca	81	71
Kratkotrajna potraživanja	894	914
Potraživanja po predstečajnim nagodbama	32	36
Potraživanja za robu	63	32
Ostala potraživanja	26	30
Dugotrajna potraživanja	121	98

Ostala kratkotrajna potraživanja su nedospjela i nisu vrijednosno usklađena.

Kreditna kvaliteta ostale financijske imovine (bilješka 35) podrazumijeva knjigovodstvene vrijednosti na datum izvještavanja.

b) Rizik likvidnosti

Politika Grupe je održati dovoljno novca i novčanih ekvivalenata ili imati na raspolaganju financijska sredstva putem odgovarajućeg iznosa kreditnih linija za ispunjenje njegovih obveza u doglednoj budućnosti.

Višak novca ulaže se uglavnom u financijsku imovinu raspoloživu za prodaju.

Iznosi prikazani u tablici predstavljaju ugovorene nediskontirane novčane tijekove:

	manje od 3 mjeseca	3-12 mjeseci	1-5 godina	>5 godina
31. prosinca 2016. godine	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	1.430	13	-	-
Kapitalizirana prava za sadržaj	58	169	69	-
Financijski najam	-	13	44	1
Posudbe od banaka	3	21	120	151
Kapitalizirana EKI prava	15	46	87	53
Obveze iz predstečajne nagodbe	-	-	-	-
Izdana obveznica	2	10	69	8
Ostale obveze	20	10	58	24
	manje od 3 mjeseca	3-12 mjeseci	1-5 godina	>5 godina
31. prosinca 2015. godine	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	1.488	5	10	12
Kapitalizirana prava za sadržaj	55	160	79	-
Financijski najam	-	5	10	1
Posudbe od banaka	3	9	113	180
Kapitalizirana EKI prava	10	29	43	34
Obveze iz predstečajne nagodbe	-	31	-	-
Izdana obveznica	1	3	64	24
Ostale obveze	-	8	49	22

c) Rizik kamatne stope

Izloženost Grupe riziku promjena na tržištu kamatnih stopa vezana je prvenstveno uz financijsku imovinu raspoloživu za prodaju, novac i novčane ekvivalente te novčane depozite i obveze Grupe prema bankama.

Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost dobiti nakon poreza Grupe na moguću promjenu kamatnih stopa, s nepromijenjenim ostalim varijablama (kroz utjecaj varijabilne kamatne stope na ulaganja):

	Povećanje/ smanjenje bazni bodovi	Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2016. godine		
HRK	+100	16
	-100	(16)
EUR	+100	19
	-100	(19)
Godina završena 31. prosinca 2015. godine		
HRK	+100	9
	-100	(9)
EUR	+100	10
	-100	(10)

d) Rizik promjene tečaja

Funkcijska valuta Grupe je hrvatska kuna. Određena imovina i obveze denominirani su u stranim valutama koje se preračunavaju u kune po važećem srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na datum izvješća o financijskom položaju. Razlike koje iz toga proizlaze se iskazuju kao prihod ili rashod u sveobuhvatnoj dobiti, ali ne utječu na kratkoročne novčane tijekove.

Značajan iznos depozita u bankama, financijske imovine raspoložive za prodaju i novčanih ekvivalenata, potraživanja i obveza denominiran je u stranim valutama, prvenstveno u eurima. Svrha tih depozita je zaštita obveza u stranim valutama i obveza indeksiranih prema stranim valutama od promjene tečaja stranih valuta. Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost dobiti nakon poreza Grupe na moguću promjenu tečaja eura, s nepromijenjenim ostalim varijablama, zbog promjene u fer vrijednosti novčane imovine i obveza:

	Povećanje/smanjenje tečaj EUR-a	Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2016. godine	+3 %	62
	-3 %	(62)
Godina završena 31. prosinca 2015. godine	+3 %	36
	-3 %	(36)

e) Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju procjenjuje se na temelju njene tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju. Glavni financijski instrumenti Grupe koji nisu vrednovani po fer vrijednostima su potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, dugotrajna potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze. Povijesni trošak potraživanja i obveza, uključujući rezerviranja, koji podliježu uobičajenim uvjetima poslovanja približno je jednak njihovoj fer vrijednosti.

Grupe odnosi se na dionički kapital koji se sastoji od upisanog kapitala, rezervi i zadržane dobiti i na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 12.047 milijuna kuna (31. prosinca 2015. godine: 11.641 milijuna kuna).

Grupa upravlja kapitalom i radi prilagodbe u svjetlu promjena ekonomskih uvjeta. Kako bi zadržala ili prilagodila strukturu kapitala, Grupa može prilagoditi isplate dividendi dioničarima, povrat kapitala dioničarima ili izdati novu emisiju dionica. Nije bilo promjena u ciljevima, politikama i procesima tijekom godina završenih 31. prosinca 2016. i 31. prosinca 2015. godine (bilješke 28 i 30).

f) Upravljanje kapitalom

Primarni cilj upravljanja kapitalom Grupe je osigurati potporu poslovanju i maksimalizirati vrijednost dioničarima. Struktura kapitala

g) Priljeni kolaterali

Priljeni kolaterali za obrnute REPO poslove uključuju:

	Kreditna ocjena	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Inozemne obveznice:			
Vlada Republike Njemačke	AAA	156	-
Vlada Republike Austrije	AA+	797	764
Vlada Republike Francuske	AA	200	154
		1.153	918

Gore navedeni iznosi iskazani su po fer tržišnoj vrijednosti. Priljeni kolaterali su razina 1 u kategorizaciji prema MSF113.

h) Netiranja**i) Sljedeća financijska imovina i financijske obveze su predmet netiranja:**

	Potraživanja od kupaca		Obveze prema dobavljačima	
	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Bruto priznati iznosi	106	66	240	185
Iznosi netiranja	(60)	(54)	(60)	(54)
	46	12	180	131

35. Financijski instrumenti

Tabela prikazuje usporedbu po kategoriji knjigovodstvene vrijednosti i fer vrijednosti financijskih instrumenata Grupe:

	Knjigovodstvena vrijednost		Fer vrijednost	
	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Financijska imovina:				
Novac i novčani ekvivalenti	2.676	3.175	2.676	3.175
Garantni depoziti, kratkoročni	12	17	12	17
Oročeni depoziti	-	231	-	231
Imovina raspoloživa za prodaju, dugotrajna	949	591	949	591
Imovina raspoloživa za prodaju, kratkotrajna	46	78	46	78
Osigurani depoziti	1.131	532	1.131	532
Garantni depoziti, dugoročni	26	43	26	43
Potraživanja od kupaca - kratkotrajna i dugotrajna	1.371	1.232	1.371	1.232

Fer vrijednost financijske imovine osim financijske imovine raspoložive za prodaju klasificirana je kao razina 3 fer vrijednosti u hijerarhiji fer vrijednosti zbog uključivanja inputa koji nisu vidljivi kao što je kreditni rizik druge ugovorne strane. Financijska imo-

vina raspoloživa za prodaju spada u razinu 1 (bilješka 19). Procijenjeno je da fer vrijednosti u razini 3 hijerarhije fer vrijednosti odgovaraju njihovim knjigovodstvenim vrijednostima.

36. Posudbe

	Knjigovodstvena vrijednost		Fer vrijednost	
	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Bankovni krediti	198	208	198	208
Izdana obveznica	64	71	64	71
Financijski najam	42	11	42	11
Dugoročne	304	290	304	290
Bankovni krediti	9	-	9	-
Izdana obveznica	7	-	7	-
Financijski najam	13	4	13	4
Kratkoročne	29	4	29	4
Ukupno	333	294	333	294

Fer vrijednost posudbi izračunata je diskontiranjem očekivanih budućih novčanih tijekova po prevladavajućim kamatnim stopama i pripada razini 2 hijerarhije fer vrijednosti financijskih instrumenata

ta, osim za obveznice koje su na razini 1. Ponderirana prosječna kamatna stopa na posudbe iznosi 4,53 % na 31. prosinca 2016. godine (31. prosinca 2015. godine: 4,54 %).

Valutna struktura financijskih obveza

	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
HRK	64	72
EUR	198	207
	262	279

Izdana obveznica

Temeljem predstečajne nagodbe, obveznice su dužnički vrijednosni papiri s višekratnim dospijecima. U razdoblju od 30. svib-

nja 2014. do 30. svibnja 2017. Grupa će polugodišnje isplaćivati kamatu koja će se obračunavati prema kamatnoj stopi od 5,25 % godišnje, a glavnica će se isplatiti od 30. svibnja 2017. do 30. svibnja 2022. godine.

Pregled obveza po financijskim najmovima

Dospijeće obveza po financijskim najmovima	31. prosinca 2016. milijuni kuna	31. prosinca 2015. milijuni kuna
Unutar jedne godine	13	5
Između jedne i pet godina	44	10
Nakon pet godina	1	1
Minimalna plaćanja najma	58	16
Buduće promjene financiranja	(2)	(1)
Priznato kao obveza	56	15
Sadašnja vrijednost obveza po financijskom najmu		
Unutar jedne godine	13	4
Između jedne i pet godina	42	10
Nakon pet godina	1	1
Minimalna plaćanja najma	56	15

37. Ovlaštenje za pružanje usluga i naknade

Grupa je stranka u sljedećim Ovlaštenjima za usluge koji nisu u opsegu IFRIC-a 12:

a) Ovlaštenje za pružanje usluga elektroničkih komunikacija u nepokretnoj i pokretnoj mreži

Dana 1. srpnja 2008. godine stupio je na snagu Zakon o elektroničkim komunikacijama koji je uveo institut općeg ovlaštenja za sve elektroničke komunikacijske usluge i mreže. U međuvremenu, stupile su na snagu četiri izmjene i dopune Zakona o elektroničkim komunikacijama, objavljene u Narodnim novinama br. 90/11, 133/12, 80/13 i 71/14. Prema članku 32. Zakona o elektroničkim komunikacijama Društvo je ovlašteno pružati sljedeće usluge elektroničke komunikacije temeljem opće ovlasti zadnji puta ažurirane 3. studenog 2015. godine:

- javno dostupna telefonska usluga u nepokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- javno dostupna telefonska usluga u pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- davanje u najam elektroničke komunikacijske mreže i/ili voda,
- usluga prijenosa slike, govora i zvuka putem elektroničkih komunikacijskih mreža (što isključuje usluge radiodifuzije),
- usluge s posebnom tarifom i besplatnog poziva,
- usluga davanja pristupa internetu,
- usluge prijenosa govora putem interneta,
- davanje pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme,

- usluge u satelitskoj službi,
- davanje obavijesti (informacija) o brojevima svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga u Republici Hrvatskoj,
- izdavanje sveobuhvatnog javno dostupnog imenika svih pretplatnika u Republici Hrvatskoj, i
- ostale usluge.

HAKOM je 26. veljače 2013. godine Društvu izdao posebno ovlaštenje za obavljanje poslova sravnjivanja računa za pružanje elektroničkih komunikacijskih usluga u pomorskom prometu na rok od 10 godina, odnosno do 26. veljače 2023. godine.

U skladu s odlukom HAKOM-a od 23. rujna 2015. godine, Društvo je određeno operatorom univerzalnih usluga na području Republike Hrvatske za razdoblje u trajanju od četiri godine, u kojem razdoblju je dužno pružati sljedeće univerzalne usluge:

- pristup javnoj komunikacijskoj mreži i javno dostupnim telefonskim uslugama na nepokretnoj lokaciji, što omogućuje govornu komunikaciju, komunikaciju putem telefaksa i podatkovnu komunikaciju, uz brzine prijenosa podataka koje omogućuju djelotvoran pristup internetu, uzimajući u obzir raširene tehnologije kojima se koristi većina pretplatnika, kao i tehnološku ostvarivost,
- postavljanje javnih telefonskih govornica ili drugih javno dostupnih pristupnih točaka za javnu govornu uslugu na javnim mjestima dostupnima u svako doba u skladu s razumnim potrebama krajnjih korisnika usluga u pogledu zemljopisne pokrivenosti, kakvoće usluge, broja javnih telefonskih govornica ili drugih javno dostupnih pristupnih točaka i njihove dostupnosti osobama s invaliditetom,

- posebne mjere za osobe s invaliditetom, uključujući pristup uslugama iz točaka 1. i 2., uključujući pristup hitnim službama, na jednak način kakvim pristupaju drugi krajnji korisnici usluga, i
- posebni cjenovni sustavi prilagođeni potrebama socijalno ugroženih skupina krajnjih korisnika usluga, a koji obuhvaćaju uslugu iz točke 1. gore.

Prema kasnijoj odluci HAKOM-a, Društvo više nije određeno operatorom univerzalnih usluga za uslugu pristupa krajnjih korisnika barem jednom sveobuhvatnom imeniku svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga, no Grupa će nastaviti pružati tu uslugu na tržišnoj osnovi.

b) Ovlaštenje za uporabu radiofrekvencijskog spektra

HAKOM je Društvu izdao sljedeća ovlaštenja za uporabu radiofrekvencijskog spektra za javne mreže pokretnih elektroničkih komunikacija:

- dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 900 MHz i 1800 MHz frekvencijskim područjima, vrijedi od 1. prosinca 2011. godine do 18. listopada 2024. godine,
- dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 2100 MHz frekvencijskom području, vrijedi od 1. siječnja 2010. godine do 18. listopada 2024. godine,
- dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 800 MHz frekvencijskom području, vrijedi od 29. listopada 2012. godine do 18. listopada 2024. godine,
- dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 800 MHz frekvencijskom području, vrijedi od 6. studenoga 2013. godine do 18. listopada 2024. godine, i
- dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 1800 MHz frekvencijskom području, vrijedi od 22. prosinca 2014. godine do 18. listopada 2024. godine.

HAKOM je Društvu izdao i dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za satelitske usluge (DTH usluge), vrijede od 12. kolovoza 2015. godine do 11. kolovoza 2020. godine.

c) Naknade za pružanje usluga elektroničke komunikacije

Prema Zakonu o elektroničkim komunikacijama Grupa je dužna plaćati naknade za uporabu adresa i brojeva, radiofrekvencijskog spektra te za obavljanje drugih poslova HAKOM-a u skladu s pravilnicima HAKOM-a i Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture. Njima je propisan izračun i iznos naknada. Ove naknade plaćaju se za tekuću godinu, odnosno za razdoblje od godine dana unaprijed (u slučaju naknada za pravo uporabe radiofrekvencijskog spektra).

Grupa je u 2016. godini platila sljedeće naknade:

- naknade za uporabu adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra prema pravilniku Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture (u korist državnog proračuna, Narodne novine br.

154/08, 28/09, 97/10, 92/12, 62/14, 147/14, 138/15 i 77/16),

- naknade za uporabu dodijeljenog radiofrekvencijskog spektra u skladu s Odlukom o odabiru najpovoljnijeg ponuđača u postupku javne dražbe od 6. studenog 2013. godine i
- naknade za uporabu adresa i brojeva, radiofrekvencijskog spektra i za obavljanje drugih poslova HAKOM-a, prema pravilniku HAKOM-a (u korist HAKOM-a, Narodne novine br. 122/15).

d) Audiovizualne usluge i usluge elektroničkih medija

Prema izmjenama Zakona o audiovizualnim djelatnostima, koje su stupile na snagu u srpnju 2011. godine, Grupa je obvezna plaćati naknadu u iznosu od 2 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualne djelatnosti na zahtjev u svrhu osiguravanja sredstava za provedbu Nacionalnog programa.

Pored navedenog, Grupa je (kao operater javnih komunikacijskih mreža), obvezna plaćati i naknadu u iznosu od 0,8 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj kalendarskoj godini obavljanjem djelatnosti prijenosa i/ili retransmisije audiovizualnih programa i njihovih dijelova u javnim komunikacijskim mrežama, a što obuhvaća internetsku i kablsku distribuciju, u svrhu osiguravanja sredstava za provedbu Nacionalnog programa.

Prema Zakonu o elektroničkim medijima koji je stupio na snagu 29. prosinca 2009. godine, Grupa je obvezna plaćati naknadu od 0,5 % ukupnoga godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti pružanja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev i djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija.

Licencije nisu izdane svim članicama Grupe.

e) Infrastruktura za elektroničku komunikaciju i povezana oprema

Društvo je kao infrastrukturni operator obvezno plaćati naknade za korištenje zemljišta za svoju EKI u visini koju je ugovorilo s vlasnicima zemljišta ili u iznosima utvrđenim posebnim propisima. Zakonom o elektroničkim komunikacijama, jednim od posebnih propisa, uređuje se pravo puta kao pravo korištenja tuđih nekretnina za EKI. Naknade za pravo puta određene su Pravilnikom o potvrdi i naknadama za pravo puta (Narodne novine br. 152/11, 151/14) koji je usvojen od strane HAKOM-a u prosincu 2011. godine, a koji je na snazi od 4. siječnja 2012. godine. Naknada za korištenje zemljišta za EKI se računa prema površini zemljišta koja se koristi za postavljanje elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme.

f) Opskrba električnom energijom

Hrvatska energetska regulatorna agencija (HERA) je dana 16. listopada 2016. godine Društvu izdala produženje dozvole za obavljanje energetske djelatnosti opskrbe električnom energijom na razdoblje od 5 godina.

38. Plaćanja temeljena i netemeljena na dionicama

Na razini Grupe trenutno su aktualni sljedeći dugoročni planovi nagrađivanja: HT Variable II 2013, HT Variable 2014, Lead to Win 2015 i Lead to Win 2016.

Lead to Win je novi DT-ov model upravljanja učinkom za top menadžere, adaptiran za lokalne potrebe, koji uključuje: upravljanje ciljevima, procjena potencijala i učinka (PPR) i sustav nasljeđivanja. Ovaj model je baziran na transparentnoj povezanosti između procjene učinka i nagrada za kratkoročni bonus, LTI (dugoročni plan stimulacija) i SMP (Share matching Plan) plan dodjele bonus dionica, temeljen na dionici DT-a. Pravo na sudjelovanje i odobreni iznos za sudjelovanje ovise o individualnom učinku i definiranoj razini svake menadžerske pozicije tzv. MG (Management group) razini (MG1 – MG3), s tim da MG 1 predstavlja najvišu razinu menadžerske pozicije.

LTI plan, kao dio modela Lead to Win za 2016. godine grupe Deutsche Telekom (u nastavku DT Grupa) predstavlja globalni instrument naknade na razini DT Grupe. Cilj LTI plana za 2016. godinu jest pojačanje spremnosti za preuzimanje poduzetničke suodgovornosti i poistovjećenje s DT Grupom, čime se srednjoročno i dugoročno povećava vrijednost DT Grupe, što vodi do boljeg usklađenja interesa rukovodstva i dioničara. Trajanje LTI 2016 plana obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2016. do 31. prosinca 2019.

HT Varijabla II 2012 je istekla je na dan 31. prosinca 2015. godine, te je odlukom Nadzornog odbora utvrđeno ukupno ostvarenje ciljeva od 11,5 %. Sukladno tom ostvarenju, sudionicima su u lipnju 2016. godine isplaćene nagrade.

HT Variable II 2013 i HT Variable II 2014 temelje se na novčanim isplatama, s četiri cilja jednake težine koji se ne mogu mijenjati za vrijeme trajanja plana. Dva cilja su financijski ključni pokazatelji poslovanja, prilagođena zarada po dionici (EPS) i prilagođeni poslovni povrat angažiranog kapitala (ROCE), treći i četvrti cilj su zadovoljstvo korisnika i zaposlenika. Trajanje planova iznosi po četiri godine, a s početkom od 1. siječnja svake godine.

Po isteku trajanja plana, Nadzorni Odbor HT-a utvrđuje je li postignut svaki od ciljeva, a Uprava HT-a prema nalazu Nadzornog Odbora HT-a, određuje i objavljuje stupanj ostvarenja ciljeva.

Iznos nagrade Variable II za međunarodne poslovne lidere (BLT) određen je iznosom u individualnom ugovoru, a za ostale sudionike je to 30 % ili 20 % ugovorene godišnje plaće sudionika na početku plana, a ovisno o razini menadžmenta sudionika plana i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i godišnji iznos varijabilne plaće u slučaju 100 % ostvarenja ciljeva.

Variable II nudi mogućnost premašivanja iznosa predviđenih za nagradu, uz ograničenje od 150 % iznosa nagrade po cilju. Ciljevi su međusobno neovisni, stoga se svaki cilj procjenjuje zasebno. Mogući prebačaji kao i podbačaji u odnosu na ciljeve uzimaju se u obzir gradacijski po parametru svakog cilja.

LTI kao dio Lead to Win Programa 2015 i 2016 također se temelji

na novčanim isplatama, a iznos nagrade ovisi o menadžerskoj grupi (MG) kojoj pripada pozicija sudionika, kao i o ocjenama radnog učinka, s time da sudionik može biti smo onaj koji je ostvario ocjenu radnog učinka barem 3 (raspon ocjena je od 1 do 5). Na taj način iznos sudjelovanja je u rasponu od 10 % do 30 % ugovorene godišnje plaće ovisno i o MG i o ocjeni radnog učinka. Dotični iznos konvertira se u „fantomske“ (fiktivne) dionice DTAG-a i dodjeljuje se sudioniku u vidu dionica. Broj „fantomskih“ (fiktivnih) dionica temelji se na četiri jednako ponderirana cilja, koji se određuju na početku trajanja četverogodišnjeg plana, a na kraju razdoblja, dobiven ukupni broj „fantomskih“ (fiktivnih) dionica koji ovisi o ostvarenju definiranih ciljeva, ponovo se konvertira u gotovinski iznos koji se isplaćuje sudionicima plana. Za svaku godišnju tranšu određuje se privremena vrijednost. Valuta plana je Euro, a četiri definirana cilja predstavljaju ciljeve DT grupe.

Ciljevi su: ROCE (povrat na angažirani kapital), EPS (prilagođena dobit po dionici), CSAT (zadovoljstvo korisnika) i ESAT (zadovoljstvo zaposlenika). Ciljevi imaju koridor ostvarenja ciljeva između 0 % i 150 %, a dodijeljene dionice (osnovni broj) odgovaraju ostvarenju cilja od 100 %.

Na kraju svake godine, Nadzorni odbor DTAG-a utvrđuje ostvarenje ciljeva. Na temelju razina ostvarenja, Uprava DTAG-a utvrđuje ostvarenja ciljeva za sudionike plana DTAG-a i komunicira ih prema sudionicima plana. Na temelju toga, odgovorna tijela ili odbori u društvima sudionicima poduzimaju mjere koje su potrebne za dotična društva.

MSP (Matching Share Plan) je model prema kojem sudionik može dobiti dionice HT-a nakon isteka četverogodišnjeg razdoblja. Sudionik je obavezan uložiti od 10 % do 33,33 % isplaćene godišnje bruto varijabilne plaće u dionice HT-a. Sudionik će primiti jednu dodatnu dionicu za svaku kupljenu pod uvjetom da ih drži neprekidno najkraće četiri godine od datuma kupnje (razdoblje ostvarivanja prava).

Kao dio Lead to Win Programa 2015 i 2016, uveden je i Share matching Plan (SMP), plan dodjele bonus dionica za menadžere koji obuhvaća skupinu menadžera u Management Groupama - MG1, MG 2 i MG 3. Plan dodjele bonus dionica je dugoročni dobrovoljni instrument naknade koji menadžere čini vlasnicima DTAG društva i omogućuje im da imaju koristi od uspjeha DT dionice. Iznos dobrovoljnog osobnog ulaganja kreće se između 10 % i jedne trećine bruto iznosa kratkoročnog bonusa isplaćenog za prethodnu godinu. Trajanje SMP-a za 2016. obuhvaća razdoblje od 1. srpnja 2016. do 30. lipnja 2020. godine. Sudionik plana mora zadržati dionice DTAG-a kupljene u sklopu dobrovoljnog osobnog ulaganja u razdoblju zabrane trgovanja, a dionice će nositi odgovarajuću oznaku zabrane trgovanja. Po završetku trajanja plana sudioniku plana dodjeljuju se besplatne dionice DTAG-a. Omjer između broja dionica kupljenih u sklopu dobrovoljnog osobnog ulaganja i broja besplatnih bonus dionica ovisi o osobnom učinku sudionika plana.

Usluge zaposlenika priznaju se kao trošak na pro rata osnovi tijekom razdoblja ostvarivanja prava. Društvo mjeri vrijednost usluga sudionika plana indirektno, u odnosu na fer vrijednost odobrenih glavnih instrumenata. Fer vrijednost mjeri se na datum odobrenja koristeći važeće tržišne cijene.

Svi dobitci i troškovi proizašli iz promjena rezerviranja za sve LTIP planove priznatih za primljene usluge zaposlenika tijekom godine prikazani su kako slijedi:

	2016. godina milijuni kuna	2015. godina milijuni kuna
Troškovi	(1)	(2)
	(1)	(2)

39. Naknade revizorima

Revizori financijskih izvješća Grupe pružili su u 2016. godini usluge u vrijednosti od 5 milijuna kuna (2015. godina: 4,8 milijuna kuna). Usluge u 2016. i 2015. godini uglavnom se odnose na troškove revizija i pregleda financijskih izvješća, te revizije financijskih izvješća pripremanih za regulatorne potrebe.

40. Događaji nakon izvještajnog datuma

U siječnju 2017. godine Grupa je potpisala kupoprodajni ugovor

o kupnji većinskog udjela u društvu Crnogorski Telekom AD Podgorica od društva Magyar Telekom NYRT, Mađarska. Transakcija će biti provedena kroz kupnju društva posebne namjene koje ima 76,5283 % udjela u društvu Crnogorski Telekom AD Podgorica. Obzirom da su sva društva koja sudjeluju u ovoj transakciji dio DT Grupe, Grupa namjerava vrednovati svu stečenu imovinu, preuzete obveze i nekontrolirajuće interese u procesu preuzimanja korištenjem ranije korištenih računovodstvenih politika. Fer vrijednost prenesene naknade u ovoj transakciji iznosi 933 milijuna kuna. Preliminarna procijenjena vrijednost neto imovine u trenutku stjecanja iznosi 1.143 milijuna kuna.

KONTAKT

Hrvatski Telekom d.d.
Korporativne komunikacije
Roberta Frangeša Mihanovića 9
10000 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 49 12100
Fax: +385 1 49 12133
E-mail: pr@t.ht.hr
www.t.ht.hr

Za sva pitanja vezana uz HT dionice
molimo obratite se na:

Hrvatski Telekom d.d.
Odnosi s investitorima
Roberta Frangeša Mihanovića 9
10000 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 49 11114
Fax: +385 1 49 12012
E-mail: ir@t.ht.hr