

Zagreb – 28. travnja 2016.

Hrvatski Telekom Rezultati za tri mjeseca do 31. ožujka 2016.

Rast prihoda i stabilna EBITDA obilježili poslovanje Hrvatskog Telekoma u prvom kvartalu

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA; Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje rezultate za tri mjeseca do 31. ožujka 2016.

U prva tri mjeseca prihodi Hrvatskog Telekoma rasli su za 3,4 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine i iznose 1,67 milijardi kuna, što je najvećim dijelom rezultat povećanja prihoda u ICT dijelu poslovanja, dobrih rezultata u prodaji električne energije kao i povećane prodaje mobilnih uređaja. EBITDA prije jednokratnih stavki je stabilna te iznosi 627 milijuna kuna, što je za 0,1 posto manje u odnosu na prošlu godinu, uz EBITDA maržu od 37,5 posto. EBITDA marža manja je u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 1,3 postotna poena uslijed povećanih prihoda iz dijelova s niskom profitnom maržom te povećanih investicija u tržišne aktivnosti. Neto dobit u prvom kvartalu 2016. godine iznosi 136 milijuna kuna.

Usmjerenost na korisnike i inovativne ponude usluga

Prvi kvartal tekuće godine u Hrvatskom Telekomu obilježile su aktivnosti usmjerene na korisnike, inovativnu ponudu usluga i daljnje investicije u infrastrukturu.

Nakon što je u 2015. godini u razvoj infrastrukture uložio 1,47 milijardi kuna, Hrvatski Telekom nastavlja sa značajnim investicijama koje su usmjerene u tri ključna područja - razvoj mobilne i fiksne infrastrukture te povećanje kapaciteta za širokopolasni pristup internetu. U odnosu na prvo tromjesečje prošle godine, kapitalna ulaganja veća su za 41 milijun kuna, odnosno 15,2 posto.

Pokrivenost populacije 4G mrežom u zatvorenom prostoru iznosi 66 posto krajem prvog tromjesečja 2016. godine, dok je pokrivenost na otvorenom 94 posto. Povećane su i brzine u gradskim područjima s 225 Mbit/s na 262,5 Mbit/s. U nepokretnoj mreži omogućen je optički pristup za više od 184 tisuća kućanstava.

Prvi kvartal poslovanja Hrvatskog Telekoma u 2016. godini obilježilo je i predstavljanje novog, jedinstvenog koncepta ponude usluga na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu - Magenta 1. Ponuda je usmjerena na nagrađivanje vjernosti postojećih i privlačenje novih korisnika, uz isticanje prednosti objedinjavanja svih usluga u Hrvatskom Telekomu. Ponuda uključuje najbolje korisničko iskustvo uz niz jedinstvenih pogodnosti, što je izazvalo dobar interes i kod poslovnih i kod privatnih korisnika.

I u 2016. godini u HT-u se nastavlja strateški program HorizonT, čiji je osnovni cilj povećanje efikasnosti, unapređenje poslovanja kompanije te daljnji rast i razvoj poslovanja. U prvom kvartalu završen je i program zbrinjavanja radnika te je kompaniju napustilo 240 zaposlenika.

Komentirajući poslovne rezultate u prvom kvartalu, **predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma Davor Tomašković** istaknuo je: „Zadovoljni smo ostvarenim rezultatima koje je u prvom kvartalu obilježio rast prihoda i stabilna EBITDA te zadržavamo naše objavljene financijske izgleda za cijelu 2016. godinu. U nastavku godine bit ćemo i dalje usmjereni na investicije, poboljšanje korisničkog iskustva i

inovativnost u ponudi naših proizvoda i usluga, kao i na striktnu troškovnu disciplinu. Novi koncept usluga - Magenta 1 koji smo nedavno lansirali, jedinstven je na hrvatskom tržištu te je zbog svoje inovativnosti jako dobro primljen kod korisnika. Uz daljnji razvoj takvih inovativnih proizvoda nastavljamo i s daljnjim ulaganjima u razvoj infrastrukture i našu tehnološku superiornost, koja je temelj za ponudu najkvalitetnijih usluga i najboljeg korisničkog iskustva“.

Podaci o osobama za kontakt

Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima

Marina Bengez Sedmak
Elvis Knežević
Email

+ 385 1 4911 114
ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 09:00 po griničkom vremenu / 10:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj	+44 (0) 1452 555 566
Besplatan broj za pozive unutar UK	0800 694 0257
Šifra konferencije	96950358

Ponavljanje dostupno do srijede, 4. svibnja 2016.:

Međunarodni broj	+44 (0)1452 550 000
Besplatan broj za pozive unutar UK	0800 953 1533
Pristupni broj	96950358

Prezentacija rezultata za prva tri mjeseca 2016. može se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (<http://www.t.ht.hr/investitori/>).

1. Pregled

1.1 Uvod

Dobri rezultati HT Grupe u prvom tromjesečju 2016.

HT Grupa uspješno je odgovorila na izazove tržišta te je zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima svojeg poslovanja u prvom tromjesečju 2016. usprkos pritisku konkurencije.

1.2 Pregled tržišta

Svi operatori pokretne mreže imaju ponude usluga 4G mreže; nastavak rasta širokopoljasnih usluga i usluga plaćene televizije

Hrvatsko tržište pokretnih komunikacija obilježeno je snažnim tržišnim natjecanjem i regulatornim mjerama kojima se utječe na prihode od pokretnih komunikacija.

Procjenjuje se da je stopa penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju ožujka 2016. iznosila 112,6%. HT je uspio zadržati vodeći tržišni udjel u ukupnom broju korisnika pokretnih komunikacija s procijenjenih 47,0% (izmjereno na kraju ožujka 2016.).

Korisnici pokretnih komunikacija u sve se većoj mjeri služe pametnim telefonima, što vodi povećanoj upotrebi različitih sadržaja i dodatnih (OTT - *over the top*) usluga. Sada sva tri operatora pokretne mreže nude 4G usluge s povoljnim paketima podatkovnih usluga te privlačnim pametnim telefonima i tabletima.

Takvim se tržišnim pokretačima utječe na trendove govornih i podatkovnih usluga te usluga slanja i primanja poruka.

Ukupni broj minuta upotrebe (MOU) ostvaren na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija povećao se za 2,0% na godišnjoj osnovi u 2015. Zabilježen je daljnji pad broja poslanih SMS-ova na godišnjoj osnovi za 9,4% u 2015.¹

Broj minuta poziva započelih u nepokretnoj mreži smanjio se za 12,7% na godišnjoj osnovi u 2015. Ukupni širokopoljasni promet povećao se za 26,6% u 2015. u odnosu na cjelokupni promet u 2014.²

Prema izvješću Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti, na kraju 2015. u upotrebi je bilo više od 986 tisuća širokopoljasnih priključaka u nepokretnoj mreži. Na hrvatskom tržištu širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavljen je pozitivan trend uz godišnje povećanje od 3,6% u 2015.²

¹ Izvor: Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti.

HT Grupa snažno je usredotočena na daljnji razvoj mrežne infrastrukture te povećanje kapaciteta i dostupnosti širokopojasnog pristupa kako bi zadržala vodeći položaj kao najveći operator širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj. Na kraju ožujka 2016. HT Grupa imala je 601 tisuću širokopojasnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište plaćene televizije izuzetno je konkurentno tržište koje je još uvijek u porastu. Tržište plaćene televizije povećalo se na godišnjoj osnovi za 3,2% u četvrtom tromjesečju 2015. te je na njemu dosegnuta brojka od 767 tisuća korisnika. IPTV je vodeća tehnologije plaćene televizije na hrvatskom tržištu plaćene televizije, iako je za DTT zabilježena najveća stopa rasta u odnosu na četvrto tromjesečje 2014. (+28,2%)².

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih komunikacija potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka i u prvom tromjesečju 2016. s glavnim fokusom na širokopojasne usluge. Broj korisnika veleprodajnih širokopojasnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) povećao se na 115 tisuća na kraju ožujka 2016. (povećanje od 40,8% u odnosu na kraj ožujka 2015.). Zbog velikog odljeva i prelaska na širokopojasne usluge, broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se, te su na kraju razdoblja iznosili 156 tisuća ULL pristupa i 101 tisuću WLR-a.

IT tržište

Prema preliminarnim podacima društva IDC Adriatics², u 2015. zabilježen je rast hrvatskog IT tržišta od 10,8%. Ostvaren je rast svih segmenata hrvatskog IT tržišta u 2015. Naj snažniji rast zabilježen je u području hardvera (16,0%) nakon kojeg slijede rast IT usluga (5,7%) i rast paketa softvera (4,2%).

HT Grupa pozicionirana je u sva tri segmenta pružajući standardne i prilagođene usluge uz strateški fokus na usluge u oblaku i upravljane usluge.

Tržište energetske usluga

Maloprodajno tržište energetske usluga općenito još nije zasićeno jer je samo 15% korisnika (prema volumenu) napustilo vladajućeg dobavljača kako bi prešlo drugim dobavljačima. U pogledu cjelokupnog tržišta zabilježeno je smanjenje od 1,5% na godišnjoj osnovi zbog manje potrošnje uzrokovane financijskom krizom i povećanjem energetske učinkovitosti.

Budući da postojeći vladajući operator još uvijek ima najveći tržišni udjel, HT vidi brojne prilike za rast uz fokusiranje na konvergentne ponude.

² Izvor: IDC Adriatics, travanj 2016.

1.3 Gospodarsko okruženje

Nastavlja se blagi rast hrvatskog gospodarstva

U četvrtom tromjesečju 2015. hrvatski se BDP povećao za 1,9% na godišnjoj osnovi pod utjecajem snažnog rasta strane potražnje. Hrvatska je 2015. zabilježila pozitivnu godišnju stopu rasta od 1,6%, prvi put od 2008.³

Na tržištu rada i dalje su vidljivi pozitivni trendovi oporavka sa zabilježenom stopom nezaposlenosti od 17,8% u veljači 2016., što je smanjenje od 1,8 pp. u odnosu na veljaču 2015.¹

Zabilježeni prosječni neto dohodak za siječanj 2016. iznosio je 5.646 kuna, što je povećanje od 1,6% u odnosu na siječanj 2015.¹ Prosječna godišnja stopa inflacije u veljači 2016., mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI – *Consumer Prices Index*), bila je -1,4%¹.

1.4 Regulatorno okruženje

Određivanje razumne stope povrata uloženog kapitala (WACC)

07. ožujka 2016. završena je javna rasprava provedena od strane Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM) u vezi prijedloga snižavanja stope WACC-a u svrhu provođenja regulatorne obveze nadzora cijena i vođenja troškovnog računovodstva u pokretnoj i nepokretnoj mreži.

HT je podnio svoje komentare tijekom javne rasprave.

Određivanje mjesečna naknade za uslugu potpuno izdvojenog pristupa lokalnoj petlji na temelju bakrene parice (ULL)

18. ožujka 2016.g. završena je javna rasprava provedena od strane HAKOM-a u vezi prijedloga snižavanja mjesečne naknade (cijene) za ULL temeljem BU-LRAIC+ troškovnog modela.

HT je podnio svoje komentare tijekom javne rasprave.

³ Izvor: Državni zavod za statistiku.

1.5 Promjene u izvješćivanju o podacima o poslovanju

Optima Telekom

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekoma u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekoma i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekoma, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tome, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekoma nefinancijski ključni pokazatelji učinka (KPU-ovi) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe.

Troškovi elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI)

Društvo je u 2015. godini dobrovoljno promijenilo računovodstvenu politiku vezano uz troškove elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI), prava služnosti i prava puta. Utvrđeno je da se ugovorima za EKI zadovoljavaju kriteriji za kapitalizaciju nematerijalne imovine. Učinci promjene računovodstvene politike na financijske informacije za 2015. priznaju se na kraju godine, odnosno financijski podaci za prvo tromjesečje 2015. ponovno su iskazani kako slijedi: povećanje EBITDA-e prije jednokratnih stavki za 6 milijuna kuna, povećanje kapitalnih ulaganja za 19 milijuna kuna i povećanje novčanog toka iz redovnog poslovanja za 6 milijuna kuna.

1.6 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Prihod	1,619	1,673	3.4%
Pokretne telekomunikacije	623	655	5.1%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	283	247	-12.9%
Širokopolasni pristup i TV	334	324	-2.9%
Veleprodaja u nepokretnoj mreži	73	85	16.2%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	178	177	-0.8%
Sistemska rješenja	114	165	45.3%
Razno	14	21	53.9%
EBITDA prije jednokratnih stavki	628	627	-0.1%
Jednokratne stavke	73	59	-18.8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	555	568	2.4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	193	219	13.8%

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	151	136	-10.1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	38.8%	37.5%	-1.3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	34.3%	33.9%	-0.3 p.p.
Marža EBIT-a	11.9%	13.1%	1.2 p.p.
Marža neto dobiti	9.3%	8.1%	-1.2 p.p.

Bilanca	31. Pro. 2015.	31. Ožu. 2016.	% promjene 16./15.
Ukupna dugotrajna imovina	8,444	8,366	-0.9%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,636	5,770	2.4%
UKUPNA IMOVINA	14,079	14,136	0.4%
Ukupni kapital i rezerve	11,641	11,788	1.3%
Ukupne dugoročne obveze	556	576	3.7%
Ukupne kratkoročne obveze	1,882	1,771	-5.9%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14,079	14,136	0.4%

Novčani tijek	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	426	575	35.0%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	553	1	-99.7%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-68	-69	-1.2%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3,111	3,654	17.4%

Ulaganja u dugotrajnu imovinu	272	314	15.2%
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	16.8%	18.8%	1.9 p.p.

	31. Pro. 2015.	31. Ožu. 2016.	% promjene 16./15.
Dobit na uloženi kapital (ROE)	1.3%	1.2%	-0.2 p.p.
Dobit na angažirani kapital (ROCE)	1.6%	1.8%	0.2 p.p.
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	4,985	4,488	-10.0%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Prihod	921	914	-0.8%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	640	624	-2.5%

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
--------------------------	---------------------	---------------------	-------------------------------

Prihod	593	651	9.9%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	296	305	2.8%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-361	-355	1.6%

SEGMENT OPTIMA KONSOLIDIRANO

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Prihod	105	108	3.2%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	52	54	2.2%

1.7 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prva tri mjeseca 2015.	7.68	7.64	6.82	7.05
Prva tri mjeseca 2016.	7.62	7.52	6.91	6.65

2. Pregled poslovanja

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	2,214	2,206	-0.4%
- Prepaid	1,116	1,087	-2.6%
- Postpaid	1,098	1,119	1.9%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	187	196	4.9%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	73	74	1.9%
- Prepaid	40	40	0.0%
- Postpaid	107	108	1.0%

SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	104	102	-2.2%
Stopa odljeva korisnika (%)	2.6	2.6	0.0 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	113	113	-0.2 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	47	47	0.3 p.p.
Smartphone korisnici (%) ²⁾	44	55	11.3 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%) ³⁾	74	80	6.0 p.p.

¹⁾ Interna procjena

²⁾ Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

³⁾ Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	1,027	955	-7.0%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	112	101	-9.6%
ARPU govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	91	86	-6.1%
IP linije/korisnici u 000			
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	607	601	-0.9%
Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	82	115	40.8%
TV korisnici	390	387	-0.7%
ARPA za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	124	121	-2.6%
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	80	81	1.3%
Veleprodajni korisnici u 000			
ULL (izdvojena lokalna petlja)	165	156	-5.4%

¹⁾ Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene

³⁾ Uključuje ADSL, FTTH i Naked DSL

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

Glavna postignuća poslovanja

- Značajni napori poduzeti da se održi tržišna pozicija
 - HT je uspio zadržati najveći udjel na tržištu pokretnih komunikacija s procijenjenim stabilnim udjelom od 47,1%
 - Pokrenuto je nekoliko novih projekata s ciljem suzbijanja pada na tržištu nepokretnih komunikacija
 - HT Grupa povećava kapacitet i dostupnost širokopojsnog pristupa kako bi zadržala vodeći položaj kao najveći operator širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj koji je počeo nuditi preuzimanje putem LTE mreže od 262,5 Mbit/s

- Stabilizirani su glavni financijski KPU-ovi i počeli su rasti
 - Prihodi su veći u odnosi na prvo tromjesečje 2015. godine za 54 milijuna kuna, odnosno 3,4%, pod utjecajem rasta prihoda od sistemskih rješenja, pokretnih komunikacija, veleprodaje nepokretnih komunikacija i energetskeg poslovanja
 - EBITDA je stabilna u odnosu na prvo tromjesečje 2015. godine i manja je za samo 1 milijun kuna, odnosno 0,1%

- Strateški program Horizont nastavlja se u prvom tromjesečju 2016. godine.

- Završen je program smanjenja broja radnika za 2016. s odlaskom 240 zaposlenika s ekvivalentom punog radnog vremena

- Značajna ulaganja u mrežu pod utjecajem strategije integrirane mreže i regulatornih zahtjeva
 - U odnosu na prvo tromjesečje 2015., kapitalna ulaganja veća su za 41 milijuna kuna, odnosno 15,2%
 - 4G pokrivenost stanovništva povećana je s 65% krajem 2015. godine na 66,4% krajem prvog tromjesečja 2016. godine
 - Povećana je maksimalna brzina preuzimanja putem LTE mreže sa 225 Mbit/s na 262,5 Mbit/s
 - Omogućen je FTTH pristup za 184 tisuća kućanstava krajem prvog tromjesečja 2016. godine

- Nova područja rasta
 - ICT poslovanje najsnažnije je u području prilagođenih ICT rješenja i IP komunikacija
 - Energetske usluge uspostavljaju se kao održivo poslovanje

- Snažne marketinške aktivnosti

- Pokretanje Magente 1 – jedinstvenog koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti
- Segmenti *prepaida* i *postpaida* s fokusom na dodatnu vrijednost za korisnike HT-a
- Nastavlja se s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem kako u segmentu *postpaida* tako i u segmentu *prepaida*
- Daljnje obogaćivanje Simpina Zmajske opcije uključujući besplatnu 4G brzinu
- Tekuća promocija paketa MAX2/MAX3 s ekskluzivnim televizijskim sadržajima i vrhunskim televizijskim paketima
- Stalna promocija paketa Ultra MAX na FTTH-u

Telekomunikacije pokretne mreže

Baza korisnika telekomunikacija pokretne mreže smanjila se za 0,4%, na 2.206 tisuća korisnika na kraju prvog tromjesečja 2016. u odnosu na prvo tromjesečje 2015., ponajprije kao rezultat općenito agresivnih ponuda konkurenata na tržištu i smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge. Smanjenje je djelomično neutralizirano pokretanjem novih atraktivnih „Najbolja“ tarifa u pokretnoj mreži u drugoj polovici 2015. te rastom segmenta M2M i interneta u pokretnoj mreži.

Broj *postpaid* korisnika bio je veći za 1,9% u odnosu na kraj prvog tromjesečja 2015., kao rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i mobilnih uređaja, kao i ponuda za internet u pokretnoj mreži.

Na kraju ožujka, HT je predstavio svoj jedinstveni koncept vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta 1, u okviru kojeg HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti, kao što su televizijski paketi, najbrža brzina interneta, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne komunikacije za cijelo kućanstvo i atraktivni pametni telefoni, uključujući Samsung J3. Posebno su za poslovne korisnike pokrenuti poslovni paketi koji obuhvaćaju neograničene usluge nepokretnih i pokretnih komunikacija s najvećim dostupnim brzinama, podrškom i mrežnom sigurnošću za 4G mrežu i pohranom u oblaku s kapacitetom od 1 terabajta.

Cilj je osigurati potpunu uslugu za kućanstvo te najbolje usluge pokretnih i nepokretnih komunikacija za sve korisnike. Svi privatni korisnici odmah ulaze u svijet Magente 1 ako se u svojem kućanstvu služe HT-ovom internetskom linijom i ako imaju najmanje jednu HT-ovu liniju pokretne mreže, čime postaju dijelom potpuno novog svijeta posebnih, prilagođenih ponuda i pogodnosti.

HT je u ožujku pokrenuo prodaju uređaja Samsung Galaxy S7 i Samsung Galaxy S7 Edge, Samsungovih najpopularnijih pametnih telefona nove generacije. Telefoni su dostupni u okviru „Najbolja“ tarifa koje uključuju najveću 4G brzinu s najvećom pokrivenošću 4G mrežom u Hrvatskoj.

Broj *prepaid* korisnika bio je manji za 2,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2015. zbog općeg pada *prepaid* tržišta i snažnog tržišnog natjecanja. S ciljem ublažavanja neprekidnog pada, ulažu se stalni naponi u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u *prepaid* segmentu uz fokus na dodatnu vrijednost za *prepaid* korisnike HT-a.

U prvom tromjesečju 2016. pokrenute su nova atraktivna medijska kampanja i obogaćena promocija za Simpiniu Zmajsku opciju – 4.000 jedinica za 59 kuna mjesečno, uključujući besplatnu 4G brzinu. Simpini korisnici mogu birati kako žele potrošiti 4.000 jedinica kombinirajući minute, SMS-ove i gigabajte. Kampanja je bila popraćena posebnom ponudom uređaja Microsoft Lumia 550 i brzinom do 75 Mbit/s u 4G pokretnoj mreži s najvećom pokrivenošću u Hrvatskoj.

Bonbon je nastavio s osiguravanjem dodatne vrijednosti za korisnike, ovaj put novom medijskom kampanjom Moćni noćni paket s dodatnim brojem minuta, poruka i megabajta od 19 h do 7 h za samo 10 kuna. Nadalje, svi korisnici mogu odrediti svoju kombinaciju uređaja s dodatnim dostupnim popustima. Među drugim dobro poznatim pogodnostima bonbona, novi *postpaid* korisnici još uvijek mogu dobiti popuste na L i XL pakete, 1.000 minuta i 1.000 SMS-ova do 2020. te mogu odrediti limit potrošnje u skladu sa svojim mogućnostima.

Na kraju prvog tromjesečja 2016. broj minuta upotrebe po prosječnom korisniku bio je veći za 4,9% u odnosu na prvo tromjesečje 2015. i u skladu s općim tržišnim trendovima kao što su zamjena nepokretnih komunikacija pokretnima i besplatne minute uključene u tarifu.

Prosječni je ARPU bio veći za 1,9% u odnosu na prvo tromjesečje 2015., kao rezultat premašenog ARPU-a za *postpaid* pod utjecajem bolje kombinacije tarifa i dobrih rezultata „Najbolja“ tarife.

Nepokretna mreža

Na kraju prvog tromjesečja 2016. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži od 955 tisuća bio je za 7,0% manji nego na kraju prvog tromjesečja 2015., međutim došlo je do usporavanja pada. Na to su smanjenje utjecali tržišni trend zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

S ciljem ublažavanja stalnog pada, uvedena je promotivna ponuda za nepokretne komunikacije kojom se nudi telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, a koja je popraćena novim, atraktivnim tarifama za nepokretne komunikacije.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 6,1% u odnosu na prvo tromjesečje 2015. kao rezultat gore navedenih općih tržišnih trendova i manje upotrebe.

Širokopojasne usluge

Na kraju prvog tromjesečja 2016. baza korisnika širokopojasnih usluga, koja je imala 601 tisuću korisnika, bila je manja za 0,9% u odnosu na kraj prvog tromjesečja 2015., kao posljedica intenzivnog tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

Istodobno je maloprodajna ARPA za širokopojasne usluge, koja je iznosila 121 kunu, bila za 2,6% manja u odnosu na prvo tromjesečje 2015. Kako bi ublažio to smanjenje, HT nastavlja s poticanjem paketa MAX2/MAX3 i paketa Ultra MAX na FTTH-u. Ponuda je bila popraćena atraktivnim

promotivnim opcijama uključenima u cijenu i uslugom MAXtv za sve nove korisnike paketa Ultra MAX za jednu kunu tijekom prvih devet mjeseci upotrebe. Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, kojom se omogućuju deset puta veće brzine u odnosu na standardni ADSL. HT će nastaviti s ulaganjima u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone.

Na rezultat za jedno tromjesečje 2016. utjecao je doprinos paketa Smart office (Pametni ured) pokrenutih u četvrtom tromjesečju 2015. za male i srednje poslovne korisnike s neograničenim internetom velike brzine i uslugama nepokretnih komunikacija, uključujući zaštitu od virusa, aplikaciju Business Connect i mogućnost podrške u 4G mreži, što pakete čini jedinstvenim i najpouzdanijim priključkom za poslovne korisnike na hrvatskom tržištu.

Televizijske usluge

Baza televizijskih korisnika smanjila se za 0,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2015., kao rezultat stalnih agresivnih ponuda paketa konkurenata na tržištu. Kontinuirana poboljšanja ponude usluga i programa za posljedicu su imala povećanje ARPU-u za televizijske usluge za 1,3% u odnosu na prvo tromjesečje 2015. zahvaljujući vrhunskim sadržajima (dodatnim programskim paketima, uslugom video na zahtjev itd.) i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima.

Nadalje, HT je nastavio s promocijom paketa MAXtv-a pod nazivom Pickbox, koji sadržava više od 70 hit-serija i 300 filmova i obuhvaća većinu holivudske produkcije.

Nastavlja se rast satelitske televizije, koja je proširenje klasične IPTV usluge, zahvaljujući daljnjim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će se uslugom satelitske televizije znatno pridonijeti općem uspjehu televizijskih usluga. Nastavljena je atraktivna promocija u okviru koje se nudilo 50% popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni programski paket i Osnovni ekstra programski paket za prvih devet mjeseci za aktivacije tijekom promotivnog razdoblja.

Veleprodaja

Na kraju prvog tromjesečja 2016. bilo je 156 tisuća aktivnih ULL linija, što je bilo za 5,4% manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Broj ULL linija smanjio se zbog pojačanog fokusa alternativnih operatora na širokopojasne usluge.

Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (DSL linija i linija za samostalni DSL) iznosio je 115 tisuća i bio je za 40,8% veći od broja linija na kraju istog razdoblja 2015.

Broj WLR linija na kraju prvog tromjesečja 2016. bio je manji za 9,6% i iznosio je 101 tisuću u odnosu na kraj prvog tromjesečja 2015. kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga. Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Rast broja prenesenih brojeva u odnosu na prethodnu godinu ponajprije je povezan s rastom usluga NBSA-a.

Na konkurentnom domaćem veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja u prvom tromjesečju 2016. Ukupni kapacitet prodanih usluga povećao se za 13,2% te je na kraju razdoblja iznosio 262 Gbps. Osobito uspješna bila je prodaja uzlaznih (*upstream*) IP usluga, kod kojih je zabilježen količinski rast od 216% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Na međunarodnom veleprodajnom tržištu ukupni kapacitet prodanih IP i podatkovnih usluga bilo je veći za 8,3%, pri čemu se samo prodaja IP usluga povećala za 35,6%, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od međunarodne veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2016. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili kako strani posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a tako i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 30,2% više minuta odlaznih razgovora i 221,1% više podatkovnog prometa u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 9,0% više odlaznih poziva u roamingu u stranim zemljama i 192,0% više podatkovnog prometa. Tijekom prvog tromjesečja 2016., uspostavljeno je 11 dodatnih međunarodnih usluga roaminga u 4G (LTE) mreži sa stranim partnerima i dosegnuta je brojka od ukupno 62 međupovezivanja u roamingu u 4G mreži u svijetu.

Još jedan važan element kojim se pridonijelo prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 28,0% u odnosu na isto razdoblje 2015. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 12,6%, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 10,6%.

Sistemska rješenja

Kontinuirani rast u svim segmentima portfelja bio je rezultat strateškog fokusa HT Grupe u području usluga u oblaku i upravljanih rješenja. Najsnažniji rast zabilježen je u području prilagođenih rješenja za ICT.

Fokus je i dalje na edukaciji tržišta i korisničkom iskustvu s ciljem daljnjeg jačanja vodećeg tržišnog položaja HT Grupe. Najvažniji projekti zabilježeni su u sektoru bankarstva, realnom sektoru i sektoru telekomunikacija u svim segmentima proizvoda/usluga, ali primarno u segmentima IP komunikacija i sigurnosti, IT infrastrukture i profesionalnih rješenja.

Energetske usluge

Prihodi od energije bili su veći za 8 milijuna kuna, odnosno 71,3%, u odnosu na prvo tromjesečje 2015., zahvaljujući većem broju korisnika za 29,5%. To je povećanje rezultat uloženi napora da se u

2016. povećala lojalnost kupaca. Prodaja ključnim korisnicima povećana je u prvom tromjesečju 2016. kao rezultat ponude paketa.

3. Financijski rezultati Grupe

3.1 Prihodi

S ciljem zadržavanja usklađenosti s prikazom prihoda za 2016. u novoj strukturi, prošlogodišnje su stavke ponovno klasificirane radi usporedbe. Glavne prihodovne stavke koje su ranije korištene za prikaz prihoda: prihodi od govornih usluga, prihodi od negovornih usluga, prihodi od ostalih usluga, prihodi od terminalne opreme i razni prihodi promijenjeni su u nove kategorije: prihodi od pokretnih komunikacija, prihodi od nepokretnih komunikacija, prihodi od sistemskih rješenja i razno. Tom se promjenom povećava usporedivost financijskih podataka HT Grupe s financijskim podacima ostalih tržišnih sudionika.

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 54 milijuna kuna, odnosno za 3,4%, na 1.673 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016. u odnosu na prvo tromjesečje 2015. Povećanje je uzrokovano većim приходima od sistemskih rješenja (51 milijun kuna, odnosno 45,3%), приходima od pokretnih komunikacija (31 milijun kuna, odnosno 5,1%) i raznim приходima (7 milijuna kuna, odnosno 53,9%), ali to je povećanje djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od nepokretnih komunikacija (36 milijuna kuna, odnosno 4,2%).

U prvom tromjesečju 2016. doprinos Optima Telekomu prihoda HT Grupe bio je u skladu s prvim tromjesečjem 2015. i iznosio je 75 milijuna kuna, a sastojao se od 108 milijuna kuna doprinosa Optima Telekomu kao treće strane (u prvom tromjesečju 2015.: 105 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih komunikacija, i od 34 milijuna kuna odnosa između društava, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od usluga nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini (u prvom tromjesečju 2015.: 30 milijuna kuna).

Doprinos društava kćeri prihoda Grupe u prvom tromjesečju 2016. iznosio je za Iskon 94 milijuna kuna (u prvom tromjesečju 2015.: 90 milijuna kuna) i za Combis 116 milijuna kuna (u prvom tromjesečju 2015.: 80 milijuna kuna).

Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećani su za 31 milijun kuna, odnosno 5,1%, na 655 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016. u odnosu na prvo tromjesečje 2015. Rast je ponajprije rezultat povećanih prihoda od prodaje uređaja, prihoda od *postpaid* usluga i ostalih prihoda od pokretnih komunikacija, dok su se prihodi od *prepaid* usluga smanjili.

Od ukupnog se odstupanja 33 milijuna kuna, odnosno 8,2% odnosi na segment privatnih korisnika dok je segment poslovnih korisnika pridonio negativno.

Rast prihoda od prodaje uređaja bio je rezultat povećane prodajne količine pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višeg cjenovnog ranga, ponajprije u segmentu privatnih korisnika, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergiranih ponuda.

Prihodi od *postpaid* usluga povećani su ponajprije zbog većih prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži jer su broj pretplatnika upotreba bili veći kao posljedica kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih govornih i SMS usluga podatkovnim uslugama, povećanja količine podatkovnog prometa uključenog u tarifne pakete i sve većeg udjela korisnika s pametnim telefonima. Najboljim tarifama uvedenima tijekom 2015. pridonijelo se povećanju prihoda od podatkovnih usluga zahvaljujući fokusu na usluge 4G mreže koje su uključene u tarife.

Prihodi od prometa završenog u pokretnoj mreži povećani su što je posljedica deregulacije cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a od travnja 2015. Cijena je povećana s 0,063 kn/min u prvom tromjesečju 2015. na 1,73 kn/min u prvom tromjesečju 2016.

To je povećanje prihoda neutralizirano padom prihoda od govornih usluga zbog snažnog tržišnog natjecanja.

Pad prihoda od *prepaid* usluga rezultat je smanjenog prihoda od prometa završenog u pokretnoj mreži i smanjenih prihoda na maloprodajnoj razini. Pad prihoda od prometa završenog u pokretnoj mreži rezultat je smanjene upotrebe. Prihodi na maloprodajnoj razini od *prepaid* segmenta bili su manji zbog smanjenja korisničke baze, što je rezultiralo padom prihoda od govornih usluga i SMS-ova. Pad prihoda djelomično je neutraliziran povećanjem podatkovnih usluga u pokretnoj mreži, kao rezultat kontinuiranih promotivnih ponuda s fokusom na podatkovne usluge s 4G brzinom (Moćni noćni paket bonbona i Zmajaska opcija Simpe).

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjeni su za 36 milijuna kuna, odnosno 4,2%, na 832 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016., u odnosu na prvo tromjesečje 2015. Pad je ponajprije rezultat smanjenih prihoda od govornih usluga, prihoda od širokopojasnih usluga, prihoda od terminalne opreme i ostalih prihoda od nepokretnih komunikacija, ali je djelomično neutraliziran povećanjem prihoda od veleprodaje i prihoda od podatkovnih komunikacija.

U prvom tromjesečju 2016. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji u odnosu na prvo tromjesečje 2015., ponajprije zbog sve manjeg broja priključaka u nepokretnoj mreži kojima se ostvaruju prihodi kao rezultat tekućeg trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži, koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži, i čvrstog regulatornog okruženja. Slijedom toga, broj je minuta upotrebe bio manji, a ARPA za govorne usluge po pristupu bila je manja za 6,1%. ARPA je smanjena jer govorne usluge u nepokretnoj mreži upotrebljava veći broj privatnih korisnika u nižim tarifama (prvenstveno starija populacija). Kako bi se usporilo smanjenje korisničke baze, provode se

proaktivne i reaktivne aktivnosti za sprječavanje odljeva korisnika. U segmentu privatnih korisnika uvedene su nove atraktivne tarife za nepokretne komunikacije u okviru kojih se nudi telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca. U segmentu poslovnih korisnika uvedeni su novi paketi (Smart Office) kako bi se osigurao stabilan razvoj korisničke baze.

Smanjenje prihoda od širokopojasnih usluga rezultat je smanjenja baze korisnika širokopojasnih usluga i smanjenja ARPA-e za širokopojasne usluge na maloprodajnoj razini. Pad ARPA-e u segmentu privatnih korisnika ponajprije je rezultat ponude usluge u paketu s drugim uslugama nepokretnih komunikacija i povećane upotrebe paketa s uključenim neograničenim prometom. S ciljem ublažavanja smanjenja korisničke baze, HT nastavlja poticati pakete MAX2/MAX3 i pakete Ultra MAX na FTTH tehnologiji u segmentu privatnih korisnika. U segmentu poslovnih korisnika uvedeni su novi paketi Smart Office u četvrtom tromjesečju 2015. koji uključuju velike brzine pristupa internetu s neograničenim prometom.

Smanjenje ostalih prihoda od nepokretnih komunikacija rezultat je smanjenih prihoda od instalacije i od usluga s dodanom vrijednošću zbog manjeg broja stečenih korisnika i smanjenja cjelokupne korisničke baze. Taj je pad djelomično neutraliziran većim doprinosom konsolidiranog segmenta Optime.

Prihodi od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini povećani su ponajprije zbog većih prihoda od govornih usluga i prihoda od infrastrukture, dok je u području IP-a i podatkovnih usluga zabilježen pad. Povećanje prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini ponajprije je rezultat deregulacije cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a od travnja 2015. (cijene su povećane s 0,006 kn/min u prvom tromjesečju 2015. na 0,60 kn/min u prvom tromjesečju 2016.). Prihodi od mrežne infrastrukture bili su veći zbog rasta usluga NBSA-a, dok su prihodi od IP-a i podatkovnih usluga bili manji zbog nižih cijena.

Prihodi od televizije bili su na jednakoj razini kao u istom razdoblju prethodne godine, usprkos smanjenju baze televizijskih korisnika za 0,7% kao posljedica zasićenosti tržišta televizije koje je obilježeno pružateljima različitih usluga i manjom kupovnom moći kućanstava koja optimiziraju troškove prelaskom na besplatne DVB-T kanale. ARPU za televiziju bio je veći za 1,3% zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude usluga i programa, vrhunskom sadržaju (dodatnim programskim paketima, usluzi video na zahtjev itd.) i obogaćenom ekskluzivnom televizijskom sadržaju uz promociju paketa MAXtv Pickbox.

Sistemska rješenja

Područje sistemskih rješenja postaje ozbiljnim izvorom rasta prihoda HT Grupe. Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se u prvom tromjesečju 2016. za 51 milijuna kuna, odnosno 45,3%, na 165 milijuna kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2015.

Povećani doprinos Combisa rezultat je veće realizacije u svim segmentima, ali ponajprije u području IP komunikacija, najvećim dijelom u projektima mreže i sigurnosti u bankovnom i telekomunikacijskom poslovanju. U području IT infrastrukture također je zabilježen značajan rast. Pozitivan je bio i doprinos HT-a d.d., ponajprije u području prodaje ICT opreme, licenca, specifične

opreme za IP komunikaciju i sigurnost, softvera za poduzeća / profesionalnih rješenja, ali i u području pružanja konzultantskih usluga.

Razni prihodi

Razni prihodi povećali su se za 7 milijuna kuna, odnosno 53,9%, na 21 milijun kuna u prvom tromjesečju 2016. u odnosu na prvo tromjesečje 2015.

Do povećanje raznih prihoda došlo je ponajprije zahvaljujući energetsom poslovanju zbog veće korisničke baze. Ulažu se stalni napori s ciljem povećanja lojalnosti korisnika.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećani su u odnosu na prvo tromjesečje 2015., ponajprije kao rezultat većih prihoda od prodaje dugotrajne imovine, uglavnom od prodaje zemljišta u Rijeci i Požegi, kao i od prodaje vozila i otpisa obveza u vezi s obvezom uklanjanja antenskih stupova.

3.2 Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećani su za 61 milijun kuna, odnosno 5,6%, na 1.147 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016.

To je povećanje bilo rezultat većih materijalnih troškova i drugih troškova, a djelomično je neutralizirano manjim troškovima zaposlenika i vrijednosnim usklađenjem imovine.

Ako se izuzmu troškovi otpremnina u iznosu od 59 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2015.: 73 milijuna kuna), troškovi redovnog poslovanja povećani su u prvom tromjesečju 2016. za 75 milijuna kuna, odnosno 7.4%, na 1.087 milijuna kuna.

Materijalni troškovi

Materijalni su troškovi u prvom tromjesečju 2016. povećani na 509 milijuna kuna, kao rezultat većih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije te troškova usluga.

Povećanje troškova trgovačke robe uglavnom je bilo uzrokovano većim troškovima trgovačke robe u području sistemskih rješenja, što je u skladu s rastom prihoda od sistemskih rješenja i trgovačke robe u pokretnim komunikacijama, dok su troškovi trgovačke robe u nepokretnim komunikacijama bili manji u odnosu na prvo tromjesečje 2015.

Do povećanja troškova trgovačke robe u pokretnim komunikacijama došlo je ponajprije zbog segmenta privatnih korisnika, kao posljedica povećanih količina prodanih pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višeg cjenovnog ranga, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergiranih ponuda. Smanjenje troškova trgovačke robe u nepokretnim komunikacijama rezultat je smanjenog fokusa na usluge samo nepokretne telefonije.

Povećanje troškova prodaje električne energije u skladu je s rastom prihoda od prodaje električne energije.

Povećanje troškova sirovina i reproduksijskog materijala povezano je sa zapošljavanjem dodatnih agencijskih tehničara (nabava zaštitne odjeće i radnog materijala) te s uvođenjem širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži.

Troškovi usluga povećani su u prvom tromjesečju 2016. na 176 milijuna kuna kao rezultat većih troškova međunarodnih telekomunikacijskih usluga i većih *online* troškova, što je neutralizirano manjim troškovima nacionalnih telekomunikacijskih usluga i naknadama za autorska prava.

Povećanje telekomunikacijskih troškova, ponajprije je rezultat deregulacije cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a od travnja 2015.

Do povećanja *online* troškova došlo je ponajprije zbog povećanja standardnog portfelja ICT-a u skladu s razvojem prihoda.

Smanjenje naknada za autorska prava rezultat je većeg udjela ugovora za kapitalizaciju prava na sadržaj i smanjenja broja televizijskih korisnika za 0,7%.

Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se u prvom tromjesečju 2016. na 289 milijuna kuna kao rezultat smanjenih troškova otpremnina i neznatno smanjenih troškova osoblja.

Broj zaposlenika ekvivalenta punom radnom vremenu (FTE) smanjen je s 4.985 u prvom tromjesečju 2015. na 4.488 u prvom tromjesečju 2016., ponajprije kao rezultat programa Restrukturiranje broja radnika, što je djelomično neutralizirano novim zapošljavanjem.

Ostali troškovi

Ostali su se troškovi u prvom tromjesečju 2016. povećali na 347 milijuna kuna, ponajviše zbog većih troškova vanjskog zapošljavanja, konzultantskih troškova i troškova prodajnih provizija, što je neutralizirano smanjenim troškovima održavanja.

Povećanje troškova vanjskog zapošljavanja u prvom je redu bilo rezultat dodatnog zapošljavanja agencijskih tehničara, kao i dodatnih prodajnih aktivnosti u segmentu privatnih korisnika.

Povećanje troškova prodajnih provizija rezultat je većeg udjela neizravnih prodajnih kanala (prodaja od vrata do vrata (*door2door*) i aktivnosti teleprodaje).

Smanjenje troškova održavanja bilo je posljedica manjih troškova mreže zbog boljih uvjeta koji su rezultat pregovora s dobavljačima.

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 7 milijuna kuna, odnosno 31,3%, na 14 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016., ponajprije zbog smanjenja vrijednosno usklađenih potraživanja. Navedeno je smanjenje ponajprije ostvareno u segmentu privatnih korisnika kako u pokretnim tako i u nepokretnim komunikacijama. Smanjenje je djelomično neutralizirano povećanjem u segmentu poslovnih korisnika, do kojega je u prvom redu došlo zbog bolje naplate vrijednosno usklađenih potraživanja u području maloprodaje u prvom tromjesečju 2015. i vrijednosnog usklađenja potraživanja u vezi s Metronetom u području veleprodaje u prvom tromjesečju 2016.

Amortizacija

Amortizacija je bila manja za 13 milijuna kuna, odnosno 3,7%, u odnosu na prvo tromjesečje 2015., ponajprije zbog manje amortizacije licencija za softver.

3.3 Profitabilnost Grupe HT

EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA prije jednokratnih stavki neznatno se smanjila za 1 milijun kuna, odnosno 0,1%, na 627 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016. To neznatno smanjenje bilo je rezultat viših troškova redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki (75 milijuna kuna, odnosno 7,4%), što je ponajprije posljedica troškova povezanih s rastućim poslovanjem sistemskih rješenja, ali je djelomično neutralizirano većim prihodima (54 milijuna kuna, odnosno 3,4%) zahvaljujući sistemskim rješenjima i ostalih prihodima iz redovnog poslovanja (20 milijuna kuna, odnosno 89,0%).

Doprinos Optima Telekoma rezultatu EBITDA-e Grupe u prvom tromjesečju 2016. bio je neznatno, odnosno za 1 milijun kuna manji nego u prvom tromjesečju 2015. Iznosio je 23 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2015.: 25 milijuna kuna), a sastojao se od 54 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (prvo tromjesečje 2015.: 52 milijuna kuna) i 30 milijuna kuna odnosa između društava (prvo tromjesečje 2015.: 28 milijuna kuna).

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

U odnosu na prvo tromjesečje 2015., konsolidirana neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 15 milijuna kuna, odnosno 10,1%, na 136 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016. Osim manjeg doprinosa EBITDA-i, neto dobit nakon manjinskih udjela smanjena je zbog većih financijskih troškova i manjinskih udjela, što je bilo djelomično neutralizirano učinkom manjih jednokratnih stavki, manjom amortizacijom, manjim oporezivanjem i većim financijskim prihodima.

Negativan doprinos financijskih troškova u prvom je redu bio rezultat neto negativnih tečajnih razlika zbog pada tečaja eura.

Optima Telekom pridonio je neto dobiti HT Grupe gubitkom u iznosu od 1 milijun kuna (prvo tromjesečje 2015.: gubitak od 2 milijuna kuna).

3.4 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine ostala je stabilna u odnosu na kraj 2015. godine.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećani su s 11.641 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2015. na 11.788 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2016., kao rezultat realizirane neto dobiti za prvo tromjesečje 2016. u iznosu od 136 milijuna kuna.

Ukupne kratkoročne obveze smanjene su za 111 milijuna kuna na 1.771 milijun kuna na dan 31. ožujka 2016., prvenstveno zbog obračuna većih obveza za kapitalna ulaganja na kraju godine.

3.5 Novčani tok

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

U odnosu na prvo tromjesečje 2015., neto novčani tok iz aktivnosti redovnog poslovanja porastao je za 149 milijuna kuna, odnosno 35,0%, uglavnom zbog poboljšanog upravljanja radnim kapitalom i manje plaćenim porezom u odnosu na prvo tromjesečje 2015.

Neto novčani tok iz investicijskih aktivnosti manji je za 552 milijuna kuna, odnosno 99,7%, kao rezultat znatno nižeg priljeva od dospelje financijske imovine (uglavnom od oročenih depozita i REPO sporazuma) i većih kapitalnih ulaganja u prvom tromjesečju 2016. u odnosu na prvo tromjesečje 2015.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti manji je za 1 milijun kuna, odnosno 1,2%. U prvom tromjesečju 2016. otplate za sadržaj i EKI bile su na jednakoj razini kao u prvom tromjesečju 2015.

3.6 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
HT Grupa	272	314	15.2%
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	16.8%	18.8%	1.9 p.p.

Realizacija kapitalnih ulaganja u iznosu od 314 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016. bila je veća za 15,2%, odnosno 41 milijun kuna, od realizacije u istom razdoblju 2015. uglavnom zbog investicija koje rezultiraju iz integrirane strategije mreže.

Programom INS (Integrirana strategija mreže) obuhvaćen je razvoj nepokretne i pokretne mreže povećanjem brzina podatkovnih usluga kod pristupa nove generacije (minimalno 30 Mbit/s) i proširenjem pokrivenosti LTE mrežom. Rezultati su proširenje optičke pristupne mreže (FTTH) u već izgrađenim zonama i izgradnja novih zona uz primjenu modela FTTC/B (optičko vlakno do ormarića/objekta) s tehnologijom vektoringa, čime će se omogućiti povećanje brzina u budućnosti. Do kraja prvog tromjesečja 2016. godine omogućen je FTTH pristup za 184 tisuća kućanstava.

Nastavljen je razvoj širokopolasne pokretne mreže s ciljem povećanja pokrivenosti, kapaciteta i radnih učinaka. U 4G mreži povećana je propusnost pri preuzimanju do 225 Mbit/s u 23 grada te do 262,5 Mbit/s u pet manjih gradova. Ukupna pokrivenost stanovništva 4G mrežom u unutarnjem prostoru povećana je na 66,4%, a na otvorenom na 94%.

Televizijom sljedeće generacije, projektom zamjene postojeće televizijske platforme jedinstvenom, konvergiranom platformom, povećat će se kvaliteta i proširiti portfelj usluge MAXtv. Hardver je instaliran i konfiguriran, integracija je u tijeku.

Modernizacija i preoblikovanje DNS „Cache“ poslužitelja provedene su u potpunosti kao vlastito tehničko rješenje: hardver je moderniziran, kapacitet je proširen, implementirana je georedundancija i dovršena je konsolidacija sustava pokretnih i nepokretnih komunikacija, čime su osigurana buduća proširenja kapaciteta bez prekida rada. Modernizacija baze podataka za korisnike pokretnih komunikacija realizirana je u okviru projekta SDM OneNDS 9.0, čime je osiguran daljnji razvoj jedne konvergirane baze podataka za sve korisnike HT-a, kako korisnike nepokretnih tako i korisnike pokretnih komunikacija.

U području IT-a fokus je bio na tehnološkoj realizaciji poslovnog modela digitalnog društva i transformaciji modela *on-line* poslovanja s ciljem omogućavanja daljnje digitalizacije i osiguravanja optimizacije troškova na razini cijelog društva.

U području kibernetičke i podatkovne sigurnosti HT nastavlja s poboljšanjima sigurnosti proizvoda i usluga. Proces PCI DSS certifikacije u završnoj je fazi, a pokrenuta je i obnova certifikata ISO 27001:2013. Usporedno s tim poboljšanjima realizira se i daljnja konsolidacija servisnih platformi (modernizacija središnjih AAA korisničkih baza podataka predviđenih za ukapčanje, autentikaciju, autorizaciju i prikupljanje podataka o prometu).

4. Analiza rezultata po segmentima

Nakon financijske konsolidacije Optima Telekoma u rezultate Grupe za treće tromjesečje 2014. poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške i konsolidirana jedinica Optima.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija, usluga energije te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

ISKON, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „nepokretne mreže“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

4.1 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	411	444	8.2%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	500	460	-8.1%
Sistemska rješenja	0	0	-

Razno	10	10	-2.0%
Prihod	921	914	-0.8%
Troškovi redovnog poslovanja	281	289	3.1%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	640	624	-2.5%

4.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	212	210	-0.9%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	263	264	0.5%
Sistemska rješenja	114	165	45.3%
Razno	4	11	200.4%
Prihod	593	651	9.9%
Troškovi redovnog poslovanja	296	346	16.9%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	296	305	2.8%

4.3 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	21	41	95.1%
Troškovi redovnog poslovanja ¹⁾	382	397	3.7%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-361	-355	1.6%

¹⁾ Operativni troškovi su promijenjeni za prvi kvartal 2015. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI) na kraju 2015.

4.4. Financijski rezultati Segmenta Optima konsolidirano

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	105	108	3.2%
Prihod	105	108	3.2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	1	0	-52.3%
Troškovi redovnog poslovanja	53	55	3.2%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	52	54	2.2%

5. Hrvatski Telekom d.d. financijska obilježja

Prihodi

Prihodi su povećani za 20 milijuna kuna, odnosno 1,4%, na 1.415 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016. Povećanje je rezultat većih prihoda od pokretnih komunikacija (35 milijuna kuna, odnosno 5,6%) zahvaljujući prihodima od podatkovnog prometa i uređaja u pokretnim komunikacijama, prihoda od sistemskih rješenja (14 milijuna kuna, odnosno 40,2%) i raznih prihoda (8 milijuna kuna, odnosno 71,3%) zahvaljujući energetsom poslovanju. To je povećanje djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od nepokretnih komunikacija (37 milijuna kuna, odnosno 5,1%), ponajprije zbog manjih prihoda od govornih i širokopojsnih usluga, što je neutralizirano većim prihodima od veleprodaje.

EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA prije jednokratnih stavki povećana je za 1 milijun kuna, odnosno 0,2%, na 579 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016., ponajprije zbog većih prihoda (20 milijuna kuna, odnosno 1,4%) i većih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (21 milijun kuna, odnosno 104,0%) kao rezultat prodaje fiksne imovine i otpisa obveza. To povećanje je djelomično neutralizirano većim troškovima redovnog poslovanja (39 milijuna kuna, odnosno 4,6%) u prvom redu zbog većih troškova trgovačke robe koji su povezani s rastućem poslovanjem sistemskih rješenja i aktivnostim zadržavanja korisnika u segmentu pokretnih telekomunikacija.

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela smanjena je za 16 milijuna kuna, odnosno 10,8% na 133 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2016. To smanjenje je u prvom redu bilo rezultat većih financijskih troškova, koji se većim dijelom odnose na negativne tečajne razlike i manjih financijskih prihoda, a djelomično je neutralizirano manjim troškovima otpremnina, manjom amortizacijom, manjim oporezivanjem i većom EBITDA-om prije jednokratnih stavki.

6. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2015., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

7. Izgledi za Grupu u 2016. nepromijenjeni

Prihodi

Nakon duljeg razdoblja teške recesije hrvatski BDP za 2015. i 2016. godinu zabilježit će prema predviđanjima samo blagi rast, dok su visoke razine nezaposlenosti i negativna kretanja u području javnog duga i proračunskog deficita i dalje prisutni.

Potrošnja na telekomunikacije u privatnom i poslovnom sektoru ostaje skromna, dok je poslovanje Grupe i dalje pod pritiskom konkurentskog okruženja i strogog regulatornog režima kako na razini Hrvatske tako i na razini EU-a.

S obzirom na gore opisano okruženje i uz konsolidirani Optima Telekom za svih 12 mjeseci 2015. i 2016. godine te doprinos područja rasta unutar Grupe, Uprava očekuje da će u 2016. doći do blagog pada prihoda u rasponu od 0 % do -2 %.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Gospodarsko okruženje i prihodovni trendovi kako su opisani gore u kombinaciji s daljnjim promjenama strukture prihoda utjecat će na EBITDA-u. Međutim, daljnjim fokusom Grupe na transformacijske inicijative pridonijet će se održavanju visoke razine profitabilnost, te stoga Uprava očekuje da će marža EBITDA u 2016. biti oko 40 %.

Ulaganja

Kako je prije objavljeno, ukupna ulaganja Grupe u 2015. iznosila su 1.473 milijuna kuna, što je jednokratno povećanje od oko 35 % u odnosu na 2014.

Glavni razlog tome bila je potreba za bitnim strateškim pomakom u pogledu ulaganja s ciljem jačanja tržišnog položaja Grupe pružanjem visokokvalitetnih usluga korisnicima uz istodobno podupiranje opće konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

U 2015. Grupa je posebno puno ulagala u infrastrukturu s naglaskom na širokopojasni pristup u nepokretnoj i pokretnoj mreži te je, kako je prije navedeno, ostvarila svoje ciljeve za kraj 2015. godine u vezi s pokrivenošću kućanstava pristupom sljedeće generacije koji su bili (NGA) > 30 Mbps u području širokopojasnog pristupa u nepokretnoj mreži od oko 50 % i pokrivenošću stanovništva LTE (4G) mrežom u zatvorenom od oko 60 %.

U 2016. Grupa planira nastaviti sa znatnim ulaganjima, koja će biti umjereno manja u odnosu na 2015., ali iznad dugoročnog prosjeka HT-a od približno 1,1 milijarde kuna.

8. Financijska izvješća Grupe HT

8.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI)	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	623	655	5.1%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	868	832	-4.2%
Sistemska rješenja	114	165	45.3%
Razno	14	21	53.9%
Prihod	1,619	1,673	3.4%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	22	42	89.0%
Ukupni operativni prihod	1,641	1,715	4.5%
Troškovi redovnog poslovanja	1,086	1,147	5.6%
Materijalni troškovi	436	509	16.6%
Troškovi osoblja	304	289	-5.0%
Ostali troškovi ¹⁾	337	347	3.1%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-13	-13	-2.2%
Vrijednosno usklađivanje	21	14	-31.3%
EBITDA	555	568	2.4%
Amortizacija ¹⁾	362	349	-3.7%
EBIT	193	219	13.8%
Financijski prihod	18	19	3.1%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	-2	-3	-10.9%
Financijski rashod ¹⁾	28	69	145.0%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	180	166	-7.8%
Porez	38	34	-10.7%
Neto dobit	142	132	-7.0%
Nekontrolirajući udjeli	-9	-3	60.7%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	151	136	-10.1%
Jednokratne stavke ²⁾	73	59	-18.8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	628	627	-0.1%

¹⁾ Ostali troškovi, Amortizacija, kao i Financijski rashodi prilagođeni su za 1Q 2015. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI)

²⁾ Jednokratne stavke u prvom tromjesečju 2016. odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 59 milijuna kuna. Jednokratne stavke u prvom tromjesečju 2015. odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 73 milijuna kuna.

8.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI)	31. Pro. 2015.	31. Ožu. 2016.	% promjene 16./15.
Nematerijalna imovina	1,651	1,638	-0.8%
Materijalna imovina	5,616	5,576	-0.7%
Dugotrajna financijska imovina	1,033	1,008	-2.4%
Potraživanja	98	99	1.4%
Odgođena porezna imovina	46	44	-4.5%
Ukupna dugotrajna imovina	8,444	8,366	-0.9%
Zalihe	104	123	18.2%
Potraživanja	1,215	1,225	0.8%
Kratkotrajna financijska imovina	869	541	-37.8%
Novac u banci i blagajni	3,175	3,654	15.1%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	272	227	-16.4%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,636	5,770	2.4%
UKUPNA AKTIVA	14,079	14,136	0.4%
Temeljni kapital	9,823	9,823	0.0%
Rezerve iz dobiti	445	445	0.0%
Revalorizacijske rezerve	4	27	
Zadržana dobit	268	1,193	
Dobit poslovne godine	925	136	-85.3%
Nekontrolirajući udjeli	177	165	-6.5%
Ukupni kapital i rezerve	11,641	11,788	1.3%
Rezerviranja	68	60	-11.2%
Dugoročne obveze	443	473	6.7%
Odgođena porezna obveza	45	43	-3.0%
Ukupne dugoročne obveze	556	576	3.7%

Kratkoročne obveze	1,775	1,623	-8.6%
Odgođeni prihod	103	88	-14.5%
Rezerviranja za otpremnine	4	60	
Ukupne kratkoročne obveze	1,882	1,771	-5.9%
Ukupne obveze	2,438	2,347	-3.7%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14,079	14,136	0.4%

8.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI)	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Dobit prije poreza	180	166	-7.8%
Amortizacija	362	349	-3.7%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	-191	11	105.8%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	124	63	-49.6%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-12	-19	-54.6%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-38	5	114.4%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	426	575	35.0%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	3	33	887.2%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0	-0.5%
Novčani primici od kamata	6	5	-4.2%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	1,001	596	-40.4%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	1,011	635	-37.2%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-232	-400	-72.1%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-225	-233	-3.7%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-457	-633	-38.5%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	553	1	-99.7%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	0	0	-
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	0	100.0%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-2	-2	17.7%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-66	-67	-1.8%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-68	-69	-1.2%

Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-68	-69	-1.2%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	7	-29	
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	2,192	3,175	44.8%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	919	479	-47.9%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3,111	3,654	17.4%

Napomena: Tijek novca u prvom kvartalu 2015. je prilagođen, promjene su napravljene kako bi se pojedinačno izvjestili novčani odljevi za ugovore sadržaja i regulatornih dozvola unutar novčanog tijeka iz financijskih aktivnosti te zbog promjena u metodologiji novčanog tijeka vezano uz kupnju dugotrajne imovine na kraju 2015.

8.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	Q1 2015.	Q1 2016.	% promjene 16./15.
Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)			
Segment Privatnih korisnika	640	624	-2.5%
Segment Poslovnih korisnika	296	305	2.8%
Mreža i funkcije podrške	-361	-355	1.6%
Segment Optima konsolidirano	52	54	2.2%
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	628	627	-0.1%
Jednokratne stavke	73	59	-18.8%
Ukupna EBITDA	555	568	2.4%

8.5. Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2016. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2016. godine pripravljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2015. godine.

Dividenda

21. travnja 2016. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekom d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2015. godinu dioničarima u iznosu od 491.307.624,00 kuna, odnosno 6,00 kuna po dionici.

Dividenda će biti isplaćena u svibnju 2016. godine.

Dio neto dobiti 2015. godine u iznosu od 47.000.000,00 kuna upotrijebit će se za povećanje zakonskih rezervi društva.

Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima Grupe određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika, Segment mreže i funkcija podrške te Optima Telekom jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija, električne energije te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija, električne energije te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Segment Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Segment Optima Telekom uključuje kontribuciju svih funkcija Optime Telekom rezultatu Grupe u istoj izvještajnoj strukturi koja se primjenjuje i za ostale segmente, osim detalja o prihodima koji se objavljuju u kategoriji ostali prihodi. Sukladno ograničenjima koje je uveo regulator, pristup podacima o prihodima Optima Telekom je ograničen.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tabeli ispod).

Zemljopisne objave Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Podružnice u stopostotnom vlasništvu Iskon Internet, Combis, KDS i E-tours su konsolidirane u odgovarajućim poslovnim segmentima na koji se odnose.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2015. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	921	593	-	105	1.619
<i>Prihodi od usluga</i>	838	537	-	-	1.375
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	44	28	-	-	72
<i>Ostali prihodi</i>	39	28	-	105	172
Direktni troškovi – proizvodni	(51)	(42)	-	(23)	(116)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(13)	(5)	-	(1)	(19)
Kontribucijska marža I	857	546	-	81	1.484
Direktni troškovi – neproizvodni	(117)	(154)	-	(1)	(272)
Rezultat segmenta	740	392	-	80	1.212
Ostali prihodi	-	-	21	-	21
Ostali operativni troškovi	(118)	(106)	(424)	(30)	(678)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(362)	-	(362)
Dobit iz osnovne djelatnosti	622	286	(765)	50	193

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2016. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	914	651	-	108	1.673
<i>Prihodi od usluga</i>	801	598	-	-	1.399
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	66	24	-	-	90
<i>Ostali prihodi</i>	47	22	-	108	184
Direktni troškovi – proizvodni	(51)	(45)	-	(23)	(119)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(3)	(9)	-	(2)	(14)
Kontribucijska marža I	860	597	-	83	1.540
Direktni troškovi – neproizvodni	(141)	(203)	-	(3)	(347)
Rezultat segmenta	719	394	-	80	1.193
Ostali prihodi	-	-	41	-	41
Ostali operativni troškovi	(109)	(101)	(430)	(26)	(666)
Amortizacija i umanjene vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(349)	-	(349)
Dobit iz osnovne djelatnosti	610	293	(738)	54	219

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2016. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2016. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2015. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca 2016. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prva tri mjeseca 2016. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2016. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 13 milijun kuna (prva tri mjeseca 2015. godine 12 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 3 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2015. godine 4 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 2 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2016. godine (prva tri mjeseca 2015. godine 4 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2016. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2015. godine 0,1 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2016. godine iznosi 8 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2015. godine 8 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

9. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prva tri mjeseca do 31. ožujka 2016. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)

gđa. Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Thorsten Albers, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

g. Boris Batelić, Član Uprave i glavni direktor za korisničko iskustvo

gđa. Marija Felkel, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 28. travnja 2016.

10. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u postspunosi konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

11. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.