

POSLOVNI I FINANCIJSKI PREGLED SIJEČANJ – PROSINAC 2015.

PREZENTACIJA ZA ANALITIČARE
24. VELJAČE 2016.



IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI

- Ovi materijali i usmena prezentacija ne predstavljaju niti čine dio bilo koje ponude ili poziva na prodaju ili izdavanje, ili bilo kojega poziva na podnošenje bilo koje ponude za kupnju ili upis bilo kojih vrijednosnih papira Društva; nadalje, ovi materijali i usmena prezentacija ili bilo koji njihov dio ili činjenica o njihovoj distribuciji ne čine osnovu za niti se na njih može pozivati u vezi s bilo kojim ugovorom ili odlukom o ulaganja s tim u vezi.
- Ovi materijali i usmena prezentacija nisu ponuda vrijednosnih papira za prodaju u Sjedinjenim Državama. Vrijednosni papiri Društva nisu i neće biti registrirani u skladu sa Zakonom o vrijednosnim papirima SAD-a iz 1933. godine, kako je izmijenjen i dopunjen.
- Informacije treće strane obuhvaćene ovim materijalima dobivene su iz izvora koje Društvo smatra pouzdanima. Iako je poduzeta sva dužna pažnja kako bi se osiguralo da su činjenice obuhvaćene ovim materijalima potpune i točne te da su mišljenja i očekivanja obuhvaćena ovim materijalima objektivna i razborita, Grupa ili njezini savjetnici ne daju nikakvu izjavu ili jamstvo, bilo izričito ili implicitno, u vezi s potpunosti ili točnošću bilo koje informacije ili mišljenja obuhvaćenih ovim materijalima.
- Ovi materijali i usmena prezentacija sadrže određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim položajem, rezultatima poslovnih aktivnosti i poslovanjem Grupe. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji mogu dovesti do toga da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od rezultata, učinka ili događaja izričito ili implicitno navedenih u tim izjavama. Dodatne detaljne informacije o bitnim čimbenicima koji mogu dovesti do toga da se stvarni rezultati bitno razlikuju dostupne su u Godišnjem izvješću Grupe.
- Ovi materijali uključuju mjere koje nisu obuhvaćene standardima MSFI, kao što je EBITDA. Društvo smatra da takve mjere služe kao dodatni pokazatelji učinka poslovanja Grupe. Međutim, takve mjere nisu zamjena za mjere koje su definirane i nužne u skladu sa standardima MSFI. K tomu, neke ključne pokazatelje učinka koje primjenjuje Društvo druga društva koja posluju u sektoru mogu izračunavati na drukčiji način. Stoga mjere koje nisu obuhvaćene standardima MSFI i ključni pokazatelji učinka upotrijebljeni u ovim materijalima ne moraju biti izravno usporedivi s mjerama i ključnim pokazateljima učinka konkurenata Grupe.

1. SAŽETAK

GLAVNA OBILJEŽJA POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2015.

Financijska

- Ostvarenja u 2015. u skladu su izgledima; jasno je vidljiv financijski preokret.
- Daljnji pozitivan razvoj prihoda i EBITDA-e.
 - Prihodi su se povećali za 0,2% na 6.919 milijuna kuna.
 - Ako se isključi Optima Telekoma, prihodi su manji za 2,0% u odnosu na pad od 4,0% u 2014.
 - EBITDA prije jednokratnih stavki sve je stabilnija i iznosi 2.783 milijuna kuna (-0,4%), čak i nakon povećanja novih regulatornih troškova.
 - Ako se isključi Optima Telekom, EBITDA prije jednokratnih stavki manja je za 2,2% u odnosu na pad od 10,8% u 2014.
 - Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki iznosi 40,2%.
- Neto dobit iznosi 925 milijuna kuna i manja je za 19,1% nakon izostanka porezno priznatog reinvestiranja iz 2014. ; ako se isključi taj učinak reinvestiranja dobiti koja je poslužila kao porezni odbitak, neto dobit manja je za 3,0%.
- Izgledi za 2016.: „daljnja stabilizacija prihoda” i „marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki ponovno oko 40%”.
- Predložena je isplata dividende od 6 kuna po dionici iz neto dobiti za 2015.
 - Trenutačno se očekuje isplata dividende u iznosu od minimalno 6 kuna po dionici iz neto dobiti za 2016.

GLAVNA OBILJEŽJA POSLOVANJA OD SIJEČNJA DO PROSINCA 2015. (NASTAVAK)

Operativna

- Zadržan je vodeći položaj na tržištu u svim područjima poslovanja; u tijeku su transformacijske inicijative.
 - Nastavak snažnog fokusiranja na zadovoljstvo korisnika.
 - HT je pokrenuo nekoliko inicijativa za stabilizaciju kako tržišta nepokretnih tako i tržišta pokretnih komunikacija.
 - Strateškim programom HORIZONT ostvaruju se opipljivi rezultati; pokrenute su nove inicijative.
- Snažno ulaganje u pokretne i nepokretne širokopoljasne mreže.
 - Ostvareni su ambiciozni ciljevi na kraju 2015.:
 - prvi cilj: pokrivenost kućanstava pristupom sljedeće generacije (širokopoljasmim pristupom u nepokretnoj mreži > 30 Mbps) od 50%; rezultat: povećanje s 34% na kraju 2014. na 50% na kraju 2015.,
 - drugi cilj: pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom od 60%; rezultat: povećanje s 45% na kraju 2014. na 65% na kraju 2015.
 - U srpnju je nezavisno i ugledno društvo P3 Communications HT-u dodijelilo certifikat „Najbolji u klasi” za najbrži internet u pokretnoj mreži i najbolju pokretnu mrežu u Hrvatskoj.
 - Kao treći operator u EU-u, HT je u studenom 2015. migrirao sve svoje korisnike i usluge na mrežnu arhitekturu u potpunosti utemeljenu na IP-u; time je HT-u omogućeno ostvarivanje daljnjih učinkovitosti uključujući i sudjelovanje u projektu PAN-NET.

IZGLEDI I REZULTATI ZA FINANCIJSKU GODINU 2015.

	Izgleđi (na dan 29. listopada 2015.)	Ostvareni rezultati
Prihodi	Stabilizacija prihoda	Povećanje od 0,2% ✓
EBITDA prije jednokratnih stavki	Marža od oko 40%	40,2% ✓
Kapitalna ulaganja	Oko 1.350 milijuna kuna	1.463 milijuna kuna ✓
Regionalno širenje	HT prati i ocjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja	✓

2. PREGLED 2015.

TRŽIŠTE TELEKOMUNIKACIJA I ICT-A U HRVATSKOJ

Pokretne komunikacije

- Na kraju četvrtog tromjesečja 2015. stopa penetracije SIM-a u pokretnoj mreži bila je na 113,2%; smanjenje za 0,8 postotnih bodova na godišnjoj razini ponajprije je posljedica manjeg broja korisnika s dvije SIM kartice.
- Stalni rast ugovornih korisnika.
- U porastu je potražnja za podatkovnim uslugama u pokretnoj mreži; u razdoblju od siječnja do rujna 2015. usporen je rast broja minuta uporabe u pokretnoj mreži na 1,9% na godišnjoj razini, dok se broj poslanih SMS-ova smanjio za 8,7% u istom razdoblju.

Govorne usluge u nepokretnoj mreži

- U razdoblju od siječnja do rujna 2015. broj minuta uporabe bio je manji za 13,5% na godišnjoj razini.

Širokopojasni pristup u nepokretnoj mreži i plaćena televizija

- Nastavak rastućeg trenda na oba tržišta.
- Ukupan broj širokopojasnih tržišnih linija u nepokretnoj mreži na 972 tisuće (na kraju trećeg tromjesečja 2015.); +3% na godišnjoj razini.
- Ukupan broj korisnika plaćene televizije: 750 tisuća (na kraju trećeg tromjesečja 2015.); +3% na godišnjoj razini.
- Konvergentne ponude i ponude paketa ključni su pokretači tržišta.

ICT

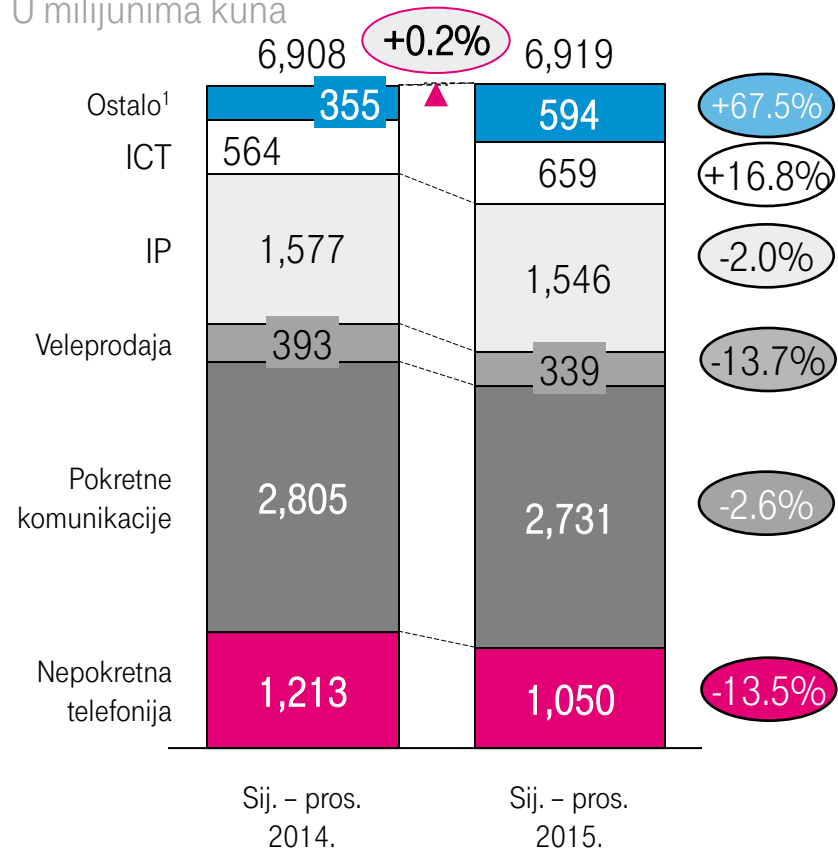
- U 2015. očekuje se povećanje hrvatskog tržišta ICT-a za 2,9% uz rast sva tri segmenta (paketi softvera, IT usluga i hardvera).

Izvori: službena izvješća konkurenata, izvješća nacionalnog regulatora (HAKOM-a) i izvješće IDC Adriaticsa za tržište ICT-a. Još su uvijek otvorene brojke za cijelo tržište za četvrto tromjesečje 2015. koje objavljuje HAKOM.

PRIHODI VEĆI ZA 0,2% ZAHVALJUJUĆI KONSOLIDACIJI OPTIMA TELEKOMA I RASTU U PODRUČJU ICT-A I ENERGETSKIH USLUGA

Raščlamba prihoda

U milijunima kuna

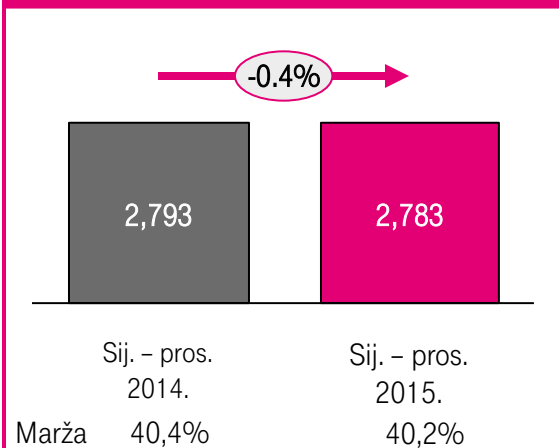


- **Prihodi od nepokretne telefonije manji su** zbog pada broja priključaka, prometa i ARPA-e.
- **Prihodi od pokretnih komunikacija pod pritiskom su** ponajprije zbog regulacije roaminga na razini EU-a, smanjenja cijena završavanja prometa i ponude tarifa za neograničeni promet, što je neutralizirano pozitivnim razvojem prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži i terminalne opreme za pokretne komunikacije.
- **Prihodi od veleprodaje manji su** ponajprije zbog prihoda od veleprodaje Optime koji se sada smatraju internim transakcijama tako da nisu priznati (oko 30 milijuna kuna tromjesečno), a ako se isključi učinak Optime, prihodi od veleprodaje nešto su veći; pored toga, došlo je do općeg pada cijena i prometa, koji je neutraliziran deregulacijom određenih cijena završavanja prometa sa zemljama izvan EU-a koja je na snazi od 1. travnja 2015.
- **IP:** smanjenje prihoda od širokopojsnih usluga neutralizirano je većim ARPU-om za televiziju.
- **Povećanje prihoda od ICT-a za 16,8%** zabilježeno je uglavnom u području IP komunikacija i ICT rješenja te usluga u oblaku i upravljanih usluga.
- **Učinak konsolidacije Optime na neto prihode² ukupno iznosi 296 milijuna kuna** (srpanj – prosinac 2014.: 149 milijuna kuna); ako se isključi Optima, prihodi Grupe manji su za 2,0% (u odnosu na pad od 4,0% u razdoblju siječanj – prosinac 2014.).
- **Prihodi od energetskih usluga iznose 47 milijuna kuna** (2014.: 12 milijuna kuna).

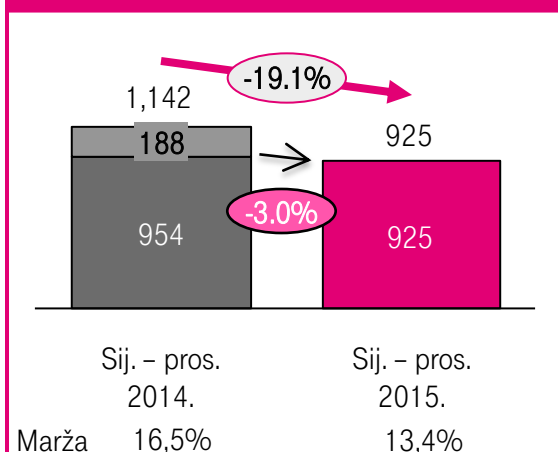
NOVČANI TOK RASTE, EBITDA STABILNA – ALI NETO DOBIT U PADU ZBOG VEĆIH POREZNIH TROŠKOVA

Sve u milijunima kuna osim ako je drukčije navedeno

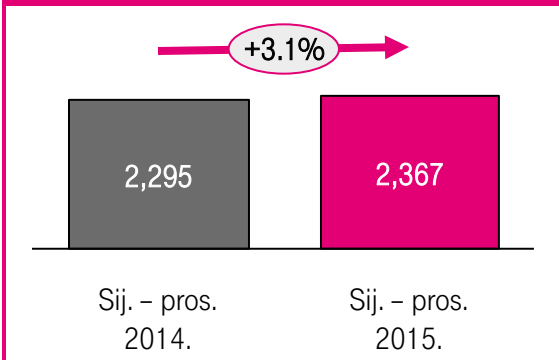
EBITDA prije jednokratnih stavki¹



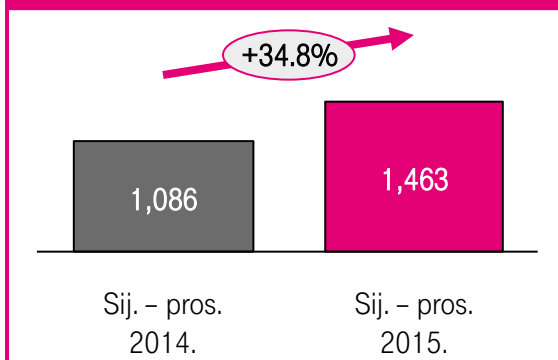
Neto dobit



Neto novčani tok iz redovnog poslovanja



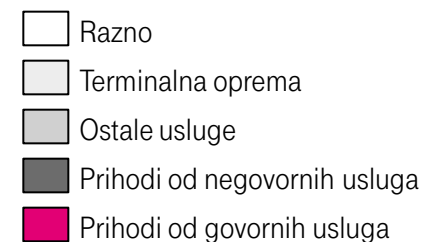
Kapitalna ulaganja



- **EBITDA prije jednokratnih iznosi 2.783 milijarde** zahvaljujući snažnim transformacijskim inicijativama i konsolidaciji Optime.
 - Ako se isključi Optima Telekom², **EBITDA prije jednokratnih stavki manja je za 2,2% u donosu na pad od 10,8%** u 2014.
- **Neto dobit manja je za 19,1%**, ponajprije zbog veće amortizacije i većih poreznih troškova (jer je 2014. 940 milijuna kuna neto dobiti reinvestirano i stoga se moglo odbiti od poreza), što je neutralizirano manjim jednokratnim stavkama; **ako se isključe porezne olakšice povezane s reinvestiranjem dobiti u iznosu od 188 milijuna kuna, neto dobit manja je za 3,0%**.
- **Neto novčani tok iz redovnog poslovanja veći je** ponajprije zbog pozitivnog kretanja obrtnog kapitala i manjeg poreznog predujma.
- **Kapitalna su ulaganja veća** kao posljedica znatnih ulaganja u pokretne i nepokretne širokopojasne mreže i IP transformaciju uz promjenu računovodstvene politike.

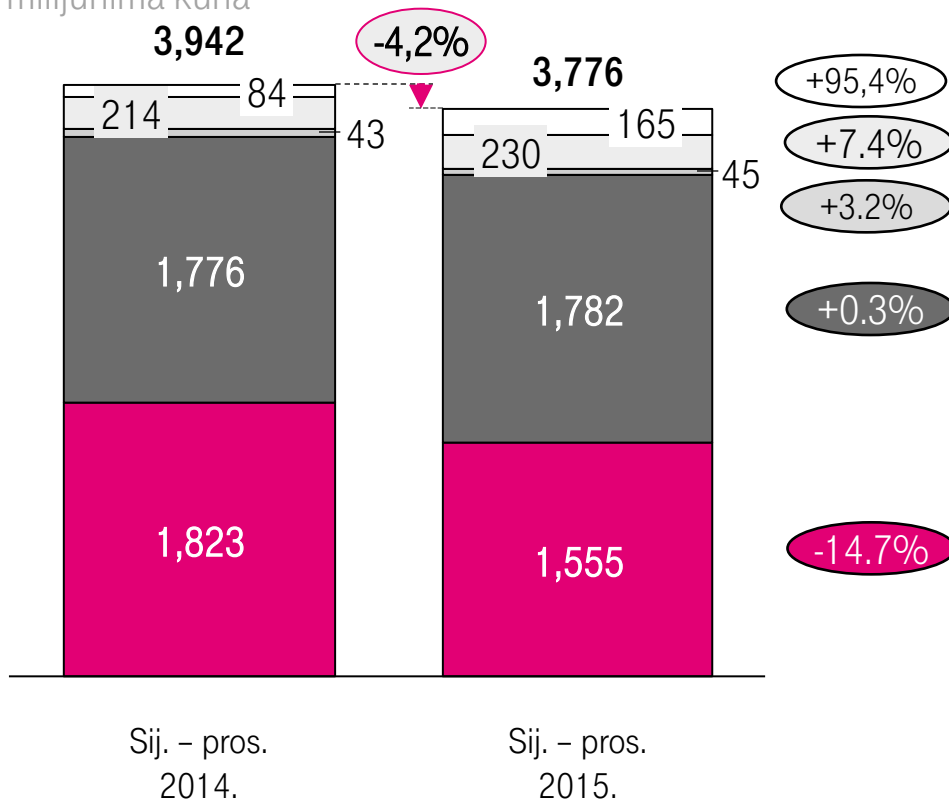
PRIHODI OD SEGMENTA PRIVATNIH KORISNIKA

MANJI UZ SNAŽNO POVEĆANJE RAZNIH PRIHODA



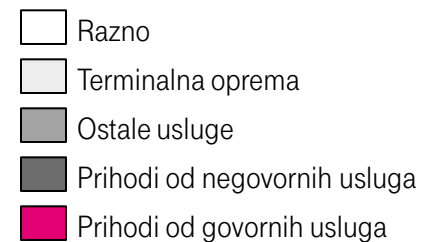
Raščlamba prihoda¹

U milijunima kuna



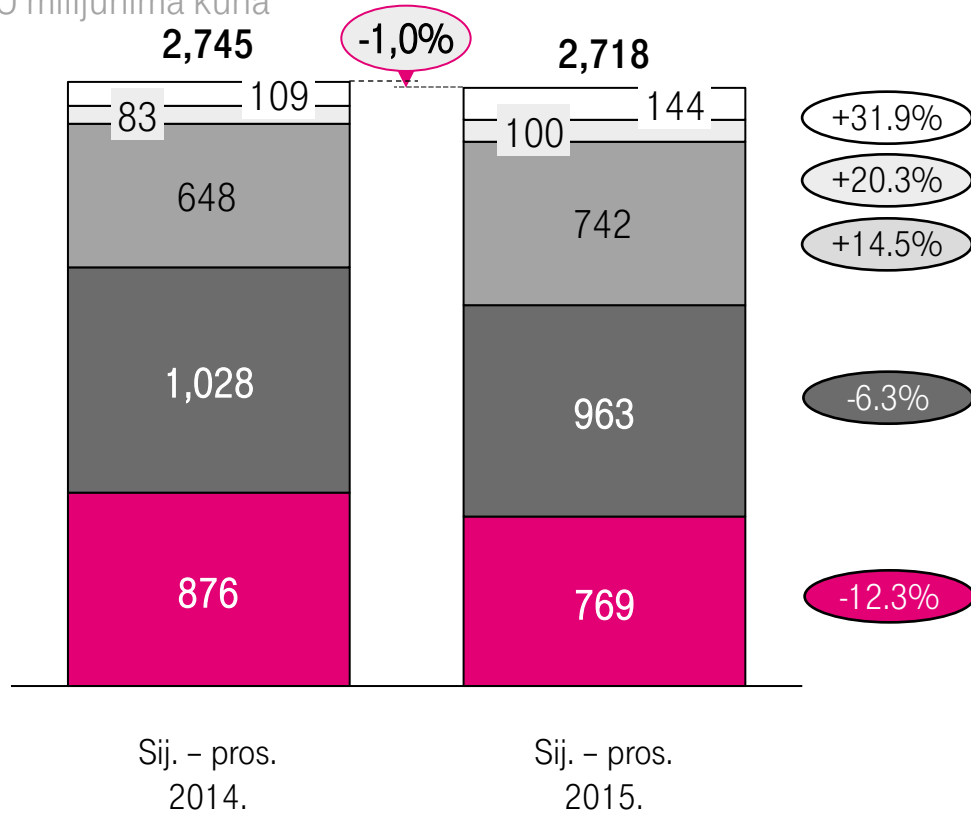
- Prihodi su manji za 4,2% ponajprije kao rezultat:
 - smanjenja prihoda od govornih usluga za 14,7% u nepokretnoj (opći trendovi uporabe) i pokretnoj mreži (regulacija roaminga na razini EU-a, smanjenje cijena završavanja prometa i ponude tarifa za neograničeni promet),
 - stabilnih prihoda od negovornih usluga jer su većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži kompenzirani manji prihodi od širokopojasnih usluga.
- Razni su prihodi veći za 95,4%, ponajprije zbog prijenosa novih naknada za spektar na korisnike od srpnja 2014. i prihoda od energetskih usluga.

PAD PRIHODA OD GOVORNIH I NEGOVORNIH USLUGA NEUTRALIZIRAN JE PONAJPRIJE SNAŽNIM REZULTATIMA U PODRUČJU ICT-A



Raščlamba prihoda¹

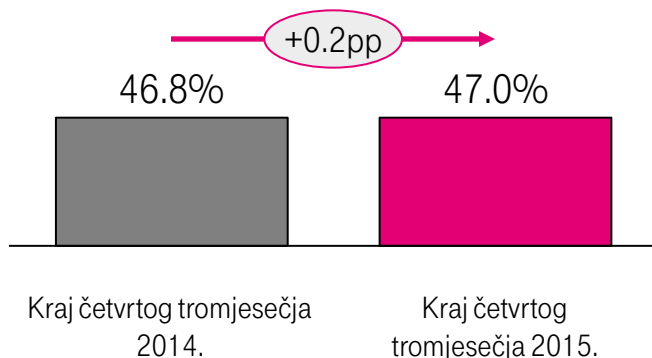
U milijunima kuna



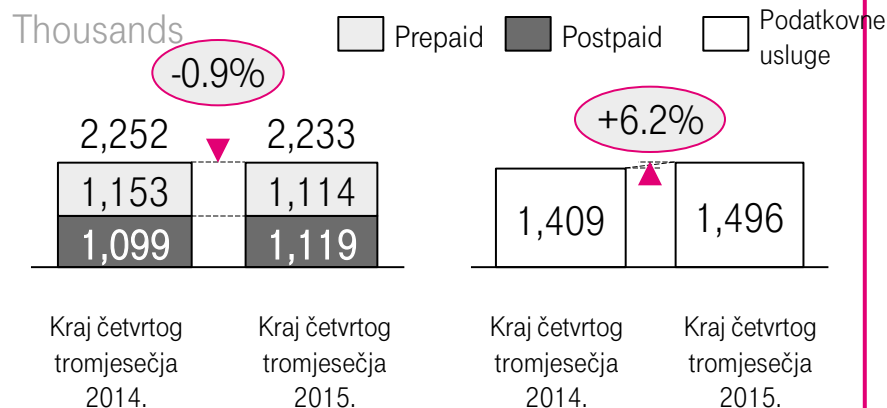
- Prihodi su manji za 1,0% u odnosu na smanjenje od 10,0% u 2014., ponajprije kao rezultat:
 - smanjenja prihoda od govornih usluga za 12,3% uz doprinos kako pokretnih tako i nepokretnih komunikacija,
 - smanjenja prihoda od negovornih usluga za 6,3%, ponajprije zbog znatno manjih prihoda od veleprodaje (uslijed općeg pada cijena i prometa i izostanka prihoda od Optime nakon konsolidacije od trećeg tromjesečja 2014.),
 - ostalih prihoda, ponajprije pod utjecajem prihoda od ICT-a, koji su veći za 14,5%,
 - povećanja ostvarenog i u području prihoda od terminalne opreme (u pokretnim komunikacijama) i raznih prihoda (energetsko poslovanje i povećane cijene u pokretnim komunikacijama).

FOKUS JE I DALJE NA PAKETIMA PODATKOVNIH USLUGA U POKRETNJOJ MREŽI I KORISNIČKOM ISKUSTVU; PONUDA BRZINA DO 225 MBPS

Tržišni udjel HT-a prema broju pretplatnika¹

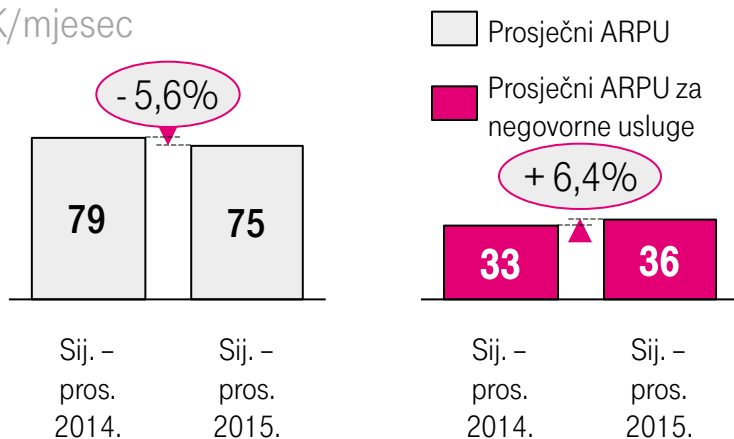


Broj pretplatnika



ARPU²

HRK/mjeseć



- **Prosječni MOU** (broj minuta uporabe) povećao se za 3,8% na 195.
- **Udjel pametnih telefona** u ukopnoj prodaji uređaja iznosi 79% u *postpaid* segmentu (siječanj – prosinac 2014.: 73%); **penetracija pametnih telefona HT-a** iznosi 51%.
- **HT-ovom 4G mrežom** pokriveno je 65%, a **3G mrežom** 77% stanovništva u zatvorenom.
- **Kupljenim spektrom** omogućena je brzina preuzimanja podataka u pokretnoj mreži do 225 Mbps na određenim gradskim područjima.

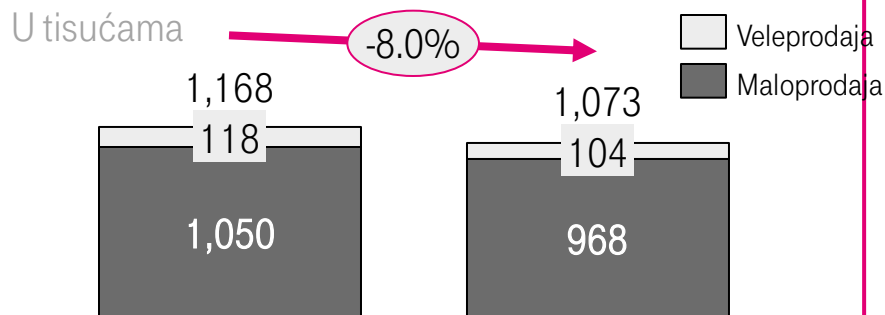


¹ Objavljena tromjesečna izvješća VIPneta i Tele2 za četvrto tromjesečje 2015.

² HT ne uključuje novu naknadu koju naplaćuje korisnicima od srpnja 2014. u prihode povezane s ARPU-om.

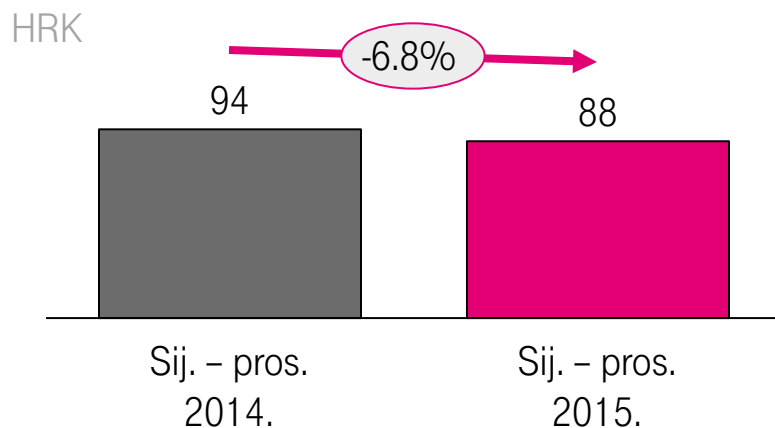
PAD BROJA LINIJA U NEPOKRETNJOJ MREŽI I ARPA- E; NASTAVAK MARKETINŠKIH INICIJATIVA

Broj priključaka¹



Kraj četvrtog tromjesečja 2014. Kraj četvrtog tromjesečja 2015.

ARPA²



- Broj maloprodajnih priključaka smanjuje se brzinom zabilježenom u razdoblju siječanj – prosinac 2014.
- Nastavak **ponuda i aktivnosti za proaktivno i reaktivno sprječavanje odljeva.**
 - Telefonski priključak za 1 kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca popraćen novim atraktivnim tarifama za nepokretne komunikacije.
 - Ponuda usluga *double* i *triple play*.

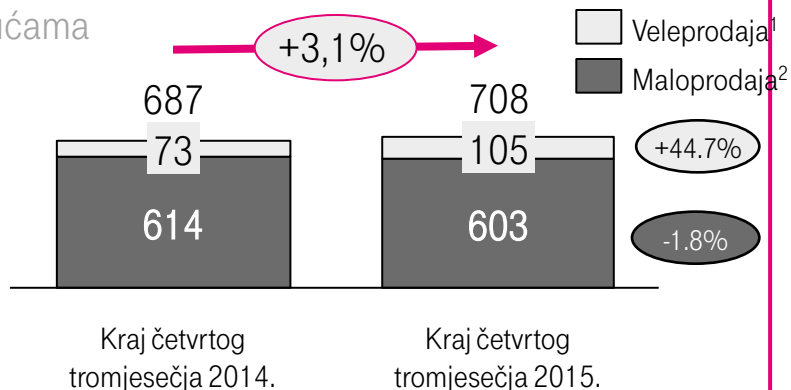
1 Uključujući korisnike PSTN-a, FGSM-a i starog PSTN-a migrirane na IP platformu, isključujući telefonske govornice.

2 Isključujući telefonske govornice.

U PODRUČJU ŠIROKOPOJASNOG PRISTUPA I DALJE SE BILJEŽI RAST

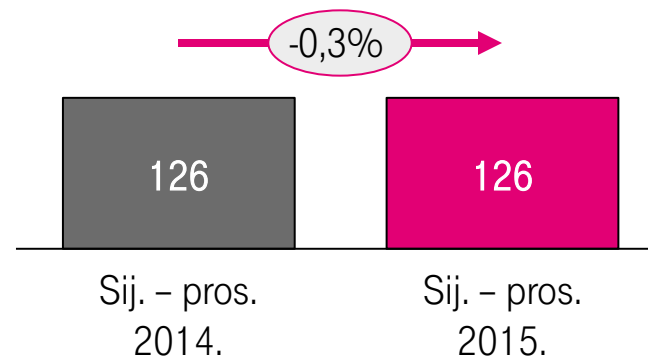
Broj širokopojasnih pristupnih linija

U tisućama



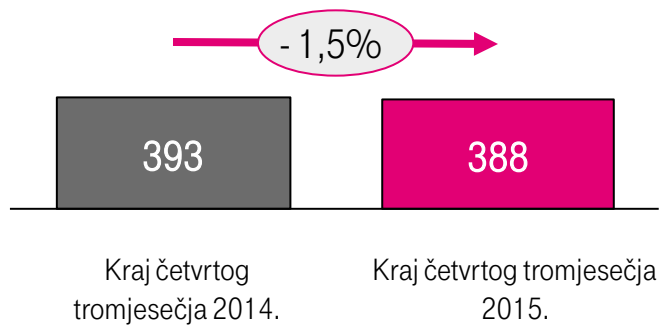
ARPA za maloprodajni širokopojasni pristup

HRK



Broj televizijskih korisnika

U tisućama



- **Ekskluzivni televizijski sadržaji:** televizijski paketi Pickbox, MAX Auto Moto GP (Formula 1) i HBO premium.
- Marketinške aktivnosti uključuju **promociju usluge TV DTH i ponude pokretnih komunikacija.**
- U tijeku je **preoblikovanje paketa televizijskih sadržaja i usmjeravanje ponude na segment televizijskih korisnika s niskim prihodima.**

3. IZGLEDI I DIVIDENDA ZA 2016.

OSTVARENI SU STRATEŠKI PRIORITETI POSTAVLJENI PRIJE DVIJE GODINE; U PRIPREMI SU DALJNJE INICIJATIVE U 2016.

2014: izgradnja kredibiliteta

- Ostvarivanje rezultata ✓
- Restrukturiranje ✓
- Provedba projekata ✓

REZULTATI ZA 2014.

2015.: fokus na korisnike

- Transformacija korisničkog iskustva ✓
- Poticanje tržišta ✓
- Ulaganje u mrežu ✓
- Revitalizacija organizacije ✓

REZULTATI ZA 2015. I DAN TRŽIŠTA KAPITALA 2015.

2016.+ : rast prihoda

- Stabilizacija rasta prihoda od temeljnih i netemeljnih djelatnosti (organski / stjecanja i preuzimanja)
- Prilagodbe poslovnog modela
- Mjere u vezi s učinkovitošću i poboljšanje korisničkog iskustva

FOKUS GRUPE DANAS

HT IMA IZUZETNO DOBAR POLOŽAJ KOJIM MU OMOGUĆUJE DA ISKORISTI SVOJA ZNANJA I ISKUSTVA, TEHNOLOŠKO VODSTVO I KORISNIČKU BAZU

Razvoj područja temeljnih i netemeljnih djelatnosti*

ICT

- HT ostvaruje bolje rezultate od tržišta već mnogo godina.
- Internet stvari: “pametani grad” Dubrovnik.

PODATKOVNE USLUGE U POKRETNOM MREŽI

- Solidan rast prihoda.
- Uspostavljen je portfelj za buduće povećanje prometa.

ENERGETSKE USLUGE

- Fokusiranim pristupom ostvaren snažan rast.
- Konkurentne prednosti i dobra strateška prilagođenost.

Stabilizacija temeljnih djelatnosti

NOVE PONUDE NA TRŽIŠTU

- Cilj je HT-a iskoristiti svoj vodeći položaj na tržištu u smislu potrošnje kućanstava.
- Odabir usluga, jednostavnost i vrhunska briga za korisnike temelj su jačanja lojalnosti korisnika.

MULTIBRANDING

- HT već ima lako prepoznatljive brendove i ugled da osigurava vrhunsku kvalitetu.
- Sveobuhvatnom strategijom brenda Grupe / proizvoda bit će obuhvaćeni svi segmenti tržišta.

U PRIPREMI SU DVIJE KLJUČNE IZMJENE POSLOVNOG MODELA KOJIMA ĆE SE DODATNO OJAČATI TRŽIŠNI POLOŽAJ HT-A

Promjene veleprodajnih cijena

- U prosincu 2015. regulator je odobrio više mjesečne naknade za uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) (što može dovesti i do povećanja naknade za NBSA) u skladu s načelom „troškovno usmjerenih cijena”; nove naknade ne bi se primjenjivale prije 1. siječnja 2017.
- Time bi se HT-u omogućila zaštita njegovih ulaganja u infrastrukturu/mrežu i povećanje vrijednosti cjelokupnog telekomunikacijskog tržišta.

Sudjelovanje u projektu PAN-NET

- Iz globalne perspektive, PAN-NET, odnosno paneuropska mreža, je pionirski koncept usmjeren na povećanje konkurentnosti i učinkovitosti svih društava Grupe DT, uključujući HT.
- Koristi za HT: brzi plasman na tržište, razlikovanje na temelju portfelja usluga najboljeg u klasi, radikalno pojednostavljeno korisničko iskustvo i jednostavnost u uspostavljanju partnerstva (na primjer s OTT igračima).

UČINKOVITOST OSTAJE PRIORITET; KORISNIČKO JE ISKUSTVO KLJUČNI FOKUS KONTINUIRANIH INTENZIVNIH ULAGANJA U MREŽU

Učinkovitost

SMANJENJE BROJA ZAPOSLENIKA

- Nastavlja se racionalizacija radne snage unutar kontinuirano izazovnog okruženja.
- U pripremi je program smanjenja broja zaposlenika kojim je obuhvaćeno oko 220 zaposlenika.

NEPREKIDNA TROŠKOVNA DISCIPLINA

- Za sada opipljivi rezultati poslije niza različitih inicijativa.
- U 2016. krovni program Horizont proširen je nekolicinom novih inicijativa.

Ulaganja u mrežu

ŠIROKOPOJASNI PRISTUP U POKRETNOJ MREŽI

- Kontinuirano uvođenje širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži rezultirat će većom pokrivenošću i većim brzinama.
- HT je uspješno testirao govornu uslugu preko LTE-a (VoLTE) u laboratorijskom okruženju.

ŠIROKOPOJASNI PRISTUP U NEPOKRETNOJ MREŽI

- Cilj je Grupe povećati pokrivenost pristupom nove generacije (NGA) uvođenjem pametne optičke mreže i povećanjem performansi bakrene mreže.
- S regulatorom su dogovoreni ključni uvjeti ulaganja u vezi s uvođenjem optičke mreže.

IZGLEDI GRUPE ZA 2016.

	Rezultati za 2015.	Izgleди za 2016. u odnosu na 2015.
Prihodi	6.919 milijuna kuna	U rasponu od 0% do (-2%)
EBITDA prije jednokratnih stavki	Marža od 40,2%	Marža od oko 40%
Kapitalna ulaganja	1.463 milijuna kuna	Umjereno manja, ali veća od HT-ovog dugoročnog prosjeka od oko 1,1 milijardi kuna
Regionalno širenje	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja

DIVIDENDA ZA 2016.

Trenutačna politika dividendi, Prospekt iz 2007.

“Buduća politika dividendi....

iznosit će od 50% do 100% raspodjeljive
dobiti Društva....

te će ovisiti o ukupnom financijskom
položaju Društva i njegovim potrebama
za radnim kapitalom

i drugim čimbenicima ...”

Dopune politici dividende od Dana tržišta kapitala u studenom 2015.

HT će u budućnosti na početku godine
najaviti minimalnu ciljanu dividendu za
svaku godinu, koja će biti u okviru raspona
navedenog u politici dividendi imajući u
vidu dužu vremensku perspektivu
investitora.

– U veljači 2016. objavit će se očekivana
minimalna dividenda za cijelu 2016.

Očekivana dividenda za 2016.

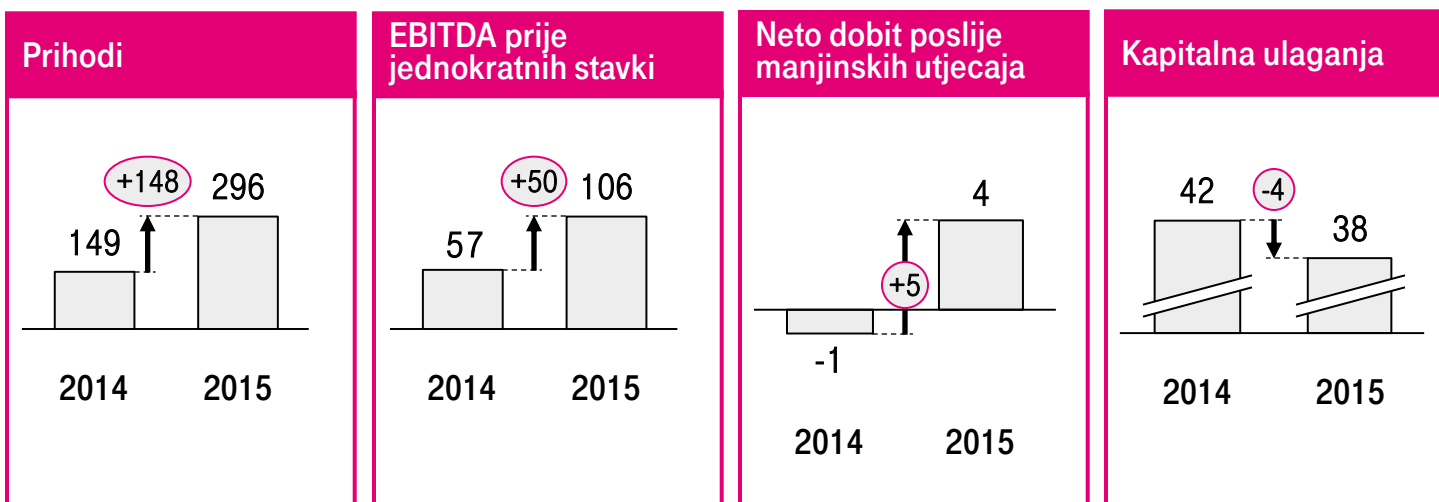
HT trenutačno očekuje da će isplatiti dividendu
od minimalno od 6 kuna po dionici.

DODATAK I.

OD SVOJE KONSOLIDACIJE 1. SRPNJA 2014. OPTIMA TELEKOM IMA RAZLIČIT UČINAK NA GRUPU HT ZA 2014. I 2015.

U milijunima kuna

NETO DOBRINOS OPTIMA TELEKOMA GRUPI HT PEMA ODGOVARAJUĆEM KPU-U

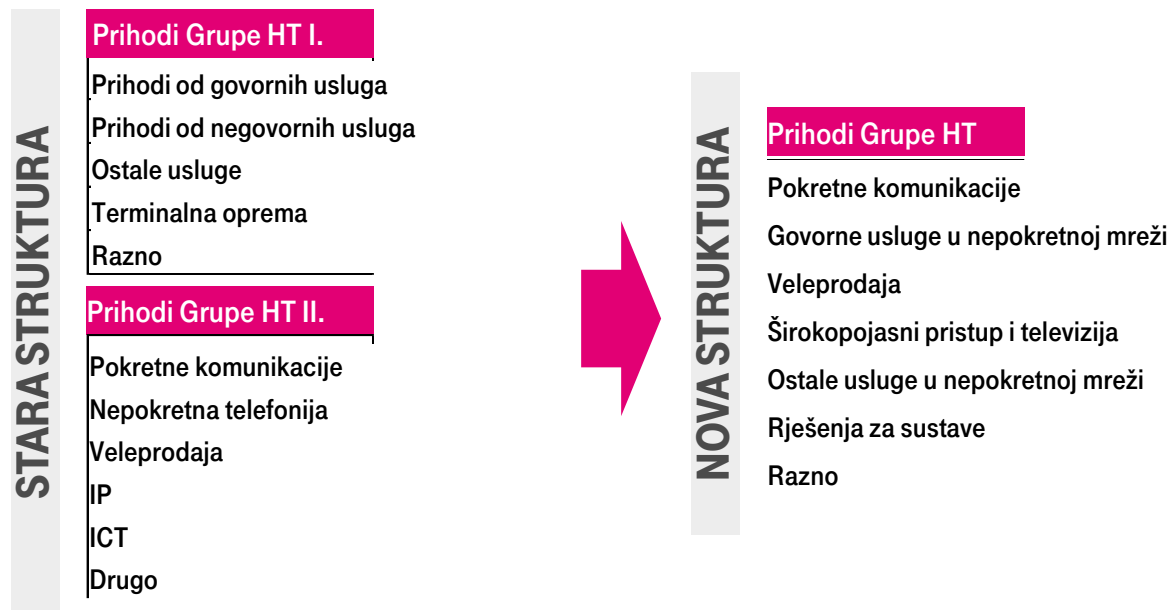


Napomena: konsolidacija finansijskih brojki Optima Telekomu počela je 1. srpnja 2014., odnosno doprinos Optima Telekomu u 2014. uključuje rezultate za razdoblje od šest mjeseci, dok u 2015. njegov doprinos uključuje rezultate za dvanaest mjeseci.

DODATAK II.

NAJAVA IZMJENA U IZVJEŠTAJNOJ STRUKTURI PRIHODA KOJA SE UVODI OD PRVOG TROMJESEČJA 2016.

- U prvom tromjesečju 2016. uvest će se izmjena u izvještajnoj strukturi prihoda kako bi se olakšalo jednostavnije i u većoj mjeri standardizirano izvješćivanje.
 - Kao odraz tehnološkog napretka, nova će struktura prihoda biti usmjerena na vrste usluga, neovisno o tehnologiji koja se primjenjuje pri pružanju usluga (npr. prihodi od govornih usluga koje se pružaju preko IP tehnologije prikazivali su se kao prihodi od internetskih usluga, dok su se prihodi od drugih govornih usluga prikazivali kao prihodi od nepokretne telefonije).
 - Nova struktura prihoda u većoj će mjeri biti usklađena sa strukturom prihoda koja se primjenjuje u izvješćivanju na razini ravnopravnih subjekata (*peer reporting*), čime se osigurava usporedba opći trendova o kojima se javno izvješćuje.



- Povijesna razdoblja ponovno će biti prikazana kako bi se omogućila usporedba pod jednakim uvjetima.

DODATAK III.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

U milijunima kuna

u milijunima kuna	2014.	2015.	% promjene 15./14.
Pokretna telefonija	2,805	2,731	-2.6%
Nepokretna telefonija	1,213	1,050	-13.5%
Veleprodajne usluge	393	339	-13.7%
Internetske usluge	1,577	1,546	-2.0%
Podatkovne usluge	83	84	0.5%
ICT	564	659	16.8%
Razno	255	455	78.4%
Prihod od prodaje električne energije	12	47	301.6%
Prihod od ostalih netelekomunikacijskih usluga	5	9	77.4%
Prihod	6,908	6,919	0.2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	124	98	-21.2%
Ukupni operativni prihod	7,032	7,017	-0.2%
Troškovi redovnog poslovanja	4,391	4,326	-1.5%
Materijalni troškovi	1,947	1,982	1.8%
Troškovi osoblja	1,128	1,023	-9.3%
Ostali troškovi ¹⁾	1,311	1,342	2.4%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-90	-88	1.7%
Vrijednosno usklađivanje	95	67	-29.7%
EBITDA	2,641	2,691	1.9%
Amortizacija ¹⁾	1,416	1,492	5.4%
EBIT	1,225	1,199	-2.2%
Financijski prihod	36	53	49.4%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	14	4	-72.6%
Financijski rashod ¹⁾	89	88	-1.6%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	1,185	1,168	-1.5%
Porez	47	227	379.6%
Neto dobit	1,138	941	-17.3%
Nekontrolirajući udjeli	-4	16	468.0%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	1,142	925	-19.1%
Jednokratne stavke ²⁾	152	91	-39.8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2,793	2,783	-0.4%

¹⁾ Ostali troškovi, Amortizacija, kao i Financijski rashodi prilagođeni su za 2014. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI) u 2015.

²⁾ Odnose se na troškove restrukturiranja za otpremnine. U 2014. jednokratne stavke dodatno uključuju i transformacijske konzultantske troškove.



KONSOLIDIRANA BILANCA

U milijunima kuna

u milijunima kuna	31. pro. 2014.	31. pro. 2015.	% promjene 15./14.
Nematerijalna imovina ¹⁾	1,722	1,651	-4.1%
Materijalna imovina	5,577	5,616	0.7%
Dugotrajna financijska imovina	735	1,033	40.6%
Potraživanja	121	98	-18.9%
Odgođena porezna imovina	51	46	-9.3%
Ukupna dugotrajna imovina	8,206	8,443	2.9%
Zalihe	115	104	-9.5%
Potraživanja	1,525	1,215	-20.3%
Kratkotrajna financijska imovina	1,539	869	-43.5%
Novac u banci i blagajni	2,192	3,175	44.8%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	264	272	3.0%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,635	5,636	0.0%
UKUPNA AKTIVA	13,841	14,079	1.7%
Temeljni kapital	8,883	9,823	10.6%
Rezerve iz dobiti	409	445	8.6%
Revalorizacijske rezerve	2	4	100.8%
Zadržana dobit	673	268	-60.1%
Dobit poslovne godine	1,142	925	-19.1%
Nekontrolirajući udjeli ¹⁾	166	177	6.4%
Ukupni kapital i rezerve	11,276	11,641	3.2%
Rezerviranja	71	68	-4.2%
Dugoročne obveze ¹⁾	533	443	-16.9%
Odgođena porezna obveza	50	45	-10.7%
Ukupne dugoročne obveze	654	556	-15.1%
Kratkoročne obveze ¹⁾	1,764	1,775	0.7%
Odgođeni prihod	111	103	-7.4%
Rezerviranja za otpremnine	35	4	-88.3%
Ukupne kratkoročne obveze	1,910	1,882	-1.5%
Ukupne obveze	2,564	2,438	-4.9%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	13,841	14,079	1.7%

¹⁾ Stavke Nematerijalne imovine, Nekontrolirajućih udjela, Dugoročnih i Kratkoročnih obveza su prilagođene za 2014. zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI) u 2015. i reklasifikacija koje dolaze iz prilagodbe Optima Telekom bilance za 2014.

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O NOVČANOM TOKU

U milijunima kuna

u milijunima kuna	2014.	2015.	% promjene 15./14.
Dobit prije poreza	1,185	1,168	-1.5%
Amortizacija	1,416	1,492	5.4%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	159	13	-91.7%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	-98	-6	93.9%
Povećanje/Smanjenje zaliha	1	11	737.0%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-368	-312	15.2%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2,295	2,367	3.1%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	13	25	94.3%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	3	2	-44.2%
Novčani primici od kamata	16	18	14.6%
Novčani primici od isplate dividendi	17	0	-100.0%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	1,585	2,411	52.1%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	1,633	2,455	50.3%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-939	-990	-5.4%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-243	-384	-58.1%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1,670	-1,639	1.8%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-2,852	-3,012	-5.6%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1,218	-557	54.3%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-16	-43	-161.2%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-736	-573	22.1%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-7	-4	37.6%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-171	-212	-24.0%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-930	-832	10.5%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-930	-832	10.5%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	6	5	-7.7%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	2,039	2,192	7.5%
Neto (odljev)/ priljev novca i novčanih ekvivalenata	152	983	544.7%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2,192	3,175	44.8%

Napomena: Tijek novca 2014. prilagođen, promjene su napravljene u Neto novčanom tijeku od poslovnih aktivnosti i Neto novčanom tijeku od financijskih aktivnosti zbog dobrovoljne promjene računovodstvene politike koja se odnosi na troškove Elektroničke Komunikacijske Infrastrukture (EKI) u 2015.

ODNOSI S INVESTITORIMA

■ Marina Bengez Sedmak

■ Elvis Knežević

Tel: + 385 1 4911 114

■ e-mail: ir@t.ht.hr

■ www.t.ht.hr/eng/investors/

Oznaka Zagrebačke burze za trgovanje dionicama: HT-R-A

Reuters: HT.ZA

Bloomberg: HTRA CZ