

Zagreb, 5. svibnja 2009.

T-Hrvatski Telekom

Pripreme za objedinjavanje T-Coma i T-Mobilea **Reorganizacija će unaprijediti uslugu korisnicima i internu efikasnost**

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje da je započeo s pripremama za objedinjavanje T-Coma i T-Mobilea u sklopu reorganizacije koja će unaprijediti uslugu korisnicima i internu efikasnost.

Na svojoj sjednici održanoj 4. svibnja 2009. Nadzorni odbor T-Hrvatskog Telekomata podržao je prijedlog Uprave T-HT-a da započne s pripremama za objedinjavanje T-Coma i T-Mobilea u jednu poslovnu jedinicu.

Uz pretpostavku uspješne reorganizacije i pribavljanja svih potrebnih odobrenja, objedinjavanje dviju poslovnih jedinica trebalo bi stupiti na snagu 1. siječnja 2010.

Predložena reorganizacija dio je T-HT-ovog kontinuiranog opredjeljenja da unapređenjem usluga i poslovnom efikasnošću zadrži vodeću poziciju na tržištu. Krajnji je cilj korisnicima pružiti integriraniji pristup uslugama, korisničkoj službi te inovativnim proizvodima i marketinškim promocijama. Istodobno, predložena reorganizacija omogućit će efikasnije upravljanje T-HT-ovim fiksnim i mobilnim poslovanjem.

Grupa već implementira nove tehnologije i poslovne procese kako bi podržala svoj snažan fokus na korisnika. U sljedećih nekoliko mjeseci T-HT će započeti s usklađivanjem poslovanja T-Coma i T-Mobilea kroz reorganizaciju prodaja, marketinga i korisničkih službi sukladno korisničkoj segmentaciji, odnosno prema rezidencijalnim i poslovnim korisnicima. Menadžerski timovi također će biti reorganizirani u cilju unapređivanja efikasnosti te kako bi reflektirali novu poslovnu strukturu.

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave:

“Naš je cilj unaprijediti kvalitetu naših usluga korisnicima kao i povećati brzinu kojom možemo odgovoriti na korisničke potrebe lansirajući i promovirajući nove proizvode i usluge. Istodobno, naš prijedlog unaprijedit će način na koji vodimo T-HT, dajući nam veću fleksibilnost i efikasnost.

Vjerujemo da su ove promjene nužan temelj na kojem ćemo graditi uspješno poslovanje u godinama koje dolaze; poslovanje sposobno za stalno unapređivanje i inovaciju jer samo na taj način možemo zaštititi naš vodeći tržišni položaj.“

Kontakt

T-Hrvatski Telekom

Erika Kašpar

Elvis Knežević

Anita Marić Šimek

Email

Web

+ 385 1 4912 000

+ 385 1 4911 114

+385 1 4911 884

ir@t.ht.hr

www.t.ht.hr

O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje dvije poslovne jedinice, T-Com i T-Mobile, opslužuje više od 1,5 milijuna nepokretnih linija, 2,78 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i više od 492.000 širokopojasnih priključaka.

Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Vlada Republike Hrvatske 3,6% dionica nakon što je u listopadu 2008. prenijela jedan dio svoga udjela na hrvatske privatne ulagatelje kao bonus dionice. Od inicijalne javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrdama depozitara.