

U Zagrebu – 29. listopada 2010.

## T-Hrvatski Telekom

### Rezultati za prvih devet mjeseci 2010. godine

**Recesija i posebni porezi još uvijek utječu na poslovanje, marža EBITDA-e zaštićena i iznosi 45,2%; pokretanje novog branda pokretnih komunikacija**

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za devet mjeseci do 30. rujna 2010.

#### Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 3,2% na 6.320 milijuna kuna (867 milijuna eura); porezi i recesija i dalje utječu na poslovanje
  - Doprinos Combisa iznosi 110 milijuna kuna (15 milijuna eura); rezultati su u skladu s očekivanjima
  - Prihodi su se smanjili za 4,8% bez utjecaja Combisa
- Uspješna kontrola troškova poslovanja ublažila je eroziju marže
- EBITDA\* se smanjila za 6,4% na 2.858 milijuna kuna (392 milijuna eura) uz maržu od 45,2%
- Neto dobit smanjila se za 15,0% na 1.484 milijuna kuna (204 milijuna eura)
- Novčani tijek iz redovnog poslovanja povećao se za 34,0% na 2.223 milijuna kuna (305 milijuna eura)
- Pokretanje prepaid branda bonbon na dan 1. listopada
- Od rujna 2010. novi Apple iPhone 4 i Dell Streak tablet u ponudi

#### T-Mobile

- Prihodi su se smanjili za 8,9% na 2.944 milijuna kuna (404 milijuna eura)
- Broj korisnika smanjio se za 3,8%
- Broj postpaid korisnika povećao se za 9,6%
- Broj prepaid korisnika smanjio se za 9,9% pod utjecajem recesije te odljevom „samo SIM korisnika“ koji su stečeni kroz promocije u prvoj polovini 2009. godine

#### T-Com

- Nastavlja se snažan rast internetskih usluga koje su se povećale za 19,9% na 1.016 milijuna kuna (139 milijuna eura)
- Broj ADSL priključaka povećao se za 13,9% na 600.182
- Nastavlja se snažan rast IPTV-a, broj korisnika povećao se za 43,3% na 271.382

\* prije jednokratnih stavki

**Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:**

*„Snažan rast širokopoljnih usluga i IPTV-a te dobri rezultati Combisa pridonijeli su sporijem padu prihoda koji je i dalje pod utjecajem recesije.*

*Nastavljamo postizati dobar napredak po pitanju zaštite marže kroz niz mjera za smanjenje troškova, uključujući, na primjer, smanjenje troškova stjecanja korisnika. Kao rezultat navedenih ušteda i drugih kretanja, kao što su veći prihodi od roaminga no što je bilo očekivano, Grupa sada očekuje da će EBITDA za cijelu godinu biti na razini iz 2009. godine.“*

## Podaci o osobama za kontakt

### T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima + 385 1 4912 000  
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima + 385 1 4911 114  
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima + 385 1 4911 884  
Email ir@t.ht.hr

### College Hill

Carl Franklin / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje početak će danas u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

#### Konferencijski poziv

Međunarodni telefonski broj +44 (0) 1452 555 566  
Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo 0800 694 0257  
Pristupni broj 18276694

#### Ponavljanje moguće do četvrtka, 4. studenog 2010.

Međunarodni telefonski broj +44 (0) 1452 550 000  
Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo 0800 953 1533  
Pristupni broj 18276694#

Prezentaciju rezultata poslovanja za prvih devet mjeseci 2010. godine možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. ([www.t.ht.hr/eng/investors/](http://www.t.ht.hr/eng/investors/))

## O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike opslužuje više od 1,4 milijuna linija u nepokretnoj mreži, gotovo 2,8 milijuna korisnika u pokretnoj mreži i više od 600.000 širokopojsnih priključaka.

Od prve javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrđama depozitara. Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji posjeduje 7% dionica, a Vlada Republike Hrvatske 3,5% dionica. Preostali dio dionica u rukama je privatnih i institucionalnih ulagatelja.

**Sažetak ključnih financijskih pokazatelja**

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
Prihodi <sup>1)</sup>	6.320	6.525	-3,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.858	3.053	-6,4%
EBITDA nakon jednokratnih stavki <sup>2)</sup>	2.858	3.016	-5,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.870	1.968	-5,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.484	1.747	-15,0%
<b>Marža</b>			
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	45,2%	46,8%	-1,6 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	45,2%	46,2%	-1,0 p.p.
Marža EBIT-a	29,6%	30,2%	-0,6 p.p.
Marža neto dobiti	23,5%	26,8%	-3,3 p.p.
u milijunima kuna	Na dan 30.ruj. 2010.	Na dan 31.pro. 2009.	% promjene 10/09
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	2.949	4.195	-29,7%
Ukupna imovina	13.116	14.472	-9,4%
Ukupni kapital i rezerve	10.705	12.012	-10,9%
u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.223	1.659	34,0%

1) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

2) Jednokratne stavke u 2009. godini iznose 37 milijuna kuna i odnose se na rezerviranja za troškove otpremnina u iznosu od 33 milijuna kuna i troškove reorganizacije u iznosu od 4 milijuna kuna.

**Informacije o tečaju**

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno
Prvih devet mjeseci 2009 godine	7,36	7,29	5,40	4,99
Prvih devet mjeseci 2010 godine	7,26	7,29	5,53	5,36

**Sažetak ključnih pokazatelja učinka**

T-Mobile	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
Pretplatnici	2.773.845	2.884.511	-3,8%
Minute korištenja (MOU) po prosj. pretplatniku	112,2	111,4	0,7%
Prosječni ARPU	92,0	100,0	-8,1%
Stopa odljeva (%)	2,5	1,7	0,8 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	44,9	47,2	-2,3 p.p.
Tržišni udio po prihodu (%) <sup>1)</sup>	47,6	49,0	-1,4 p.p.
T-Com	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1.436.734	1.496.595	-4,0%
Ukupni promet (tisuće minuta)	2.387.044	2.587.715	-7,8%
ADSL telefonske linije	600.182	526.722	13,9%
ADSL telefonske linije ARPA	128	124	3,2%
Korisnici IPTV-a	271.382	189.433	43,3%
ULL (izdvojena lokalna petlja) <sup>2)</sup>	129.645	111.235	16,6%

<sup>1)</sup> Na prihode od pokretne telefonije utjecala je Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% prihoda uvedena u kolovozu 2009. (T-Mobile prikazuje prihode umanjene za ovaj poseban porez, dok prema najboljem saznanju Grupe, vjeruje se da ostali operatori u Hrvatskoj prikazuju ovaj iznos kao trošak).

<sup>2)</sup> Od 2. tromjesečja 2010. metodologija prikazivanja broja ULL se mijenja tako da se prikazuju aktivne umjesto realiziranih linija. Grupa vjeruje da ta promjena bolje prikazuje stanje vezano uz izdvojenu lokalnu petlju. Prema prijašnjoj metodologiji broj realiziranih ULL bi bio 141.510 u rujnu 2010. i 116.232 u rujnu 2009.

## Rezultati za devet mjeseci završenih 30. rujna 2010.

### Pregled poslovanja i financijski pregled

#### Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj te ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja. Na dan 30. rujna 2010. Grupa je opsluživala više od 1,4 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, gotovo 2,8 milijuna korisnika u pokretnoj mreži, 600.000 širokopolasni priključaka te pružala IPTV usluge za gotovo 270.000 korisnika. U ožujku 2010. T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnosti pružanja IT softvera i usluga na poslovnom tržištu u Hrvatskoj. U rujnu 2010., u okviru strategije širenja, T-HT je podnio prijavu za pretkvalifikaciju u privatizaciji Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK).

#### Nova korporativna struktura

Na dan 1. siječnja 2010. godine stare poslovne jedinice T-Com i T-Mobile, koje su opsluživale tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjene su novom strukturom utemeljenom na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Međutim, tijekom 2010. godine T-HT će nastaviti pružati informacije o područjima na temelju prijašnje strukture koja se sastojala od T-Coma i T-Mobile.

#### Pregled tržišta

Tijekom 2010. godine hrvatsko je telekomunikacijsko tržište zabilježilo porast širokopolasni usluga i IPTV-a, dok je nepokretna telefonija nastavila padati u skladu s očekivanjima i svjetskim trendovima. Hrvatsko tržište pokretnih komunikacija također je u padu tijekom 2010., opterećeno zasićenošću tržišta i učincima recesije, uključujući manju potrošnju i nametanje poreza na usluge u pokretnoj mreži.

Prema Državnom zavodu za statistiku, ukupan broj minuta korištenja (MOU) ostvarenih u nepokretnoj mreži smanjio se za 1,2% tijekom prvih šest mjeseci 2010, dok je MOU u pokretnoj mreži bio manji za 1,9% u istom razdoblju. Međutim, povećala se uporaba širokopolasni usluga u pokretnoj mreži zahvaljujući većoj prodaji pametnih telefona (*smartphones*) i drugih uređaja za širokopolasne usluge u pokretnoj mreži.

Usprkos velikom povećanju T-HT-ove baze korisnika širokopolasni usluga tijekom posljednjih godina, tržište širokopolasni usluga i dalje predstavlja važnu priliku za rast budući da samo 40% hrvatskih kućanstava ima širokopolasni priključak u odnosu na prosjek od više od 55% u Zapadnoj Europi.

## Gospodarske prilike

Hrvatsko je gospodarstvo i dalje u recesiji. Prema početnim procjenama Državnog zavoda za statistiku, BDP je bio manji za 2,5% u drugom tromjesečju 2010. U odnosu na cijelu 2009., pad iznosi 5,8%. Prema najnovijim procjenama za predviđanja za cijelu 2010. godinu, pad BDP-a iznositi će između 1,5 i 2%.

Stopa se nezaposlenosti povećala te je u rujnu 2010. iznosila 16,9% (rujan 2009.: 14,7%).

## Posebni porezi i dalje utječu na poslovanje pokretnih komunikacija

Prihodi Grupe od pokretnih komunikacija i dalje su pod utjecajem Vladine posebne naknade na usluge u pokretnim mrežama koja je stupila na snagu 1. kolovoza 2009. Još nema indikacija kada će ova hitna porezna mjera biti ukinuta.

## Regulatorno okruženje

Kao što je ranije navedeno, u ožujku 2010. godine regulatorna agencija HAKOM (Agencija) donijela je odluku o veleprodajnom širokopojasnom pristupu (*bitstream*) u bakrenoj mreži kojom se određuju veleprodajne cijene u iznosu od 40% ispod maloprodajnih cijena. U rujnu 2010. Agencija je donijela odluku o daljnjem smanjenju cijene veleprodajnog *bitstream* pristupa za virtualne privatne kanale za govorne i IPTV usluge.

Nadalje, temeljem odluke Agencije o imenovanju operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju obveza na veleprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa, Društvo je dužno imati objavljenu "standardnu ponudu za veleprodajni *bitstream* pristup putem optičke pristupne mreže Društva" od 1. siječnja 2010. U tijeku je postupak pred Agencijom u vezi s prijedlogom Društva o cijenama za veleprodajni *bitstream* pristup putem optičke pristupne mreže Društva.

U skladu s novim regulatornim okvirom i uzimajući u obzir najnovije preporuke EU-a, u veljači i ožujku 2010. Agencija je pokrenula novi krug analiza tržišta za sljedeća tržišta zakupljenih vodova/javnih govornih usluga:

Tržišta zakupljenih vodova:

1. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova, bez obzira na tehnologiju korištenu za pružanje iznajmljenog ili namijenjenog kapaciteta,
2. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova,
3. tržište najmanjeg skupa iznajmljenih vodova.

Pristup nepokretnoj mreži i tržišta javnih govornih usluga:

1. pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike,
2. tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
3. tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
4. tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike,
5. tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike.

Završetak analize i povezanoga javnog savjetovanja koje provodi Agencija očekuje se do kraja 2010. Nakon analize tržišta prestat će se primjenjivati postojeće mjere, a Agencija će svojim odlukama odrediti nove koje se očekuju u 1. tromjesečju 2011. godine.

U rujnu 2010. godine Agencija je donijela novi Pravilnik o tehničkim i uporabnim uvjetima za svjetlovodne distribucijske mreže. Navedeni Pravilnik u suprotnosti je s postojećom mrežnom topologijom T-HT-a, propisuje drugačiju mrežnu arhitekturu i nameće brojne dodatne obveze za razvoj svjetlovodne distribucijske mreže. Kao što je ranije izvješćivano, T-HT razmatra svoj položaj u odnosu na ulaganja u optičku mrežu i nada se da će ova regulatorna pitanja biti riješena na način kojim će se T-HT-u omogućiti ponovno pokretanje programa ulaganja.

### **Upravljanje rizicima**

U listopadu 2010. godine Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja odbacila je tužbu društva Bnet Hrvatska d.o.o. da je T-HT zlorabio vladajući položaj na tržištu zakupljenih vodova i na tržištu distribucije televizijskih programa u vezi s pružanjem usluge MAXtv.

Osim gore navedenog, u izvještajnom razdoblju nije bilo materijalnih promjena u profilu rizika Grupe.

### **Odobrenje akvizicije Combisa**

Na dan 14. svibnja 2010. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja odobrila je T-HT-ovu akviziciju Combisa d.o.o., društva za IT usluge, objavljenu 26. ožujka.

Combis je formalno konsolidiran u knjige Grupe na dan 1. svibnja 2010. Njegov petomjesečni doprinos prihodima od siječnja do rujna 2010. godine iznosio je, u skladu s očekivanjima, 110 milijuna kuna.

Akvizicija je dio strategije T-HT-a da postane bitan davatelj informacijskih i komunikacijskih tehnologija i usluga poslovnom sektoru u Hrvatskoj. Iako će Combis nastaviti poslovati kao zasebni poslovni subjekt, usklađivanje određenih funkcija je u tijeku u cilju ostvarivanja sinergija, a Combis i T-HT blisko surađuju na pronalaženju novih poslovnih prilika.

### **Prijava za pretkvalifikaciju u prodaji PTK-a**

Na dan 27. rujna 2010. T-HT je podnio prijavu za pretkvalifikaciju u privatizaciji Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK).

PTK pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije te poštanske usluge kroz svoje brandove Telekom Kosova, Vala i Pošta Kosova.

PTK ima više od 1,2 milijuna korisnika pokretnih komunikacija i opslužuje oko 84.000 linija u nepokretnoj mreži. U 2009. godini PTK je prijavio prihode u iznosu od 145 milijuna eura te neto dobit od 44 milijuna eura.

Nakon prijave T-HT očekuje odgovor Vlade Republike Kosovo.

## Financijski rezultati Grupe

### Prihodi

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
Pokretna telefonija	2.838	3.102	-8,5%
Nepokretna telefonija	1.740	1.914	-9,1%
Veleprodajne usluge	488	510	-4,4%
Internetske usluge	1.016	845	20,2%
Podatkovne usluge	115	139	-17,6%
Razno	123	15	708,1%
<b>Prihodi</b>	<b>6.320</b>	<b>6.525</b>	<b>-3,2%</b>

Prihodi Grupe i dalje su pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera donesenih kao odgovor na recesiju. U devet mjeseci do 30. rujna ukupni su se prihodi smanjili za 3,2% na 6.320 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 6.525 milijuna kuna), iako je Grupa ostvarila korist od petomjesečnog doprinosa Combisa u iznosu od 110 milijuna kuna (koji je svrstan pod razne prihode). Ako se izuzmu doprinos Combisa i učinak naknade od 6% na usluge u pokretnoj mreži, prihodi Grupe manji su za 3,4%.

Nekonsolidirani prihodi T-Coma smanjili su se za 3,0%, odnosno 113 milijuna kuna. Kao i u ranijim razdobljima, očekivani pad prihoda od nepokretne telefonije od 8,9% na 1.744 milijuna kuna neutraliziran je velikim povećanjem prihoda od internetskih usluga od 19,9% na 1.016 milijuna kuna te doprinosom Combisa.

U T-Mobileu su se nekonsolidirani prihodi smanjili za 8,9% na 2.944 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 3.232 milijuna kuna), pri čemu posebna naknada na usluge u pokretnoj mreži predstavlja znatan odljev prihoda u iznosu od 124 milijuna kuna.

### Troškovi redovnog poslovanja

Od 1. rujna 2010. Društvo je promijenilo računovodstveni tretman korisničke opreme (CPE), odnosno IAD modema, prijamnika i drugih dijelova terminalne opreme za nepokretnu telefoniju, na način da se navedena oprema sada tretira kao da je u vlasništvu Društva. Ranije se ta oprema tretirala kao trgovačka roba u vlasništvu korisnika.

Do ove je promjene došlo kako bi se povećala učinkovitost kroz, po potrebi, veću ponovnu uporabu CPE-a te kroz osiguravanje lakše nadogradnje korisničke opreme. K tomu, korisnici će također ostvariti korist od toga što je oprema koju su preuzeli u vlasništvu T-HT-a koji je ujedno odgovoran i za njezino održavanje.

Računovodstveni utjecaj opisanog je promjena iz iskazivanja navedenih troškova kao troškova redovnog poslovanja (troškova trgovačke robe) u njihovo priznavanje kao kapitalnih ulaganja uz odgovarajuće povećanje dugotrajne imovine.

Kapitalizirani iznos u rujnu 2010. godine iznosio je približno 14 milijuna kuna.

Ukupni troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 3,3%, odnosno za 125 milijuna kuna na 3.621 milijun kuna kao rezultat stroge kontrole troškova nakon restrukturiranja Grupe te manjih troškova u vezi s padajućom uporabom i smanjenim naknadama za međusobno povezivanje.

Materijalni su se troškovi smanjili za 4,7%, odnosno za 80 milijuna kuna na 1.628 milijuna kuna uglavnom zbog manjih troškova međusobnog povezivanja. Materijalni troškovi čine približno 45% ukupnih troškova redovnog poslovanja. Ostali troškovi, uglavnom troškovi konzultacija, oglašavanja i rezerviranja za pravne predmete, smanjili su se za 0,9% na 1.028 milijuna kuna.

Usprkos integraciji Combisa, ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se za 3,3% na 876 milijuna kuna u odnosu na 905 milijuna kuna u razdoblju siječanj-rujan 2009. u kojemu su zabilježeni troškovi otpremnina u iznosu od 33 milijuna kuna. Nakon dodavanja Combisa, koji broji 284 zaposlenika (odnosno 276 ekvivalenta punom radnom vremenu) u rujnu 2010, broj zaposlenika Grupe povećao se sa 6.166 u rujnu 2009. na 6.251 u rujnu 2010.

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 5,9% na 89 milijuna kuna uglavnom kao rezultat manjeg vrijednosnog usklađenja potraživanja zahvaljujući boljoj naplati.

Amortizacija se smanjila za 5,7% na 988 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 1.048 milijuna kuna) zbog čimbenika vezanih uz usporavanje programa Grupe za kapitalna ulaganja (detaljno objašnjenje nalazi se u nastavku teksta) te činjenice da je određena imovina T-Mobilea potpuno amortizirana u 2009.

## Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
Prihodi <sup>1)</sup>	6.320	6.525	-3,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.858	3.053	-6,4%
EBITDA nakon jednokratnih stavki <sup>2)</sup>	2.858	3.016	-5,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.870	1.968	-5,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.484	1.747	-15,0%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	45,2%	46,8%	-1,6 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	45,2%	46,2%	-1,0 p.p.
Marža EBIT-a	29,6%	30,2%	-0,6 p.p.
Marža neto dobiti	23,5%	26,8%	-3,3 p.p.

1) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

2) Jednokratne stavke u 2009. godini iznose 37 milijuna kuna i odnose se na rezerviranja za troškove otpremnina u iznosu od 33 milijuna kuna i troškove reorganizacije u iznosu od 4 milijuna kuna.

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 6,4% na 2.858 milijuna kuna, dok je marža iznosila 45,2% (siječanj-rujan 2009.: 3.053 milijuna kuna, 46,8%) kao rezultat smanjenja prihoda. Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 5,0% na 1.870 milijuna kuna.

Neto dobit u razdoblju siječanj-rujan 2010. iznosila je 1.484 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 1.747 milijuna kuna) kao rezultat kretanja EBIT-a i znatno manjih neto financijskih prihoda kao rezultat manjih kamatnih stopa i jednokratnog učinka od 32 milijuna kuna u vezi s društvom HT Mostar.



## Bilanca

T-HT je zadržao jaku bilancu s ukupnom imovinom u iznosu od 13.116 milijuna kuna. Novac i novčani ekvivalenti iznosili su 2.949 milijuna kuna na dan 30. rujna 2010. u odnosu na 4.195 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010. zbog isplate dividende u svibnju 2010. u iznosu od 2,8 milijarda kuna.

## Novčani tijek

Usprkos manjoj profitabilnosti, novčani tijek iz redovnog poslovanja povećao se za 34,0% na 2.223 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 1.659 milijuna kuna) uglavnom kao rezultat pozitivnih kretanja u obrtnom kapitalu.

## Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
T-Com	460	726	-36,6%
T-Mobile	157	336	-53,2%
<b>Ukupna kapitalna ulaganja</b>	<b>617</b>	<b>1.063</b>	<b>-41,9%</b>

Kapitalna su se ulaganja smanjila za 41,9% na 617 milijuna kuna. Grupa je odgodila ulaganja u optičku infrastrukturu kao rezultat prijepora u vezi s cijenama i tržišnim natjecanjem s regulatornom agencijom HAKOM koje je potrebno riješiti na zadovoljavajući način.

K tomu, uvođenje kableske infrastrukture bilo je slabije od očekivanog zbog odgoda u ishođenju lokacijskih dozvola. Također je odgođeno uvođenje nekih celularnih baznih postaja.

Nadalje, nakon pripajanja T-Coma i T-Mobilea Grupa je revidirala i optimizirala opseg glavnih IT projekata kako bi osigurala nastavak najekonomičnijih prednosti.

## Analiza rezultata po poslovnim područjima

Kao što je ranije navedeno, T-HT će prezentirati financijske rezultate za 2010. na način da odražavaju prijašnju strukturu koja se sastoji od dva različita poslovna područja:

- T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- T-Com pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća Hrvatski Telekom d.d., Iskon Internet d.o.o., koji je kupljen u svibnju 2006., i Combis d.o.o., koji je kupljen u ožujku 2010.

Od 1. siječnja 2010. godine Grupa T-HT organizirana je u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike.

Zbroj financijskih rezultata dvaju zasebnih poslovnih područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

## Glavna obilježja poslovanja T-Mobilea

T-Mobile je ostao vodeći operator pokretne mreže u Hrvatskoj s udjelom korisnika od 44,9% na tržištu na kojemu se penetracija pokretnih komunikacija povećala na 139,4%. Potražnja za internetom u pokretnoj mreži i dalje raste zahvaljujući velikoj potražnji za pokretnim računalima i budući da novi mobilni uređaji sve češće nude pristup internetu kroz široki raspon aplikacija.

- Prihodi su se smanjili za 8,9% zbog posebnih poreza uvedenih u trećem tromjesečju 2009., recesije i manjih cijena završetka poziva koje su stupile na snagu ove godine
- Sporiji pad prihoda od prepaid i postpaid usluga
- Kombinirani ARPU manji je za 8,1% i iznosi 92,0 kuna
- Ukupan broj korisnika smanjio se za 3,8% (u odnosu na drugo tromjesečje 2010. manji je za 0,2%)
- Broj postpaid pretplatnika povećao se za 9,6% (u odnosu na drugo tromjesečje 2010. veći je za 1,9%) i sada čini 35,5% baze korisnika (rujan 2009.: 31,1%)
- Pokretanje branda Bonbon usmjerenog na mlađe potrošače
- Od rujna 2010. novi Apple iPhone 4 i Dell Streak tablet u ponudi

Ukupna baza korisnika T-Mobilea smanjila se za 3,8% na 2.773.845. Broj prepaid korisnika bio je za 9,9% manji u razdoblju siječanj-rujan 2010. uglavnom kao rezultat manjeg oslanjanja na sekundarne telefone, manje potrošnje i izostanka promocije samo SIM-a koja je potaknula povećanje broja prepaid korisnika u razdoblju siječanj-rujan 2009., od kojih su mnogi otišli u razdoblju siječanj-rujan 2010.

T-Mobile je i dalje uspješan kada je riječ o obvezivanju novih postpaid korisnika i prijelazu prepaid korisnika u postpaid korisnike. Posebne ponude, osobito u drugom tromjesečju 2010., pomogle su povećati broj postpaid korisnika na 983.741, što predstavlja 35,5% svih korisnika T-Mobilea. T-Mobile je ostvario neto povećanje od više od 18.000 postpaid korisnika u trećem tromjesečju 2010.

Odljev postpaid korisnika povećao se s 0,7% u razdoblju siječanj-rujan 2009. na 1,0% u razdoblju siječanj-rujan 2010., dok se odljev prepaid korisnika povećao s 2,1% na 3,2% kao odraz izostanka promocije samo SIM-a, jače konkurencije i pritisaka recesije koji su doveli do toga da su neki korisnici odustali od korištenja prepaid telefona. SAC po bruto broju novih korisnika smanjio se za 2,8% na 187,6 kuna zbog veće optimizacije prodaje uređaja.

Broj minuta korištenja (MOU) neznatno se povećao na 112,2 minute (siječanj-rujan 2009.: 111,4 minute). U odnosu na 103,8 minuta zabilježenih u prvom tromjesečju 2010., MOU se oporavio u drugom i trećem tromjesečju kao rezultat atraktivnih novih promocija i uspješnog uvođenja novih tarifa.

## T-Mobile

u milijunima kuna	Sij.-ruj. 2010.	%	Sij.-ruj. 2009.	%	% promjene 10/09
Prihodi od postpaid usluga <sup>1)</sup>	1.807	61,4%	1.966	60,8%	-8,1%
Prihodi od prepaid usluga	841	28,6%	957	29,6%	-12,1%
Ostali prihodi od pokretne telefonije	296	10,1%	310	9,6%	-4,4%
<b>Prihodi <sup>2)</sup></b>	<b>2.944</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.232</b>	<b>100,0%</b>	<b>-8,9%</b>
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, roba i usluga	1		0		0
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja <sup>3)</sup>	45		73		-38,3%
Troškovi redovnog poslovanja	1.659		1.777		-6,6%
<b>EBITDA</b>	<b>1.331</b>	45,2%	<b>1.528</b>	47,3%	<b>-12,9%</b>
Amortizacija	325		373		-13,0%
<b>EBIT</b>	<b>1.006</b>	34,2%	<b>1.155</b>	35,8%	<b>-12,9%</b>

<sup>1)</sup> Uključujući prihod od posjetitelja.

<sup>2)</sup> Nekonsolidirani podaci, bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja. Na prihode od pokretne telefonije utjecala je Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% prihoda uvedena u kolovozu 2009. (T-Mobile prikazuje prihode umanjene za ovaj poseban porez, dok prema najboljem saznanju Grupe, vjeruje se da ostali operatori u Hrvatskoj prikazuju ovaj iznos kao trošak).

## Pokretanje bonbona

Na dan 1. listopada, nakon završetka razdoblja, T-HT je ojačao svoj položaj na tržištu pokretnih komunikacija pokretanjem bonbona, novog prepaid branda namijenjenog mladim, urbanim potrošačima.

Iako dio T-HT-a, bonbon će poslovati nezavisno od Grupe. On predstavlja novi brand koji je usmjeren na mlađe potrošače, s atraktivnim cjenovnim paketima namijenjenim njihovim potrebama.

## Prihodi

Recesija i povezane posebne porezne mjere i dalje utječu na prihode T-Mobilea koji su se smanjili za 8,9% na 2.944 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 3.232 milijuna kuna). Od navedenog smanjenja približno 124 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 30 milijuna kuna) može se pripisati naknadi od 6% na usluge u pokretnim mrežama, koja se odbija izravno od prihoda. K tomu, pritisak konkurencije i smanjenje cijena završetka poziva u pokretnim mrežama na kraju 2009. također su pridonijeli padu.

Prihodi od postpaida smanjili su se za 8,1% na 1.807 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 1.966 milijuna kuna), dok su se prihodi od prepaida smanjili za 12,1% na 841 milijun kuna (siječanj-rujan 2009.: 957 milijuna kuna). Ostali prihodi od pokretnih komunikacija smanjili su se za 4,4% na 296 milijuna kuna zbog smanjenja prihoda od nacionalnog roaminga.

## Profitabilnost

Troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 6,6% na 1.659 milijuna kuna uglavnom kao rezultat manjih troškova usluga. Materijalni su se troškovi smanjili za 10,7% na 966 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 1.082 milijuna kuna) zbog manjih troškova domaćega međusobnog povezivanja kao rezultat smanjenja cijena završetka poziva. K tomu, troškovi trgovačke robe za pokretne komunikacije bili su manji nakon integracije T-Coma i T-Mobilea i restrukturiranja maloprodajnih mjesta. Troškovi zaposlenika smanjili su se za 5,4% na 163 milijuna kuna, dok su se ostali troškovi povećali za 1,7%.

EBITDA se smanjila za 12,9% na 1.331 milijun kuna (siječanj-rujan 2009.: 1.528 milijuna kuna). EBIT se također smanjio za 12,9% na 1.006 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 1.115 milijuna kuna).

### Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja T-Mobilea smanjila su se za 53,2% na 157 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 336 milijuna kuna) zbog gore navedenih razloga, naime zbog odgode internih IT projekata i ishođenja dozvola za uvođenje baznih postaja. Omjer CAPEX-a i prihoda smanjio se s 10,4% na 5,3%.

### Glavna obilježja poslovanja T-Coma

T-Com i dalje ima vodeći položaj u svim segmentima uz snažan rast širokopojsnih usluga i nastavak pada nepokretne telefonije uz očekivanu stopu od 9%.

- Opsluženo je 1,44 milijuna priključaka
- Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 19,9% na 1.016 milijuna kuna
- Broj ADSL priključaka povećao se za 13,9% i iznosi 600.182 (povećanje od 2,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2010.)
  - ARPA za ADSL povećala se za 3,2%
- Broj pretplata za IPTV povećao se za 43,3% na 271.382 (povećanje od 5,7% u odnosu na drugo tromjesečje 2010.)

### T-Com

u milijunima kuna	Sij.-ruj . 2010.	%	Sij.-ruj. 2009.	%	% promjene 10/09
Nepokretna telefonija	1.744	47,2%	1.915	50,3%	-8,9%
Veleprodajne usluge	708	19,2%	813	21,3%	-12,9%
Internetske usluge	1.016	27,5%	847	22,2%	19,9%
Podatkovne usluge	115	3,1%	139	3,7%	-17,6%
Razno	113	3,0%	94	2,5%	19,5%
<b>Prihodi <sup>1)</sup></b>	<b>3.695</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.808</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,0%</b>
Prihodi od upotrebe vlastitih proizvoda, trgovačke robe i usluga	53		76		-29,6%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	116		129		-10,7%
Troškovi redovnog poslovanja	2.337		2.525		-7,5%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>1.527</b>	<b>41,3%</b>	<b>1.525</b>	<b>40,0%</b>	<b>0,2%</b>
Jednokratne stavke <sup>2)</sup>	0		37		
<b>EBITDA nakon jednokratnih stavki</b>	<b>1.527</b>	<b>41,3%</b>	<b>1.488</b>	<b>39,1%</b>	<b>2,6%</b>
Amortizacija	664		675		-1,7%
<b>EBIT</b>	<b>863</b>	<b>23,4%</b>	<b>813</b>	<b>21,3%</b>	<b>6,2%</b>

1) Nekonsolidirani podaci; bez ostalih prihoda.

2) Jednokratne stavke u 2009. godini iznose 37 milijuna kuna i odnose se na rezerviranja za troškove otpremnina u iznosu od 33 milijuna kuna i troškove reorganizacije u iznosu od 4 milijuna kuna.

## Prihodi

Općenito, prihodi T-Coma smanjili su se za 3,0% na 3.695 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 3.808 milijuna kuna) uz doprinos Combisa od 110 milijuna kuna i povećanje prihoda od internetskih usluga od 19,9%, što je pomoglo da se neutralizira pad prihoda od 8,9% u području nepokretne telefonije, 12,9% u području veleprodaje i 17,6% u području podatkovnih usluga.

## Nepokretna telefonija

Pad nepokretne telefonije ostao je stabilan. Na kraju rujna 2010. bilo je 4,1% manje opsluženih linija te je ukupan broj priključaka iznosio 1.443.668 (rujan 2009.: 1.504.805). Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 8,9% na 1.744 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 1.915 milijuna kuna), dok se doprinos nepokretne telefonije smanjio na 47,2% prihoda T-Coma u odnosu na 50,3% prethodne godine. Kao i u prethodnim razdobljima, navedeni je pad rezultat jače konkurencije i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

## Internetske usluge

Prihodi od internetskih usluga i dalje nastavljaju snažno rasti te su se povećali za 19,9% na 1.016 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 847 milijuna kuna), pri čemu Iskonov doprinos iznosi 120 milijuna kuna (siječanj-rujan 2009.: 88 milijuna kuna). Prihodi od internetskih usluga sada predstavljaju 27,5% prihoda T-Coma u odnosu na 22,2% u istom razdoblju prethodne godine. Stalno povećanje odraz je veće uporabe širokopojsnih usluga i razvoja novih usluga kao što je IPTV.

Broj ADSL priključaka povećao se za 13,9% na 600.182 uz više od 16.600 novih pretplatnika u trećem tromjesečju 2010. Povećanje je potaknuto novim promocijama kojima se korisnike potiče da potpišu ugovor na 12 mjeseci ili 24 mjeseca te da svojim prijateljima i članovima obitelji preporuče potpisivanje u zamjenu za poticaje. ARPA za ADSL priključke povećala se za 3,2% na 128 kuna (siječanj-rujan 2009.: 124 kune) uglavnom zbog isteka promotivnih aktivnosti i većih pretplata na flat rate.

Broj pretplatnika MAXtv-a (uključujući i Iskonov IPTV) ostao je snažan i povećao se za 43,3% na 271.382 (rujan 2009.: 189.433), a potaknut je stalnim promocijama i atraktivnim paketima sadržaja koji uključuju nove filmove i HBO.

Tijekom 2010. T-HT je kontinuirano unaprjeđivao svoju IPTV uslugu dodavanjem novih programa i pokretanjem Sportskog paketa s najpopularnijim međunarodnim sportskim programima i ekskluzivnim sportskim sadržajima.

## Veleprodaja

Prihodi od veleprodaje smanjili su se za 12,9% na 708 milijuna kuna i sada čine 19,2% prihoda T-Coma (siječanj-rujan 2009.: 813 milijuna kuna, 21,3%). Smanjenje je rezultat manjega međunarodnog prometa prema operatorima pokretne mreže i nacionalnog prometa na čvorištima lokalnih mreža (*hubbing*) kao i manjih prihoda od završetka poziva, započinjanja poziva i DTK temeljem regulatornih odluka. Međutim, ostvareni su veći prihodi od pružanja infrastrukturnih usluga drugim operatorima nepokretne mreže, međunarodnih GIA usluga i međunarodnog prometa na čvorištima mreža.

## Podatkovne usluge

Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 17,6% na 115 milijuna kuna i predstavljaju 3,1% prihoda T-Coma (siječanj-rujan 2009.: 139 milijuna kuna, 3,7%). Smanjenje je u skladu s T-HT-ovim premještanjem korisnika podatkovnih usluga na usluge utemeljene na IP-u.

## Razni prihodi

Po prvi puta prihodi Combisa pridonijeli su rezultatima T-Coma, a svrstani su pod razne prihode. Petomjesečni doprinos od 110 milijuna kuna neutralizirao je gubitak prihoda i provizije koje se obično knjiže pod razne prihode i koji su nastali kao rezultat restrukturiranja maloprodajnih mjesta T-Coma i T-Mobilea.

## Profitabilnost

Pad prihoda T-Coma neutraliziran je do određenog stupnja smanjenjem troškova redovnog poslovanja za 7,5%, odnosno materijalnih troškova. EBITDA prije jednokratnih stavki iznosila je 1.527 milijuna kuna, a marža EBITDA-e za poslovno područje bila je 41,3% (siječanj-rujan 2009.: 1.525 milijuna kuna, 40,0%). EBIT se povećao za 6,2% na 863 milijuna kuna zbog manje amortizacije i jednokratnih stavki koje su iznosile nula u razdoblju siječanj-rujan 2010. u odnosu na 37 milijuna kuna u razdoblju siječanj-rujan 2009.

## Kapitalna ulaganja

Kapitalna su se ulaganja smanjila za 36,6% na 460 milijuna kuna iz gore navedenih razloga. Omjer CAPEX-a i prihoda T-Coma iznosio je 12,5% u odnosu na 19,1% u razdoblju siječanj-rujan 2009.

## Izvešće Grupe T-HT za treće tromjesečje 2010.

### Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Srp.-ruj. 2010.	Srp.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
Pokretna telefonija	1.076	1.166	-7,7%
Nepokretna telefonija	572	627	-8,8%
Veleprodajne usluge	184	179	2,4%
Internetske usluge	348	291	19,3%
Podatkovne usluge	37	45	-18,9%
Razno	61	8	683,5%
<b>Prihodi <sup>1)</sup></b>	<b>2.277</b>	<b>2.317</b>	<b>-1,7%</b>
EBITDA prije jednokratnih stavki <sup>2)</sup>	1.137	1.130	0,6%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.137	1.097	3,6%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	814	759	7,3%
Neto dobit	662	655	1,1%

1) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

2) Jednokratne stavke u trećem tromjesečju 2009: 33 milijuna kuna i odnose se na rezerviranja za troškove otpremnina

U trećem tromjesečju 2010. prihodi su pali manjom stopom od 1,7% na 2.277 milijuna kuna, uz doprinos Combisa od 57 milijuna kuna i kontinuirani snažni rast prihoda od internetskih usluga, što je pomoglo u suzbijanju pada prihoda od pokretne i nepokretne telefonije.

EBITDA se povećala za 3,6% na 1.137 milijuna kuna kao rezultat smanjenja troškova redovnog poslovanja od 7,2% (treće tromjesečje 2009. uključivalo je troškove otpremnina u iznosu od 33 milijuna kuna koji su svrstani pod jednokratne stavke). Shodno tomu, EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 0,6% na 1.137 milijuna kuna.

Iako su financijski prihodi bili manji, neto se dobit povećala za 1,1% na 662 milijuna kuna kao rezultat kretanja EBITDA-e i manje amortizacije.

## Izgledi za Grupu u 2010. godini

### Prihodi

Nastavak recesije u Hrvatskoj, visoka stopa nezaposlenosti i naknada od 6% na usluge u pokretnim mrežama i dalje utječu na poslovanje. Stoga, i uz konsolidaciju Combisa, Grupa i dalje očekuje umjereni pad prihoda u 2010.

### EBITDA

Kao rezultat uspješno provedenih inicijativa za kontrolu troškova, uključujući, na primjer, manje troškove stjecanja korisnika, i drugih kretanja, kao što su veći prihodi od roaminga no što je bilo očekivano, Grupa sada očekuje da će EBITDA za cijelu godinu biti na razini iz 2009.

### CAPEX

Grupa očekuje manja kapitalna ulaganja u 2010. godini:

- Ulaganja u nepokretnu mrežu usredotočena su na razvoj optičke pristupne mreže kako bi se povećala pokrivenost širokopojasnim uslugama i prijelaz na IP mrežu
- Ulaganja u pokretnu mrežu za cilj imaju unaprjeđenje podatkovnih kapaciteta.

### Regionalno širenje

- Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

## Financijska izvješća Grupe T-HT

### Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09	Srp.- ruj. 2010.	Srp.- ruj. 2009.	% promjene 10/09
Pokretna telefonija	2.838	3.102	-8,5%	1.076	1.166	-7,7%
Nepokretna telefonija	1.740	1.914	-9,1%	572	627	-8,8%
Veleprodajne usluge	488	510	-4,4%	184	179	2,4%
Internetske usluge	1.016	845	20,2%	348	291	19,3%
Podatkovne usluge	115	139	-17,6%	37	45	-18,9%
Razno	123	15	708,1%	61	8	683,5%
<b>Prihod</b>	<b>6.320</b>	<b>6.525</b>	<b>-3,2%</b>	<b>2.277</b>	<b>2.317</b>	<b>-1,7%</b>
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	55	89	-38,4%	32	33	-2,1%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	105	149	-29,4%	28	41	-31,3%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>6.479</b>	<b>6.763</b>	<b>-4,2%</b>	<b>2.337</b>	<b>2.391</b>	<b>-2,2%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>3.621</b>	<b>3.747</b>	<b>-3,3%</b>	<b>1.200</b>	<b>1.294</b>	<b>-7,2%</b>
Materijalni troškovi	1.628	1.708	-4,7%	512	573	-10,6%
Troškovi osoblja	876	905	-3,3%	296	320	-7,5%
Ostali troškovi	1.028	1.038	-0,9%	370	358	3,3%
Vrijednosno usklađivanje	89	95	-5,9%	22	42	-48,8%
<b>EBITDA nakon jednokratnih stavki</b>	<b>2.858</b>	<b>3.016</b>	<b>-5,2%</b>	<b>1.137</b>	<b>1.097</b>	<b>3,6%</b>
Amortizacija	988	1.048	-5,7%	323	338	-4,6%
<b>EBIT</b>	<b>1.870</b>	<b>1.968</b>	<b>-5,0%</b>	<b>814</b>	<b>759</b>	<b>7,3%</b>
Financijski prihod	43	250	-83,0%	6	60	-90,8%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	6	15	-60,7%	0	5	-100,0%
Financijski rashod	63	28	127,6%	-8	3	-370,8%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>1.855</b>	<b>2.205</b>	<b>-15,9%</b>	<b>828</b>	<b>821</b>	<b>0,8%</b>
Porez	370	458	-19,1%	165	166	-0,4%
<b>Neto dobit</b>	<b>1.485</b>	<b>1.747</b>	<b>-15,0%</b>	<b>662</b>	<b>655</b>	<b>1,1%</b>
Manjinski interes	0	0	32,0%	0	0	130,1%
<b>Neto dobit nakon manjinskog interesa</b>	<b>1.484</b>	<b>1.747</b>	<b>-15,0%</b>	<b>662</b>	<b>655</b>	<b>1,1%</b>
Jednokratne stavke	0	37	-	0	33	-100,0%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>2.858</b>	<b>3.053</b>	<b>-6,4%</b>	<b>1.137</b>	<b>1.130</b>	<b>0,6%</b>



**Konsolidirana bilanca**

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 30.ruj. 2010.	Na dan 31. pro. 2009.	% promjene 10/09
Nematerijalna imovina	1.133	1.099	3,1%
Materijalna imovina	6.265	6.507	-3,7%
Dugotrajna financijska imovina	413	490	-15,8%
Potraživanja	26	33	-20,5%
Odgođena porezna imovina	43	46	-6,0%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.879</b>	<b>8.175</b>	<b>-3,6%</b>
Zalihe	261	255	2,4%
Potraživanja	1.636	1.505	8,7%
Kratkotrajna financijska imovina	247	259	-4,8%
Novac u banci i blagajni	2.949	4.195	-29,7%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	145	84	72,2%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5.237</b>	<b>6.297</b>	<b>-16,8%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>13.116</b>	<b>14.472</b>	<b>-9,4%</b>
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-2	-4	-51,4%
Zadržana dobit	623	1.393	-55,3%
Dobit poslovne godine	1.484	2.023	-26,6%
Manjinski interes	1	1	22,9%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>10.705</b>	<b>12.012</b>	<b>-10,9%</b>
Rezerviranja	421	428	-1,5%
Dugoročne obveze	124	128	-2,9%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>546</b>	<b>556</b>	<b>-1,8%</b>
Kratkoročne obveze	1.607	1.643	-2,2%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	258	261	-1,0%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.865</b>	<b>1.904</b>	<b>-2,0%</b>
Ukupne obveze	2.411	2.460	-2,0%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>13.116</b>	<b>14.472</b>	<b>-9,4%</b>

**Konsolidirano izvješće o novčanom tijeku**

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
Dobit prije poreza	1.855	2.205	-15,9%
Amortizacija uključujući vrijednosno usklađenje	988	1.048	-5,7%
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	0	0	-
Smanjenje zaliha	0	23	-100,0
Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0	-
<b>Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>2.843</b>	<b>3.276</b>	<b>-13,2%</b>
Smanjenje kratkoročnih obveza	-147	-549	-73,3%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	-148	-247	-40,0%
Povećanje zaliha	-6	0	-
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-320	-822	-61,1%
<b>Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>-620</b>	<b>-1.617</b>	<b>-61,6%</b>
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>2.223</b>	<b>1.659</b>	<b>34,0%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	5	30	-81,8%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	437	1	-100,0%
Novčani primici od prodaje kratkotrajne financijske imovine	0	0	-
Novčani primici od kamata	38	235	-83,9%
Novčani primici od isplate dividendi	0	4	-100,0%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	150	0	-
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>630</b>	<b>271</b>	<b>-132,2%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-617	-1.063	-41,9%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih instrumenata	-290	-647	-55,1%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-399	0	-
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1.307</b>	<b>-1.710</b>	<b>-23,5%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-678</b>	<b>-1.439</b>	<b>-52,9%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-2	-2	-12,7%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-2.788	-2.456	13,5%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-1	0	-
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	-1	-100,0
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-2.791</b>	<b>-2.459</b>	<b>13,5%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-2.791</b>	<b>-2.459</b>	<b>13,5%</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka	2.223	1.659	34,0%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-3.468	-3.898	-11,0%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4.195	5.223	-19,7%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-1.245	-2.239	-44,4%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.949</b>	<b>2.984</b>	<b>-1,2%</b>

## Izvešće o promjenama u vlasničkoj glavnici

u milijunima HRK

Naziv pozicije	31. prosina 2009.	Povećanje	Smanjenje	30 rujna 2010.
1. Upisani kapital	8.189			8.189
2. Rezerve iz dobiti	409			409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	1.393	2.019	-2.788	623
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	2.023	1.484	-2.023	1.484
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-4	3	-1	-2
6. Ostale promjene kapitala	1			1
<b>7. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala</b>	<b>12.012</b>	<b>3.506</b>	<b>-4.812</b>	<b>10.704</b>
7a. Pripisano imateljima kapitala matice	12.012	3.506	-4.812	10.704
7b. Pripisano manjinskom interesu	1			1

## Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za razdoblje završeno 30. rujna 2010. godine

### Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za devet mjesечно razdoblje završeno 30. rujna 2010. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2009. godine.

### Dividenda

17. svibnja 2010. godine isplaćena je dividenda u iznosu od 2.788 milijuna kuna (34,05 kuna po dionici).

### Informacije o segmentima

HT d.d. i T-Mobile sklopili su 29. listopada 2009. godine Ugovor o pripajanju i nakon odluke Skupštine pripojenog društva kojom je pripajanje odobreno, pripajanje je upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu 31. prosinca 2009. godine.

Upisom pripajanja u sudski registar HT d.d. je postao sveopći pravni slijednik pripojenog društva i time preuzeo sve pravne odnose pripojenog društva, dok je T-Mobile prestao postojati istekom 31.

prosinca 2009. godine kao dana upisa pripajanja u sudski registar, odnosno nije postojao 1. siječnja 2010. godine.

Za primarni oblik izvješća o segmentima određeni su poslovni segmenti jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u proizvodima i uslugama koje pružaju tržištu. Sekundarne informacije su izvješća po zemljopisnim područjima. Poslovni segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi proizvoda i usluga koje pružaju, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge različitim tržištima.

T-Com segment pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne usluge, usluge Interneta i podatkovne usluge.

T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije.

Transferne cijene između poslovnih segmenata su postavljene na tržišnom principu na način sličan u odnosima s neovisnim stranama. Prihodi, troškovi i rezultat segmenata uključuju transakcije između poslovnih segmenata. Te transakcije su eliminirane u konsolidaciji.

Zemljopisni segmenti Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Prihodi od poziva koji se terminiraju u pokretnoj mreži za čiji tranzit se koristi mreža T-Com-a se u T-Com segmentu objavljuju kao prihodi od usluga veleprodaje, dok se na razini Grupe svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Zaključno s 31. prosincem 2009. godine, prihodi od prodaje trgovačke robe pokretne telefonije na prodajnim mjestima T-Com-a objavljivali su se u T-Com segmentu kao razni prihodi, dok su se na razini Grupe svrstavali pod prihode od pokretne telefonije. Od 2010. godine promijenio se model tretiranja trgovačke robe pokretne telefonije u prodajnim centrima na način da segment koji je vlasnik trgovačke robe priznaje i prihode i troškove od trgovačke robe.

U ulaganjima u ovisna društva T-Com-a prikazan je upisani kapital T-Mobile-a koji je bio važeći na dan 31. prosinca 2009. godine.

Zbog turističke sezone u ljetnim mjesecima se očekuju veći prihodi i operativna dobit za segment T-Mobile.

#### *Poslovni segmenti*

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze T-HT-a po poslovnim segmentima:

Razdoblje završeno 30. rujna 2010. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	1.740	-	-	-	1.740
Usluge veleprodaje	532	-	(44)	-	488
Usluge Interneta	1.016	-	-	-	1.016
Podatkovne usluge	115	-	-	-	115

Usluge pokretne telefonije	-	2.800	37	-	2.837
Razno	113	-	10	-	123
Prodaja vanjskim korisnicima	3.516	2.800	3	-	6.319
Prodaja između segmenata	179	144	-	(323)	-
<b>Ukupan prihod</b>	<b>3.695</b>	<b>2.944</b>	<b>3</b>	<b>(323)</b>	<b>6.319</b>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	863	1.006	-	-	1.869
Neto financijski prihod	(18)	3	-	-	(15)
Dobit prije poreza	845	1.009	-	-	1.854
Trošak poreza na dobit	(181)	(189)	-	-	(370)
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>664</b>	<b>820</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.484</b>

Na dan 30. rujna 2010.

*Imovina i obveze*

Imovina segmenta	9.291	3.529	-	(43)	12.777
Ulaganja u ovisna društva	1.478	-	-	(1.478)	-
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	337	-	-	-	337
<b>Ukupna imovina</b>	<b>11.108</b>	<b>3.529</b>	<b>-</b>	<b>(1.521)</b>	<b>13.116</b>

Razdoblje završeno 30. rujna 2009. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	1.914	-	-	-	1.814
Usluge veleprodaje	592	-	(82)	-	510
Usluge Interneta	845	-	-	-	845
Podatkovne usluge	139	-	-	-	139
Usluge pokretne telefonije	-	2.965	137	-	3.102
Razno	70	-	(55)	-	15
Prodaja vanjskim korisnicima	3.560	2.965	-	-	6.525
Prodaja između segmenata	248	267	-	(515)	-
<b>Ukupan prihod</b>	<b>3.808</b>	<b>3.232</b>	<b>-</b>	<b>(515)</b>	<b>6.525</b>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	813	1.156	-	-	1.969
Neto financijski prihod	136	100	-	-	236
Dobit prije poreza	949	1.256	-	-	2.205
Trošak poreza na dobit	(206)	(252)	-	-	(458)
<b>Neto dobit godine</b>	<b>743</b>	<b>1.004</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.747</b>
Na dan 31. prosinca 2009.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	9.095	5.142	-	(140)	14.097
Ulaganja u ovisna društva	1.478	-	-	(1.478)	-
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	373	-	-	-	373
<b>Ukupna imovina</b>	<b>10.948</b>	<b>5.142</b>	<b>-</b>	<b>(1.618)</b>	<b>14.472</b>

Tromjesečno razdoblje 1. srpnja do 30. rujna 2010. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	571	-	-	-	571
Usluge veleprodaje	198	-	(14)	-	184
Usluge Interneta	348	-	-	-	348
Podatkovne usluge	37	-	-	-	37
Usluge pokretne telefonije	-	1.064	7	-	1.071
Razno	58	-	10	-	68
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Prodaja vanjskim korisnicima	1.212	1.064	3	-	2.279
Prodaja između segmenata	73	60	-	(133)	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Ukupan prihod</b>	<b>1.285</b>	<b>1.124</b>	<b>3</b>	<b>(133)</b>	<b>2.279</b>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	353	460	-	-	813
Neto financijski prihod	13	1	-	-	14
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Dobit prije poreza	366	461	-	-	827
Trošak poreza na dobit	(82)	(83)	-	-	(165)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>284</b>	<b>378</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>662</b>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Tromjesečno razdoblje 1. srpnja do 30. rujna 2009. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	627	-	-	-	627
Usluge veleprodaje	210	-	(31)	-	179
Usluge Interneta	291	-	-	-	291
Podatkovne usluge	45	-	-	-	45
Usluge pokretne telefonije	-	1.117	50	-	1.167
Razno	27	-	(19)	-	8
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Prodaja vanjskim korisnicima	1.200	1.117	-	-	2.317
Prodaja između segmenata	102	98	-	(200)	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Ukupan prihod</b>	<b>1.302</b>	<b>1.215</b>	<b>-</b>	<b>(200)</b>	<b>2.317</b>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	241	519	-	-	760

Neto financijski prihod	24	37	-	-	61
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
Dobit prije poreza	265	556	-	-	821
Trošak poreza na dobit	(55)	(111)	-	-	(166)
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<u>210</u>	<u>445</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>655</u>

### Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih devet mjeseci 2010. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih devet mjeseci 2010. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2009. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih devet mjeseci 2010. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih devet mjeseci 2010. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2010. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 131 milijun kuna (prvih devet mjeseci 2009. godine 121 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 95 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2009. godine 107 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 8 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2010. godine (prvih devet mjeseci 2009. godine 24 milijuna kuna).

Nadalje, Grupa pruža telekomunikacijske usluge Vladi Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama te društvima u vlasništvu Republike Hrvatske pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji nisu povoljniji od uvjeta danih drugim kupcima. Navedene telekomunikacijske usluge ne predstavljaju značajan dio prihoda Grupe.

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Društvo je utvrdilo naknadu članovima Nadzornog odbora na način da predsjednik Nadzornog Odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok članovi Nadzornog Odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.



Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom Odboru.

U prvih devet mjeseci 2010. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,5 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2009. godine 0,6 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

*Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih devet mjeseci 2010. godine iznosi 28 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2009. godine 37 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava, te operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

## Odabrani podaci o redovnom poslovanju<sup>(1)</sup>

### POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
<b>Pretplatnici</b>			
Broj pre-paid pretplatnika	1.790.104	1.987.148	-9,9%
Broj post-paid pretplatnika	983.741	897.363	9,6%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.773.845	2.884.511	-3,8%
% post-paid pretplatnika	35,5	31,1	4,4 p.p.
<b>Minute korištenja (MOU)</b>			
MOU po prosječnom pretplatniku	112,2	111,4	0,7%
<b>Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)</b>			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>3)</sup>	92,0	100,0	-8,1%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	20,9	21,4	-2,5%
<b>SAC po bruto broju novih korisnika<sup>(2)</sup></b>	187,6	193,0	-2,8%
<b>Stopa odljeva pretplatnika (%)</b>			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	2,5	1,7	0,8 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	1,0	0,7	0,3 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	3,2	2,1	1,1 p.p.
<b>Penetracija (%)</b>	139,4	137,5	1,9 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%) <sup>4)</sup>	44,9	47,2	-2,3 p.p.
Tržišni udio po prihodima (%) <sup>5)</sup>	47,6	49,0	-1,4 p.p.

### POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
<b>Nepokretna telefonija</b>			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.353.292	1.400.087	-3,3%
Ukupne ISDN telefonske linije	83.442	96.508	-13,5%
<b>Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)</b>	<b>1.436.734</b>	<b>1.496.595</b>	<b>-4,0%</b>
Javne telefonske govornice	6.934	8.210	-15,5%
<b>Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)</b>	<b>1.443.668</b>	<b>1.504.805</b>	<b>-4,1%</b>
<b>Ukupni promet (tisuće minuta)</b>	<b>2.387.044</b>	<b>2.587.715</b>	<b>-7,8%</b>
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	2.023.602	2.176.883	-7,0%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	207.816	238.182	-12,7%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	45.489	48.169	-5,6%
prema međunarodnim mrežama	81.390	90.739	-10,3%
preostali promet <sup>(6)</sup>	28.746	33.741	-14,8%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>132</b>	<b>138</b>	<b>-4,6%</b>

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-ruj. 2010.	Sij.-ruj. 2009.	% promjene 10/09
<b>Internetske usluge</b>			
Modemski korisnici	907.642	764.495	18,7%
Modemski korisnici - aktivni	22.898	48.814	-53,1%
ADSL linije	600.182	526.722	13,9%
IPTV korisnici	271.382	189.433	43,3%
Korisnici stalne internetske linije	1.254	1.089	15,2%
VPN pristupne točke	3.775	3.454	9,3%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	128	124	3,2%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	54	55	-1,6%
<b>Podatkovne usluge</b>			
Metro Ethernet (pristupne točke)	3.364	2.589	29,9%
Ostale podatkovne linije	2.624	3.355	-21,8%
Ukupno	5.988	5.944	0,7%
<b>Veleprodajne usluge</b>			
CPS (predodabir operatora)	223.993	227.209	-1,4%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	398.878	326.449	22,2%
ULL (izdvojena lokalna petlja) <sup>7)</sup>	129.645	111.235	16,6%

<sup>(1)</sup> Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po pretplatniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim trgovačkim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPI-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPI-ovima njegovih konkurenata

<sup>(2)</sup> SAC – troškovi stjecanja pretplatnika

<sup>(3)</sup> Efekt nametanja 6% trošarina na prihode od usluga pokretne telefonije uključen je u prosječni ARPU za 2010. godinu.

<sup>(4)</sup> Izvor: Interna procjena broja pretplatnika za VIPneta i Tele2 za period Sij.-ruj. 2010. Izvješće VIPneta i Tele2 za 3. tromjesečje 2009.

<sup>(5)</sup> Tržišni udjel prema neto prihodu. Prihod od nacionalnog roaminga su uključeni.

Izvor: Interna procjena ukupnih prihoda VIPneta i Tele2 za 3. tromjesečje 2010. Kvartalno izvješće Telekoma Austrije 3. tromjesečje 2009. Tržišni udjeli temelje se na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile. Na prihode od pokretne telefonije utjecala je Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% prihoda uvedena u kolovozu 2009. (T-Mobile prikazuje prihode umanjene za ovaj poseban porez, dok prema najboljem saznanju Grupe, vjeruje se da ostali operatori u Hrvatskoj prikazuju ovaj iznos kao trošak).

<sup>(6)</sup> Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

<sup>(7)</sup> Od 2. tromjesečja 2010. metodologija prikazivanja broja ULL se mijenja tako da se prikazuju aktivne umjesto realiziranih linija. Grupa vjeruje da ta promjena bolje prikazuje stanje vezano uz izdvojenu lokalnu petlju. Prema prijašnjoj metodologiji broj realiziranih ULL bi bio 141.510 u rujnu 2010. i 116.232 u rujnu 2009.

**Dodatak:**  
**Financijska izvješća HT-a d.d.**

**Račun dobiti i gubitka**

u kunama

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
	Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>3.947.948.854</b>	<b>1.345.241.302</b>	<b>6.264.286.542</b>	<b>2.248.519.085</b>
1. Prihodi od prodaje	3.745.650.450	1.278.079.386	6.110.469.807	2.193.007.897
2. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	75.274.136	31.343.216	51.875.538	29.949.717
3. Ostali poslovni prihodi	127.024.268	35.818.700	101.941.197	25.561.471
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b>	<b>3.112.416.363</b>	<b>1.097.847.681</b>	<b>4.389.268.326</b>	<b>1.434.728.369</b>
1. Smanjenje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	0	0	0	0
2. Povećanje vrijednosti zaliha nedovršene proizvodnje i gotovih proizvoda	0	0	0	0
3. Materijalni troškovi	1.111.753.554	379.354.475	1.534.852.481	482.915.306
4. Troškovi osoblja	704.386.182	279.193.659	820.772.809	297.443.553
5. Amortizacija	658.431.854	218.644.073	962.755.291	313.385.823
6. Ostali troškovi	583.517.074	185.843.476	965.494.529	310.260.427
7. Vrijednosno usklađivanje	41.930.947	22.844.987	87.479.236	21.567.699
8. Rezerviranja	12.396.752	11.967.011	17.913.980	9.155.561
9. Ostali poslovni rashodi	0	0	0	0
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>155.944.564</b>	<b>-1.430.241.249</b>	<b>54.854.518</b>	<b>12.510.405</b>
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	6.421.034	-1.455.827.578	8.197.906	2.851.427
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	145.055.842	21.118.641	40.876.056	9.658.978
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	4.467.688	4.467.688	5.780.556	0
4. Nerealizirani dobiti (prihodi)	0	0	0	0
5. Ostali financijski prihodi	0	0	0	0
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>23.832.991</b>	<b>1.578.212</b>	<b>30.561.831</b>	<b>986.764</b>
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	0	0	0	0
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	23.832.991	1.578.212	30.561.831	986.764
3. Nerealizirani gubici (rashodi) financijske imovine	0	0	0	0
4. Ostali financijski rashodi	0	0	0	0
<b>V. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VII. UKUPNI PRIHODI</b>	<b>4.103.893.418</b>	<b>-84.999.947</b>	<b>6.319.141.060</b>	<b>2.261.029.490</b>

VIII. UKUPNI RASHODI	3.136.249.354	1.099.425.893	4.419.830.157	1.435.715.133
IX. DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	967.644.064	-1.184.425.840	1.899.310.903	825.314.357
X. GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	0	0	0	0
XI. POREZ NA DOBIT	205.378.532	54.977.120	369.964.699	164.042.175
XII. DOBIT RAZDOBLJA	762.265.532	-1.239.402.960	1.529.346.204	661.272.182
XIII. GUBITAK RAZDOBLJA	0	0	0	0

## Bilanca

u kunama

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
<b>AKTIVA</b>		
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>		
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>7.987.185.265</b>	<b>8.078.496.429</b>
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	425.212.932	880.435.628
II. MATERIJALNA IMOVINA	5.323.123.708	6.170.417.746
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	2.176.014.796	958.965.618
IV. POTRAŽIVANJA	26.133.268	25.230.494
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	36.700.561	43.446.943
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>	<b>3.012.749.953</b>	<b>4.913.887.959</b>
I. ZALIHE	193.376.779	244.665.505
II. POTRAŽIVANJA	959.242.467	1.524.564.628
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	146.640.781	230.475.944
IV. NOVAC U BANCII I BLAGAJNI	1.713.489.926	2.914.181.882
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>18.514.687</b>	<b>131.438.266</b>
<b>E) GUBITAK IZNAD KAPITALA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>F) UKUPNO AKTIVA</b>	<b>11.018.449.905</b>	<b>13.123.822.654</b>
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>		
<b>PASIVA</b>		
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>	<b>9.498.199.613</b>	<b>10.861.079.315</b>
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	8.188.853.500	8.188.853.500
II. KAPITALNE REZERVE	0	
III. REZERVE IZ DOBITI	409.442.675	409.442.675
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-3.193.287	-1.755.800
V. ZADRŽANA DOBIT	7.017.278	735.192.736
VI. PRENESENI GUBITAK	0	
VII. DOBIT POSLOVNE GODINE	896.079.447	1.529.346.204
VIII. GUBITAK POSLOVNE GODINE	0	
IX. MANJINSKI INTERES	0	0
<b>B) REZERVIRANJA</b>	<b>375.615.899</b>	<b>420.933.402</b>
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>19.668.167</b>	<b>110.547.830</b>
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>954.400.400</b>	<b>1.484.518.994</b>
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>170.565.826</b>	<b>246.743.113</b>
<b>F) UKUPNO – PASIVA</b>	<b>11.018.449.905</b>	<b>13.123.822.654</b>
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>		

**Izvešće o novčanom tijeku**

u kunama

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Dobit prije poreza	967.644.064	1.899.310.903
2. Amortizacija	658.431.854	962.755.291
3. Povećanje kratkoročnih obveza	0	
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	0	
5. Smanjenje zaliha	0	
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	
<b>I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.626.075.918</b>	<b>2.862.066.194</b>
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	-378.439.238	-147.050.270
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	-63.399.463	-121.922.138
3. Povećanje zaliha	-12.498.206	-52.126.145
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-391.693.697	-324.076.451
<b>II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>-846.030.604</b>	<b>-645.175.003</b>
<b>A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>	<b>780.045.314</b>	<b>2.216.891.191</b>
<b>A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>		
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	15.435.490	5.483.592
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1.242.361	436.615.610
3. Novčani primici od kamata	142.097.419	37.836.340
4. Novčani primici od dividendi	4.467.688	-5.780.556
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	0	149.708.351
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>163.242.958</b>	<b>623.863.336</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-703.171.593	-588.850.829
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-206.205.298	-290.406.481
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-51.567.043	-434.898.488
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-960.943.935</b>	<b>-1.314.155.799</b>
<b>B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
<b>B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>	<b>-797.700.977</b>	<b>-690.292.463</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi		
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti		
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>		
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	12.088	-5.178
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	-2.455.837.165	-2.788.304.617
3. Novčani izdaci za financijski najam		
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica		
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti		

<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-2.455.825.077</b>	<b>-2.788.309.794</b>
<b>C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
<b>C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>	<b>-2.455.825.077</b>	<b>-2.788.309.794</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka	<b>780.045.314</b>	<b>2.216.891.191</b>
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	<b>-3.253.526.053</b>	<b>-3.478.602.257</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.620.069.147	4.175.892.949
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	-2.473.480.739	-1.261.711.067
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	<b>1.146.588.408</b>	<b>2.914.181.882</b>

### Izvešće o promjenama u vlasničkoj glavnici

u kunama

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Povećanje	Smanjenje	Tekuće razdoblje
	31.12. prethodne godine			
1. Upisani kapital	8.188.853.500	0	0	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	0	0	0	0
3. Rezerve iz dobiti	409.442.675	0	0	409.442.675
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	7.017.278	3.516.480.075	-	735.192.736
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	896.079.447	1.529.346.204	-896.079.447	1.529.346.204
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	0	0	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine		0	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-3.193.287	2.755.589	-1.318.102	-1.755.800
9. Ostala revalorizacija	0	0	0	0
10. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje		0	0	0
11. Tekući i odgođeni porezi (dio)		0	0	0
12. Zaštita novčanog tijeka		0	0	0
13. Promjene računovodstvenih politika		0	0	0
14. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja		0	0	0
15. Ostale promjene kapitala		0	0	0
<b>16. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala</b>	<b>9.498.199.613</b>	<b>5.048.581.868</b>	<b>-</b>	<b>10.861.079.315</b>

## **Bilješke uz sažeta financijska izvješća Za razdoblje završeno 30. rujna 2010. godine**

### **Osnova izvješćivanja**

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 30. rujna 2010. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### **Računovodstvene politike**

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2009. godine.

### **Dividenda**

17. svibnja 2010. godine isplaćena je dividenda u iznosu od 2.788 milijuna kuna (34,05 kuna po dionici).

### **Informacije o segmentima**

HT d.d. i T-Mobile sklopili su 29. listopada 2009. godine Ugovor o pripajanju i nakon odluke Skupštine pripojenog društva kojom je pripajanje odobreno, pripajanje je upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu 31. prosinca 2009. godine.

Upisom pripajanja u sudski registar HT d.d. je postao sveopći pravni slijednik pripojenog društva i time preuzeo sve pravne odnose pripojenog društva, dok je T-Mobile prestao postojati istekom 31. prosinca 2009. godine kao dana upisa pripajanja u sudski registar, odnosno nije postojao 1. siječnja 2010. godine.

Za primarni oblik izvješća o segmentima određeni su poslovni segmenti jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u proizvodima i uslugama koje pružaju tržištu. Sekundarne informacije su izvješća po zemljopisnim područjima. Poslovni segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi proizvoda i usluga koje pružaju, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge različitim tržištima.

T-Com segment pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne usluge, usluge Interneta i podatkovne usluge.

T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije.

Transferne cijene između poslovnih segmenata su postavljene na tržišnom principu na način sličan u odnosima s neovisnim stranama. Prihodi, troškovi i rezultat segmenata uključuju transakcije između poslovnih segmenata. Te transakcije su eliminirane u konsolidaciji.

Zemljopisni segmenti Društva temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.



Prihodi od poziva koji se terminiraju u pokretnoj mreži za čiji tranzit se koristi mreža T-Com-a se u T-Com segmentu objavljuju kao prihodi od usluga veleprodaje, dok se na razini Društva svrstavaju pod prihode od pokretne telefonije.

Zaključno s 31. prosincem 2009. godine, prihodi od prodaje trgovačke robe pokretne telefonije na prodajnim mjestima T-Com-a objavljivali su se u T-Com segmentu kao razni prihodi, dok su se na razini Društva svrstavali pod prihode od pokretne telefonije. Od 2010. godine promijenio se model tretiranja trgovačke robe pokretne telefonije u prodajnim centrima na način da segment koji je vlasnik trgovačke robe priznaje i prihode i troškove od trgovačke robe.

U ulaganja u ovisna društva u T-Com-u prikazan je upisani kapital T-Mobile-a koji je bio važeći na dan 31. prosinca 2009. godine.

Zbog turističke sezone u ljetnim mjesecima se očekuju veći prihodi i operativna dobit za segment T-Mobile.

#### *Poslovni segmenti*

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit te određena imovina i obveze T-HT-a po poslovnim segmentima:

Razdoblje završeno 30. rujna 2010. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	1.740	-	-	-	1.740
Usluge veleprodaje	555	-	(44)	-	511
Usluge Interneta	896	-	-	-	896
Podatkovne usluge	115	-	-	-	115
Usluge pokretne telefonije	-	2.800	37	-	2.837
Razno	1	-	10	-	11
Prodaja vanjskim korisnicima	3.307	2.800	3	-	6.110
Prodaja između segmenata	179	144	-	(323)	-
<b>Ukupan prihod</b>	<b>3.486</b>	<b>2.944</b>	<b>3</b>	<b>(323)</b>	<b>6.110</b>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	869	1.006	-	-	1.875
Neto financijski prihod	21	3	-	-	24
Dobit prije poreza	890	1.009	-	-	1.899
Trošak poreza na dobit	(181)	(189)	-	-	(370)

**Neto dobit razdoblja**

790

820

-

-

1.529

Na dan 30. rujan 2010.

*Imovina i obveze*

Imovina segmenta

9.029

3.529

-

(66)

12.492

Ulaganja u ovisna društva

1.771

(1.478)

293

Ulaganja u pridružena društva

2

-

-

-

2

Ulaganja u zajedničke pothvate

337

-

-

-

337

**Ukupna imovina**

11.139

3.529

-

(1.544)

13.124

Polugodišnje razdoblje završeno 30. rujna 2009. godine	T-Com (HT d.d.) milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	1.915	-	-	-	1.915
Usluge veleprodaje	840	-	-	-	840
Usluge Interneta	759	-	-	-	759
Podatkovne usluge	139	-	-	-	139
Usluge pokretne telefonije	-	-	-	-	-
Razno	93	-	-	-	93
Prodaja vanjskim korisnicima	3.746	-	-	-	3.746
Prodaja između segmenata	-	-	-	-	-
<b>Ukupan prihod</b>	<b>3.746</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.746</b>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	835	-	-	-	835
Neto financijski prihod	1.132	-	-	-	1.132
Dobit prije poreza	967	-	-	-	967
Trošak poreza na dobit	(205)	-	-	-	(205)
<b>Neto dobit godine</b>	<b>762</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>762</b>
Na dan 31. prosinca 2009.					
<i>Imovina i obveze</i>					
Imovina segmenta	9.101	-	-	-	9.101
Ulaganja u ovisna društva	1.580	-	-	-	1.580
Ulaganja u pridružena društva	2	-	-	-	2
Ulaganja u zajedničke pothvate	335	-	-	-	335
<b>Ukupna imovina</b>	<b>11.018</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11.018</b>

Tromjesečno razdoblje 1. srpnja do 30. rujna 2010. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	571	-	-	-	571
Usluge veleprodaje	210	-	(14)	-	196
Usluge Interneta	307	-	-	-	307
Podatkovne usluge	37	-	-	-	37
Usluge pokretne telefonije	-	1.064	7	-	1.071
Razno	1	-	10	-	11
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Prodaja vanjskim korisnicima	1.126	1.064	3	-	2.193
Prodaja između segmenata	73	60	-	(133)	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Ukupan prihod</b>	<b>1.199</b>	<b>1.124</b>	<b>3</b>	<b>(133)</b>	<b>2.193</b>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	354	460	-	-	814
Neto financijski prihod	10	1	-	-	11
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Dobit prije poreza	364	461	-	-	825
Trošak poreza na dobit	(83)	(83)	-	-	(166)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>281</b>	<b>378</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>659</b>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Tromjesečno razdoblje 1. srpnja do 30. rujna 2009. godine	T-Com milijuni kuna	T-Mobile milijuni kuna	Svrstavanje milijuni kuna	Eliminacije milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihod</i>					
Usluge nepokretne telefonije	627	-	-	-	627
Usluge veleprodaje	304	-	-	-	304
Usluge Interneta	261	-	-	-	261
Podatkovne usluge	45	-	-	-	45
Usluge pokretne telefonije	-	-	-	-	-
Razno	41	-	-	-	41
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Prodaja vanjskim korisnicima	1.278	-	-	-	1.278
Prodaja između segmenata	-	-	-	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Ukupan prihod</b>	<b>1.278</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.278</b>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<i>Rezultat</i>					
Rezultat segmenta	247	-	-	-	247

Neto financijski prihod	(1.432)	-	-	-	(1.432)
Dobit prije poreza	(1.185)	-	-	-	(1.185)
Trošak poreza na dobit	(55)	-	-	-	(55)
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>(1.240)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1.240)</b>

### Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih devet mjeseci 2010. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prvih devet mjeseci 2010. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2009. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva u prvih devet mjeseci 2010. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prvih devet mjeseci 2010. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2010. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 131 milijun kuna (prvih devet mjeseci 2009. godine 48 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 95 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2009. godine 61 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 8 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2010. godine (prvih devet mjeseci 2009. godine 15 milijuna kuna).

Nadalje, Društvo pruža telekomunikacijske usluge Vladi Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama te društvima u vlasništvu Republike Hrvatske pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji nisu povoljniji od uvjeta danih drugim kupcima. Navedene telekomunikacijske usluge ne predstavljaju značajan dio prihoda Društva.

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Društvo je utvrdilo naknadu članovima Nadzornog odbora na način da predsjednik Nadzornog Odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok članovi Nadzornog Odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom Odboru.

U prvih devet mjeseci 2010. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,5 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2009. godine 0,5 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prvih devet mjeseci 2010. godine iznosi 28 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2009. godine 22 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave i operativni direktori Društva.

## **Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d.**

Prema našem najboljem saznanju financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za tromjesečje završeno 30. rujna 2010. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

g. Jürgen P. Czapran, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Johan Busé, član uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 29. listopada 2010.

### **Prezentacija podataka**

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam “Grupa T-HT” ili “Grupa” ili “T-HT” u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s društvima ovisnima o njemu.

Pojam “HT” ili “Društvo” odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom d.d. (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tomu, pojam “T-Mobile” odnosi se na poslovanje koje je u prethodnim razdobljima obavljao T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “T-Com” odnosi se na poslovanje, uključujući usluge u nepokretnoj mreži, veleprodajne, širokopojasne, podatkovne i on-line usluge te ICT rješenja, koje je u prethodnim godinama obavljao T-Com, poslovna jedinica Društva.

Pojam “Iskon” odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “Combis” odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “Agencija” u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

### **Izjava o odricanju od odgovornosti**

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).