

Zagreb – 30. listopada 2012.

## T-Hrvatski Telekom Rezultati za devet mjeseci do 30. rujna 2012.

**Sve teže gospodarsko okruženje, intenzivniji pritisci konkurencije i regulatorni okvir doveli su do pada prihoda od 7,1%, međutim marže su ostale stabilne i nastavljaju se inovacije proizvoda i usluga**

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za devet mjeseci do 30. rujna 2012.

### Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 7,1% na 5.660 milijuna kuna ili 753 milijuna eura (siječanj-rujan 2011.: 6.092 milijuna kuna, 822 milijuna eura)
  - Prihodi su manji za 6,8% ako se isključi
    - pozitivni jednokratni utjecaj priznavanja prihoda nakon promjene vijeka trajanja odnosa s korisnikom u trećem tromjesečju 2011. i
    - utjecaj 6%-tne naknade na usluge u pokretnim komunikacijama koja se primjenjivala na cijeli period siječanj – rujan 2011., a u 2012. od 26. siječnja do 9. srpnja.
- Prihodi od negovornih usluga u stalnom su porastu
  - ARPA za širokopojasne usluge u nepokretnoj mreži povećala se za 3,9% na 125 kuna
  - Broj pretplatnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži povećao se za 25,1% na 819.978
  - Prodaja pametnih telefona čini 51,0% ukupnog broja prodanih uređaja
- EBITDA se smanjila za 6,7% na 2.611 milijuna kuna (347 milijuna eura), dok je marža iznosila 46,1% (siječanj-rujan 2011.: 2.799 milijuna kuna ili 378 milijuna eura, 46,0%)
  - Nastavlja se učinak kontrole troškova
  - Troškovi trgovačke robe i telekomunikacijski troškovi, uz druge kategorije, manji su nego u razdoblju siječanj-rujan 2011.
- Neto dobit se smanjila za 6,4% na 1.388 milijuna kuna (185 milijuna eura)
- Tijek novca iz redovnog poslovanja povećao se za 0,9% na 1.910 milijuna kuna (254 milijuna eura)
- Kapitalna ulaganja su se smanjila za 8,3% na 581 milijun kuna
- T-HT-u dodijeljeno radijsko-frekvencijsko područje u rasponu 811-821/852-862 MHz u procesu javnog poziva za izdavanje dozvole za uporabu frekvencijskog pojasa 790MHz-862MHz za bežične usluge
- Ukinuta je naknada od 6% na usluge u pokretnim mrežama s učinkom od 9. srpnja 2012.

### Segment privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 3,2% (povećanje od 3,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojasnih priključaka na maloprodajnoj razini smanjio se za 2,7% na 523.669 (smanjenje od 0,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 3,6% na 329.290 (povećanje od 0,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.)

- Prihodi su se smanjili za 7,3%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprimos EBITDA-i u iznosu od 2.075 milijuna kuna smanjio se za 8,4%
- U ožujku je puštena u rad LTE mreža; nastavlja se promocije tarifa za 4G mobilni internet u trećem tromjesečju

### Segment poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 4,8% (smanjenje od 1,4% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojsasnih priključaka na maloprodajnoj razini smanjio se za 2,6% na 104.935 (smanjenje od 1,0% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 5,7% na 19.992 (povećanje od 0,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 6,9%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprimos EBITDA-i u iznosu od 1.618 milijuna kuna smanjio se za 3,7%
- Daljnji razvoj usluga u oblaku

*Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor), izjavio je: "Hrvatsko je gospodarsko okruženje i dalje usporeno te se u 2012. BDP dodatno smanjuje, raste broj nezaposlenih i povećava inflacija. Više cijene energenata i hrane dodatni su pritisak na raspoložive prihode stanovništva, dok je korporativni sektor i nadalje pogođen nesolventnošću. Istovremeno, konkurencija ostaje žestoka, a regulatorni okvir strog. U ovakvim je okolnostima T-HT zabilježio smanjenje prihoda i EBITDA-e, ali je ipak pokazao troškovnu učinkovitost te zadržao razine marži. Utjecaj svih navedenih čimbenika naveo je Grupu da u određenoj mjeri smanji financijska očekivanja za cijelu godinu.*

*Pored ostvarenog solidnog financijskog rezultata i dalje provodimo stratešku viziju koja će pozicionirati Grupu za buduću rast. Zadržali smo vodeći tržišni položaj stalnom usredotočenošću na inovativne proizvode kako bismo poboljšali usluge koje pružamo svojim korisnicima. To uključuje nove usluge bazirane na oblaku kao i prvi hrvatski pilot-program za plaćanje pomoću mobilnog telefona zasnovan na NFC tehnologiji. Također ulažemo u vrhunske tehnologije kao što su npr. 4G mreže sljedeće generacije u pokretnim komunikacijama te migriramo korisnike nepokretne mreže na našu novu IP mrežu.*

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	<a href="mailto:ir@ht.hr">ir@ht.hr</a>

College Hill

Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istoga dana u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjeeuropskom vremenu.

U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 694 0257
Pristupni konferencijski kod	47413203

Ponavljanje poziva moguće je do ponedjeljka 5. studenoga 2012. na sljedeće telefonske brojeve:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Pristupni konferencijski kod	47413203

Prezentacija rezultata za prvih devet mjeseci 2012. dostupna je na internetskoj stranici T-HT-a ([www.t.ht.hr/eng/investors](http://www.t.ht.hr/eng/investors)).

## Poslovni i financijski pregled

### Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svoga poslovanja. Na dan 30. rujna 2012. godine Grupa je opsluživala 1,2 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini, više od 2,4 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 628.604 širokopojasnih priključaka na maloprodajnoj razini te je pružala televizijske usluge za 349.282 korisnika. U ožujku 2010. godine T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnost pružanja integriranih rješenja na poslovnom tržištu u Hrvatskoj.

### Strategija i transformacija

Nakon uvođenja funkcije glavnog operativnog direktora 1. rujna 2012., koja uključuje i odgovornosti za koordinaciju, upravljanje i integraciju transformacijskih aktivnosti u organizaciji, T-HT je nadopunio svoju stratešku viziju odgovarajućim ciljevima Grupe.

Strateška vizija T-HT-a i pripadajući glavni ciljevi su premještanje aktivnosti na online platforme i da kao vodeći pružatelj digitalnih rješenja podrži razvoj digitalnog društva i digitalnog gospodarstva u Hrvatskoj i regiji.

Strateški ciljevi T-HT-a temelje se na tri stupa: RAST – NATJECANJE – TRANSFORMACIJA

**RAST:** fokus je na razvoju i proširenju područja rasta na temelju korisničkih i tehnoloških trendova u području interneta u pokretnoj i nepokretnoj mreži, online aktivnosti, ICT-a, medija, oglašavanja i drugih novih usluga i djelatnosti.

**NATJECANJE:** zadržavanje vodećeg tržišnog položaja Grupe u tradicionalnom poslovanju nepokretnih i pokretnih komunikacija kroz obogaćivanje osnovnih ponuda i vrhunsku kvalitetu mreže.

**TRANSFORMACIJA:** provedba radikalne e-transformacije kroz dinamičan prelazak na online aktivnosti (uključujući e-trgovinu, e-podršku, e-račune, e-plaćanje, online oglašavanje), provedba sljedeće faze brige za korisnike s naglaskom na smanjenje neproduktivnih poziva i pritužbi, transformacija mreže kroz migraciju na tehnologiju u potpunosti temeljenu na IP-u i transformacija troškovnih struktura u svim tradicionalnim djelatnostima.

## Pregled tržišta

Negativni gospodarski trendovi, strože regulatorne mjere i sve jače tržišno natjecanje bitno su utjecali na hrvatsko telekomunikacijsko tržište.

Tržišno se natjecanje intenziviralo s pokretanjem prepaid brenda MultiPlus za pokretne komunikacije, koncept preprodaje brenda kroz vodeći maloprodajni lanac koji se provodi kroz mrežnu infrastrukturu Grupe. Povrh toga, očekuje se da će najavljeno pokretanje konkurentskog MVNO-a dovesti do daljnjeg intenziviranja tržišnog natjecanja u području pokretnih komunikacija i proširenja integriranih ponuda usluga nepokretne i pokretne telefonije na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu.

Komercijalno pokretanje LTE pokretne mreže od strane dva dominantna operatora pokretne mreže, uz povećanje penetracije pametnih telefona, potaknulo je rast broja korisnika širokopoljasnih usluga u pokretnoj mreži. T-HT je prvi pokrenuo LTE mrežu u ožujku 2012. i time proširio svoju ponudu širokopoljasnih usluga u pokretnoj mreži s dvije nove tarife T-Mobile Extreme koje se temelje na LTE tehnologiji.

Krajem siječnja 2012. nova hrvatska Vlada ponovno je uvela posebnu naknadu od 6% na prihode od usluga pruženih u pokretnoj mreži i zatim je ukinula početkom srpnja 2012.

Na dan 14. rujna 2012. Agencija je objavila javni poziv za izdavanje dozvole za uporabu bežičnih usluga u frekvencijskom pojasu 790MHz-862MHz na 12 godina. T-HT i još jedan operator pokretne mreže na hrvatskom tržištu podnijeli su prijave za dozvolu.

## Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s devet aktivnih operatora. Prošlogodišnja velika tržišna konsolidacija intenzivirala je tržišno natjecanje u području kombiniranih telekomunikacijskih ponuda. Usprkos sve većem broju konkurentskih ponuda, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj, što je odraz kontinuirane predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenja marketinga kroz ponude prilagođene potrebama specifičnih korisničkih segmenata.

Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 13,1% u drugom tromjesečju 2012. u odnosu na drugo tromjesečje 2011. u skladu sa sličnim globalnim trendovima.

## Pokretne telekomunikacije

T-HT je kroz niz brendova zadržao vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija na kojemu od 2005. godine posluju tri operatora. Procjenjuje se da je na kraju rujna 2012. stopa penetracije pokretnih komunikacija bila 123% i da je udio Grupe u ukupnom broju korisnika usluga pokretnih komunikacija iznosio 46%.

Usprkos povećanoj uporabi usluga u pokretnoj mreži, prihodi od usluga u pokretnoj mreži i dalje imaju padajući trend zbog nižih cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i intenzivnog pritiska na cijene. Prema Državnom zavodu za statistiku, ukupni broj minuta ostvarenih (MOU) na tržištu pokretnih komunikacija u Hrvatskoj povećao se za 9,6%, dok se broj poslanih SMS-ova povećao za 14,8% u drugom tromjesečju 2012. u odnosu na drugo tromjesečje 2011. Potražnja za internetom u pokretnoj mreži nastavila je rasti u prvih devet mjeseci 2012., te su sva tri operatora pokretne mreže

promovirala ponude širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži uz sve veću ponudu pametnih telefona („smartphone“).

U prvih devet mjeseci 2012. pametni telefoni imali su udio od 51% u ukupnom broju prodanih uređaja u T-HT-u. Na kraju rujna 21% ukupnog broja pretplatnika u T-HT-ovoj pokretnoj mreži bili su korisnici pametnih telefona.

### **Internet**

U Hrvatskoj je za drugo tromjesečje 2012. bilo prijavljeno 876.163 širokopojsna priključka u nepokretnoj mreži (prema podacima Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije), što predstavlja povećanje od 4,6% u usporedbi s drugim tromjesečjem 2011. DSL je još uvijek dominantna tehnologija za širokopojsne usluge.

Na kraju trećeg tromjesečja 2012. Grupa T-HT imala je 651.741 širokopojsnu pristupnu liniju. Na kraju trećeg tromjesečja 2012. Grupa je imala 349.282 televizijska korisnika, što je predstavljalo 53,6% ukupne T-HT-ove baze korisnika širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži.

Hrvatsko tržište širokopojsnih usluga i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s 47% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopojsnog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od više od 65% u Zapadnoj Europi (*izvor: Analysys Mason*).

Hrvatsko tržište plaćene televizije povećalo se za 5,9% u drugom tromjesečju 2012. u usporedbi s drugim tromjesečjem 2011. na 595.763 korisnika prema podacima Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije. T-HT je obogatio svoje televizijske usluge uvođenjem inovativnih mobilnih televizijskih usluga za pametne telefone – MAXtv To Go.

U ožujku 2012. regulacija je proširena na segment IPTV-a, te je time Hrvatska postala jedina zemlja u Europi s reguliranim IPTV tržištem.

### **Podatkovne (tradicionalne) usluge**

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge utemeljene na IP-u. Iako je podatkovno tržište relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i vladin sektor.

### **Veleprodaja**

Nakon liberalizacije tržišta nepokretne telefonije, kao rezultat uvođenja usluga najma korisničke linije (WLR) i samostalnog bitstreama u 2011., potražnja za infrastrukturnim uslugama od strane alternativnih operatora ostala je velika.

Broj korisnika veleprodajnog širokopojsnog pristupa (BSA ili samostalna BSA) bio je 23.137 na kraju trećeg tromjesečja 2012. Povrh toga, još uvijek postoji znatna potražnja za izdvojenom lokalnom petljom (ULL), te se broj korisnika ULL-a povećao na 164.154 na kraju trećeg tromjesečja 2012. u odnosu na 160.693 na kraju drugog tromjesečja 2012. Od 1. siječnja 2012. promijenjene su

veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanje poziva, završavanje poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

## Gospodarsko okruženje

S kumulativnim negativnim rastom BDP od -9% od 2009. do 2012., hrvatsko je gospodarstvo suočeno s najtežom situacijom u usporedbi s zemljama EU-a i sve dubljom recesijom. Hrvatski BDP nastavio je svoj negativni rast u drugom tromjesečju 2012. (-2,2% u odnosu na drugo tromjesečje 2011.), industrijska se proizvodnja smanjila za 8,3% u prvih osam mjeseci 2012., dok je stopa nezaposlenosti ostala na visokoj razini od 18,3% u rujnu 2012. (u usporedbi sa 16,8% u rujnu 2011.). Zahvaljujući povećanju PDV-a te rastu cijena energenata i maloprodajnih cijena, inflacija je ostala na visokoj razini, dok se osobna potrošnja smanjila.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, prosječna neto plaća u kolovozu 2012. bila je realno za 3,5% manja nego u kolovozu 2011. Industrijski pad, još uvijek izrazito visoka nelikvidnost od 44,0 milijardi kuna u kolovozu 2012. (u svibnju 2012. zabilježena rekordna razina od 44,6 milijardi kuna) i više od 73.000 nesolventnih poslovnih subjekata utjecali su na sve sektore i izvoznu industriju. Prosjek prognoza za kretanje hrvatskog BDP-a u 2012. iznosi -1,8%.

Međutim, agencija Fitch Ratings promijenila je izgled Hrvatske iz negativnih u stabilne i potvrdila njezinu dugoročnu sposobnost podmirivanja obveza u stranoj i domaćoj valuti, odnosno Issuer Default Rating (IDR) na „BBB-“ i „BBB“ na temelju napretka koji je Vlada ostvarila u razvoju srednjoročnog plana za rješavanje fiskalnih izazova u državi.

Sljedećih će mjeseci tvorci hrvatske politike biti suočeni s dva glavna pitanja: provedbom vjerodostojne fiskalne politike (kojom će se konsolidirati proračunski izdaci) i uvođenjem strukturalnih promjena za poticanje gospodarskog rasta do kojega vjerojatno neće doći prije druge polovine 2013.

## Novosti vezane uz naknadu od 6% na usluge u pokretnim mrežama

Na dan 6. srpnja 2012. Hrvatski je sabor odobrio Vladin izmijenjeni prijedlog Zakona o prestanku važenja Zakona o naknadi za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama i njegovim izmjenama i dopunama. Kao posljedica, ukinuta je naknada od 6% na prihode od usluga pruženih u pokretnim mrežama, uključujući SMS, MMS i govorne usluge, s učinkom od 9. srpnja 2012.

Naknada od 6% izvorno je uvedena 1. kolovoza 2009. kao krizna mjera i prvotno je ukinuta s učinkom od 1. siječnja 2012. Naknadno je na prijedlog novo izabrane Vlade Sabor ponovno uveo naknadu s učinkom od 26. siječnja 2012. Očekivalo se da će naknada ostati na snazi do 30. lipnja 2013. kada je predviđeno pristupanje Hrvatske Europskoj uniji.

Učinak poreza od 6% u 2011. bio je 145 milijuna kuna (2010.: 163 milijuna kuna). U prvih devet mjeseci do 30. rujna 2012. iznosio je 56 milijuna kuna (siječanj-rujan 2011.: 113 milijun kuna).

## Regulatorno okruženje

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. i njime je prenesen Regulatorni okvir EU-a iz 2002. na hrvatsko elektroničko komunikacijsko tržište.

S ciljem usklađivanja hrvatskoga regulatornog okvira s izmjenama okvira EU-a iz 2009. godine, Hrvatski je sabor u srpnju 2011. usvojio izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011.

Operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i uzimajući u obzir najnovije preporuke EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Sukladno analizi tržišta koju je Agencija provela 2009., 2011. i 2012., T-HT ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopojasni pristup,
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova,
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije),
8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade (IPTV tržište – regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim su tržištima prestale važiti mjere određene prije analize tržišta te su određene sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1. – 7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno odvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),
- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga – uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje "čistog" pristupa

mreži), računovodstveno odvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011.,

- na tržištima pod točkama 9. – 12.: Društvu i Iskonu određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

Nadalje, Društvo je zadržalo status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran prijašnjim pravnim okvirom (odnosno Zakonom o telekomunikacijama koji je zamijenjen Zakonom o elektroničkim komunikacijama 2008.) na sljedećem tržištu:

- maloprodajnom tržištu iznajmljenih vodova – analiza tržišta počela je 2010., a njezin se završetak prema najavama Agencije može očekivati 2013.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijenu (mjesečnu naknadu) Društva za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada Društva za zajednički ULL bit će smanjena sa 16,92 kune na 16,68 kuna počevši od listopada 2012.

Svojom odlukom iz studenog 2011. godine Agencija je povećala postotak "x", koji se koristi za izračun cijena Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži na IP razini (metodologija maloprodaja minus), s 40% na 60%.

U prosincu 2011. Agencija je donijela odluku o izmjenama standardne ponude Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži i na temelju FttH tehnologije (optički kabel do doma). Tom je odlukom određeno više od 60 izmjena te su definirani konačni koncepti za pružanje veleprodajnog bitstream pristupa u bakrenoj mreži i na temelju FttH metodologije.

U ožujku 2012. HAKOM je donio odluku o regulaciji tržišta maloprodajnog širokopojasnog pristupa internetu i maloprodajnog tržišta prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade (IPTV tržišta) kojom je odredio stroge regulatorne obveze za maloprodajno širokopojasno/IPTV poslovanje T-HT-a (troškovna usmjerenost, obavijest o cijenama 45 dana unaprijed, regulacija promotivnih ponuda, regulacija ponuda paketa).

U srpnju 2012. Agencija je pokrenula drugi krug analize veleprodajnog tržišta (pristup izdvojenoj lokalnoj petlji, bitstream pristup, započinjanje i završavanje poziva u nepokretnoj mreži, završavanje poziva u pokretnoj mreži). Do kraja 2012. očekuje se objavljivanje nacрта odluka o analizi tržišta. Konačne se odluke očekuju 2013.

U rujnu 2012. je Agencija deregulirala veleprodajna tržišta pristupa mreži za pružatelje usluga s dodanom vrijednošću i pristupa mreži za uskopojasni pristup internetu. Sukladno tome, Društvo više nema značajnu tržišnu snagu na navedenom tržištu.

U listopadu 2010. Društvo je (ponovno) proglašeno davateljem univerzalnih usluga za sljedećih pet godina za sve usluge (osim usluge imenika pretplatnika koju Društvo može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“. Ostale cijene, osim gore navedenih, podliježu naknadnoj provjeri i u biti nisu regulirane.

U srpnju 2012.g. Hrvatski sabor usvojio je prijedlog Vlade RH o ukidanju posebnog poreza na mobilne usluge u iznosu od 6% od ukupnih prihoda od SMS, MSS i govornih usluga, koji se primjenjivao na sve operatore pokretnih mreža u RH. Makar je posebni porez bio ponovo uveden u siječnju 2012.g. i trebao se primjenjivati do ulaska RH u Europsku uniju, porez je ipak ukinut odlukom Hrvatskog sabora od 6. srpnja 2012.g., s početkom primjene od 9. srpnja 2012.

Kada je riječ o računovodstvenom odvajanju (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva), u tijeku je projekt troškovnog računovodstva započet krajem 2008. godine. U trećem tromjesečju 2011. Agencija je počela razvijati vlastiti troškovni model za sve regulirane usluge.



Na dan 14. rujna 2012. Agencija je objavila javni poziv za izdavanje dozvole za pružanje bežičnih usluga u frekvencijskom pojasu 790MHz-862MHz („digitalna dividenda“) na 12 godina. T-HT se prijavio za jedan frekvencijski blok od 2x10 MHz uz fiksnu jednokratnu naknadu za dozvolu za uporabu spektra u iznosu od 150 milijuna kuna plus dodatne godišnje naknade za uporabu frekvencija koje su na razini drugih postojećih frekvencija i dozvola za usluge u pokretnoj mreži.

29. listopada 2012. Vijeće HAKOM-a donijelo je odluku o izdavanju dozvole za uporabu digitalne dividende T-HT-u. T-HT-u je dodijeljeno primarno željeno radijsko-frekvencijsko područje u rasponu 811-821/852-862 MHz na razdoblje od 29.10.2012. do 18.10.2024. Dozvole će se izdati po uplati ukupnog iznosa od 169,9 mio HRK (datum dospijeca 17.11.2012.)

### **Izveščivanje po segmentima**

Od 1. siječnja 2010. prijašnja poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedena je nova struktura izveščivanja prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Društva u potpunom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

### **Promjena životnog vijeka terminalne opreme za podatkovne usluge, IP i Ethernet**

Od trećeg tromjesečja 2012. promijenjen je izračun životnog vijeka terminalne opreme za podatkovne usluge, IP i Ethernet s tri godine na sedam godina. Uvođenje visoko kvalitetne opreme koja je manje podložna kvarovima rezultiralo je smanjenjem očekivanja u pogledu zahtjeva za zamjenskom opremom.

U pogledu opsega zamjenske opreme u odnosu na korisničku bazu s CPE-om, procijenjeni životni vijek je sedam godina. Ova je promjena priznata u trećem tromjesečju 2012. i rezultirala je smanjenjem amortizacije od 36 milijuna kuna.

### Promjena u izvješćivanju o ključnim podacima o redovnom poslovanju nepokretnih komunikacija

Od drugog tromjesečja 2012. objava ključnih podataka o redovnom poslovanju segmenta nepokretnih komunikacija promijenjena je u odnosu na metodologiju koja se koristila prethodno tromjesečje i prošlu godinu. Promjena se odnosi na način na koji se ukupan broj priključaka u nepokretnoj mreži i širokopolasni pristupa (koji su se ranije prikazivali kao ADSL priključci) dijeli na maloprodajni i veleprodajni dio. Stoga se broj iznajmljenih korisničkih linija (WLR) sada prikazuje u okviru priključaka u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini.

Osim toga, definicija za priključke u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini promijenjena je na način da su javni telefonske govornice isključene iz ukupnog broja maloprodajnih priključaka. Sukladno navedenom, broj telefonskih linija u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini i ARPA za govorne usluge po pristupu ponovno su prikazani za sva odgovarajuća razdoblja kako bi bili u skladu s novom definicijom.

### Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	5.660	6.092	-7,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.611	2.799	-6,7%
Jednokratne stavke	0	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.611	2.799	-6,7%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.674	1.794	-6,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.388	1.483	-6,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46,1%	46,0%	0,2 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	46,1%	46,0%	0,2 p.p.
Marža EBIT-a	29,6%	29,5%	0,1 p.p.
Marža neto dobiti	24,5%	24,3%	0,2 p.p.
u milijunima kuna	30. ruj. 2012.	30. ruj. 2011.	% promjene 12/11
Novac u banci i blagajni	2.181	3.704	-41,1%
Ukupna imovina	12.386	13.136	-5,7%
Ukupni kapital i rezerve	10.596	11.019	-3,8%

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.910	1.892	0,9%

#### SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	3.085	3.327	-7,3%
EBITDA Doprinos	2.075	2.266	-8,4%

#### SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	2.575	2.765	-6,9%
EBITDA Doprinos	1.618	1.680	-3,7%

#### MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
EBITDA Doprinos	-1.082	-1.146	5,5%

#### Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer. dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih devet mjeseci 2011. godine	7,41	7,49	5,27	5,49
Prvih devet mjeseci 2012. godine	7,52	7,45	5,87	5,76

#### Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
<b>Broj pretplatnika <sup>1)</sup></b>	<b>2.443</b>	<b>2.485</b>	<b>-1,7%</b>
- Privatni	1.967	2.031	-3,2%
- Poslovni	476	454	4,8%
<b>Broj postpaid korisnika</b>	<b>1.020</b>	<b>1.037</b>	<b>-1,7%</b>
<b>Broj prepaid korisnika <sup>1)</sup></b>	<b>1.423</b>	<b>1.448</b>	<b>-1,7%</b>

<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku<sup>1)</sup></b>	<b>143</b>	<b>128</b>	<b>11,2%</b>
- Privatni	117	96	21,9%
- Poslovni	244	273	-10,8%
<b>Prosječni ARPU<sup>1)</sup> (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>-1,6%</b>
- Privatni	74	73	0,6%
- Poslovni	164	184	-11,0%
<b>ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)<sup>1)2)</sup></b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>4,7%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	<b>78</b>	<b>135</b>	<b>-42,5%</b>
<b>Stopa odljeva pretplatnika (%)<sup>1)</sup></b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3 p.p.</b>
<b>Penetracija (%)<sup>1)3)</sup></b>	<b>123,4</b>	<b>127,9</b>	<b>-3,9 p.p.</b>
<b>Tržišni udio pretplatnika (%)<sup>1)3)</sup></b>	<b>46,1</b>	<b>45,3</b>	<b>0,6 p.p.</b>
<b>Podatkovni korisnici<sup>4)</sup></b>	<b>820</b>	<b>655</b>	<b>25,1%</b>

<sup>1)</sup> Broj korisnika i svi povezani KPU-i ponovno su iskazani za 2011. zbog promjene definicije prepaid korisnika u rujnu 2011.

<sup>2)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana zbog promjene u izvješćivanju o kombiniranim tarifama.

<sup>3)</sup> Izvor: objavljeno VIPnet kvartalno izvješće za 3 kv. 2011 i Tele2 kvartalno izvješće za 3 kv. 2011. i 3.kv. 2012. Broj korisnika za VIPnet za 3 kv. 2012 je interno procijenjen.

<sup>4)</sup> Broj pretplatnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži temelji se na svim relevantnim tarifama i opcijama za podatkovne usluge u pokretnoj mreži. On uključuje pretplatnike širokopoljnih usluga u pokretnoj mreži s internetskim tarifama i pretplatnike internetskih uređaja s paketima tarifa/opcija za podatkovne usluge uz mjesečnu naknadu s ugovorom na određeno vrijeme dulje od jednoga mjeseca i s unaprijed definiranim opsegom podatkovnih usluga.

<b>Ključni podaci o redovnom poslovanju</b>	<b>Sij.-Ruj. 2012.</b>	<b>Sij.-Ruj. 2011.</b>	<b>% promjene 12/11</b>
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja<sup>1)</sup></b>	<b>1.206</b>	<b>1.315</b>	<b>-8,3%</b>
- Privatni	1.028	1.116	-7,9%
- Poslovni	178	199	-10,4%
<b>Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)</b>	<b>116</b>	<b>78</b>	<b>-</b>
- Privatni	97	0	-
- Poslovni	19	0	-
<b>Ukupni promet (milijuni minuta)</b>	<b>1.826</b>	<b>2.097</b>	<b>-12,9%</b>
- Privatni	1.396	1.558	-10,4%
- Poslovni	430	538	-20,0%

<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>2)</sup></b>	<b>116</b>	<b>120</b>	<b>-2,9%</b>
- Privatni	98	99	-1,1%
- Poslovni	221	238	-7,1%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
<b>Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>3)</sup></b>	<b>629</b>	<b>646</b>	<b>-2,7%</b>
- Privatni	524	538	-2,7%
- Poslovni	105	108	-2,6%
<b>Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja <sup>4)</sup></b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
- Poslovni	23	2	-
<b>TV korisnici</b>	<b>349</b>	<b>337</b>	<b>3,7%</b>
- Privatni	329	318	3,6%
- Poslovni	20	19	5,7%
<b>od toga IPTV</b>	<b>322</b>	<b>325</b>	<b>-0,9%</b>
- Privatni	303	306	-1,2%
- Poslovni	19	19	3,8%
<b>od toga kablaska TV</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0,2%</b>
- Privatni	6	6	0,2%
- Poslovni	0	0	-1,3%
<b>od toga Satelitska TV</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>249,3%</b>
- Privatni	21	6	252,8%
- Poslovni	1	0	159,9%
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2,1%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5,4%</b>
<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>5)</sup> (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>125</b>	<b>121</b>	<b>3,9%</b>
- Privatni	125	118	5,4%
- Poslovni	134	133	1,0%
<b>Podatkovne usluge u 000</b>			
<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>-3,0%</b>
<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>			
CPS (predodabir operatora)	34	137	-75,4%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	585	535	9,4%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	164	144	14,0%

<sup>1)</sup> Uključujući POTS, FGSM, ISDN; godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s novom definicijom = telefonske govornice isključene su iz ukupnog broja priključaka.

<sup>2)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s izvješćivanjem za 2012.; isključujući telefonske govornice.

<sup>3)</sup> Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>4)</sup> Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

<sup>5)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana zbog naknadne podjele prihoda od internetskih kombiniranih paketa na prihode od ADSL-a i IPTV-a.

## Financijski rezultati Grupe

### Prihod

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	2.995	3.416	-12,3%
Prihodi od negovornih usluga	2.069	1.998	3,5%
Ostali prihodi od usluga	352	420	-16,0%
Terminalna oprema	140	161	-13,4%
Razno	105	98	7,1%
<b>Prihod</b>	<b>5.660</b>	<b>6.092</b>	<b>-7,1%</b>

Prihodi Grupe i dalje su pod utjecajem recesije, intenzivnog pritiska konkurencije i regulatornih inicijativa. Oporavak hrvatskoga gospodarstva teče sporije no što se očekivalo i među najsporijima je u regiji s prosjekom prognoza rasta BDP-a u 2012. godini oko 1,8%.

U prvih devet mjeseci 2012. ukupni su se prihodi smanjili za 7,1% na 5.660 milijuna kuna (siječanj-rujan 2011.: 6.092 milijuna kuna), prvenstveno zbog pada prihoda od govornih usluga, dok su prihodi od negovornih usluga ostvarili čvrsti rast.

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 12,3% kao posljedica smanjenja prihoda od govornih usluga u Segmentima privatnih i poslovnih korisnika, cjenovnih pritisaka na tržištima pokretnih i nepokretnih komunikacija, manjih cijena završavanja poziva i manjih prihoda od veleprodaje.

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 3,5% zahvaljujući povećanju prihoda i u Segmentu privatnih i u Segmentu poslovnih korisnika, dok su se prihodi od ostalih usluga smanjili za 16,0%.

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 13,4%, prvenstveno zbog izostanka akcija za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija koje su se provodile u prvoj polovini 2011. u Segmentu privatnih korisnika.

Razni su se prihodi povećali za 7,1%, prvenstveno zahvaljujući većim raznim приходima od pokretnih komunikacija za poslovne korisnike na veleprodajnoj razini.

U prvih devet mjeseci 2012. učinak naknade od 6% na usluge u pokretnoj mreži bio je 56 milijuna kuna (siječanj-rujan 2011.: 113 milijun kuna). Kako je gore navedeno, u srpnju 2012. Hrvatski je sabor usvojio prijedlog Vlade o ukidanju naknade s učinkom od 9. srpnja 2012.

U prvih devet mjeseci 2012. doprinos društava kćeri приходima Grupe bio je sljedeći: Iskon 221 milijun kuna (siječanj-rujan 2011.: 179 milijuna kuna) i Combis 234 milijuna kuna (siječanj-rujan 2011.: 281 milijun kuna).

## **Troškovi redovnog poslovanja**

Ukupni su se konsolidirani troškovi prije amortizacije smanjili za 7,9% na 3.205 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 3.478 milijuna kuna u 2011. Navedeno je prvenstveno rezultat smanjenja materijalnih troškova.

### **Materijalni troškovi**

Materijalni su se troškovi smanjili na 1.457 milijuna kuna u razdoblju siječanj-rujan 2012. u odnosu na 1.645 milijuna kuna u razdoblju siječanj-rujan 2011. Navedeno je smanjenje prvenstveno uzrokovano manjim troškovima trgovačke robe u odnosu na prvu polovinu 2011. kada su se provodile akcije za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija, što je rezultiralo drukčijom kombinacijom uređaja, i upravljanjem cijenama s ciljem privlačenja novih korisnika.

Troškovi usluga smanjili su se za 5,1% zbog manjih telekomunikacijskih troškova (manjih cijena završavanja poziva, manjih cijena roaminga i manjeg prometa u nepokretnoj mreži), dok su naknade za autorska prava bile veće kao rezultat veće baze televizijskih korisnika i proširenog asortimana ekskluzivnih sadržaja.

### **Troškovi zaposlenika**

Ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 2,5% na 839 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 860 milijuna kuna u 2011. Navedeno je rezultat smanjenja broja zaposlenika od 5,6% – broj zaposlenika (ekvivalenata punom radnom vremenu) Grupe smanjio se sa 6.066 u rujnu 2011. na 5.725 u rujnu 2012. – i mjera štednje.

### **Ostali troškovi**

Ostali su se troškovi smanjili za 9,7% na 881 milijun kuna u 2012. u odnosu na 975 milijuna kuna u 2011. Osnovni razlog tome su manji troškovi održavanja, oglašavanja i poštanski troškovi. Navedeno smanjenje troškova rezultat je smanjene učestalosti redovitog održavanja, smanjenih ulaganja u medije i sponzorstva, poboljšanja postupaka obračuna i naplate (jedan račun, e-račun) te smanjenja troškova zahvaljujući manjim ugovorenim cijenama.

### **Vrijednosno usklađenje imovine**

Vrijednosno se usklađenje imovine povećalo za 74,1% na 84 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 48 milijuna kuna u 2011. zbog većeg vrijednosnog usklađenja zaliha i većeg vrijednosnog usklađenja potraživanja zbog gospodarske recesije.

### **Amortizacija**

Amortizacija je bila manja za 6,8% nego u istom razdoblju prošle godine (siječanj-rujan 2012.: 937 milijuna kuna, siječanj-rujan 2011.: 1.005 milijuna kuna) kao rezultat manjih ulaganja u jezgrenu

mrežu u odnosu na prethodnu godinu i promjene životnog vijeka terminalne opreme za podatkovne usluge, IP i Ehternet s tri godine na sedam godina.

### Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	5.660	6.092	-7,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.611	2.799	-6,7%
Jednokratne stavke	0	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.611	2.799	-6,7%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.674	1.794	-6,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.388	1.483	-6,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46,1%	46,0%	0,2 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	46,1%	46,0%	0,2 p.p.
Marža EBIT-a	29,6%	29,5%	0,1 p.p.
Marža neto dobiti	24,5%	24,3%	0,2 p.p.

EBITDA se smanjila za 6,7% na 2.611 milijuna kuna u razdoblju siječanj-rujan 2012. (siječanj-rujan 2011.: 2.799 milijuna kuna) budući da je pad prihoda bio samo djelomično neutraliziran manjim troškovima redovnog poslovanja.

Dobit iz redovnog poslovanja smanjila se za 6,7% na 1.674 milijuna kuna, dok se neto dobit smanjila za 6,4% na 1.388 milijuna kuna.

### Bilanca

Bilanca T-HT-a ostala je jaka s ukupnom imovinom u iznosu od 12.386 milijuna kuna na dan 30. rujna 2012. (31. prosinca 2011.: 13.136 milijuna kuna). Novac i novčani ekvivalenti iznosili su 2.181 milijun kuna (31. prosinca 2011.: 3.704 milijuna kuna) nakon isplate dividende u ukupnom iznosu od 1.813 milijuna kuna u prvoj polovini 2012. Kratkotrajna financijska imovina na dan 30. rujna 2012. iznosila je 1.210 milijuna kuna (31. prosinca 2011.: 363 milijuna kuna).

### Novčani tijek

Neto novčani tijek iz poslovnih aktivnosti povećao se za 0,9% na 1.910 milijuna kuna, prvenstveno zbog poboljšanog upravljanja obrtnim kapitalom.

Neto novčani tijek iz investicijskih aktivnosti smanjio se kao rezultat kupovine vladinih obveznica, trezorskih zapisa i bankovnih depozita.



## Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Poslovni	78	61	27,5%
Privatni	233	252	-7,6%
Mreža i funkcije podrške	270	320	-15,6%
<b>T-HT Grupa</b>	<b>581</b>	<b>633</b>	<b>-8,3%</b>
Poslovni			
Privatni	10,3%	10,4%	-0,1 p.p.

U razdoblju siječanj-rujan 2012. kapitalna su ulaganja bila manja nego u 2011. godini, prvenstveno kao rezultat ponovnog određivanja prioriteta i promjene vremenskog rasporeda strateških projekata (PSTN migracija, uvođenje širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži).

U Segmentu privatnih korisnika ostvarena su manja kapitalna ulaganja u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, prvenstveno zbog odgođenih kapitalnih ulaganja u vezi s CPE-om i IT projektima (program Transformacije i pretpostavke za unaprjeđenje IT-a) te odgođenih ulaganja u segment privatnih korisnika društva kćeri Iskon.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna ulaganja u prvih devet mjeseci bila su veća nego u istom razdoblju 2011. godine, prvenstveno zbog većih ulaganja u mrežne proizvode i rješenja te u CPE.

Kapitalna ulaganja u segmentu Mreže i funkcija podrške u prvih devet mjeseci 2012., koji predstavlja upravljanje između segmenata i funkcije podrške, bila su manja, prvenstveno zbog odgode i sporije realizacije projekata vezanih uz glavnu i backhaul mrežu i PSTN migracije.

## Analiza rezultata po segmentima

### Glavna obilježja poslovanja Segmenta privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 3,2% (povećanje od 3,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojasnih priključaka na maloprodajnoj razini smanjio se za 2,7% na 523.669 (smanjenje od 0,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 3,6% na 329.290 (povećanje od 0,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 7,3%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.075 milijuna kuna smanjio se za 8,4%
- U ožujku je puštena u rad LTE mreža; nastavile su se promocije tarifa za 4G mobilni internet u trećem tromjesečju
- Daljnje unaprjeđenje postpaid i prepaid tarifa
- Daljnja promocija kombiniranog paketa MAX3

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
Broj pretplatnika <sup>1)</sup>	1.967	2.031	-3,2%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku <sup>1)</sup>	117	96	21,9%
Prosječni ARPU <sup>1)</sup> (mjesečni prosjek za period u HRK)	74	73	0,6%
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>2)</sup>	1.028	1.116	-7,9%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR- najam korisničke linije)	97		-
Ukupni promet (milijuni minuta)	1.396	1.558	-10,4%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>3)</sup>	98	99	-1,1%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>4)</sup>	524	538	-2,7%
TV korisnici	329	318	3,6%
<i>od toga IPTV</i>	303	306	-1,2%
<i>od toga kabela TV</i>	6	6	0,2%
<i>od toga Satelitska TV</i>	21	6	252,8%
<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja<sup>5)</sup></b> <b>(mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>125</b>	<b>118</b>	<b>5,4%</b>

<sup>1)</sup> Broj pretplatnika i svi povezani KPU-i ponovno su iskazani za 2011. zbog promjene definicije prepaid korisnika u rujnu 2011.

<sup>2)</sup> Uključujući POTS, FGSM, ISDN, isključujući telefonske govornice; godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s novom definicijom = telefonske govornice isključene su iz ukupnog broja priključaka.

<sup>3)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s izvješćivanjem za 2012.; isključujući telefonske govornice.

<sup>4)</sup> Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>5)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana zbog naknadne podjele prihoda od internetskih kombiniranih paketa na prihode od ADSL-a i IPTV-a.

## Pregled poslovanja

U trećem tromjesečju 2012. T-HT je nastavio s marketinškim aktivnostima koje koriste potencijal njegove zajednice korisnika. Nastavila se promocija tarifa EXTRA total+ koje su uvedene početkom lipnja i popraćene atraktivnim ponudama najnovijih pametnih telefona, s atraktivnim ponudama za prijenos broja u pokretnoj mreži i posebnim popustima na uređaje uvedenim u trećem tromjesečju.

Povrh toga, inovacije u prodajnim kanalima također su obilježile prepaid segment u trećem tromjesečju 2012. Od srpnja korisnici nepokretne mreže T-HT-a mogu nadoplatiti svoj T-prepaid račun putem nepokretne linije pomoću nove usluge nazvane Halo bon i dobiti dodatnih 10% na nadoplaćeni iznos. Promotivna akcija također nudi priliku za sudjelovanje u nagradnoj igri.

Bonbon je nastavio ostvarivati uspješne rezultate u trećem tromjesečju novom promotivnom ponudom za sve nove i postojeće korisnike bonbona – postojeći paketi govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga, koje korisnici bonbona mogu besplatno kombinirati prema vlastitim potrebama, sada uključuju dvostruko više minuta, SMS-ova i podatkovnog prometa po istoj cijeni.

Također, bonbon je pokrenuo svoju novu web stranicu s unaprijeđenim funkcionalnostima.

U trećem tromjesečju 2012. T-HT je uveo nove ponude za posjetitelje „All Inclusive Package“ za vrijeme vrhunca turističke sezone u Hrvatskoj. U okviru navedenih paketa posjetiteljima se nudi niz pogodnosti, uključujući flat pristup internetu putem HT-ovih Hot Spotova na lokacijama u cijeloj zemlji.

Nakon uspješne prve reklame uživo u Hrvatskoj i akcije „Move on“, koja je svim ljubiteljima filma omogućila sudjelovanje u kreativnom procesu stvaranja filma kroz uporabu različitih funkcionalnosti super brzog 4G mobilnog interneta, nastavljena je promocija tarifa za mobilni internet na temelju 4G mreže. U trećem tromjesečju 2012. T-HT je ponudio poseban popust za mlade (od 18 do 28) na mrežne tarife Extreme Mobile.

U ožujku je uveden prepaid brend MultiPlus za pokretne komunikacije. MultiPlus je koncept preprodaje brenda kroz vodeći maloprodajni lanac koji se provodi kroz mrežnu infrastrukturu Grupe. MultiPlus mobile namijenjen je korisnicima koji preferiraju jednostavna i povoljna rješenja u pokretnoj telefoniji. U drugom i trećem tromjesečju 2012. Multiplus mobile nastavio je svoj razvoj kroz uvođenje opcije mobilnog interneta, ponudu atraktivnih uređaja i posebne promocije.

U segmentu nepokretnih komunikacija u trećem je tromjesečju pokrenuta nova akcija za promociju paketa MAX 3 koji korisnicima nudi uštede bez kompromisa u pogledu kvalitete usluge. K tome, promocija paketa MAX 3 bila je popraćena sa šest mjeseci besplatne uporabe Sportskog plus paketa.

U odnosu na prošlu godinu, baza pretplatnika pokretnih komunikacija smanjila se za 3,2% na 1.967.186 pretplatnika u trećem tromjesečju 2012., (treće tromjesečje 2011.: 2.031.437) kao rezultat smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog povoljnih ponuda za međumrežne usluge.

Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku povećao se za 21,9%.

Prosječni se ARPU povećao za 0,6% na kraju trećeg tromjesečja 2012. na 74 kune u usporedbi s istim razdobljem prošle godine kao rezultat atraktivnih ponuda i većeg broja minuta korištenja.

Na kraju rujna 2012. ukupni broj priključaka u nepokretnoj mreži iznosio je 1.028.267 i bio je za 7,9% manji nego u istom razdoblju prošle godine. Ovaj je pad potaknut regulatornim uvođenjem novih veleprodajnih proizvoda te je u skladu s tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 1.396 milijuna minuta od siječnja 2012. do rujna 2012., što je 10,4% manje nego prošle godine. Ovaj tržišni trend također pokazuje prijelaz s prometa u nepokretnoj mreži na promet u pokretnoj mreži i IP promet.

Prosječni prihod po pristupu (ARPA) za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjio se za 1,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat gore navedenih tržišnih trendova.

Na kraju rujna 2012. broj maloprodajnih širokopojsnih priključaka iznosio je 523.669, što je 2,7% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne priključke povećala za 5,4% zbog povećanog udjela korisnika s većim paketima prometa.

Baza televizijskih korisnika je u porastu. Na kraju rujna bilo je 329.290 pretplatnika, što je 3,6% više nego 30. rujna 2011.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje IPTV usluge, nastavlja rasti nakon te i dalje doprinosi općem uspjehu usluga plaćene televizije Grupe.

### Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	1.765	2.011	-12,2%
Prihodi od negovornih usluga	1.183	1.153	2,6%
Ostali prihodi od usluga	23	35	-34,6%
Terminalna oprema	104	115	-9,7%
Razno	10	13	-20,0%
<b>Prihod</b>	<b>3.085</b>	<b>3.327</b>	<b>-7,3%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>1.010</b>	<b>1.062</b>	<b>-4,8%</b>
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>2.075</b>	<b>2.266</b>	<b>-8,4%</b>

\* Struktura prihoda i doprinos EBITDA-i ponovno su iskazani za 2011. kako bi bili u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga i raspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).

## Financijski pregled

U devet mjeseci do rujna 2012. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 7,3% u odnosu na prošlu godinu na 3.085 milijuna kuna. Navedeni je pad prvenstveno rezultat manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji s manjim ostalim prihodima od usluga i prihodima od terminalne opreme.

Ovakvo kretanje prihoda i nadalje je u velikoj mjeri rezultat izazova u makroekonomskom okruženju, regulatornih mjera i intenzivnog pritiska konkurencije.

### Prihodi od govornih usluga

Smanjenje ukupnih prihoda na kraju trećeg tromjesečja 2012. u usporedbi s istim razdobljem prošle godine uglavnom je rezultat pada prihoda od govornih usluga u iznosu od 246 milijuna kuna.

Glavni uzrok smanjenja bilo je poslovanje nepokretnih komunikacija koje je zabilježilo pad od 18,0% koji je bio uzrokovan smanjenjem broja priključaka na maloprodajnoj razini od 7,9%, što je rezultiralo smanjenjem broja minuta od 10,4%.

Pad broja priključaka na maloprodajnoj razini u velikoj je mjeri uzrokovan uvođenjem usluge najma korisničke linije (WLR-a) od strane regulatora. Na kraju rujna 2012. bilo je prijavljeno 96.869 linija kao veleprodajni priključci u nepokretnoj mreži, što znači da su prihodi ostvareni od tih linija sada prikazani kao prihodi od veleprodaje, dok su se u prošlosti pripisivali maloprodajnim korisnicima. Međutim, nastalo povećanje prihoda od veleprodaje nije u potpunosti neutraliziralo učinak na prihode od maloprodaje.

U području pokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini manji prosječni prihod po prometu (ARPU) od 17,2% uzrokovao je dodatno smanjenje prihoda od govornih usluga. Ovo je kretanje bilo posebno vidljivo u prepaid segmentu gdje intenzivna konkurencija vrši stalni pritisak na cijene. Međutim, usprkos smanjenju cijena završavanja poziva, prihodi od veleprodaje povećali su se zahvaljujući povećanju dolaznog prometa od 35,2%.

### Prihodi od negovornih usluga

U odnosu na prošlu godinu, prihodi od negovornih usluga povećali su se za 2,6%, odnosno 30 milijuna kuna, kao rezultat većih prihoda od usluga nepokretne telefonije.

Prihodi od IP usluga u nepokretnoj mreži povećali su se za 3,7% kao rezultat veće ARPA-e za širokopoljasni pristup na maloprodajnoj razini (siječanj-rujan 2012. = 125 kuna, siječanj-rujan 2011. = 118 kuna) te većeg broja televizijskih pretplatnika u kombinaciji s većom ARPA-om. U razdoblju od proteklih 12 mjeseci baza televizijskih korisnika povećala se za 3,6%, odnosno 11.443.

Istovremeno su prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži zabilježili skroman rast. U poslovanju pokretnih komunikacija došlo je do pomaka prema prihodima od podatkovnih usluga u skladu s globalnim trendovima budući da prosječni korisnik pokretne telefonije sve više koristi napredne usluge kao što je prijenos podataka, a sve manje tradicionalne negovorne usluge kao što je SMS.

### Prihodi od ostalih usluga

Zbog povećanja broja pretplatnika kombiniranih tarifa čiji se prihodi bilježe na temelju potrošnje kao prihodi od govornih i negovornih usluga (a ne kao pretplata), prihodi od ostalih usluga smanjili su se za 12 milijuna kuna u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

### Terminalna oprema

U odnosu na prošlu godinu, prihodi od terminalne opreme u devet mjeseci do kraja rujna 2012. smanjili su se za 9,7%, odnosno 11 milijuna kuna. Navedeno je prvenstveno rezultat smanjenja prihoda od poslovanja pokretnih komunikacija budući da ove godine nije bilo snažnih promotivnih akcija za pokretne komunikacije kao što je to bio slučaj u prvoj polovini prošle godine.

### Doprinos EBITDA-i

Doprinos Segmenta privatnih korisnika EBITDA-i u prvih devet mjeseci 2012. smanjio se za 8,4% na ukupni iznos od 2.075 milijuna kuna u odnosu na razdoblje siječanj-rujan 2011. budući da je pad prihoda od 7,3% bio samo djelomično neutraliziran smanjenjem troškova.

### Glavna obilježja poslovanja Segmenta poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 4,8% (smanjenje od 1,4% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojasnih priključaka na maloprodajnoj razini smanjio se za 2,6% na 104.935 (smanjenje od 1,0% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 5,7% na 19.992 (povećanje od 0,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 6,9%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.618 milijuna kuna smanjio se za 3,7%
- Daljnji razvoj usluga u oblaku
- Uvedena je dodatna ponuda paketa Max2 Biz

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
Broj pretplatnika	476	454	4,8%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	244	273	-10,8%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	164	184	-11,0%

Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup>	178	199	-10,4%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	19		-
Ukupni promet (milijuni minuta)	430	538	-20,0%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	221	238	-7,1%

IP linije/korisnici u 000			
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja <sup>2)</sup>	105	108	-2,6%
Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja <sup>3)</sup>	23	2	-
TV korisnici	20	19	5,7%
<i>od toga IPTV</i>	19	19	3,8%
<i>od toga kabelska TV</i>	0	0	-1,3%
<i>od toga Satelitska TV</i>	1	0	159,9%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	2,1%
VPN pristupne točke	4	4	5,4%
ARPA za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>4)</sup>	134	133	1,0%

Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	5	6	-3,0%

Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	34	137	-75,4%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	585	535	9,4%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	164	144	14,0%

<sup>1)</sup>Uključujući POTS, FGSM, ISDN; godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s novom definicijom = telefonske govornice isključene su iz ukupnog broja priključaka.

<sup>2)</sup>Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>3)</sup>Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

<sup>4)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana zbog naknadne podjele prihoda od internetskih kombiniranih paketa na prihode od ADSL-a i IPTV-a.

## Pregled poslovanja

Baza korisnika pokretnih komunikacija povećala se za 4,8% u odnosu na prošlu godinu (zbog nove baze korisnika u prepaid segmentu). Broj minuta korištenja i ARPU smanjili su se zbog nepovoljnoga gospodarskog okruženja. Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku bio je manji za 10,8% u odnosu na prošlu godinu, dok je prosječni ARPU bio manji za 11,0%.

U srpnju i kolovozu novi i postojeći poslovni korisnici koji su potpisali ugovor za Mobile Internet L ili Mobile Internet XL dobili su 50% popusta na mjesečnu naknadu tijekom šest mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 12 mjeseci ili tijekom 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 24 mjeseca. Na kraju rujna svim novim i postojećim poslovnim korisnicima bila je ponuđena nova usluga Podijeli net kojom se uz dodatnu SIM karticu dodatnom pretplatniku podatkovnih usluga omogućuje uporaba podatkovnog prometa na pametnom telefonu, prijenosnom računalu ili tabletu u sklopu jedne tarife za govorne usluge.

Baza korisnika maloprodajnih usluga u nepokretnoj mreži T-HT-a razvija se u skladu s općim trendovima na telekomunikacijskom tržištu zahvaljujući zamjeni nepokretne telefonije pokretnom i IP-om i regulatornim čimbenicima. Broj korisnika smanjio se za 10,4% na 177.957 u odnosu na prošlu godinu.

Kao rezultat manje korisničke baze, zbog gore opisanih trendova, ukupni promet u nepokretnoj mreži smanjio se za 20,0% u odnosu na prošlu godinu. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 7,1% na 221 kunu u odnosu na prošlu godinu.

U trećem tromjesečju Grupa je uvela nove usluge Net Phone Office i Data Office u području nepokretne telefonije. Net Phone Office uključuje račune na IP platformi, telefonske brojeve i potrebnu opremu, dok usluga Data Office uključuje podatkovni VPN i pristup internetu. Navedene usluge osiguravaju potpunu kvalitetu usluge i optimizaciju uporabe opreme ovisno o broju radnih mjesta za koje je zatražena usluga.

Na kraju rujna baza pretplatnika maloprodajnih širokopojasnih usluga iznosila je 104.935, odnosno bila je manja za 2,6%, dok se ARPA povećala za 1,0%.

Početak ožujka Grupa je uvela pakete Max2 Biz S, M i Flat kao stalnu ponudu. U kolovozu su također uvedeni novi paketi NPP2 Flat (Mini2, Start2 i Plus2) koji uključuju dvije do osam telefonskih linija, flat pozive prema T-Comovoj mreži i flat internet.

U trećem tromjesečju Grupa je također pokrenula posebnu ponudu za pakete MAX2 Biz u okviru koje su korisnici mogli kupiti atraktivne uređaje po povoljnim cijenama uz potpisivanje ugovora na 12/24 mjeseca.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 5,7% na 19.992 korisnika u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat stalnog unaprjeđenja ponude usluga i programa.

U kolovozu je novim i postojećim korisnicima na raspolaganju bila promotivna ponuda za Snimalicu 10 ili Snimalicu 30 – mjesec dana besplatnog korištenja bez obveze potpisivanja ugovora.



Novi korisnici DTH-a koji su bili spremni potpisati ugovor na 24 mjeseca tijekom promotivnog razdoblja dobili su 50% popusta na mjesečnu naknadu tijekom prvih šest mjeseci, a povrh toga su mogli šest mjeseci besplatno koristiti Sportski plus paket.

Na dan 30. rujna 2012. baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži bila je za 2,1% veća nego prošle godine.

Na kraju trećeg tromjesečja baza korisnika VPN-a povećala se za 5,4% u odnosu na prošlu godinu. T-HT stalno promovira migraciju postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode utemeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija manji je za 3,0% nego prošle godine. Broj tradicionalnih podatkovnih linija se smanjuje, dok je usluga Metro Ethernet u porastu.

Nakon početnog uspjeha usluga IaaS i SaaS, ICT poslovanje nastavlja razvijati usluge u oblaku.

U trećem tromjesečju uvedeno je mobilno plaćanje na temelju NFC tehnologije (komunikacija kratkog dometa) u testnoj fazi. Ova tehnologija omogućuje bezgotovinsko plaćanje manjih iznosa putem mobilnih telefona (odnosno mikroplaćanje). U testnoj je fazi omogućeno mobilno plaćanje na temelju NFC-a za približno 200 zaposlenika Hrvatskog Telekoma koji na odabranim prodajnim mjestima mogu obaviti plaćanje pomoću mobilnih telefona koji podržavaju NFC.

U rujnu T-HT je sklopio strateški sporazum s Googleom te time postao glavni partner za Google AdWords u Hrvatskoj. Riječ je o prvom sporazumu koji je Google potpisao s telekomunikacijskim operatorom u regiji u okviru kojeg se malim i srednjim poduzetnicima nudi Googleova platforma za oglašavanje AdWords.

## **Veleprodaja**

ULL tržište još je uvijek u porastu s bruto povećanjem od 10.000 novih ULL linija u trećem tromjesečju 2012. Na kraju trećeg tromjesečja 2012. bilo je 164.154 registrirane aktivne ULL linije u odnosu na 144.016 u trećem tromjesečju 2011. Operatori su još uvijek u velikoj mjeri usredotočeni na lokalnu potpuno izdvojenu petlju koja omogućuje (kao infrastruktura) povoljnu opciju za širokopojasne usluge, osobito ako se na umu ima da operatori namjeravaju u što većoj mjeri iskoristiti postojeće kolokacijske prostorije.

Veleprodajni bitstream u bakrenoj mreži također je zabilježio porast, tako da je u drugom tromjesečju bilo ukupno 23.137 veleprodajnih ADSL linija. Broj linija samostalnog DSL-a još uvijek nije značajan.

Kao posljedica uvođenja WLR-a, broj korisnika samo CPS-a smanjio se na 33.586 na kraju trećeg tromjesečja 2012. Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a.

Na kraju trećeg tromjesečja 2012. bilo je 585.194 prenesena broja iz nepokretne mreže T-HT-a u druge nepokretne mreže, što predstavlja povećanje od 9,4% u odnosu na brojku od 534.809 u trećem tromjesečju 2011.

## Financijski rezultati Segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	1.230	1.404	-12,4%
Prihodi od negovornih usluga	886	845	4,8%
Ostali prihodi od usluga	329	384	-14,3%
Terminalna oprema	36	46	-22,5%
Razno	94	85	11,2%
<b>Prihod</b>	<b>2.575</b>	<b>2.765</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>957</b>	<b>1.085</b>	<b>-11,9%</b>
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>1.618</b>	<b>1.680</b>	<b>-3,7%</b>

\* Struktura prihoda i doprinos EBITDA-i ponovno su iskazani za 2011. kako bi bili u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga i raspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).

## Financijski pregled

### Prihodi od govornih usluga

U prvih devet mjeseci 2012. prihodi od govornih usluga bili su za 12,4%, odnosno 175 milijuna kuna, manji nego u istom razdoblju prošle godine. Glavni pokretač smanjenja bili su prvenstveno prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini koji su bili manji za 26,1%. Do navedenog je smanjenja u prvom redu došlo zbog pada ukupnog broja minuta od 20,0%, a što je djelomično povezano sa smanjenjem ukupnog broja priključaka od 10,4% i s prelaskom na govorne usluge u pokretnoj mreži.

Vezano uz prihode od govornih usluga na veleprodajnoj razini, segment nepokretnih komunikacija bilježi pad 6,3%. U pogledu govornih usluga, prihodi od međunarodnih operatora manji su od prošlogodišnjih, prvenstveno zbog manjeg tranzitnog prometa.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži manji su za 40 milijuna kuna od prošlogodišnjih. Smanjenje prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini prvenstveno je rezultat smanjenja ARPU-a za govorne usluge od 11,0% i smanjenja prosječnog broja minuta po pretplatniku od 10,8%. Povećanje broja pretplatnika za 4,8% djelomično je neutraliziralo prethodno navedeno smanjenje prihoda.

Prihodi od govornih usluga pruženih posjetiteljima smanjili su se za 12,8% zbog popusta (nižih cijena) kao rezultat novih sporazuma s operatorima.

### **Prihodi od negovornih usluga**

U odnosu na prošlu godinu, prihodi od negovornih usluga povećali su se za 4,8%, odnosno 41 milijun kuna, zahvaljujući povećanju prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži, pri čemu su se prihodi od maloprodaje smanjili, a prihodi od veleprodaje povećali.

U području nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini smanjenje je uzrokovano manjim prihodima od tradicionalnih podatkovnih usluga u iznosu od 9 milijuna kuna (zbog prelaska na podatkovne usluge utemeljene na IP-u) i prihodima od IP-a i interneta (također 9 milijuna kuna, zbog utjecaja pogoršane ekonomske situacije).

Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini povećali su se za 33,6%, prvenstveno kao rezultat većih prihoda od infrastrukture, uglavnom zahvaljujući WLR-u.

Prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži bili su za 10 milijuna kuna manji zbog smanjenja prihoda od posjetitelja u iznosu od 21 milijuna kuna kao rezultat manjih cijena.

### **Prihodi od ostalih usluga**

U odnosu na isto razdoblje prošle godine, prihodi od ostalih usluga smanjili su se za 55 milijuna kuna kao posljedica drukčije strukture tarifa za pokretne komunikacije i smanjenja prihoda od ICT-a zbog manjeg broja prodanog hardvera i projekata u javnom sektoru te sezonske prirode poslovanja Combisa.

### **Terminalna oprema**

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 22,5%, odnosno 10 milijuna kuna, u odnosu na prošlu godinu.

### **Razni prihodi**

Razni su se prihodi povećali za 11,2%, odnosno 9 milijuna kuna, u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Glavni pokretač povećanja bili su razni prihodi od pokretnih komunikacija za poslovne korisnike na veleprodajnoj razini koji su se povećali za 9,0% kao rezultat većeg bulk SMS prometa (slanje velikog broja poruka istovremeno).

### **Doprinos EBITDA-i**

U odnosu na prošlu godinu, doprinos EBITDA-i manji je za 3,7%, odnosno 61 milijun kuna. Glavni razlog tome je pad cjelokupnih prihoda od poslovnih korisnika u iznosu od 190 milijuna kuna, pri čemu se 175 milijuna kuna odnosi na negativan učinak prihoda od govornih usluga.

Manji troškovi proizlaze iz izostanka promotivnih akcija za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija kao u 2011. te iz manjih troškova međupovezivanja.

## t.portal

Dosegnuvši približno 40% internetskih korisnika u Hrvatskoj, t.portal je među 5 najboljih hrvatski web portala s više od 800.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

U trećem tromjesečju t.portal je pokrenuo nadograđenu verziju svog mobilnog izdanja te time korisnicima omogućio još učinkovitije pretraživanje mobilnog portala, s potpuno integriranim foto galerijama i video zapisima.

Facebook stranica t.portala ima više od 250.000 korisnika, čime je stabiliziran položaj portala na društvenim mrežama i dodatno poboljšana stopa klikova i drugi statistički parametri.

t.portalov tim za uređivanje, dizajn i razvoj neprestano unaprjeđuje predstavljanje svojih usluga na različitim platformama.

## Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	156	185	-16,0%
Troškovi redovnog poslovanja	1.238	1.331	-7,0%
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>-1.082</b>	<b>-1.146</b>	<b>5,5%</b>

\* Doprinos EBITDA-i ponovno je iskazan za 2011. kako bi bio u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (raspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).

Smanjenje ostalih prihoda iz redovnog poslovanja od 16,0% u odnosu na prvih devet mjeseci 2011. prvenstveno je rezultat jednokratnog učinka ukidanja rezerviranja u 2011. Navedeno je djelomično neutralizirano većim prihodima od naplate opomena i većim prihodima od pozitivne pravne odluke iz 2009.

Troškovi redovnog poslovanja smanjili su se u odnosu na prošlu godinu za 7,0%, uglavnom zbog manjih troškova održavanja, poštanskih troškova, troškova usluga i putnih troškova. Navedeno smanjenje troškova rezultat je mjera štednje, uvođenja e-računa i ponovnih pregovora oko ugovora.

Kao rezultat gore navedenih čimbenika, negativni doprinos EBITDA-i smanjio se za 5,5%.

Hrvatski Telekom predvodnik je u području IP transformacije i planira migrirati oko 30% maloprodajnih korisnika do kraja 2012. u odnosu na sadašnjih 20%.

Proces migracije potpuno je automatiziran i uključuje napredne metode kojima se ubrzava proces i istovremeno postižu uštede: automigracija (putem IVR-a), e-migracija, migracija 2u1.

Cilj inicijative za IP transformaciju je postizanje jednostavnije, standardizirane i učinkovitije mreže. Uz navedene tehničke i ekonomske ciljeve, ovom će se inicijativom olakšati uvođenje novih IP orijentiranih usluga te konvergiranih usluga nepokretne i pokretne telefonije.

## Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovome izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2011., Grupa također izvješćuje o sljedećoj promjeni u profilu rizika u izvještajnom razdoblju:

U vezi s postupkom koji je Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) pokrenula u 2011. protiv sva tri operatora pokretne mreže (uključujući T-HT) zbog navodne usklađene prakse prilikom promjene obračunskih jedinica u listopadu 2009. koja je u suprotnosti sa Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja, T-HT je 24. listopada 2012. primilo odluku AZTN-a u kojoj je navedeno da nema dokaza u usklađenoj praksi između operatora, te da stoga nije došlo do povrede Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja.

## Izvešće Grupe T-HT za treće tromjesečje 2012.

### Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna (IFRS)	Srp.-Ruj. 2012	Srp.-Ruj. 2011	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	1.081	1.249	-13,5%
Prihodi od negovornih usluga	722	723	-0,1%
Ostali prihodi od usluga	120	160	-25,0%
Terminalna oprema	45	48	-6,6%
Razno	44	30	50,3%
<b>Prihod</b>	<b>2.012</b>	<b>2.209</b>	<b>-8,9%</b>
EBITDA prije jednokratnih stavki	991	1.130	-12,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	991	1.130	-12,3%
EBIT	709	790	-10,3%
Neto dobit	580	655	-11,4%

\* Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2011. kako bi bila u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga i raspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).

U trećem tromjesečju 2012. prihodi su se smanjili za 8,9%, prvenstveno zbog smanjenja prihoda od govornih usluga od 13,5%. Ključni pokretači smanjenja su teško gospodarsko okruženje, stalni pad cijena i intenzivni pritisci konkurencije.

Na prihode od negovornih usluga utjecalo je i smanjenje prihoda od posjetitelja zbog manjih cijena proizšlih iz novih sporazuma s operatorima. Dodatno, u razdoblju siječanj-rujan 2011. prihodi od govornih usluga bili su potpomognuti promjenom priznavanja prihoda zbog promjene vijeka trajanja odnosa s korisnicima provedenom u trećem tromjesečju 2011. Smanjenje prihoda od ostalih usluga od 25,0% bilo je potaknuto manjim prihodima od ICT-a i manjim postpaid pretplatama kao posljedica većeg broja korisnika koji su se pretplatili na pakete usluga. Razni prihodi narasli su uglavnom zbog porasta prihoda od nacionalnog roaminga.

EBITDA se smanjila za 12,3% na 991 milijun kuna, pri čemu je smanjenje troškova redovnog poslovanja od 5,9% samo djelomično neutraliziralo pad prihoda. Neto se dobit smanjila za 11,4%.

## Izgledi Grupe za 2012.

### Prihodi

Hrvatska prolazi kroz dugotrajnu recesiju, te će se u 2012. BDP, prema prognozama, smanjiti za 1,8%. Povrh toga, strože fiskalne mjere, povećanje PDV-a od dva postotna poena, rastuća nezaposlenost i više cijene energenata i hrane dodatni su pritisak na raspoložive prihode stanovništva. Istovremeno je korporativni sektor suočen s daljnjom nesolventnošću i restrukturiranjem. Konkurencija i regulatorni sustav i dalje vrše pritisak na poslovanje Grupe. U svjetlu tih čimbenika, Grupa sada očekuje veći pad prihoda no što je bilo predviđeno, sa srednje jednoznačnim postotkom smanjenja u odnosu na 2011.

### EBITDA prije jednokratnih stavki

Gore opisano gospodarsko okruženje i kretanje prihoda, shodno tome utjecat će na EBITDA-u. Međutim, zahvaljujući stalnim inicijativama za upravljanje troškovima, Grupa očekuje da će u 2012. zadržati visoku maržu EBITDA-e.

### Kapitalna ulaganja

Postojeći regulatorni okvir i dalje je nepotican za ulaganja Grupe u optičku infrastrukturu. Međutim, T-HT će nastaviti s ulaganjima u transformaciju nepokretne jezgre mreže i unaprjeđenje infrastrukture u cilju pružanja podrške daljnjem rastu potražnje za širokopojasnim uslugama u pokretnoj i nepokretnoj mreži. Kao posljedica, očekuje se da će u 2012. godini kapitalna ulaganja biti veća nego prošle godine, bez obzira na ulaganja u dozvolu za uporabu radiofrekvencijskog spektra.

### Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

## Financijska izvješća Grupe T-HT

### Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Ruj. 2012	Sij.-Ruj. 2011	% promjene 12/11	Srp.- Ruj. 2012	Srp.- Ruj. 2011	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	2.995	3.416	-12,3%	1.081	1.249	-13,5
Prihodi od negovornih usluga	2.069	1.998	3,5%	722	723	-0,1
Ostali prihodi od usluga	352	420	-16,0%	120	160	-25,0
Terminalna oprema	140	161	-13,4%	45	48	-6,6
Razno	105	98	7,1%	44	30	50,3
<b>Prihod</b>	<b>5.660</b>	<b>6.092</b>	<b>-7,1%</b>	<b>2.012</b>	<b>2.209</b>	<b>-8,9</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	156	185	-16,0%	49	58	-15,6
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>5.816</b>	<b>6.278</b>	<b>-7,4%</b>	<b>2.060</b>	<b>2.267</b>	<b>-9,1</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>3.205</b>	<b>3.478</b>	<b>-7,9%</b>	<b>1.069</b>	<b>1.136</b>	<b>-5,9</b>
Materijalni troškovi	1.457	1.645	-11,4%	516	533	-3,1
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	635	779	-18,5%	224	235	-4,4
Troškovi usluga	822	866	-5,1%	292	298	-2,1
Troškovi osoblja	839	860	-2,5%	280	291	-4,0
Ostali troškovi	881	975	-9,7%	270	326	-17,1
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, roba i usluga	-56	-49	-12,2%	-27	-17	55,5
Vrijednosno usklađivanje	84	48	74,1%	30	4	705,8
<b>EBITDA</b>	<b>2.611</b>	<b>2.799</b>	<b>-6,7%</b>	<b>991</b>	<b>1.130</b>	<b>-12,3</b>
Amortizacija	937	1.005	-6,8%	282	340	-17,2
<b>EBIT</b>	<b>1.674</b>	<b>1.794</b>	<b>-6,7%</b>	<b>709</b>	<b>790</b>	<b>-10,3</b>
Financijski prihod	63	56	11,8%	18	29	-38,3
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	19	21	-8,9%	12	6	85,1
Financijski rashod	35	30	16,4%	15	5	196,1
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>1.722</b>	<b>1.842</b>	<b>-6,5%</b>	<b>724</b>	<b>820</b>	<b>-11,8</b>
Porez	334	359	-7,1%	144	166	-13,4
<b>Neto dobit</b>	<b>1.388</b>	<b>1.483</b>	<b>-6,4%</b>	<b>580</b>	<b>655</b>	<b>-11,4</b>
Manjinski interes	0	0	-9,5%	0	0	-74,9
<b>Neto dobit nakon manjinskog interesa</b>	<b>1.388</b>	<b>1.483</b>	<b>-6,4%</b>	<b>580</b>	<b>655</b>	<b>-11,4</b>
Jednokratne stavke	0	0		0	0	
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>2.611</b>	<b>2.799</b>	<b>-6,7%</b>	<b>991</b>	<b>1.130</b>	<b>-12,3</b>

\* Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2011. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga).



**Konsolidirana bilanca**

u milijunima kuna (MSFI)	30. Ruj. 2012.	31. Pro. 2011.	% promjene 12/11
Nematerijalna imovina	935	999	-6,4%
Materijalna imovina	5.659	5.953	-4,9%
Dugotrajna financijska imovina	683	435	57,1%
Potraživanja	21	23	-6,9%
Odgođena porezna imovina	57	52	9,7%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.355</b>	<b>7.462</b>	<b>-1,4%</b>
Zalihe	158	175	-9,9%
Potraživanja	1.299	1.307	-0,6%
Kratkotrajna financijska imovina	1.210	363	232,8%
Novac u banci i blagajni	2.181	3.704	-41,1%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	184	125	47,1%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5.031</b>	<b>5.675</b>	<b>-11,3%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>12.386</b>	<b>13.136</b>	<b>-5,7%</b>
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	-0,1%
Revalorizacijske rezerve	-1	-3	76,6%
Zadržana dobit	610	612	-0,3%
Dobit poslovne godine	1.388	1.811	-23,4%
Nekontrolirajući udjeli	1	1	9,4%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>10.596</b>	<b>11.019</b>	<b>-3,8%</b>
Rezerviranja	256	271	-5,4%
Dugoročne obveze	28	32	-13,7%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>284</b>	<b>303</b>	<b>-6,3%</b>
Kratkoročne obveze	1.362	1.492	-8,7%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	128	153	-15,8%
Rezerviranja za otpremnine	16	169	-90,5%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.506</b>	<b>1.814</b>	<b>-17,0%</b>
Ukupne obveze	1.790	2.117	-15,4%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>12.386</b>	<b>13.136</b>	<b>-5,7%</b>

**Konsolidirano izvješće o tijeku novca**

<b>u milijunima kuna (MSFI)</b>	<b>Sij.-Ruj. 2012.</b>	<b>Sij.-Ruj. 2011.</b>	<b>% promjene 12/11</b>
Dobit prije poreza	1.722	1.842	-6,5%
Amortizacija	937	1.005	-6,8%
Smanjenje/Povećanje kratkoročnih obveza	-155	-503	69,2%
Smanjenje/Povećanje kratkotrajnih potraživanja	-51	50	-202,6%
Smanjenje/Povećanje zaliha	17	28	-36,8%
Ostalo povećanje novčanog tijeka	-561	-529	-6,0%
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.910</b>	<b>1.892</b>	<b>0,9%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	3	11	-75,2%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	2	74	-97,8%
Novčani primici od kamata	41	44	-6,3%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	818	518	57,8%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>863</b>	<b>647</b>	<b>33,5%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-581	-634	8,3%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-225	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1.666	-840	-98,4%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-2.472</b>	<b>-1.473</b>	<b>-67,8%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1.609</b>	<b>-826</b>	<b>-94,7%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-4	-9	54,4%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1.813	-1.863	2,7%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-5	0	-
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.823</b>	<b>-1.872</b>	<b>2,6%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.823</b>	<b>-1.872</b>	<b>2,6%</b>
<b>Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente</b>	<b>-2</b>	<b>2</b>	<b>-188,9%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.704	3.282	12,9%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-1.523	-804	-89,4%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.181</b>	<b>2.478</b>	<b>-12,0%</b>

### Konsolidirano usklađenje EBITDA-e

u milijunima kuna	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
<b>Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)</b>			
Segment Privatnih korisnika	2.075	2.266	-8,4%
Segment Poslovnih korisnika	1.618	1.680	-3,7%
Mreža i funkcije podrške	-1.082	-1.146	5,5%
<b>Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki</b>	<b>2.611</b>	<b>2.799</b>	<b>-6,7%</b>
Jednokratne stavke	0	0	-
<b>Ukupna EBITDA</b>	<b>2.611</b>	<b>2.799</b>	<b>-6,7%</b>

### Analiza prihoda Grupe u skladu s prijašnjom strukturom izvješćivanja

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Ruj. 2012.	Sij.-Ruj. 2011.	% promjene 12/11
Pokretna telefonija <sup>1)</sup>	2.405	2.541	-5,4%
Nepokretna telefonija <sup>2)</sup>	1.257	1.590	-20,9%
Veleprodajne usluge	491	438	12,2%
Internetske usluge	1.147	1.116	2,7%
Podatkovne usluge <sup>2)</sup>	86	96	-10,2%
ICT <sup>1)</sup>	266	306	-13,2%
Razno	9	4	98,6%
<b>Prichod</b>	<b>5.660</b>	<b>6.092</b>	<b>-7,1%</b>

<sup>1)</sup> Zbog promjene u izvješćivanja u prikaz jednog društva, prihodi od ICT-a koji su prije bili prikazivani kao prihodi od pokretnih komunikacija sada su preklasificirani u prihode od ICT-a za sva odgovarajuća razdoblja.

<sup>2)</sup> Zbog promjene u metodologiji izvješćivanja, terminalna oprema za podatkovne usluge preklasificirana je iz nepokretne telefonije u podatkovne usluge za sva odgovarajuća razdoblja.

<sup>1)</sup> Zbog promjene u izvješćivanja u prikaz jednog društva, prihodi od ICT-a koji su prije bili prikazivani kao prihodi od pokretnih komunikacija sada su preklasificirani u prihode od ICT-a za sva odgovarajuća razdoblja.

<sup>2)</sup> Zbog promjene u metodologiji izvješćivanja, terminalna oprema za podatkovne usluge preklasificirana je iz nepokretne telefonije u podatkovne usluge za sva odgovarajuća razdoblja.

**Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu**

u milijunima kuna

Pozicija	31. prosinca 2011.	30. rujna 2012.
1. Upisani kapital	8.189	8.189
2. Rezerve iz dobiti	409	409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	612	610
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.811	1388
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-3	-1
6. Ostale promjene kapitala	0	0
<b>7. Ukupno kapital i rezerve</b>	<b>11.018</b>	<b>10.595</b>

**Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća  
Za razdoblje završeno 30. rujna 2012. godine**
**Osnova izvješćivanja**

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. rujna 2012. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

**Računovodstvene politike**

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2011. godine.

**Dividenda**

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekoma predložili su raspodjelu dividende za 2011. godinu dioničarima u iznosu od 1.813.012.164,90 kuna, odnosno 22,14 kuna po dionici.

27. veljače 2012. godine isplaćena je predujam dividende za 2011. godinu u iznosu od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici). Preostali iznos od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici) isplaćen je dioničarima 21. svibnja 2012. godine.

**Podaci o segmentima**

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema

prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije operativnog segmenta. Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II (kao što je prikazano u tablici ispod).

Podružnice u 100%-tnom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS su konsolidirani u odgovarajućim poslovnim segmentima.

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT Grupe po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. rujna 2011.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	3.327	2.765	-	6.092
Prihodi od usluga	3.199	2.634	-	5.833
Prihodi od prodaje robe	115	46	-	161
Ostali prihodi	13	85	-	98
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(247)	(393)	-	(640)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(16)	(32)	-	(48)
Kontribucijska marža I	3.064	2.340	-	5.404
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(484)	(392)	-	(876)
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>2.580</b>	<b>1.948</b>	-	<b>4.528</b>
Ostali prihodi	-	-	185	185
Ostali operativni troškovi	(314)	(268)	(1.331)	(1.913)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.006)	(1.006)
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti</b>	<b>2.266</b>	<b>1.680</b>	<b>(2.152)</b>	<b>1.794</b>
Kapitalna ulaganja	252	61	320	633

Tromjesečno razdoblje 1. srpanj 2011. do 30. rujna 2011.

	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.158	1.051	-	2.209
Prihodi od usluga	1.122	1.009	-	2.131
Prihodi od prodaje robe	33	15	-	48
Ostali prihodi	3	27	-	30
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(85)	(140)	-	(225)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	2	(6)	-	(4)
Kontribucijska marža I	1.075	905	-	1.980
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(138)	(136)	-	(274)
Rezultat segmenta	937	769	-	1.706
Ostali prihodi	-	-	58	58
Ostali operativni troškovi	(108)	(83)	(441)	(632)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(341)	(341)
Dobit iz osnovne djelatnosti	829	686	(724)	791
Kapitalna ulaganja	63	21	49	133

Za razdoblje završeno 30. rujna 2012

<i>Prihodi segmenta</i>	3.085	2.575	-	5.660
Prihodi od usluga	2.971	2.445	-	5.416
Prihodi od prodaje robe	104	36	-	140
Ostali prihodi	10	94	-	104
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(229)	(348)	-	(577)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(10)	(56)	-	(66)
Kontribucijska marža I	2.846	2.171	-	5.017
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(453)	(297)	-	(750)
Rezultat segmenta	2.393	1.874	-	4.267
Ostali prihodi	-	-	156	156
Ostali operativni troškovi	(318)	(256)	(1.238)	(1.812)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(937)	(937)
Dobit iz osnovne djelatnosti	2.075	1.618	(2.019)	1.674
Kapitalna ulaganja	233	78	270	581

Tromjesečno razdoblje 1. srpanj 2012. do 30. rujan 2012.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.056	954	-	2.010
Prihodi od usluga	1.017	905	-	1.922
Prihodi od prodaje robe	35	10	-	45
Ostali prihodi	4	39	-	43
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(85)	(131)	-	(216)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(1)	(28)	-	(29)
Kontribucijska marža I	970	795	-	1.765
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(166)	(97)	-	(263)
Rezultat segmenta	804	698	-	1.502
Ostali prihodi	-	-	49	49
Ostali operativni troškovi	(92)	(80)	(389)	(561)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(282)	(282)
Dobit iz osnovne djelatnosti	712	618	(622)	708
Kapitalna ulaganja	98	31	107	236

### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih devet mjeseci 2012. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih devet mjeseci 2012. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2011. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih devet mjeseci 2012. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih devet mjeseci 2012. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2012. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 95 milijun kuna (prvih devet mjeseci 2011. godine 115 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 52 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2011. godine 72 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 8 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2012. godine (prvih devet mjeseci 2011. godine 7 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih devet mjeseci 2012. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,5 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2011. godine 0,5 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih devet mjeseci 2012. godine iznosi 35 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2011. godine 35 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

### **Dodatak:**

#### **Financijska izvješća HT-a d.d. (obrazac TFI POD)**

*(Napomena: Obrazac TFI POD za Grupu objavljen je na internetskoj stranici T-HT-a ([www.t.ht.hr/investitori/](http://www.t.ht.hr/investitori/)))*

#### **Račun dobiti i gubitka**

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
	Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
1	3	4	5	6
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b> (112+113)	5.861.346.809	2.102.295.315	5.402.658.638	1.916.486.034
1. Prihodi od prodaje	5.711.224.394	2.054.900.954	5.259.638.781	1.872.367.194
2. Ostali poslovni prihodi	150.122.415	47.394.361	143.019.857	44.118.840
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b> (115+116+120+124+125+126+129+130)	4.063.830.124	1.316.402.432	3.730.120.155	1.212.552.883
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda				



<b>2. Materijalni troškovi (117 do 119)</b>	1.382.544.479	424.313.410	1.219.264.766	433.522.299
a) Troškovi sirovina i materijala	114.483.818	35.979.110	116.812.520	38.554.504
b) Troškovi prodane robe	450.000.654	103.299.617	345.457.228	125.598.937
c) Ostali vanjski troškovi	818.060.007	285.034.683	756.995.018	269.368.858
<b>3. Troškovi osoblja (121 do 123)</b>	739.661.876	250.199.411	708.467.082	236.836.171
a) Neto plaće i nadnice	408.750.020	137.587.615	399.658.790	134.032.857
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	222.135.408	75.777.771	210.973.393	71.349.349
c) Doprinosi na plaće	108.776.448	36.834.025	97.834.899	31.453.965
<b>4. Amortizacija</b>	961.347.180	325.255.571	876.712.601	265.620.925
<b>5. Ostali troškovi</b>	910.430.499	308.075.573	814.481.944	243.790.543
<b>6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)</b>	45.970.033	3.719.864	92.292.801	29.337.909
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	12.233.925	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	45.970.033	3.719.864	80.058.876	29.337.909
<b>7. Rezerviranja</b>	23.876.057	4.838.603	18.900.961	3.445.036
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>	0	0	0	0
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)</b>	44.606.393	21.471.466	64.664.007	18.047.321
<b>1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima</b>	7.021.985	1.753.047	5.572.323	1.893.291
<b>2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	36.861.533	19.712.842	57.771.684	14.834.030
<b>3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa</b>	0	0	0	0
<b>4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine</b>	0	0	0	0
<b>5. Ostali financijski prihodi</b>	722.875	5.577	1.320.000	1.320.000
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)</b>	11.659.783	-4.883.724	31.280.958	13.625.926
<b>1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima</b>	0	0	0	0
<b>2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	5.555.661	-6.166.910	26.154.784	12.940.306
<b>3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine</b>	0	0	0	-216.000
<b>4. Ostali financijski rashodi</b>	6.104.122	1.283.186	5.126.174	901.620
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	0	0	0	0
<b>VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	0	0	0	0
<b>VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>	0	0	0	0
<b>VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>	0	0	0	0
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	5.905.953.202	2.123.766.781	5.467.322.645	1.934.533.355
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	4.075.489.907	1.311.518.708	3.761.401.113	1.226.178.809
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	1.830.463.295	812.248.073	1.705.921.532	708.354.546
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	1.830.463.295	812.248.073	1.705.921.532	708.354.546
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	0	0	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	354.796.013	164.116.399	331.498.883	142.224.371
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	1.475.667.282	648.131.674	1.374.422.649	566.130.175
1. Dobit razdoblja (149-151)	1.475.667.282	648.131.674	1.374.422.649	566.130.175
2. Gubitak razdoblja (151-148)	0	0	0	0
<b>0</b>				
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>				
1. Pripisana imateljima kapitala matice	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom interesu	0	0	0	0

IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)				
<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)</b>	1.475.667.282	648.131.674	1.374.422.649	566.130.175
<b>II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)</b>	-672.931	-1.145.402	2.647.481	1.384.611
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	0	0	0	0
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-672.931	-1.145.402	2.647.481	1.384.611
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	0	0	0	0
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	0	0	0	0
<b>III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA</b>	0	0	0	0
<b>IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)</b>	-672.931	-1.145.402	2.647.481	1.384.611
<b>V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)</b>	1.474.994.351	646.986.272	1.377.070.130	567.514.786

## Bilanca

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	3	4
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)</b>	7.678.311.946	7.571.164.768
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)</b>	772.477.082	720.066.087
1. Izdaci za razvoj	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	745.500.562	664.158.984
3. Goodwill	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	26.976.520	55.907.103
6. Ostala nematerijalna imovina	0	0
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)</b>	5.840.293.181	5.547.395.404
1. Zemljište	37.625.556	51.441.241
2. Građevinski objekti	3.627.222.554	3.440.225.882
3. Postrojenja i oprema	1.803.297.395	1.609.907.441
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	150.797.591	127.250.512
5. Biološka imovina	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	1.844.274	1.711.530
7. Materijalna imovina u pripremi	214.454.335	312.173.070
8. Ostala materijalna imovina	5.051.476	4.685.728
9. Ulaganje u nekretnine	0	0
<b>III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (021 do 028)</b>	991.305.878	1.225.896.895

1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	858.360.887	858.360.887
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	93.779.919	99.352.242
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	32.828.797	261.847.491
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	0	0
<b>IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)</b>	<b>22.488.141</b>	<b>21.016.747</b>
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	18.066.937	16.595.543
3. Ostala potraživanja	4.421.204	4.421.204
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>	<b>51.747.664</b>	<b>56.789.635</b>
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)</b>	<b>5.325.732.075</b>	<b>4.688.550.448</b>
<b>I. ZALIHE (036 do 042)</b>	<b>154.128.220</b>	<b>144.738.313</b>
1. Sirovine i materijal	82.614.413	81.017.544
2. Proizvodnja u tijeku	0	0
3. Gotovi proizvodi	0	0
4. Trgovačka roba	71.460.832	63.689.160
5. Predujmovi za zalihe	52.975	31.609
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	0	0
7. Biološka imovina	0	0
<b>II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)</b>	<b>1.165.669.717</b>	<b>1.214.378.762</b>
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	21.867.473	32.511.406
2. Potraživanja od kupaca	1.072.611.311	1.126.087.165
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	0	0
5. Potraživanja od države i drugih institucija	3.325.289	2.861.447
6. Ostala potraživanja	67.865.644	52.918.744
<b>III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)</b>	<b>341.306.626</b>	<b>1.196.958.171</b>
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	341.306.626	298.879.371
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	0	897.258.800
7. Ostala financijska imovina	0	820.000
<b>IV. NOVAC U BANCIMA I BLAGAJNI</b>	<b>3.664.627.512</b>	<b>2.132.475.202</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>109.025.584</b>	<b>162.065.850</b>
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>13.113.069.605</b>	<b>12.421.781.066</b>
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>		
<b>PASIVA</b>		
<b>A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)</b>	<b>11.162.721.598</b>	<b>10.726.520.926</b>
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>8.188.853.500</b>	<b>8.188.853.500</b>
<b>II. KAPITALNE REZERVE</b>	<b>0</b>	
<b>III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)</b>	<b>409.442.675</b>	<b>409.184.038</b>
1. Zakonske rezerve	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	0	400.745
4. Statutarne rezerve	0	0

5. Ostale rezerve	0	142.108
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>	-3.457.141	-809.660
<b>V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)</b>	754.587.377	754.870.399
1. Zadržana dobit	754.587.377	754.870.399
2. Preneseni gubitak	0	0
<b>VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)</b>	1.813.295.187	1.374.422.649
1. Dobit poslovne godine	1.813.295.187	1.374.422.649
2. Gubitak poslovne godine	0	0
<b>VII. MANJINSKI INTERES</b>	0	0
<b>B) REZERVIRANJA (080 do 082)</b>	440.098.767	272.064.570
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	326.315.177	174.920.037
2. Rezerviranja za porezne obveze	0	0
3. Druga rezerviranja	113.783.590	97.144.533
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)</b>	23.844.264	21.895.797
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	23.844.264	21.895.797
9. Odgođena porezna obveza	0	0
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)</b>	1.339.680.712	1.273.285.906
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	22.219.491	1.747.327
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	238.736	301.106
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	1.380.824	1.263.471
5. Obveze prema dobavljačima	1.026.746.927	967.804.028
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Obveze prema zaposlenicima	178.908.738	159.102.174
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	73.552.516	89.079.727
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	0	0
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0	0
12. Ostale kratkoročne obveze	36.633.480	53.988.073
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	146.724.264	128.013.867
<b>F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)</b>	13.113.069.605	12.421.781.066
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	0	0

### Novčani tok

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	3	4
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Dobit prije poreza	1.830.463.294	1.705.921.532
2. Amortizacija i vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	961.347.180	888.946.526
3. Povećanje kratkoročnih obveza	0	0
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	72.208.643	0

5. Smanjenje zaliha	38.191.010	9.389.907
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0
<b>I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)</b>	<b>2.902.210.127</b>	<b>2.604.257.965</b>
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	506.238.923	83.311.898
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	101.749.310
3. Povećanje zaliha	0	0
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	505.550.212	555.212.580
<b>II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)</b>	<b>1.011.789.135</b>	<b>740.273.788</b>
<b>A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)</b>	<b>1.890.420.992</b>	<b>1.863.984.177</b>
<b>A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	10.684.892	2.806.780
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	73.951.800	1.586.491
3. Novčani primici od kamata	43.568.530	40.641.562
4. Novčani primici od dividendi	0	0
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	516.787.487	808.485.483
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)</b>	<b>644.992.709</b>	<b>853.520.316</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	598.953.508	545.269.963
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	225.125.125
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	884.678.607	1.666.194.135
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)</b>	<b>1.483.632.116</b>	<b>2.436.589.223</b>
<b>B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)</b>	<b>838.639.406</b>	<b>1.583.068.907</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	0	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	0	0
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	9.164.246	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	1.862.898.740	1.813.036.375
3. Novčani izdaci za financijski najam	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)</b>	<b>1.872.062.986</b>	<b>1.813.036.375</b>
<b>C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)</b>	<b>1.872.062.986</b>	<b>1.813.036.375</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	0	0
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	<b>820.281.400</b>	<b>1.532.121.105</b>

#### Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	Prethodna godina	Tekuća godina
1	3	4
1. Upisani kapital	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	0	0
3. Rezerve iz dobiti	409.442.675	409.184.038
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	754.587.377	754.870.399

5. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.813.295.187	1.374.422.648
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-3.457.141	-809.660
9. Ostala revalorizacija	0	0
<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	<b>11.162.721.598</b>	<b>10.726.520.925</b>
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	0	0
13. Zaštita novčanog tijeka	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	0	0
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	0	0
16. Ostale promjene kapitala	0	0
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## **Bilješke uz sažeta financijska izvješća Za razdoblje završeno 30. rujna 2012. godine**

### **Osnova izvješćivanja**

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 30. rujna 2012. godine pripravljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### **Računovodstvene politike**

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripravljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2011. godine.

### **Dividenda**

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom predložili su raspodjelu dividende za 2011. godinu dioničarima u iznosu od 1.813.012.164,90 kuna, odnosno 22,14 kuna po dionici.

27. veljače 2012. godine isplaćena je predujam dividende za 2011. godinu u iznosu od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici). Preostali iznos od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici) isplaćen je dioničarima 21. svibnja 2012. godine.

### **Podaci o segmentima**

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema

prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije operativnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II (kao što je prikazano u tablici ispod).

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. rujna 2011.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	3.234	2.454	-	5.688
Prihodi od usluga	3.110	2.323	-	5.433
Prihodi od prodaje robe	115	46	-	161
Ostali prihodi	9	85	-	94
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(233)	(374)	-	(607)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(15)	(31)	-	(46)
Kontribucijska marža I	2.986	2.049	-	5.035
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(469)	(192)	-	(661)
Rezultat segmenta	2.517	1.857	-	4.374
Ostali prihodi	-	-	174	174
Ostali operativni troškovi	(292)	(197)	(1.300)	(1.789)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(961)	(961)
Dobit iz osnovne djelatnosti	2.225	1.660	(2.087)	1.798
Kapitalna ulaganja	233	53	313	599
Tromjesečno razdoblje 1. srpanj 2011. do 30. rujna 2011.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna

<i>Prihodi segmenta</i>	1.125	924	-	2.049
Prihodi od usluga	1.090	882	-	1.972
Prihodi od prodaje robe	33	15	-	48
Ostali prihodi	2	27	-	29
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(81)	(135)	-	(216)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	2	(6)	-	(4)
Kontribucijska marža I	1.046	783	-	1.829
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(133)	(45)	-	(178)
Rezultat segmenta	913	738	-	1.651
Ostali prihodi	-	-	54	54
Ostali operativni troškovi	(103)	(61)	(429)	(593)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(325)	(325)
Dobit iz osnovne djelatnosti	810	677	(700)	787
Kapitalna ulaganja	60	18	45	123

Za razdoblje završeno 30. rujna 2012

<i>Prihodi segmenta</i>	2.966	2.294	-	5.260
Prihodi od usluga	2.854	2.164	-	5.018
Prihodi od prodaje robe	104	36	-	140
Ostali prihodi	8	94	-	102
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(219)	(311)	-	(530)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(8)	(55)	-	(63)
Kontribucijska marža I	2.739	1.928	-	4.667
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(436)	(139)	-	(575)
Rezultat segmenta	2.303	1.789	-	4.092
Ostali prihodi	-	-	143	143
Ostali operativni troškovi	(298)	(176)	(1.201)	(1.675)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(888)	(888)
Dobit iz osnovne djelatnosti	2.005	1.613	(1.946)	1.672
Kapitalna ulaganja	214	73	258	545

Tromjesečno razdoblje 1. srpnja 2012. do 30. rujna 2012.

	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.016	856	-	1.872
Prihodi od usluga	977	807	-	1.784
Prihodi od prodaje robe	35	10	-	45



Ostali prihodi	4	39	-	43
Direktni troškovi – proizvodni	(82)	(118)	-	(200)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	-	(28)	-	(28)
Kontribucijska marža I	934	710	-	1.644
Direktni troškovi – neproizvodni	(161)	(41)	-	(202)
Rezultat segmenta	773	669	-	1.442
Ostali prihodi	-	-	44	44
Ostali operativni troškovi	(88)	(54)	(362)	(504)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(277)	(277)
Dobit iz osnovne djelatnosti	685	615	(595)	705
Kapitalna ulaganja	89	29	102	220

#### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih devet mjeseci 2012. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prvih devet mjeseci 2012. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2011. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva prvih devet mjeseci 2012. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prvih devet mjeseci 2012. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2012. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 95 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2011. godine 115 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 52 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2011. godine 72 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 8 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2012. godine (prvih devet mjeseci 2011. godine 7 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i

predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih devet mjeseci 2012. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,5 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2011. godine 0,5 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prvih devet mjeseci 2012. godine iznosi 27 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2011. godine 26 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva te operativni direktori Društva koje zapošljava Društvo.

### **Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d.**

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za prvih devet mjeseci do 30. rujna 2012. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor)

dr.sc. Dino Ivan Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Norbert Hentges, član Uprave i glavni operativni direktor

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu 30. listopada 2012.

## Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

## Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).