

Zagreb – 30. listopada 2013.

## T-Hrvatski Telekom Rezultati za devet mjeseci do 30. rujna 2013.

### Rezultati pod utjecajem nastavka ekonomske krize i EU regulative

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za devet mjeseci do 30. rujna 2013.

#### Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 8,0% na 5.206 milijuna kuna ili 689 milijuna eura (siječanj-rujan 2012.: 5.660 milijuna kuna, 753 milijuna eura)
  - Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 2,7%
    - ARPA za širokopojasni pristup u nepokretnoj mreži povećala se za 1,8% na 128 kuna
  - Prodaja pametnih telefona čini 58,0% ukupnog broja prodanih uređaja u području postpaida
- EBITDA se smanjila za 19,5% na 2.148 milijuna kuna (284 milijuna eura) uz maržu od 41,3% (siječanj-rujan 2012.: 2.666 milijuna kuna ili 355 milijuna eura, 47,1%)
- EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 17,0% na 2.214 milijuna kuna (293 milijuna eura) uz maržu od 42,5% (siječanj-rujan 2012.: 2.666 milijuna kuna ili 355 milijuna eura, 47,1%)
- Neto dobit smanjila se za 30,6% na 964 milijuna kuna (128 milijuna eura) uz maržu od 18,5% (siječanj-rujan 2012.: 1.388 milijuna kuna ili 185 milijuna eura, 24,5%)
- Novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 26,5% na 1.427 milijuna kuna (189 milijuna eura)
- Kapitalna ulaganja su se povećala za 39,8% na 857 milijuna kuna (113 milijuna eura)

#### Segment privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 2,1% (povećanje od 2,2% u odnosu na drugo tromjesečje 2013.)
- Broj širokopojasnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 0,4% na 521.453 (gotovo bez promjene u odnosu na drugo tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 9,9% na 361.748 (povećanje od 2,4% u odnosu na drugo tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 3,6%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.039 milijuna kuna smanjio se za 4,8%

#### Segment poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 2,0% (gotovo bez promjene u odnosu na drugo tromjesečje 2013.)

- Broj širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija povećao se za 4,3% na 109.445 (gotovo bez promjene u odnosu na drugo tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,9% na 21.566 (povećanje od 2,4% u odnosu na drugo tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 13,3%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.266 milijuna kuna smanjio se za 22,2%

**Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave, izjavio je:** „U trećem tromjesečju 2013. ponovno nije došlo do poboljšanja hrvatskog gospodarstva te je, u nedostatku bilo kakve naznake oporavka, i treća agencija za ocjenu kreditnog rejtinga snizila ocjenu Hrvatske na podinvesticijsku razinu. Dana 1. srpnja 2013. Hrvatska je postala članicom EU-a te će, s obzirom na fiskalne izazove, Hrvatska ući u postupak prekomjernog deficita (EDP) EU-a. Pristupanje EU-u i povezano donošenje regulatornog okvira EU-a utjecali su na rezultate Grupe te doveli to većeg pada prihoda od posjetitelja nego što se očekivalo. U takvim okolnostima, prihodi za treće tromjesečje 2013. smanjili su se za 12%, a EBITDA prije jednokratnih stavki za 21,6%.

Predstojeći ulazak u EDP može srednjoročno ubrzati provedbu strukturnih reformi u hrvatskom gospodarstvu, no s obzirom na rezultate Grupe u trećem tromjesečju, izmijenili smo izgled za cijelu godinu. Sada očekujemo da će marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki biti između 42% i 43%. Međutim, preostali objavljeni izgledi Grupe ostaju nepromijenjeni.

Usprkos postojećim gospodarskim izazovima, Grupa je zadržala vodeći položaj na tržištu. I dalje smo usredotočeni na razvoj novih proizvoda i inovativnih usluga u skladu sa strategijom poslovne transformacije koja je trenutačno u tijeku. Nastojimo ostati predvodnik tehnološkog razvoja kako bismo osigurali pružanje usluga kojima predviđamo i ispunjavamo sve veće zahtjeve korisnika te kako bismo zadržali položaj vodećeg pružatelja usluga na našim tržištima.“

Podaci o osobama za kontakt

#### **T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima**

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	<a href="mailto:ir@t.ht.hr">ir@t.ht.hr</a>

#### **College Hill**

Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjoeuropskom vremenu.

U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 694 0257
Pristupni konferencijski kod	84717963

Ponavljanje poziva moguće je do utorka 5. studenoga 2013. biranjem sljedećih telefonskih brojeva:  
Međunarodni telefonski broj +44 (0) 1452 550 000

Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 953 1533
Pristupni konferencijski kod	84717963

Prezentacija rezultata za prvih devet mjeseci 2013. može se preuzeti na internetskoj stranici T-HT-a ([www.t.ht.hr/eng/investors/](http://www.t.ht.hr/eng/investors/)).

## 1. Poslovni i financijski pregled

### 1.1 Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja. Na dan 30. rujna 2013. godine Grupa je opsluživala gotovo 1,3 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,4 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 630.898 širokopojasnih pristupnih linija na maloprodajnoj razini te je pružala televizijske usluge za 383.314 korisnika.

### 1.2 Pregled tržišta

Pristupanjem Hrvatske EU od 1.srpnja 2013. je stupila na snagu EU regulacija roaminga. Usklađivanje s EU regulacijom dovelo je i do 10 puta nižih cijena roaminga u maloprodaji te smanjenja cijene roaminga za posjetitelje, a što je rezultiralo smanjenim prihodima od roaminga u maloprodaji i prihodima od roaming posjetitelja.

Negativni gospodarski trendovi, EU regulacija roaminga, daljnja ponuda flat tarifa i ponuda interneta u pokretnim komunikacijama, uključujući tablet računala, utjecali su na razvoj tržišta pokretnih komunikacija i u trećem tromjesečju 2013. Tržište širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti, dok je daljnja konsolidacija na tržištu plaćene televizije dovela do dodatnog jačanja pritiska konkurencije.

Drugi najveći operator pokretne mreže kupio je još jednog operatora kablanske televizije i tom petom ovogodišnjom akvizicijom proširio dostupnost vlastite infrastrukture za nepokretne komunikacije na dodatnih 7,5 tisuća domaćinstava.

Očekuje se daljnja konsolidacija telekomunikacijskog tržišta, posebno zbog financijskih poteškoća s kojima se suočavaju mali alternativni operatori.

Hrvatsko IT tržište i dalje je bilo pod utjecajem kontinuiranih negativnih gospodarskih trendova i smanjenja poslovanja. Očekuje se oporavak IT tržišta kao posljedica novog gospodarskog ciklusa u zemlji.

#### 1.2.1 Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s devet aktivnih operatora. Pored toga, konsolidacija tržišta u 2012. dovela je do daljnjeg povećanja konkurentskog pritiska kao posljedica ponude integriranih telekomunikacijskih usluga.

Bez obzira na konkurentski pritisak, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretnih komunikacija, što je odraz stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenju ponuda.

Uporaba govornih usluga u nepokretnoj mreži nastavila se smanjivati, dok su se uporaba širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži i uporaba usluga u pokretnoj mreži povećale. Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta korištenja (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 16,5% u drugom tromjesečju 2013. u odnosu na drugo tromjesečje 2012. u skladu sa sličnim globalnim trendovima.

### 1.2.2 Pokretne telekomunikacije

Grupa je nizom ponuđenih brendova zadržala vodeći položaj na konkurentnom tržištu pokretnih komunikacija koje od 2005. godine opslužuju tri operatora. Procjenjuje se da je penetracija pokretnih komunikacija dosegla 121,3% te da je udio Društva u ukupnom broju korisnika pokretnih komunikacija na kraju rujna 2013. iznosio 46,2%. Svi operatori pokretnih mreža intenzivirali su svoje napore kako bi povećali udio postpaid korisnika u korisničkim bazama.

Usprkos većem korištenju usluga pokretnih komunikacija, prihodi od njih i dalje su imali padajući trend zbog manjih cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i intenzivnog pritiska da se smanje cijene, uz daljnji pad cijena i povećanje ponude tarifnih paketa. Daljnji pad prihoda od pokretnih komunikacija posljedica je EU regulacije roaminga koja je stupila na snagu 1. srpnja. Ukupni broj minuta korištenja (MOU) na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija povećao se za 21,7%, dok se broj poslanih SMS-a povećao za 4,5% u drugom tromjesečju 2013. u odnosu na drugo tromjesečje 2012.<sup>1</sup> Potražnja za internetom u pokretnoj mreži nastavila je rasti te su sva tri operatora pokretne mreže promovirala ponude tarifnih paketa koji uključuju govorne usluge, poruke i podatkovne usluge uz sve veću ponudu pametnih telefona i tablet računala.

### 1.2.3 Internet

Hrvatsko tržište širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti te je na kraju drugog tromjesečja 2013. zabilježeno 909.444 širokopoljaska priključka u nepokretnoj mreži.<sup>2</sup> Tržište se povećalo za 3,8% u odnosu na drugo tromjesečje 2012.<sup>3</sup> DSL je ostao dominantna širokopoljaska tehnologija.

Na kraju trećeg tromjesečja 2013. Grupa T-HT imala je 630.898 širokopoljasnih pristupnih linija na maloprodajnoj razini.

Tržište širokopoljasnih usluga u Hrvatskoj i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s procijenjenih 49,1% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopoljasnog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od 68% u Zapadnoj Europi.<sup>4</sup>

Hrvatsko tržište plaćene televizije zabilježilo je rast od 11,2% u drugom tromjesečju 2013. u odnosu na drugo tromjesečje 2012. sa zabilježenih 662.334 korisnika.<sup>2</sup>

Grupa je zabilježila 383.314 televizijska korisnika na kraju rujna 2013., što je predstavljalo 60,8% ukupne baze korisnika širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži T-HT-a.

### 1.2.4 Podatkovne usluge

T-HT je zadržao vodeći položaj na podatkovnom tržištu koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i državni sektor.

### 1.2.5 Veleprodaja

Potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama smanjuje se u odnosu na prošlu godinu. Broj korisnika veleprodajnih širokopoljasnih usluga (BSA i samostalni BSA) dosegao je 36.222 na kraju rujna 2013. Broj korisnika ULL-a porastao je na 170.342 na kraju rujna 2013. (u

odnosu na 169.244 na kraju drugog tromjesečja 2013.). Od 1. siječnja 2013. promijenile su se veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanja poziva te završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži. Regulirane su i cijene završavanja međunarodnih poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži HT-a od 1. kolovoza, odnosno 1. srpnja. Pored toga, cijene BSA i samostalnog BSA smanjene su odlukom HAKOM-a od 17. srpnja 2013.

### 1.3 Gospodarsko okruženje<sup>5</sup>

U drugom tromjesečju 2013. došlo je do usporavanja pada hrvatskog BDP-a za 0,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2013. Posljedica je to blagog oporavka izvoza i osobne potrošnje. Gospodarski pokretači ukazuju na stagnaciju u gospodarstvu tijekom trećeg tromjesečja 2013: industrijska proizvodnja nastavila je s padom u ljetnim mjesecima 2013. (zadnji je zabilježen pad od 3,5% u kolovozu 2013. u odnosu na kolovoz 2012.), dok trgovina na malo bilježi rast tijekom ljetnih mjeseci. Uvođenje fiskalizacije i uspješna turistička sezona pozitivno su djelovali na gospodarski razvoj u trećem tromjesečju 2013.

Zabilježena stopa nezaposlenosti dosegla je 19,1% u rujnu 2013.

Kontinuirani negativni gospodarski trendovi imali su za posljedicu smanjenje stvarnog dohotka. U srpnju 2013. neto prosječni dohodak iznosio je 5.504 kune, što je realno 0,8% manje od neto prosječnog dohotka iz srpnja 2012.

Stopa inflacije, mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI), značajno je oslabila u trećem tromjesečju 2013. u odnosu na prethodno tromjesečje i iznosila je 1,1% u rujnu 2013.

<sup>1)</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku.

<sup>2)</sup> Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, rujan 2013.

<sup>3)</sup> Procjene T-HT-a.

<sup>4)</sup> Izvor: Analysis Mason.

<sup>5)</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku, analiza PBZ-a, 16. rujna 2013.

### 1.4 Povijesna informacija o naknadi od 6% na usluge u pokretnim mrežama

Naknada od 6% izvorno je uvedena 1. kolovoza 2009. kao krizna mjera i prvi put je ukinuta s učinkom od 1. siječnja 2012. Na prijedlog novoizabrane Vlade Sabor je ponovno uveo naknadu s učinkom od 26. siječnja 2012. Naknadno je naknada od 6% konačno ukinuta s učinkom od 9. srpnja 2012.

Učinak poreza od 6% u prvih devet mjeseci 2012. bio je 56 milijuna kuna (primjenjivo od 26. siječnja 2012. do 9. srpnja 2012.).

### 1.5 Regulatorno okruženje

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Tim je Zakonom prenesen novi regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija i do sada je izmijenjen tri puta.

U srpnju 2011. Hrvatski je sabor usvojio prve izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011. Svrha tih izmjena bila je usklađivanje hrvatskog tržišta elektroničkih

komunikacija s regulatornim okvirom EU-a iz 2009. Telekom operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U studenom 2012. Hrvatski je sabor usvojio druge izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u prosincu 2012. Njihova je namjena bila smanjenje broja članova Vijeća Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu: Agencija) sa sedam na pet.

Treće izmjene usvojene su u lipnju 2013., prvenstveno s ciljem usklađivanja hrvatskog Zakona o elektroničkim komunikacijama s regulatornim okvirom EU-a u području regulacije roaminga.

Do sada je Agencija usvojila nekoliko podzakonskih propisa kojima se uređuju uvjeti pružanja elektroničkih komunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i najnovijim preporukama EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon odgovarajuće analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Sukladno analizi tržišta koju je Agencija provela u lipnju 2013., u 2011. i u 2012., Društvo ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopojasni pristup (BSA),
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova,
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije),
8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade - IPTV tržište (regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim tržištima važe sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1.-7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova se obveza odnosi na optičku i bakrenu pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno odvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),
- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 45 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga - uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje „čistog“ pristupa mreži), računovodstveno odvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011.,
- na tržištima pod točkama 9.-12.: Društvo i Iskonu određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

Kao rezultat druge analize veleprodajnih tržišta pod gore navedenim točkama 1., 2. i 5., T-HT je objavio novu standardnu veleprodajnu ponudu za završavanje poziva u pokretnoj mreži koja je postala važeća 30. lipnja 2013. i novu standardnu veleprodajnu ponudu za međupovezivanje u nepokretnoj mreži (započinjanje i završavanje poziva u nepokretnim mrežama) koja je postala važeća 1. kolovoza 2013.

U drugom krugu analize tržišta pod gore navedenim točkama 3. i 4., koji je završen u lipnju 2013., uvedena je zemljopisna segmentacija Republike Hrvatske na područja tipa 1 i tipa 2. Na područjima tipa 2 primjenjuje se blaža regulacija na FttH i FttN mrežne koncepte (npr. Društvo može imati komercijalne veleprodajne cijene za FttH usluge, primjenjuju se kraća razdoblja obavješćivanja za FttN rekonstrukciju, promotivna ograničenja za FttH proizvode u području maloprodaje ne primjenjuju se na područja tipa 2).

Društvo je 2. rujna 2013. objavilo standardne veleprodajne ponude za veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup) i veleprodajni širokopolasni pristup (BSA), u skladu s obvezama koje su mu određene u drugom krugu analize tržišta pod gore navedenim točkama 3. i 4. Navedene standardne veleprodajne ponude primjenjuju se od 1. listopada 2013.

Društvo je zadržalo status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran starim pravim okvirom (odnosno Zakonom o telekomunikacijama koji je 2008. zamijenjen Zakonom o elektroničkim komunikacijama) na sljedećem tržištu:

- maloprodajnom tržištu iznajmljenih vodova – analiza tržišta počela je 2010., a njezin se završetak prema najavama Agencije može očekivati u 2013.

U lipnju 2013. HAKOM je završio svoje troškovne modele za nepokretnu/pokretnu mrežu (razvoj troškovnih modela počeo je u trećem tromjesečju 2011.). Slijedom toga, u lipnju 2013. HAKOM je donio odluke o smanjenju naknada T-HT-a za završavanje poziva u pokretnoj mreži i cijena za veleprodajni BSA u nepokretnoj mreži za ADSL/VDSL tehnologiju na temelju rezultata navedenih troškovnih modela.

Na temelju troškovnih modela HAKOM-a, naknada za završavanje poziva u pokretnoj mreži smanjena je kako slijedi:

- završavanje poziva u pokretnoj mreži (za pozive započete u mreži jednog od nacionalnih operatora i završene u mreži T-HT-a izravno ili neizravno putem nekog nacionalnog operatora): 0,1933 kn/min (od 1. srpnja 2013.), 0,1282 kn/min (od 1. siječnja 2014.), 0,063 kn/min (od 1. siječnja 2015.),
- završavanje poziva u pokretnoj mreži (za pozive isporučene iz mreže jednog od nacionalnih operatora ili operatora iz EU-a/EGP-a, bez obzira na mrežu u kojoj je poziv započet): 0,45 kn/min (od 1. srpnja 2013.), 0,32 kn/min (od 1. srpnja 2014.), 0,063 kn/min (od 1. siječnja 2015.).

Završavanje poziva u pokretnoj mreži (za pozive koji se izravno isporučuju iz mreže međunarodnog operatora države koja nije članica EU-a/EGP-a) ostalo je neregulirano.

U lipnju 2013. HAKOM je smanjio cijene T-HT-a za veleprodajni BSA za ADSL/VDSL tehnologiju na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela HAKOM-a.

Ovisno o rezultatima troškovnih modela za preostale veleprodajne proizvode za nepokretne komunikacije / univerzalne usluge, HAKOM može izmijeniti maloprodajne / preostale veleprodajne cijene T-HT-a.



U skladu s odlukom HAKOM-a o određivanju značajne tržišne snage i regulatornih mjera na tržištima međupovezivanja u nepokretnoj mreži iz lipnja 2013., naknade za započinjanje i završavanje poziva u nepokretnoj mreži određivat će HAKOM na temelju troškovnih modela HAKOM-a; međutim, u međuvremenu se te cijene temelje na referentnim vrijednostima EU-a u skladu s metodologijom koja se koristila za izračun cijena međupovezivanja u nepokretnoj mreži u razdoblju 2009.-2012. (kako je predviđeno odlukom HAKOM-a o analizi tržišta iz 2009.). Shodno tome, sadašnja razina cijena T-HT-a za međupovezivanje primjenjuje se od 1. siječnja 2013.:

- cijene lokalnog započinjanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 0,040 kn/min / 0,020 kn/min,
- cijene lokalnog završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 0,037 kn/min / 0,0185 kn/min,
- cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 0,058 kn/min / 0,029 kn/min,
- cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 0,055 kn/min / 0,0275 kn/min,
- cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,111 kn/min / 0,0555 kn/min,
- cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 0,107 kn/min / 0,0535 kn/min.

U razdoblju od 26. srpnja do 16. rujna 2013. HAKOM je održao javnu raspravu o prijedlogu odluke o utvrđivanju cijena završavanja i započinjanja poziva u T-HT-ovoj nepokretnoj komunikacijskoj mreži na temelju troškovnih modela HAKOM-a. Konačna odluka Agencije očekuje se u četvrtom tromjesečju 2013.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijenu (mjesečnu naknadu) Društva za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada T-HT-a za zajednički ULL smanjena je u listopadu 2013. sa 16,68 kuna na 16,29 kuna.

Agencija je u razdoblju od 26. srpnja do 16. rujna 2013. održala javnu raspravu o prijedlogu nove cijene za uslugu izdvojenog pristupa lokalnoj petlji (ULL) putem bakrene parice u maksimalnom iznosu od 57,30 kuna. Agencija je izračunala maksimalni iznos mjesečne naknade za navedenu uslugu na temelju troškovnog modela LRAIC+ odozdo prema gore. Konačna odluka Agencije očekuje se u četvrtom tromjesečju 2013.

HT je 1. srpnja 2013. uspješno izvršio sljedeće obveze iz Uredbe (EU) br. 531/2012 Europskog parlamenta i Vijeća od 13. lipnja 2012. o roamingu u javnim pokretnim komunikacijskim mrežama unutar Unije (u daljnjem tekstu: Uredba o roamingu): regulirane maloprodajne i veleprodajne cijene te mehanizmi transparentnosti i zaštite.

U siječnju 2013. na snagu je stupio novi Pravilnik o univerzalnim uslugama u elektroničkim komunikacijama koji je donijela Agencija. Tim je Pravilnikom Agencija proširila opseg univerzalnih usluga na širokopojasni pristup najmanje brzine od 144 Kbit/s. Shodno tome, Društvo je obvezno ponuditi širokopojasni pristup definirane brzine u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga. Pored toga, Društvo će od 1. siječnja 2015. biti obvezno ponuditi širokopojasni pristup najmanje brzine od 1 Mbit/s u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga.



28. listopada 2013. T-HT je podnio zahtjev Agenciji za sudjelovanje u postupku javne dražbe za izdavanje dozvole za uporabu preostalog nedodijeljenog radiofrekvencijskog spektra za javne mreže pokretnih elektroničkih komunikacija na području Republike Hrvatske.

U rujnu 2012. godine HAKOM je pokrenuo prvi postupak dodjele radiofrekvencijskog spektra u području 790-862 MHz. Od tada ponuđena tri bloka od 2x10 MHz dodijeljena su dva, od kojih jedan T-Hrvatskog Telekomu. Dana 28. kolovoza 2013. HAKOM je objavio postupak javne dražbe za izdavanje dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra 801-811/842-852 MHz na način da je predmetni spektar ponuđen u dva frekvencijska bloka 2x5MHz, uz trajanje dozvole do 18. listopada 2024. godine.

Krajnji rok u kojem će HAKOM donijeti odluku o dodjeli dozvola je 26. studeni 2013.

Kada je riječ o računovodstvenom odvajanju (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva), u tijeku je projekt troškovnog računovodstva započet krajem 2008. godine.

## 1.6 Izvješćivanje po segmentima

Od 1. siječnja 2010. prijašnja poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011., uvedena je nova struktura izvješćivanja prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segmentom privatnih korisnika, Segmentom poslovnih korisnika te Mrežom i funkcijama podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon Internet, Combis i KDS, društva kćeri u potpunom vlasništvu, konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

## 1.7 Promjena definicije korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži

U 2013. promijenjena je definicija korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži. Prema prethodnoj definiciji u korisnike podatkovnih usluga ubrajali su se korisnici pokretnih širokopojsnih usluga s

internet tarifama te korisnici mobilnih uređaja. Korisnici mobilni uređaja brojani su prema broju podatkovnih tarifa i opcija, uz uvjet plaćanja usluge temeljem ugovora sklopljenog na određeno vremensko razdoblje veće od jednog mjeseca i definiranih količina podatkovnog prometa.

Prema novoj definiciji korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži korisnici mobilnih uređaja ubrajaju se temeljem SIM kartice i uključuju korisnike bez obzira na ugovoreno ili neugovoreno korištenje podatkovnih usluga. Dodatno, nova definicija uključuje M2M korisnike, a korisnici pokretnih širokopoljanskih usluga ubrajaju se kao i ranije.

## 1.8 Promjena u priznavanju troškova pružatelja sadržaja

U prosincu 2012. Grupa je promijenila način priznavanja troškova pružatelja sadržaja s ciljem usklađivanja računovodstvenog tretmana s novom praksom u industriji. Kao posljedica, Grupa je promijenila računovodstvenu politiku u vezi troškova pružatelja sadržaja putem usklađivanja sljedećih stavki u prezentiranom financijskom izvješću za prvih devet mjeseci 2012.: materijalnih troškova (-55 milijuna kuna), amortizacije (+38 milijuna kuna), financijskih troškova (+17 milijuna kuna) i kapitalnih ulaganja (+32 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja po segmentima za 2012. izmijenjeni su u odnosu na brojke izvorno iskazane za 2012. zbog promjene u priznavanju troškova pružatelja sadržaja na kraju 2012. i zbog organizacijskih promjena u 2013.

## 1.9 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.770	2.012	-12,0%	5.206	5.660	-8,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki	792	1.010	-21,6%	2.214	2.666	-17,0%
Jednokratne stavke	6	0	-	66	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	786	1.010	-22,2%	2.148	2.666	-19,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	463	715	-35,2%	1.189	1.691	-29,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	394	580	-32,1%	964	1.388	-30,6%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	44,7%	50,2%	-5,4 p.p.	42,5%	47,1%	-4,6 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	44,4%	50,2%	-5,8 p.p.	41,3%	47,1%	-5,8 p.p.
Marža EBIT-a	26,2%	35,5%	-9,4 p.p.	22,8%	29,9%	-7,0 p.p.
Marža neto dobiti	22,2%	28,8%	-6,6 p.p.	18,5%	21,5%	-6,0 p.p.

u milijunima kuna	30.ruj. 2013.	31. pro. 2012.	<i>promjena</i>
Novac u banci i blagajni	2.050	3.146	-34,8%
Ukupna imovina	12.102	13.113	7,7%
Ukupni kapital i rezerve	10.197	10.899	-6,4%

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	354	777	-54,4%	1.427	1.942	-26,5%

**SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA**

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.007	1.057	-4,7%	2.973	3.085	-3,6%
EBITDA doprinos	714	733	-2,6%	2.039	2.142	-4,8%

**SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA**

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	763	954	-20,0%	2.232	2.575	-13,3%
EBITDA doprinos	444	621	-28,6%	1.266	1.627	-22,2%

**MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE**

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
EBITDA doprinos	-366	-345	-6,1%	-1.091	-1.103	1,1%

**1.10 Informacije o tečaju**

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih devet mjeseci 2012.	7,52	7,45	5,87	5,76
Prvih devet mjeseci 2013.	7,56	7,61	5,74	5,64

**1.11 Odabrani podaci o poslovanju**

Ključni podaci o redovnom poslovanju	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
<b>Broj korisnika</b>	<b>2.392</b>	<b>2.443</b>	<b>-2,1%</b>	<b>2.392</b>	<b>2.443</b>	<b>-2,1%</b>
- Privatni	1.926	1.967	-2,1%	1.926	1.967	-2,1%
- Poslovni	466	476	-2,0%	466	476	-2,0%
<b>Broj postpaid korisnika</b>	<b>1.048</b>	<b>1.020</b>	<b>2,8%</b>	<b>1.048</b>	<b>1.020</b>	<b>2,8%</b>
<b>Broj prepaid korisnika</b>	<b>1.344</b>	<b>1.423</b>	<b>-5,5%</b>	<b>1.344</b>	<b>1.423</b>	<b>-5,5%</b>
- Privatni	178	154	15,5%	173	143	21,4%
- Poslovni	160	131	21,9%	154	117	31,7%
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku</b>	<b>253</b>	<b>247</b>	<b>2,3%</b>	<b>250</b>	<b>244</b>	<b>2,5%</b>
<b>Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>-12,6%</b>	<b>84</b>	<b>92</b>	<b>-8,5%</b>
- Privatni	73	78	-6,1%	71	74	-3,5%

- Poslovni	127	168	-24,5%	136	163	-16,9%
<b>ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>13,1%</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>13,2%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	<b>92</b>	<b>60</b>	<b>54,1%</b>	<b>102</b>	<b>78</b>	<b>31,1%</b>
Stopa odljeva korisnika (%)	3	3	0,3 p.p.	3	3	0,0 p.p.
Penetracija (%) <sup>1)</sup>	121	123	-2,1 p.p.	121	123	-2,1 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) <sup>1)</sup>	46	46	0,0 p.p.	46	46	0,0 p.p.
<b>Podatkovni korisnici <sup>2)</sup></b>	<b>1.285</b>	<b>1.227</b>	<b>4,7%</b>	<b>1.285</b>	<b>1.227</b>	<b>4,7%</b>

<sup>1)</sup> Izvor: objavljeno tromjesečno izvješće VIPneta za treće tromjesečje 2012. i tromjesečno izvješće Tele2 za treće tromjesečje 2012. Broj pretplatnika za VIPnet i Tele2 u trećem tromjesečju 2013. interno je procijenjen.

<sup>2)</sup> Korisnici podatkovnih usluga u pokretnoj mreži iskazani prema novoj definciji. Podatak za treće tromjesečje 2012. iskazan je temeljem procjene.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	promjena	HX 2013.	HX 2012.	promjena
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup></b>	<b>1.156</b>	<b>1.206</b>	<b>-4,2%</b>	<b>1.156</b>	<b>1.206</b>	<b>-4,2</b>
- Privatni	989	1.028	-3,8%	989	1.028	-3,8%
- Poslovni	166	178	-6,5%	166	178	-6,5%
<b>Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)</b>	<b>112</b>	<b>116</b>	<b>-3,0%</b>	<b>112</b>	<b>116</b>	<b>-3,0%</b>
- Privatni	95	97	-2,3%	95	97	-2,3%
- Poslovni	18	19	-6,6%	18	19	-6,6%
<b>Ukupni promet (milijuni minuta) <sup>5)</sup></b>	<b>450</b>	<b>550</b>	<b>-18,2%</b>	<b>1.503</b>	<b>1.820</b>	<b>-17,5%</b>
- Privatni	359	423	-15,2%	1.190	1.390	-14,4%
- Poslovni	91	127	-28,3%	313	430	-27,4%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>2)</sup></b>	<b>103</b>	<b>114</b>	<b>-10,1%</b>	<b>105</b>	<b>116</b>	<b>-10,1%</b>
- Privatni	90	97	-7,6%	91	98	-7,3%
- Poslovni	181	213	-15,3%	188	221	-15,1%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>						
<b>Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>3)</sup></b>	<b>631</b>	<b>629</b>	<b>0,4%</b>	<b>631</b>	<b>629</b>	<b>0,4%</b>
- Privatni	521	524	-0,4%	521	524	-0,4%
- Poslovni	109	105	4,3%	109	105	4,3%
<b>Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja <sup>4)</sup></b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>56,6%</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>56,6%</b>
- Poslovni	36	23	56,6%	36	23	56,6%
<b>TV korisnici</b>	<b>383</b>	<b>349</b>	<b>9,7%</b>	<b>383</b>	<b>349</b>	<b>9,7%</b>
- Privatni	362	329	9,9%	362	329	9,9%
- Poslovni	22	20	7,9%	22	20	7,9%

<b>od toga IPTV</b>	<b>338</b>	<b>322</b>	<b>4,9%</b>	<b>338</b>	<b>322</b>	<b>4,9%</b>
- Privatni	317	303	4,9%	317	303	4,9%
- Poslovni	20	19	4,7%	20	19	4,7%
<b>od toga kabelska TV</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-0,1%</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-0,1%</b>
- Privatni	6	6	0,1%	6	6	0,1%
- Poslovni	0	0	-9,3%	0	0	-9,3%
<b>od toga Satelitska TV</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>84,7%</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>84,7%</b>
- Privatni	38	21	83,8%	38	21	83,8%
- Poslovni	1	1	113,1%	1	1	113,1%
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5,3%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5,3%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2,3%</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2,3%</b>
<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>128</b>	<b>127</b>	<b>0,9%</b>	<b>128</b>	<b>125</b>	<b>1,8%</b>
- Privatni	127	125	1,2%	126	124	2,3%
- Poslovni	135	136	-0,8%	133	134	-0,7%

#### Podatkovne usluge u 000

<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-2,9%</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-2,9%</b>
--------------------	----------	----------	--------------	----------	----------	--------------

#### Veleprodajne usluge/korisnici u 000

CPS (predodabir operatora)	25	34	-25,7%	25	34	-25,7%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	702	585	19,9%	702	585	19,9%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	170	164	3,8%	170	164	3,8%

<sup>1)</sup> Uključuje PSTN, FGSM i IP Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

<sup>2)</sup> Javne telefonske govornice nisu uključene.

<sup>3)</sup> Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>4)</sup> Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

<sup>5)</sup> Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kako je definirano u bilješci 1.

## 2. Financijski rezultati Grupe

### 2.1 Prihodi

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	promjena	I-X 2013.	I-X 2012.	promjena
Prihodi od govornih usluga <sup>1)</sup>	838	1.090	-23,1%	2.519	3.025	-16,7%
Prihodi od negovornih usluga <sup>1)</sup>	729	712	2,5%	2.094	2.039	2,7%
Ostali prihodi od usluga	121	120	0,0%	343	352	-2,8%
Terminalna oprema	48	45	5,6%	151	140	8,4%
Razno	35	44	-20,7%	98	105	-6,2%
<b>Prihod</b>	<b>1.770</b>	<b>2.012</b>	<b>-12,0%</b>	<b>5.206</b>	<b>5.660</b>	<b>-8,0%</b>

<sup>1)</sup> Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2012. u skladu s izvješćivanjem prema segmentima u 2013. (doprinos Iskona Grupi, prihodi od međupovezivanja reklasificirani su iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga).

U prvih devet mjeseci 2013. prihod se smanjio za 8,0% na 5.206 milijuna kuna u odnosu na 5.660 milijuna kuna u istom razdoblju 2012. Isključi li se utjecaj 6%-tne naknade u razdoblju od 26. siječnja do 9. srpnja 2012., prihodi su se smanjili za 8,9%.

Smanjenje prihoda posljedica je intenzivnijeg konkurentskog pritiska zbog ponude paketa telekomunikacijskih usluga i pritiska da se smanje cijene, pada korištenja i kontinuiranog gospodarskog usporavanja.

Do pada prihoda prvenstveno je došlo zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži, kako u segmentu poslovnih tako i u segmentu privatnih korisnika. Do pada prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži došlo je zbog smanjenog broja korisnika i manjeg ARPU-a kao rezultat zasićenosti tržišta pokretnih komunikacija i EU regulacije roaminga. Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini rezultat je manjeg broja linija, što je dovelo do smanjenog prometa i manje ARPA-e. Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini prvenstveno je uzrokovan manjim prometom na međunarodnim čvorištima (*hubbing*) kao posljedica povećanja aktivnosti konkurencije i smanjenja prihoda od nacionalnog govornog prometa pod utjecajem manjih cijena međupovezivanja počevši od siječnja 2013. u kombinaciji s manjim prometom.

Pad prihoda od govornih usluga bio je popraćen smanjenjem ostalih prihoda od usluga zbog većeg broja korisnika tarifnih paketa i posljedičnog priznavanja prihoda od govornih i negovornih usluga. Pad ostalih prihoda od usluga iz tarifnih paketa djelomično je neutraliziran povećanjem prihoda od ICT-a.

Blagi pad raznih prihoda uglavnom je rezultat smanjenog nacionalnog roaminga (zbog novog ugovora o nacionalnom roamingu) te smanjenja prometa u usluzi *bulk SMS*, što je jednim dijelom neutralizirano većim приходima od gašenja neaktivnih SIM kartica.

Pad prihoda od govornih usluga, ostalih prihoda od usluga i raznih prihoda neznatno je neutraliziran povećanjem prihoda od negovornih usluga i prihoda od terminalne opreme. Prihodi od negovornih usluga povećali su se zahvaljujući većim приходima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži kao posljedica povećanja količine podataka i multimedijских paketa uključenih u nove tarife. Osim toga, do povećanja prihoda od negovornih usluga došlo je zahvaljujući većem broju televizijskih korisnika i većoj ARPA-i za maloprodajni širokopojasni pristup, što je djelomično neutralizirano manjim приходima od međunarodnog globalnog pristupa internetu.

Do povećanja prihoda od terminalne opreme došlo je prvenstveno zbog manjih subvencija za uređaje i produljenih božićnih promotivnih aktivnosti u 2013.

Učinak poreza od 6% u prvih devet mjeseci 2012. bio je 56 milijuna kuna (primjenjivo od 26. siječnja 2012. do 9. srpnja 2012.).

Doprinos društava kćeri приходima Grupe iznosio je: Iskon: 250 milijuna kuna u 2013. (2012.: 221 milijun kuna) i Combis: 237 milijuna kuna (2012.: 234 milijuna kuna).

U trećem tromjesečju 2013. prihodi su se smanjili za 12,0%, prvenstveno zbog pada prihoda od govornih usluga za 23,2% u usporedbi s trećim tromjesečjem 2012. Manji prihodi od govornih usluga posljedica su gore navedenih čimbenika, koji su utjecali na prihode od govornih usluga u devetomjesečnom razdoblju, i manjih prihoda od posjetitelja zbog primjene EU regulacije od 1. srpnja 2013. U okviru govornih usluga prihodi od posjetitelja bilježe pad od 80 milijuna kuna, a prihodi od roaminga 22 milijuna kuna.

Prihodi od negovornih usluga u trećem tromjesečju povećali su se prvenstveno kao rezultat povećanja prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži za privatne korisnike (veća ARPA za maloprodajni širokopojasni pristup i veći broj televizijskih pretplatnika) i prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži (sve veći udio prihoda od podatkovnih usluga), ali uz pad prihoda od roaminga u iznosu od 11 milijuna kuna i pad prihoda od posjetitelja u iznosu od 10 milijuna kuna nakon primjene EU regulacije. Ostali prihodi od usluga ostali su na istoj razini zbog povećanja prihoda od ICT usluga neutraliziranim smanjenjem prihoda od osnovne pretplate. Razni su se prihodi smanjili kao rezultat manjih raznih prihoda od poslovnih korisnika zbog potpisivanja novog ugovora o nacionalnom roamingu.

## 2.2 Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije povećali su se za 1,3% na 3.190 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 3.149 milijuna kuna u 2012., prvenstveno kao rezultat rezerviranja troškova za isplatu otpremnina (66 milijuna kuna) u 2013., koji su tretirani kao jednokratne stavke, i većih materijalnih i drugih troškova te manjeg obavljenog i kapitaliziranog vlastitog rada Grupe, što je djelomično neutralizirano manjim vrijednosnim usklađenjem imovine.

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije smanjili su se za 3,1% na 1.018 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2013. u odnosu na 1.051 milijun kuna u trećem tromjesečju 2012., prvenstveno kao rezultat manjih materijalnih troškova, troškova zaposlenika i vrijednosnog usklađenja imovine, što je djelomično neutralizirano većim ostalim troškovima te manjim obavljenim i kapitaliziranim vlastitim radom Grupe.

### 2.2.1 Materijalni troškovi

Materijalni su se troškovi povećali s 1.402 milijuna kuna u 2012. na 1.414 milijuna kuna u 2013., prvenstveno kao posljedica većih troškova trgovačke robe, koji su djelomično neutralizirani manjim troškovima usluga. Troškovi trgovačke robe povećali su se zbog većeg broja stečenih korisnika i većeg udjela skupljih tarifa sa skupljim uređajima. Troškovi trgovačke robe povećani su i zbog snažnijih aktivnosti usmjerenih na produljenje ugovora te zbog produljenja božićne promotivne akcije na 2013. Smanjenje troškova usluga za 7,4% prvenstveno je posljedica manjih telekomunikacijskih troškova. Međunarodni telekomunikacijski troškovi smanjeni su uglavnom zbog manjeg prometa na međunarodnim čvorištima (*hubbing*) i pada prosječne jedinične cijene roaminga. Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga smanjeni su prvenstveno kao rezultat manjih cijena završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži uz pad prometa iz nepokretne mreže u druge pokretne mreže.

Materijalni su se troškovi smanjili s 498 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2012. na 465 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2013., prvenstveno kao rezultat manjih telekomunikacijskih troškova. Međunarodni telekomunikacijski troškovi smanjeni su uglavnom zbog manjeg prometa na međunarodnim čvorištima (*hubbing*). Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga smanjeni su prvenstveno kao rezultat manjih cijena završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

### 2.2.2 Troškovi zaposlenika

Ukupni su se troškovi zaposlenika povećali za 3,8% na 871 milijun kuna u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na 839 milijuna kuna u istom razdoblju 2012. Troškovi otpremnina u 2013. knjiženi su u iznosu od 66 milijuna kuna. Ako se isključe troškovi otpremnina, troškovi zaposlenika manji su za 34 milijuna kuna, uglavnom zbog manjeg broja zaposlenika ekvivalentnata punom radnom vremenu (FTE) (siječanj-rujan 2013.: 5.626 u odnosu na siječanj-rujan 2012.: 5.725), u prvom redu kao posljedica programa smanjenja broja zaposlenika u 2013., čiji je učinak djelomično neutraliziran novim zapošljavanjima.



Ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 4,0% na 268 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2013. u odnosu na 280 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2012. Ako se isključe troškovi otpremnina u iznosu od 6 milijuna kuna iz trećeg tromjesečja 2013., troškovi zaposlenika smanjili su se uglavnom kao posljedica manjeg broja FTE-a.

### **2.2.3 Ostali troškovi**

Ostali troškovi povećani su za 1,1% na 890 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na 881 milijun kuna u prvih devet mjeseci 2012., prvenstveno zbog većih troškova održavanja, dozvola i vanjskog zapošljavanja, koji su djelomično neutralizirani smanjenim prodajnim provizijama, poštanskim naknadama, rezerviranjima i troškovima oglašavanja. Troškovi održavanja povećani su zbog više uklonjenih kvarova u 2013. nego u 2012. Troškovi dozvola povećali su se zbog kupnje dozvole za uporabu spektra u 2013. Troškovi vanjskog zapošljavanja povećali su se zbog intenzivnijih aktivnosti teleprodaje i e-poslovanja. Smanjenje prodajnih provizija posljedica je manjeg broja prodajnih transakcija ostvarenih putem indirektnih prodajnih kanala zbog aktivnosti usmjerenih na poticanje direktnih prodajnih kanala uvedenih 2013. Poštanske su naknade manje zbog unaprjeđenja postupaka obračuna i naplate (jedan račun, e-račun), što je rezultiralo manjim brojem tiskanih računa, i zbog povoljnijih cijena isporuke računa. Troškovi oglašavanja smanjeni su zbog manje razine aktivnosti oglašavanja poduzetih ove godine.

Ostali su se troškovi povećali za 5,8% na 286 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2013. u odnosu na 270 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2012., prvenstveno zbog većih troškova održavanja i vanjskog zapošljavanja.

## **2.3 Vrijednosno usklađenje imovine**

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 36,7% na 53 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na 84 milijuna kuna u istom razdoblju 2012., prvenstveno zbog manjeg vrijednosnog usklađenja potraživanja i zaliha.

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 62,3% na 11 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2013. u odnosu na 30 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2012. zbog manjeg vrijednosnog usklađenja potraživanja.

## **2.4 Amortizacija**

Amortizacija je smanjena za 1,7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine (siječanj-rujan 2013.: 959 milijuna kuna, siječanj-rujan 2012.: 975 milijuna kuna). U 2012. godini izvršeno je jednokratno vrijednosno usklađenje zastarjele 2G opreme zbog zamjene novom, što je doprinijelo manjoj amortizaciji u 2013.

Amortizacija je bila za 9,4% veća nego u istom razdoblju prošle godine (treće tromjesečje 2013.: 322 milijuna kuna, treće tromjesečje 2012.: 294 milijuna kuna), prvenstveno pod utjecajem veće kapitalizacije sadržaja i većih ulaganja.

## 2.5 Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.*	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.770	2.012	-12,0%	5.206	5.660	-8,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki	792	1.010	-21,6%	2.214	2.666	-17,0%
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	6	0	-	66	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	786	1.010	-22,2%	2.148	2.666	-19,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	463	715	-35,2%	1.189	1.691	-29,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	394	580	-32,1%	964	1.388	-30,6%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	44,7%	50,2%	-5,4 p.p.	42,5%	47,1%	-4,6 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	44,4%	50,2%	-5,8 p.p.	41,3%	47,1%	-5,8 p.p.
Marža EBIT-a	26,2%	35,5%	-9,4 p.p.	22,8%	29,9%	-7,0 p.p.
Marža neto dobiti	22,2%	28,8%	-6,6 p.p.	18,5%	24,5%	-6,0 p.p.

1) Jednokratne stavke odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 66 milijuna kuna.

Kao posljedica smanjenja prihoda i povećanja troškova redovnog poslovanja, u najvećoj mjeri zbog troškova otpremnina, EBITDA se smanjila za 19,5% na 2.148 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2013. (siječanj-rujan 2012.: 2.666 milijuna kuna) uz maržu od 41,3% (siječanj-rujan 2012.: 47,1%). EBITDA se smanjila za 22,2% na 786 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2013. u odnosu na 1.010 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2012. uz maržu od 44,4%.

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 17,0% na 2.214 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na 2.666 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2012. To je rezultat smanjenja neto prihoda za 8,0% i ostalih prihoda iz redovnog poslovanja za 15,3%, koje je djelomično neutralizirano smanjenjem troškova redovnog poslovanja za 0,8%.

Uspoređujući treće tromjesečje 2013. s trećim tromjesečjem 2012., EBITDA prije jednokratnih stavki manja je za 21,6% (218 milijuna kuna) prvenstveno zbog smanjenja prihoda.

Konsolidirana dobit iz redovnog poslovanja smanjila se za 29,7% na 1.189 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 1.691 milijun kuna u 2012. kao rezultat gore navedenog kretanja EBITDA-e i amortizacije. Konsolidirana dobit iz redovnog poslovanja smanjila se za 35,2% na 463 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2013. u odnosu na 715 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2012. zbog smanjene EBITDA-e i povećane amortizacije.

Konsolidirana neto dobit smanjila se za 30,6% na 964 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 1.388 milijuna kuna u 2012. Navedeni je pad prvenstveno rezultat smanjenja EBITDA-e u kombinaciji s padom neto financijskih prihoda i manjom amortizacijom. Konsolidirana neto dobit smanjila se za 32,1% na 394 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2013. u odnosu na 580 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2012. kao rezultat smanjene konsolidirane dobiti iz redovnog poslovanja i povećanog neto financijskog prihoda.

## 2.6 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine smanjila se za 7,7% na kraju rujna 2013. u odnosu na 31. prosinca 2012., prvenstveno zbog smanjenja kratkotrajne imovine.

Smanjenje kratkotrajne imovine prvenstveno je rezultat smanjenja novca i novčanih ekvivalenata povezanog s isplatom dividende u srpnju 2013.

Ukupni kapital i rezerve smanjili su se s 10.899 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. na 10.197 milijuna kuna na dan 30. rujna 2013. kao rezultat isplate dividende u srpnju 2013.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se s 1.935 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. na 1.580 milijuna kuna na dan 30. rujna 2013., prvenstveno zbog korištenja rezerviranja za otpremnine i plaćanje obveza prema inozemnim dobavljačima iz prošle godine.

## 2.7 Novčani tijek

Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti smanjio se za 26,5%, prvenstveno zbog manje neto dobiti. Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti smanjio se na 354 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2013. u odnosu na 777 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2012. zbog niže neto dobiti i smanjenih kratkoročnih obveza.

Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti povećao se za 48,7%, prvenstveno kao rezultat manjih ulaganja u financijsku imovinu u 2013.

U odnosu na prošlu godinu, neto novčani tijek od financijskih aktivnosti se povećao za 7,6%.

## 2.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.*	<i>promjena</i>
Poslovni	63	31	<i>103,5%</i>	174	80	<i>118,4%</i>
Privatni	113	103	<i>9,6%</i>	419	263	<i>59,4%</i>
Mreža i funkcije podrške	69	108	<i>-36,2%</i>	264	270	<i>-2,5%</i>
<b>Grupa T-HT</b>	<b>245</b>	<b>242</b>	<b><i>1,3%</i></b>	<b>857</b>	<b>613</b>	<b><i>39,8%</i></b>
Omjer ulaganja u dugot. imovinu/prihodi	13,9%	12,0%	<i>1,8 p.p.</i>	16,5%	10,8%	<i>5,6 p.p.</i>

\* Zbog promjene računovodstvene politike priznavanja troškova pružatelja sadržaja, ponovno je iskazan capex za 2012. u iznosu od 32 milijuna (privatni korisnici 30 milijuna kuna, poslovni korisnici 2 milijuna kuna).

U prvih devet mjeseci 2013. kapitalna su ulaganja bila znatno veća nego u istom razdoblju 2012., prvenstveno zahvaljujući većoj kapitalizaciji troškova pružatelja sadržaja, ulaganjima u IT, preuređenju zgrade radi preseljenja pozivnog centra, preuređenju zgrade za smještaj novog podatkovnog centra i kontinuiranoj realizaciji tekućeg strateškog projekta uvođenja širokopojsnih usluga u pokretnu mrežu.

U trećem tromjesečju 2013. kapitalna ulaganja povećala su se za 1,3% na 245 milijuna kuna u odnosu na 242 milijuna kuna u trećem tromjesečju 2012.

U Segmentu privatnih korisnika kapitalna ulaganja bila su veća u odnosu na isto razdoblje 2012., prvenstveno zbog veće kapitalizacije troškova pružatelja sadržaja, ulaganja u IT, preuređenja zgrade radi preseljenja pozivnog centra i preuređenja zgrade za smještaj novog podatkovnog centra.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna ulaganja u prva tri tromjesečja 2013. bila su veća u odnosu na isto razdoblje 2012., prvenstveno zbog preuređenja zgrade radi preseljenja pozivnog centra, preuređenja zgrade za smještaj novog podatkovnog centra i većih ulaganja u IT projekte.

### 3. Analiza rezultata po segmentima

#### 3.1 Segment privatnih korisnika

##### Glavna obilježja

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 2,1% (povećanje 2,2% u odnosu na drugo tromjesečje 2013.)
- Broj širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 0,4% na 521.453 (gotovo bez promjene u odnosu na drugo tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 9,9% na 361.748 (povećanje 2,4% u odnosu na drugo tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 3,6%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.039 milijuna kuna smanjio se za 4,8%
- Prvi smo na tržištu uveli 4G u području prepajda
- bonbon je uspješno nastavio s promotivnim aktivnostima
- Uvedena je usluga Roditeljske zaštite – filter internetskog sadržaja za pametne telefone
- Dodatna promocija internetskih tarifa i atraktivnih uređaja za 4G pokretnu mrežu
- Kontinuirani rast IPTV-a i satelitske televizije

Ključni podaci o redovnom poslovanju	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
Broj korisnika	1.926	1.967	-2,1%	1.926	1.967	-2,1%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	160	131	21,9%	154	117	31,7%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	73	78	-6,1%	71	74	-3,5%
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup>	989	1.028	-3,8%	989	1.028	-3,8%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR-najam korisničke linije)	95	97	-2,3%	95	97	-2,3%
Ukupni promet (milijuni minuta) <sup>3)</sup>	359	423	-15,2%	1.190	1.390	-14,4%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	90	97	-7,6%	91	98	-7,3%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>						

<b>Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>2)</sup></b>	<b>521</b>	<b>524</b>	<b>-0,4%</b>	<b>521</b>	<b>524</b>	<b>-0,4%</b>
<b>TV korisnici</b>	<b>362</b>	<b>329</b>	<b>9,9%</b>	<b>362</b>	<b>329</b>	<b>9,9%</b>
<i>od toga IPTV</i>	317	303	4,9%	317	303	4,9%
<i>od toga kabelska TV</i>	6	6	0,1%	6	6	0,1%
<i>od toga Satelitska TV</i>	38	21	83,8%	38	21	83,8%
<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>1,2%</b>	<b>126</b>	<b>124</b>	<b>2,3%</b>

<sup>1)</sup>Uključuje PSTN, FGSM i IP Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

<sup>2)</sup>Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>3)</sup>Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kako je definirano u bilješci 1.

### 3.1.1 Pregled poslovanja

Kao operator koji je usmjeren na to da prvi na tržištu ponudi inovacije i osigura najvišu kvalitetu, devet mjeseci ove godine bilo je obilježeno T-HT-ovim pokretanjem novih inovativnih PLAN tarifa. Ponuda PLAN tarifa namijenjena je zadovoljavanju različitih potreba korisnika u različitim kategorijama – od korisnika koji žele svoj uređaj koristiti samo za pozive i SMS poruke do onih koji žele potpuno online iskustvo uz uporabu LTE brzina koje omogućuju do 10 puta brži pristup internetu.

PLAN tarife također donose značajne inovacije ponudom korištenja jedinstvenog Multimedia paketa koji uključuje Deezer (vodeći globalni glazbeni servis), MAXtv To Go (s vrhunskim i ekskluzivnim televizijskim sadržajima) i Spremalicu (s 10GB besplatnog privatnog online prostora za pohranu podataka). Nadalje, PLAN tarife uključuju i znatno veću količinu podataka, SMS poruka i minuta poziva. Povrh toga, sredinom rujna pokrenuta je nova komunikacijska kampanja za Plan za Surfanje L popraćena atraktivnim ponudama Samsungovih uređaja.

Novim PLAN tarifama korisnicima T-HT-a omogućuje se da u potpunosti iskoriste potencijal svojih uređaja i istovremeno zadovolje potrebe za vrhunskim, ekskluzivnim, popularnim i zabavnim multimedijским sadržajima kao što je Deezer, koji nudi više od 20 milijuna pjesama dostupnih za slušanje na internetu (*streaming*) ili preuzimanje.

Nakon pokretanja PLAN tarifa uslijedilo je pokretanje nove promotivne kampanje za tarifu Mobile net uvedenu u svibnju.

T-HT je nastavio s poticanjem usluga s dodanom vrijednošću pokretanjem usluge Roditeljske zaštite u rujnu kojom se nudi filtriranje internetskog sadržaja za pametne telefone po cijeni od 1 kune mjesečno tijekom prva dva mjeseca korištenja. Ponuda je popraćena atraktivnim ponudama uređaja, kao i iznenađenjima za najbrže kupce. Nadalje, u srpnju je uvedena nova usluga pomoći na cesti s partnerom Oryx, za domaće i međunarodne putnike, a može se aktivirati putem SMS-a.

Prije pristupanja Hrvatske EU-u i nove regulacije roaminga, T-HT je također pokrenuo nove opcije Travel & Talk i Travel & Work u prepaid i postpaid segmentu u sklopu kojih nudi međunarodne pozive i podatkovne pakete po povoljnim cijenama kako bi svojim korisnicima omogućio bezbrižnu prekograničnu komunikaciju.

Simpa je nastavila ponudu „Prejake opcije“. Ova opcija uključuje neograničene tekstualne poruke, 1 GB interneta u pokretnoj mreži i tisuću minuta međumrežnih poziva po vrlo pristupačnoj cijeni. „Prejaka opcija“ dodatno je promovirana akcijom pokrenutom u travnju, koja je bila popraćena nagradnom igrom za Simpa korisnike i promocijom atraktivnih uređaja.

U lipnju je bonbon uveo novu ponudu za postpaid korisnike – pakete govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga koje se mogu kombinirati u skladu sa željama korisnika. Mogućnosti bonbona uključuju također 1.000 minuta i 1.000 SMS-a do 2020. za nove korisnike te određivanje limita potrošnje u skladu sa vlastitim zahtjevima. Stoga bonbonova postpaid ponuda donosi dodatnu vrijednost za korisnike i istovremeno im omogućuje izbjegavanje neočekivano visokih računa.

Pored toga, bonbon je u prvih devet mjeseci bio i dalje uspješan u prepaid segmentu promotivnom ponudom 1.000 minuta unutar mreže za samo 1 kunu do kraja 2014. Štoviše, korisnici bonbona mogu ostvariti popust od 50% na prvi mjesečni paket za svaku nadoplatu u vrijednosti od 80 kuna ili popust od 50% na dva mjesečna paketa za svaku nadoplatu u vrijednosti od 160 kuna.

Multiplus mobile, prvi MVNO brend u Hrvatskoj pokrenut 2012., nastavio je svoj uspješan razvoj u 2013. putem različitih promocija.

T-HT je nastavio povećavati pokrivenost 4G mrežom temeljenoj na LTE tehnologiji. Od siječnja do rujna 2013. nastavljena je dodatna promocija tarifa za mobilni internet na temelju 4G mreže, koja je bila popraćena atraktivnim ponudama najnovijih pametnih telefona kao što je Nokia Lumia 820 i tablet računala kao što je Samsung Galaxy Tab 8.9 LTE uz dodatne popuste u T-HT-ovom web dućanu. T-HT je također prvi na tržištu ponudio prepaid korisnicima 4G mrežu temeljenu na LTE tehnologiji i uređaje koji podržavaju 4G mrežu.

Od siječnja do rujna segment nepokretnih komunikacija bio je također obilježen inovacijama, ponudama vrhunskih sadržaja i različitim promocijama.

U svibnju je pokrenuta promocija MaxADSL-a dvostruke brzine kojom se svim novim i postojećim korisnicima MaxADSL-a, Max2 interneta i Max3 osigurava dva puta brža i povoljnija uporaba interneta. Nadalje, uvedena je nova ljetna ponuda kojom se svim T-HT-ovim korisnicima interneta u nepokretnoj mreži nudi flat mobilni internet po cijeni od 25 kuna mjesečno. Ponuda je bila popraćena tablet računalom Huawei MediaPad 7, dostupnim već od 98 kuna, i Multimedia paketom (dostupnim na tablet računalu, pametnom telefonu, laptopu ili PC-u za samo 1 kunu tijekom ljetnih mjeseci).

T-HT je u rujnu uveo promotivnu ponudu Try&Buy za MAXtv kojom se nudi 6 mjeseci Osnovnog paketa po cijeni od 1 kune mjesečno za sve nove korisnike MAXadsl-a uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca. Ova ponuda je bila dio cjelokupne kompanje kojom su se promovirale prednosti MAXtv-a s posebnim fokusom na ekskluzivne sportske sadržaje kao što su: Prva hrvatska nogometna liga, Liga prvaka i Europska liga.

Baza korisnika pokretnih komunikacija smanjila se za 2,1%, s 1.967.186 korisnika u trećem tromjesečju 2012. na 1.926.239 pretplatnika u trećem tromjesečju 2013., prvenstveno kao rezultat smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge.

Na kraju rujna 2013. broj minuta korištenja po prosječnom korisniku bio je veći za 31,7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine zahvaljujući uvođenju flat ponuda i paketa s velikim brojem minuta u sklopu postpaid i prepaid tarifa.

Prosječni ARPU se na kraju trećeg tromjesečja 2013. smanjio za 3,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kao rezultat tržišne konkurencije potaknute atraktivnim ponudama za korisnike.

Na kraju rujna 2013. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 989.473 i bio je za 3,8% manji nego na kraju rujna prošle godine. Pad je u skladu s telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om i prelaskom korisnika alternativnim operatorima. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 1.189.886 minuta od siječnja 2013. do rujna 2013., što je 14,4% manje nego u istom razdoblju prošle godine, pod utjecajem trenda zamjene prometa u nepokretnoj mreži prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 7,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao posljedica navedenih općih tržišnih trendova.

Na kraju rujna 2013. broj širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija iznosio je 521.453 i bio je za 0,4% manji nego u istom razdoblju prošle godine te gotovo bez promjene u odnosu na drugo tromjesečje 2013. Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne priključke povećala za 2,3% zbog povećanog udjela korisnika s paketima koji uključuju veći promet i veću brzinu pristupa (doprinos kroz veću pretplatu).

Baza televizijskih korisnika u stabilnom je porastu. Na kraju rujna broj televizijskih korisnika iznosio je 361.748, što je bilo za 9,9% više nego u istom razdoblju 2012. i za 2,4% više nego u drugom tromjesečju 2013.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, i dalje raste zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike. Očekuje se da će ova usluga bitno doprinijeti općem uspjehu ponude televizijskih usluga Grupe.

### 3.1.2 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	promjena	HX 2013.	HX 2012.	promjena
Prihodi od govornih usluga	529	611	-13,4%	1.587	1.765	-10,1%
Prihodi od negovornih usluga	435	400	8,6%	1.257	1.183	6,3%
Ostali prihodi od usluga	0	6	-95,4%	1	23	-93,8%
Terminalna oprema	36	35	2,7%	111	104	7,4%
Razno	7	5	46,2%	16	10	51,3%
<b>Prihod</b>	<b>1.007</b>	<b>1.057</b>	<b>-4,7%</b>	<b>2.973</b>	<b>3.085</b>	<b>-3,6%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja <sup>1)</sup></b>	<b>293</b>	<b>324</b>	<b>-9,5%</b>	<b>934</b>	<b>944</b>	<b>-1,0%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokr. stavki <sup>1)</sup></b>	<b>714</b>	<b>733</b>	<b>-2,6%</b>	<b>2.039</b>	<b>2.142</b>	<b>-4,8%</b>

1) Troškovi redovnog poslovanja po segmentima ponovno su iskazani za 2012. zbog promjene u priznavanju troškova pružatelja sadržaja na kraju 2012. i zbog organizacijskih promjena u 2013.

### Financijski pregled

U prvih devet mjeseci 2013. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 3,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, što je rezultiralo iznosom od 2.973 milijuna kuna. Navedeni je pad prvenstveno bio rezultat manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji s manjim ostalim prihodima od usluga (zbog drukčijeg tretmana pretplate), ali je djelomično neutraliziran većim prihodima od negovornih usluga, prihodima od terminalne opreme i raznim prihodima.

Ovakvo kretanje prihoda nastavak je prošlogodišnjeg negativnog trenda, prvenstveno kao posljedica postojećeg makroekonomskog okruženja, jake tržišne konkurencije i stroge regulacije poslovanja nepokretne telefonije.

Uspoređujući treće tromjesečje 2013. s trećim tromjesečjem 2012., ukupni su prihodi bili manji za 50 milijuna kuna (-4,7%), prvenstveno kao rezultat manjih prihoda od govornih usluga i ostalih prihoda od usluga, što je djelomično neutralizirano većim prihodima od negovornih usluga.



### **Prihodi od govornih usluga**

Navedeno smanjenje ukupnih prihoda u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na isto razdoblje prošle godine prvenstveno je potaknuto padom prihoda od govornih usluga u iznosu od 178 milijuna kuna.

Negativan razvoj zabilježen je u području nepokretne i pokretne mreže. Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 9,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat manjeg broja maloprodajnih linija i zamjene usluga nepokretnih komunikacija uslugama pokretnih komunikacija i internetskim uslugama, što je za posljedicu imalo smanjenje broja minuta (14,4%). Zbog svih prethodno navedenih razloga te zbog intenzivnijeg tržišnog natjecanja i neprekidnog pritiska da se smanje cijene, ARPA se smanjila za 7,3%.

Područje pokretnih komunikacija zabilježilo je smanjenje prihoda zbog manjih prihoda od maloprodaje. Uzrok tome je manji prosječni prihod po korisniku (za 3,5%) kao posljedica izuzetno konkurentnog tržišta, pritiska da se smanje cijene i teškog gospodarskog okruženja. Nadalje, zbog uvedenih flat tarifa došlo je do smanjenja ARPU-a i povećanja broja minuta korištenja za 31,7%.

Prihodi od završavanja poziva u pokretnoj mreži također su bili manji zbog niže jedinične cijene završavanja poziva.

U trećem tromjesečju 2013. prihodi od govornih usluga bili su manji za 82 milijuna kuna (-13,4%) u odnosu na isto tromjesečje prošle godine kao rezultat manjih prihoda od pokretne i nepokretne mreže.

### **Prihodi od negovornih usluga**

U odnosu na isto razdoblje prošle godine, u prvih devet mjeseci 2013. prihodi od negovornih usluga povećali su se za 6,3% (74 milijuna kuna) kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

Povećanje prihoda od IP-a u nepokretnoj mreži za 3,5% potaknuto je većom ARPA-om za širokopoljasne usluge na maloprodajnoj razini (treće tromjesečje 2013.: 126 kuna u odnosu na treće tromjesečje 2012.: 124 kune) i većim brojem televizijskih korisnika. U razdoblju od godinu dana baza televizijskih korisnika povećala se za 32.458 (9,9%).

Prihodi od usluga u pokretnoj mreži povećali su se 12,0%. U poslovanju pokretnih komunikacija vidljiva je preraspodjela prihoda od negovornih usluga u korist prihoda od podatkovnih usluga zbog veće količine podatkovnog prometa i multimedijskog paketa uključenog u nove tarife. Takav je razvoj u skladu s globalnim trendom u kojem se prosječni korisnik pokretnih komunikacija iz godine u godinu sve više okreće naprednim uslugama kao što je prijenos podataka i sve manje upotrebljava tradicionalne negovorne usluge kao što je SMS.

U trećem tromjesečju prihod od negovornih usluga povećao se za 8,6% (35 milijuna kuna) kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži kako je ranije navedeno.

### **Ostali prihodi od usluga**

Kao rezultat većeg broja pretplatnika kombiniranih tarifa, čiji se prihodi bilježe na temelju uporabe govornih i negovornih usluga (a ne kao pretplata), ostali prihodi od usluga smanjili su se za 22 milijuna kuna u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

### **Terminalna oprema**

Prihodi od terminalne opreme bili su veći za 8 milijuna kuna ili 7,4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Povećanje u segmentu pokretnih komunikacija uzrokovano je manjim subvencijama za uređaje nego u prvih devet mjeseci 2012., dok je porast u segmentu nepokretnih komunikacija uzrokovan produljenjem božićnih promotivnih aktivnosti.

## Razno

Veći razni prihodi u odnosu na prvih devet mjeseci 2012. za 51,3% rezultat su većih prihoda od ukidanja neaktivnih SIM kartica nego prošle godine.

## Doprinos EBITDA-i

U odnosu na isto razdoblje prošle godine, doprinos EBITDA-i bio je manji za 103 milijuna kuna, prvenstveno kao rezultat manjih ukupnih prihoda (112 milijuna kuna).

Istovremeno su troškovi bili manji za 1,0%, prvenstveno zbog manjih troškova prodajnih provizija, manjih indirektnih troškova i manjih gubitaka od potraživanja u kombinaciji s prvenstveno većim troškovima trgovačke robe, većinom u segmentu pokretnih komunikacija kao rezultat većeg broja stečenih korisnika i kombinacije različitih tarifa (veći udio skupljih tarifa sa skupljim uređajima). Zbog većih troškova uporabe, a kao rezultat uvođenja tarifa s naglaskom na međumrežne/izvanmrežne usluge, troškovi domaćih telekomunikacijskih usluga također su se povećali. Troškovi autorskih prava bilježe blago povećanje zbog većeg broja televizijskih korisnika i većeg broja dodatnih televizijskih paketa, naročito sportskog paketa.

U trećem tromjesečju 2013. doprinos EBITDA-i je smanjen za 2,6% na 714 milijuna kuna uglavnom zbog 4,7% manjih prihoda što je djelomično neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja.

## 3.2 Segment poslovnih korisnika

### Glavna obilježja

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 2,0% (gotovo bez promjene u odnosu na drugo tromjesečje 2013.)
- Broj širokopojsasnih maloprodajnih pristupnih linija povećao se za 4,3% na 109.445 (gotovo bez promjene u odnosu na drugo tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,9% na 21.566 (povećanje od 2,4% u odnosu na drugo tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 13,3%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.266 milijuna kuna smanjio se za 22,2%
- Rast baze korisnika širokopojsasnih usluga
- Nastavlja se razvoj portfelja usluga u oblaku i usluge Marketplace
- U srpnju su uvedeni MAX3 paketi koji nude nepokretnu telefoniju, internet i TV

Ključni podaci o redovnom poslovanju	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
Broj korisnika	466	476	<i>-2,0%</i>	466	476	<i>-2,0%</i>
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	253	247	<i>2,3%</i>	250	244	<i>2,5%</i>
Prosječni ARPU (mesečni prosjek za period u HRK)	127	168	<i>-24,5%</i>	136	163	<i>-16,9%</i>

Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup>	166	178	-6,5%	166	178	-6,5%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR-najam korisničke linije)	18	19	-6,6%	18	19	-6,6%
Ukupni promet (milijuni minuta) <sup>4)</sup>	91	127	-28,3%	313	430	-27,4%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	109	105	4,3%	188	221	-15,1%
IP linije/korisnici u 000						
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja <sup>2)</sup>	109	105	4,3%	109	105	4,3%
Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja <sup>3)</sup>	36	23	56,6%	36	23	56,6%
<i>TV korisnici</i>	22	20	7,9%	22	20	7,9%
<i>od toga IPTV</i>	20	19	4,7%	20	19	4,7%
<i>od toga kabelska TV</i>	0	0	-9,3%	0	0	-9,3%
<i>od toga Satelitska TV</i>	1	1	113,1%	1	1	113,1%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	5,3%	1	1	5,3%
VPN pristupne točke	4	4	2,3%	4	4	2,3%
ARPA za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	135	136	-0,8%	133	134	-0,7%
Podatkovne usluge u 000	5	5	-2,9%	5	5	-2,9%
Broj linija						
Veleprodajne usluge/korisnici u 000						
CPS (predodabir operatora)	25	34	-25,7%	25	34	-25,7%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	702	585	19,9%	702	585	19,9%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	170	164	3,8%	170	164	3,8%

1) Uključuje PSTN, FGSM i IP Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

2) Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

3) Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

4) Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kao što je definirano u bilješci 1.

### 3.2.1 Poslovni pregled

U prvih devet mjeseci 2013. baza korisnika pokretnih komunikacija je za 2,0% manja nego u istom razdoblju prošle godine. Broj minuta korištenja po prosječnom korisniku bio je veći za 2,5% zbog znatnog rasta minuta završavanja poziva po pretplatniku, dok se broj minuta započinjanja poziva smanjio.

Zbog teške gospodarske situacije i EU regulative vezane za cijene roaminga koja je stupila na snagu 1. srpnja, prosječni ARPU za prva tri tromjesečja je 16,9% manji u odnosu na isto razdoblje prošle

godine. Međutim, prosječni ARPU negovornih usluga povećao se za 13,0% uz rastuću penetraciju pametnih telefona.

U trećem tromjesečju, novi i postojeći poslovni korisnici koji su potpisali ugovor za tarifu Mobilni internet L ili Mobilni internet XL dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu za tarifu tijekom 6 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 12 mjeseci ili tijekom 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 24 mjeseca.

Baza korisnika maloprodajnih usluga nepokretne telefonije HT-a razvija se u skladu s općim trendovima na telekomunikacijskom tržištu zbog zamjene nepokretne telefonije pokretnom, migracije na IP i pod snažnim je utjecajem opće gospodarske krize. Sa 166.380 linija manja je za 6,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a za 2,0% je manja nego u drugom tromjesečju 2013.

Kao rezultat manje korisničke baze, zbog gore opisanih učinaka, ukupni je promet u nepokretnoj mreži za 27,4% manji u odnosu na prvih devet mjeseci prošle godine. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 15,1% na 188 kuna u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Baza korisnika maloprodajnih širokopoljnih usluga veća je za 4,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine i dosegla je brojku od 109,445 na kraju trećeg tromjesečja 2013. ARPA je nešto manja u odnosu na isto razdoblje prošle godine (siječanj-rujan 2013.: 133 kune u odnosu na siječanj-rujan 2012.: 134 kune).

U srpnju su uvedeni paketi za poslovne korisnike MAX3 koji korisnicima nude usluge telefonije, interneta i televizije u jednom paketu.

Baza televizijskih korisnika povećala se za 7,9% na 21.566 korisnika, kao rezultat stalnog unaprjeđenja ponude usluga i programa.

Od početka godine traje promotivna ponuda za nove korisnike DTH-a (satelitske televizije izravno do doma). Korisnici koji su bili potpisali ugovor na 24 mjeseca za vrijeme trajanja promotivne ponude dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu tijekom prvih 12 mjeseci. Minimalno trajanje ugovora za nove korisnike iznosi 12 mjeseci ili 24 mjeseca.

Za uslugu Mali HotelTV na raspolaganju je promotivna ponuda u okviru koje svi korisnici mogu ostvariti pogodnost niže mjesečne naknade za ovu uslugu.

Vezano za novu uslugu Hotel TV korisnici su mogli u okviru promotivne ponude potpisati novi ugovor na 24 mjeseca za Hotel TV i platiti naknadu za aktivaciju u iznosu od 99 kuna.

Postojećim korisnicima IPTV-a na raspolaganju je promotivna ponuda u okviru koje mogu dobiti 3 mjeseca besplatnog korištenja jednog od paketa (Sportskog plus paketa, Plus paketa ili Dječjeg paketa). Svi novi korisnici usluge MAXtv To Go u promotivnoj ponudi dobivaju 2 mjeseca korištenja osnovnog paketa za 1 kunu, samo na osnovnom paketu.

Baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 5,3%, dok se broj priključnih točaka VPN-a povećao za 2,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj podatkovnih linija manji je za 2,9%.

Broj linija za tradicionalne podatkovne usluge je u opadanju jer T-HT stalno promovira migraciju na proizvode temeljene na IP-u. Sukladno navedenom, usluga Metro Ethernet bilježi rast.

Više od 1.450 kompanija i oko 11.300 krajnjih korisnika koriste T-HT-ove usluge u oblaku. Portfelj usluga u oblaku povećan je u trećem tromjesečju uvođenjem proširene ponude usluga, na primjer Cloud Call Center, Cloud Pravni propisi, Teambox, Opinator i Online Meeting.

ICT Marketplace pojačao je svoju ponudu novim proizvodima te sada pruža sljedeće usluge: Cloud Call Center, Cloud Pravni propisi, Virtual Server, Virtual Desktop, Cloud Exchange Mail i Cloud Sharepoint, Teambox, Opinator, Online Meeting, Spontania Video Meeting, Spontania Classroom, SugarCRM kao i besplatne aplikacije (FileZilla, AbiWord, WinRAR, Opera).

Combis i HT uspješno su isporučili visokovrijedna prilagođena ICT rješenja. Za ICT usluge implementiran je alat automatiziranog upravljanja incidentima kako bi se povećalo zadovoljstvo korisnika i smanjilo vrijeme potrebno za otklanjanje kvarova.

Combis je svoj doprinos dao zatvaranjem nekoliko bitnih projekata u prodaji hardvera, održavanju, rješenju za ispis, sustavu pneumatskih cijevi, infrastrukturnom kabliranju i bankovnom poslovanju. Uz to se u segmentu razvoja aplikacija, IP komunikacije i stručnih usluga nastavlja razvoj novih rješenja i unapređenje postojećih na različitim vertikalama (financije/osiguranje, telekomunikacije, državna/javna poduzeća, itd.).

### **Veleprodaja**

Na kraju rujna 2013. registrirane su 170.342 aktivne ULL linije i 36.222 veleprodajnih DSL i samostalnih DSL linija (BSA). ULL tržište i dalje raste, ali rast je usporen, slično kao kod BSA. Sporiji rast ULL i BSA linija rezultat je slabije konverzije iz maloprodaje HT-a – u prošlosti je otprilike 50% odljeva iz maloprodaje bilo konvertirano na veleprodajne usluge, dok je stopa konverzije u trećem tromjesečju 2013. manja od 20% zbog većeg broja potpunih isključenja. Istovremeno je broj WLR linija smanjen na 112.451 liniju u odnosu na 115.904 linije na kraju trećeg tromjesečja 2012. zbog manjeg broja zahtjeva za novim WLR linijama.

Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 24.959 na kraju razdoblja. Nove aktivacije CPS-a prvenstveno su povezane s aktivacijama WLR-a i doprinose povećanju bruto broja novih korisnika WLR-a (a ne bruto broja novih korisnika CPS-a).

Na kraju rujna 2013. evidentirano je 701.717 brojeva prenesenih iz HT-ove nepokretne mreže u druge nepokretne mreže, u odnosu na 585.194 u istom razdoblju prošle godine. Kao posljedica smanjenja broja korisnika WLR-a i CPS-a i nižih ARPU vrijednosti novih korisnika CPS-a, broj minuta započinjanja poziva smanjio se za 37% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Istovremeno, broj minuta poziva iz drugih nepokretnih mreža završenih u mreži T-HT-a 9% je niži u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Usluge roaminga stranih posjetitelja ostvarile su 44% ukupnog prihoda od međunarodnih operatora u prvih devet mjeseci 2013. Terminiranje i tranzit međunarodnog govornog prometa ostvarili su 47% prihoda na međunarodnom tržištu, a ostatak je vezan za podatkovne i IP usluge.

Uspješna turistička ljetna sezona te primjena reguliranih cijena EU-a u maloprodaji i veleprodaji doprinijeli su značajnim rastom korištenja usluga roaminga od strane stranih posjetitelja u pokretnoj mreži HT-a te od strane maloprodajnih korisnika HT-a u inozemstvu.

U odnosu na treće tromjesečje 2012. strani posjetitelji su ostvarili 45% više minuta razgovora, 19% više u SMS porukama te čak 328% više prometa u roamingu. Istovremeno, korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili su 45% više razgovora u roamingu u inozemstvu, 22% više SMS poruka te 165% više podatkovnog prometa u odnosu na treće tromjesečje 2012. Usporedba za prvih devet mjeseci pokazuje da je govorni promet posjetitelja veći za 29% te da je podatkovni promet veći za 266% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Ukupni međunarodni govorni promet terminiran u domaćim mrežama povećan je u trećem tromjesečju 2013. za 11% u odnosu na isto razdoblje u 2012., uglavnom zbog povećanja dolaznog prometa prema stranim posjetiteljima u roamingu u Hrvatskoj (rast ukupnog prometa u pokretnoj mreži iznosi 49%). U pogledu troškova, međunarodni govorni odlazni promet iz HT-ove mreže povećan je za 3% u odnosu na prošlu godinu (uglavnom kao rezultat prometa posjetitelja).

Prodaja podatkovnih i IP usluga međunarodnim operatorima ostala je na istoj razini kao i prošle godine.

### 3.2.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>Promjena</i>
Prihodi od govornih usluga <sup>1)</sup>	309	479	-35,5%	932	1.260	-26,0%
Prihodi od negovornih usluga <sup>1)</sup>	294	311	-5,4%	837	856	-2,2%
Ostali prihodi od usluga	120	115	4,9%	341	329	3,6%
Terminalna oprema	12	10	15,7%	40	36	11,3%
Razno	28	39	-28,7%	82	94	-12,6%
<b>Prihod</b>	<b>763</b>	<b>954</b>	<b>-20,0%</b>	<b>2.232</b>	<b>2.575</b>	<b>-13,3%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja <sup>2)</sup></b>	<b>319</b>	<b>333</b>	<b>-4,2%</b>	<b>966</b>	<b>948</b>	<b>2,0%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokr. stavki <sup>2)</sup></b>	<b>444</b>	<b>621</b>	<b>-28,6%</b>	<b>1.266</b>	<b>1.627</b>	<b>-22,2%</b>

1) Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2012. kako bi bila u skladu s izvješćivanjem prema segmentima u 2013. (doprinos Iskona prihoda Grupe od međupovezivanja reklasificiran je iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga).

2) Troškovi redovnog poslovanja po segmentima ponovno su iskazani za 2012. zbog promjene u priznavanju troškova pružatelja sadržaja na kraju 2012. i zbog organizacijskih promjena u 2013.

#### Financijski pregled

U prvih devet mjeseci 2013. ukupni prihod od segmenta poslovnih korisnika bilježi pad od 13,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine te iznosi 2.232 milijuna kuna. Ovaj pad je prvenstveno rezultat manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži, uz manje prihode od negovornih usluga i manje razne prihode.

Nastavak pada iz prethodne godine i nadalje je ponajviše uzrokovan nestabilnim makroekonomskim okruženjem, regulatornim okruženjem i žestokom konkurencijom.

U usporedbi trećeg tromjesečja s istim razdobljem prošle godine prihodi su se smanjili za 191 milijun kuna (20,0%) kao rezultat manjih prihoda od govornih, negovornih usluga i raznih prihoda. Ostali prihodi bilježe zbog ICT-a periodičan rast u odnosu na isto razdoblje prošle godine, isto kao i prihodi od terminalne opreme.

#### Prihodi od govornih usluga

U prvih devet mjeseci 2013. u segmentu prihoda od govornih usluga zabilježeno je 26,0% odnosno 328 milijuna manje ostvarenje u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 204 milijuna kuna. Prihod od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bilježi pad od 117 milijuna kuna, na što je jednim dijelom utjecao pad broja korisnika u pokretnoj mreži (2,0%) te manja prosječna cijena korištenja. Iako je korištenje po prosječnom pretplatniku veće za 2,5%, cijene su niže zbog intenzivne cjenovne konkurencije na zasićenom tržištu mobilnih komunikacija kao i zbog utjecaja EU regulative na cijene roaminga te kontinuiranog nepovoljnog makroekonomskog okruženja. Prihodi od poziva terminiranih u pokretnoj mreži pali su za 23,2% zbog pada cijene mobilnog terminiranja. Sve gore navedeno dovelo je do smanjenja ARPU-a za 16,9%.

Prihodi od posjetitelja manji su za 73 milijuna kuna zbog znatno nižih cijena (od 1. srpnja 2013. kao rezultat provedbe EU regulative), iako je znatno povećan govorni promet (koji su ostvarili strani posjetitelji u roamingu u našoj pokretnoj mreži).

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži manji su od prošlogodišnjih za 78 milijuna kuna, što je rezultat manjeg broja maloprodajnih telefonskih priključaka (6,5%), uz zamjenu usluga u nepokretnoj mreži uslugama u pokretnoj mreži i internetskim uslugama. Sukladno navedenome, broj minuta korištenja smanjio se za 27,4%. ARPA za govorne usluge ukupno se smanjila za 15,1% na 188 kuna. Prihodi od veleprodaje usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 18,3%. Navedeno odstupanje prvenstveno je rezultat smanjenja prihoda od međunarodnih govornih usluga. Promet na međunarodnim čvorištima smanjen je uslijed povećanih aktivnosti konkurencije. Manji prihodi od završavanja međunarodnih poziva u druge pokretne mreže rezultat su niže cijene mobilnog terminiranja međunarodnih poziva od srpnja 2013. Prihodi od nacionalnih govornih usluga smanjeni su za 7 milijuna kuna zbog nižih cijena međupovezivanja koje se primjenjuju od siječnja 2013. i pada prometa.

U usporedbi trećeg tromjesečja 2013. s trećim tromjesečjem 2012. ukupni prihodi od govornih usluga smanjili su se za 170 milijuna kuna odnosno 35,5%. Negativno odstupanje u iznosu od 128 milijuna kuna dolazi iz segmenta pokretnih komunikacija i prvenstveno je povezano s manjim prihodima od posjetitelja (71 milijun kuna) uslijed znatno nižih reguliranih cijena koje se primjenjuju od 1. srpnja 2013. Dodatni pad uzrokovan je smanjenjem broja korisnika u pokretnoj mreži i manjom prosječnom cijenom korištenja. Segment govornih usluga u nepokretnoj mreži doprinosi prihodima smanjenima za 25 milijuna kuna kao i segment veleprodaje sa 18 milijuna kuna manje.

#### **Prihodi od negovornih usluga**

U odnosu na isto razdoblje prošle godine, u prvih devet mjeseci prihodi od negovornih usluga smanjili su se za 19 milijuna kuna (2,2%), kao rezultat pada prihoda od veleprodaje (19 milijuna kuna) i pada prihoda od nepokretne telefonije na maloprodajnoj razini (12 milijuna kuna). Navedeno smanjenje dijelom je neutralizirano rastom prihoda u segmentu pokretne telefonije (12 milijuna kuna).

Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini smanjili su se prvenstveno zbog manjih prihoda od međunarodnog globalnog pristupa internetu kao rezultat smanjenja cijene na tržištu. Prihodi od nacionalnog i međunarodnog podatkovnog prometa manji su u odnosu na prošlu godinu zbog smanjenja kapaciteta i nižih cijena.

U segmentu nepokretne telefonije na maloprodajnoj razini, pad prihoda rezultat je za 9 milijuna manjih prihoda od tradicionalnih podatkovnih usluga (uslijed prelaska na IP podatkovne usluge) te za 3 milijuna kuna manjeg prihoda od IP-a i interneta zbog smanjene ARPA-e (0,7%).

Povećanje prihoda u pokretnoj mreži potaknuto je preraspodjelom prihoda od negovornih usluga u korist prihoda od podatkovnih usluga. Navedeno kretanje je u skladu s općim tržišnim trendovima gdje sve više tarifnih modela u osnovnim paketima sadrži podatkovni promet, što odražava ponašanje korisnika po pitanju korištenja sve naprednijih usluga poput prijenosa podataka te manje korištenje tradicionalnih negovornih usluga kao što je SMS. Međutim, smanjeni prihodi od posjetitelja (5 milijuna kuna) rezultat su prvenstveno nižih cijena podatkovnih usluga i SMS poruka (EU regulativa u primjeni od 1. srpnja 2013.).

U usporedbi trećeg tromjesečja 2013. s trećim tromjesečjem 2012. prihodi od negovornih usluga smanjeni su za 17 milijuna kuna (5,4%), što odražava smanjenje prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži kao rezultat za 10 milijuna kuna manjih prihoda od posjetitelja te smanjenje prihoda od veleprodaje i negovornih usluga u nepokretnoj mreži.



### **Prihodi od ostalih usluga**

Prihodi od ostalih usluga povećani su za 12 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2013. Veći prihodi od ICT-a (37 milijuna kuna) jednim su dijelom neutralizirani nižom pretplatom u postpaid segmentu (25 milijuna kuna).

Positivan doprinos prihoda u ICT-u uglavnom je rezultat HT-ovog unapređenja ICT-a u odnosu na standardni portfelj usluga (Cloud usluge, Marketplace, fiskalizacija), podržanog isporukom prilagođenih rješenja. Iskon je također dao pozitivan doprinos prihodima kao rezultat nadogradnje rješenja za HT Mostar određenim funkcionalnostima koje osiguravaju dodatni prihod.

S druge strane, prihod od osnovne pretplate u postpaid segmentu manji je za 25 milijuna kuna zbog većeg broja korisnika koji koriste tarife za pakete usluga gdje se prihodi evidentiraju na temelju korištenja govornih i negovornih usluga, a ne kao pretplata.

U usporedbi trećeg tromjesečja 2013. s istim razdobljem prošle godine, prihodi su se povećali za 6 milijuna kuna, kao rezultat većih prihoda od ICT-a (14 milijuna kuna), uz negativan doprinos koji dolazi od smanjenog prihoda od osnovne pretplate u postpaid segmentu (9 milijuna kuna).

### **Terminalna oprema**

U prvih devet mjeseci 2013. prihodi od terminalne opreme povećali su se u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 11,3% (4 milijuna kuna).

Positivno kretanje u odnosu na prošlu godinu rezultat je povećanog prihoda od terminalne opreme u pokretnoj telefoniji.

U trećem tromjesečju 2013. zabilježeno je povećanje prihoda za 2 milijuna kuna u usporedbi s trećim tromjesečjem 2012., što je rezultat povećanih aktivnosti akvizicije i zadržavanja korisnika.

### **Razni prihodi**

Razni prihodi manji su za 12 milijuna kuna (12,6%) u odnosu na isto razdoblje prošle godine zbog manjih prihoda u pokretnoj telefoniji (12 milijuna kuna) kao rezultat nižih cijena u nacionalnom roamingu te smanjenja prometa u usluzi bulk SMS.

U usporedbi s trećim tromjesečjem 2012., u trećem tromjesečju 2013. došlo je do pada prihoda od 11 milijuna kuna, iz gore navedenih razloga.

### **Doprinos EBITDA-i**

U prvih devet mjeseci doprinos EBITDA-i bio je manji u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 361 milijun kuna, kao rezultat manjih ukupnih prihoda (343 milijuna kuna) i većih ukupnih troškova (19 milijuna kuna). Glavni negativni utjecaj na troškove izvršili su veći troškovi trgovačke robe, prvenstveno zbog intenzivnijih aktivnosti na produženju ugovora. Troškovi provizija u prodaji i naknada za autorska prava također su veći. Direktni troškovi povezani s korištenjem manji su za 20,4%, prvenstveno kao rezultat manjih troškova međunarodnih telekomunikacijskih usluga uslijed manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i pada prosječne jedinične cijene u roamingu. Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga su manji, prvenstveno kao rezultat niže cijene završavanja prometa u nepokretnoj mreži i cijene završavanja prometa u pokretnoj mreži, uz pad prometa iz nepokretne mreže u druge pokretne mreže. Povrh toga, gubici na potraživanjima od kupaca bili su manji nego prošle godine za 15,0%. Indirektni troškovi povećani su za 14,8%, a navedeno povećanje prvenstveno je rezultat troškova licenci i ostalih izdataka.

U usporedbi trećeg tromjesečja 2013. s trećim tromjesečjem 2012., doprinos EBITDA-i manji je u odnosu na prošlu godinu za 28,6% odnosno za 177 milijuna kuna zbog smanjenja prihoda za 20,0% (191 milijun kuna) te smanjenja troškova za 4,2% (14 milijuna kuna).

### 3.3 t.portal

Dosegnuvši približno 40% internetskih korisnika u Hrvatskoj, tportal je na trećem mjestu među 5 najboljih hrvatskih portala za vijesti s otprilike 1 milijun jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema analizi koju je Gemius, nezavisna agencija za istraživanje internetskog prometa, provela u kolovozu 2013.

U trećem tromjesečju 2013. tportal nastavlja s redizajnom i daljnjim razvojem u segmentima prezentacije sadržaja, posebice u sportskoj rubrici. Rubrike MAXtv Prva Liga i UEFA sada nude LIVE golove i najzanimljivije trenutke najatraktivnijih događaja u nogometu. Osim toga, uz pomoć promotivnog tima za MAXtv, multimedijски i urednički tim razvio je novu početnu stranicu za Instrukcije.tv. Radi se o novom projektu koji učenicima osnovnih i srednjih škola nudi priliku da prate nastavni program putem video lekcija.

### 3.4 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	33	49	<i>-32,5%</i>	132	156	<i>-15,3%</i>
Troškovi redovnog poslovanja <sup>1)</sup>	399	394	<i>1,3%</i>	1.223	1.258	<i>-2,8%</i>
<b>EBITDA doprinos prije jednokr. stavki <sup>1)</sup></b>	<b>-366</b>	<b>-345</b>	<b><i>-6,1%</i></b>	<b>-1.091</b>	<b>-1.103</b>	<b><i>1,1%</i></b>

Troškovi redovnog poslovanja po segmentima za 2012. ponovno su iskazani zbog organizacijskih promjena u 2013.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se u odnosu na prvih devet mjeseci u 2012. za 15,3%, prvenstveno kao rezultat manjih prihoda od naplate opomena, manjih prihoda od zateznih kamata i drugih manjih prihoda iz redovnog poslovanja, što je jednim dijelom neutralizirano većim prihodom od prodaje i iznajmljivanja nekretnina.

Troškovi redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki smanjili su se u odnosu na prošlu godinu za 2,8%. Do navedenog smanjenja prvenstveno je došlo zbog manjih troškova zaposlenika, kao rezultat manjeg broja zaposlenika s ekvivalentom punog radnog vremena, što je opet rezultat programa smanjenja broja zaposlenika u 2013., manjih indirektnih troškova, što je dijelom neutralizirano manjom realizacijom i kapitaliziranjem vlastitog rada unutar Grupe. Smanjenje indirektnih troškova rezultat je smanjenih poštanskih naknada i smanjenih rezerviranja.

#### 3.4.1 Mreža i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme čine temeljnu infrastrukturu T-HT-a i kao takve se stalno nadograđuju i unaprjeđuju. Konsolidacija poslovanja T-HT-a dovela je do konvergencije nepokretne i pokretne mreže na zajedničkim uslužnim platformama, čime je poboljšana dostupnost usluga i troškovna učinkovitost poslovanja Grupe.

U 2013. godini fokus Grupe ostaje na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture, povećanju širokopojasnih pristupnih kapaciteta, uvođenju VDSL funkcionalnosti kako bi se omogućio prijenos veće brzine za korisnike na kratkoj petlji i omogućila implementacija FttC-a (optičko vlakno do ormarića) i FttN-a (optičko vlakno do čvora), zatim na provedbi priprema za VDSL i ADSL SWAP,

modernizaciji transportne jezgrene mreže i uslužnih platformi, s migracijom PSTN (javna telefonska mreža) usluga i korisnika te omogućavanju isključivanja lokalnih telefonskih centrala iz pristupne mreže.

U području nepokretne mreže strategija Grupe usmjerena je na pružanje svih usluga putem jednog zajedničkog širokopojasnog porta. Pristupna mreža transformirana je izgradnjom nove optičke pristupne mreže koja uključuje optičku pristupnu platformu (GPON) uz selektivnu modernizaciju bakrene pristupne mreže. Nadalje, T-HT je nastavio s nadogradnjom postojeće uslužne platforme kako bi omogućio pružanje usluge VoIP telefonije putem širokopojasnog porta.

U području pokretne mreže Grupa nastavlja projekt širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži (Mobile BroadBand – MBB) za transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže kako bi omogućila razvoj i brzu implementaciju inovativnih i troškovno učinkovitih tehnologija (npr. HSPA, LTE) i istovremeno osigurala maksimalnu iskorištenost postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa. Projekt ima za cilj poboljšati pokrivenost podatkovnim uslugama putem postojećih i novih tehnologija kao što je UMTS900. Grupa nastavlja s proširenjem mrežne infrastrukture i mrežnih kapaciteta kako bi podržala snažan porast podatkovnog prometa.

Također je pokrenut veliki broj projekata kako bi se smanjila složenost razvoja i održavanja usluga i poboljšalo upravljanje troškovima.

### **3.4.2 Mrežna infrastruktura**

#### **Optička infrastruktura**

HT trenutno poduzima aktivnosti vezane uz FTTC (vlakno do ormarića) i FTTN (vlakno do čvora) koje će dovesti do kraće lokalne petlje zbog postavljanja novih čvorova. U prvom tromjesečju 2013. HT je poslao regulatornoj agenciji (HAKOM) prijedlog standardne ponude za FTTC model, koji će se koristiti kao osnova za uvođenje FTTC-a nakon što HT dobije konačnu potvrdu. U drugom su tromjesečju izvršene sve potrebne pripreme za pilot-lokaciju Strmica. U trećem tromjesečju uspješno je završen pilot projekt za FTTC i Standardna ponuda za FTTC. Nadalje, projektna dokumentacija je u fazi izrade, kao i ishodište dozvola za gradnju elektroničke komunikacijske infrastrukture za FTTN/FTTC infrastrukturu. U sklopu programa transformacije otklona kvarova u tijeku je izrada akcijskog plana za rekonstrukciju kablinskih trasa s najvećim brojem zabilježenih smetnji u 2012., kao i priprema za sanaciju pristupne mreže kako bi se povećala kvaliteta i omogućile nove širokopojasne usluge.

#### **Evolucija i modernizacija 2G radijske pristupne mreže**

Cilj projekta SingleRAN je modernizacija 2G mreže. U 2013. godini nastavljen je proces zamjene postojećih baznih primopredajnih stanica novom tehnologijom te je do kraja trećeg tromjesečja 2013. modernizirano 77% svih 2G lokacija.

#### **Unaprjeđenje 3G radijske pristupne mreže**

T-HT je nastavio optimizirati parametre radijske pristupne mreže i proširivati kapacitete, osiguravati podršku rastućem broju pametnih telefona i tableta na 3G mreži i sve većem porastu podatkovnog prometa.

Tijekom prvog i drugog tromjesečja 2013. na vrijeme je završena intenzivna implementacija UMTS 900 tehnologije mobilnog širokopojasnog pristupa za početak turističke sezone: na otocima, obali, akvatoriju i na autoputovima. U trećem tromjesečju uvođenje UMTS 900 nastavljeno je u

kontinentalnom dijelu zemlje. Na kraju trećeg tromjesečja 2013. 3G signal s brzinama preuzimanja podataka do 42 Mbps bio je dostupan za 75,05% stanovništva.

#### **LTE radijska pristupna mreža**

U 2013. godini T-HT je nastavio razvijati prvu komercijalnu LTE (Long Term Evolution ili 4G) mrežu u Hrvatskoj u frekventijskom pojasu 1800 MHz i na digitalnoj dividendi u frekventijskom pojasu 800 MHz. Na kraju trećeg tromjesečja 2013. 4G signal s brzinama za preuzimanje podataka do 75 Mbps bio je dostupan za 17,5% stanovništva.

#### **IP transformacija**

U okviru svog programa IP transformacije, T-HT je migrirao 36% maloprodajnih korisnika do kraja trećeg tromjesečja 2013.

Proces migracije potpuno je automatiziran i uključuje napredne metode kojima se ubrzava proces i istovremeno ostvaruju uštede: automatsku migraciju (putem IVR-a), e-migraciju i migraciju 2u1. Inicijativa za IP transformaciju ima za cilj ostvariti pojednostavljenu, standardiziranu i učinkovitiju mrežu. Uz navedene tehničke i ekonomske ciljeve, njome će se također olakšati uvođenje novih konvergentnih usluga pokretne i nepokretne telefonije s naglaskom na IP-u.

## **4. Upravljanje rizicima**

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2012., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

## 5. Izgledi za Grupu u 2013.

### Prihodi

Prošle godine nije došlo do oporavka nacionalnog gospodarstva, recesija je i dalje bila prisutna. Stopa rasta BDP-a u 2012. godini bila je -2,0%, dok prognoza za 2013. iznosi -0,5%. Nezaposlenost i nepodmirena dugovanja u poslovnom sektoru ostala su na visokim razinama, javni se dug povećao, a industrijska je proizvodnja zabilježila daljnji pad. Potrošnja na telekomunikacije u segmentu privatnih korisnika i u korporativnom sektoru također se smanjila.

Pritisak konkurencije i strog regulatorni sustav i dalje utječu na poslovanje Grupe. S pristupanjem Hrvatske Europskoj uniji 1. srpnja 2013. očekuje se dodatni negativni učinak na prihode.

U svjetlu teškog gospodarskog okruženja, prihodi Grupe u 2013. i dalje će padati. Međutim, očekujemo da će naša nastojanja u vezi s kapitalizacijom određenih područja rasta doprinijeti usporavanju pada prihoda Grupe kakav je zabilježen prošle godine.

### EBITDA prije jednokratnih stavki

Sadašnje teško gospodarsko stanje i intenzivna konkurencija u kombinaciji s uvođenjem EU regulative imali su veći učinak na rezultate Grupe u trećem tromjesečju nego što je to ranije bilo predviđeno. Shodno tome, očekujemo da će marža EBITDA-e za cijelu godinu biti između 42% i 43%.

### CAPEX

U 2013. T-HT će usmjeriti ulaganja na nove koncepte usluga, IP transformaciju i razvoj širokopojsnog pristupa u pokretnoj mreži sve dok je postojeći regulatorni okvir nepovoljan za planirana ulaganja u optičku mrežu. Ako se izuzme ulaganje u dozvolu za uporabu spektra u 2012., očekuje se da će kapitalna ulaganja u 2013. biti veća nego prošle godine.

### Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje s ciljem povećanja vrijednosti za dioničare.

## 6. Financijska izvješća Grupe T-HT

### 6.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
Veleprodajne usluge	838	1.090	-23,2%	2.519	3.025	-16,7%
Internetske usluge	729	712	2,5%	2.094	2.039	2,7%
Podatkovne usluge	121	120	0,0%	343	352	-2,8%
ICT	48	45	5,6%	151	140	8,4%
Razno	35	44	-20,7%	98	105	-6,2%
<b>Prihod</b>	<b>1.770</b>	<b>2.012</b>	<b>-12,0%</b>	<b>5.206</b>	<b>5.660</b>	<b>-8,0%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	33	49	-32,5%	132	156	-15,3%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>1.803</b>	<b>2.060</b>	<b>-12,5%</b>	<b>5.337</b>	<b>5.816</b>	<b>-8,2%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>1.018</b>	<b>1.051</b>	<b>-3,1%</b>	<b>3.190</b>	<b>3.149</b>	<b>1,3%</b>
Materijalni troškovi <sup>1)</sup>	465	498	-6,6%	1.414	1.402	0,9%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	213	224	-4,9%	704	635	10,9%
Troškovi usluga	251	273	-8,0%	710	767	-7,4%
Troškovi osoblja	268	280	-4,0%	871	839	3,8%
Ostali troškovi	286	270	5,8%	890	881	1,1%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-12	-27	53,6%	-40	-56	28,8%
Vrijednosno usklađivanje	11	30	-62,3%	53	84	-36,7%
<b>EBITDA</b>	<b>786</b>	<b>1.010</b>	<b>-22,2%</b>	<b>2.148</b>	<b>2.666</b>	<b>-19,5%</b>
Amortizacija <sup>1)</sup>	322	294	9,4%	959	975	-1,7%
<b>EBIT</b>	<b>463</b>	<b>715</b>	<b>-35,2%</b>	<b>1.189</b>	<b>1.691</b>	<b>-29,7%</b>
Financijski prihod	9	18	-46,1%	38	63	-39,4%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	10	12	-13,9%	20	19	5,4%
Financijski rashod <sup>1)</sup>	-6	21	-130,6%	42	51	-18,1%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>489</b>	<b>724</b>	<b>-32,4%</b>	<b>1.205</b>	<b>1.722</b>	<b>-30,0%</b>
Porez	96	144	-33,5%	241	334	-27,7%
<b>Neto dobit</b>	<b>394</b>	<b>580</b>	<b>-32,1%</b>	<b>964</b>	<b>1.388</b>	<b>-30,6%</b>
	6	0	-	66	0	-
Jednokratne stavke						
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>792</b>	<b>1.010</b>	<b>-21,6%</b>	<b>2.214</b>	<b>2.666</b>	<b>-17,0%</b>

- 1) Struktura prihoda ponovno iskazana za 2012. kako bi bila u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2013. (doprinos Iskona prihodima Grupe od usluga međupovezivanja reklasificiran iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga)
- 2) Materijalni troškovi, amortizacija, kao i financijski troškovi ponovno iskazani za 2012. zbog promjene računovodstvene politike za troškove pružatelja sadržaja, s utjecajem na profitabilnost Grupe.

## 6.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	30. ruj. 2013	31.pro. 2012.	<i>promjena</i>
Nematerijalna imovina	1.149	1.142	0,6%
Materijalna imovina	5.621	5.734	-2,0%
Dugotrajna financijska imovina	614	897	-31,5%
Potraživanja	19	21	-7,1%
Odgođena porezna imovina	59	65	-9,3%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.462</b>	<b>7.858</b>	<b>-5,0%</b>
Zalihe	187	155	20,3%
Potraživanja	1.364	1.219	11,9%
Kratkotrajna financijska imovina	941	586	60,7%
Novac u banci i blagajni	2.050	3.146	-34,8%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	99	148	-33,6%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>4.640</b>	<b>5.254</b>	<b>-11,7%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>12.102</b>	<b>13.113</b>	<b>-7,7%</b>
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-1	-1	24,3%
Zadržana dobit	637	606	5,0%
Dobit poslovne godine	964	1.696	-43,2%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>10.197</b>	<b>10.899</b>	<b>-6,4%</b>
Rezerviranja	197	227	-13,2%
Dugoročne obveze	125	52	138,5%
Odgođena porezna obveza	4	0	-
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>325</b>	<b>279</b>	<b>16,4%</b>
Kratkoročne obveze	1.457	1.667	-12,6%
Prihod budućega razdoblja	123	122	0,9%
Rezerviranja za otpremnine	0	146	-100,0%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.580</b>	<b>1.935</b>	<b>-18,3%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>1.905</b>	<b>2.214</b>	<b>-14,0%</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>12.102</b>	<b>13.113</b>	<b>-7,7%</b>



### 6.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
Dobit prije poreza	1.205	1.722	-30,0%
Amortizacija <sup>1)</sup>	959	975	-1,7%
Smanjenje/Povećanje kratkoročnih obveza <sup>1)</sup>	-209	-160	-30,9%
Smanjenje/Povećanje kratkotrajnih potraživanja	-64	-51	-25,1%
Smanjenje/Povećanje zaliha	-31	17	-280,7%
Ostalo povećanje novčanog tijeka <sup>1)</sup>	-433	-562	23,0%
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.427</b>	<b>1.942</b>	<b>-26,5%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	45	3	
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	2	-9,3%
Novčani primici od kamata	22	41	-46,9%
Novčani primici od isplate dividendi	-	-	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	548	818	-33,0%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>616</b>	<b>863</b>	<b>-28,6%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine <sup>1)</sup>	-857	-613	-39,8%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-75	-225	66,7%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-525	-1.666	68,5%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1.458</b>	<b>-2.505</b>	<b>41,8%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-842</b>	<b>-1.641</b>	<b>48,7%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-1	-4	65,5%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1.679	-1.813	7,4%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-4	-5	23,9%

Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-	-	-
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.685</b>	<b>-1.823</b>	<b>7,6%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.685</b>	<b>-1.823</b>	<b>7,6%</b>
<b>Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente</b>	3	-2	264,7%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.146	3.704	-15,1%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-1.096	-1.523	28,0%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.050</b>	<b>2.181</b>	<b>-6,0%</b>

1) 2012. godina prilagođena zbog promjene računovodstvene politike priznavanja prava emitiranja tuđeg sadržaja

#### 6.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)						
Segment privatnih korisnika	714	733	-2,6%	2.039	2.142	-4,8%
Segment poslovnih korisnika	444	621	-28,6%	1.266	1.627	-22,2%
Mreža i funkcije podrške	-366	-345	-6,1%	-1.091	-1.103	1,1%
<b>Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki</b>	<b>792</b>	<b>1.010</b>	<b>-21,6%</b>	<b>2.214</b>	<b>2.666</b>	<b>-17,0%</b>
Jednokratne stavke	6	0	-	66	0	-
<b>EBITDA</b>	<b>786</b>	<b>1.010</b>	<b>-22,2%</b>	<b>2.148</b>	<b>2.666</b>	<b>-19,5%</b>

#### 6.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna	3.kv. 2013.	3.kv. 2012.	<i>promjena</i>	HX 2013.	HX 2012.	<i>promjena</i>
Pokretna telefonija	741	923	-19,7%	2.127	2.405	-11,6%
Nepokretna telefonija	351	411	-14,7%	1.095	1.257	-12,9%
Veleprodajne usluge	150	173	-13,5%	427	491	-13,1%
Internetske usluge	394	380	3,7%	1.170	1.147	2,0%
Podatkovne usluge	24	28	-12,1%	77	86	-11,0%
ICT	108	94	15,3%	303	266	14,1%
Razno	3	3	-11,3%	7	9	-17,0%
<b>Prihod</b>	<b>1.770</b>	<b>2.012</b>	<b>-12,0%</b>	<b>5.206</b>	<b>5.660</b>	<b>-8,0%</b>

## 6.6 Izvješće o promjenama kapitala

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	002	0	0
3. Rezerve iz dobiti	003	409.184.038	409.056.013
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	606.326.541	636.505.862
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	1.695.545.973	963.705.240
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008	-1.042.332	-789.018
9. Ostala revalorizacija	009	0	0
<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	<b>010</b>	<b>10.898.867.720</b>	<b>10.197.331.597</b>
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012	0	-3.541.800
13. Zaštita novčanog tijeka	013	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	014	0	17.709.000
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015	0	0
16. Ostale promjene kapitala	016	0	0
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>017</b>	<b>0</b>	<b>14.167.200</b>

## 6.7 Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća

Za razdoblje završeno 30. rujna 2013. godine

### Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. rujna 2013. godine pripravljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripravljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2012. godine.

### Dividenda

17. lipnja 2013. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekoma d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2012. godinu dioničarima u iznosu od 1.679.533.852,85 kuna, odnosno 20,51 kuna po dionici.

Dividenda je isplaćena 8. srpnja 2013. godine.

### Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tablici ispod).

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Podružnice u 100%-tnom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS su konsolidirane u odgovarajućim poslovnim segmentima.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT Grupe po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. rujna 2012. godine	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	3.085	2.575	-	5.660
Prihodi od usluga	2.971	2.445	-	5.416
Prihodi od prodaje robe	104	36	-	140
Ostali prihodi	10	94	-	104
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(229)	(348)	-	(577)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(10)	(56)	-	(66)
Kontribucijska marža I	2.846	2.171	-	5.017
<i>Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno</i>	(401)	(293)	-	(694)
Rezultat segmenta, ispravljeno	2.445	1.878	-	4.323

Ostali prihodi	-	-	156	156
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(303)	(251)	(1.258)	(1.812)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(976)	(976)
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno</b>	<b>2.142</b>	<b>1.627</b>	<b>(2.078)</b>	<b>1.691</b>
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	263	80	270	613
Tromjesečno razdoblje 1. srpanj 2012. do 30. rujna 2012.				
	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.057	954	-	2.011
Prihodi od usluga	1.017	905	-	1.922
Prihodi od prodaje robe	35	10	-	45
Ostali prihodi	5	39	-	44
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(85)	(131)	-	(216)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	-	(28)	-	(28)
Kontribucijska marža I	972	795	-	1.767
<i>Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno</i>	(149)	(95)	-	(244)
<b>Rezultat segmenta, ispravljeno</b>	<b>823</b>	<b>700</b>	<b>-</b>	<b>1.523</b>
Ostali prihodi	-	-	49	49
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(90)	(79)	(393)	(562)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(295)	(295)
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno</b>	<b>733</b>	<b>621</b>	<b>(639)</b>	<b>715</b>
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	103	31	108	242
Za razdoblje završeno 30. rujna 2013. godine				
	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	2.973	2.233	-	5.206
Prihodi od usluga	2.846	2.111	-	4.957
Prihodi od prodaje robe	111	40	-	151
Ostali prihodi	16	82	-	98
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(230)	(278)	-	(508)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(2)	(48)	-	(50)
Kontribucijska marža I	2.741	1.907	-	4.648
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(403)	(355)	-	(758)
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>2.338</b>	<b>1.552</b>	<b>-</b>	<b>3.890</b>
Ostali prihodi	-	-	132	132
Ostali operativni troškovi	(299)	(286)	(1.289)	(1.874)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(959)	(959)

	2.039	1.266	(2.116)	1.189
	419	174	264	857
Tromjesečno razdoblje 1. srpanj 2013. do 30. rujna 2013.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.007	763	-	1.770
Prihodi od usluga	964	723	-	1.687
Prihodi od prodaje robe	36	12	-	48
Ostali prihodi	7	28	-	35
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(80)	(100)	-	(180)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	5	(14)	-	(9)
Kontribucijska marža I	932	649	-	1.581
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(124)	(117)	-	(241)
Rezultat segmenta	808	532	-	1.340
Ostali prihodi	-	-	33	33
Ostali operativni troškovi	(94)	(88)	(405)	(587)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(322)	(322)
Dobit iz osnovne djelatnosti	714	444	(694)	464
Kapitalna ulaganja	113	63	69	245

#### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih devet mjeseci 2013. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih devet mjeseci 2013. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2012. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih devet mjeseci 2013. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih devet mjeseci 2013. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2013. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 87 milijun kuna (prvih devet mjeseci 2012. godine 95 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 44 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2012. godine 52 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 11 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2013. godine (prvih devet mjeseci 2012. godine 8 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih devet mjeseci 2013. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,5 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2012. godine 0,5 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih devet mjeseci 2013. godine iznosi 36 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2012. godine 35 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.



## 6.8 Dodatak

### Financijska izvješća HT-a d.d.(obrazac TFI POD)

(Napomena: Obrazac TFI-POD za Grupu objavljen je na internetskoj stranici T-HT-a [www.t.ht.hr/investitori/](http://www.t.ht.hr/investitori/))

#### Račun dobiti i gubitka

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b> (112+113)	<b>111</b>	5.402.658.638	1.916.486.033	4.910.981.307	1.650.692.604
1. Prihodi od prodaje	112	5.259.638.781	1.872.367.194	4.791.508.194	1.622.020.605
2. Ostali poslovni prihodi	113	143.019.857	44.118.839	119.473.113	28.671.999
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b> (115+116+120+124+125+126+129+130)	<b>114</b>	3.713.357.473	1.206.965.324	3.738.262.418	1.193.543.189
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	1.164.036.926	415.113.020	1.173.946.368	374.512.799
a) Troškovi sirovina i materijala	117	116.812.520	38.554.504	111.580.007	32.066.543
b) Troškovi prodane robe	118	345.457.228	125.598.938	422.161.389	117.451.245
c) Ostali vanjski troškovi	119	701.767.178	250.959.578	640.204.972	224.995.011
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	708.467.082	236.836.172	679.884.086	221.441.675
a) Neto plaće i nadnice	121	399.658.790	134.032.858	384.194.183	126.045.377
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	210.973.393	71.349.349	206.421.304	66.334.679
c) Doprinosi na plaće	123	97.834.899	31.453.965	89.268.599	29.061.619
4. Amortizacija	124	915.177.759	278.442.645	926.486.988	311.479.208
5. Ostali troškovi	125	814.481.944	243.790.542	835.635.613	264.315.329
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	92.292.801	29.337.910	49.338.563	10.063.733
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127	12.233.925	0	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128	80.058.876	29.337.910	49.338.563	10.063.733
7. Rezerviranja	129	18.900.961	3.445.035	72.970.800	11.730.445
8. Ostali poslovni rashodi	130	0	0	0	0
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI</b> (132 do 136)	<b>131</b>	64.664.007	18.047.322	40.659.535	10.394.053
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	132	5.572.323	1.893.291	6.755.790	2.205.909
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	133	57.771.684	14.834.031	33.903.360	8.188.144
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134	0	0	0	0
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135	0	0	0	0
5. Ostali financijski prihodi	136	1.320.000	1.320.000	385	0
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI</b> (138 do 141)	<b>137</b>	48.043.640	19.213.486	38.090.796	-7.382.103
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138	0	0	0	0
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	139	42.917.466	18.527.866	34.147.116	-8.513.506
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140	0	-216.000	0	0

<b>4. Ostali financijski rashodi</b>	<b>141</b>	5.126.174	901.620	3.943.680	1.131.403
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>142</b>	0	0	0	0
<b>VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>143</b>	0	0	0	0
<b>VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>	<b>144</b>	0	0	0	0
<b>VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>	<b>145</b>	0	0	0	0
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	<b>146</b>	5.467.322.645	1.934.533.355	4.951.640.842	1.661.086.657
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	<b>147</b>	3.761.401.113	1.226.178.810	3.776.353.214	1.186.161.086
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	<b>148</b>	1.705.921.532	708.354.545	1.175.287.628	474.925.571
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	<b>149</b>	1.705.921.532	708.354.545	1.175.287.628	474.925.571
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	<b>150</b>	0	0	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	<b>151</b>	331.498.883	142.224.371	245.451.383	95.967.389
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	<b>152</b>	1.374.422.649	566.130.174	929.836.245	378.958.182
1. Dobit razdoblja (149-151)	<b>153</b>	1.374.422.649	566.130.174	929.836.245	378.958.182
2. Gubitak razdoblja (151-148)	<b>154</b>	0	0	0	0
<b>0</b>					
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	<b>155</b>	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom interesu	<b>156</b>	0	0	0	0
<b>IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)</b>					
<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)</b>	<b>157</b>	1.374.422.649	566.130.174	929.836.245	378.958.182
<b>II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)</b>	<b>158</b>	2.647.481	1.384.611	253.314	905.356
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	<b>159</b>	0	0	0	0
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	<b>160</b>	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	<b>161</b>	2.647.481	1.384.611	253.314	905.356
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	<b>162</b>	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	<b>163</b>	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	<b>164</b>	0	0	0	0
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	<b>165</b>	0	0	0	0
<b>III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA</b>	<b>166</b>	0	0	0	0
<b>IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)</b>	<b>167</b>	2.647.481	1.384.611	253.314	905.356
<b>V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)</b>	<b>168</b>	1.377.070.130	567.514.785	930.089.559	379.863.538

## Bilanca

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	<b>001</b>	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)</b>	<b>002</b>	8.072.917.345	7.695.719.930

I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	<b>003</b>	927.670.541	943.611.734
1. Izdaci za razvoj	<b>004</b>	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	<b>005</b>	893.868.252	914.229.516
3. Goodwill	<b>006</b>	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	<b>007</b>	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	<b>008</b>	33.802.289	29.382.218
6. Ostala nematerijalna imovina	<b>009</b>	0	0
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	<b>010</b>	5.602.559.163	5.483.446.295
1. Zemljište	<b>011</b>	50.245.441	52.734.854
2. Građevinski objekti	<b>012</b>	3.384.048.845	3.372.618.662
3. Postrojenja i oprema	<b>013</b>	1.551.425.887	1.574.577.390
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	<b>014</b>	120.218.329	106.240.045
5. Biološka imovina	<b>015</b>	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	<b>016</b>	38.335.927	3.539.901
7. Materijalna imovina u pripremi	<b>017</b>	453.394.669	369.147.057
8. Ostala materijalna imovina	<b>018</b>	4.890.065	4.588.386
9. Ulaganje u nekretnine	<b>019</b>	0	0
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)	<b>020</b>	1.458.647.085	1.193.677.527
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	<b>021</b>	858.360.887	866.260.887
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	<b>022</b>	101.282.313	131.520.074
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	<b>023</b>	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>024</b>	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	<b>025</b>	492.667.610	189.560.291
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	<b>026</b>	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	<b>027</b>	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	<b>028</b>	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	<b>029</b>	20.598.952	19.123.490
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	<b>030</b>	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	<b>031</b>	16.177.748	14.702.286
3. Ostala potraživanja	<b>032</b>	4.421.204	4.421.204
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	<b>033</b>	63.441.604	55.860.884
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)</b>	<b>034</b>	4.916.777.646	4.318.611.253
I. ZALIHE (036 do 042)	<b>035</b>	133.057.437	150.848.347
1. Sirovine i materijal	<b>036</b>	77.908.213	89.832.117
2. Proizvodnja u tijeku	<b>037</b>	0	0
3. Gotovi proizvodi	<b>038</b>	0	0
4. Trgovačka roba	<b>039</b>	55.130.843	60.997.242
5. Predujmovi za zalihe	<b>040</b>	18.381	18.988
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	<b>041</b>	0	0
7. Biološka imovina	<b>042</b>	0	0
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	<b>043</b>	1.104.748.524	1.239.678.929
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	<b>044</b>	29.606.087	16.556.006
2. Potraživanja od kupaca	<b>045</b>	1.004.954.664	1.137.864.325
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	<b>046</b>	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	<b>047</b>	0	0
5. Potraživanja od države i drugih institucija	<b>048</b>	7.864.664	58.618.823
6. Ostala potraživanja	<b>049</b>	62.323.109	26.639.775
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)	<b>050</b>	575.368.432	925.702.549
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	<b>051</b>	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	<b>052</b>	0	0

3. Sudjelujući interesi (udjeli)	<b>053</b>	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>054</b>	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	<b>055</b>	75.599.456	381.345.461
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	<b>056</b>	499.768.976	544.357.088
7. Ostala financijska imovina	<b>057</b>	0	0
<b>IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI</b>	<b>058</b>	3.103.603.253	2.002.381.428
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>059</b>	131.343.617	73.657.434
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>060</b>	13.121.038.608	12.087.988.617
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>061</b>		
<b>PASIVA</b>			
<b>A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)</b>	<b>062</b>	11.029.426.093	10.294.020.975
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>063</b>	8.188.853.500	8.188.853.500
<b>II. KAPITALNE REZERVE</b>	<b>064</b>		
<b>III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)</b>	<b>065</b>	409.184.038	409.056.013
1. Zakonske rezerve	<b>066</b>	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	<b>067</b>	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	<b>068</b>	400.745	819.304
4. Statutarne rezerve	<b>069</b>	0	
5. Ostale rezerve	<b>070</b>	142.108	432.642
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>	<b>071</b>	-1.042.332	-789.018
<b>V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)</b>	<b>072</b>	752.386.399	767.064.235
1. Zadržana dobit	<b>073</b>	752.386.399	767.064.235
2. Preneseni gubitak	<b>074</b>	0	0
<b>VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)</b>	<b>075</b>	1.680.044.488	929.836.245
1. Dobit poslovne godine	<b>076</b>	1.680.044.488	929.836.245
2. Gubitak poslovne godine	<b>077</b>	0	0
<b>VII. MANJINSKI INTERES</b>	<b>078</b>	0	0
<b>B) REZERVIRANJA (080 do 082)</b>	<b>079</b>	372.512.446	196.395.568
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	<b>080</b>	285.591.296	125.007.490
2. Rezerviranja za porezne obveze	<b>081</b>	0	0
3. Druga rezerviranja	<b>082</b>	86.921.150	71.388.078
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)</b>	<b>083</b>	46.805.463	122.724.643
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	<b>084</b>	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	<b>085</b>	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	<b>086</b>	0	0
4. Obveze za predujmove	<b>087</b>	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	<b>088</b>	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	<b>089</b>	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>090</b>	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	<b>091</b>	46.805.463	119.182.844
9. Odgođena porezna obveza	<b>092</b>	0	3.541.799
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)</b>	<b>093</b>	1.552.960.382	1.355.820.845
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	<b>094</b>	80.752.892	47.931.196
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	<b>095</b>	288.308	344.158
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	<b>096</b>	0	0
4. Obveze za predujmove	<b>097</b>	857.963	2.845.734
5. Obveze prema dobavljačima	<b>098</b>	1.212.813.481	1.045.132.525
6. Obveze po vrijednosnim papirima	<b>099</b>	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>100</b>	0	0
8. Obveze prema zaposlenicima	<b>101</b>	149.738.894	115.745.683

9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	36.500.886	73.983.725
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103	0	0
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104	0	0
12. Ostale kratkoročne obveze	105	72.007.958	69.837.824
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>106</b>	<b>119.334.224</b>	<b>119.026.586</b>
<b>F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)</b>	<b>107</b>	<b>13.121.038.608</b>	<b>12.087.988.617</b>
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Novčani tok

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Dobit prije poreza	001	1.705.921.532	1.175.287.628
2. Amortizacija i vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	002	927.411.684	926.486.988
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003	0	
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004	0	
5. Smanjenje zaliha	005	9.389.907	
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006	0	
<b>I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)</b>	<b>007</b>	<b>2.642.723.123</b>	<b>2.101.774.616</b>
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	88.267.398	197.447.175
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	101.749.310	45.682.417
3. Povećanje zaliha	010		17.790.910
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	556.422.965	432.450.271
<b>II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)</b>	<b>012</b>	<b>746.439.673</b>	<b>693.370.773</b>
<b>A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)</b>	<b>013</b>	<b>1.896.283.450</b>	<b>1.408.403.843</b>
<b>A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)</b>	<b>014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	2.806.780	44.528.759
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016	1.586.491	1.483.257
3. Novčani primici od kamata	017	40.641.562	21.437.234
4. Novčani primici od dividendi	018	0	
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019	808.485.483	548.187.729
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)</b>	<b>020</b>	<b>853.520.316</b>	<b>615.636.979</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	577.569.236	826.962.305
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022	225.125.125	75.047.197
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	1.666.194.135	544.199.916
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)</b>	<b>024</b>	<b>2.468.888.496</b>	<b>1.446.209.418</b>
<b>B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)</b>	<b>025</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)</b>	<b>026</b>	<b>1.615.368.180</b>	<b>830.572.439</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028	0	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029	0	
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)</b>	<b>030</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031		0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	1.813.036.375	1.678.634.671

3. Novčani izdaci za financijski najam	033		0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	0	418.558
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	0	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)</b>	<b>036</b>	<b>1.813.036.375</b>	<b>1.679.053.229</b>
<b>C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)</b>	<b>037</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)</b>	<b>038</b>	<b>1.813.036.375</b>	<b>1.679.053.229</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	0	0
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	1.532.121.105	1.101.221.825
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	3.664.596.307	3.103.603.253
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042	0	0
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043	1.532.121.105	1.101.221.825
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	2.132.475.202	2.002.381.428

### Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	002	0	0
3. Rezerve iz dobiti	003	409.184.038	409.056.013
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	752.386.399	767.064.235
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	1.680.044.488	929.836.245
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008	-1.042.332	-789.018
9. Ostala revalorizacija	009	0	0
<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	<b>010</b>	<b>11.029.426.093</b>	<b>10.294.020.975</b>
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012	0	-3.541.800
13. Zaštita novčanog tijeka	013	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	014	0	17.709.000
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015	0	0
16. Ostale promjene kapitala	016	0	0
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>017</b>	<b>0</b>	<b>14.167.200</b>

#### Bilješke uz sažeta financijska izvješća

Za razdoblje završeno 30. rujna 2013. godine

#### Bilješke uz sažeta financijska izvješća

Za razdoblje završeno 30. rujna 2013. godine

#### Osnova izvješćivanja

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 30. rujna 2013. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### Računovodstvene politike

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2012. godine.

### Dividenda

17. lipnja 2013. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekoma d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2012. godinu dioničarima u iznosu od 1.679.533.852,85 kuna, odnosno 20,51 kuna po dionici.

Dividenda je isplaćena 8. srpnja 2013. godine.

### Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tablici ispod).

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. rujna 2012. godine	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
--	---------------------------	---------------------------	---	-------------------------



<i>Prihodi segmenta</i>	2.967	2.294	-	5.261
Prihodi od usluga	2.855	2.164	-	5.019
Prihodi od prodaje robe	104	36	-	140
Ostali prihodi	8	94	-	102
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(219)	(311)	-	(530)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(8)	(55)	-	(63)
Kontribucijska marža I	2.740	1.928	-	4.668
<i>Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno</i>	(384)	(136)	-	(520)
Rezultat segmenta, ispravljeno	2.356	1.792	-	4.148
Ostali prihodi	-	-	143	143
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(283)	(171)	(1.221)	(1.675)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(927)	(927)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	2.073	1.621	(2.005)	1.689
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	244	75	259	578
Tromjesečno razdoblje 1. srpanj 2012. do 30. rujna 2012.				
	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.017	856	-	1.873
Prihodi od usluga	978	807	-	1.785
Prihodi od prodaje robe	35	10	-	45
Ostali prihodi	4	39	-	43
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(82)	(118)	-	(200)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	-	(29)	-	(29)
Kontribucijska marža I	935	709	-	1.644
<i>Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno</i>	(144)	(40)	-	(184)
Rezultat segmenta, ispravljeno	791	669	-	1.460
Ostali prihodi	-	-	44	44
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(84)	(53)	(380)	(517)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(278)	(278)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	707	616	(614)	709
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	94	30	103	227
Za razdoblje završeno 30. rujna 2013. godine				
	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	2.834	1.958	-	4.792
Prihodi od usluga	2.709	1.836	-	4.545
Prihodi od prodaje robe	111	40	-	151
Ostali prihodi	14	82	-	96
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(225)	(233)	-	(458)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	-	(47)	-	(47)

Kontribucijska marža I	2.609	1.678	-	4.287
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(384)	(199)	-	(583)
Rezultat segmenta	2.225	1.479	-	3.704
Ostali prihodi	-	-	119	119
Ostali operativni troškovi	(279)	(189)	(1.256)	(1.724)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(926)	(926)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.946	1.290	(2.063)	1.173
Kapitalna ulaganja	407	168	252	827

Tromjesečno razdoblje 1. srpanj 2013. do 30. rujna 2013.	Mreža i funkcije podrške			Ukupno milijuni kuna
	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	milijuni kuna	
<i>Prihodi segmenta</i>	960	663	-	1.623
Prihodi od usluga	917	623	-	1.540
Prihodi od prodaje robe	36	12	-	48
Ostali prihodi	7	28	-	35
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(79)	(82)	-	(161)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	5	(14)	-	(9)
Kontribucijska marža I	886	567	-	1.453
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(117)	57)	-	(174)
Rezultat segmenta	769	510	-	1.279
Ostali prihodi	-	-	28	28
Ostali operativni troškovi	(89)	(58)	(392)	(539)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(311)	(311)
Dobit iz osnovne djelatnosti	680	452	(675)	457
Kapitalna ulaganja	109	60	62	231

#### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih devet mjeseci 2013. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prvih devet mjeseci 2013. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2012. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva prvih devet mjeseci 2013. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prvih devet mjeseci 2013. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih devet mjeseci 2013. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 87 milijun kuna (prvih devet mjeseci 2012. godine 95 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 44 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2012. godine 52 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 11 milijuna kuna u prvih devet mjeseci 2013. godine (prvih devet mjeseci 2012. godine 8 milijuna kuna).

### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih devet mjeseci 2013. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,5 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2012. godine 0,5 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prvih devet mjeseci 2013. godine iznosi 26 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2012. godine 27 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva te operativni direktori Društva koje zapošljava Društvo.

## 7. Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvešće posloводства za prvih devet mjeseci 2013. godinu sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Norbert Hentges, član Uprave i glavni operativni direktor

dr.sc. Dino Ivan Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Nataša Rapačić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Jens Hartmann, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

U Zagrebu 30. listopada 2013.

## 8. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

## 9. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).