



GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2013.



ŽIVJETI ZAJEDNO

GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2013.



ŽIVJETI ZAJEDNO

SADRŽAJ

Glavna financijska obilježja Statistika redovnog poslovanja

Uvod

Pismo dioničarima
Korporativni profil
Informacije za investitore
Uprava
Nadzorni odbor
Izvešće Nadzornog odbora
Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

Pregled poslovanja u 2013. godini

Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta
Regulatorno okruženje
Strategija T-HT Grupe
Organizacija T-HT Grupe
Poslovne jedinice
Mreža i informacijske tehnologije
Transformacija

Korporativna odgovornost

Ključna područja strategije korporativne odgovornosti
Odgovornost prema društvu
Odgovornost prema zaposlenicima
Odgovornost prema korisnicima
Odgovornost prema dobavljačima
Odgovornost prema okolišu
Odgovorno poslovanje u povezanim društvima

Financijski pregled za 2013. godinu

Financijski rezultati T-HT Grupe
Analiza rezultata po područjima

Konsolidirana financijska izvješća

Opće informacije
Izvešće neovisnog revizora
Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti
Konsolidirano izvješće o financijskom položaju
Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima
Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala
Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća

Izvešće neovisnog revizora o Godišnjem izvješću

GLAVNA FINANCIJSKA OBILJEŽJA

T-HT GRUPA

u milijunima kuna	Sij.-Pro. 2013.	Sij.-Pro. 2012.	% promjene 13./ 12.
Ukupni prihod	7.042	7.555	-6,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.065	3.520	-12,9%
Jednokratne stavke	66	144	-53,9%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.998	3.376	-11,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.632	2.050	-20,4%
Neto dobit nakon manjinskog interesa ¹	1.442	1.696	-15,0%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	43,5%	46,6%	-3,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	42,6%	44,7%	-2,1 p.p.
Marža EBIT-a	23,2%	27,1%	-4,0 p.p.
Marža neto dobiti ¹	20,5%	22,4%	-2,0 p.p.
Bilanca	31. Pro. 2013.	31. Pro. 2012.	% promjene 13./12.
Ukupna dugotrajna imovina	7.708	7.858	-1,9%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.112	5.254	-2,7%
UKUPNA IMOVINA	12.820	13.113	-2,2%
Ukupni kapital i rezerve	10.700	10.899	-1,8%
Ukupne dugoročne obveze	276	279	-0,9%
Ukupne kratkoročne obveze	1.844	1.935	-4,7%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	12.820	13.113	-2,2%
Novčani tijek	Sij.-Pro. 2013.	Sij.-Pro. 2012.	% promjene 13./12.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.348	2.982	-21,3%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1.771	-1.717	-3,1%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1.686	-1.825	7,6%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.039	3.146	-35,2%
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	1.426	1.180	20,8%
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	20,2%	15,6%	4,6 p.p.
	31. Pro. 2013.	31. Pro. 2012.	% promjene 13./12.
Dobit na uloženi kapital (ROE)	13,3%	15,5%	-2,1 p.p.
Dobit na angažirani kapital (ROCE)	14,9%	18,3%	-3,5 p.p.
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	5.621	5.780	-2,7%

¹ Efektivna porezna stopa je u 2012. iznosila 18,95%, dok je u 2013. bila 11,52% zbog reinvestiranja dijela dobiti u iznosu od 694 milijuna kuna

STATISTIKA REDOVNOG POSLOVANJA

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Pro. 2013.	Sij.-Pro. 2012.	% promjene 13./ 12.
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	2.303	2.326	-1,0%
- Privatni	1.833	1.859	-1,4%
- Poslovni	469	467	0,5%
Broj postpaid korisnika	1.070	1.011	5,9%
- Privatni	634	578	9,7%
- Poslovni	436	433	0,7%
Broj prepaid korisnika	1.232	1.315	-6,3%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	174	146	19,2%
- Privatni	155	121	28,0%
- Poslovni	249	244	2,1%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	83	91	-8,6%
- Privatni	71	74	-3,9%
- Poslovni	133	160	-17,0%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	31	28	9,9%
SAC po bruto broju novih korisnika	104	80	30,8%
Stopa odljeva korisnika (%)	3	3	-0,1 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	116	117	-1,1 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	47	47	0,1 p.p.
Podatkovni korisnici ²⁾	1.303	1.269	2,7%
Smartphone korisnici (%) ³⁾	32	23	9,0 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%) ⁴⁾	60	52	8,0 p.p.

¹⁾ Izvor: objavljeno VIPnet kvartalno izvješće za 4. kv. 2012. i Tele2 kvartalno izvješće za 4. kv. 2012. Broj korisnika za VIPnet i Tele2 za 4. kv. 2013. je interno procijenjen.

²⁾ Podatkovni korisnici u pokretnoj mreži odnose se na SIM kartice s redovitom ili neredovitom uporabom podatkovnih usluga koje omogućuju pristup internetu i podatkovnim uslugama putem infrastrukture pokretne mreže. Redovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na PSD pristup podatkovnim uslugama u paketima govornih i podatkovnih usluga za pametne telefone ili usporedive uređaje uz redovito plaćanje (> jedan mjesec) i unaprijed definirani opseg podataka (uključujući flat). Neredovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na prihode od korisnika pametnih telefona ili usporedivih uređaja koji plaćaju uporabu.

³⁾ Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

⁴⁾ Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

STATISTIKA REDOVNOG POSLOVANJA

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Pro. 2013.	Sij.-Pro. 2012.	% promjene 13./12.
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	1.133	1.208	-6,2%
- Privatni	973	1.032	-5,8%
- Poslovni	160	176	-8,7%
Ukupne telefonske linije			
- veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	118	104	13,7%
- Privatni	101	85	17,9%
- Poslovni	18	19	-5,4%
Ukupni promet (milijuni minuta) ⁵⁾	1.967	2.398	-18,0%
- Privatni	1.573	1.844	-14,7%
- Poslovni	394	554	-28,9%
ARPA govornih usluga po pristupu			
(mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	103	115	-10,1%
- Privatni	90	97	-7,5%
- Poslovni	184	216	-15,1%
IP linije/ korisnici u 000			
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	628	633	-0,7%
- Privatni	520	526	-1,1%
- Poslovni	108	107	1,0%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	41	25	67,8%
- Poslovni	41	25	67,8%
TV korisnici	391	364	7,3%
- Privatni	369	344	7,3%
- Poslovni	22	21	7,3%
od toga IPTV	340	332	2,5%
- Privatni	320	312	2,4%
- Poslovni	21	20	4,1%
od toga kablaska TV	6	6	0,0%
- Privatni	6	6	0,1%
- Poslovni	0	0	-8,0%
od toga Satelitska TV	45	26	69,2%
- Privatni	43	26	68,6%
- Poslovni	1	1	89,1%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	5,8%
VPN pristupne točke	5	4	5,3%

ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	127	126	1,4%
- Privatni	126	124	1,8%
- Poslovni	133	134	-0,7%
Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	5	5	1,0%
Veleprodajni korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	23	32	-28,8%
NP (prenosivost broja) korisnici/broj	722	646	11,7%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	173	162	6,7%

¹⁾ Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; Javne telefonske govornice nisu uključene

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene

³⁾ Uključuje ADSL, FTTH i Naked DSL

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

⁵⁾ Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kao što je definirano u bilješci 1.

Prezentacija podataka u Godišnjem izvješću

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam „T-HT Grupa“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d.

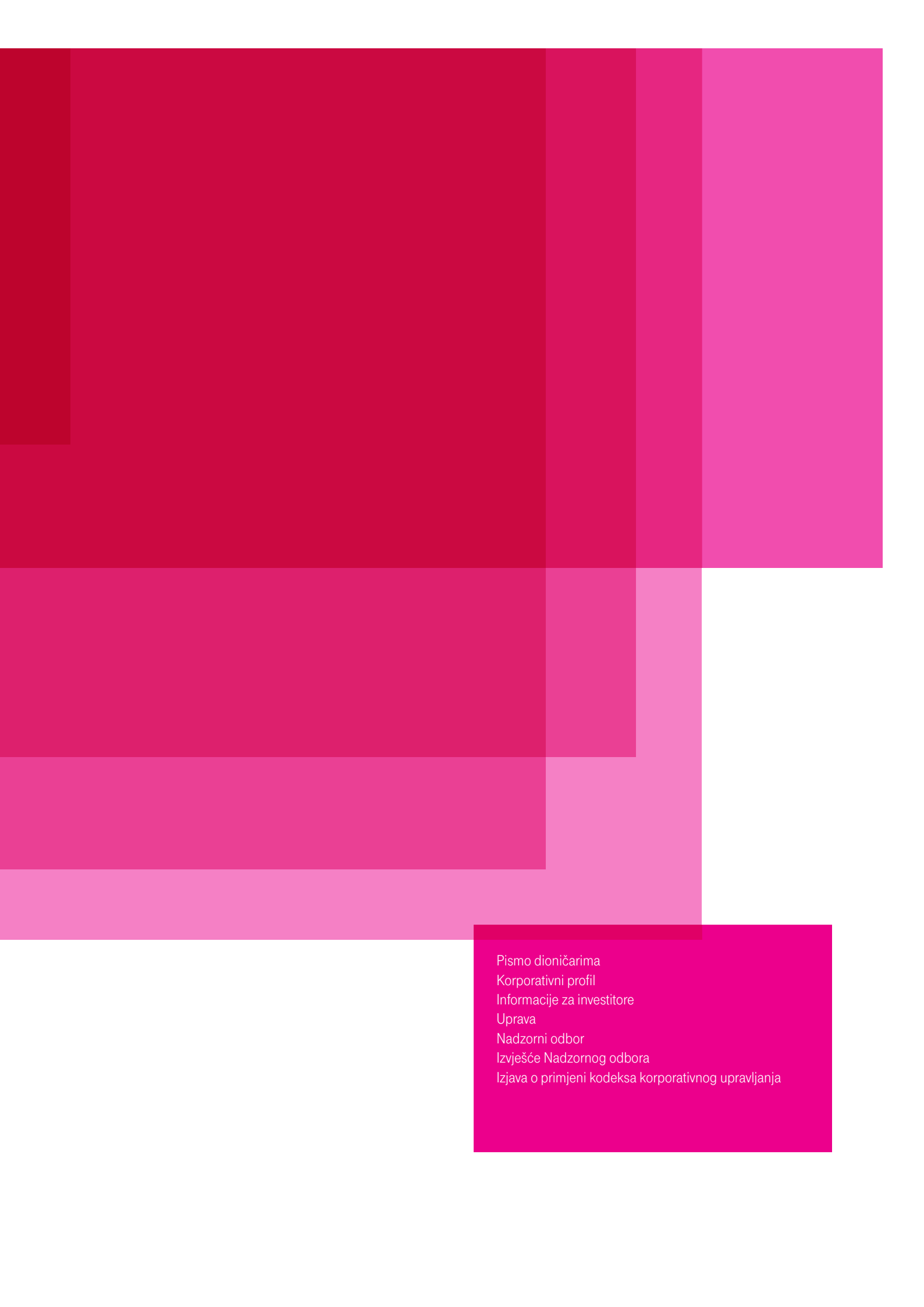
Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis, usluge integracije informatičkih tehnologija d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Naziv „Agencija“ odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, nacionalno regulatorno tijelo.

Moguća su manja odstupanja u prikazanim financijskim brojkama u odnosu na Konsolidirana financijska izvješća zbog načela zaokruživanja (u Konsolidiranim financijskim izvješćima sve se matematičke operacije izvode s brojkama bez decimalnih mjesta)

UVOD



Pismo dioničarima
Korporativni profil
Informacije za investitore
Uprava
Nadzorni odbor
Izvešće Nadzornog odbora
Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

PISMO DIONIČARIMA



Poštovani dioničari,

zadovoljstvo mi je obratiti vam se nakon što sam 1. siječnja 2014. preuzeo dužnost predsjednika Uprave i pridružio se timu Hrvatskog Telekom. Na ovu funkciju stupio sam svjestan ukazanog povjerenja, ali i svih izazova koji su preda mnom i najvećim pružateljem telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

U 2013. godini Hrvatski Telekom je zadržao čvrstu lidersku poziciju na domaćem telekomunikacijskom tržištu s više od 1,2 milijuna linija nepokretne telefonije, 2,3 milijuna korisnika pokretne telefonije, 628.414 širokopoljanskih maloprodajnih pristupnih linija i 390.755 korisnika TV usluga.

U uvjetima kontinuirane gospodarske krize, intenzivne konkurencije i promjena naknada za roaming i interkonekciju ulaskom Hrvatske u EU, T-HT je ostvario 7.042 milijuna kuna prihoda, što je 6,8% manje nego godinu ranije. Pad prihoda usporen je snažnim rastom prihoda u ICT segmentu i rastom prihoda u segmentu usluga mobilnog širokopoljanskog prijenosa i TV usluga.

Hrvatsko tržište pokretnih komunikacija su osim utjecaja smanjenih naknada za roaming obilježili negativni gospodarski trendovi, rastuća ponuda flat rate tarifa i promocija interneta. T-HT bilježi za 1,0% manji broj korisnika pokretnih komunikacija, ali uz zadržani vodeći tržišni udjel od 47%.

Pored ostalog, u ponudu je uvedena inovativna, potrebama različitih korisnika prilagođena PLAN tarifa, uz moguće korištenje LTE brzina i multimedijalnih usluga. Dodatno je proširena pokrivenost LTE mreže temeljene na 4G tehnologiji, koja je ponuđena i prepaid korisnicima.

Na tržištu nepokretne telefonije i nadalje je prisutna rastuća konkurentna ponuda povezanih telekomunikacijskih usluga. Vodeći tržišni položaj T-HT je zadržao nizom uvedenih inovacija i ponudama vrhunskog sadržaja. Između ostalog ponuđena je usluga MAXadsl dvostruke brzine, usluge bazirane na FttH tehnologiji te jedinstveni paket fiksnih usluga i mobilnih tarifa MAX obitelj.

Uspjeh zabilježen izvan tržišta telekomunikacijskih usluga rezultat je daljnjeg razvoja T-HT-ovog standardnog portfelja ICT usluga (Cloud usluge, marketplace, fiskalizacija) i pruženih ICT rješenja za pojedinačne ključne korisnike i uspješne realizacije Combisovih usluga ponajviše na području specijaliziranih rješenja za pojedine tržišne segmente i održavanja IT infrastrukture.

U prosincu 2013. T-HT je svoju ponudu proširio i uslugama opskrbe električnom energijom. Na ovom maloprodajnom tržištu su prepoznati odgovarajući potencijali za rast i razvoj poslovanja korištenjem prednosti koje pružaju već postojeća T-HT-ova IT rješenja, razvijena korisnička podrška i razgranata prodajna mreža.

Uz niže prihode i veće učešće poslovnih područja s nižom profitabilnošću, ostvarena EBITDA od 2.998 milijuna kuna niža je za 11,2% u odnosu na godinu ranije, no zahvaljujući smanjenim troškovima redovnog poslovanja EBITDA marža je zadržala visok nivo od 42,6%.

I u 2013. poduzeta su značajna kapitalna ulaganja. Ulaganja u ukupnom iznosu 1.426 milijuna kuna veća su za 20,8% nego u prethodnoj godini i bila su uvelike usmjerena na daljnji razvoj širokopoljanskih usluga u mobilnoj mreži, PSTN migraciju, pilot projekt Terastream, izgradnju novog podatkovnog centra i modernizaciju

pozivnog centra. U 2013. godini kupljen je i dodatni radiofrekvencijski spektar u pojasu 800 MHz.

I u 2013. godini dionica T-HT-a je bila najtrgovanija dionica na Zagrebačkoj burzi s prometom od gotovo 530 milijuna kuna. I nadalje nepovoljno gospodarsko okruženje, globalni trendovi u telekomunikacijskom sektoru, pritisak regulative i konkurencije na poslovanje Grupe i mali volumeni trgovanja na Zagrebačkoj burzi utjecali su na kretanje cijene dionice T-HT-a. Najviša cijena dionice u godini iznosila je 220,50 kuna u odnosu na najnižu cijenu od 165,60 kuna.

U nastojanju da osigura dugoročnu vrijednost za dioničare i promijeni trend pada poslovnih rezultata Uprava i Nadzorni odbor predložili su za isplatu dioničarima 51,5% ostvarene dobiti u 2013., a korištenje preostalog dijela za povećanje temeljnog kapitala u cilju njegovog reinvestiranja u poslovanje. Predložena dividenda iznosi 9,00 kn po dionici.

Posebnost proizvoda i usluga, njihova kvaliteta i cijena jednako su važne u poslovanju T-HT-a kao i odnosi prema zaposlenicima, korisnicima, dobavljačima i investitorima, prema okolišu i društvu u kojem poslujemo. Korporativna odgovornost sastavni je dio poslovanja i značajna dugoročna strateška prednost T-HT-a. Brojnim aktivnostima na području kulture, obrazovanja, sporta i zaštite okoliša u 2013. godini T-HT nastavlja koristiti svoje prednosti i snage kako bi obogatio svakodnevni život i znanje zajednice, te prenio korporativne vrijednosti svim dionicima u svakodnevnoj interakciji.

U razdoblju pred nama cilj nam je promijeniti trend pada poslovnih rezultata i osigurati dugoročnu vrijednost za dioničare pokretanjem značajnih ulaganja u razvoj kompanije. Intenzivirat ćemo ulaganja u razvoj infrastrukture i podizanje kvalitete usluga te realizaciju potencijalnih prilika za regionalno širenje poslovanja. Osim potencijalnih prilika za akvizicije, razmatramo i mogućnosti za iskorak u ponudi naših usluga i proizvoda na tržištu jugoistočne Europe.

Za daljnje jačanje naše leaderske pozicije i ostvarivanje dobrih rezultata T-HT pokreće i dodatnu internu transformaciju kako bi organizacija postala još fleksibilnija i naprednija, te u potpunosti posvećena korisnicima te stalnom unapređenju ponude.

Našim dioničarima zahvaljujem na ukazanom povjerenju, a svim zaposlenicima, članovima Uprave i Nadzornog odbora na predanom radu i doprinosu u 2013. godini.



DAVOR TOMAŠKOVIĆ
Predsjednik Uprave

KORPORATIVNI PROFIL

Pregled

T-HT Grupa vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj koji pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge.

Osnovne djelatnosti društva Hrvatski Telekom d.d. (HT d.d. ili Društvo) i o njemu ovisnih društava jesu pružanje elektroničkih komunikacijskih usluga te projektiranje i izgradnja elektroničkih komunikacijskih mreža na području Republike Hrvatske. Uz usluge nepokretne telefonije (pristup i promet usluga nepokretne telefonije te dodatne usluge nepokretne mreže), Grupa također pruža internetske, IPTV i ICT usluge, usluge prijenosa podataka (najam vodova, Metro-Ethernet, IP/MPLS, ATM) te usluge pokretnih telefonskih mreža GSM, UMTS i LTE.

Nastanak i povijest

Hrvatski Telekom d.d. dioničko je društvo u većinskom vlasništvu društva T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH (društvo u stopostotnom vlasništvu Deutsche Telekom AG). Osnovano je 28. prosinca 1998. godine u Republici Hrvatskoj, sukladno odredbama Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija na Hrvatsku poštu i Hrvatske telekomunikacije, kojim je poslovanje prijašnjeg poduzeća Hrvatske pošte i telekomunikacija (HPT s.p.o.) razdvojeno i preneseno na dva nova dionička društva: HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d.) i HP-Hrvatska pošta d.d. (HP d.d.). Društvo je započelo s poslovanjem 1. siječnja 1999. godine.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji Hrvatskih telekomunikacija d.d. (NN br. 65/99 i br. 68/01), 5. listopada 1999. godine Republika Hrvatska prodala je 35% dionica društva HT d.d. društvu Deutsche Telekom AG (DTAG), a 25. listopada 2001. godine DTAG je kupio dodatnih 16% dionica društva HT d.d. i tako postao većinski dioničar s 51% dioničkog udjela. Sukladno Sporazumu o prijenosu dionica, DTAG prenio je ukupno 41.763.153 dionice Društva, što čini 51% temeljnog kapitala Društva, na T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH. Gore navedeni prijenos dionica izvršen je u sklopu internog restrukturiranja koje se provodi u DTAG te kao posljedica istog utjecaj DTAG na Društvo ostaje nepromijenjen. Ovaj prijenos dionica unesen je 5. prosinca 2013. godine u elektroničke zapise računalnog sustava Središnjeg klirinškog depozitarnog društva.

U 2002. godini HT mobilne komunikacije d.o.o. (HTmobile) osnovane su kao zasebna pravna osoba i ovisno društvo u potpunom vlasništvu HT-a d.d. za pružanje pokretnih telekomunikacijskih usluga. HTmobile je s poslovnom aktivnošću započeo 1. siječnja 2003. godine, a u listopadu 2004. službeno mijenja naziv u T-Mobile Hrvatska d.o.o. (T-Mobile).

Dana 1. listopada 2004. godine Društvo je promijenilo zaštitni znak u T-HT i time postalo dio globalne „T“ obitelji Deutsche Telekom. Pro-

mjenu korporativnog identiteta pratilo je formiranje robnih marki dvaju zasebnih segmenata Grupe: poslovne jedinice za poslovanje nepokretne mreže T-Com, koja pruža veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, te poslovne jedinice za poslovanje pokretnih komunikacija T-Mobile.

Vlada Republike Hrvatske prenijela je 17. veljače 2005. godine 7% dionica HT-a d.d. na Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji u skladu sa Zakonom o privatizaciji HT-a d.d. (NN br. 65/99 i br.8/2001).

Društvo je u svibnju 2006. godine steklo 100% dionica društva Iskon Internet d.d., jednog od vodećih alternativnih telekom operatora u Hrvatskoj.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji HT-a d.d. (NN br. 65/99 i br. 68/01), Republika Hrvatska je 5. listopada 2007. prodala 32,5% od ukupnog broja redovnih dionica T-HT-a putem Inicijalne javne ponude (IPO), od čega 25% dionica hrvatskim građanima, a 7,5% dionica hrvatskim i inozemnim institucionalnim ulagačima.

Nakon prodaje dionica sadašnjim i prijašnjim zaposlenicima Hrvatskog Telekom i Hrvatske pošte u lipnju 2008. godine Vlada Republike Hrvatske smanjila je svoj udjel s 9,5% na 3,5%, dok privatni i institucionalni ulagači ukupno drže 38,5% udjela.

U listopadu 2009. godine T-Mobile Hrvatska pripojen je HT-u d.d. Pripajanje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., nakon čega je Grupa organizirana u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike. Osim toga, 21. svibnja 2010. registrirano ime Društva službeno je promijenjeno iz HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. u Hrvatski Telekom d.d.

HT d.d. je 17. svibnja 2010. zaključio akviziciju Combisa d.o.o., društva koje pruža IT usluge, proširujući time svoj doseg u pružanju informatičke programske podrške i usluga za bazu klijenata čiji raspon seže od malih poslovnih korisnika do državnih institucija.

U prosincu 2010., prema zapisima pohranjenima u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu, Republika Hrvatska prenijela je na Umirovljenički fond 2.859.148 dionica Hrvatskog Telekom d.d., odnosno 3,5% temeljnog kapitala Društva. Umirovljenički fond prenio je 12. prosinca 2013. godine 3,5% dionica Društva na vlasnički račun Centra za restrukturiranje i prodaju – CERP. CERP je osnovan od strane Republike Hrvatske u srpnju 2013. godine kao pravni slijednik Agencije za upravljanje državnom imovinom. Nakon tog prijenosa Umirovljenički fond više ne posjeduje dionice Društva, a Republika Hrvatska ponovno je prisutna u vlasničkoj strukturi Hrvatskog Telekom d.d.

INFORMACIJE ZA INVESTITORE

Gospodarsko okruženje i kretanje cijene dionice

U svjetlu gospodarskog oporavka nakon najveće globalne recesije od 1930-ih godina i uz podršku središnjih banaka, većina glavnih burzi ostvarila je u 2013. godini značajan rast, a neke od njih i vrtoglavi uspon s novim najvišim razinama ikad, kao što je to bio slučaj sa SAD-om. Japan je također imao izvanredne rezultate, dok se većina europskih burzi također našla u solidnom plusu. Početkom 2014. godine optimistično raspoloženje i dalje prevladava na globalnoj razini, iako neki analitičari upozoravaju na određenu dozu opreza.

Početkom 2013. godine optimistično raspoloženje također se pojavilo i na hrvatskoj burzi, potaknuto u prvome redu očekivanim prilikama nakon pristupanja Hrvatske EU-u 1. srpnja. Sukladno navedenom, glavni hrvatski dionički indeks CROBEX završio je prvo tromjesečje 15,4% u porastu u odnosu na početak godine. Međutim, u ostalom dijelu 2013. uglavnom je vladalo loše raspoloženje, što je dovelo do depresije tržišta i činjenice da je navedeni indeks završio godinu sa samo 3,1% porasta, u sličnom rasponu kao i većina ostalih regionalnih indeksa.

U Hrvatskoj je u 2013. godini, petu godinu zaredom, izostao rast BDP-a. Stečajevi su i dalje bili jedno od obilježja gospodarstva, a nezaposlenost je ostala na iznimno visokoj razini.

Postoji određena šira suglasnost da Hrvatska treba provesti značajne strukturne reforme, poboljšati konkurentnost gospodarstva, privući strane ulagače i izraditi jasnu strategiju za fiskalnu konsolidaciju kao jedan od prioriteta. Jedino će na taj način moći poboljšati svoj kreditni rejting koji je trenutno ocijenjen kao podinvesticijski od strane tri glavne rejting agencije.

Dionice T-HT-a slijedile su pozitivno kretanje CROBEX-a u većini prve polovine 2013. godine, a 13. lipnja, ex-dividend date, zabilježile su značajniji pad cijene, kao što je prikazano na slici dolje. U ostalom dijelu godine dionice nisu zabilježile veće fluktuacije te su završile godinu na 176,65 kuna, što predstavlja smanjenje od 10,4% u odnosu na zadnji dan trgovanja u 2012. Nastavak slabog gospodarskog okruženja, globalni trendovi u telekomunikacijskom sektoru, pritisak regulative i konkurencije na poslovanje Grupe i mali volumeni trgovanja na Zagrebačkoj burzi, sve je to utjecalo na kretanje cijene dionice T-HT-a.

Dionica T-HT-a u odnosu na CROBEX i indeks Dow Jones Europe Stoxx Telecommunications, 1. siječnja 2013. – 31. prosinca 2013.



Najviša cijena dionice u godini iznosila je 220,50 kuna u odnosu na najnižu cijenu od 165,60 kuna (izvor: Zagrebačka burza).

Slabiji rezultat dionice u odnosu na Dow Jones Euro Stoxx Telecommunications Index (vodeći pokazatelj u sektoru telekomunikacija kojim se mjere rezultati nekih od najvećih telekomunikacijskih kompanija u Europi) posljedica je poboljšanja u većini europskih gospodarstava, kao što je navedeno u gornjem tekstu, očekivanja povoljnijeg budućeg regulatornog okvira od prethodno predviđenog i konsolidacije europskog telekomunikacijskog sektora.

Iako su volumeni kojima se trgovalo bili 12,0% niži u odnosu na prošlu godinu, T-HT-ova dionica opet je bila dionica kojom se najviše trgovalo na Zagrebačkoj burzi s prometom od gotovo 530 milijuna kuna, što predstavlja 19,4% ukupne vrijednosti dionica s kojima se trgovalo na Zagrebačkoj burzi u 2013. (2012.: 600 milijuna kuna, 20,6%). Kao podrška likvidnosti dionica, u srpnju 2013. godine sklopljena su dva ugovora o uslugama specijalističke trgovine.

U pogledu free float tržišne kapitalizacije, T-HT je na dan 31. prosinca 2013. bio najveća kompanija na Zagrebačkoj burzi sa 6,1 milijardom kuna (797,5 milijuna eura), što je prema vrijednosti predstavljalo 23,1% ukupne free float kapitalizacije tržišta (izvor: Zagrebačka burza).

Prilikom zadnje revizija indeksa CROBEX udio dionica T-HT-a ponovno je postavljen na 10% indeksa.

Osim dionica T-HT-a koje su uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, na Londonskoj burzi se trguje globalnim potvrdama depozitara (GDR), a svaki GDR predstavlja jednu dionicu T-HT-a.

U listopadu je, na konferenciji Zagrebačke burze i fondovske industrije, T-HT dobio prvu nagradu za najbolje odnose s investitorima u Hrvatskoj u 2013. godini, koju sponzorira Poslovni dnevnik (T-HT je u 2012. godini također bio prvonagrađena kompanija za najbolje odnose s investitorima).

U prosincu, na dodjeli nagrada Zagrebačke burze za 2013. godinu, T-HT je, drugu godinu zaredom, osvojio nagradu za „Dionicu s najvećim prometom“.

Politika dividendi

Politika dividendi Društva utvrđena je u prospektu za inicijalnu javnu ponudu u listopadu 2007.:

Buduća politika dividendi trebala bi izgledati tako da će bilo koje dividende izglasane i isplaćene u odnosu na bilo koju godinu koja slijedi nakon godine u kojoj je objavljena Ponuda (IPO) iznositi od 50% do 100% raspodjeljive dobiti Društva stečene u prethodnoj godini. Bilo koja godišnja dividenda ovisit će o ukupnom financijskom položaju Društva i njegovim potrebama za radnim kapitalom u relevantnom razdoblju (uključivat će, ali ne i ograničeno na poslovne izgled Društva, potrebe za novčanim sredstvima, financijske rezultate i druge čimbenike uzimajući u obzir pitanja oporezivanja i regulatorna pitanja, prakse plaćanja drugih europskih telekomunikacijskih operatera, kao i opću gospodarsku klimu).

Dividenda za financijsku godinu 2012.

Na dan 17. lipnja 2013. Glavna skupština Društva odobrila je isplatu dividende dioničarima u iznosu od 1.679.533.852,85 (20,51 kuna po dionici), što predstavlja omjer isplate dividende u odnosu na ostvarenu dobit od 100%. Dividenda je isplaćena u prvoj polovini srpnja 2013.

Na kraju 2013. godine ovo je predstavljalo dividendni prinos od 11,6% na T-HT-ovu zadnju cijenu dionice od 176,65 kuna. Na temelju prosječne zadnje cijene dionice tijekom 2013. od 191,86 kuna, dividendni prinos iznosio je 10,7%.

Prijedlog dividende za financijsku godinu 2013.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predlažu na ovogodišnjoj Glavnoj skupštini sljedeću upotrebu neto dobiti Društva za financijsku godinu 2013.:

- dio neto dobiti u iznosu od 736.961.436,00 HRK ili 9,00 HRK po dionici bit će isplaćen kao dividenda,
- dio neto dobiti u iznosu od 694.000.000,00 HRK bit će raspoređen za reinvestiranje i koristit će se za povećanje temeljnog kapitala,
- preostali dio neto dobiti u iznosu od 284.388,11 HRK bit će raspoređen u zadržanu dobit.

Glavna skupština sazvana je za 29. travnja 2014. U skladu s prijedlogom, gore navedena dividenda bit će isplaćena 26. svibnja 2014. svim dioničarima koji su upisani u depozitoriju Središnjeg klirinškog depozitarnog društva (SKDD) na dan 9. svibnja 2014.

Oporezivanje dividende po stopi od 12 % uvedeno je 1. ožujka 2012.

Struktura dioničara na dan 31. prosinca 2013.

T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH	51,0%
Raiffeisen obvezni mirovinski fond	7,7%
Fond hrvatskih branitelja	7,0%
Centar za restrukturiranje i prodaju/Republika Hrvatska	3,5%
Privatni i drugi institucionalni investitori	30,8%

Ukupan broj izdanih dionica: 81,888,535

Većinski vlasnik Društva je T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH (društvo u stopostotnom vlasništvu Deutsche Telekom-a AG) koji u svom vlasništvu ima 51 posto ukupno izdanih dionica. Naime, sukladno Sporazumu o prijenosu dionica, Deutsche Telekom AG prenio je ukupno 41.763.153 dionice Društva, što čini 51 posto temeljnog kapitala Društva, na T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH. Navedeni prijenos dionica izvršen je u sklopu internog restrukturiranja koje se provodi u Deutsche Telekom-u AG te kao posljedica istog utjecaj Deutsche Telekom-a AG na Društvo ostaje nepromijenjen. Ovaj prijenos dionica unesen je 5. prosinca 2013. godine u elektroničke zapise računalnog sustava Središnjeg klirinškog depozitarnog društva.

Umirovljenički fond prenio je 12. prosinca 2013. godine 3,5 posto dionica Društva na vlasnički račun Centra za restrukturiranje i prodaju – CERP.

CERP je osnovan od strane Republike Hrvatske u srpnju 2013. godine kao pravni slijednik Agencije za upravljanje državnom imovinom. Nakon tog prijenosa Umirovljenički fond više ne posjeduje dionice Društva, a Republika Hrvatska ponovno je prisutna u vlasničkoj strukturi Društva.

Fond hrvatskih branitelja iz domovinskog rata posjeduje 7,0 posto dionica, a preostalih 38,5 posto dionica je u vlasništvu građana Republike Hrvatske te ostalih domaćih i stranih institucionalnih ulagatelja. Među privatnim i institucionalnim ulagateljima kao ulagatelj s najvećim vlasničkim udjelom nalazi se Raiffeisen obvezni mirovinski fond. Na dan 31. prosinca 2013. godine Raiffeisen obvezni mirovinski fond imao je 7,7 posto dionica Društva.

Opće informacije o dionicama i GDR-ima

Dionice:	ISIN: HRHT00RA0005
GDR-ovi prema Propisu S:	ISIN: US44330H2004
GDR-ovi prema Pravilu 144A:	ISIN: US44330H1014
Simbol dionice na Zagrebačkoj burzi:	HT-R-A
Simbol GDR-a na Londonskoj burzi:	THTC
PORTAL simbol uvrštenja za GDR prema Pravilu 144A:	P443296108 (HRVAL)
Reuters:	THTC.L, HT.ZA
Bloomberg:	THTC LI, HTRA CZ
Broj dionica:	81.888.535
Rod:	Redovna dionica
Nominalni iznos:	100 kuna

Svaki GDR predstavlja jednu dionicu deponiranu kod skrbnika.

Depozitar za GDR-e je
JPMorgan Chase Bank, N.A.,
1 Chase Manhattan Plaza, 58. kat
New York
New York, 10005-1401
Sjedinjene Američke Države

Skrbnik je:
Privredna Banka Zagreb
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Hrvatska

Odnosi s investitorima

Odnosi s investitorima
Hrvatski Telekom d.d.
Roberta Frangeša Mihanovića 9
10000 Zagreb
Tel.: +385 1 49 12000,
+385 1 49 11114,
+385 1 49 11884
Faks: +385 1 49 12012,
+385 1 49 11115
E-mail: ir@t.ht.hr

Financijski kalendar

	Datum
Objava rezultata za cijelu 2013. godinu	14. veljače 2014.
Glavna skupština Društva	29. travnja 2014.
Objava rezultata za prvo tromjesečje 2014.	30. travnja 2014.
Objava rezultata za prvu polovinu 2014.	25. srpnja 2014.
Objava rezultata za prvih devet mjeseci 2014.	30. listopada 2014.

Navedeni su datumi podložni promjeni.

UPRAVA



DAVOR TOMAŠKOVIĆ

Predsjednik Uprave i glavni direktor

Davor Tomašković rođen je 1969. godine u Vinkovcima. Diplomirao je 1994. godine elektrotehniku na Sveučilištu u Zagrebu. MBA diplomu je na prestižnom milanskom Bocconiju stekao summa cum laude 1997. godine. Više od desetljeća Tomašković je na vodećim pozicijama u nekim od najuglednijih hrvatskih kompanija.

Nakon stjecanja diplome karijeru je započeo u Ministarstvu znanosti i tehnologije, implementirajući prvu akademsku internetsku mrežu. Po završetku MBA-a u Milanu odlazi u Austriju i karijeru nastavlja u konzultantskoj kući McKinsey&Company.

Tomašković se 2002. godine vraća u Hrvatsku na poziciju direktora strategije i razvoja Hrvatskog Telekomu.

Dužnost predsjednika Uprave Tiska, vodeće hrvatske distribucijske kompanije, preuzima 2004. godine. Nakon uspješnog provođenja zahtjevnog procesa restrukturiranja Tiska, dolazi na mjesto predsjednika Uprave TDR-a, regionalnog lidera u duhanskoj industriji, gdje je proveo zadnjih sedam godina.

Od 1. siječnja 2014. obnaša dužnost predsjednika Uprave HT-a i glavnog direktora.



NORBERT HENTGES

Član Uprave i glavni operativni direktor

Rođen je 1961. godine. Nakon završenog studija komunikacijskog inženjeringa započeo je karijeru u Odjelu za marketing proizvoda za optičke mreže u društvu Richard Hirschmann GmbH, a nakon toga je neko vrijeme radio u Odjelu za prodaju i konzultacije u društvu za prijenos podataka Telemation Gesellschaft für Datenübertragung.

DT Grupi pridružio se 1994. godine i obnašao je niz viših dužnosti unutar Grupe, uključujući dužnosti voditelja Središnje jedinice za tehnologiju i platforme (Technology and Platforms Central Unit) u Deutsche Telekomu AG, voditelja Poslovne jedinice za veleprodaju Deutsche Telekomu / T-Coma i predsjednika Uprave Poslovne jedinice za njemačke poslovne korisnike u Deutsche Telekomu.

Od 2010. do kolovoza 2012. bio je na čelu programa Save-for-Service u poslovnom segmentu za Europu. Kao član tima za vođenje za područje Europe (Europe Leadership Team), nadzirao je programe učinkovitosti i troškovne programe u nacionalnim kompanijama.

U rujnu 2012. g. Hentges pridružio se Upravi Hrvatskog Telekomu preuzevši novu funkciju glavnog operativnog direktora.



DR. SC. DINO IVAN DOGAN

Član Uprave i glavni direktor za financije

Dr. sc. Dino Ivan Dogan rođen je 1963. godine u Stuttgartu, Njemačka. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Stuttgartu, gdje je 1993. i doktorirao. Iste godine započinje međunarodnu industrijsku karijeru u telekomunikacijskoj tvrtki Alcatel u kojoj je tijekom 10 godina obnašao rukovodeće funkcije u njemačkoj podružnici Alcatela i središnjici Alcatela u Parizu. U Hrvatsku dolazi 2003. godine na mjesto člana Uprave i financijskog direktora tvrtke Vipnet. U Austriju odlazi 2009. godine na mjesto člana Uprave i financijskog direktora tvrtke Mobilkom Austria. Nakon što 2010. godine postaje i član Uprave Telekom Austria AG, preuzima ulogu glavnog direktora za integraciju u pripajanju Mobilkoma Austria AG Telekomu Austria AG. Za uspješnu integraciju dobiva međunarodno priznanje. Od 1. travnja 2011. član je Uprave i glavni direktor za financije Hrvatskog Telekomu.

Više godina bio je gost profesor na ekonomskim fakultetima Sveučilišta u Stuttgartu i Zagrebu te Gospodarske akademije u Stuttgartu. Suosnivač je Međunarodne njemačke škole u Zagrebu. Viši je predavač na katedri za management Zagrebačke Škole Ekonomije i Managementa. Predsjednik je Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore.



IRENA JOLIĆ ŠIMOVIĆ

Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

Rođena je 1969. godine. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te završila MBA studij na IEDC-u u Bledu, u Sloveniji. Prije dolaska u Hrvatski Telekom radila je na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT), u Ministarstvu mora, prometa i veza te u Ministarstvu povratka i useljništva. Radila je kao izvršna direktorica za korporativnu strategiju i poslovni razvoj do kolovoza 2006. kad je imenovana glavnom direktoricom za ljudske resurse i članicom Uprave HT-a. Od listopada 2008. do prosinca 2009. godine obnašala je funkciju glavne operativne direktorice T-Coma. Nakon restrukturiranja Grupe u siječnju 2010. postala je glavna operativna direktorica za poslovne korisnike odgovorna za prodaju, marketing, korisničke usluge, veleprodaju i ICT rješenja za poslovne korisnike.

U ožujku 2010., Irenu Jolić Šimović Svjetski ekonomski forum (World Economic Forum) uvrstio je među Mlade globalne vođe (Young Global Leaders) u 2010., skupinu izuzetnih mladih vođa koji dijele predanost u oblikovanju globalne budućnosti.

U rujnu 2012. ponovno je imenovana glavnom direktoricom za ljudske resurse.



BOŽIDAR POLDRUGAČ

Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

Božidar Poldrugač rođen je 1967. Na Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu diplomirao je 1992., a magistrirao 2000. godine.

Božidar Poldrugač ima dvadeset godina iskustva na raznim područjima telekomunikacija i informacijskih tehnologija. Karijeru započinje u Hrvatskoj pošti i telekomunikacijama 1993., a nakon odvajanja poslova telekomunikacija obnašao je dužnosti člana Uprave i direktora pokretnih komunikacija u HT-u od listopada 2001. do siječnja 2003., kad je osnovana tvrtka kćer T-Mobile Hrvatska.

Od ožujka 2007. imenovan je na poziciju člana Uprave i glavnog direktora za tehniku i informacijske tehnologije za T-HT Grupu.

Kao član Uprave član je Upravljačkog odbora glavnih strateških i transformacijskih programa u HT-u. Na međunarodnom planu bio je aktivno uključen u poslovne aktivnosti i tehnološke poslove DTAG-a, kao redoviti član raznih tehnoloških organizacija, počevši s T-Mobile Internationalom od studenog 2001. kao član Network Technology Boarda.

Uz svoje uloge u HT-u, od ožujka 2012. do danas odgovoran je operativni voditelj za IP transformacijsku inicijativu u DT-u EU, s ključnim zadatkom korištenja NGN arhitekture vezano za PSTN/ISDN migraciju u društvima kćerima DT-a u Europi.



NATAŠA RAPAČIĆ

Članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

Rođena je 1969. u Zagrebu, 1993. diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a diplomu iz Poslovnog upravljanja (MBA) stekla je 2000. na IE u Madridu. Niz je godina stjecala iskustva na odgovornim pozicijama. Bila je suosnivačica i direktorica za izvoz/uvoz u tvrtki Milna Parket, radila je u ekonomskom uredu španjolskog veleposlanstva kao ekonomski analitičar na istraživanjima hrvatskog tržišta i poticanju ekonomske suradnje između dviju zemalja, bila je financijski analitičar u investicijskom odjelu banke Grupo Caixa Galicia.

Marketinška iskustva u telekom industriji stječe kao konzultant u Europraxis Consultingu u Madridu te na raznim projektima za marketinški sektor Telefónica Móviles.

U Hrvatski Telekom dolazi 2003. na mjesto izvršne direktorice Podjedinice za korporativne komunikacije, a od 1. rujna 2005. članica je Izvršnog odbora T-Coma i glavna direktorica za marketing.

Godine 2010. imenovana je na funkciju operativne direktorice Sektora za marketing za privatne korisnike, a od 1. veljače 2013. članica je Uprave HT-a d.d. i glavna operativna direktorica za privatne korisnike.



JENS HARTMANN

Član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

Rođen je 1974. godine. Nakon završenog studija ekonomije u Njemačkoj 2000. godine zapošljava se u globalnoj konzultantskoj kući McKinsey & Company. Ondje je sudjelovao u nizu programa usmjerenih na poboljšanje strategije, prodaje i korporativnih financija u telekomunikacijskom i ostalim sektorima. Od 2008. godine stječe značajna iskustvo na pozicijama višeg menadžmenta u segmentu za poslovne korisnike u T-Systemsu i Deutsche Telekomu u Bonnu, gdje je imao ključnu ulogu u strateškom razvoju poslovanja, uključujući upravljanje portfeljem proizvoda i inovacijama, tržišno pozicioniranje, unaprjeđenje organizacije prodaje i segmentiranje korisnika.

Članom Uprave i glavnim operativnim direktorom za poslovne korisnike Hrvatskog Telekoma imenovan je 17. lipnja 2013.

IVICA MUDRINIĆ

**Predsjednik Uprave i glavni direktor
do 31. prosinca 2013.**

Naknade članovima Uprave u 2013. godini

U 2013. godini Ivici Mudriniću, predsjedniku Uprave, isplaćena je fiksna plaća u godišnjem bruto iznosu od 2.385.310 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 103.872 kune. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2012. godinu, iznosio je 714.421 kuna neto. Ostali primici iznosili su 109.589 kuna bruto (uporaba službenog vozila i ostalo).

Norbertu Hentgesu, članu Uprave, plaćena je u 2013. fiksna i varijabilna plaća u bruto iznosu od 3.047.252 kune. Ostali primici iznosili su 303.033 kuna bruto (osiguranje, najam stana i uporaba službenog vozila).

Jensu Gerhardu Hartmannu, članu Uprave od 17.6.2013. do kraja 2013 plaćena je fiksna plaća u bruto iznosu od 1.047.056 kuna. Ostali primici iznosili su 214.484 kuna bruto (osiguranje i uporaba službenog vozila). Božidaru Poldrugaču, članu Uprave, isplaćena je u 2013. godini fiksna plaća u godišnjem bruto iznosu od 1.458.038 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 66.819 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2012. godinu, iznosio je 268.384 kuna neto. Ostali primici iznosili su 182.288 kuna bruto (uporaba službenog vozila i ostalo). Dar djetetu za Božić isplaćen je u visini 600 kn neto.

Dini Ivanu Doganu, članu Uprave, isplaćena je u 2013. godini fiksna plaća u godišnjem bruto iznosu od 1.696.037 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 74.311 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2012. godinu, iznosio je 303.348 kuna neto. Ostali primici iznosili su 59.320 kune bruto (uporaba službenog vozila i ostalo). Dar djetetu za Božić isplaćen je u visini 600 kn neto.

Ireni Jolić Šimović, članici Uprave, isplaćena je u 2013. godini fiksna plaća u godišnjem bruto iznosu od 1.328.330 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 57.539 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2012. godinu, iznosio je 262.102 kune neto. Ostali primici iznosili su 122.210 kuna bruto (uporaba službenog vozila i ostalo). Dar djetetu za Božić isplaćen je u visini 600 kn neto.

Branki Skaramući, članici Uprave do 16.9.2012., isplaćen je u 2013. varijabilni dio plaće, na temelju ostvarenih ciljeva za 2012. godinu, u iznosu od 199.574 kuna neto. Ostali primici iznosili su 21.555 kuna bruto.

Dugoročni planovi nagrađivanja managera

Na razini Društva u 2013 su bili aktivni sljedeći planovi nagrađivanja visokog managementa: trogodišnji plan nagrađivanja - Tranzicijski HT MTIP 2011 i četverogodišnji planovi nagrađivanja - HT Variable II 2011, HT Variable II 2012 i HT Variable II 2013. Njihova svrha je osigurati konkurentne naknade članovima Uprave i višem managementu. Planovi promiču srednjoročno i dugoročno povećanje vrijednosti Društva, usklađujući tako interese managementa i dioničara.

Prvi HT MTIP uveden je 2008. godine.

HT MTIP se temelji na novčanim isplatama baziranim na ostvarenju dva cilja jednake težine, vezanim uz vrijednost HT dionice – jedan je apsolutan i temelji se na porastu cijene HT dionice za određeni postotak, a drugi relativan. Ukoliko se ostvare oba cilja, sudionicima MTIP-a isplaćuje se ukupna vrijednost dodijeljene nagrade, ukoliko se ostvari jedan cilj isplaćuje se 50% iznosa, a ako se ne ostvari niti jedan cilj nema isplate.

Ciljevi HT MTIP-a ne mogu se mijenjati za cijelo vrijeme njegovog trajanja. Prvi cilj temelji se na porastu cijene HT dionice za određeni postotak, a drugi na usporedbi kretanja cijene HT dionice u odnosu na kretanje kompozitnog indeksa povrata.

Trajanje MTIP-a obuhvaća razdoblje od tri godine (Tranzicijski HT MTIP 2011 obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2011. do 31. prosinca 2013). Po isteku trajanja plana, Nadzorni odbor utvrđuje da li je postignut svaki od ciljeva, a Uprava, prema nalazu Nadzornog odbora, određuje i objavljuje stupanj ostvarenja ciljeva.

Nagrade se temelje na 20% ili 30% ugovorene godišnje plaće sudionika na početku svakog MTIP-a, ovisno o razini menagementa i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100% ostvarenja ciljeva.

Krajem 2012 završio je HT MTIP 2010. Odlukom Nadzornog odbora utvrđeno je da nije ostvaren niti jedan od dva postavljena cilja. Sukladno toj Odluci sudionicima nije isplaćena nagrada u 2013., definirana na početku HT MTIP-a 2010.

HT Variable II 2011 je četverogodišnji plan nagrađivanja, prvi puta uveden u 2011., umjesto dotadašnjih trogodišnjih MTIP-a, a temelji se na ostvarenju četiri cilja jednake težine koji se ne mogu mijenjati za vrijeme trajanja plana. Dva cilja su financijski ključni pokazatelji poslovanja: zarada po dionici (EPS) i prilagođeni operativni povrat od angažiranog kapitala (ROCE), treći i četvrti ciljevi su zadovoljstvo korisnika i zadovoljstvo zaposlenika.

U odnosu na strukturu MTIP-a, Variable II nudi mogućnost premašivanja iznosa predviđenih za nagradu, uz ograničenje od 150% iznosa nagrade po cilju. Ciljevi su međusobno neovisni, stoga se svaki cilj procjenjuje zasebno. Mogući prebačaji kao i podbačaji u odnosu na ciljeve uzimaju se u obzir gradacijski po parametru svakog cilja (napuštanje načela "sve ili ništa").

Iznos nagrade za sudionike Variable II temelji se, kao i kod MTIP-a, na 30% ili 20% njihove ugovorene godišnje plaće na početku plana, što ovisi o razini menadžmenta i odluci Nadzornog odbora.

U 2013. pokrenuta je HT Variabla II 2013.

Kompenzacijski model za međunarodne poslovne lidere (BLT), uveden u 2011., nastavljen je i u 2013. Sastoji od Variable I (Matching Share Plana – Plana dodjele vlastitih dionica) i Variable II, što je uvedeno i precizno definirano njihovim individualnim ugovorom. Za sada se taj model primjenjuje samo na predsjednika Uprave HT-a, kao jednog od business lidera DT Grupe.

Plan dodjele vlastitih (trezorskih) dionica HT-a uveden je kako bi se osigurao dugoročni poticajni učinak i orijentacija ka održivom razvoju Kompanije.

Prema odredbama Plana dodjele vlastitih dionica, sudionik je obavezan, kroz osobno ulaganje, investirati u HT dionice minimalno 10%, a maksimalno 33,33% isplaćene godišnje varijabilne bruto plaće (bonus, tj. Variable I) za svaku godinu, počevši od 2011. nadalje.

Kupljene dionice sudionik mora zadržati u neprekinutom trajanju od najmanje četiri godine (lock-up period – razdoblje zabrane raspolaganja). Nakon što razdoblje zabrane raspolaganja istekne, Kompanija će za svaku dionicu stečenu kroz gore navedeno osobno ulaganje, dodijeliti sudioniku po jednu dodatnu HT dionicu.

NADZORNI ODBOR

Mark Klein	Predsjednik	
Dr.Sc. Ivica Mišetić	Zamjenik predsjednika	
Oliver Morbach	Član	Do 17. lipnja 2013.
Dr. Ralph Rentschler	Član	
Dr. Oliver Knipping	Član	
Dr. Kathryn Walt Hall	Član	
Mark Nierwetberg	Član	Od 17. lipnja 2013.
Dr.sc Ilias Drakopoulos	Član	Od 17. lipnja 2013.
Juko Cikojević	Član	
Damir Grbavac	Član	

Društvo je utvrdilo da predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu, dok drugi članovi Nadzornog odbora primaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istovremeno predsjednik Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,5 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istovremeno član Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Članu Nadzornog odbora koji je istovremeno član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora isplaćuje se naknada od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru. Društvo nije davalo kredite članovima Nadzornog odbora.

U 2013. osnovan je Odbor za održivost Nadzornog Odbora, s predsjednikom i dva člana. Jedan od članova prima mjesečnu naknadu u iznosu 25% prosječne neto plaće zaposlenika u Kompaniji isplaćene u prethodnom mjesecu.

Naknade članovima Nadzornog odbora i članu Odbora za održivost NO u 2013. godini

		Razdoblje 2013. u kojem je isplaćena naknada		
		Od	Do	Bruto (kn)
Juko Cikojević	Član NO	1. siječnja	31. prosinca	163.734
Kathryn Hall	Član NO	1. siječnja	31. prosinca	192.388
Ivica Mišetić	Član NO	1. siječnja	31. prosinca	204.668
Damir Grbavac	Član NO	1. siječnja	31. prosinca	153.910
Ante Ramljak	Član Odbora za održivost	1. studenoga	31. prosinca	7.516
Ukupno				722.215

IZVJEŠĆE NADZORNOG ODBORA

Na temelju članka 263., stavak 3., i članka 300.c Zakona o trgovačkim društvima te članka 31. Statuta Hrvatskog Telekom d.d., Nadzorni odbor društva Hrvatski Telekom d.d. Zagreb, Savska cesta 32 (u daljnjem tekstu: »Društvo«), na dan izdavanja ovoga izvješća u sastavu g. Mark Klein, predsjednik Nadzornog odbora, dr.sc. Ivica Mišetić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, dr. Oliver Knipping, dr. Ralph Rentschler, dr.sc. Ilias Drakopoulos, g. Mark Nierwetberg, gđa Kathryn Walt Hall, g. Damir Grbavac i g. Juko Cikojević, predstavnik radnika HT-a d.d., članovi Nadzornog odbora, podnosi Glavnoj skupštini sljedeće

IZVJEŠĆE

o obavljenom nadzoru u poslovnoj godini 2013. i rezultatima ispitivanja izvješća vezanih za zaključivanje poslovne godine 2013.

Ovo izvješće sadržajno obuhvaća:

- način na koji je i u kojoj mjeri Nadzorni odbor obavljao nadzor vođenja Društva u poslovnoj godini 2013.,
- rezultate ispitivanja godišnjih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2013. godine, izvješća revizora i prijedloga o upotrebi dobiti,
- rezultate ispitivanja izvješća Uprave o stanju poslovanja u poslovnoj godini 2013.,
- rezultate ispitivanja izvješća o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Korporativni profil

Na 31. prosinca 2013. godine, prema popisu deset najvećih dioničara Društva objavljenom od strane Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva, značajni imatelji dionica u Društvu su kako slijedi.

T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH (društvo u stopostotnom vlasništvu Deutsche Telekom AG), je većinski dioničar s vlasničkim udjelom od 51 posto ukupno izdanih dionica. Naime, sukladno Sporazumu o prijenosu dionica, Deutsche Telekom AG prenio je ukupno 41.763.153 dionice Društva, što čini 51 posto temeljnog kapitala Društva, na T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH. Gore navedeni prijenos dionica izvršen je u sklopu internog restrukturiranja koje se provodi u Deutsche Telekomu AG te kao posljedica istog utjecaj Deutsche Telekom AG na Društvo ostaje nepromijenjen. Ovaj prijenos dionica unesen je 5. prosinca 2013. godine u elektroničke zapise računalnog sustava Središnjeg klirinškog depozitarnog društva.

Umirovljenički fond prenio je 12. prosinca 2013. godine 3,5 posto dionica Društva na vlasnički račun Centra za restrukturiranje i prodaju – CERP. CERP je osnovan od strane Republike Hrvatske u srpnju 2013. godine kao pravni slijednik Agencije za upravljanje državnom imovinom. Nakon tog prijenosa Umirovljenički fond više ne posjeduje dionice Društva, a Republika Hrvatska ponovno je prisutna u vlasničkoj strukturi Društva. Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji dioničar je s udjelom 7,0 posto, a ostali domaći i strani institucionalni ulagatelji posjeduju preostalih 38,5 posto dionica. Među privatnim i institucionalnim ulagateljima kao ulagatelj

s najvećim vlasničkim udjelom nalazi se Raiffeisen obvezni mirovinski fond. Na dan 31. prosinca 2013. godine Raiffeisen obvezni mirovinski fond imao je 7,7 posto dionica Društva. Zadnje stanje deset najvećih dioničara Društva može se pronaći na internet stranicama Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva (u pretraživač potrebno upisati oznaku HT-R-A).

Dionice Društva uključene su u depozitorij Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva od 12. srpnja 2002. godine.

Dionice Društva uvrštene su na tržište Zagrebačke burze na dan 5. listopada 2007. godine. Globalne potvrde depozitara (GDR), od kojih svaka predstavlja jednu (1) dionicu HT-a, uvrštene su na tržište Londonske burze, na dan 5. listopada 2007. godine.

Na dan izdavanja ovoga izvješća Nadzorni odbor ima pet članova koji zastupaju Deutsche Telekom AG, jednog člana kojega je nominirao Raiffeisen obvezni mirovinski fond, dva nezavisna člana i jednog člana kojega je imenovalo Radničko vijeće HT-a d.d.

Nadzorni odbor

Tijekom 2013. godine sastav Nadzornog odbora Društva mijenjao se na sljedeći način:

Član Nadzornog odbora, g. Oliver Morbach, podnio je ostavku na članstvo u Nadzornom odboru s učinkom od 17. lipnja 2013. godine.

G. Mark Nierwetberg i dr.sc. Ilias Drakopoulos izabrani su članovima Nadzornog odbora od 17. lipnja 2013. godine.

Revizorski odbor

Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su g. Axel Brandes, predsjednik, dr.sc. Ivica Mišetić, član, i g. Franco Musone Crispino, član.

G. Kay Nolden je podnio ostavku na položaj predsjednika Odbora za reviziju, s učinkom od 13. veljače 2013. godine, te je Nadzorni odbor imenovao g. Axela Brandesa novim predsjednikom Odbora za reviziju, s učinkom od 13. veljače 2013. godine.

Odbor za imenovanja i naknade

Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su g. Mark Klein, predsjednik, dr. Ralph Rentschler, član, i gđa Kathryn Walt Hall, članica.

Odbor za održivost

U srpnju 2013. godine Nadzorni odbor je osnovao Odbor za održivost, u svrhu uključivanja Nadzornog odbora u održivost unutar Društva i

nadzora provedbe smjernica i međunarodno prihvaćenih standarda izvješćivanja o održivosti.

Odbor se sastoji od tri (3) člana, dva vanjska stručnjaka i jednog člana Nadzornog odbora. Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su dr. Oliver Knipping, predsjednik, g. Ante Ramljak, član, i gđa Birgit Klesper, članica.

Odbor za imenovanja i naknade

Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su g. Mark Klein, predsjednik, dr. Ralph Rentschler, član, i gđa Kathryn Walt Hall, članica.

Odbor za održivost

U srpnju 2013. godine Nadzorni odbor je osnovao Odbor za održivost, u svrhu uključivanja Nadzornog odbora u održivost unutar Društva i nadzora provedbe smjernica i međunarodno prihvaćenih standarda izvješćivanja o održivosti.

Odbor se sastoji od tri (3) člana, dva vanjska stručnjaka i jednog člana Nadzornog odbora. Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su dr. Oliver Knipping, predsjednik, g. Ante Ramljak, član, i gđa Birgit Klesper, članica.

Uprava

Na dan izdavanja ovoga izvješća Uprava Društva ima sedam (7) članova.

Promjene u sastavu Uprave bile su kako slijedi:

Gđa Nataša Rapaić imenovana je članicom Uprave i glavnom operativnom direktoricom za privatne korisnike (COO Residential), s početkom mandata od 1. veljače 2013. godine.

G. Jens Gerhard Hartmann imenovan je članom Uprave i glavnim operativnim direktoricom za poslovne korisnike (COO Business), s početkom mandata od 17. lipnja 2013. godine.

G. Ivica Mudrinić ponovno je imenovan predsjednikom Uprave i glavnim direktorom na mandatno razdoblje u trajanju od tri godine, s početkom od 1. siječnja 2014. godine, no g. Mudrinić je podnio ostavku na položaj predsjednika Uprave i glavnog direktora, s učinkom od 31. prosinca 2013. godine.

G. Davor Tomašković imenovan je novim predsjednikom Uprave i glavnim direktorom, s početkom mandata od 1. siječnja 2014. godine.

Nadzor obavljen u poslovnoj godini 2013.

U 2013. godini održano je sedam (7) sjednica Nadzornog odbora te četiri (4) odlučivanja glasovanjem izvan sjednice.

Nadzorni je odbor nadzirao vođenje poslova Društva i obavljao druge poslove u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora Društva.

Osim redovitih izvješća Uprave Društva o rezultatima i stanju poslovanja Društva i zajedničkih konzultacija o razvoju poslovanja, podrobnije se raspravljalo o sljedećim pitanjima, a Nadzorni je odbor dao odgovarajuće prethodne suglasnosti i preporuke:

- strateškom programu,
- T-HT Transformacijskom programu,
- migracijskom planu IP transformacije,
- regulatornom okviru – lokalni razvoj i utjecaji na poslovanje i rezultate Društva, usklađivanje s regulatornim okvirom EU-a, utjecaj pristupanja EU na cijene roaminga i cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži, itd.,
- novim trendovima – proširenje pokrivenosti 3G mreže i 4G mreže temeljene na Long Terms Evolution (LTE) tehnologiji i uvođenje prve ponude za LTE za prepaid korisnike, internetska infrastruktura nove generacije u TeraStream pilot mreži, pokretanje Deezer, vodećeg globalnog glazbenog servisa, i usluge HotSpot Fon koja je dio najveće globalne WIFI mreže Fon, nove tarife za privatne korisnike, daljnji razvoj portfelja usluga u oblaku i usluga Marketplace za poslovne korisnike, stjecanje dodatnog pojasa „digitalne dividende“, obavljanju energetske djelatnosti opskrbe električnom energijom, itd.,
- postignućima i izazovima Ljudskih Resursa, strategijama, planovima i aktivnostima, razvoju broja zaposlenika, sustavu upravljanja učinkom, okviru za razvoj rukovoditelja i planiranju naslijeđivanja, upravljanju karijerom zaposlenika,
- korporativnom upravljanju i članstvu u Upravi, kao što je gore opisano,
- prijedlozima odluka Glavne skupštine,
- aktivnostima Društva na međunarodnom planu,
- godišnjem poslovnim planu za 2014. godinu i strateškom planu 2015. – 2017.,
- upravljanju novcem i inicijativama Društva usmjerenim na uštede,
- izvješćima i prijedlozima Odbora za naknade i imenovanja s obzirom na postavljanje ciljeva i evaluaciju postignutih ciljeva Društva i članova Uprave te prijedlozima naknada članovima Uprave,
- sastavu Odbora za reviziju i njegovim izvješćima,
- osnivanju Odbora za održivost i njegovom sastavu,
- trendovima na tržištu kapitala i trajnim obvezama Društva nakon listanja dionica na Zagrebačkoj burzi i listanja globalnih potvrda depozitara (GDR-a) koje predstavljaju dionice društva na tržištima Londonske burze,
- postupcima predstečajnih nagodbi u Hrvatskoj i namjeri koncentracije s društvom Optima Telekom,
- utjecajima jake konkurencije te ozbiljnog i nastavljenog usporavanja hrvatskog gospodarstva, itd. na rezultate Društva.

U 2013. godini Revizorski odbor Nadzornog odbora održao je 5 (pet) redovnih sjednica te raspravljao o raznim pitanjima, a poglavito o sljedećemu:

- zaključivanju 2012. godine za HT Grupu,
- kvartalnim financijskim rezultatima HT Grupe,
- izvješću vanjskih revizora (neovisnost revizora, revizorska usklađenja i bitni nedostaci, mišljenja menadžmenta i računovodstvene procjene, računovodstvene politike i objava u financijskim izvješćima, bitni rizici i objave u financijskim izvješćima, suradnja s menadžmentom, izvješće o angažiranju revizora, Pismo preporuke Upravi za 2012. godinu, status preporuka iz Pisma preporuke za 2011. godinu itd.),
- izvješćima o rizicima za HT Grupu i izloženosti Društva znatnim rizicima (rizik vezan za legalizaciju telekomunikacijske infrastrukture, slučaj udruge Zaštita potrošača, najam korisničke linije i standardna ponuda za međupovezivanje (RIO), moguća zloupotreba pay-tv tržišta i moguća zloupotreba dominantne pozicije na veleprodajnim tržištima, konsolidacija telekomunikacijske mreže u državnom vlasništvu, sporna potraživanja alternativnog operatora, javna nabava, tužba H1 za naknadu štete, promjena modela korištenja prava na sportske sadržaje, itd.),
- kvartalnim izvješćima o usklađenosti poslovanja i o prijevernom postupanju,
- izvješćima Povjerenika za usklađenost poslovanja,
- provedbi i učinkovitosti interne kontrole nad financijskim izvješćivanjem,
- optimizaciji sustava unutarnjih kontrola,
- provedbi Godišnjeg programa revizije 2013., uključujući značajne nalaze,
- nadzoru nad realizacijom revizijskih mjera,
- kreiranju Godišnjeg programa revizija za 2014. godinu.

Prema raspoloživim informacijama, Revizorski odbor zaključuje da u odnosu na financijsko izvještavanje, upravljanje rizikom, sustav upravljanja usklađenošću poslovanja, angažman unutarnje i vanjske revizije nema naznaka da sustav unutarnje kontrole ne funkcionira učinkovito.

U 2013. godini, Odbor za naknade i imenovanja započeo je proceduru postavljanja ciljeva za 2014. godinu i priprema proceduru za procjenu ostvarenja ciljeva u 2013. godini. Gore opisane promjene u članstvu Uprave također su bile na dnevnom redu Odbora za naknade i imenovanja, kao i provođenje srednjoročnih i dugoročnih planova stimulacija.

Nadzorni odbor podupro je Upravu u naporima da zaštiti interese HT-a d.d. u Bosni i Hercegovini.

Rezultati ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima

Uprava je Nadzornom odboru dostavila Izvješće Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima (Izvješće ovisnog društva), sastavljeno prema člancima 474. i 497. Zakona o trgovačkim društvima i prema načelima savjesnoga i istinitog polaganja računa.

Prema mišljenju Uprave odnosi povezanih društava u poslovnoj (kalendar-skoj) godini 2013., ostvareni ugovornim povezivanjem i drugim poduzetim pravnim radnjama, protekli su u okvirima uobičajenih poslovnih i poduzetničkih odnosa, u standardnim uvjetima i primjenom uobičajenih cijena.

Revizor Društva, PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, izvijestio je o rezultatima svog pregleda gore navedenog izvješća u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 „Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija“. Temeljem rezultata njihovog rada opisanog u njihovom izvješću, revizor je zaključio da mu ništa nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da povjeruje kako gore navedeno izvješće nije prikazano, u svim materijalno značajnim aspektima, u skladu s kriterijima navedenima u članku 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima.

Nadzorni odbor nema primjedbi na rezultate revizorskog ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Nakon razmatranja Izvješća Uprave, izjave Uprave i rezultata ispitivanja revizora, Nadzorni odbor izjavljuje da je Društvo, prema okolnostima koje su bile poznate u trenutku poduzimanja pravnih poslova i radnji naznačenih u navedenom Izvješću Uprave, za svaki pravni posao primilo odgovarajuću protučinidbu, bez nastupa štete za Društvo.

Rezultati ispitivanja godišnjih financijskih izvješća i izvješća revizora, Izvješća Uprave o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. u poslovnoj godini 2013. i prijedloga odluke o uporabi dobiti

Nadzorni odbor izdao je nalog revizoru Društva, tvrtki PricewaterhouseCoopers, za ispitivanje godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2013. godinu.

Nadzorni odbor utvrđuje, nakon razmatranja revidiranih financijskih izvješća Društva te konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2013. godinu, da je Društvo u 2013. godini djelovalo u skladu sa zakonom, s aktima Društva i odlukama Glavne skupštine te da su godišnja financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Društva i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Društva. Nadzorni odbor nema primjedbi na izvješće revizora o ispitivanju godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za poslovnu godinu 2013.

Nadzorni odbor nema primjedbi na revidirana financijska izvješća koja je dostavila Uprava te daje suglasnost na dostavljena revidirana financijska izvješća, čime se ona smatraju usvojenima od Uprave i Nadzornog odbora te će se predložiti Glavnoj Skupštini.

Nadzorni odbor razmotrio je izvješće o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. za poslovnu godinu 2013. te nema primjedbi na dostavljeno izvješće. Nadalje, Nadzorni odbor nema primjedbi na izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja danu u okviru gore navedenog Izvješća. Nadzorni odbor nema primjedbi na navode iznesene u odgovorima na priloženi upitnik koji se ispunjava sukladno zahtjevu Zagrebačke burze, te ističe da su odgovori na ovaj upitnik prema njihovom najboljem saznanju istiniti u cijelosti.

Nadzorni je odbor mišljenja da prijedlog Uprave o upotrebi dobiti odgovara rezultatima poslovanja, da je u funkciji plana poslovanja za tekuću godinu, da štiti interese Društva i dioničara te da je u skladu s propisima Republike Hrvatske.

Stoga Nadzorni odbor daje suglasnost na prijedlog Uprave o upotrebi neto dobiti, i to da se dio neto dobiti u iznosu od 736.961.436,00 kuna upotrijebi za isplatu dividende dioničarima, u iznosu od 9,00 kuna po dionici; da se dio neto dobiti u iznosu od 694.000.000,00 kuna upotrijebi za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava društva a ostali dio neto dobiti u iznosu od 284.388,11 kuna bi se rasporedio u zadržanu dobit Društva.

Nadzorni odbor daje suglasnost na slijedeće prijedloge:

- prijedlog za uklanjanje nominalne vrijednosti dionica;
- prijedlog o povećanju temeljnog kapitala iz neto dobiti Društva, razmjernim povećanjem udjela svih izdanih dionica u temeljnom kapitalu Društva, a bez izdavanja novih dionica;
- prijedloge izmjena i dopuna Statuta Društva s obzirom na gore navedene prijedloge odluka, i
- prijedlog za dopunu odluke Glavne skupštine iz 2011. godine o stjecanju dionica Društva, na način da se iskoristi pogodnost iz Zakona o trgovačkim društvima koji dopušta povlačenje dionica bez nominalne vrijednosti bez smanjenja temeljnog kapitala, u kojem slučaju dolazi do povećavanja udjela preostalih dionica u temeljnom kapitalu, koji će se uputiti Glavnoj skupštini Društva na odlučivanje kao zajednički prijedlozi Uprave i Nadzornog odbora.

Sažetak

Uprava Društva redovito je izvješćivala Nadzorni odbor o poslovanju Društva, stanju imovine i obveza, o prihodima te o organizacijskim i drugim promjenama vezanima za vođenje poslova Društva.

Nadzorni je odbor analizirao ostvarivanje planiranih rezultata i provođenje temeljnih ciljeva poslovne politike Društva za 2013. godinu.

Analizirajući izvješća Uprave Društva te prateći kretanje financijskih pokazatelja, ocijenjeno je da određeni planirani parametri nisu ostvareni u punom opsegu, radi različitih utjecaja (od kojih većina nije bila očekivana u tolikoj mjeri), kako slijedi: regulatorni utjecaji (smanjenje cijena međupovezivanja, značajan pad mobilnih prihoda radi EU roaming regulacije, regulirane usluge maloprodajnog širokopojasnog pristupa i IPTV usluge), pad BDP-a, snižavanje raspoloživog dohotka, visoka nezaposlenost, nelikvidnost i opći pad telekomunikacijskog tržišta. No unatoč tome, Društvo i cijela T-HT Grupa uspješno su održali svoj vodeći položaj na hrvatskome tržištu telekomunikacija u svim segmentima poslovanja te ostvarili solidne financijske rezultate u 2013. godini, usprkos nizu izazova koji su uključivali intenzivniji konkurentski pritisak paketa telekomunikacijskih ponuda i pritiska da se smanje cijene, pada potrošnje i kontinuirane gospodarske recesije.

Osim financijskih rezultata za 2013. godinu, Nadzorni je odbor razmotrio i suglasio se s poslovnom politikom Društva za 2014. godinu i strateškim planom za 2015 – 2017

Slijedom svega navedenoga Nadzorni će odbor dostaviti ovo Izvješće o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2013. godini Glavnoj skupštini Društva.

Mark Klein
predsjednik Nadzornog odbora

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) je, u skladu sa člankom 250b. stavak 4. i 5. Zakona o trgovačkim društvima („Narodne novine“, broj 111/93, 34/99, 121/99, 52/00 – Odluka USRH, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 152/11 – pročišćeni tekst, 111/12 i 68/13), izradio Godišnje izvješće Uprave o stanju i poslovanju društva i T-HT Grupe za poslovnu godinu 2013. koje obuhvaća Godišnje izvješće o stanju Društva i Konsolidirano godišnje izvješće o stanju Društva (u daljnjem tekstu: Godišnje izvješće), kao i Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja.

S obzirom na činjenicu da su dionice Društva uvrštene na službeno tržište Zagrebačke burze, Društvo primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja objavljen na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i na internetskim stranicama Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (www.hanfa.hr), a koji se primjenjuje od 1. siječnja 2011. godine.

Društvo se pridržava odredbi Kodeksa uz iznimku onih odredbi čija primjena u danom trenutku nije praktična. Spomenute iznimke su sljedeće:

- Društvo ne osigurava opunomoćenike onim dioničarima društva koji to iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti učiniti sami, a bez posebnih troškova za te dioničare, koji su dužni glasovati na Glavnoj skupštini sukladno uputama dioničara. Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati trebali bi po vlastitom nahođenju odrediti prikladne opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama (točka 2.5.).
- Na prethodnim Glavnim skupštinama dioničarima nije bilo omogućeno sudjelovanje upotrebom sredstava moderne komunikacijske tehnologije. Takvo sudjelovanje će biti primijenjeno u budućnosti, u mjeri u kojoj bude praktično (točka 2.6.).
- Datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende nije određen sukladno preporuci iz Kodeksa. Datum na koji dioničar stječe pravo na isplatu dividende je datum održavanja Glavne skupštine na kojoj je donesena odluka o isplati dividende u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima (točka 2.8.).
- Nadzorni odbor nije sastavljen većinom od nezavisnih članova, no dva od devet članova Nadzornog odbora su nezavisni članovi (točka 4.2.).
- Naknada članova Nadzornog odbora utvrđena je prema prosječnoj neto plaći zaposlenika, a ne prema doprinosu uspješnosti Društva (točka 4.7.).
- Odbor za naknade i imenovanja nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Jedan od tri člana Odbora za naknade i imenovanja je nezavisni član Nadzornog odbora (točka 4.12.1. i 4.12.2.).

- Revizorski odbor nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Jedan od tri člana Revizorskog odbora je nezavisni član Nadzornog odbora. Dva preostala člana Odbora su vanjski stručnjaci (jedan od njih je financijski stručnjak, drugi je stručnjak za unutarnju reviziju), obojica su zaposlenici Deutsche Telekom-a AG (točka 4.12.3.).
- Nadzorni odbor nije izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju (točka 4.16.).
- Strategija nagrađivanja članova Uprave i Nadzornog odbora utemeljena je na Smjernicama Deutsche Telekom-a AG, prilagođenim lokalnim potrebama. Izjava o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora nije sastavljena zasebno, ali su podaci o primanjima Uprave i Nadzornog odbora objavljeni u okviru Godišnjeg izvješća (točka 6.3.).

Unutarnji nadzor i upravljanje rizicima

Revizorski odbor Nadzornog odbora Društva ustanovljen je u travnju 2002. godine. Njegove glavne odgovornosti su priprema i nadzor provedbe odluka Nadzornog odbora Društva vezano uz kontroling, podnošenje izvješća i reviziju unutar Društva. Izmjene i dopune Poslovnika o radu Revizorskog odbora usvojene su u studenome 2006. godine, zadnje izmjene i dopune u 2008. godini, i usuglašene sa Zakonom o reviziji Republike Hrvatske. Revizorski odbor nadgleda provođenje revizija u Društvu (unutarnjih i vanjskih), raspravlja o određenim pitanjima na koje ga upozore revizori ili Rukovodstvo te savjetuje Nadzorni odbor. Revizorski odbor odgovoran je za osiguravanje objektivnosti i vjerodostojnosti informacija i izvješća koja se podnose Nadzornom odboru.

U svojem djelovanju Revizorski odbor ovlašten je:

- tražiti potrebne informacije i ostalu dokumentaciju od strane menadžmenta i viših rukovoditelja u Društvu te vanjskih suradnika,
- sudjelovati na sastancima koji se održavaju u Društvu, a koji se odnose na pitanja koja su u djelokrugu aktivnosti i odgovornosti Revizorskog odbora,
- imenovati savjetnike Revizorskog odbora na stalnoj osnovi ili od slučaja do slučaja, ako bude potrebno,
- pribaviti, na trošak društva, vanjske pravne ili druge neovisne stručne savjete o bilo kojem pitanju iz njegova djelokruga, ukoliko je takav savjet potreban radi ispunjenja djelokruga aktivnosti i odgovornosti Revizorskog odbora.

Korporativna unutarnja revizija Društva izvršava funkciju neovisne revizije i kontrole u ime Uprave Društva i informira menadžere kroz sveobuhvatna izvješća o provedenoj reviziji (nalazi i prijedlozi

poboljšanja). Provođenje godišnjeg programa revizije pridonosi minimiziranju rizika i unapređenju efikasnosti poslovanja. U rujnu 2013. godine Uprava je usvojila Povelju unutarnje revizije, strateški dokument za provođenje unutarnje revizije koji definira okvir rada i glavna načela koja se koriste u radu unutarnje revizije u HT grupi, a kojim se zamjenjuje ranija Povelja unutarnje revizije i Priručnik za reviziju.

Glavni zadaci Unutarnje revizije, definirani u Povelji unutarnje revizije, su:

- testira, analizira, procjenjuje i priopćava podatke na neovisan i objektivna način s ciljem dodavanja vrijednosti i poboljšanja rada Društva,
- daje savjete i instrukcije za rad Društva u postizanju njegovih ciljeva kako bi se procijenila i poboljšala učinkovitost upravljanja rizikom, kontrolama i upravljanja procesima,
- nadzire organizaciju, vođenje i funkcioniranje jedinstvenog sustava unutarnje kontrole u Društvu,
- kontrolira primjenu zakona, propisa i općih akata Društva u sklopu provođenja revizija,
- preporučuje preventivne mjere u području financijskog izvješćivanja, usklađenosti, poslovanja i kontrole u cilju otklanjanja rizika i eventualnih nedostataka koji bi mogli voditi do nedjelotvornosti procesa, neučinkovitosti ili prijevornih postupanja.

Značajni imatelji dionica u Društvu

Na dan 31. prosinca 2013. godine, prema popisu deset najvećih dioničara Društva objavljenom od strane Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva, značajni imatelji dionica u Društvu su kako slijedi.

Većinski vlasnik Društva je T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH (društvo u stopostotnom vlasništvu Deutsche Telekom-a AG) koji u svom vlasništvu ima 51 posto ukupno izdanih dionica. Centar za restrukturiranje i prodaju – CERP, osnovan od strane Republike Hrvatske u srpnju 2013. godine kao pravni slijednik Agencije za upravljanje državnom imovinom, posjeduje 3,5 posto dionica Društva. Fond hrvatskih branitelja iz domovinskog rata posjeduje 7,0 posto dionica, a preostalih 38,5 posto dionica je u vlasništvu građana Republike Hrvatske te ostalih domaćih i stranih institucionalnih ulagatelja. Među privatnim i institucionalnim ulagateljima kao ulagatelj s najvećim vlasničkim udjelom nalazi se Raiffeisen obvezni mirovinski fond. Na dan 31. prosinca 2013. godine Raiffeisen obvezni mirovinski fond imao je 7,7 posto dionica Društva. Zadnje stanje deset najvećih dioničara Društva može se pronaći na internet stranicama Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva (u pretraživač potrebno upisati oznaku HT-R-A).

G. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom d.d. od 31. prosinca 2013. godine, posjeduje ukupno 8.500 dionica, g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom d.d. od 1. siječnja 2014. godine, posjeduje ukupno 69 dionica, gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 45 dionica, gđa Nataša Rapačić, članica Uprave Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 204 dionice i g. Damir Grbavac, član Nadzornog odbora Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 69 dionica.

Imenovanje i djelovanje članova Uprave i izmjena Statuta

Članove Uprave i njezinog predsjednika imenuje i opoziva Nadzorni odbor. Njihov mandat traje najviše do pet godina nakon čega mogu biti iznova imenovani. Sukladno Statutu Društva, Uprava se sastoji od pet do sedam članova. Trenutni sastav Uprave obuhvaća sedam članova, kako slijedi: Predsjednik Uprave i glavni direktor (CEO); Član Uprave i glavni operativni direktor (COO); Član Uprave i glavni direktor za financije (CFO); Član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike (COO Residential); Član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike (COO Business); Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije (CTIO) i Član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse (CHRO).

Društvo pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, organizirano u dvije poslovne jedinice, Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike.

Za predlaganje Glavnoj skupštini izmjena Statuta, Upravi je potrebna prethodna suglasnost Nadzornog odbora.

Ovlasti članova Uprave

Prema Zakonu o trgovačkim društvima i Statutu Društva Uprava vodi poslove na vlastitu odgovornost, pri tome je dužna i ovlaštena poduzimati sve radnje i donositi odluke koje smatra potrebnim za uspješno vođenje poslova Društva s time da je za određena pitanja i odluke, temeljem Statuta Društva, potrebna suglasnost Nadzornog odbora.

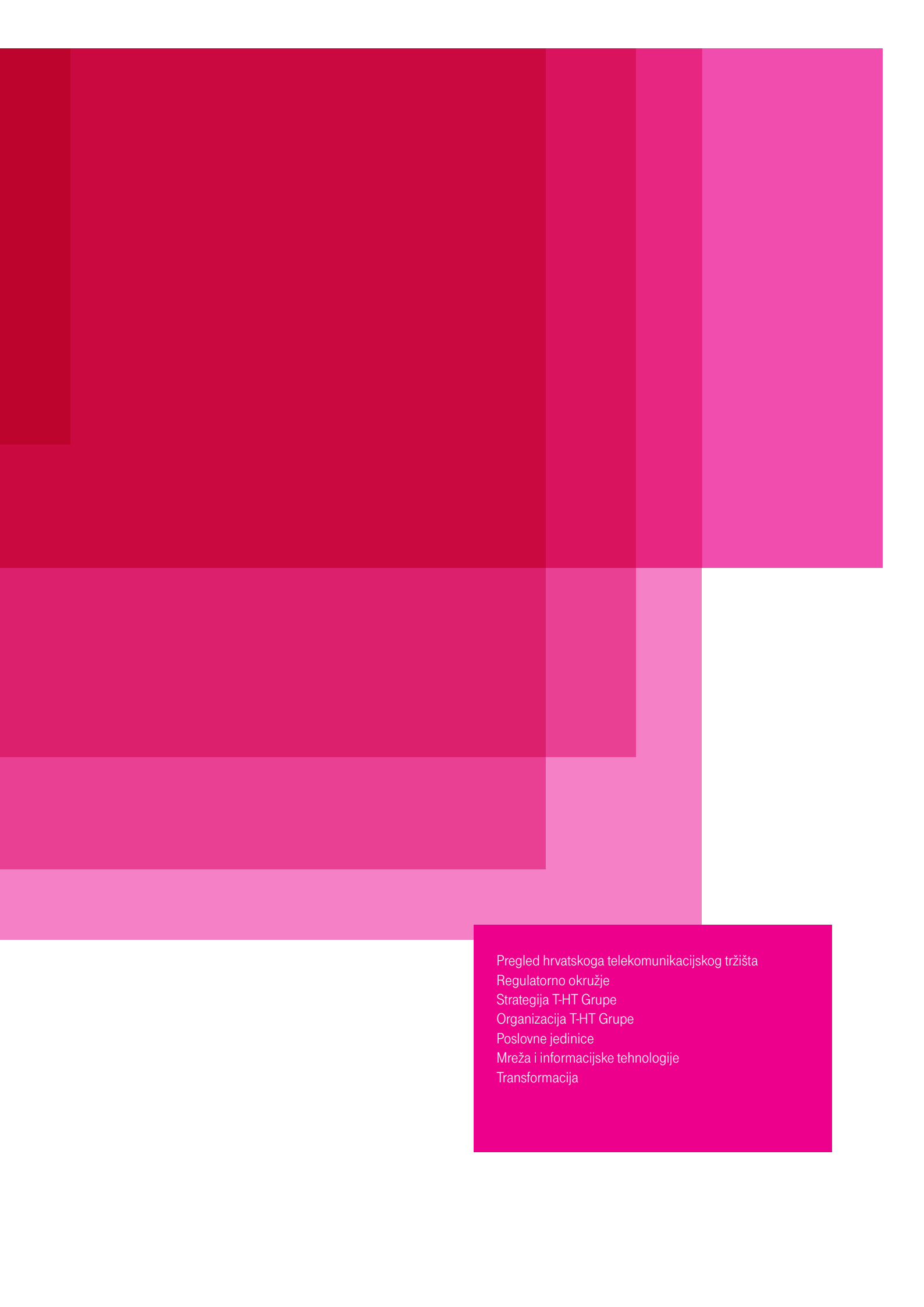
Statutom je uređeno da Društvo mogu zastupati bilo koja dva člana Uprave zajedno.

Uprava je ovlaštena odlukama Glavne skupštine iz 2009., 2010. i 2011. godine da stječe dionice Društva, s čim u vezi je Nadzorni odbor dao prethodnu suglasnost za početak procesa stjecanja i raspolaganja dionicama Društva u skladu sa ovlaštenjem danim gore navedenim odlukama Glavne skupštine. U skladu s navedenim, Uprava je u 2012. godini usvojila Program otkupa vlastitih dionica u svrhu realizacije dugoročnog plana stimulacije višeg menadžmenta. Temeljem navedenog Programa Društvo je na Zagrebačkoj burzi u svibnju 2012. godine kupilo 1.931 vlastitu (trezorsku) dionicu i u svibnju 2013. godine 2.000 vlastitih (trezorskih) dionica, te na dan izdavanja ove Izjave posjeduje ukupno 3.931 vlastitu (trezorsku) dionicu.

Sastav i djelovanje Nadzornog odbora

Sukladno odredbama Statuta Društva, Nadzorni odbor sastoji se od devet članova. Osam članova izabire Glavna skupština, a jednoga imenuju zaposlenici Društva. Nadzorni odbor odgovoran je za imenovanje i opoziv članova Uprave te za nadzor nad vođenjem poslova Društva. Za pojedine velike transakcije, dugoročno zaduživanje ili važna imenovanja potrebna je suglasnost Nadzornog odbora. Nadzorni odbor je osnovao Odbor za naknade i imenovanja i Revizorski odbor. U srpnju 2013. godine Nadzorni odbor je osnovao Odbor za održivost, u svrhu nadzora provedbe smjernica i međunarodno prihvaćenih standarda izvješćivanja o održivosti.

PREGLED POSLOVANJA U 2013. GODINI



Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta
Regulatorno okruženje
Strategija T-HT Grupe
Organizacija T-HT Grupe
Poslovne jedinice
Mreža i informacijske tehnologije
Transformacija

PREGLED HRVATSKOGA TELEKOMUNIKACIJSKOG TRŽIŠTA

Dobri rezultati usprkos izazovnim makroekonomskim uvjetima i pritisku konkurencije

HT Grupa je u 2013. godini uspješno zadržala vodeći položaj na hrvatskom tržištu telekomunikacija u svim segmentima poslovanja usprkos nizu izazova koji su uključivali jačanje konkurencije, pad potrošnje i kontinuirano gospodarsko usporavanje.

Značajni događaji u 2013. godini uključuju sljedeće:

- u veljači 2013. predstavljen je virtualni dućan ICT Marketplace na kongresu *Mobile World* u Barceloni,
- u ožujku 2013. pokrenute su nove tarife za pokretne komunikacije s uključenim Multimedia paketom (Deezer za slušanje glazbe s interneta, MAXtv To Go i Spremalica za pohranu sadržaja)
- u svibnju 2013. HT je pokrenuo svoju prvu ponudu temeljenu na LTE-u za prepaid korisnike
- u srpnju 2013. HT je predao prijavu Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN), na temelju prijedloga o financijskom i poslovnom restrukturiranju Optima Telekom („OT“) u sklopu postupka predstečajne nagodbe, kao jedan od najvećih vjerovnika OT-a
- u rujnu 2013. HT je dodatno proširio pokrivenost svoje najnaprednije 4G mreže temeljene na LTE tehnologiji na Pulu, Umag, Sinj, Imotski, Dubrovnik, Viroviticu, Vinkovce, Bjelovar i Vukovar
- u rujnu 2013. HT i Deutsche Telekom AG potvrdili su svoj vodeći položaj u području internetske infrastrukture nove generacije dokazivanjem interoperabilnosti većeg broja dobavljača na postavljanju dugačkog DWDM* linka od 100Gbit/s u TeraStream pilot-mreži u Hrvatskoj
- u listopadu 2013. HT je otvorio svoj T-Centar na Trgu Petra Preradovića 3 u Zagrebu kao prvi prodajni *outlet* opremljen u skladu s konceptom „za gigabitno društvo“ i dizajniran u skladu s najvišim tehnološkim i estetskim standardima
- u studenom 2013. HT-u je dodijeljen blok 806-811/847-852 MHz. Tom je dodatnom akvizicijom spektra HT potvrdio svoju strategiju ulaganja u mrežu i nove tehnologije kojom će svojim korisnicima osigurati pristup mreži i uslugama vrhunske kvalitete na području cijele Hrvatske
- u studenom 2013. HT je pokrenuo paket MAXobitelj, koji obuhvaća nepokretnu i pokretnu telefoniju, televizijske usluge i širokopojasni pristup u pokretnoj mreži. Paket MAXobitelj nudi neograničeno surfanje i neograničene pozive unutar nepokretne mreže HT-a i široki raspon ekskluzivnih televizijskih sadržaja
- u prosincu 2013. HT je počeo nuditi električnu energiju kućanstvima i društvima po trenutno najpovoljnijim uvjetima
- u prosincu 2013. HT je osvežio svoju Ultra MAX ponudu paketima temeljenima na FttH tehnologiji u okviru kojih se privatnim korisnicima nudi 10 puta veća brzina u odnosu na pakete MAX2/3

Tržišni trendovi

Pristupanje Hrvatske EU-u imalo je veliki učinak na roaming okruženje. EU regulacija roaminga na snazi je od 1. srpnja 2013., što je rezultiralo smanjenjem cijena govornih usluga u roamingu za više 3 puta, smanjenjem cijena SMS-a u roamingu za 3,5 puta i smanjenjem cijena podatkovnih usluga u roamingu za 10,7 puta. Navedena smanjenja cijena imala su negativan učinak na usluge pružene posjetiteljima u roamingu i kretanja prihoda od maloprodaje.

Negativni gospodarski trendovi, EU regulacija roaminga, daljnja ponuda *flat rate* tarifa i promocije interneta u pokretnoj mreži, uključujući tablet računala, utjecali su na kretanja na tržištu pokretnih komunikacija u 2013. godini.

Tržište pokretnih komunikacija nastavilo se smanjivati tijekom 2013. pod utjecajem regulacije, intenzivnijeg tržišnog natjecanja u području cijena, zasićenosti tržišta pokretnih komunikacija i odgođenog gospodarskog oporavka. U području širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži zabilježen je rast 2013. kao posljedica sve većeg prodiranja pametnih telefona i tablet računala na tržište i sve veće potražnje za podatkovnim uslugama u pokretnoj mreži.

Tržište širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti, dok je daljnjom konsolidacijom na tržištu nepokretnih komunikacija dodatno ojačano sve konkurentnije okruženje.

Određeni je broj hrvatskih alternativnih operatora pokrenuo postupak predstečajne nagodbe zbog negativnog utjecaja gospodarskih i regulatornih čimbenika te čimbenika koji se odnose na tržišno natjecanje, tako da se očekuje daljnja konsolidacija na telekomunikacijskom tržištu.

Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) objavila je svoju odluku o dodjeli nedodijeljenog radiofrekvencijskog spektra (preostale digitalne dividende) u pojasu 801-811 i 842-852 MHz podijeljenog na dva bloka od 2x5 MHz. HT-u je dodijeljen blok 806-811/847-852 MHz.

U 2013. godini na hrvatskom je IT tržištu zabilježen negativan trend zbog gospodarskih pritisaka. Time je petu godinu zaredom zabilježen pad potrošnje na IT tržištu u Hrvatskoj. Daljnje slabljenje gospodarskih uvjeta, problemi s financiranjem državnog proračuna i daljnje povećanje nezaposlenosti utjecali su na domaću potrošnju na IT u 2013. godini. Procjenjuje se da je hrvatsko IT tržište zabilježilo pad od 3,0% u 2013. godini¹⁾. Usprkos općim negativnim trendovima na IT tržištu u Hrvatskoj, određeni su segmenti – kao što su pametni telefoni, tablet računala, usluge u oblaku i oprema podatkovnog centra – zabilježili rast.

¹⁾ Izvor: Revidirana prognoza za hrvatsko IT tržište za 2013 i 2014., IDC Adriatics, prosinac 2013.

Makroekonomski trendovi

Peta uzastopna godina gospodarskog pada bez izgleda za oporavak

Hrvatsko se gospodarstvo kontinuirano smanjuje pet uzastopnih godina. Očekuje se da će rast hrvatskog BDP-a u 2013. iznositi -0,8%². Većom stopom izvoza i značajnim inozemnim izravnim ulaganjima mogao bi se potaknuti postupni gospodarski oporavak, ali vrlo je neizvjesno može li se to postići u skoroj budućnosti.

Zaposlenost u Hrvatskoj nastavila je opadati tijekom 2013., petu godinu zaredom. Očekuje se da će se 2013. prosječna godišnja registrirana stopa nezaposlenosti povećati na godišnji prosjek od 20,3%³ (što je za 1,2% više od prosječne stope nezaposlenosti 2012.). Rastuća stopa nezaposlenosti negativno je utjecala na osobnu potrošnju, za koju se procjenjuje da se smanjila za 0,7% u 2013. godini⁴, dok se raspoloživi dohodak također dodatno smanjio na prosječnih 5.396 kuna u 2013. godini⁵.

Očekuje se pad industrijske proizvodnje od 2,0%⁶ u 2013. godini zbog smanjenja poslovanja i pada izvoza.

Očekuje se usporavanje prosječne stope inflacije, mjerene indeksom potrošačkih cijena (CPI), za 2,3% u 2013. godini u odnosu na 3,4% u 2012. godini zbog smanjenja cijena uvoza⁷.

Tržište nepokretne telefonije

HT zadržava vodeći položaj na tržištu usprkos pritisku konkurencije

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s 13 aktivnih operatora⁸.

Pored toga, tržišnom je konsolidacijom 2013. dodatno povećan konkurentski pritisak u području ponude paketa telekomunikacijskih usluga.

Bez obzira na konkurentski pritisak, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretnih komunikacija, što je odraz stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprijeđenju ponuda. Uporaba govornih usluga u nepokretnoj mreži nastavila se smanjivati, dok su se istovremeno uporaba širokopoljanskih usluga u nepokretnoj mreži i uporaba usluga u pokretnoj mreži povećale. Broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 17,7% u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na isto razdoblje 2012.⁹

Pokretne telekomunikacije

Uspješno zadržan vodeći položaj na tržištu pokretnih komunikacija

Grupa je nizom brendova zadržala vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija, na kojem posluju tri operatora. Procjenjuje se da je na kraju 2013. stopa penetracije pokretnih komunikacija dosegla 115,6% i da je udjel Društva u ukupnom broju korisnika usluga pokretnih komunikacija iznosio 46,6%. Svi su operatori pokretne mreže pojačali svoja nastojanja kako bi povećali udjel postpaid korisnika u korisničkim bazama.

Usprkos većoj uporabi usluga pokretnih komunikacija, prihodi od njih i dalje su imali padajući trend zbog nižih cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i intenzivnog cjenovnog pritiska budući da se cijene nastavljaju smanjivati, dok se tarifni paketi povećavaju. Daljnji pad prihoda od pokretnih komuni-

kacija posljedica je regulacije roaminga u EU-u koja je stupila na snagu 1. srpnja 2013.

Ukupni broj minuta ostvarenih (MOU) na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija povećao se za 24,8%, dok se broj poslanih SMS-a povećao za 9,6%¹⁰ u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na isto razdoblje 2012. Podatkovne usluge u pokretnoj mreži nastavile su rasti te su sva tri operatora pokretne mreže promicala ponude paketa govornih tarifa, tarifa za poruke i podatkovnih tarifa uz sve veću ponudu pametnih telefona i tablet računala.

Internet

Trendovi konvergiranih usluga na tržištu nepokretnih komunikacija doveli su do rasta širokopoljanskih usluga u nepokretnoj mreži i usluga plaćene televizije

Hrvatsko tržište širokopoljanskih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti tijekom 2013. te je zabilježeno 915.705¹¹ širokopoljanskih priključaka u nepokretnoj mreži u trećem tromjesečju 2013. Tržište se povećalo za 4,1% u odnosu na kraj trećeg tromjesečja 2012. DSL je još uvijek dominantna širokopoljanska tehnologija. Na kraju 2013. T-HT Grupa imala je 628.414 širokopoljanskih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište širokopoljanskih usluga i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s procijenjenih 50% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopoljanskog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od 67% u Zapadnoj Europi¹².

Hrvatsko tržište plaćene televizije zabilježilo je rast od 13,2% u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na isto razdoblje 2012. sa zabilježenih 683.014 korisnika¹³.

Podatkovne usluge

Nastavlja se migracija na usluge temeljene na internetskom protokolu (IP)

T-HT je zadržao vodeći položaj na podatkovnom tržištu koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Veleprodaja

Velika potražnja za veleprodajnim uslugama koje se pružaju alternativnim operatorima nepokretne mreže

Nakon liberalizacije tržišta nepokretne telefonije potražnja za infrastrukturnim uslugama od strane alternativnih operatora ostala je velika u 2013. godini. Broj korisnika veleprodajne širokopoljanske usluge (BSA i samostalni BSA) iznosio je 41.242 na kraju 2013. Pored toga, nastavila se značajna potražnja za uslugama izdvojene lokalne petlje (ULL) te se broj korisnika povećao na 172.639 na kraju 2013. Broj usluga najma korisničke linije (WLR) povećao se na 118.154. U siječnju 2013. izmijenjene su veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanja poziva, završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži. Pored toga, cijene BSA-a i samostalnog BSA-a izmijenjene su u srpnju 2013.

²⁾ Izvor: Hrvatska narodna banka, prosinac 2013.

³⁻⁶⁾ Izvor: Raiffeisen Research, prosinac 2013.

⁷⁾ Izvor: Hrvatska narodna banka, prosinac 2013.

⁸⁾ Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, lipanj 2013.

⁹⁻¹⁰⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku, prosinac 2013.

¹¹⁾ Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, prosinac 2013.

¹²⁾ Izvor: Analysys Mason

¹³⁾ Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, prosinac 2013.

REGULATORNO OKRUŽJE

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Tim je Zakonom prenesen regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija i do sada je izmijenjen tri puta.

U srpnju 2011. Hrvatski je sabor usvojio prve izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011. Svrha tih izmjena bila je usklađivanje hrvatskog tržišta elektroničkih komunikacija s regulatornim okvirom EU-a iz 2009.

U studenom 2012. Hrvatski je sabor usvojio druge izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u prosincu 2012. Njihova je namjena bila smanjenje broja članova Vijeća Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu: Agencija) sa sedam na pet.

Treće izmjene usvojene su u lipnju 2013., prvenstveno s ciljem usklađivanja hrvatskog Zakona o elektroničkim komunikacijama s regulatornim okvirom EU-a u području regulacije roaminga.

Do sada je Agencija usvojila nekoliko podzakonskih propisa kojima se uređuju uvjeti pružanja elektroničkih komunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i najnovijim preporukama EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon odgovarajuće analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Trenutno Društvo ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopojasni pristup,
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova,
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije),
8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade – IPTV tržište (regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim se tržištima primjenjuju sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1. – 7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno odvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),
- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga – uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje „čistog“ pristupa mreži), računovodstveno odvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011., na tržištima pod točkama 9. – 12.: Društvu i Iskonus određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

Agencija je provela prvi krug analize tržišta u razdoblju 2009. - 2012.

Drugi krug analize tržišta proveden je i završen u lipnju 2013.

Kao rezultat drugog kruga analize veleprodajnih tržišta pod gore navedenim točkama 1., 2. i 5., koji je završen 2013., Društvo je objavilo novu standardnu veleprodajnu ponudu za završavanje poziva u pokretnoj mreži, koja je postala važeća 30. lipnja 2013., i novu standardnu veleprodajnu ponudu za međupovezivanje u nepokretnoj mreži (započinjanje i završavanje poziva u nepokretnim mrežama), koja je postala važeća 1. kolovoza 2013.

Dodatno, u drugom krugu analize tržišta pod gore navedenim točkama 3. i 4. uvedena je zemljopisna segmentacija Republike Hrvatske na područja tipa 1 i tipa 2 primjenjiva na tako zvanu regulaciju optike (FTTx).

Na područjima tipa 2 primjenjuje se blaža regulacija na FTTH i FTTN mrežne koncepte (npr. Društvo može imati komercijalne veleprodajne cijene za FTTH usluge, primjenjuju se kraća razdoblja obavješćivanja za FTTN rekonstrukciju, promotivna ograničenja za FTTH proizvode u području maloprodaje ne primjenjuju se na područja tipa 2).

Društvo je, u skladu s obvezama koje su mu određene u drugom krugu analize tržišta pod gore navedenim točkama 3. i 4., 2. rujna 2013. objavilo standardne veleprodajne ponude za veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup) i veleprodajni širokopojasni pristup (BSA), koje se primjenjuju se od 1. listopada 2013.

Društvo je zadržalo status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran starim pravnim okvirom (odnosno Zakonom o telekomunikacijama koji je 2008. zamijenjen Zakonom o elektroničkim komunikacijama) na maloprodajnom tržištu iznajmljenih vodova.

Agencija je 2010. pokrenula postupak analize navedenog tržišta u skladu s pravilima EU-a, čiji se završetak očekuje u prvom tromjesečju 2014. (prema najavi Agencije).

U lipnju 2013. Agencija je završila svoje troškovne modele za nepokretnu/pokretnu mrežu (razvoj troškovnih modela počeo je u trećem tromjesečju 2011.). Slijedom toga, Agencija je 2013. donijela nekoliko odluka o određivanju troškovno usmjerenih cijena za veleprodajne proizvode Društva u nepokretnoj i pokretnoj mreži:

a) u lipnju 2013. Agencija je donijela odluku o smanjenju naknada Društva za završavanje poziva u pokretnoj mreži na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela. Naknade za završavanje poziva u pokretnoj mreži smanjene su kako slijedi:

- nacionalno završavanje poziva u pokretnoj mreži (za pozive započete u mreži nacionalnog operatora i završene izravno u mreži Društva ili neizravno preko nekog nacionalnog operatora): 0,1933 kn/min (od 1. srpnja 2013.), 0,1282 kn/min (od 1. siječnja 2014.), 0,063 kn/min (od 1. siječnja 2015.),
- međunarodno završavanje poziva u pokretnoj mreži za pozive isporučene iz mreže nacionalnog operatora ili operatora iz EU-a/EGP-a, bez obzira na mrežu u kojoj je poziv započet: 0,45 kn/min (od 1. srpnja 2013.), 0,32 kn/min (od 1. srpnja 2014.), 0,063 kn/min (od 1. siječnja 2015.). Međunarodno završavanje poziva u pokretnoj mreži za pozive koji se izravno isporučuju iz mreže međunarodnog operatora iz zemlje koja nije članica EU-a/EGP-a ostalo je neregulirano;

b) u lipnju 2013. Agencija je smanjila cijene Društva za veleprodajni BSA za ADSL/VDSL tehnologiju na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela Agencije. U prosincu 2013. Agencija je održala javnu raspravu o troškovnoj usmjerenosti svih cijena BSA-a za usluge temeljene na bakrenoj i optičkoj mreži; očekuje se da će nove cijene temeljene na troškovnim modelima Agencije stupiti na snagu u drugom tromjesečju 2014. nakon odobrenja Europske komisije;

c) u prosincu 2013. Agencija je donijela odluku o smanjenju naknada Društva za završavanje/započinjanje poziva u nepokretnoj mreži na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela. Naknade za završavanje/započinjanje poziva smanjene su kako slijedi:

- naknade za lokalno završavanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 2,67 lp/min / 1,33 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 1,63 lp/min / 0,82 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 0,60 lp/min / 0,30 lp/min (od 1. siječnja 2015.),
- naknade za lokalno započinjanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 3,16 lp/min / 1,58 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 2,32 lp/min / 1,16 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 1,48 lp/min / 0,74 lp/min (od 1. siječnja 2015.),

- naknade za regionalno završavanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 3,87 lp/min / 1,93 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 2,23 lp/min / 1,12 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 0,60 lp/min / 0,30 lp/min (od 1. siječnja 2015.),

- naknade za regionalno započinjanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 4,36 lp/min / 2,18 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 2,92 lp/min / 1,46 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 1,48 lp/min / 0,74 lp/min (od 1. siječnja 2015.),

- naknade za nacionalno završavanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 7,33 lp/min / 3,67 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 3,97 lp/min / 1,98 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 0,60 lp/min / 0,30 lp/min (od 1. siječnja 2015.),

- naknade za nacionalno započinjanje poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog/slabog prometa): 7,89 lp/min / 3,95 lp/min (od 1. siječnja 2014.), 4,69 lp/min / 2,34 lp/min (od 1. srpnja 2014.), 1,48 lp/min / 0,74 lp/min (od 1. siječnja 2015.);

d) u prosincu 2013. Agencija je donijela odluku o određivanju troškovno usmjerene cijene za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) na temelju rezultata dobivenih iz troškovnih modela. Definirana je nova troškovno usmjerena cijena ULL-a u najvećem iznosu od 57,30 kuna. Društvo može povećati trenutna cijenu ULL-a (43,16 kuna) na troškovno usmjerenu razinu od 57,30 kuna pod uvjetom da osigura dovoljnu maržu u usporedbi s maloprodajnim cijenama Društva, što mora dokazati odgovarajućim testom ograničavanja marža.

U siječnju 2013. na snagu je stupio novi Pravilnik o univerzalnim uslugama u elektroničkim komunikacijama koji je donijela Agencija. Tim je Pravilnikom Agencija proširila opseg univerzalnih usluga na širokopojasni pristup najmanje brzine od 144 kbit/s. Shodno tome, Društvo je obvezno ponuditi širokopojasni pristup definirane brzine u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga. Pored toga, Društvo će od 1. siječnja 2015. biti obvezno ponuditi širokopojasni pristup najmanje brzine od 1 Mbit/s u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga.

U studenom 2013. Agencija je donijela odluku o dodjeli preostale „digitalne dividende“ u radiofrekvencijskom spektru 800. U okviru tog procesa Društvu je dodijeljen jedan blok od 2x5 MHz (806-111/847-852 MHz) za razdoblje do 18. listopada 2024. Društvo je već dobilo dozvolu za blok 852-862 MHz za razdoblje od 29. listopada 2012. do 18. listopada 2024.

Kada je riječ o računovodstvenom odvajanju (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva), u tijeku je projekt troškovnog računovodstva započet krajem 2008. godine.

STRATEGIJA GRUPE

Vizija T-HT Grupe

T-HT – kompanija koja pokreće online društvo i digitalnu ekonomiju u Hrvatskoj i u regiji

T-HT je vodeći pružatelj digitalnih rješenja koja omogućavaju razvoj digitalnog društva i digitalnog gospodarstva u Hrvatskoj i regiji.

Strategija T-HT Grupe

Naša strategija temelji se na tri stupa:

RAST – NATJECANJE – TRANSFORMACIJA

RAST se fokusira na razvoju poslovnih prilika u području interneta u pokretnoj i nepokretnoj mreži, online usluga za korisnike, ICT-a, medija, usluga oglašavanja i inovativnih usluga na temelju unapređenja tehnoloških i poslovnih rješenja.

NATJECANJE osigurava kontinuirani fokus Grupe na postojeće poslovanje nepokretnih i pokretnih komunikacija kroz obogaćivanje osnovnih ponuda i vrhunsku kvalitetu mreže.

TRANSFORMACIJA se odnosi na provedbu radikalne e-transformacije kroz dinamičan prelazak na online unutarnje i vanjske poslovne procese, provedbu sljedeće faze brige za korisnike s naglaskom na zadovoljstvo

korisnika i učinkovitost organizacije, transformaciju mreže kroz migraciju na tehnologiju u potpunosti temeljenu na IP-u i bolju troškovnu strukturu u svim segmentima temeljnog poslovanja.

S ciljem ispunjavanja gore navedenih ciljeva, Grupa je utvrdila sljedeća ključna područja fokusa:

- korisničko iskustvo,
- rast i nova struktura prihoda,
- transformacija poslovnog modela,
- organizacijska učinkovitost i suradnja,
- osnažena i motivirana organizacija,
- operativna izvrsnost.

Upravljanje talentima i strateško upravljanje ljudskim resursima

U industriji suočenoj s brzim promjenama i strategijom usmjerenom na nove usluge i mreže, T-HT nastavlja ulagati u nova znanja, upravljanje talentima, školovanje i obuku osoblja. Na taj način u prilici smo privući i zadržati najbolje stručnjake s kojima gradimo svoje daljnje poslovanje.

Regionalno širenje

Grupa i dalje prati i procjenjuje prilike za širenje.

ORGANIZACIJA GRUPE

Nova organizacija Grupe usmjerena na jačanje e-poslovanja

Organizacija Grupe temelji se na Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike i Poslovnoj jedinici za privatne korisnike, centraliziranim tehničkim funkcijama (član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije), funkcijama podrške i upravljanja (predsjednik Uprave i glavni direktor, član Uprave i glavni direktor za financije i član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse), operativnim funkcijama (član Uprave i glavni operativni direktor), te ovisnim društvima koja uključuju Combis d.o.o., Iskon Internet d.d., KDS d.o.o. i E-tours d.o.o..

Poslovna jedinica za privatne korisnike

Na čelu Poslovne jedinice za privatne korisnike nalazi se član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike (COO Residential), a jedinica uključuje marketing i prodaju privatnim korisnicima.

Poslovna jedinica za poslovne korisnike

Na čelu Poslovne jedinice za poslovne korisnike nalazi se član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike (COO Business), a jedinica uključuje marketing, prodaju malim i srednjim poslovnim korisnicima, prodaju korporativnim korisnicima i ICT poslovna rješenja.

Glavni direktor

Glavni je direktor (CEO) posebno nadležan za korporativnu strategiju i poslovne inovacije, razvoj novih poslovanja, korporativne pravne i regulatorne poslove, usklađenost poslovanja, korporativne komunikacije i odnose s investitorima, unutarnju reviziju, sigurnost te razvoj sadržaja i upravljanje njima.

Glavni operativni direktor

Glavni je operativni direktor (COO) nadležan za službu za korisnike, veleprodaju i sektore koji pružaju podršku e-poslovanju, e-kompaniji i transformaciji.

Glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

Glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije (CTIO) nadzire tehničke aktivnosti Grupe i nadležan je za upravljanje ulaganjima i operativnu podršku, informacijske i poslovne sustave, infrastrukturne telekomunikacijske usluge, razvoj usluga i sustava mreže te upravljanje mrežom i korisničkim uslugama.

Glavni direktor za financije

Glavni je direktor za financije (CFO) posebno nadležan za kontroling, računovodstvo, korporativne i korisničke financije, nabavu i logistiku te nekretnine.

Glavni direktor za ljudske resurse

Glavni je direktor za ljudske resurse (CHRO) nadležan za podršku poslovanju, centar kompetencija, usluge ljudskih resursa, kompenzacije, naknade i upravljanje troškovima rada, strategiju ljudskih resursa i strateško upravljanje radnom snagom.

Organizacijsku strukturu Grupe čine:

- Uprava
- poslovne jedinice / funkcije podrške i upravljanja / tehničke funkcije / funkcije glavnog operativnog direktora
- sektori
- odjeli
- radne jedinice

POSLOVNE JEDINICE ZA PRIVATNE I POSLOVNE KORISNIKE

Od 1. siječnja 2010. nova struktura koja se temelji na podjeli na jedinice za privatne i poslovne korisnike zamijenila je staru podjelu na T-Com i T-Mobile segmente, koja se temeljila na zasebnim uslugama za nepokretnu i pokretnu telefoniju. Počevši od prvog tromjesečja 2011., uvedeno je novo izvještavanje po segmentima u skladu s novom strukturom.

U financijskim izvještajima segmenti Grupe bilježe doprinos na razini EBITDA-e.

Segment privatnih korisnika

Pregled

- HT je zadržao vodeći položaj na tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a
- HT je dobio zlatnu medalju QUADAL kao najkvalitetniji pružatelj usluga u 11 različitih kategorija telekomunikacijskih usluga
- Pokretanje konvergirane ponude MAXobitelj
- Pokretanje inovativnih PLAN tarifa s jedinstvenim Multimedia paketom
- Deezer, vodeći globalni glazbeni servis, uveden je za korisnike HT-a u sklopu novih PLAN tarifa
- U prepaid segmentu fokus je na stvaranju dodatne vrijednosti za korisnike HT-a
- Stalna nastojanja u vezi s MNP-om i zadržavanjem korisnika kako u postpaid tako i u prepaid segmentu
- Kontinuirana promocija interneta u 4G pokretnoj mreži
- Kontinuirani razvoj programa MultiPlus mobile
- Pokrenuta ponuda za bonbon u postpaid segmentu
- 520 tisuća maloprodajnih širokopojsnih pristupnih linija i 369 tisuća televizijskih korisnika
- Promotivna ponuda MAXadsl-a dvostruke brzine za segment nepokretnih komunikacija HT-a
- Pokretanje usluge HotSpot Fon, koja je dio najveće globalne WIFI mreže Fon
- Pokretanje FTTH-a: uvođenje pristupne brzine od 40 Mbps u portfelj usluga optičke mreže

Glavna postignuća u 2013. godini

Godina 2013. za HT bila je obilježena općim priznavanjem percepcije kvalitete HT-a od strane korisnika telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

Na temelju QUDAL istraživanja objavljenog u svibnju, HT-u je dodijeljena zlatna medalja kao najkvalitetnijem pružatelju usluga u 11 različitih kategorija. Istraživanje je pokazalo da među tim kategorijama privatni korisnici u Hrvatskoj HT smatraju „najboljim na tržištu“ u pružanju usluga digitalne televizije nove generacije, usluga pokretne i nepokretne telefonije te internetskih usluga. Tim su priznanjem korisnici u Hrvatskoj pokazali da imaju povjerenja u kvalitetu usluga koje pruža HT i stoga je ono uključeno u najnoviju promotivnu kampanju HT-a za segment nepokretnih i pokretnih komunikacija pokrenutu u drugom tromjesečju 2013.

Kao operator koji prvi na tržištu uvodi inovacije i osigurava kvalitetu, u okviru božićne kampanje i komunikacije o jedinstvenom korporativnom brendu, HT je uveo MAXobitelj, naprednu, integriranu ponudu koja obuhvaća najbolje usluge nepokretnih i pokretnih komunikacija HT-a (nepokretnu i pokretnu telefoniju, TV i širokopojsni pristup u nepokretnoj i pokretnoj mreži). Kampanja je bila popraćena ponudama atraktivnih uređaja i tablet računala kojima se pruža integrirano komunikacijsko rješenje na koje se korisnici mogu osloniti u bilo kojem trenutku, na bilo kojem mjestu i bez obzira na uređaj kojim se koriste.

Godina 2013. bila je obilježena i HT-ovim pokretanjem novih, inovativnih PLAN tarifa u drugoj polovici ožujka. Ponuda PLAN tarifa namijenjena je zadovoljavanju različitih potreba korisnika u različitim kategorijama – od korisnika koji se žele svojim uređajem koristiti samo za pozive i SMS poruke do onih koji žele potpuno online iskustvo uz uporabu LTE brzina kojima se omogućuje do 10 puta brži pristup internetu. PLAN tarife također donose značajne inovacije na tržište budući da se korisnicima nudi jedinstveni Multimedia paket koji uključuje Deezer (vodeći globalni glazbeni servis), MAXtv To Go (s vrhunskim i ekskluzivnim televizijskim sadržajem) i Spremalicu (s 10GB besplatnog privatnog online prostora za pohranu podataka). Nadalje, PLAN tarife uključuju i znatno veću količinu podataka, SMS poruka i minuta poziva. Povrh toga, sredinom rujna pokrenuta je nova komunikacijska kampanja za Plan za Surfanje L popraćena atraktivnim ponudama Samsungovih mobitela.

Novim PLAN tarifama korisnicima HT-a omogućuje se da u potpunosti iskoriste potencijal svojih uređaja i istovremeno zadovolje potrebe za vrhunskim, ekskluzivnim, popularnim i zabavnim multimedijским sadržajima kao što je Deezer, koji nudi više od 20 milijuna pjesama dostupnih za slušanje na internetu (*streaming*) ili preuzimanje.

HT je nastavio razvijati usluge s dodanom vrijednošću pokretanjem kampanje za uslugu roditeljske zaštite u rujnu, kojom se nudi filtriranje internetskog sadržaja za pametne telefone po cijeni od 1 kune mjesečno tijekom prva dva mjeseca korištenja. Ponuda je popraćena atraktivnim ponudama mobitela, kao i iznenađenjima za najbrže kupce. Nadalje, u srpnju je uvedena nova usluga pomoć na cesti s partnerom Oryx za putnike u nacionalnom i međunarodnom prometu, a može se aktivirati SMS-om.

Nakon pokretanja PLAN tarifa uslijedila je promotivna kampanja za tarifu Mobile net uvedenu u svibnju. Promotivna je ponuda bila dio integrirane kampanje za segment nepokretnih i pokretnih komunikacija i njome su se komunicirale prednosti HT-ovih ponuda internetskih usluga za oba segmenta uz QUDAL priznanja. Promocija tarife Mobile net uključivala je pakete s dvostrukom količinom podataka za korisnike HT-a i bila je popraćena atraktivnom ponudom 3G tablet računala.

Tijekom 2013. HT je nastavio s kontinuiranim nastojanjima u vezi s MNP-om i zadržavanjem korisnika u postpaid i prepaid segmentu.

Božićna kampanja bila je pokrenuta za postpaid i prepaid segment. HT je za postpaid korisnike uveo atraktivnu ponudu s 50% popusta na najpopularnije Samsungove uređaje i opciju usluga s dodanom vrijednošću od 12 mjeseci (Multimedia paket, MAXtv To Go, Deezer, pomoć na cesti i opcija 4G+). Nadalje, promovirana je usluga "roam like at home" s opcijom *Travel & Surf* (za tjedan dana) po cijeni od 99 kuna tijekom sezone skijanja. U prepaid segmentu promocija T-prepada bila je popraćena atraktivnim ponudama pametnih telefona i tablet računala s dodatnih 2GB nakon prve nadoplate, kao što su Huawei Y300 za 598 kuna ili Vivax tablet za 498 kuna. Nakon božićne ponude za prepaid slijedila je uspješna nagradna igra.

Simpja je nastavila sa svojom uspješnom i atraktivnom opcijom za korisnike, Prejakom opcijom, koja uključuje neograničene tekstualne poruke, 1GB interneta u pokretnoj mreži i tisuću minuta za međumrežne pozive po vrlo pristupačnoj cijeni. Ponuda dvostruke nadoplate za Simpu dodatno je promovirana božićnom kampanjom i bila je popraćena nagradnom igrom i atraktivnim ponudama uređaja.

U lipnju je bonbon uveo novu ponudu za postpaid korisnike – pakete govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga koji se mogu slobodno kombinirati u skladu sa željama korisnika. Pored drugih, dobro poznatih prednosti bonbona, novi postpaid korisnici mogu također dobiti 1.000 minuta i 1.000 SMS-ova do 2020., te odrediti limit potrošnje u skladu sa svojim mogućnostima. Stoga, bonbon postpaid ponuda donosi dodatnu vrijednost za korisnike, ali ne i neželjena iznenađenja u vezi s računom. Pored toga, bonbon je nastavio svoj uspješan put u prepaid segmentu s promotivnom ponudom (1.000 minuta unutar mreže za samo 1 kunu do kraja 2014.). Nadalje, korisnici bonbona mogu ostvariti popust od 50% na prvi mjesečni paket za svaku nadoplatu od 80 kuna ili popust od 50% na dva mjesečna paketa za svaku nadoplatu od 160 kuna.

Multiplus mobile, prvi MVNO brend u Hrvatskoj pokrenut 2012., nastavio je s različitim promocijama tijekom 2013.

Prije pristupanja Hrvatske EU-u i nove regulacije roaminga, HT je pokrenuo i nove opcije *Travel & Talk* i *Travel & Work* u prepaid i postpaid segmentu kojima svojim korisnicima nudi međunarodne pozive i podatkovne pakete po povoljnim cijenama, čime im osigurava bezbrižnu prekograničnu komunikaciju.

U 2012. HT je prvi na tržištu završio komercijalno pokretanje svoje nove 4G mreže temeljene na LTE tehnologiji i trenutačno nudi najveću dostupnost 4G mreže u Hrvatskoj. HT je dodatno proširio pokrivenost 4G mrežom temeljenom na LTE tehnologiji. Tijekom 2013. nastavljena je dodatna promocija tarifa za Internet u pokretnoj mreži na temelju 4G mreže koja je bila popraćena pokretanjem novog portfelja Mobile net veće vrijednosti (npr. MAXtv To Go) i atraktivnim ponudama najnovijih

pametnih telefona kao što je Samsung Galaxy Tab uz dodatne popuste u HT-ovom web dućanu. HT je također prvi na tržištu ponudio prepaid korisnicima 4G mrežu temeljenu na LTE tehnologiji i 4G mobitele.

Segment nepokretnih komunikacija u 2013. bio je također obilježen inovacijama, ponudama vrhunskih sadržaja i različitim promocijama.

U okviru prethodno spomenute integrirane kampanje za segment nepokretnih i pokretnih komunikacija, kojom su se također komunicirala QUDAL priznanja za HT, pokrenuta je promotivna ponuda MAXadsl-a dvostruke brzine u svibnju kojom se svim novim i postojećim HT-ovim korisnicima MAXadsl-a, MAX2 interneta i MAX3 osigurava dva puta brža i povoljnija uporaba interneta. Nadalje, uvedena je nova ljetna ponuda kojom se svim HT-ovim korisnicima interneta u nepokretnoj mreži nudio *flat* internet u pokretnoj mreži po cijeni od 25 kuna mjesečno. Ponuda je bila popraćena tabletom Huawei MediaPad 7, dostupnim već od 98 kuna, i Multimedia paketom (dostupnim na tabletu, pametnom telefonu te prijenosnom ili osobnom računalu za samo 1 kunu tijekom ljetnih mjeseci). U okviru božićne kampanje pokrenuta je daljnja promotivna kampanja za ADSL veće brzine u sklopu koje se nudio 3G Samsung Galaxy 3.0 Tab po cijeni od 199 kuna.

Početak veljače pokrenuta je promotivna kampanja za MAXtv Sat u okviru koje se novim korisnicima usluge MAXtv Sat nudilo 50% popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni paket ili Osnovni Extra paket za cijelu godinu i jedan mjesec besplatne uporabe dodatnih paketa (HBO & Cinemax paketa i Sportskog plus paketa) za aktivacije tijekom promotivnog razdoblja.

U veljači je HT pokrenuo uslugu HotSpot Fon, koja je dio najveće globalne WIFI mreže Fon i kojom HT korisnicima omogućuje besplatnu uporabu više od sedam milijuna Fon hotspotova u više od 100 zemalja u cijelom svijetu. Nadalje, u četvrtom tromjesečju 2013. otvoreni su novi hotspotovi.

Promotivnom ponudom "Try & Buy" MAXtv-a pokrenutom u rujnu nastavilo se nuditi 6 mjeseci osnovnog MAXtv paketa po cijeni od 1 kune mjesečno za sve nove korisnike MAXadsl-a koji su produžili ugovor. Ova se ponuda promovira u okviru cjelokupne komunikacije prednosti MAXtv-a s posebnim fokusom na ekskluzivne sportske sadržaje kao što su: Prva hrvatska nogometna liga, Liga prvaka i Europska liga. Pored toga, u listopadu je uvedena usluga Instrukcije.tv kao dio ponude MAXtv-a s ciljem poticanja raznolikosti sadržaja. Usluga Instrukcije.tv namijenjena je učenicima osnovnih i srednjih škola i uključuje instrukcije iz matematike u skladu sa službenim školskim programom.

Usluga MAXtv To Go nastavlja svoj uspješan razvoj iz 2012. Svi novi korisnici usluge MAXtv To Go u veljači su sudjelovali u nagradnoj igri u kojoj su imali priliku osvojiti karte i put na utakmicu Lige prvaka između Bayerna i Arsenala u Münchenu.

U prosincu je uvedena nova ponuda za optičku mrežu kojom se osigurava 40Mbps kao osnovna brzina FTTH-a i 10Mbps kao dodatna opcija. U okviru atraktivne promocije paketa ULTRA MAX pokrenute u četvrtom tromjesečju nudi se 10 puta brži internet tijekom prva 3 mjeseca uporabe po cijeni paketa MAX2/3 uz ugovornu obvezu od 12 mjeseci ili 24 mjeseca.

Baza korisnika pokretnih komunikacija smanjena je za 1,4% s 1.859 tisuća korisnika na kraju 2012. na 1.833 tisuće korisnika na kraju 2013.,

prvenstveno kao rezultat agresivnih ponuda konkurenata i smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge. Broj postpaid korisnika veći je za 9,7% u odnosu na 2012. kao rezultat premašenih rezultata za nove tarife. Međutim, broj prepaid korisnika manji je za 6,4% u odnosu na 2012. zbog cjelokupnog pada prepaid tržišta.

Na kraju 2013. broj iskorištenih minuta uporabe po prosječnom korisniku bio je veći za 28,0% u odnosu na 2012. zahvaljujući uvođenju *flat* ponuda i ponudi paketa s velikim brojem minuta u sklopu postpaid i prepaid tarifa. Prosječni se ARPU smanjio za 3,9% kao rezultat vrlo konkurentnog tržišta pod utjecajem atraktivnih ponuda za korisnike.

Do kraja 2013. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 973 tisuće i bio je za 5,8% manji nego na kraju 2012. Pad je potaknut telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om, regulacijom i intenzivnijim tržišnim natjecanjem. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 1.573 milijuna minuta u 2013., što je za 14,7% manje nego prošle godine, kao posljedica smanjenja korisničke baze i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 7,5% kao posljedica navedenih općih tržišnih trendova.

Na kraju 2013. broj maloprodajnih širokopojsnih pristupnih linija smanjen je za 1,1% na 520 tisuća. Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne priključke povećala za 1,8% zbog povećanog udjela korisnika s paketima koji uključuju veći promet i veću brzinu pristupa (doprinos kroz veću pretplatu).

Baza televizijskih korisnika u stalnom je porastu. Na kraju 2013. dosegnuta je brojka od 369 tisuća korisnika, što je za 7,3% više nego prošle godine. ARPU za televizijske usluge veći je za 6,2% u odnosu na prošlu godinu zahvaljujući vrhunskim sadržajima (dodatnim paketima, usluzi video na zahtjev itd.).

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, i dalje raste zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će ova usluga bitno doprinijeti općem uspjehu TV-a.

Segment poslovnih korisnika

Pregled

- HT je zadržao vodeći položaj u svim segmentima
- Prihodi od maloprodaje smanjili su se u odnosu na prošlu godinu zbog niže cijene po minuti u pokretnoj mreži i manjeg korištenja govornih usluga u nepokretnoj mreži u skladu s tržišnim trendovima
- Prihodi od ICT-a su u stalnom porastu, daljnji razvoj portfelja usluga u oblaku i usluge Marketplace
- Baza korisnika širokopojsnih usluga, televizije i IP podatkovnih usluga raste u 2013.
- Uveden je novi portfelj tarifa u pokretnoj telefoniji za poslovne korisnike pod nazivom „Plan za posao“
- U travnju su pokrenuti Ultra paketi temeljeni na FTTH tehnologiji
- U srpnju su pokrenuti MAX3 paketi koji korisniku nude telefon, internet i TV u jednom paketu

Glavna postignuća u 2013. godini

Baza korisnika pokretnih komunikacija veća je za 0,5% u odnosu na prošlu godinu. Broj minuta korištenja po prosječnom korisniku veći je za 2,1% u odnosu na prošlu godinu zbog znatnog rasta minuta završavanja poziva po korisniku, dok je broj minuta započinjanja poziva u opadanju.

Zbog gospodarske situacije i regulacije EU-a vezane uz cijene roaminga koja je stupila na snagu 1. srpnja 2013., prosječni ARPU 17,0% je manji u odnosu na prošlu godinu. Međutim, prosječni ARPU za negovorne usluge povećao se za 7,1% s penetracijom pametnih telefona.

Krajem prvog tromjesečja pokrenut je novi portfelj tarifa za poslovne korisnike pod nazivom „Plan za posao“. Nove tarife nude neograničene pozive prema T-Com i T-Mobile zajednici, *flat* internet i atraktivne pakete poruka i minuta prema drugim mrežama, ovisno o tarifnom modelu. Povrh toga, više tarife uključuju roaming i minute međunarodnih razgovora, osiguranje mobilnog telefona i uslugu *flat* pošte. Niže tarife uključuju samoaktivirajuću opciju interneta kojom se sprječavaju visoki telefonski računi.

Pokrenuta je nova *flat* opcija kojom se dodatno nude neograničeni pozivi i poruke prema svim mrežama. Kroz novi portfelj tarifa poslovnim korisnicima se nude razni popusti ovisno o tome produžuju li ugovor, prenose li svoj broj iz neke druge mreže ili odabiru određeni tarifni model bez kupnje mobilnog telefona.

Tarife „Plan za posao“ dodatno su poboljšane u travnju kroz posebnu ponudu pod nazivom „Plan za poslovnu obitelj“ koja poslovnim korisnicima omogućuje dodavanje prepaid korisnika na njihove postpaid grupne račune, a namijenjena je sezonskim radnicima i članovima obitelji.

Uvedena je opcija „4G“ kako bi se omogućilo surfanje na 4G mreži na mobilnim uređajima koji podržavaju LTE.

U prvom i trećem tromjesečju, novi i postojeći poslovni korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor za tarifu Mobilni internet L ili Mobilni internet XL dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu za tarifu tijekom 6 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 12 mjeseci ili tijekom 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 24 mjeseca.

Na temelju promotivne ponude za Mobilni internet pokrenute u svibnju, svi novi i postojeći poslovni korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor za tarifu Mobile net S, M, L, XL, ostvarili su pogodnost dvostrukog podatkovnog prometa u okviru svoje tarife tijekom cijelog razdoblja obaveznog trajanja ugovora. Tarifa Mobile net S u ovoj ponudi vrijedi samo za postojeće korisnike. Svi novi i postojeći korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor za tarifu Ultra Mobile net L, XL također su ostvarili pogodnost niže mjesečne naknade tijekom cijelog razdoblja obaveznog trajanja ugovora. Osim toga, svim novim i postojećim poslovnim korisnicima pokretne telefonije ponuđena je nova usluga „Podijeli net“ kojom se dodatnom korisniku podatkovnih usluga omogućuje korištenje podatkovnog prometa uključenog u postojeću mjesečnu naknadu za tarifu za govorne usluge. U četvrtom tromjesečju pokrenut je novi portfelj za tarifu Mobile net (Mobile net Day, Mobile net M+, Mobile net L+, Ultra Mobile net XL+). Samo Mobile net XL+ ima uključenu punu 4G brzinu. U tarifi Mobile net L+ puna 4G brzina je opcionalna, na zahtjev korisnika i uz plaćanje dodatne mjesečne naknade. U ostalim tarifama nije omogućen pristup 4G mreži. Portfelj tarifa važeći je za sve nove i postojeće korisnike te ne postoji mogućnost aktivacije starog portfelja tarifa.

Baza korisnika maloprodajnih usluga nepokretne telefonije HT-a razvija se u skladu s općim trendovima na telekomunikacijskom tržištu, zbog

zamjene nepokretne telefonije pokretnom telefonijom, migracijom na IP i pod snažnim je utjecajem opće gospodarske krize. Sa 160 tisuća linija manja je za 8,7% u odnosu na prošlu godinu.

Kao rezultat manje korisničke baze, zbog gore opisanih učinaka, ukupni je promet u nepokretnoj mreži za 28,9% manji nego prošle godine. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se u odnosu na prošlu godinu za 15,1% na 184 kune.

Baza pretplatnika maloprodajnih širokopoljnih usluga veća je za 1,0% nego prošle godine i dosegla je brojku od 108 tisuća. ARPA je nešto manja u odnosu na 2012.

Početkom veljače uvedena je stalna ponuda za produženje ugovora za ADSL. U okviru posebne ponude za produženje ugovora za ADSL ili produženje ugovora za ADSL + Business Flat, korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor na 12 ili 24 mjeseca mogli su po promotivnoj cijeni kupiti atraktivan uređaj.

Uveden je novi maloprodajni paket kao univerzalna usluga za širokopoljanski internetski pristup s minimalnom brzinom pristupa od 144 kbit/s pod nazivom MAXnet mini.

U travnju je uvedena cijena usluge ADSL pristupa i promjena ponude za poslovne korisnike. Ponuda postojećih brzina ADSL pristupa „do 10Mbit/s / 640kbit/s“ i „do 20Mbit/s / 768kbit/s“ zamijenjena je sljedećim brzinama „do 10Mbit/s / 1Mbit/s“ i „do 20Mbit/s / 1Mbit/s“. Nova stalna ponuda uvedena je za poslovne korisnike usluge ADSL pristupa brzine do 10Mbit/s. Ovi korisnici imaju pravo na jednokratno korištenje usluge ADSL pristupa brzine 10Mbit/s po cijeni usluge ADSL pristupa brzine 4Mbit/s ili 20Mbit/s po cijeni usluge ADSL pristupa brzine 10Mbit/s tijekom razdoblja od dva mjeseca.

U travnju su uvedeni poslovni Ultra paketi temeljeni na FTTH tehnologiji. U trećem tromjesečju, u srpnju su pokrenuti Poslovni MAX3 paketi koji korisniku nude telefon, internet i TV u jednom paketu.

U četvrtom tromjesečju uvedene su promjene u Poslovne Ultra MAX pakete za poslovne korisnike. Osnovna brzina uključena u sve Ultra MAX pakete povećana je s 20/5 Mbit/s na 40/10 Mbit/s. Ultra MAX paket mogla se povećati na brzinu 100/20 Mbit/s putem opcije za dodatnu brzinu. Postojeći Poslovni Ultra MAX2 paket nadograđen je dodatnim uslugama koje su uključene u paket.

Uvodi se novi Poslovni Ultra MAX3 paket za poslovne korisnike i dodatni paket s 250 GB internetskog prometa.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 7,3% na 22 tisuće korisnika, kao rezultat stalnog unaprjeđenja ponude usluga i programa.

Od početka godine dostupna je promotivna ponuda za nove korisnike DTH-a (satelitske televizije izravno do doma). Korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor na 24 mjeseca za vrijeme trajanja promotivne ponude dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu tijekom prvih 12 mjeseci. Minimalno trajanje ugovora za nove korisnike je 12 ili 24 mjeseca.

Za uslugu Mali Hotel TV na raspolaganju je promotivna ponuda u okviru koje svi korisnici mogu ostvariti pogodnost niže mjesečne naknade za ovu uslugu.

Vezano za novu uslugu Hotel TV korisnici su mogli u okviru promotivne ponude potpisati novi ugovor na 24 mjeseca za Hotel TV i platiti naknadu za aktivaciju u iznosu od 99 kuna.

Postojećim korisnicima IPTV-a na raspolaganju je bila promotivna ponuda u okviru koje su mogli dobiti 3 mjeseca besplatnog korištenja jednog od paketa (Sportskog plus paketa, Plus paketa ili Dječjeg paketa).

Svi novi korisnici usluge MAXtv To Go u promotivnoj ponudi dobivaju 2 mjeseca korištenja za 1 kunu, samo u osnovnom paketu.

Baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 5,8%, a broj priključnih točaka VPN-a povećan je za 5,3% u odnosu na prošlu godinu. Broj podatkovnih linija veći je za 1,0% u odnosu na 2012. godinu. Broj linija za tradicionalne podatkovne usluge je u opadanju jer T-HT stalno promovira migraciju na proizvode temeljene na IP-u. Sukladno navedenome, usluga Metro Ethernet bilježi rast.

tportal

Dosegnuvši približno 40% internetskih korisnika u Hrvatskoj, tportal je među 5 najboljih hrvatskih portala za vijesti s otprilike 1 milijun jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

U prvom tromjesečju 2013. tportal je pokrenuo redizajniran izgled rubrike optimiziran za desktop računala. Novi izgled nudi više sadržaja na jednoj stranici, a prve analize su pokazale da će stopa klikova i dalje rasti.

tportal je pružio značajnu promotivnu podršku raznim aktivnostima Društva, kao što je bilo pokretanje usluge glazbenog *streaming* servisa Deezer i promocija novog albuma grupe Depeche Mode i njihove turneje koju je sponzorirao Deutsche Telekom. tportal je također potpomogao kampanju popularizacije znanosti koju je osmislio Institut Ruđer Bošković, putem *live streaminga* javnih događanja povezanih s ovom kampanjom.

U drugom tromjesečju 2013. tportal je pokrenuo posebnu podrubriku u kojoj su se pratili lokalni izbori u Hrvatskoj, s dinamičkim funkcionalnostima kao što je interaktivna mapa zemlje s relevantnim vijestima za područje interesa čitatelja. Također se detaljno izvještavalo o pripremama za pristupanje Hrvatske EU-u, kao i o završnicama međunarodnih nogometnih natjecanja kao što su Liga prvaka i Europska liga.

U trećem tromjesečju 2013. tportal je nastavio s redizajnom i daljnjim razvojem u segmentima prezentacije sadržaja, posebice u sportskoj rubrici. Rubrike MAXtv Prva Liga i UEFA sada nude LIVE golove i najzanimljivije trenutke najatraktivnijih događaja u nogometu. Osim toga, uz pomoć promotivne rubrike za MAXtv, multimedijски i urednički tim razvio je novu početnu stranicu za Instrukcije.tv. Radi se o novom projektu koji učenicima osnovnih i srednjih škola nudi priliku da prate nastavni program putem video lekcija.

U četvrtom tromjesečju 2013. tportal je započeo proces redizajna kako bi modernizirao izgled stranica i učinio ga lakšim za korištenje. Portal će se u narednoj godini podijeliti na nekoliko rubrika, a prva je pokrenuta na domeni Vijest.hr.

tportal je također pokrenuo mobilnu aplikaciju dostupnu za korisnike iPhone i Android uređaja. U međuvremenu je broj sljedbenika tportala na Facebooku premašio brojku od 325.000 korisnika, dok gotovo 20.000 korisnika prati najnovije vijesti tportala na Twitteru.

ICT

Više od 1.550 kompanija i oko 12.400 krajnjih korisnika koriste T-HT-ove usluge u oblaku. Nakon kontinuiranog angažmana i proširenja Cloud portfelja u četvrtom tromjesečju 2013. uvedene su nove usluge, na primjer Cloud Data Centar i upravljanje mobilnim uređajima. Virtual Server nadograđen je novim paketima i funkcionalnostima.

Prodano je preko 7.100 jedinica fiskalnih blagajni; preko 2.000 korisnika koristi T-HT-ovu uslugu upravljanja voznim parkom (Cloud Nadzor vozila), a više od 3.100 korisnika Cloud Exchange.

ICT Marketplace pojačao je svoju ponudu novim proizvodima uvedenima u četvrtom tromjesečju te sada pruža sljedeće usluge: Cloud Call Centar, Cloud Pravni propisi, Virtual Server, Virtual Desktop, Cloud Exchange Mail i Sharepoint, Teambox, Opinator, Online Meeting, Spontania Video Meeting, Spontania Classroom, SugarCRM i besplatne aplikacije (FileZilla, AbiWord, WinRar, Opera).

Combis i HT uspješno su isporučili visokovrijedna prilagođena ICT rješenja, na primjer Pohranjivanje podataka za korisnika mStart i rješenje ERP-UPD za Hrvatsku poštu.

Combis je samostalno doprinio zatvaranjem nekoliko bitnih projekata u prodaji hardvera, održavanju, rješenju za ispis, sustavu pneumatskih cijevi, infrastrukturnom kabliranju i bankovnom poslovanju. Uz to je u dijelu razvoja aplikacija, IP komunikacije i stručnih usluga nastavljen razvoj novih usluga i unaprjeđenje postojećih na različitim vertikalama (financije/osiguranje, telekomunikacije, državna/javna poduzeća...).

Veleprodaja

Na kraju prosinca 2013. registrirane su 173 tisuće aktivnih ULL linija i 41 tisuća veleprodajnih DSL i samostalnih DSL linija (BSA). ULL tržište i dalje raste, ali rast je usporen, slično kao kod BSA. Usporedba 2013. godine s 2012. ukazuje na pad neto novih ULL linija za 3 tisuće i neto novih BSA linija za 4 tisuće. Sporiji rast ULL i BSA linija rezultat je slabije konverzije iz maloprodaje HT-a – u prošlosti je otprilike 50% odljeva iz maloprodaje bilo konvertirano na veleprodajne usluge, dok

je stopa konverzije u 2013. manja od 20% zbog većeg broja potpunih isključenja. Istovremeno se broj WLR linija povećao na 118 tisuća u odnosu na 104 tisuće na kraju 2012. godine zbog većeg broja zahtjeva za novim WLR linijama.

Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 23 tisuće na kraju razdoblja. Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a i doprinose bruto povećanju WLR-a (a ne bruto povećanju CPS-a).

Na kraju prosinca 2013. evidentirane su 722 tisuće brojeva prenesenih iz HT-ove nepokretne mreže u druge nepokretne mreže, u odnosu na 646 tisuća na kraju prošle godine (povezano s rastom ULL i samostalnih BSA linija). Usprkos rastu broja korisnika WLR-a i CPS-a uslijed niže ARPU vrijednosti novih korisnika CPS-a, količina minuta započinjanja poziva smanjila se u 2013. godini za 31,9% u odnosu na prošlu godinu. Istovremeno, broj minuta poziva iz drugih nepokretnih mreža završenih u mreži T-HT-a 9,2% je niži u odnosu na prošlu godinu.

Usluge roaminga posjetitelja ostvarile su 45,2% svih prihoda od međunarodnih operatora u 2013. godini. Uspješna turistička ljetna sezona te primjena EU reguliranih cijena u maloprodaji i veleprodaji doprinijela je značajnom porastu korištenja usluga roaminga stranih posjetitelja u pokretnoj mreži HT-a te od strane maloprodajnih korisnika HT-a u inozemstvu. U odnosu na 2012. godinu posjetitelji su ostvarili 30,4% više minuta razgovora u roamingu, 14,1% više SMS poruka te čak 582,8% više podatkovnog prometa. Istovremeno, korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili su 12,5% više razgovora u roamingu u inozemstvu, 1,9% više SMS poruka te 95,3% više podatkovnog prometa nego u 2012. godini.

Terminiranje i tranzit međunarodnog govornog prometa ostvarili su 42,7% prihoda na međunarodnom tržištu, a ostatak je vezan za podatkovne i IP usluge. Ukupni međunarodni govorni promet završen u hrvatskim pokretnim mrežama povećao se u 2013. godini za 9,2% u odnosu na prošlu godinu, prvenstveno zbog porasta dolaznog prometa prema stranim posjetiteljima u roamingu u Hrvatskoj. U pogledu troškova, međunarodni govorni odlazni promet iz HT-ove mreže povećao se u 2013. godini za 7,4% u odnosu na prošlu godinu (rast je prvenstveno potaknut prometom posjetitelja).

MREŽA I INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE

Mreža i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme temeljna su infrastruktura HT-a koju kontinuirano razvijamo i unaprjeđujemo. Objedinjavanje poslovanja HT-a dovelo je do konvergencije nepokretne i pokretne mreže na zajedničkim uslužnim platformama te time i do veće dostupnosti usluga i veće efikasnosti poslovanja.

U 2013. HT je i dalje usredotočen na povećanje kapaciteta i dostupnosti IP baziranog širokopojasnog pristupa, te omogućavanje IP transformacije mrežne i tehnološke osnove Društva.

Nepokretna pristupna mreža transformira se kroz njezinu fokusiranu i selektivnu modernizaciju i izgradnju.

U pokretnoj mreži HT nastavlja s razvojem širokopojasnog pristupa s ciljem povećanja dostupnosti podatkovnih usluga putem postojećih i novih tehnologija poput UMTS900 i LTE800.

Mrežna infrastruktura

Dokumentiranje elektroničko-komunikacijske infrastrukture (EKI)

Tijekom 2013. nastavljeno je redovito geodetsko snimanje i izrada elaborata katastra vodova te priprema dokumentacije za migraciju podataka o EKI u DDS (sustav za dokumentaciju i dizajn).

Optička infrastruktura

HT provodi aktivnosti vezane uz FTTC koncept i FTTN koncept opcije koje će rezultirati skraćivanjem lokalne petlje te povećati dostupnost i kvalitetu širokopojasnih usluga HT-a.

Energetska i rashladna infrastruktura

Osim redovnih aktivnosti na održavanju i reinvestiranju u energetske i klimatizacijske sustave, poseban uspjeh bio je puštanje novog podatkovnog centra na lokaciji Zagreb, Selska 122.

Nepokretna pristupna mreža

Pristupni čvorovi

HT nastavlja s uvođenjem MSAN (Multi Service Access Node) aktivnih pristupnih uređaja s ciljem proširenja baze korisnika širokopojasnih i uskopojasnih usluga temeljenih na VDSL2, ADSL2+ i IP POTS tehnologiji. Optimizacija pristupne mreže i migracija korisnika na VDSL tehnologiju omogućit će i zamjenu čvorova zastarjele tehnologije.

PSTN migracija

Završena je prva faza migracije korisnika na VoIP - HALO uslugu putem širokopojasnog pristupnog porta i MSAN POTS portova. Kraj 2013. godine je završen s ukupno 481.115 (ili 38,5%) migriranih korisnika, a ugašeno je ukupno 11 pristupnih centrala i 432 pretplatnička stupnja.

Pokretna pristupna mreža

Evolucija i modernizacija 2G radijske pristupne mreže

U 2013. nastavljen je proces zamjene postojećih baznih stanica novijom tehnologijom, a do kraja 2013. godine modernizirano je 77% ukupnog broja 2G lokacija.

Unapređenje 3G radijske pristupne mreže

HT je nastavio s gradnjom novih pristupnih točaka i proširenjem kapaciteta radijske mreže u 3G tehnologiji. Na kraju 2013. godine 3G signalom pokriveno je 77% populacije s dostupnim silaznim podatkovnim brzinama do 42 Mbps.

LTE radijska pristupna mreža

U 2013. HT nastavlja sa širenjem prve komercijalne LTE (Long Term Evolution) mreže u Hrvatskoj u frekventnom pojasu 1800 MHz i 800 MHz. Na kraju 2013. godine korisnim LTE signalom pokriveno je više od 23% populacije s dostupnim silaznim podatkovnim brzinama do 75 Mbps.

Transmisijski sloj mreže

Migracija na IP

Nastavljena je migracija transmisije 3G baznih stanica na IP baziranu transportnu platformu.

Izgradnja i rekonstrukcija DWDM mreže

Izgrađeni su i pušteni u rad novi Metro DWDM prstenovi te su povezane prometno najfrekventnije gradske lokacije sa sustavom velikog kapaciteta i pouzdanosti čime su ujedno stvoreni i preduvjeti za migraciju postojeće Ethernet agregacijske mreže na IP/MPLS.

Jezgreni sloj mreže

Optimizacija jezgrene nepokretne mreže

U okviru projekta optimizacije mreže ugašene su tri tranzitne centrale, TC5 Zagreb, TC2 Split i TC1 Rijeka.

IP/MPLS modernizacija HT Metro Ethernet mreže

U 2013. započet je projekt MPLS migracije na novu Metro IP/MPLS tehnologiju i mrežnu arhitekturu, koji treba omogućiti fleksibilno uvođenje novih IP servisa i kapaciteta te značajno podizanje kvalitete rada svih širokopojasnih servisa.

Modernizacija jezgrene pokretne mreže

Izvršena je migracija postojeće paketske jezgrene mreže (2G, 3G) na novu jedinstvenu ePC (evolved Packet Core) mrežnu arhitekturu. Nastavljeno je pojednostavljenje mrežne arhitekture za pohranu korisničkih podataka migracijom CUR (Common user repository) baze podataka na centralnu bazu CNTDB (Common Network Technology Database).

TeraStream projekt

Nakon uspješnog pilota iz 2012. godine nastavljen je razvoj novih inovativnih rješenja poput interoperabilnosti 100 Gigabitne koherentne veze, uvođenje IPv6 protokola kao nosioca starog IPv4 protokola, razvoj OSS i BSS rješenja za postavljanje temelja za mrežnu virtualizaciju.

Uslužni sloj mreže

ISP platforma

Implementirana je funkcionalnost i omogućeno korištenje novih inovativnih usluga; Fon, Deezer, postpaid usluga unutar Bonbon branda i usluga Roditeljska zaštita.

Usluge portala

HT je pokrenuo novi rezidencijalni *self-assistance* i web shop 2.0 portal (moj.hrvatskitelekom.hr). Osim toga, uveden je i novi My T-Business portal s novim funkcionalnim mogućnostima poput pregleda računa te novi bonbon portal.

Nova uslužna platforma za napredne govorne usluge za poslovne korisnike (BAS)

Implementirana je nova BAS – Business Application Server platforma, kojom se pružaju napredne govorne usluge poslovnim korisnicima.

Regulatorne obveze na uslužnim platformama

Implementirane su obveze definirane EU Reg 2 regulacijom (Bill shock), M2F/F2M Destination Recognition na svim uslužnim platformama.

SMSC/OMG

HT je nadogradio SMSC (Short Message Service Centre) i OMG (Open Messaging Gateway) Disaster Recovery s ciljem povećanja stabilnosti platformi.

Media Box usluga za Crnogorski Telekom

Za potrebe Crnogorskog Telekomu razvijena je usluga Media Box za spremanje, pretraživanje i dijeljenje multimedijalnih datoteka.

Payway

Izvršena je integracija s EBPP (Electronic bill present & Payment) platformom te povezivanje s Erste, ZABA i HPB.

MPAS (Micro payment application server)

Implementirana je nova MPAS platforma za usluge SMS mikroplaćanja

Upravljanje mrežom i uslugama

Tehnički servisi

U sklopu korporativnog Transformacijskog programa uspješno je proveden projekt "Optimize Provisioning and Fault Repair process", u potpunosti orijentiran prema značajnom poboljšanju kvalitete i efikasnosti isporuke korisničkih usluga. U sklopu projekta uvedena su i bitna unapređenja u radu s veleprodajnim uslugama i korisnicima.

Informacijske tehnologije

U oblasti IT-a aktivnosti i postignuća su prvenstveno usmjerena na tehnološku realizaciju poslovnog modela digitalne kompanije i transformaciji prema 'on-line' poslovnom modelu, konvergenciju poslovnog portfelja i konsolidaciju sustava informacijske i poslovne podrške.

U oblasti usvajanja i eksploatacije novih tehnologija ističe se daljnji razvoj i primjena koncepta računarstva u oblaku i virtualizirane IT infrastrukture te povezano s time razvoj i uvođenje novih ICT usluga za domaće i međunarodno tržište.

Sigurnost podataka i IT sustava

Kako bi se postigla zadovoljavajuća razina sigurnosti, implementiran je PSA (Privacy & Security Assessment) proces. Posljedično tome HT je ispunio uvjete i dobio potvrdu o usklađenosti s razinom 2 PCI DSS norme (Payment Card Industry Data Security Standard) sustava za procesiranje plaćanja kreditnim karticama. Proširena je suradnja s nacionalnim CERT-om te uspostavljan proces izvještavanja HAKOM-a o sigurnosnim incidentima u skladu sa zakonskom regulativom. Dobiven je novi ISO/IEC 27001 certifikat za Upravljanje sigurnošću u Hrvatskom Telekomu vezan uz pružanje usluga korisnicima.

TRANSFORMACIJA

Transformacija

Transformacijskim programom T-HT-a unaprjeđuje se Društvo rastom prihoda i optimizacijom troškova te uspostavljanjem temelja za buduće uspješno poslovanje. Vizija T-HT-a je online kompanija kao pokretač online društva i digitalnog gospodarstva u Hrvatskoj i regiji, koju pokreće Transformacijski program 2013. – 2015. U 2013. transformacija je usmjerena na šest područja: e-transformaciju, rast i strukturu prihoda, korisničko iskustvo, nekretnine i nabavu, optimizaciju i modernizaciju mreže/IT-a te agilnu i inovativnu organizaciju.

E-poslovanje

Glavni fokus područja e-poslovanja tijekom 2013. je bio proces online kupovine s kraja na kraj i strateški projekt korisničkog iskustva.

E-poslovanje uspostavljeno je kao poslovna jedinica/sektor u četvrtom tromjesečju 2012. Glavni cilj e-poslovanja je povećanja udjela transakcija e-prodaje i e-brige u razdoblju 2013. – 2018. Kako bi se postigli ti ciljevi, formirana su četiri glavna stupa: responzivni web dizajn, proces prodaje s kraja na kraj, razvoj portala MojT i automatizirano plaćanje putem Interneta. Projekti u sva četiri glavna stupa su definirani u planu slučajeva korištenja i pomoći će u poticanju udjela e-poslovanja u 2014. godini.


Pozitivan razvoj neto povećanja u pokretnim komunikacijama u području e-računa je tijekom godine u prosjeku iznosio 3.600, da bi u prosincu narastao na neto povećanje od 6.000. Broj transakcija e-prodaje u području pokretnih komunikacija u odnosu na prošlu godinu povećao se za 207,5% kao rezultat povećanja novih korisnika za 307,4%, praćen rastom migracija za 195,3% i povećanjem broja produljenih ugovora za 186,0%. Broj transakcija e-prodaje u području nepokretnih komunikacija u odnosu na prošlu godinu povećao se za 196,7%. Od ožujka 2013. Hrvatski Telekom je društveno najvjerniji brend zbog stalne prisutnosti na Facebooku. Broj fanova na Facebooku narastao je u odnosu na prošlu godinu za 181,6% te je Hrvatski Telekom s petog mjesta dospio na drugo mjesto prema broju fanova.

E-kompanija

Glavni fokus e-kompanije je da transformira unutarnje procese tako da prvo osluškuje izvana prema unutra, a zatim gradi nove digitalne sposobnosti iznutra prema van.

Uspostavljena je kao sektor u četvrtom tromjesečju 2012. s ambicioznim planom za 2013., koji je isporučen kako je planiran: digitalizacija procesa razvoja proizvoda, e-Uprava, pogled na korisnika i komunikacija od 360° ujednačeni za sve kanale, jedno prodajno sučelje (OSF), međusobna suradnja – TSN. Fokus tijekom 2014. bit će poslovna društvena mreža, napredna analitika velikih baza podataka te daljnji projekti u vezi s digitalizacijom procesa s kraja na kraj, kao i već ostvareni projekti. HT je 2013. bio pozicioniran kao Centar kompetencije u EU-u za e-kompaniju u DT-u.

KORPORATIVNA ODGOVORNOST



Ključna područja strategije društvene odgovornosti
Odgovornost prema društvu
Odgovornost prema zaposlenicima
Odgovornost prema korisnicima
Odgovornost prema dobavljačima
Odgovornost prema okolišu
Odgovorno poslovanje u povezanim društvima

KORPORATIVNA ODGOVORNOST

T-Hrvatski Telekom, najveći hrvatski telekomunikacijski operator, nastoji olakšati i poboljšati komunikaciju, te je učiniti jednostavnijom i djelotvornijom. Uspjeh T-HT-a leži u inovativnosti uvedenoj na tržište putem novih tehnologija i usluga, no isto tako i u uvažavanju uloge koje Društvo ima u zajednici u kojoj posluje. Navedeno proizlazi iz svijesti o tome da odgovorno poslovanje predstavlja značajnu dugoročnu stratešku prednost.

Održivo poslovanje, kroz odgovorni pristup društvu u kojem poslujemo, sastavni je dio T-HT-a. Društvo koristi svoje vlastite prednosti i jake strane kako bi obogatilo svakodnevni život i znanje zajednice, te prenijelo korporativne vrijednosti svim dionicima s kojima je u svakodnevnoj interakciji.

T-HT Grupa vjeruje da ugled bilo koje kompanije ovisi o puno više čimbenika nego što je kvaliteta, cijena ili posebnosti njenih proizvoda i usluga. Jednako su važni i odnosi kompanije prema zaposlenicima, korisnicima, dobavljačima i investitorima, prema okolišu i društvu u kojem posluje.

U ovom sveobuhvatnom Izvješću o odgovornom poslovanju T-HT Grupa nastoji prikazati i definirati snažan osjećaj odgovornosti koji ima prema svojim dionicima.

Ključna strateška područja korporativne odgovornosti

Povezan privatni i poslovni život

Omogućavanje što bolje ravnoteže između privatnog i poslovnog života osnova je našeg poslovanja. Cilj nam je razvijati inovativna telekomunikacijska rješenja i usluge koje će unaprijediti svakodnevnicu kroz vrhunsku komunikaciju i povezivanje.

Povezati nepovezano

Cilj nam je što većem broju ljudi osigurati pristup telekomunikacijskim uslugama kako bismo potaknuli rast društva znanja. Želimo omogućiti da napredne tehnologije budu dostupne svima na zahtjev.

Društvo sa sniženim emisijama CO₂

Jedan od ključnih ciljeva naših inicijativa na području društvene odgovornosti je zaštita okoliša, što posebno uključuje odgovorno korištenje resursa i smanjenje emisija stakleničkih plinova.

Načela društveno odgovornog ponašanja

Sustav vrijednosti koje Grupa promiče definiran je kroz Vodeća načela Društva. Ona nam daju smjernice koje trebamo slijediti u svakodnevnom radu, a promiču etičko ponašanje, međusobno uvažavanje, timski rad, što učinkovitije postizanje najboljih rezultata, otvoreno izražavanje mišljenja,

preuzimanje odgovornosti i stvaranje okruženja koje potiče, prepoznaje i cijeni izvanredne rezultate.

Promicanjem općih standarda ponašanja prema našim korisnicima, kolegicama i kolegama, stvaramo atmosferu u kojoj je ugodno raditi i pridonosimo ukupnom poslovnom uspjehu Društva.

Dijalog s dionicima

T-HT Grupa čvrsto vjeruje u važnost otvorene i transparentne komunikacije sa svim svojim dionicima. Grupa je u 2013. godini nastavila komunikaciju s ključnim javnostima koristeći medij društvenih mreža. T-HT svakodnevno komunicira s korisnicima na raznim mrežama, uključujući Facebook, Twitter, YouTube, Flickr i LinkedIn, kako bi osigurao potporu u rješavanju problema i dobio povratnu informaciju o našim proizvodima i uslugama. U 2013. godini T-HT je također pokrenuo stranice na mrežama Google+ i Vine.

U 2013. godini pokrenut je T-Blog, prvi korporativni blog u Hrvatskoj. T-Blog služi kao platforma za raspravu o pitanjima koja se tiču telekomunikacija, tehnologije i sličnih tema vezanih uz usluge koje Društvo nudi, te za raspravu o trendovima iz šireg područja telekomunikacija i ICT-a.

Veliki značaj pridaje se transparentnoj komunikaciji s investitorima radi stjecanja realne slike o postojećem stanju i potencijalu Grupe kako bi im se omogućila fer valuacija. Poslovni dnevnik je u 2013. po treći puta nagradio T-HT kao hrvatsku kompaniju koja gradi najbolje odnose s investitorima. Osim toga, T-HT je osvojio prvu nagradu Zagrebačke burze u kategoriji "Dionice s najvećim prometom".

Usklađenost poslovanja

Usklađenost sa zakonima i drugim propisima, pridržavanje internih pravila i Kodeksa ponašanja osnova su odgovornog korporativnog upravljanja, odnosno nužan preduvjet za poslovni uspjeh i neizostavan aspekt svakog poslovnog procesa.

T-HT aktivno promiče načela etičkog poslovanja kroz okvir usklađenosti poslovanja kako bi se spriječile negativne posljedice i osigurala usklađenost poslovnih procesa s relevantnim propisima.

Godine 2008. utemeljen je Odjel za usklađenost poslovanja kako bi se promoviralo etičko poslovanje u cijeloj Grupi i implementirala Antikorupcijska politika.

U 2013. godini uspješno je certificiran T-HT-ov Sustav upravljanja usklađenošću poslovanja od strane neovisnog revizora, na temelju IDW standarda 980 prema kojem su ocijenjene brojne antikorupcijske kontrole. Certificiranje je uključivalo kontrolno okruženje i relevantne procese u Prodaji, Nabavi, Ljudskim resursima i Unutarnjoj reviziji. Sve ispitane kontrole u relevantnim područjima uspješno su ispunile zahtjeve u pogledu

certificiranja, što dokazuje da okruženje T-HT-a osigurava visok standard antikorupcijskih inicijativa.

Kodeks ponašanja

Kodeks ponašanja T-HT-a postavlja jasne standarde poslovnoga ponašanja, a temelji se na najvišim etičkim načelima. Kodeks se temelji na Vodećim načelima Društva i poželjnim ponašanjima, a naročito: „Poštovanje i integritet osnova su našeg ponašanja“. Velik dio Kodeksa bavi se odnosima s korisnicima, partnerima i dobavljačima, a posebna pozornost posvećena je upravljanju informacijama te sukobima interesa. Kodeks daje jasne upute zaposlenicima kako se ponašati u slučajevima nedoumica ili zamijećenih kršenja načela i vrijednosti.

Certifikati

T-HT je u 2012. godini prvi puta izradio izvješće o održivosti primjenom smjernica međunarodne organizacije Global Reporting Initiative (Globalna inicijativa za izvještavanje) za poslovanje u 2011. godini. Izvješće je prvo revidirala revizorska kuća PricewaterhouseCoopers, nakon čega je samoprocijenjenu razinu B izvještavanja potvrdio sam globalni izdavaatelj smjernica. Prema našim spoznajama, naša priznata GRI razina, predstavlja prvo izvješće o održivosti u Hrvatskoj koje je potvrdio sam GRI. T-HT je u 2007. godini pristupio UN-ovoj inicijativi Global Compact, koja podupire temeljne društvene vrijednosti unutar 10 načela odgovornoga poslovanja. Društvo od 2009. godine redovito izvješćuje o napretku u provedbi ovih načela, te je isto učinilo i u 2013. godini.

Agencija Oekom Research svrstala je u 2008. godini T-HT u Prime kategoriju kompanija s obzirom na njegove standarde korporativne odgovornosti i politike održivog razvoja. Ova ocjena T-HT-a ponovno je potvrđena u 2013.

U 2012. godini T-HT je četvrtu godinu zaredom uvršten u CEERIUS Sustainability Index za 2013., indeks održivosti Bečke burze za regiju srednje i istočne Europe koji vrednuje dionice vodećih kompanija u navedenoj regiji u pogledu socijalne i ekološke kvalitete, kao i ekonomskog učinka.

Donacije i sponzorstva

Zajedničko obilježje svih humanitarnih aktivnosti T-HT-a je fokus na projektima trajne vrijednosti koji uključuju tehnologiju, obrazovanje, humanitarno djelovanje i ekologiju. Većina projekata provodi se kontinuirano, što povećava njihovu djelotvornost i osigurava kvalitetnije i čvršće odnose između kompanije i korisnika.

Solarni suncokreti – međunarodno priznati projekt

Deset osnovnih škola iz deset gradova odabrano je za T-HT-ovu donaciju male solarne elektrane koja se okreće prema suncu, što povećava učinkovitost sustava. U svakoj školi postavljen je pano s informacijama kako bi učenici saznali o količini proizvedene energije i izračunu emisije CO₂. Proizvedena energija smanjuje troškove električne energije. Za osmišljavanje edukacije o održivoj energiji angažirani su visoko specijalizirani stručnjaci. Nastavni materijali mogli su se besplatno preuzeti s posebnih web stranica.

U četiri grada postavljeni su inovativni billboardi, djelomično fotokromatski, sa slikama koje su se izmjenjivale prema dobu dana.

Projekt je dobio brončano priznanje Magenta Award, nagradu za najbolje komunikacijske projekte Deutsche Telekom Grupe koje se dodjeljuje svake dvije godine.

UNICEF

Rezultat višegodišnjeg partnerstva između T-HT-a i UNICEF-a nove su usluge za vrlo malu djecu i njihove roditelje. Na zahtjev roditelja uspostavljena je nova telefonska linija za pomoć roditeljima pod nazivom „Telefon-čić“ i sada je uvelike koriste roditelji, bake i djedovi i svi koji se brinu za djecu. Tijekom osam godina partnerstva T-HT je također potpomogao razvoj modela rane intervencije u djetinjstvu za malu djecu s invaliditetom i neurorazvojnim rizicima.

Nadalje, u 2013. godini uspješno je održana izložba hrvatskih fotografija pod nazivom „Kako žive djeca u Hrvatskoj“.

Uz svoju korporativnu donaciju T-HT je također osigurao sustav pomoć kojeg korisnici mogu doprinijeti ovom vrijednom UNICEF-ovom projektu.

„Zajedno smo jači“

Hrvatski Telekom nastavio je uspješan humanitarni natječaj „Zajedno smo jači“ putem kojeg se već osmu godinu zaredom doniraju sredstva za projekte od posebnog značenja za zajednicu. Sredstva u iznosu od 540.000 kuna donirana su organizacijama i ustanovama kako bi pokrenule inicijative od značaja za lokalnu zajednicu. Natječaj je imao tri kategorije, a svakoj od njih dodijeljen je ukupan iznos od 180.000 kuna.

Kategorije ovoga natječaja bile su „Vrhunske mogućnosti komunikacije i povezivanja u privatnom životu i radu“, za projekte koji koriste moderne tehnologije u životu i radu i „Integracija u digitalno društvo i društvo znanja“, za projekte koji unaprjeđuju kvalitetu života i omogućuju uključivanje i jednake mogućnosti za sve ljude i „Stvaranje društva sa sniženim emisijama stakleničkih plinova“, za ekološke projekte koji doprinose zaštiti okoliša.

060 brojevi – podrška humanitarnim akcijama

T-HT je u 2013. godini nastavio podupirati druge humanitarne akcije osiguranjem telefonskih linija kako bi se javnost mogla uključiti u davanje financijske pomoći projektima, što je praksa T-HT-a još od 2001. godine. Akcije i organizacije kojima je T-HT pomogao na taj način u 2013. godini uključivale su, između ostalog, Zakladu Ana Rukavina, Rotary klub Zagreb Kaptol i udrugu „RTL pomaže djeci“. T-HT je donirao sav prihod ostvaren ovim inicijativama, u ukupnom iznosu od 2,1 milijuna kuna, u humanitarne svrhe.

Društvo znanja

Konferencija „Znanjem rastemo“

T-HT konferencija „Znanjem rastemo“ tijekom godina se profilirala kao važan događaj koji ugošćuje vodeće svjetske stručnjake, vizionare i

mislioce koji s uzvanicima razmjenjuju svoja znanja, spoznaje i najnaprednije ideje današnjice. Svake godine konferenciji nazoče mnogobrojni predstavnici političke i akademske zajednice, zaposlenici i znanstveni stručnjaci.

U listopadu 2013. godine T-HT je u Zagrebu održao šestu konferenciju „Znanjem rastemo“. Predavač je bio svjetski priznati, inspirativni govornik Alain de Botton, koji je govorio o ključnoj ulozi obrazovanja u odgoju budućih naraštaja, postizanju mudrog i kvalitetnog života, učinkovitoj motivaciji zaposlenika, ispunjavanju vlastite svrhe radom i poboljšanju svijeta samoostvarenjem.

Potpora stručnim konferencijama

T-HT stalno igra ključnu ulogu u razvoju društva znanja potpomažući razna okupljanja znanstvenih stručnjaka kao što su WinDays 2013, konferencija MIPRO, Combis konferencija, Cisco konferencija, IDC konferencija, Telekom Arena, konferencija o m-zdravstvu HospiTal Days i druga događanja povezana s telekomunikacijskim sektorom i njegovim zajednicama.

Grupa je također osigurala infrastrukturu, tehničku podršku i opremu za niz domaćih i međunarodnih foruma i konferencija.

Stipendije

Grupa je nastavila projekt T-HT stipendija. U 2012. godini mjesečne stipendije su drugu godinu zaredom dodijeljene šestorici studenata preddiplomskog studija, odabranima među vrsnim kandidatima Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu koji su postigli odlične rezultate tijekom studija te isto tako pokazali širok raspon interesa i bili uključeni u izvannastavne aktivnosti.

Društvo potpomaže još jedan model stipendija pod nazivom „Korak u život“, koji organizira Rotary klub Zagreb Kaptol. T-HT je u 2013. godini, treću godinu zaredom, dodijelio stipendije četvorici studenata bez odgovarajuće roditeljske skrbi kako bi financirao njihove daljnje prilike za obrazovanje.

Kultura

T-HTnagrada@msu.hr

T-HT je glavni partner Muzeja suvremene umjetnosti (MSU) od 2007. godine. Ovo partnerstvo nastavljeno je i tijekom 2013. godine dodjelom godišnje nagrade za najbolje djelo hrvatske suvremene umjetnosti, što je prepoznatljiv i vrijedan umjetnički projekt koji doprinosi ne samo zbirci Muzeja, već i razvoju hrvatske suvremene umjetnosti. O prihvaćenosti i uspjehu projekta najbolje svjedoči velik odaziv umjetnika svih generacija i kreativnih pristupa. T-HT uz financijsku pomoć također osigurava Muzeju telekomunikacijske usluge.

U 2013. godini održan je šesti natječaj pod nazivom T-HTnagrada@msu.hr za jednu od najprestižnijih godišnjih nagrada na polju suvremene umjetnosti u Hrvatskoj. Od 200 prijavljenih djela međunarodni žiri odabrao je njih 38 za izložbu u Muzeju suvremenu umjetnosti. S obzirom na različitost djela koja su

prijavili umjetnici svih generacija, glavni kriterij za odabir djela za izložbu bila je izvrsnost. Ovaj kriterij također je primijenjen kod odabira djela za dodjelu nagrada.

Kazališta

T-HT je nastavio svoju tradiciju sponzoriranja hrvatskih narodnih kazališta u Osijeku, Varaždinu te Gradskoga dramskog kazališta Gavella u Zagrebu. U okviru sponzorstva Grada Varaždina također je podržao ulični festival „Špancirfest“ i Varaždinske barokne večeri.

Filmski festivali

T-HT je u 2013. godini sponzorski podržao sedam filmskih festivala: Zagreb-Dox, Pula Film Festival, Starigrad Paklenica Film Festival, Vukovar Film Festival, Film Festival Avantura Zadar, MAXtv filmomanija i Zagreb Film Festival.

T-HT je u 2013. godini razvio novu platformu pod nazivom MAXtv Filmofeel, „Najbolji prijatelj filmskih festivala“, s fokusom na sponzoriranim filmskim festivalima. Kao dio filmskog programa, za posjetitelje festivala i ljubitelje filma koji su događanja vezana uz filmske festivale pratili putem interneta organiziran je zabavni sadržaj. Putem platforme MAXtv Filmofeel T-HT je u suradnji sa Zadarskim festivalom pokrenuo jedinstveni projekt u ovom dijelu Europe, internetski filmski festival „Nedjeljna Avantura na tportal“. Od nedjelje, 22. prosinca 2013., T-HT je svim poklonicima filma omogućio pristup „Nedjeljnoj Avanturi“, internetskom izdanju Zadar Film Festivala na tportal.

Ova revolucionarna VOD (video na zahtjev) platforma na tportal otvara prozor širokoj publici koja sada svake nedjelje može uživati u novim filmovima europskih redatelja debitanta. Kroz ovo partnerstvo s Avantura Film Festival Zadar i Eye On Films (Wide Management), T-HT povezuje međunarodne projekte, festivale i distributere i omogućuje virtualni filmski festival na internetu te nas upoznaje s novim filmovima i redateljima. Usluga će u 2014. godini biti proširena kako bi ljubiteljima filma omogućilo gledanje dva filma svake nedjelje od 18.00 do 24.00 sata.

Nagrada roman@tportal.hr

Petu je godinu zaredom tportal raspisao natječaj za književnu nagradu roman@tportal.hr u vrijednosti od 100.000 kuna. Tahir Mujičić osvojio je glavnu nagradu za roman „Budi Hamlet, pane Hamlete“.

Electronic Beats Festival

T-HT je sponzorski podržao Electronic Beats Zagreb Festival 2013, koji je privukao preko 2.000 posjetitelja nastupima nekih od najatraktivnijih izvođača elektronske glazbe današnjice kao što su Fritz Kalkbrenner (live), Efterklang, MSMR, Dena i DJ Itch.

Tvitomanija

T-HT je u 2013. bio sponzor komunikacijskih tehnologija na najvećoj regionalnoj konferenciji o društvenim mrežama, Tvitomaniji, koja se održala u Novom Vinodolskom.

Sport

Hrvatski olimpijski odbor

T-HT Grupa nastavila je dugogodišnju suradnju s Hrvatskim olimpijskim odborom kao njegov glavni sponzor, povezujući na taj način T-HT-ove vrijednosti i načela Olimpijskih igara: pošteno natjecanje, ustrajnost i stremljenje prema izvrsnosti.

Zaklada Paraolimpijac

T-HT je jedan od prvih članova koji sponzorski podržavaju ovu Zakladu. Hrvatski paraolimpijski odbor pokrenuo je Zakladu kako bi pomogao vrhunskim sportašima s invaliditetom da poboljšaju svoje vještine te svim sportašima osigurao iste uvjete.

MAXtv Prva liga

Suradnja između MAXtv-a i Prve hrvatske nogometne lige, MAXtv Prve lige, nastavljena je i u 2013. godini, donoseći najviše standarde produkcije i utakmice hrvatskih nogometnih klubova na novim interaktivnim platformama. T-HT također sponzorira Prvu hrvatsku nogometnu ligu.

Sportske igre mladih

T-HT je dugogodišnji sponzor Sportskih igara mladih, najvećeg amaterskog sportskog događanja u Hrvatskoj. U 2013. godini Igre su okupile 84.790 natjecatelja u dobi od 7 do 18 godina koji su se natjecali u 10 sportova i u više od 20 gradova. Događanje je prožeto jasnom porukom protiv droge, alkohola i nasilja, izraženom u sloganu: „Živimo život bez droge jer droga uzima život.“ U 2013. godini Sportske igre mladih također su održane u susjednoj Bosni i Hercegovini, a uključeno je bilo više od 25.000 djece.

Odgovornost prema zaposlenicima

Razvoj zaposlenika

Kao Društvo koje je snažno fokusirano na razvoj potencijala zaposlenika, u 2013. godini nastavili smo analizu potreba za edukacijom naše strateške radne snage te smo pokrenuli aktivnosti razvoja u cilju zadovoljenja ovih potreba. Ovaj pristup nam je omogućio da otkrijemo koje su nam to kompetencije potrebne u budućnosti te da kod naših zaposlenika razvijemo određene vještine.

Važno obilježje 2013. godine bio je fokus na internom dijeljenju znanja kao ključnom faktoru u aktivnostima razvoja zaposlenika. Razvijen je niz kreativnih programa kao što su:

„HT Akademija“ – program interne profesionalne edukacije u cilju unaprjeđenja znanja u području marketinga/ tehnike/prodaje, koji se ostvaruje suradnjom između HT-ovih stručnjaka i vanjskih renomiranih predavača. Sastoji se od edukacijskih modula koji obuhvaćaju ključna pitanja poslovanja i strategije našeg Društva (Prodajna akademija/Marketing akademija/ Tehnička akademija).

„T-treneri“ – u potpunosti interni program dijeljenja znanja sa stručnjacima iz različitih područja ekspertize kao dobrovoljnim trenerima (financije, upravljanje projektima, marketing itd.). Uključeni su u razne inicijative: HT Akademije, inicijativu „Edukacija prema Vašem izboru“ itd.

„Edukacija prema Vašem izboru“ – program koji se sastoji od niza radionica ponuđenih zaposlenicima kvartalno. Zaposlenici se mogu prijaviti za edukaciju o temama koje sami odaberu, umjesto onih koje odredi menadžment, a što je inače uobičajena praksa. Teme su uključivale: Financije za nefinancijaše, Upravljanje projektima, Timske radionice, Program strateškog marketinga itd.

„Kvartalna timska radionica“ – sastoji se od niza radionica ponuđenih menadžerima kvartalno za njihove timove. Cilj je ove inicijative obraditi tri područja razvoja: upravljanje promjenama, upravljanje odnosima i poticanje inovacija / kreativnosti. Sve tri teme podržane su najsuvremenijim metodologijama vođenja radionice za koje su potrebne certificirani facilitatori (npr. model 4 sobe promjene). Interni certificirani facilitatori također i upravljaju ovim događanjima.

Grupa također nastavlja niz uspješnih internih seminara, uključujući „Znanje četvrtkom“ i „Bliže korisniku“ (interni program certificiranja za izravan kontakt s korisnicima).

U 2013. godini velik naglasak bio je na **e-learningu** kao priznatoj metodi učenja. T-HT posjeduje od 2006. godine vlastiti Sustav za upravljanje učenjem (LMS). U 2013. godini Grupa je imala 55 aktivnih tema otvorenih za sve zaposlenike te je 75% zaposlenika pristupilo LMS-u tijekom godine. Stalno unaprjeđujemo i razvijamo mogućnosti za e-learning s fokusom na omogućavanje funkcija e-learninga kroz interakciju (virtualne učionice, chat itd.).

Nadalje, trogodišnje iskustvo Grupe s programom „RasT“, programom sustavnog razvoja karijere za sve zaposlenike, pokazalo se izvrsnim načinom otkrivanja **individualnog potencijala i potreba za razvojem**. Kao rezultat navedenog možemo ponuditi potencijal za daljnji razvoj zaposlenika koji pokazuju visoke standarde radnog učinka. Ovi zaposlenici imaju mogućnost učenja na način da prošire svoje radno iskustvo, sudjeluju u dijeljenju znanja, steknu radno iskustvo u kontekstu međunarodnog usavršavanja, nastave daljnju profesionalnu edukaciju kroz poslijediplomski studij ili MBA program.

O našem snažnom fokusu na razvoju zaposlenika svjedoči i činjenica da je u 2013. godini 90% svih zaposlenika sudjelovalo u aktivnostima edukacije.

Razvoj karijere menadžmenta – stalne aktivnosti razvoja

U 2013. godini programi razvoja menadžmenta osmišljeni su kao nastavak programa *coachinga* u Grupi iz 2012. godine, uz korištenje inspirativnog sadržaja kao osnove za refleksivno učenje i planiranje. Ova krosfunkcijska suradnja podržana je sustavom koji je spajao događanje s velikom grupom ljudi i diskusije u manjim grupama. Stalna podrška u provedbi akcijskih planova omogućena je uvođenjem *buddy* sustava – uparivanja menadžera koji su dogovorili međusobnu podršku u slučajevima kada se suoče s izazovima u pogledu razvoja.

Kroz individualni *coaching* također smo nastavili rješavati specifične potrebe menadžera za razvojem u raznim poslovnim jedinicama. Naši menadžeri

su, kao i u 2012. godini, sudjelovali u stalnom programu „Bliže korisniku“, jednome od ključnih programa čiji cilj je razvijanje kulture usmjerene prema korisniku u svim segmentima Društva.

Upravljanje učinkom i priznanje

Postizanje optimalnih rezultata jedna je od najcjelovitijih kompetencija u našem Društvu. Kao rezultat navedenog, svi zaposlenici imaju definirane ciljeve u okviru procesa upravljanja učinkom. S obzirom na to da poslujemo u poslovnom okruženju koje se stalno razvija, naši sustavi upravljanja učinkom moraju u svakom trenutku biti usklađeni s potrebama našeg poslovanja. Sukladno navedenome, u 2013. godini uveli smo novi sustav poticaja za naše prodajno osoblje i redizajnirali sustav upravljanja učinkom za cijelu kompaniju. Također smo izvršili *rebranding* alata za priznanje „Hvala ti! Za korak dalje“, kvartalnog programa priznanja i nagrađivanja zaposlenika koji su pokazali predanost svome poslu kroz usmjerenost na rezultate, izvrsnost, inovativne ideje, suradnju i usmjerenost na korisnika. Objava zaposlenika kojima se dodjeljuje priznanje osigurava potpunu transparentnost i naglašava kulturu visokog učinka u svim segmentima Društvima.

Strateško planiranje Ljudskih resursa

Nakon implementacije nove metodologije strateškog planiranja Ljudskih resursa u 2012. godini, u 2013. smo nastavili implementaciju ove metodologije u svim poslovnim područjima.

Navedena metodologija, koja se temelji na strateškom i transformacijskom programu Društva, omogućuje nam da definiramo vještine, kompetencije i znanje koje će u budućnosti biti potrebno u svakom području Društva, kao i da odredimo aktivnosti za razvoj ovih vještina. Rezultati se nakon toga mogu koristiti za planiranje aktivnosti edukacije i razvoja. U 2013. godini izradili smo posebne programe edukacije kao što su Marketing akademija, Telekomunikacije za netehničare, Financije za nefinancijske i druge tečajeve u cilju boljeg razumijevanja ostalih poslovnih modela itd.

Odgovorno restrukturiranje

Društvo je pokazalo visoku razinu osjetljivosti i odgovornosti prema svim zaposlenicima koji su otišli iz kompanije. Osim isplata otpremnina čiji iznos je nekoliko puta bio veći od zakonom propisanih otpremnina, zaposlenicima je također omogućen pristup sadržaju i uslugama iz programa „Podrške Plus“ tijekom otkaznog roka i najmanje šest mjeseci nakon odlaska iz kompanije. U okviru navedenog programa, koji se uspješno provodi još od 2006. godine, nudi se niz korisnih alata, kao i podrška kvalificiranih stručnjaka koji nude savjete osobama koje se vraćaju na tržište rada.

Pogodnosti za zaposlenike

Društvo osigurava brojne pogodnosti za zaposlenike – financijske i nefinancijske. Financijske pogodnosti uključuju regres, božićnicu, dar za djecu, bon za Uskrs i jubilarne nagrade, kao dio cijelog niza financijskih pogodnosti utvrđenih Kolektivnim ugovorom.

Zdravlje naših zaposlenika uvijek je bilo među prioritetima Društva. Redovni godišnji sistematski zdravstveni pregledi za sve zaposlenike te cijepljenje zaposlenika koji mogu doći u dodir s krpeljima, samo su neke od aktivnosti koje Društvo provodi u okviru brige za zdravlje zaposlenika.

Zaposlenici se također mogu baviti najrazličitijim sportsko-rekreativnim aktivnostima koje financira Društvo.

T-HT je i u 2013. godini nastavio dugogodišnju tradiciju organiziranja sportskih druženja zaposlenika pod nazivom HT dani. Zaposlenici su se natjecali u raznim sportovima, a HT je financiranjem ovoga događanja potvrdio svoje opredjeljenje za promoviranje i poticanje zdravog načina života.

Vodeća načela

Naš posao i ponašanje unutar kompanije i u širem okruženju zasniva se na pet korporativnih vrijednosti. Društvo se u 2013. godini posebno usredotočilo na zadovoljstvo korisnika: pružanje izvrsne i pouzdane usluge uz jednostavnost.

Certifikat Poslodavac Partner

Certifikatom Poslodavac Partner prepoznata je izvrsnost u upravljanju ljudskim resursima u Hrvatskom Telekomu. Certifikat se dodjeljuje kompanijama koje u zaposlenicima vide svoju najveću vrijednost te se stoga opredjeljuju za najviše standarde i najbolju praksu.

Suradnja s akademskom zajednicom

Kao vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga, ponosan na implementaciju najnovije tehnologije, HT je usko povezan s akademskom zajednicom, posebice s Fakultetom elektrotehnike i računarstva (FER). U skladu sa svojim opredjeljenjem za odgovorno poslovanje naše Društvo promiče prijenos znanja te fokusira ovu dugogodišnju suradnju na zajednički projektni rad, znanstveno-istraživačku i razvojnu djelatnost.

Naši stručnjaci iz različitih dijelova Društva česti su gosti predavači na fakultetima kako bi podijelili svoje stručno znanje sa studentima. Pozitivne povratne informacije od ovih mladih ljudi njihova su najveća nagrada. T-HT također potiče entuzijastički i profesionalni rad studentskih organizacija te aktivno potpomaže njihove aktivnosti i sudjeluje u njihovim događanjima ili natjecanjima u rješavanju poslovnih slučajeva.

Nastojimo uključiti studente u naše programe prakse te im isto tako osigurati mentore koji će ih savjetovati, voditi i pomoći im prilikom ulaska u poslovni svijet. Povrh toga, naši stručnjaci za zapošljavanje drže radionice na kojima savjetuju studente kako se pripremiti za razgovor za posao. Kroz rad s akademskom zajednicom unosimo u svakodnevnu poslovnu rutinu entuzijizam, kreativnost i predanost.

T-HT je u 2013. godini opremio dvoranu Akademije dramskih umjetnosti i nagradio najbolji studentski tim na natjecanju Case Study Competition koje je organizirala udruga eSTUDENT pod pokroviteljskom predsjednika Republike Hrvatske.

Mišljenje zaposlenika je važno

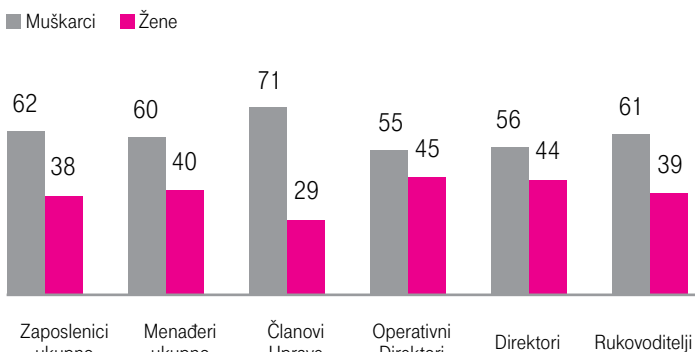
Mišljenje naših zaposlenika nam je važno te redovito provodimo ispitivanja kako bismo utvrdili razinu zadovoljstva u kompaniji. Zadovoljstvo poslom, predanost, priznanje, profesionalni razvoj, razumijevanje i prihvaćanje promjena, samo su neka od područja kod kojih tražimo mišljenje naših zaposlenika. Zaposlenici nam pokazuju koja područja su dobra, kao i ona koja treba poboljšati. Njihova mišljenja i povratne informacije poslužili su nam kao osnova za izradu planova za poboljšanje.

Ispitivanje zadovoljstva zaposlenika jedan je od stupova strateških ciljeva Društva i utječe na donošenje strateških odluka.

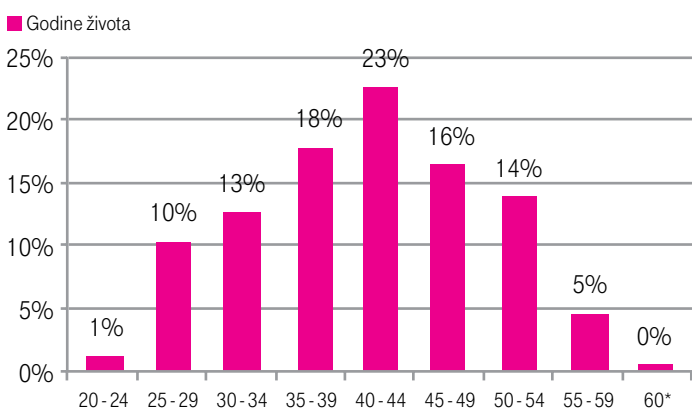
Statistički podaci

Ponosni smo na našu tradiciju uvažavanja različitosti i promicanja jednakih mogućnosti. Ovakav pristup odražava se u činjenici da udio žena u menadžmentu premašuje udio žena u ukupnom broju zaposlenika te uvelike premašuje hrvatski prosjek, a taj udio je u odnosu na 2012. godinu i dalje u porastu.

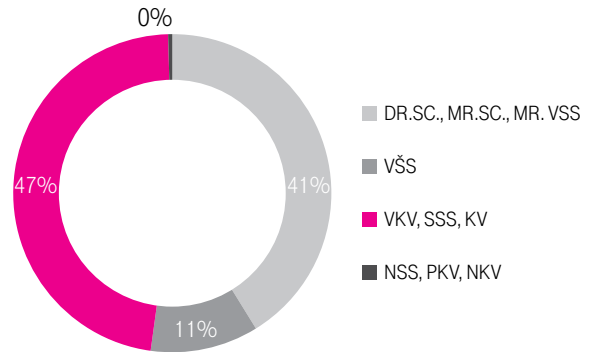
Struktura po spolu u HT-u u 2013. u postocima



Struktura po dobi



Obrazovna struktura



Odgovornost prema korisnicima

Briga za korisnike

Našim korisnicima pruža se podrška 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu, telefonskim putem, putem e-maila, pošte, telefaksa i društvenih mreža.

Društvene mreže predstavljaju jedan od najučinkovitijih i najdirektnijih kanala komunikacije. O izuzetno pozitivnom odazivu korisnika svjedoči preko 100.000 lajkova na HT-ovom profilu na Facebooku i preko 6.000 sljedbenika na Twitteru. Korporativne web stranice hrvatskitelekom.hr također nude mogućnost online chata. Uz pružanje informacija i pomoći, agenti pozivnih centara također plasiraju proizvode i usluge prilagođene individualnim potrebama korisnika.

Praćenje zadovoljstva korisnika

T-HT kontinuirano prati zadovoljstvo i lojalnost korisnika uz korištenje TRI*M metodologije i komentara korisnika u okviru NG ICCA za pozivni centar (i samouslužni interaktivni govorni sustav IVR), dućane, web i tehničare. Mjesta kontakta u pozivnom centru i dućanu imaju ključnu ulogu u održavanju kvalitetnih odnosa s našim korisnicima. Zaposlenici iz T-HT-ovih ureda također provode vrijeme u direktnom kontaktu s korisnicima kao „Božićni pomagači“ u dućanima. Kroz ovu inicijativu T-HT-ovi menadžeri su dobili mogućnost direktno razgovarati s korisnicima i čuti njihove o komentare o proizvodima.

Odgovoran odnos prema korisnicima

T-HT prilagođava svoje usluge različitim potrebama korisnika, o čemu svjedoče posebni popusti, pristup dućanima osobama s invaliditetom, posebni paketi za korisnike s niskim primanjima, usluge za mlade i popusti za veterane-invalidne Domovinskog rata. Također pruža roditeljsku zaštitu, osiguranje mobilnih telefona i niz opcija obračuna i naplate kao što su WebBill, glasovni račun i e-račun. U 2013. godini

Uvedeno je Mapiranje korisničkog putovanja kako bi se zaposlenicima omogućilo da u potpunosti dožive sve faze korisničkog putovanja za ponudu bilo kojeg novog proizvoda prije njegovog plasiranja.

Napredna tehnologija dostupna svima

T-HT je dokazao svoj status inovatora, kako u Hrvatskoj, tako i u DT Grupi. Prvi je u DT Grupi, u 2006. godini, pokrenuo IPTV uslugu „MAXtv“, koja je prema izvješčaju Infora ocijenjena kao jedna od većih usluga toga tipa na svijetu. Ovaj status potvrđen je i u 2013. godini pokretanjem *4-play* ponude MaxObitelj, koja objedinjuje govorne usluge nepokretne telefonije, širokopojasne i TV usluge i mobilnu VPN tarifu za obitelj u jednom ugovoru / na jednom računu. S obzirom na to da je Hrvatska zemlja u kojoj obitelj ima važnu ulogu, Maxobitelj donosi korisnicima neograničene razgovore sa članovima obitelji. Pristup wifi mreži također je znatno proširen tako da velik broj korisnika sada ima besplatan pristup preko 12 milijuna Fon Wifi lokacija. T-HT je u 2011. godini s ponosom postao prva hrvatska kompanija koja koristi ApliCenter. Kao dio svoje opredijeljenosti za obitelj, T-HT je u 2013. godini uveo *instrukcije.tv*, uslugu poduke kod kuće.

Inovativne nove usluge u 2013.

PSTN migracija

PSTN (javna komutirana telefonska mreža) migracija nepokretne mreže predstavlja radikalnu promjenu u telekomunikacijskoj mreži T-HT-a. Osnovnu platformu treba u potpunosti transformirati kako bi se razvile nove multimedijske usluge i usluge usmjerene prema korisnicima, temeljene na IP tehnologiji. Nakon 20 - 30 godina korištenja stare digitalne telefonske centrale postupno će se zamijeniti novim tehnologijama temeljenima na IP-u, kako na kontrolnoj, tako i na pristupnoj razini mreže.

tCloud

S obzirom na sve važniju ulogu tehnologije u zaštiti okoliša T-HT je u 2013. godini nastavio razvijati nove usluge u oblaku (Cloud Call Center (pozivni centar u oblaku), Nadzor potrošnje vode itd.) ponuđene korisnicima putem dućana poslovnih aplikacija i ICT usluga - ICT Marketplace, u kojem korisnici mogu unajmiti niz naprednih usluga u oblaku i aplikacija za osobno računalo.

TeraStream

TeraStream je iznimno pojednostavljen koncept IP mreže koji spaja mrežnu tehnologiju, tehnologiju podatkovnih centara i optičku infrastrukturu. Omogućuje jednostavniju implementaciju i integraciju naprednih usluga budućnosti i očekuje se da će upravo ova vrsta telekomunikacijskog rješenja postati standard telekomunikacijskog sektora u budućnosti. TeraStream diže brzinu pristupne mreže za oko 50 puta u odnosu na sadašnje kapacitete i u potpunosti se temelji na IPv6 protokolu. T-HT je prva kompanija u Deutsche Telekom Grupi koja je implementirala ovu inovativnu tehnologiju kako bi testirala koncept i poboljšala njegove funkcionalnosti.

Električna vozila

Cilj projekta MOBINCITY bio je razviti tehnološke inovacije koje će doprinijeti širokoj uporabi električnih vozila u budućnosti. U okviru projekta definirani su komunikacijski protokoli kojima električna vozila komuniciraju međusobno te sa svim ostalim sudionicima u prometu. Projekt omogućava optimalno planiranje kretanja vozila na temelju podataka prikupljenih u stvarnom vremenu, što rješava dio problema koji je do sada onemogućavao značajnije korištenje električnih vozila u prometu. Nositelj projekta je Institute of Technology and Energy iz Španjolske, a T-HT sudjeluje u područjima projekta koja se odnose na komunikacijske sustave i upravljanje projektima.

T-HT nudi električnu energiju

Od prosinca 2013. T-HT nudi građanima električnu energiju.

Instrukcije.tv

T-HT je uveo *instrukcije.tv*, naprednu uslugu koja putem video instrukcija na MAXtv-u pomaže učenicima da savladaju gradivo iz matematike za osnovnu i srednju školu. Ova usluga daje učenicima priliku da vježbaju ili poboljšaju razumijevanje gradiva bez obzira na razinu uspjeha te im na taj način omogućuje veći pristup znanju i razvoju.

Cloud Call Center

T-HT je u 2013. godini dodatno proširio svoju ponudu usluga u oblaku za poslovne korisnike uvođenjem usluge Cloud Call Center (Pozivni centar u oblaku). Radi se o jedinstvenoj usluzi na tržištu koja omogućava korisnicima da bez inicijalnih troškova, jednostavno i u kratkom vremenu uspostave visokokvalitetan i fleksibilan pozivni centar.

U okviru posebnog projekta usmjerenog na usluge u oblaku, T-HT je sudjelovao u pilot projektu radiologije u oblaku pod nazivom croRIS, u suradnji s Kliničkom bolnicom Dubrava i Općom bolnicom Dubrovnik, a cilj projekta bio je povezivanje ove dvije ustanove putem usluge hostirane u T-HT oblaku.

Odgovornost prema dobavljačima

T-HT primjenjuje Program održive nabave, na temelju kojeg se u cijeloj Grupi kupuju proizvodi i usluge. Grupa nastoji dobiti optimalnu vrijednost uzimajući u obzir faktore kao što su cijena, kvaliteta, dostupnost i funkcionalnost, utjecaj proizvoda i/ili usluge na okoliš, socijalni aspekti, radni uvjeti i ljudska prava.

Program održive nabave uključuje upravljanje opskrbnim lancem s obzirom na socijalne i ekološke rizike i mogućnost dugoročne koristi za Društvo, odabir dobavljača u skladu s jasno definiranim minimalnim standardima (uključujući Socijalnu povelju ili konvencije Međunarodne organizacije rada) i redovite provjere kojima se osigurava usklađenost poslovanja.

Odgovornost prema okolišu

Promicanje ekološke svijesti u T-HT-u

T-HT nastoji poticati među svojim zaposlenicima jačanje ekološke svijesti. Većina zaposlenika je u tom kontekstu prošla osnovni tečaj o zaštiti okoliša. Predavanje u okviru internih edukacija pod nazivom „Znanje četvrtkom“ o utjecaju elektromagnetskih polja u blizini antena baznih stanica mobilne mreže pobudilo je velik interes među zaposlenicima. Povrh toga, 95 novih zaposlenika prošlo je ekološku obuku u okviru procesa uvođenja u posao.

Vozni park T-HT-a ukupno ima oko 200 vozila na pogon ukapljenim naftnim plinom (LPG) koji se smatra ekološki najprimjerenijem pogonskim gorivom, tako da T-HT stalno potiče svoje zaposlenike, putem niza internih inicijativa i mjera, da više koriste LPG u T-HT-ovim vozilima.

T-HT postaje e-kompanija

U okviru cilja da se izvrši transformacija poslovanja kroz automatizaciju, digitalizaciju i pojednostavljenje poslovnih procesa, potrošnja papira u T-HT-u smanjena je u 2013. godini za otprilike 15% u odnosu na 2012. T-HT je u 2013. godini zbrinuo i reciklirao ukupno 170 tona papirnog otpada, što je otprilike 5% više nego u 2012. Navedeno je rezultat digitalizacije kompanije i priprema za preseljenje Središnjice Društva na drugu lokaciju.

Ekološko zbrinjavanje rabljenih mobilnih uređaja

T-HT je od 2005. godine, kada je započeo s organiziranim prikupljanjem i recikliranjem rabljenih mobitela, pomogao u zbrinjavanju više od 124.000 mobilnih telefona. Osim redovnog prikupljanja rabljenih uređaja u T-Centrima, T-HT je u lipnju 2013. godine također organizirao program otkupa starih mobilnih uređaja od poslovnih i privatnih korisnika pod nazivom „Zamijeni i uštedi“ u okviru kojeg korisnici mogu dobiti popust prilikom kupnje novog uređaja. Kao rezultat ovoga novog programa u 2013. godini su prikupljena i reciklirana ukupno 1.362 telefona.

Implementacija zelenih tehnologija

Kao jedina telekomunikacijska kompanija u Hrvatskoj certificirana prema ISO 14001 standardu za upravljanje okolišem, T-HT se fokusirao na implementaciju zelenih tehnologija u telekomunikacijama. Grupa se nalazi u trenutku značajnih tehnoloških promjena, te nastoji uskladiti ove promjene s visokim ekološkim standardima i na taj način doprinijeti kvaliteti života i poslovanja naših korisnika i šire zajednice.

Energetska učinkovitost

Mobilna, fiksna i internetska mreža predstavljaju ogroman izazov kada je u pitanju potrošnja električne energije i energetska učinkovitost. Svaka nova usluga, povećanje broja korisnika i razvoj mreža povećava i energetske potrebe. T-HT-ov projekt promicanja energetske

učinkovitosti na korporativnoj razini koji je pokrenut u 2011. godini nastavljen je tijekom 2013. godine, i to s pozitivnim rezultatima. Kao rezultat navedenog, apsolutni iznos potrošnje električne energije u 2013. nije u odnosu na 2012. godinu pokazao značajno povećanje kakvo bi se moglo očekivati uslijed uvođenja novih tehnologija u mrežu. Ključne inicijative u tom pogledu uključuju učinkovite sustave klimatizacije i napajanja, modernizaciju telekomunikacijske opreme, optimizaciju portfelja nekretnina i obnovu nekretnina u vlasništvu T-HT-a u skladu s načelima energetske učinkovitosti, veće korištenje IT resursa te niz drugih aktivnosti koje pridonose ekonomičnoj potrošnji energije. Nadalje, 14 vjetrosolarnih sustava proizvodilo je u 2013. godini električnu energiju za bazne stanice mobilnih mreža T-HT-a.

T-HT je u 2013. godini nastavio energetske revizije i energetske certifikacije svojih zgrada u cilju poboljšanja energetske učinkovitosti portfelja nekretnina. Rezultat neovisnih energetske revizija također su preporuke za poboljšanja u smislu povećanja energetske učinkovitosti u budućnosti koje vode do boljih uvjeta na radnom mjestu i mogućnosti za znatne uštede energije. U 2013. godini ukupno je certificirano 30 tehničkih i uredskih zgrada koje su u prosjeku dobile energetske klasu D, što je zadovoljavajuće s obzirom na godinu i vrstu pojedine gradnje, u prvom redu zahvaljujući kvaliteti redovnog održavanja i ugrađenih materijala i opreme.

T-HT je u 2013. godini ponovno sudjelovao u najvećoj globalnoj inicijativi protiv klimatskih promjena pod nazivom „Sat zemlje“.

Uloga ICT-a u zaštiti okoliša

S obzirom na sve važniju ulogu tehnologije u zaštiti okoliša, T-HT je u 2013. godini nastavio razvijati nove usluge u oblaku (Cloud Call Center, Nadzor potrošnje vode itd.) ponuđene korisnicima putem dućana poslovnih aplikacija i ICT usluga pod nazivom ICT Marketplace, u kojem korisnici mogu unajmiti niz naprednih usluga u oblaku i aplikacija za osobno računalo.

T-HT-ov pilot projekt temeljen na inovativnoj NFC tehnologiji nastavljen je i u 2013. godini, čime je još jednom potvrđen status Društva kao vodeće kompanije i inovatora na području tehnologije.

Certifikati i članstva

T-HT posjeduje od 2010. godine ISO 14001 certifikat za sustav upravljanja okolišem. U rujnu 2013. godine uspješno je provedena neovisna vanjska revizija našeg ISO 14001 sustava upravljanja okolišem, kao dijela Sustava integriranog upravljanja DTAG-a, te je certifikat obnovljen za naredne tri godine, čime je potvrđena integracija zaštite okoliša u sve relevantne radne procese i osigurano da svi zaposlenici budu svjesni važnosti zaštite okoliša. Isto tako je izvršena prva neovisna vanjska revizija prema BS OHSAS 18001, na temelju koje je T-HT-u dodijeljen certifikat za zdravlje i sigurnost na radu za naredne tri godine.

T-HT je i član Udruge europskih telekomunikacijskih operatora (ETNO) te potpisnik Povelje o zaštiti okoliša, Povelje o održivom razvoju i Povelje o korporativnoj odgovornosti.

T-HT je u veljači 2013. postao član novoosnovane Udruge za Energetiku u sklopu Hrvatske udruge poslodavaca. Cilj je ove udruge omogućiti bolje i održivije gospodarsko okruženje kroz uključivanje proizvodnje energije u nacionalni strateški plan.

Odgovorno poslovanje u društvima u vlasništvu T-HT-a

Combis

Combis i dalje naglašava svoju podršku ljudskom kapitalu u poslovanju. Tijekom posljednjih godina nastojao je razvijati obrazovanje, zdravlje i kulturu u svojem poslovanju i u društvu. Combis je u 2013. godini potpomogao, putem donacija i sponzorstava, niz projekata koji su uključivali humanitarne akcije, unaprjeđenje i razvoj obrazovanja, promicanje manje vidljivih sportskih aktivnosti, naročito u području amaterskog sporta, poticanje urbane kulture i podršku hrvatskim i regionalnim ICT konferencijama.

Combis je itekako svjestan potrebe za pomaganjem onima kojima je pomoć potrebna radi mogućnosti kvalitetnijeg života. Combis je u tom smislu u 2013. godini donirao računalnu opremu „Leptirićima“ (Udruzi cerebralne i dječje paralize doline Neretve). Financijski je potpomognuta zaklada za pomoć osobama oboljelima od cerebralno vaskularnih bolesti u Zagrebu. Također je dana financijska pomoć nevladinoj udruzi „Most“ u Splitu, čiji se rad zasniva na volonterstvu, humanosti, solidarnosti i poštivanju ljudskih prava, te im je omogućen rad s onima kojima je pomoć potrebna, mladima i građanima svih dobi.

Combis je također prepoznao i potpomogao jedinstveni Centar za Downov sindrom u Puli. Vodeća načela Centra su zaštita prava djece s Downovim sindromom i prava njihovih obitelji i prijatelja.

U 2013. godini također je financijski potpomognuta udruga SMA.T (Udruga roditelja djece oboljele od spinalne mišićne atrofije i djece s traheostomama) čiji članovi educiraju i savjetuju roditelje i prikupljaju sredstva za nabavku specijalističke opreme.

Fokus Combisa uvijek je bio na poticanju i unaprjeđenju obrazovanja i rada s mladim ljudima. Početkom 2013. godine potpomognuto je studentsko natjecanje App Start Contest i studentska udruga eSTUDENT, a u drugoj polovini godine i studentski timovi, naročito oni koji na inovativne načine koriste tehnologiju i znanje. Tako je osigurana znatna financijsku pomoć studentskoj udruzi HSA-SF (Hrvatska studentska asocijacija strojarških fakulteta), Fakultet strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu i njihov FSB Racing team s projektom Formula Student, čija glavna aktivnost je sudjelovanje u svjetskom natjecanju i izrada bolida. Njihova djelatnost, sudjelovanje i prezentacija rada bili su dio Sedme Combis konferencije u Šibeniku.

Combis također potpomaže i manje popularne sportove. U skladu s time, u 2013. godini sponzoriran je ženski košarkaški klub u Zagrebu (ŽKK), kao i amaterski sport, uključujući sponzorstvo 13. međunarodnog plivačkog maratona „Combis Zagreb Open 2013“.

Kultura je jedno od važnih područja interesa za Combis pa je tako u 2013. godini Combis potpomogao 14. izdanje muzičkog festivala „Žedno uho“. Zagreb je u jesen bio domaćin 16. međunarodnog festivala stripa, a Combis nastavio tradicionalnom podrškom tom ključnom događanju u kalendaru urbane kulture.

Jednako tako, Combis potpomaže ICT konferencije u regiji i u cijeloj Hrvatskoj. U 2013. godini sponzorirani su Cisco Connect SEE, Microsoft WinDays konferenciju, IBM Solution Summit, Oracle Days i Konferenciju Oracle grupe korisnika Srbije (SrOUG) u Srbiji. U Bosni i Hercegovini Combis je bio aktivan kroz MS NetWork konferenciju.

U 2013. godini Sedma Combis konferencija zadržala je visoke standarde koji se očekuju od ovog događanja. Krovna tema bila je „Primijeni ICT = Ostvari POTENCIJAL = Unaprijedi POSLOVANJE“, a konferencija organizirana u Šibeniku okupila je preko 300 sudionika. Sudionici su kao vrijednost konferencije posebno istaknuli studije slučaja koje su pokazale važnost primjene ICT tehnologija. Tijekom konferencije održano je 29 predavanja, a događanje je završilo okruglim stolom na temu „Hrvatski ICT u EU – iskustva i očekivanja“ na kojemu su sudjelovali predstavnici vodećih informatičkih kompanija, startup kompanija i investitora vezanih uz ovaj sektor.

Iskon

Iskon je postao strateški partner Zagrebačkog inkubatora poduzetništva (ZIP), jednoga od najiskusnijih i najrenomiranijih inkubatora za razvoj startup projekata u Hrvatskoj kako bi potpomoguo poduzetničke ambicije i startup kulturu u Hrvatskoj. Iskon osigurava, kroz radionice i Master Class predavanja, usluge mentorstva za startup projekte, kao i mogućnost financijskog ulaganja u ICT i telekomunikacijske startup projekte.

Iskon je također sponzorirao TEDx Zagreb, niz kratkih, jedinstvenih govora, demonstracija i nastupa vezanih uz širok raspon tema osmišljenih kako bi se unaprijedilo učenje i dobre ideje.

Nakon četiri godine suradnje Iskon je u 2013. godini postao glavni sponzor Motovun Film Festivala, nastavljajući i produbljujući vezu s filmovima nezavisnih autora i produkcijskih kuća. Iskonova videoteka uključila je 12 filmova s Festivala u IskonTV platformu, dok su budući DJ-evi, u okviru natjecanja „5 minuta slave“, imali priliku pokazati što znaju u posebno osmišljenom klubu Žedno Uho Iskon pop up club@Motovun.

Iskonovo sponzorstvo Ljetnog kina Gradec omogućilo je Zagrepčanima da pogledaju 48 filmova iz 15 zemalja. Svi su filmovi prikazivani besplatno na Katarininom trgu, a na projekcijama je bilo preko 10.000 gledatelja.

Iskon je također sponzorirao šest filmskih premijera Discoveryja, uključujući najnovije filmove redatelja kao što su Woody Allen i Pedro Almodovar.

Iskon je nastavio biti službeni telekomunikacijski partner niza muzičkih događanja i organizacija u Hrvatskoj, potpomažući i međunarodne i domaće izvođače: Seala (Zadar), Dubioza Kolektiv (Zagreb), Nightwish (Zagreb) i Massima (Pula). Iskonove usluge također su pomogle Institutu hrvatske glazbe da organizira 20. izdanje Porina, značajnu hrvatsku diskografsku nagradu.

Više od 300 uličnih performera i umjetnika okupilo se povodom 17. Međunarodnog uličnog festivala „Cest is the best“. Iskon je kao sponzor pomogao da umjetnici iz 15 zemalja održe na ulicama i drugim lokacijama oko Zagreba preko 300 sati performerskog programa.

Putem sponzorstva i pružanja telekomunikacijskih usluga Iskon je u 2013. godini nastavio potpomagati niz sportskih organizacija i klubova: HASTK Mladost, Skijaški klub CA, HNS i ATP Zagreb Indoors. ATP Zagreb Indoors potpomogao je petu godinu zaredom.

Iskonova donacija također je pomogla društvu „Debra“ da obnovi prostorije za smještaj osoba oboljelih od bulozne epidermolize (EBA), kronične autoimune bolesti.

FINANCIJSKI PREGLED ZA 2013. GODINU



Financijski rezultati T-HT grupe
Analiza rezultata po područjima

FINANCIJSKI PREGLED ZA 2013. GODINU

Financijski rezultat T-HT Grupe

Objavljivanje

U 2013. godini promijenjena je definicija korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži. Korisnici podatkovnih usluga ranije su uključivali korisnike širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži s internetskim tarifama i korisnike interneta na mobilnom uređaju s paketom tarifa/opcija za podatkovne usluge koji redovito plaćaju usluge na temelju ugovora sklopljenog na određeno vremensko razdoblje dulje od jednog mjeseca i unaprijed definiranih količina podatkovnog prometa. Korisnici interneta na mobilnom uređaju nisu se odnosili na razinu broja SIM kartica, već na zbroj relevantnih opcija i tarifa. Prema novoj definiciji, korisnik podatkovnih usluga u pokretnoj mreži dodatno uključuje i korisnike koji ne koriste redovno plaćanje za podatkovne usluge, kao i M2M korisnike, dok se korisnici interneta na mobilnom uređaju s redovnim plaćanjem za korištenje podatkovnih usluga broje na razini SIM kartica.

Troškovi redovnog poslovanja po segmentu za 2012. promijenjeni su u odnosu na prvobitna izvješća za 2012. zbog organizacijskih promjena u 2013.

U četvrtom tromjesečju 2013. promijenjen je tretman prihoda od zateznih kamata i opomena tako da se ti prihodi iskazuju kao dio Prihoda umjesto kao Ostali prihodi iz redovnog poslovanja. S ciljem usklađivanja prikaza usporedivih podataka s podacima prikazanim 2013., ponovno su klasificirane sljedeće stavke u financijskih izvješćima za godinu završenu 31. prosinca 2012.: Ostali prihodi iz redovnog poslovanja (-99 milijuna kuna), Prihodi (+99 milijuna kuna).

Prihodi

Ukupni su konsolidirani prihodi smanjeni za 6,8% na 7.042 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 7.555 milijuna kuna u 2012. Pad je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga (681 milijun kuna) i raznih prihoda (38 milijuna kuna), koje je neznatno neutralizirano povećanjem prihoda od ostalih usluga (98 milijuna kuna), prihoda od negovornih usluga (79 milijuna kuna) i terminalne opreme (30 milijuna kuna).

Negativan razvoj prihoda posljedica je intenzivnijeg konkurentskog pritiska paketa telekomunikacijskih ponuda i pritiska da se smanje cijene, pada potrošnje i kontinuirane gospodarske recesije.

Do pada prihoda prvenstveno je došlo zbog smanjenih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži u segmentu poslovnih i privatnih korisnika. Do pada prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži došlo je zbog smanjenog broja korisnika i niže prosječne cijene prometa kao rezultat zasićenosti tržišta pokretnih komunikacija i regulacije roaminga u EU-u. Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodaj-

noj razini rezultat je manjeg broja priključaka, što je dovelo do smanjenog prometa i manje ARPA-e. Pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini prvenstveno je uzrokovan manjim prometom na međunarodnim čvorištima (*hubbing*) kao posljedica povećanja aktivnosti konkurencije i smanjenja nacionalnog govornog prometa pod utjecajem nižih cijena međupovezivanja počevši od siječnja 2013. u kombinaciji s manjim prometom. Pad prihoda od govornih usluga bio je popraćen smanjenjem raznih prihoda, prvenstveno zbog manjeg nacionalnog roaminga, te prihoda od zateznih kamata i opomena.

Pad prihoda od govornih usluga i raznih usluga djelomično je neutraliziran povećanjem prihoda od ostalih usluga, negovornih usluga i terminalne opreme. Do povećanja prihoda od ostalih usluga došlo je zahvaljujući većim prihodima od ICT-a. Prihodi od negovornih usluga porasli su zahvaljujući većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži zbog veće količine podataka i multimedijских paketa uključenih u nove tarife. Osim toga, do povećanja prihoda od negovornih usluga došlo je zahvaljujući većem broju televizijskih pretplatnika i većoj ARPA-i za maloprodajni širokopojsni

pristup, što je djelomično neutralizirano manjim prihodima od SMS-a i međunarodnog globalnog pristupa internetu. Do povećanja prihoda od terminalne opreme došlo je prvenstveno zbog učinka razdvajanja ugovora (cjelokupni prihodi od uređaja priznaju se u trenutku kupnje uređaja) i manjih subvencija za uređaje u odnosu na 2012. u segmentu pokretnih komunikacija, te produljenja božićnih promotivnih aktivnosti iz 2012. na prvo tromjesečje 2013. u segmentu nepokretnih komunikacija.

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe iznosio je za I skon 335 milijuna kuna 2013. (2012.: 299 milijuna kuna) i za Combis 385 milijuna kuna (2012.: 351 milijun kuna).

Učinak naknade od 6% na neto prihode od telekomunikacijskih usluga u pokretnoj mreži do ukidanja 9. srpnja 2012. iznosio je ukupno 56 milijuna kuna.

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije smanjeni su za 3,6% na 4.181 milijun kuna u 2013. u odnosu na 4.339 milijuna kuna u 2012., kao rezultat manjih troškova osoblja zbog nižih rezerviranja troškova za isplatu otpremnina u 2013. koji su tretirani kao jednokratne stavke, manjeg vrijednosnog usklađenja imovine, manjih materijalnih troškova i ostalih troškova, kao i većeg vlastitog realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe.

Materijalni troškovi

Materijalni su troškovi smanjeni s 1.914 milijuna kuna u 2012. na 1.898 milijuna kuna u 2013., prvenstveno kao posljedica manjih troškova

usluga, koji su djelomično neutralizirani većim troškovima troškove trgovačke robe. Smanjenje troškova usluga za 14,7% prvenstveno je posljedica manjih telekomunikacijskih troškova i naknada za autorska prava. Međunarodni telekomunikacijski troškovi smanjeni su uglavnom zbog manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i pada prosječne jedinične cijene usluga u roamingu. Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga smanjeni su prvenstveno kao rezultat nižih cijena završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži uz pad prometa iz nepokretne mreže u druge pokretne mreže. Troškovi autorskih prava smanjeni su prvenstveno zbog veće kapitalizacije sadržaja u 2013.

Troškovi trgovačke robe povećani su prvenstveno zbog ICT-a koji je slijedio razvoj prihoda, ali i zbog većeg broja stečenih i zadržanih korisnika pokretnih komunikacija, te većeg udjela tarifa veće vrijednost sa skupljim uređajima.

Troškovi zaposlenika

Ukupni su troškovi zaposlenika smanjeni za 7,7% na 1.114 milijun kuna u 2013. u odnosu na 1.208 milijuna kuna u 2012. Troškovi otpremnina u 2013. knjiženi su u iznosu od 66 milijuna kuna, dok su 2012. iznosili 144 milijuna kuna. Ako se izuzmu troškovi otpremnina, troškovi zaposlenika manji su za 16 milijuna kuna, prvenstveno kao posljedica manjeg broja zaposlenika ekvivalenata punom radnom vremenu (FTE). Broj FTE-a smanjen je s 5.780 u 2012. na 5.621 u 2013., prvenstveno kao rezultat programa smanjenja broja radnika u 2013., djelomično neutraliziran novim zapošljavanjima za potrebe transformacije Društva.

Ostali troškovi

Ostali troškovi smanjeni su za 0,7% na 1.205 milijuna kuna u 2013., u odnosu na 1.213 milijuna kuna u 2012., prvenstveno zbog manjih prodajnih provizija, poštanskih naknada i troškova oglašavanja, koji su djelomično neutralizirani većim troškovima održavanja, licenca i vanjskog zapošljavanja te raznim drugim troškovima redovnog poslovanja. Smanjenje prodajnih provizija posljedica je manjeg broja prodajnih transakcija ostvarenih indirektnim prodajnim kanalima zbog aktivnosti usmjerenih na poticanje direktnih prodajnih kanala uvedenih 2013. Poštanske su naknade manje zbog unaprijeđenja postupaka obračuna i naplate (jedan račun, e-račun), što je rezultiralo manjim brojem tiskanih računa, i zbog povoljnijih cijena isporuke računa. Troškovi oglašavanja smanjeni su zbog manje razine aktivnosti oglašavanja. Troškovi održavanja povećani su zbog više otklonjenih kvarova u 2013. nego u 2012. Povećanje troškova licenci prvenstveno je uzrokovano licencama za uporabu spektra u 2013. Troškovi vanjskog zapošljavanja povećani su zbog intenzivnijih aktivnosti teleprodaje i e-poslovanja.

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine smanjeno je za 31,2% na 61 milijun kuna u 2013. u odnosu na 89 milijuna kuna u 2012., prvenstveno zbog manjeg vrijednosnog usklađenja potraživanja i zaliha. Smanjenje vrijednosnog usklađenja potraživanja uglavnom je povezano s manjom količinom fakturiranih potraživanja.

Amortizacija

Amortizacija je za 3,0% veća nego prošle godine (2013.: 1.366 milijuna kuna, 2012.: 1.326 milijuna kuna), prvenstveno zbog kapitalizacije sadržaja i licence za uporabu spektra.

Profitabilnost T-HT Grupe

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjena je za 12,9% na 3.065 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 3.520 milijuna kuna u 2012., kao rezultat smanjenja neto prihoda za 6,8% i smanjenja ostalih prihoda iz redovnog poslovanja za 14,7%, što je neznatno neutralizirano smanjenjem troškova redovnog poslovanja za 1,9%.

Konsolidirana dobit iz redovnog poslovanja smanjena je za 20,4% na 1.632 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 2.050 milijuna kuna u 2012., kao rezultat gore navedenog kretanja EBITDA-e i amortizacije.

Konsolidirana neto dobit smanjena je za 15% na 1.442 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 1.696 milijuna kuna u 2012. Navedeno je smanjenje bilo rezultat manje EBITDA-e u kombinaciji s većom amortizacijom i smanjenjem neto financijskih prihoda. Umanjenje porezne osnovice za iznos reinvestirane dobiti u društvu HT d.d. pozitivno je utjecalo na neto dobit 2013. u iznosu od 139 milijuna kuna.

Bilanca

Ukupna vrijednost imovine manja je za 2,2% u odnosu na prošlu godinu, prvenstveno zbog smanjenja kratkotrajne imovine.

Smanjenje kratkotrajne imovine prvenstveno je rezultat smanjenja novca i novčanih ekvivalenata u skladu sa razvojem prihoda, te smanjenja zaliha koje je rezultat veće prodaje opreme u nepokretnoj i pokretnoj mreži u prosincu 2013.

Ukupni dionički kapital i rezerve smanjeni su s 10.899 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. na 10.700 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2013., prvenstveno kao rezultat manje neto dobiti za 2013.

Ukupne kratkoročne obveze smanjenje su s 1.935 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. na 1.844 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2013., prvenstveno zbog iskorištenja rezerviranja za otpremnine.

Ukupne dugoročne obveze su u skladu sa stanjem prethodne godine.

Novčani tijek

Novčani tijek iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava T-HT-a, kojim se Grupi omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjela dividende.

Novčani tijek iz redovnog poslovanja smanjen je za 21,3% na 2.348 milijuna kuna (2012.: 2.982 milijuna kuna), prvenstveno zbog manje neto dobiti i povećanja kratkotrajnih potraživanja.

Novčani tijek iz investicijskih aktivnosti smanjen je za 3,1% kao rezultat smanjenog pritoka novca od prodaje kratkotrajne financijske imovine i povećanog kapitalnog ulaganja.

U odnosu na prošlu godinu, neto novčani tijek iz financijskih aktivnosti je povećan za 7,6% zbog manje isplate dividende u 2013.

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja iznosila su 1.426 milijuna kuna u 2013. i bila su znatno veća nego 2012. (246 milijuna kuna).

Investicijske strategije su osigurale poslovni kontinuitet i dugoročno održavanje tržišne pozicije HT-a.

Glavni investicijski projekti koji su utjecali na 2013 su:

Strateški projekt *Mobile broadband deployment* omogućilo je iznadprosječnu konkurentnost u širokopojasnim tehnologijama, sa naglaskom na pokrivenost, prilagodljivost i izvedbu.

Strateški projekt PSTN migracije omogućio je kontinuitet fiksne govorne usluge s učinkovitom transformacijom sa zastarjele TDM na IP tehnologiju. U 2013. godini jedanaest (11) lokalnih centrala je zatvoreno .

Ulaganje u Terastream projekt je osiguralo velike brzine temeljenu na IP protokolu verzije 6 , koja uključuje nove optičke gigabitne veze prema korisnicima, brzo vrijeme uključivanja, nove premium 3Play usluge virtualizirane u oblaku, s ciljem unaprijeđenja korisničkog iskustva .

MPLS projekt omogućuje migracije zastarjelih 10GE Metro Ethernet čvorova u IP/MPLS platformu kroz 3 godine (2013-2015). U 2013. godini je instaliran 51 čvor/lokacija, od čega je migrirano 37 čvorova/lokacija.

Nastavljeno je s daljnjim ulaganjem u ICT proizvode i rješenja, te je glavni fokus u 2013. godini bio projekt fiskalizacije.

Dugoročna perspektiva kompanije izražena je kroz Transformacijski program. Transformacijske promjene se održavaju kroz zamjenu zastarjelih procesa sa on-line procesima, prilagođavanje/zamjena podržavajućih sustava u skladu s navedenim i omogućavanje on-line poslovnih modela .

U području nekretnina najveće investicije se odnose na preuređenje zgrada u Zagrebu – Selska, za novi podatkovni centar i Draškovićeve za preseljenje pozivnog centra.

Ostale važne kapitalne investicije se odnose na kapitalizaciju prava prijenosa tuđeg sadržaja i licence za frekvencijski spektar u pojasu od 800MHz .

Analiza rezultata po segmentima

Financijski pregled segmenta privatnih korisnika

Prihodi

U 2013. ukupni su prihodi od privatnih korisnika smanjeni za 4,0% (168 milijuna kuna) u odnosu na isto razdoblje prošle godine, što je rezultiralo iznosom od 3.992 milijuna kuna. Navedeno je smanjenje prvenstveno bilo rezultat manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji s manjim raznim приходima, što je djelomično ublaženo većim приходima od negovornih usluga, terminalne opreme i ostalih usluga. Takvo negativno kretanje prihoda nastavak je prošlogodišnjeg negativnog trenda, prvenstveno kao posljedica postojećeg teškog makroekonomskog okruženja, visoke razine konkurentnosti i stroge regulacije poslovanja nepokretne mreže.

Prihodi od govornih usluga

Navedeno smanjenje ukupnih prihoda u 2013. u odnosu na isto razdoblje prošle godine prvenstveno je uzrokovano padom prihoda od govornih usluga za 11,7% (274 milijuna kuna).

Negativan razvoj zabilježen je u području nepokretne i pokretne mreže. Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži bili su manji za 10,4% (126 milijuna kuna). U odnosu na prošlu godinu, pad je rezultat smanjenja broja maloprodajnih linija za 5,8% i zamjene nepokretne telefonije pokretnom. U istom je razdoblju broj minuta smanjen za 14,7%. Zbog svih prethodno navedenih razloga te zbog intenzivnijeg tržišnog natjecanja i neprekidnog cjenovnog rata, ARPA je bila manja za 7,5%.

Dodatnih 148 milijuna kuna odstupanja dolazi iz segmenta pokretnih komunikacija, prvenstveno zbog manjih prihoda od maloprodaje (123 milijuna kuna), ali i zbog manjih prihoda od veleprodaje (25 milijuna kuna). Negativno odstupanje u području prihoda uzrokovano je u području postpaida i prepaida manjim prosječnim prihodom po korisniku u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Usprkos većoj bazi postpaid korisnika za 9,7%, prihodi od postpaida bili su manji za 75 milijuna kuna zbog manjeg ARPU-a, a kao posljedica optimizacije korisnika na *flat* tarifama, snažnog tržišnog natjecanja, pritiska da se smanje cijene, regulacije roaminga i teškog gospodarskog okruženja. Istovremeno se zbog *flat* tarifa povećao broj odlaznih minuta za 37,4%. Prihodi od završavanja poziva u području prepaida doprinijeli su negativnom odstupanju u приходima od govornih usluga zbog smanjenja jedinstvene cijene završavanja poziva.

Smanjenje prihoda od prepaida za 73 milijuna kuna uzrokovano je manjom korisničkom bazom (za 6,4%) i manjim ARPU-om. Manja baza prepaid korisnika posljedica je manjeg broja stečenih korisnika zbog vrlo agresivne konkurentne ponude MNP-a. Manji ARPU za prepaid posljedica je smanjenja cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i manjeg broja nadoplata.

Prihodi od negovornih usluga

U odnosu na prošlu godinu, u 2013. prihodi od negovornih usluga bili su veći za 6,0% (96 milijuna kuna) kao rezultat većih prihoda u nepokretnoj, te od postpaid i prepaid usluga u pokretnoj mreži.

Povećanje prihoda od nepokretnih komunikacija za 4,2% (44 milijuna kuna) bilo je potaknuto većom ARPA-om za širokopoljasne usluge na maloprodajnoj razini za 1,8% (2013.: 126 kuna u odnosu na 2012.: 124 kune), prvenstveno zahvaljujući poticanju velikih pristupnih brzina. Nadalje, u 2013. povećani su prihodi od televizijskih usluga zahvaljujući većem broju televizijskih korisnika i ARPU-e za televizijske usluge. U razdoblju od godinu dana, baza televizijskih korisnika povećana je za 25 tisuća korisnika (7,3%), dok je povećanje ARPU-a za televizijske usluge bilo uzrokovano poticanjem dodatnih paketa, posebno sportskog paketa i HBO-a.

Prihodi od usluga u pokretnoj mreži povećani su za 9,6% (52 milijuna kuna), prvenstveno zahvaljujući postpaid segmentu (49 milijuna kuna). Prihodi od prepaida također su blago porasli za 1,2% (3 milijuna kuna) u području negovornih usluga.

U poslovanju pokretnih komunikacija vidljiva je preraspodjela prihoda od negovornih usluga u korist prihoda od podatkovnih usluga zbog veće količine podatkovnog prometa i multimedijjskih paketa uključenih u nove tarife. Takav je razvoj u skladu s globalnim trendom u kojem se prosječni korisnik pokretnih komunikacija iz godine u godinu sve više okreće naprednim uslugama kao što je prijenos podataka i sve manje upotrebljava tradicionalne negovorne usluge kao što je SMS. Taj je trend također prisutan u prepaid poslovanju u kojem su na raspolaganju atraktivne ponude s paketima podatkovnog prometa.

Terminalna oprema

U 2013. prihodi od terminalne opreme bili su veći od prihoda u 2012., te je zabilježeno povećanje od 17,2% (23 milijuna kuna). To pozitivno odstupanje posljedica je veće realizacije u poslovanju pokretnih i nepokretnih mreža.

Pozitivno odstupanje u segmentu pokretnih komunikacija (16 milijuna kuna) uzrokovano je prvenstveno učinkom razdvajanja ugovora (cjelokupni prihod od uređaja priznaje se u trenutku kupnje uređaja), promocijom MAXobitelji, koja uključuje pametne telefone, i manjim subvencijama za uređaje nego u 2012.

Pozitivno odstupanje u segmentu nepokretnih komunikacija (7 milijuna kuna) posljedica je promotivnih aktivnosti u vezi s MAXobitelji u okviru kojih se nudio Samsungov tablet po pristupačnoj cijeni, te produljenja božićnih promotivnih aktivnosti iz 2012. na prvo tromjesečje 2013.

Razno

U odnosu na 2012., razni su prihodi bili manji za 21,2% (17 milijuna kuna) kao posljedica manjih prihoda od kamata, te ukidanja prihoda od opomena u kolovozu 2012. na temelju regulatorne odluke.

Doprinos EBITDA-i

Doprinos EBITDA-i u 2013. bio je za 3,5% (102 milijuna kuna) manji u odnosu na prošlu godinu, kao posljedica manjih ukupnih prihoda (168 milijuna kuna) i manjih ukupnih troškova (66 milijuna kuna).

Glavni pozitivni učinci na troškovnoj strani posljedica su manjih naknada za autorska prava (45 milijuna kuna), troškova prodajnih provizija (23 milijuna kuna), troškova nenaplaćenih potraživanja (12 milijuna kuna), troškova telekomunikacijskih usluga (10 milijuna kuna) i proširenih troškova SAC-a/SRC-a (1 milijun kuna), koji su djelomično neutralizirani većim troškovima trgovačke robe (24 milijuna kuna) i indirektnim troškovima (1 milijun kuna).

Manje naknade za autorska prava posljedica su većeg udjela ugovora za kapitalizirana prava na sadržaje. Međutim, broj televizijskih korisnika bio je veći, kao i broj dodatnih televizijskih paketa, posebno sportskih paketa i HBO paketa. Manji troškovi prodajnih provizija posljedica su manjeg broja prodajnih transakcija ostvarenih indirektnim kanalima prodaje. Manji troškovi od nenaplaćenih potraživanja prvenstveno su rezultat kretanja prihoda i bolje naplate dugovanja. Manji troškovi telekomunikacijskih usluga posljedica su nove regulacije roaminga od srpnja 2013. te smanjenja jedinstvene cijene završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

Troškovi trgovačke robe veći su prvenstveno u segmentu pokretnih komunikacija kao posljedica većeg broja novih stečenih postpaid korisnika i različite kombinacije tarifa (veći udjel tarifa veće vrijednosti sa skupljim uređajima). Nadalje, promocijom MAXobitelji koja uključuje pametne telefone, doprinosi se većim troškovima trgovačke robe u odnosu na prošlu godinu.

Financijski pregled segmenta poslovnih korisnika

Prihodi

Ukupni prihodi bilježe za 2013. pad od 345 milijuna kuna ili 10,2% u odnosu na prošlu godinu, što je rezultiralo iznosom od 3.051 milijun kuna. Navedeni pad prvenstveno je bio rezultat manjih prihoda od govornih usluga u svim segmentima, uz manje prihode od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini i veleprodaji i manje razne prihode. Negativno kretanje djelomično je neutralizirano povećanjem ostalih prihoda od usluga, što je rezultat doprinosa prihoda od ICT-a, i terminalne opreme. Ovakvo kretanje prihoda nastavak je negativnog trenda iz prethodne godine, pri čemu je najveći utjecaj imalo makroekonomsko okruženje, regulatorno okruženje i žestoka konkurencija.

Prihodi od govornih usluga

Ukupni prihodi od govornih usluga bilježe u 2013. 25,4% ili 407 milijuna kuna manje ostvarenje nego u prošloj godini.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži doprinijeli su padu prihoda od govornih usluga s padom prihoda od 246 milijuna kuna, odnosno 33,1%. Prihodi od pokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini smanjili su se za 157 milijuna kuna, na što je utjecala manja prosječna cijena korištenja. Usprikoš stabilnoj bazi korisnika (blago povećanje od 0,5%) i za 2,1% većem korištenju minuta po prosječnom korisniku, cijene su niže zbog žestoke cjenovne konkurencije na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija. Povrh toga, EU regulacija dovela je do nižih cijena roaminga od 1. srpnja 2013., kao i do općeg nepovoljnog makroekonomskog okruženja, što je stalno utjecalo na silazni trend u segmentu pokretnih komunikacija. Prihodi od poziva završenih u pokretnoj mreži (MTC) smanjili su se za 26,6% (23 milijuna kuna) kao rezultat pada cijena završavanja nacionalnih i međunarodnih poziva u pokretnoj mreži (MTR). Sve gore navedeno dovelo je do pada ARPU-a.

Prihodi od posjetitelja smanjili su se za 66 milijuna kuna odnosno 47,7% uslijed znatno nižih cijena (uvođenje EU regulacije), iako se znatno povećao promet od govornih usluga (koji su ostvarili strani posjetitelji u roamingu u našoj pokretnoj mreži).

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži manji su od prošlogodišnjih za 100 milijuna kuna ili 21,7%, što je rezultat manjeg broja telefonskih linija na maloprodajnoj razini (8,7%), uključujući zamjenu usluga u nepokretnoj mreži uslugama u pokretnoj mreži i internetskim uslugama. Sukladno navedenom, minute korištenja smanjene su za 28,9%. ARPA-e za govorne usluge ukupno je smanjena za 15,1% na 184 kune.

Prihodi od veleprodajnih usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 61 milijun kuna ili za 18,8%. Navedeno smanjenje prvenstveno je potaknuto manjim prihodima od međunarodnih govornih usluga za 53 milijuna kuna budući da je promet na međunarodnim čvorištima smanjen uslijed povećanih aktivnosti konkurencije. Povrh toga, manji prihodi od završavanja međunarodnih poziva u druge pokretne mreže rezultat su niže cijene završavanja međunarodnih poziva u pokretnoj mreži od srpnja 2013. Prihodi od nacionalnih govornih usluga smanjeni su za 9 milijuna kuna, prvenstveno zbog nižih cijena međupovezivanja koje se primjenjuju od siječnja 2013. i pada prometa.

Prihodi od negovornih usluga

U odnosu na prošlu godinu, prihodi od negovornih usluga u 2013. smanjili su se za 17 milijuna kuna (1,5%), kao rezultat pada prihoda od nepokretne telefonije na maloprodajnoj razini (17 milijuna kuna) i pada prihoda od veleprodaje (11 milijuna kuna). Navedeno je djelomično kompenzirano rastom prihoda u segmentu pokretnih komunikacija (11 milijuna kuna).

U segmentu nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini, pad prihoda bio je potaknut manjim prihodima od podatkovnih usluga (13 milijuna kuna), što je rezultat manjih prihoda od Ethernet usluga (doprinos od 75,5% u ukupnim prihodima od podatkovnih usluga) uslijed žestoke cjenovne konkurencije na tržištu Ethernet-a i prelaska s tradicionalnih podatkovnih usluga na IP podatkovne usluge. Dodatno internet prihod je smanjen za 4 milijuna kuna.

Prihodi od negovornih usluga na veleprodajnoj razini bilježe za 3,6% (11 milijuna kuna) slabije ostvarenje, prvenstveno zbog manjih prihoda od međunarodnog pristupa globalnom internetu uslijed smanjenja tržišne cijene. Prihodi od nacionalnih podatkovnih usluga niži su od prošlogodišnjih uslijed smanjenja kapaciteta i nižih cijena. Prihodi od prenosivosti broja također su se smanjili kao rezultat ukidanja naplate naknade krajem 2012. godine.

Povećanje prihoda od pokretnih komunikacija (11 milijuna kuna) rezultat je većih prihoda od postpaid usluga na maloprodajnoj razini (19 milijuna kuna). U prihodima od negovornih usluga u pokretnoj mreži vidljiva je redistribucija prihoda u korist podatkovnih usluga. Udio prihoda od postpaid podatkovnih usluga na maloprodajnoj razini povećan je sa 69,0% na 77,9% u odnosu na prošlu godinu. Ovakav razvoj u skladu je s općim tržišnim trendovima gdje sve više tarifnih modela u osnovnim paketima sadrži podatkovni promet, što odražava ponašanje korisnika po pitanju korištenja naprednijih usluga poput prijenosa podataka te

manjeg korištenja tradicionalnih negovornih usluga kao što je SMS koji je zabilježio smanjenje od 24,1%. Dok prihodi od negovornih usluga u postpaid segmentu bilježe rast, prihodi od prepaid segmenta na maloprodajnoj razini bilježe slabije ostvarenje od očekivanog (7 milijuna kuna), prvenstveno zbog manjeg broja prepaid poslovnih korisnika u odnosu na isto razdoblje prošle godine (2,6%).

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga povećali su se u 2013. za 94 milijuna kuna, kao rezultat većih prihoda od ICT-a (101 milijun kuna), što je djelomično neutralizirano nižom pretplatom u postpaid segmentu (7 milijuna kuna). ICT prihod povećao se za 25,5% sa 396 milijuna kuna u 2012. na 498 milijuna kuna u 2013.

Rast prihoda od ICT-a (25,5%) prvenstveno je potaknut daljnjim razvojem HT-ovog ICT-a u pogledu standardnog portfelja usluga (npr. usluge u oblaku, Marketplace, fiskalizacija), a dodatno je potaknut isporukom rješenja ključnim korisnicima (MS licence za Podravku, ERP UPD za HP, Valamar – Fidelio rješenje za hotele), što je dovelo do povećanja prihoda od HT-ovog ICT-a za 62 milijuna kuna. Combis je također dao pozitivan doprinos (34 milijuna kuna) zahvaljujući poboljšanjima u svim segmentima poslovanja, naročito u segmentu profesionalnih rješenja, IT infrastrukture, mrežne infrastrukture i povezivanja i IP komunikacije. Iskon je dao pozitivan doprinos (5 milijuna kuna) zahvaljujući poboljšanju rješenja za HT Mostar.

S druge strane, prihodi od osnovne pretplate u postpaid segmentu manji su za 7 milijuna kuna zbog većeg broja korisnika koji koriste tarife za pakete usluga gdje se prihodi knjiže na temelju korištenja govornih i negovornih usluga, a ne kao pretplata.

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme povećali su se u 2013. za 14,2% (7 milijuna kuna).

Pozitivno kretanje u odnosu na prošlu godinu potaknuto je prihodima od terminalne opreme u pokretnoj mreži koji su se povećali za 14,5% (7 milijuna kuna), što je prvenstveno učinak razdvajanja ugovora (priznavanje cjelokupnog prihoda od uređaja u trenutku kupovine uređaja), te povećanja broja zadržanih korisnika za 23,1% i broja novih korisnika za 50,6%.

Razni prihodi

Razni prihodi su se u 2013. smanjili za 22 milijuna kuna (12,9%) u odnosu na prošlu godinu. Pokretač smanjenja su niži prihodi od pokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini (21 milijun kuna), prvenstveno kao rezultat nižih cijena nacionalnog roaminga.

Doprinos EBITDA-i

U 2013. doprinos EBITDA-i bio je za 427 milijuna kuna manji u odnosu na 2012. godinu, kao rezultat manjih ukupnih prihoda (345 milijuna kuna) i većih ukupnih troškova (82 milijuna kuna).

Glavni negativni utjecaj na troškove imali su veći troškovi trgovačke robe (126 milijuna kuna), uglavnom zbog troškova trgovačke robe povezanih s povećanjem prihoda od ICT-a. Troškovi provizija u prodaji veći su za 3 milijuna kuna zbog intenziviranja prodaje putem indirektnih partnera. Naknade za autorska prava veće su za 2 milijuna kuna. Direktni troškovi povezani s korištenjem manji su za 22,0% (101 milijun kuna), uglavnom zbog smanjenja troškova međunarodnih telekomunikacijskih usluga za 74 milijuna kuna, što je prvenstveno potaknuto manjim prometom na međunarodnim čvorištima i padom prosječne jedinične cijene roaminga. Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga manji su za 26 milijuna kuna, prvenstveno kao rezultat niže cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži (FTR) i niže cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži (MTR) uz pad prometa iz nepokretne mreže u druge pokretne mreže. Troškovi nenaplaćenih potraživanja od kupaca bili su manji za 20,4% (12 milijuna kuna), prvenstveno zbog manjeg razvoja prihoda. Indirektni troškovi povećali su se za 18,6% (64 milijuna kuna), prvenstveno zbog troškova licenci, ostalih troškova, troškova oglašavanja i troškova angažmana stranih državljana.

Financijski pregled segmenta mreže i funkcija podrške

Doprinos EBITDA-i

Doprinos EBITDA-i porastao je (73 milijuna kuna) na -1.416 milijuna kuna kao rezultat nižih operativnih troškova čiji je pad djelomično kompenziran manjim ostalim prihodima iz redovnog poslovanja.

Troškovi redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki manji su u odnosu na prošlu godinu za 5,9%. Do navedenog smanjenja prvenstveno je došlo zbog manjih indirektnih troškova (65 milijuna kuna) i manjih troškova zaposlenika (19 milijuna kuna), prvenstveno kao posljedica manjeg broja zaposlenika ekvivalenata punom radnom vremenu (FTE), kao i zbog većeg obavljenog i kapitaliziranog rada Grupe (13 milijuna kuna). Smanjenje indirektnih troškova uzrokovano je smanjenjem poštanskih naknada zbog unaprjeđenja postupaka obračuna i naplate (jedan račun, e-račun).

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja manji su za 14,7% u odnosu na 2012., prvenstveno kao rezultat registracije zemljišta u 2012., manjih prihoda od prodaje nekretnina i manjeg preostalog dijela ostalih prihoda iz redovnog poslovanja.

KONSOLIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

Opće informacije

Izvešće neovisnog revizora

Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti

Konsolidirano izvješće o financijskom položaju

Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima

Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala

Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća

ODGOVORNOST ZA KONSOLIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

Temeljem važećeg hrvatskog Zakona o računovodstvu, Uprava je dužna osigurati da se konsolidirana financijska izvješća za svaku financijsku godinu sastave u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila Europska Unija („EU“), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog položaja i rezultata poslovanja društva Hrvatski Telekom d.d. i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo neograničenosti vremena poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća.

Odgovornosti Uprave pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća uključuju osiguravanje:

- odabira i dosljednog primjenjivanja odgovarajućih računovodstvenih politika;
- razumnih i opreznih prosudbi i procjena;
- primjenjivanja važećih računovodstvenih standarda; te
- pripremu konsolidiranih financijskih izvješća po načelu trajnosti poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti hoće li Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Hrvatski Telekom d.d.
Savska cesta 32
10000 Zagreb
Republika Hrvatska
11. veljače 2014. godine

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njegovu usklađenost s važećim hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za očuvanje imovine Grupe te stoga i za poduzimanje razumnih mjera radi sprječavanja i otkrivanja pronevjera i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odobrila konsolidirana financijska izvješća za izdavanje dana 11. veljače 2014. godine

Potpisano u ime Grupe,



Davor Tomašković

Predsjednik Uprave i glavni direktor

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima i Upravi društva Hrvatski Telekom d.d.

Obavili smo reviziju priloženih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Hrvatski Telekom d.d. i njegovih podružnica ('Grupa'), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2013. te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama kapitala i novčanom toku za godinu tada završenu, te sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjavajućih informacija.

Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su usvojeni u Europskoj uniji i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikazivanja, uslijed prijevare ili pogreške.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima koji nalažu pridržavanje etičkih pravila, te planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su konsolidirani financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka.

Revizija uključuje provođenje procedura u svrhu pribavljanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u konsolidiranim financijskim izvještajima. Odabir procedura ovisi o prosudbi revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnih grešaka u konsolidiranim financijskim izvještajima, koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju tih rizika, revizor razmatra interne kontrole

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 12. veljače 2014.

John Mathias Gasparac
Član Uprave

Hrvoje Zgombić
Predsjednik Uprave

Tamara Mačašović
Ovlašteni revizor

relevantne za subjektovo sastavljanje i objektivan prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u svrhu provođenja revizijskih procedura u skladu s postojećim okolnostima, a ne u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola poslovnog subjekta. Revizija isto tako uključuje ocjenu primjerenosti računovodstvenih politika, razumnost računovodstvenih procjena koje je definirala uprava, kao i ocjenu cjelokupnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i čine odgovarajuću osnovu u svrhu izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji fer prezentiraju, u svim značajnim odrednicama, financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2013. godine, rezultate njenog poslovanja i novčane tokove za godinu koja je tada završila sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su usvojeni u Europskoj uniji.

Poseban naglasak

Bez kvalificiranja našeg mišljenja, skrećemo pozornost na Bilješke 11 i 26 b) uz konsolidirane financijske izvještaje koje opisuju neizvjesnost vezano uz vlasništvo nad distribucijsko-telekomunikacijskom infrastrukturom (DTI) koja je na dan 31. prosinca 2013. godine iskazana kao imovina Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 838 milijuna kuna. Aktivnosti Grupe su usmjerene na prikupljanje potrebne pravne dokumentacije i dozvola za utvrđivanje vlasništva nad tom imovinom. Grupa je u sporu zbog vlasništva nad DTI imovinom na području grada Zagreba kao i zbog zahtjeva za plaćanjem vezano uz korištenje te imovine u prošlosti u iznosu od 390 milijuna kuna uvećano za kamate. Grupa nije napravila nikakva usklađenja svoje imovine i obveza vezano uz ove slučajeve zbog neizvjesnosti njihovog ishoda i utjecaja na financijske izvještaje.

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

Za godinu završenu 31. prosinca 2013. godine

	Bilješke	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna Ispravljeno
Prihodi od osnovne djelatnosti	3	7.042	7.555
Ostali prihodi		137	160
Troškovi prodane robe, materijala i energije		(1.009)	(872)
Troškovi usluga	4	(889)	(1.042)
Troškovi osoblja	6	(1.114)	(1.208)
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji		97	85
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	5	(1.366)	(1.326)
Ostali troškovi	7	(1.266)	(1.302)
Dobit iz osnovne djelatnosti	3	1.632	2.050
Financijski prihodi		47	78
Financijski troškovi		(71)	(63)
Financijski (troškovi)/prihodi – neto		(24)	15
Neto udjeli u ulaganjima koja se obračunavaju metodom udjela	12	21	27
Dobit prije poreza na dobit		1.629	2.092
Porez na dobit	8	(188)	(396)
Dobit godine		1.441	1.696
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak) za godinu			
Stavke koje se neće reklasificirati u sveobuhvatnu dobit			
Ponovna mjerenja obveza za primanja poslije prestanka zaposlenja		25	(5)
Plaćanja temeljena na dionicama koja se podmiruju u dionicama		0	0
		25	(5)
Stavke koje će se reklasificirati u sveobuhvatnu dobit			
Promjene u vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju		(0)	2
		(0)	2
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak) za godinu, neto od poreza		25	(3)
Ukupno sveobuhvatna dobit za godinu, neto od poreza		1.466	1.693
Dobit godine pripisuje se:			
Vlasnicima Društva		1.441	1.696
		1.441	1.696
Ukupna sveobuhvatna dobit proizašla iz neprekinutog poslovanja raspoređuje se:			
Redovnim dioničarima Društva		1.466	1.693
		1.466	1.693
Zarada po dionici			
Osnovne i razrijeđene, iz neprekinutog poslovanja za dobit godine pripisivu redovnim dioničarima Društva	9	17,60 kuna	20,71 kuna

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

Na dan 31. prosinca 2013.

Imovina	Bilješke	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	10	1.358	1.142
Nekretnine, postrojenja i oprema	11	5.570	5.733
Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	12	398	398
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	13	196	499
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	126	21
Odgođena porezna imovina	8	60	65
Ukupna dugotrajna imovina		7.708	7.858
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	15	115	155
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	1.251	1.215
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja		149	149
Potraživanja za više plaćeni porez na dobit		206	4
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	13	384	86
Dani krediti bankama	14	317	239
Oročeni depoziti	17 b)	651	261
Novac i novčani ekvivalenti	17 a)	2.039	3.146
Ukupna kratkotrajna imovina		5.112	5.255
UKUPNA IMOVINA		12.820	13.113

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O FINANCIJSKOM POLOŽAJU (NASTAVAK)

Na dan 31. prosinca 2013.

	Bilješke	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Dionički kapital	22	8.189	8.189
Zakonske rezerve	23	409	409
Rezerve iz tržišne vrijednosti		(1)	(1)
Zadržana dobit	24	2.103	2.302
Ukupni kapital i rezerve		10.700	10.899
Dugoročne obveze			
Rezerviranja za ostale obveze i troškove	21	62	87
Obveze prema zaposlenicima	20	70	140
Prihod budućih razdoblja	19	4	2
Ostale obveze	18	138	50
Odgođena porezna obveza	8	2	-
Ukupne dugoročne obveze		276	279
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	18	1.666	1.577
Rezerviranja za ostale obveze i troškove	21	53	230
Prihodi budućih razdoblja	19	120	122
Obveze po kreditima		5	6
Ukupne kratkoročne obveze		1.844	1.935
Ukupne obveze		2.120	2.214
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE		12.820	13.113

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

Potpisali u ime Grupe 11. veljače 2014. godine:


Davor Tomašković
Predsjednik Uprave HT-a i glavni direktor

Jens Hartmann
Član Uprave HT-a i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O NOVČANIM TIJEKOVIMA

Za godinu završenu 31. prosinca 2013. godine

	Bilješke	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Poslovne aktivnosti			
Dobit prije poreza na dobit		1.629	2.092
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	5	1.366	1.326
Prihod od kamata		(23)	(54)
Dobit od otuđenja imovine		(50)	(58)
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	12	(21)	(27)
Smanjenje zaliha		40	20
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja i predujmova		(157)	89
Povećanje obveza i odgođenog plaćanja troškova		146	104
Smanjenje obveza prema zaposlenicima	20	(53)	(18)
Smanjenje rezerviranja		(145)	(50)
Ostale negotovinske stavke		1	(9)
Novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti		2.733	3.415
Plaćen porez na dobit		(385)	(433)
Neto novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti		2.348	2.982
Ulagačke aktivnosti			
Kupnja dugotrajne imovine	3, 10, 11	(1.426)	(1.180)
Primici od prodaje dugotrajne imovine		70	64
Kupnja financijske imovine raspoložive za prodaju		(757)	(1.481)
Primici od prodaje financijske imovine raspoložive za prodaju		374	1.045
Kupnja obrnutih REPO poslova	14	(463)	(634)
Primici od obrnutih REPO poslova	14	385	395
Primici od kamata		25	48
Primici od dividendi	12	21	25
Neto novčani tijekovi korišteni u ulagačkim aktivnostima		(1.771)	(1.718)
Financijske aktivnosti			
Otplata najмова i kredita		(7)	(12)
Isplaćena dividenda	24	(1.679)	(1.813)
Neto novčani tijekovi korišteni u financijskim aktivnostima		(1.686)	(1.825)
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata		(1.109)	(561)
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente		2	3
Novac i novčani ekvivalenti na dan 1. siječnja		3.146	3.704
Novac i novčani ekvivalenti na dan 31. prosinca	17 a)	2.039	3.146

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

KONSOLIDIRANO IZVJEŠĆE O PROMJENAMA KAPITALA

Za godinu završenu 31. prosinca 2013. godine

	Dionički kapital milijuni kuna (bilješka 22)	Zakonske rezerve milijuni kuna (bilješka 23)	Rezerva iz tržišne vrijed. milijuni kuna	Zadržana dobit milijuni kuna (bilješka 24)	Ukupno milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja 2012. godine	8.189	409	(3)	2.424	11.019
Dobit godine	-	-	-	1.696	1.696
Ostali sveobuhvatni gubitak godine	-	-	2	(5)	(3)
Ukupna sveobuhvatna dobit godine	-	-	2	1.691	1.693
Isplaćena dividenda dioničarima Društva	-	-	-	(1.813)	(1.813)
Stanje na dan 31. prosinca 2012. godine	8.189	409	(1)	2.302	10.899
Utjecaji promjene računovodstvenih politika (bilješka 2.2.)	-	-	-	14	14
Dobit godine	-	-	-	1.441	1.441
Ostala sveobuhvatna dobit godine	-	-	(0)	25	25
Ukupna sveobuhvatna dobit godine	-	-	(0)	1.466	1.466
Isplaćena dividenda dioničarima Društva	-	-	-	(1.679)	(1.679)
Stanje na dan 31. prosinca 2013. godine	8.189	409	(1)	2.103	10.700

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

Za godinu završenu 31. prosinca 2013. godine

1. Korporativne informacije

Hrvatski Telekom d.d. („HT“ ili „Društvo“) je dioničko društvo čiji je većinski vlasnik društvo T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH. Sukladno Sporazumu o prijenosu dionica sklopljenim u 2013. godini, društvo Deutsche Telekom AG („DT AG“) prenijelo je ukupno 41.763.153 dionice Društva, što čini 51 % temeljnog kapitala Društva, te isti broj glasova na Glavnoj skupštini Društva, na T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH, društvo u stopostotnom vlasništvu DT-a AG. Gore navedeni prijenos dionica izvršen je u sklopu unutarnjeg restrukturiranja koje se provodi u DT-u AG te kao posljedica istog utjecaj DT-a AG na Društvo ostaje nepromijenjen. DT AG je krajnje matično društvo.

Registrirana adresa ureda Društva je Savska cesta 32, Zagreb, Hrvatska. Broj zaposlenika Grupe na dan 31. prosinca 2013. godine bio je 5.830 (31. prosinca 2012. godine: 5.999).

Osnovne aktivnosti Grupe opisane su u bilješci 3.

Konsolidirana financijska izvješća za godinu završenu 31. prosinca 2013. godine odobrena su za objavu u skladu s odlukom Uprave od 11. veljače 2014. godine. Ova konsolidirana financijska izvješća mora odobriti i Nadzorni odbor u skladu sa hrvatskim Zakonom o trgovačkim društvima.

2.1. Osnova izvješćivanja

Konsolidirana financijska izvješća pripremljena su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU. Konsolidirana financijska izvješća su također u skladu sa hrvatskim Zakonom o računovodstvu koji se poziva na MSFI-je koje je odobrila EU.

Konsolidirana financijska izvješća sastavljena su prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti (bilješka 13) kako je dalje navedeno u računovodstvenim politikama.

Konsolidirana financijska izvješća Grupe prikazana su u hrvatskim kunama („HRK“) koja je valuta objavljivanja Grupe. Svi iznosi objavljeni u konsolidiranim financijskim izvješćima izraženi su u milijunima kuna osim ako nije drugačije navedeno.

Konsolidirana financijska izvješća uključuju financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. i sljedećih ovisnih društava koja zajedno čine HT Grupu:

Društvo	Zemlja	Vlasnički udjel	
		31. prosinca 2013.	31. prosinca 2012.
Combis d.o.o.	Republika Hrvatska	100 %	100 %
Iskon Internet d.d.	Republika Hrvatska	100 %	100 %
KDS d.o.o.	Republika Hrvatska	100 %	100 %
E-tours d.o.o.	Republika Hrvatska	100 %	-

E-tours d.o.o. je društvo koje je bilo u stopostotnom vlasništvu društva Iskon Internet d.d. do 27. rujna 2013. godine.

2.2. Promjene računovodstvenih politika i objava

Usvojene računovodstvene politike su sukladne prošlogodišnjim osim ako drugačije nije navedeno i objavljeno.

Grupa je tijekom godine usvojila sljedeće nove i dopunjene MSFI-je i tumačenja Odbora za tumačenje međunarodnog financijskog izvješćivanja (IFRIC) koje je odobrila EU. Ukoliko je primjena standarda ili tumačenja utjecala na financijska izvješća ili rezultat Grupe, taj je utjecaj naveden.

Dodatak MRS-u 1 Prezentiranje financijskih izvješća vezano za ostalu sveobuhvatnu dobit (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2012. godine)

Glavna promjena koja je rezultat ovih dodataka je zahtjev da subjekti grupiraju stavke prikazane u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti na osnovu toga je li ih naknadno moguće reklasificirati u sveobuhvatnu dobit (usklađenje reklasifikacije). Dodaci se ne bave pitanjem koje stavke se prikazuju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Dodatak je utjecao samo na prezentaciju i zbog toga nije bilo utjecaja na financijski položaj ili rezultat Grupe.

MRS 19 Primanja zaposlenih (izmijenjen 2011. godine) i Dodatak MRS-u 19 (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Ovi dodaci uklanjaju koridor pristup i izračunavaju financijske troškove na osnovi neto financiranja. MRS 19 Primanja zaposlenih izmijenjen je u lipnju 2011. godine. Izmijenjeni standard primanja zaposlenih uvodi izmjene u priznavanju, mjerenju, prezentaciji i objavljivanju primanja poslije prestanka zaposlenja. Standard također zahtjeva izračun neto troška/prihoda kamata kao umnožak neto planova obveze/imovine definiranih primanja i diskontne stope budući je određena početkom godine. Utjecaj toga je napuštanje ranijeg koncepta priznavanja povrata od imovine plana. Osnovni utjecaj izmijenjenog MRS-a 19 odnosi se na priznavanje troškova minulog rada. U skladu s MRS-om 19 (izmijenjen 2011), trošak minulog rada se mora priznati odmah u sveobuhvatnoj dobiti. Prije tih dodataka, troškovi minulog rada su se morali amortizirati u sveobuhvatnoj dobiti na ravnomjernoj osnovi tijekom razdoblja stjecanja prava.

Promjena računovodstvene politike primijenila se za razdoblje počevši od 1. siječnja 2013. godine, a utjecaji prikazani su kako slijede:

Izvešće o financijskom položaju

Pozicija	Utjecaj promjene milijuni kuna
Obveze prema zaposlenicima	(17)
Odgođena porezna obveza	3
Zadržana dobit	14

Dodatak MSFI-ju 1 Prva primjena, vezano uz državne zajmove (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Ovaj dodatak pojašnjava način na koji subjekt koji prvi put primjenjuje MSFI-je iskazuje državni zajam odobren uz kamatu nižu od tržišne prilikom prijelaza na MSFI-je. Također dodaje izuzeće od retroaktivne primjene MSFI-ja za subjekte koji prvi put primjenjuju MSFI-je kao i za postojeće subjekte koji pripremaju financijska izvješća u skladu s MSFI-jevima od kad je zahtjev uključen u MRS 20 u 2008. godini. Ovaj dodatak nije primjenjiv za poslovanje Grupe jer Grupa ne primjenjuje MSFI-je po prvi puta niti je korisnik državnih zajmova.

Dodatak MSFI-ju 7 Financijski instrumenti: Objavljivanja vezana uz prijeboj imovine i obveza (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Dodatak zahtijeva nova objavljivanja koja će olakšati usporedbu među subjektima koja pripremaju financijska izvješća u skladu sa MSFI-jevima i onima koji pripremaju u skladu s US GAAP-ovima. Dodatak je imao učinak na objavljivanje, ali nije imao učinke na mjerenje i priznavanje financijskih instrumenata u financijskom položaju ili rezultatu Grupe. Sljedeća financijska imovina i financijske obveze su predmet netiranja:

	Potraživanja od kupaca		Obveze prema dobavljačima	
	31. prosinca 2013.	31. prosinca 2012.	31. prosinca 2013.	31. prosinca 2012.
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Bruto priznati iznosi	131	217	368	612
Iznosi netiranja	(90)	(175)	(90)	(175)
	41	42	278	437

MSFI 13 Mjerenje fer vrijednosti (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MSFI 13 ima za cilj povećati konzistentnost i smanjiti složenost dajući točnu definiciju fer vrijednosti i jedan izvor mjerenja fer vrijednosti te zahtjeve za objavljivanjem za uporabu u svim MSFI-jevima. Zahtjevi, koji su u velikoj mjeri usklađeni između MSFI-jeva i US GAAP-ova, ne proširuju uporabu računovodstva fer vrijednosti, nego pružaju smjernice o tome kako bi se ono trebalo primjenjivati tamo gdje je njegova uporaba već potrebna ili dozvoljena drugim standardima unutar MSFI-ja ili US GAAP-a. MSFI 13 nije imao utjecaja na financijska izvješća Grupe.

IFRIC 20 Troškovi površinskog kopa u proizvodnoj fazi površinskog rudnika (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Tumačenje pojašnjava evidentiranje troškova prevelikog uklanjanja otpada (površinskog kopa) u proizvodnoj fazi površinskog rudnika. Tumačenje može zahtijevati od rudarskih subjekata koji izvješćuju u skladu s MSFI-jevima otpisivanje postojeće imovine iz djelatnosti površinskog kopa preko početnog stanja zadržane dobiti ukoliko imovina ne može biti pridodjeljena prepoznatljivom dijelu nalazišta rude. Ovo tumačenje nije primjenjivo za poslovanje Grupe.

Godišnja poboljšanja u 2011. godini (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Godišnja poboljšanja rješavaju šest pitanja iz izvještajnog ciklusa 2009.-2011. godine. Sadrže promjene u:

MSFI-u 1	Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja
MRS-u 1	Prezentiranje financijskih izvještaja
MRS-u 16	Nekretnine, postrojenja i oprema
MRS-u 32	Financijski instrumenti; Prezentiranje
MRS-u 34	Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine

Poboljšanja nisu imala utjecaja na financijska izvješća Grupe.

Standardi i tumačenja koji su objavljeni ali još nisu na snazi:

MSFI 10 Konsolidirana financijska izvješća (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2014. godine)

Cilj MSFI-ja 10 je utvrditi načela za prezentiranje i pripremu konsolidiranih financijskih izvješća kada subjekt kontrolira jedno ili više drugih subjekata (subjekt koji kontrolira jedno ili više drugih subjekata) kako bi prezentirao konsolidirana financijska izvješća. Određuje načela kontrole, te utvrđuje kontrole kao osnovu za konsolidaciju. Navodi kako primijeniti načelo kontrole u utvrđivanju kontrolira li ulagač subjekt u koji ulaže te mora li ga stoga konsolidirati. Navodi računovodstvene zahtjeve za pripremu konsolidiranih financijskih izvješća. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MSFI-ja 10 na financijska izvješća, ali ne očekuje nikakve utjecaje. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MSFI 11 Zajednički aranžmani (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2014. godine)

MSFI 11 realističnije odražava zajedničke aranžmane usredotočujući se na prava i obveze aranžmana, a ne na njegov pravni oblik. Postoje dvije vrste zajedničkih aranžmana: zajedničko poslovanje i zajednički pothvati. Zajedničko poslovanje je kad zajednički upravitelj ima prava na imovinu i obveze u svezi s aranžmanom te stoga evidentira svoje udjele u imovini, obvezama, prihodima i rashodima. Zajednički pothvati su kad zajednički upravitelj ima prava na neto imovinu aranžmana te stoga svoje udjele evidentira po metodi udjela. Proporcionalna konsolidacija zajedničkih pothvata više nije dozvoljena. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MSFI-ja 11 na financijska izvješća, ali ne očekuje nikakve utjecaje. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MSFI 12 Objavljivanje udjela u drugim subjektima (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2014. godine)

MSFI 12 uključuje zahtjeve za objavljivanjem za sve oblike udjela u drugim subjektima, uključujući i zajedničke aranžmane, pridružena društva, društva s posebnom namjenom i druga vanbilančna ulaganja. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MSFI-ja 12 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MRS 27 (izmijenjen 2011) Odvojena financijska izvješća (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2014. godine)

MRS 27 (izmijenjen 2011) uključuje odredbe o odvojenim financijskim izvješćima preostale nakon što su kontrolne odredbe MRS-a 27 uključene u novi MSFI 10. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MRS-a 27 na financijska izvješća, ali ne očekuje nikakve utjecaje. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MRS 28 (izmijenjen 2011) Pridružena društva i zajednički pothvati (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2014. godine)

MRS 28 (izmijenjen 2011) uključuje zahtjeve da se zajednički pothvati, kao i pridružena društva, vode po metodi udjela nakon izdavanja MSFI-a 11. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MRS-a 28 na financijska izvješća, ali ne očekuje nikakve utjecaje. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

Dodaci MSFI-jima 10, 11 i 12 o prijelaznim odredbama (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2014. godine)

Ovi dodaci omogućavaju dodatno izuzeće pri primjeni MSFI-ja 10, 11 i 12 ograničavajući zahtjev za objavom izmijenjenih usporednih podataka samo na prethodno razdoblje. Za objave koje se odnose na nekonsolidirane subjekte dodaci ukidaju zahtjev da se prezentiraju usporedni podaci za razdoblje prije prve primjene MSFI-ja 12. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj dodataka na financijska izvješća, ali ne očekuje nikakve utjecaje. Grupa namjerava usvojiti dodatak s datumom stupanja na snagu.

Dodatak MSFI-ju 10, MSFI-ju 12 i MRS-u 27 – Konsolidacija društava u koja se ulaže (objavljen 31. listopada 2012. godine, na snazi za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2014. godine)

Dodaci predviđaju da će mnogi fondovi i slični subjekti biti izuzeti od konsolidacije većine svojih podružnica. Umjesto toga, ti će se subjekti mjeriti po fer vrijednosti u sveobuhvatnoj dobiti. Dodaci dozvoljavaju iznimke za subjekte koji zadovoljavaju definiciji 'društva u koja se ulaže' i koja prikazuju posebne karakteristike. Promjene su napravljene u MSFI-ju 12 u smislu uvođenja objava koje društvo u koje se ulaže mora napraviti. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj dodataka na financijska izvješća, ali ne očekuje nikakve utjecaje. Grupa namjerava usvojiti dodatak s datumom stupanja na snagu.

Dodaci MRS-u 32 Financijski instrumenti: Prezentiranje vezano uz prijeboj imovine i obveza (izdani u prosincu 2012. godine i na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2014. godine)

Dodaci su smjernice za primjenu MRS-a 32 Financijski instrumenti: Prezentacija, te pojašnjavaju neke od zahtjeva za prijebojem financijske imovine i financijskih obveza u izvješću o financijskom položaju. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj dodataka koji bi mogli imati utjecaja na prezentiranje u financijskim izvješćima Grupe. Grupa namjerava usvojiti novi dodatak s datumom stupanja na snagu.

Dodatak MRS-u 36 Objave vezane uz umanjene imovine do nadoknadive vrijednosti (objavljen 29. svibnja 2013. godine, na snazi za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2014. godine)

Dodatak navodi informacije koje je potrebno objaviti vezano uz nadoknadivo vrijednosti umanjene imovine ukoliko je taj iznos temeljen na fer vrijednosti umanjenoj za trošak otuđenja. Dodatak može imati učinak samo na objavljivanje, ali ne i na mjerenje i priznavanje imovine u financijskom položaju ili rezultatu Grupe. Grupa namjerava usvojiti dodatak s datumom stupanja na snagu.

Dodatak MRS-u 39 Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje 'Zamjena starih derivativnih instrumenata zaštite s novim' (objavljen 27. lipnja 2013. godine, na snazi za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2014. godine)

Dodatak pruža lakše ukidanje računovodstva zaštite kada zamjena starih instrumenata zaštite s novima kod glavne ugovorne stranke zadovolji određene kriterije. Dodatak nije relevantan za poslovanje Grupe jer se derivativi ne koriste. Grupa namjerava usvojiti dodatak s datumom stupanja na snagu.

MSFI 9 Financijski instrumenti (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2015. godine)

MSFI 9 je prvi standard koji je izdan kao dio šireg projekta zamjenjivanja MRS-a 39 Priznavanje i mjerenje. MSFI 9 zadržava, ali pojednostavljuje model miješanog mjerenja i utvrđuje dvije primarne kategorije mjerenja financijske imovine: amortizirani trošak i fer vrijednost. Osnova klasifikacije ovisi o poslovnom modelu subjekta i ugovornim karakteristikama novčanog tijeka financijske imovine. Smjernice MRS-a 39 o umanjenju vrijednosti financijske imovine i računovodstvu zaštite nastavljaju se primjenjivati. Grupa ne očekuje da će MSFI 9 utjecati na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu kada ga odobri EU.

IFRIC 21 Nameti (objavljen 20. svibnja 2013. godine, na snazi za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2014. godine)

Tumačenje se odnosi na MRS 37 Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina. MRS 37 postavlja kriterije za priznavanje obveze, a jedna od kojih je zahtjev za subjekt imanje sadašnje obveze kao rezultat prošlih događaja (znano kao obvezujući događaj). Tumačenje pojašnjava da obvezujući događaj koji stvara obvezu plaćanja nameta je aktivnost opisana u relevantnom zakonodavstvu koje aktivira plaćanje nameta. Grupa ne očekuje da će IFRIC 21 utjecati na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novo tumačenje s datumom stupanja na snagu kada ga odobri EU.

2.3. Značajne računovodstvene prosudbe, procjene i pretpostavke

Pri izradi financijskih izvješća Grupe, menadžment je koristio određene procjene i pretpostavke koje utječu na objavljene prihode, rashode, imovinu i obveze te objavljivanje nepredviđenih obveza tijekom i na datum izvješća. Međutim, neizvjesnost vezana uz ove pretpostavke i procjene može rezultirati značajnim izmjenama knjigovodstvene vrijednosti odnosno imovine ili obveza u budućim razdobljima. Ključne pretpostavke koje se odnose na budućnost i ostali ključni izvori procjena neizvjesnosti na datum izvješća o financijskom položaju koje nose znatan rizik značajnih izmjena knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini navedene su kako slijedi:

Rezerviranja i nepredviđene obveze

Grupa je izložena riziku u nekoliko sudskih sporova i regulatornih postupaka i sporu oko vlasništva distributivne telekomunikacijske kanalizacije koji mogu rezultirati značajnim odljevom ekonomskih sredstava ili prestankom priznavanja povezane imovine. Grupa koristi unutarnje i vanjske pravne stručnjake kako bi procijenila ishod svakog slučaja zasebno te odlučilo treba li i koji iznos troškova rezervirati u financijskim izvješćima, kao što je detaljnije objašnjeno u bilješkama 21 i 26. Promjene u ovim prosudbama mogle bi imati značajan utjecaj na financijska izvješća Grupe.

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Određivanje umanjenja vrijednosti imovine uključuje korištenje procjena koje sadrže, ali nisu ograničene na uzroke, trenutak i iznos umanjenja vrijednosti. Umanjenje vrijednosti temelji se na mnogim čimbenicima poput promjene tržišnih uvjeta, očekivanjima rasta industrije, povećanju troška kapitala, promjenama budućih mogućnosti financiranja, tehnološkoj zastarjelosti, prestanku pružanja usluga, troškovima zamjene, iznosima plaćenim u usporedivim transakcijama i ostalim promjenama okolnosti koje ukazuju na postojanje umanjenja vrijednosti. Nadoknadivi iznos i fer vrijednosti obično se utvrđuju metodom diskontiranog novčanog tijeka koja sadrži razumne pretpostavke o tržištu. Utvrđivanje pokazatelja umanjenja vrijednosti, kao i procjena budućih novčanih tijekova i određivanje fer vrijednosti imovine (ili grupe imovina) zahtijeva od menadžmenta značajne procjene pri prepoznavanju i vrednovanju pokazatelja umanjenja vrijednosti, očekivanih novčanih tijekova, primjenjivih diskontnih stopa, korisnih vjekova uporabe i ostataka vrijednosti. Konkretno, procjena novčanih tijekova pri određivanju fer vrijednosti djelatnosti podrazumijeva nepresta-

no ulaganje u mrežnu infrastrukturu potrebno za rast budućih prihoda kroz nove podatkovne proizvode i usluge, za koje su raspoloživi tek ograničeni povijesni podaci o potražnji. Potražnja za tim proizvodima i uslugama manja od očekivane uzrokovala bi niže prihode, manji novčani tijek i potencijalno umanjeno na fer vrijednost ulaganja, što bi nepovoljno utjecalo na buduće rezultate poslovanja.

Kalkulacija fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje temeljena je na raspoloživim podacima iz povezanih prodajnih transakcija po uobičajenim tržišnim uvjetima slične imovine ili vidljivih tržišnih cijena umanjenih za dodatne troškove otuđenja imovine. Kalkulacija vrijednosti u uporabi temelji se na modelu diskontiranog novčanog tijeka. Novčani tijekovi su izvedeni iz srednjoročnog financijskog plana, a nakon tog planskog razdoblja ekstrapoliraju se korištenjem prikladnih stopa rasta navedenih u bilješci 10. Nadoknativi iznos je najosjetljiviji na diskontnu stopu korištenu za model diskontiranog novčanog tijeka kao i na očekivani budući novčani priljev i stopu rasta korištenu za svrhu ekstrapolacije podataka. Detalji o neto knjigovodstvenoj vrijednosti i utjecaju na rezultat za razdoblje dani su u bilješkama 10 i 11.

Korisni vijek trajanja imovine

Utvrđivanje korisnog vijeka imovine temelji se na povijesnom iskustvu sa sličnom imovinom, kao i predviđenom tehnološkom razvoju i promjenama u širim gospodarskim i industrijskim čimbenicima. Primjerenost procijenjenog korisnog vijeka razmatra se jednom godišnje, ili kad god postoji naznaka značajnih promjena u pretpostavkama. Vjerujemo da je ovo važna računovodstvena procjena, budući da uključuje pretpostavke o tehnološkom razvoju u inovativnoj industriji i značajno ovisi o investicijskim planovima Grupe. Nadalje, s obzirom na značajan udjel imovine Grupe koja se amortizira u ukupnoj imovini, utjecaj većih promjena ovih pretpostavki mogao bi biti značajan za financijski položaj i rezultate poslovanja Grupe.

Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost dobiti nakon poreza Grupe na moguću promjenu korisnog vijeka te iznosa troška amortizacije, s nepromijenjenim ostalim varijablama:

	Povećanje/ smanjenje u %	Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2013. godine	+10	92
	-10	(87)
Godina završena 31. prosinca 2012. godine	+10	90
	-10	(85)

2.4. Sažetak računovodstvenih politika

a) Dobit iz osnovne djelatnosti

Dobit iz osnovne djelatnosti određena je kao rezultat prije poreza na dobit i financijskih stavaka. Financijske stavke uključuju prihod od kamata na novac u bankama, depozite, trezorske zapise, financijsku imovinu raspoloživu za prodaju koja nose kamatu, udjel u dobiti ili gubitku od pridruženog društva te zajedničkog pothvata, troškove kamata na posudbe, dobitke i gubitke od prodaje financijskih imovine raspoložive za prodaju te pozitivne i negativne tečajne razlike po cjelokupnoj monetarnoj imovini i obvezama iskazanim u stranim valutama.

b) Poslovna spajanja i goodwill

Ovisna društva su sva društva nad kojima Grupa ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama, u pravilu praćeno vlasništvom nad više od polovice glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se trenutno mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene kontrolira li Grupa drugi subjekt.

Grupa primjenjuje metodu računovodstva stjecanja za iskazivanje poslovnih spajanja. Prenesena naknada prilikom stjecanja ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, obveza nastalih prema bivšim vlasnicima stečenog društva i ulaganja Grupe. Prenesena naknada uključuje i fer vrijednost imovine ili obveza nastalih iz aranžmana potencijalnih naknada. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i nepredviđene obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na datum stjecanja. Grupa priznaje svaki nekontrolirajući interes u stečenom društvu na osnovi metode stjecanja u etapama, ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu prepoznatljive neto imovine subjekta koje se stječe. Troškovi povezani sa stjecanjem priznaju se kao trošak razdoblja.

Ukoliko je poslovno spajanje ostvareno u etapama, ranija ulaganja u subjekt koji se stječe ponovno se vrednuje po fer vrijednosti na datum stjecanja kroz sveobuhvatnu dobit.

Bilo koja potencijalna naknada koju Grupa prenese priznaje se po fer vrijednosti na datum stjecanja. Naknadne promjene fer vrijednosti potencijalne naknade koja se smatra imovinom ili obvezom priznaju se u skladu s MRS-om 39 ili kao prihodi i troškovi ili kao promjena u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Potencijalna naknada koja se klasificira kao kapital se ne mjeri ponovno već se kasnije podmirenje evidentira unutar kapitala.

Goodwill se početno mjeri kao razlika između prenesene naknade i fer vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u odnosu na neto fer vrijednost prepoznate imovine i obveza. Ukoliko je naknada niža od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva, razlika se priznaje u sveobuhvatnoj dobiti. Nakon početnog priznavanja, goodwill se mjeri po trošku umanjenom za akumulirane gubitke od umanjivanja vrijednosti.

Međukompanijske transakcije, stanja, prihodi i rashodi iz transakcija sa subjektima unutar Grupe se eliminiraju. Dobici i gubici iz međukompanijskih transakcija priznati u imovini također se eliminiraju. Računovodstvene politike podružnica izmijenjene su gdje je to potrebno kako bi se osigurala konzistentnost u politikama unutar Grupe.

c) Ulaganje u pridruženo društvo

U financijskim izvješćima Grupe ulaganje u pridruženo društvo (uobičajeno ulaganje uz vlasnički udjel u iznosu od 20 % do 50 % glasačkih prava) u kojima Grupa ima značajan utjecaj vodi se primjenom metode udjela umanjeno za gubitak od umanjivanja vrijednosti imovine. Prema metodi udjela, ulaganje se početno priznaje po trošku nabave, a sadašnja vrijednost se uvećava ili umanjuje za udjel u dobiti ili gubitku nakon datuma stjecanja. Procjena vrijednosti ulaganja u pridruženo društvo vrši se u slučaju kada postoji naznaka da je ta vrijednost umanjena ili više ne postoje gubici od umanjivanja priznati u prethodnim razdobljima.

Kad udjel Grupe u gubicima pridruženog društva postane jednak ili veći od njezinog udjela u društvu, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako postoji zakonska ili izvedena obveza ili je izvršila plaćanja u ime pridruženog društva.

Nerealizirani dobiti ili gubici iz transakcija između Grupe i njezinog pridruženog društva eliminiraju se do visine udjela Grupe društvu.

d) Ulaganje u zajednički pothvat

Grupa ima udjel u zajedničkom pothvatu koje je zajednički kontroliran subjekt, a ulagači imaju ugovor kojim se uspostavlja zajednička kontrola nad ekonomskim aktivnostima subjekta. Grupa priznaje svoj udjel u zajedničkom pothvatu koristeći metodu udjela. Financijska izvješća zajedničkog pothvata pripremljena su za isto razdoblje kao i financijska izvješća matice.

Po potrebi se vrše prilagodbe kako bi se računovodstvene politike uskladile s Grupnim. U financijskim izvješćima Grupe eliminira se udjel Grupe u nerealiziranim dobitima i gubicima iz transakcija između Grupe i njenog zajednički kontroliranog društva. Gubici iz transakcija priznaju se odmah ukoliko je iz gubitka razvidno smanjenje neto utržive vrijednosti kratkotrajne imovine ili gubitak od umanjenja imovine. Ulaganje u zajednički pothvat prestaje se priznavati od datuma kada Grupa prestaje imati zajedničku kontrolu nad zajedničkim pothvatom.

Kad udjel Grupe u gubicima zajedničkog pothvata postane jednak ili veći od njezinog udjela u društvu, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako postoji zakonska ili izvedena obveza ili je izvršila plaćanja u ime zajedničkog pothvata.

Nerealizirani dobiti ili gubici iz transakcija između Grupe i njezinog zajedničkog pothvata eliminiraju se do visine udjela Grupe u društvu.

e) Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se mjeri po trošku nabave. Nematerijalna imovina se priznaje u slučaju da će buduće gospodarske koristi koje se mogu pripisati imovini ući u Grupnu, a trošak imovine može se pouzdano izmjeriti. Nakon početnog priznavanja nematerijalna imovina iskazuje se prema trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Nematerijalna imovina amortizira se po linearnoj metodi tijekom procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Ne postoji nematerijalna imovina za koju se procjenjuje neograničen korisni vijek uporabe te se razdoblje amortizacije razmatra jednom godišnje na kraju svake financijske godine.

Amortizacija telekomunikacijske dozvole počinje se obračunavati u trenutku stjecanja dozvole, a razdoblje amortizacije odgovara korisnom vijeku uporabe dozvole.

Grupa priznaje troškove sadržaja kao nematerijalnu imovinu na početku trajanja ugovora. Grupa je utvrdila sljedeće uvjete koji moraju biti ispunjeni kako bi se ugovori s pružateljima sadržaja mogli priznati kao nematerijalna imovina: trajanje ugovora mora biti dulje od jedne godine, trošak je određen ili odrediv, ugovorena prava moraju biti trajna i troškovi iz ugovora su neizbježni. Priznata imovina po tim ugovorima amortizira se tijekom trajanja ugovora.

Korisni vjekovi uporabe nematerijalne imovine su kako slijede:

Dozvole i prava	
Radiofrekvencijski spektar u 2100 MHz frekvencijskom području	20 godina
Radiofrekvencijski spektar u 900/1800 MHz frekvencijskim područjima	15 godina
Radiofrekvencijski spektar u 800 MHz frekvencijskom području	11 – 12 godina
Prava služnosti za Distributivnu telekomunikacijsku kanalizaciju (DTK)	30 godina
Softver, sadržaj i ostala imovina	2 – 5 godina

Imovina u pripremi se ne amortizira.

Goodwill nastaje stjecanjem ovisnih društava. Za potrebe testiranja umanjena vrijednosti, goodwill stečen poslovnim spajanjem raspoređuje se na jedinice koje stvaraju novac Grupe, ili grupe jedinica koje stvaraju novac, a za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija spajanja. Svaka jedinica ili grupa jedinica na koju je goodwill raspoređen predstavlja najnižu razinu unutar Grupe na kojoj se goodwill prati za potrebe internog upravljanja. Goodwill se testira na umanjenje vrijednosti jednom godišnje ili češće ukoliko događaji ili promjene okolnosti ukazuju da bi neto knjigovodstvena vrijednost mogla biti umanjena.

Umanjenje goodwilla se utvrđuje procjenom nadoknadivog iznosa, temeljem procjene vrijednosti u uporabi, jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica), na koju se goodwill odnosi. Kada je iznos koji je moguće povratiti od jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) manji od neto knjigovodstvene vrijednosti jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) kojoj je goodwill dodijeljen, priznaje se gubitak od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti koji se odnose na goodwill ne mogu se ukinuti u narednim razdobljima. Grupa provodi godišnji test umanjenja vrijednosti goodwilla na dan 31. prosinca. Više detalja dano je u bilješki 10.

f) Nekretnine, postrojenja i oprema

Pojedinačni predmet nekretnina, postrojenja i opreme, koji zadovoljava kriterije priznavanja kao imovine, mjeri se po trošku. Trošak pojedinog predmeta nekretnina, postrojenja i opreme obuhvaća nabavnu cijenu, uključujući uvozne carine i nepovratne poreze kod kupovine, nakon odbitka odobrenih popusta i sve troškove koji se izravno mogu pripisati dovođenju sredstva na mjesto i u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Osim direktnih troškova; troškovi interno izgrađenih sredstava proporcionalno uključuju trošak indirektnog materijala i radne snage, kao i administrativne troškove vezane za proizvodnju ili pružanje usluga.

Nakon početnog priznavanja kao imovine, pojedinačni predmet nekretnine, postrojenja i opreme iskazuje se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti ako ih ima.

Svaka stavka nekretnina, postrojenja i opreme značajnog udjela u trošku ukupne vrijednosti stavke amortizira se zasebno. Amortizacija se obračunava po linearnoj metodi.

Korisni vijekovi uporabe novostečene imovine su kako slijede:

Građevinski objekti	10 – 50 godina
Telekomunikacijska postrojenja i oprema	
Kablovi	8 – 18 godina
Kabelska kanalizacija i cijevi	30 godina
Ostalo	2 – 15 godina
Alati, vozila, IT, uredska i ostala oprema	4 – 15 godina
Oprema kod korisnika (CPE)	7 godina

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju.

Korisni vijek trajanja, metoda amortizacije i ostatak vrijednosti preispituju se na kraju svake poslovne godine i ukoliko se očekivanja razlikuju od prethodnih procjena, promjene se priznaju kao promjene u računovodstvenim procjenama.

Imovina u pripremi predstavlja nedovršenu imovinu i iskazuje se po trošku nabave.

Amortizacija imovine započinje kada je imovina spremna za uporabu.

g) Umanjenje vrijednosti imovine

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Godišnje se ispituje umanjeње vrijednosti za imovinu koja ima neograničen korisni vijek uporabe i koja se ne amortizira. Imovina koja se amortizira provjerava se radi mogućeg postojanja umanjeња vrijednosti kad događaji ili promijenjene okolnosti upućuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva. Gubitak od umanjeња vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknadivog iznosa. Nadoknadivi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjeња vrijednosti, imovina se grupira na najnižu razinu kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tijek (jedinice koja stvaraju novac). Nefinancijska imovina, osim goodwilla, za koju je iskazan gubitak od umanjeња vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvješćivanja radi mogućeg ukidanja umanjeња vrijednosti.

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja se provodi kada postoji objektivni dokaz da Grupa neće moći naplatiti sve dospjele iznose prema ugovoru. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja ili financijske reorganizacije, te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, kao i povijesna naplativost, smatraju se pokazateljima da je potrebno umanjeње vrijednosti potraživanja. Za nenaplaćena potraživanja od kupaca u zemlji vrijednosno usklađenje se provodi po isteku 120 dana od dana dospjeća, a od kupaca u inozemstvu po isteku 150 dana od dana dospjeća. Za nenaplaćena potraživanja od ovisnih društava, telekomunikacijskih operatera u zemlji, po međunarodnom obračunu, ključnih korisnika u posebnom postupku naplate te od društava s kojima je sklopljena predstečajna nagodba vrijednosno usklađenje se provodi prema procjeni naplativosti. Isknjiženje iz evidencije kratkotrajnih potraživanja provodi se u slučaju kada je dužnik likvidiran ili na drugi način prestao poslovati; kada je po konačnoj sudskoj presudi izgubljen sudski spor ili u slučaju zastare potraživanja.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju

Ukoliko je imovini raspoloživo za prodaju umanjena vrijednost, razlika između troška (neto od otplate glavnice i amortizacije) i trenutne fer vrijednosti, umanjena za gubitke od umanjeња vrijednosti prethodno priznate u sveobuhvatnoj dobiti prebacuje se iz kapitala u sveobuhvatnu dobit. Ukidanje umanjeња vrijednosti vlasničkih instrumenata klasificiranih kao raspoloživih za prodaju ne priznaju se u sveobuhvatnoj dobiti. Ukidanje gubitaka od umanjeња vrijednosti dužničkih instrumenata se provode kroz sveobuhvatnu dobit ukoliko se povećanje fer vrijednosti instrumenta može objektivno povezati s događajem koji je nastao nakon priznavanja gubitka od umanjeња vrijednosti u sveobuhvatnoj dobiti.

h) Zalihe

Zalihe se vrednuju po nižoj vrijednosti između troška nabave i neto ostvarive vrijednosti, nakon rezerviranja za zastarjele i suvišne stavke. Neto ostvariva vrijednost je prodajna cijena u uobičajenom tijeku poslovanja, umanjena za troškove koji su nužni da se obavi prodaja. Trošak se utvrđuje na osnovi prosječnog vaganog troška.

Telefonski uređaji često se prodaju za nižu cijenu od nabavne a u svezi s promocijskim akcijama kako bi se pridobili novi i/ili zadržali postojeći pretplatnici s minimalnim ugovorenim razdobljem. Ti gubici prilikom prodaje opreme se evidentiraju u trenutku prodaje ukoliko je uobičajena prodajna cijena viša od nabavne vrijednosti telefonskog uređaja. Ukoliko je uobičajena prodajna cijena niža od nabavne vrijednosti, razlika se priznaje odmah kao umanjeње vrijednosti.

i) Potraživanja

Potraživanja od kupaca odnose se na prodanu robu i izvršene usluge u redovnom poslovanju. Ukoliko se naplata očekuje u roku kraćem od jedne godine, klasificiraju se kao kratkotrajna imovina. U suprotnom, prikazuju se kao dugotrajna imovina. Potraživanja su iskazana prema fer vrijednosti dane naknade i knjiže se po amortiziranom trošku, nakon ispravka za umanjeње vrijednosti.

j) Strane valute

Transakcije u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu primjenom srednjeg tečaja Hrvatske narodne banke na datum transakcije. Novčana imovina i obveze u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum izvješća o financijskom položaju. Dobitak ili gubitak nastao iz promjene tečaja nakon datuma transakcije evidentira se u sveobuhvatnoj dobiti u sklopu financijskih prihoda odnosno financijskih rashoda.

Rezultat i financijski položaj svih društava unutar Grupe (gdje niti jedna nije u valuti u hiperinflacijskom gospodarstvu) koja imaju funkcijsku valutu različitu od valute objavljivanja preračunavaju se u valutu objavljivanja kako slijedi:

- imovina i obveze svakog pojedinog izvješća o financijskom položaju preračunavaju se po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum izvješća o financijskom položaju;

- b. prihodi i troškovi svakog pojedinog izvješća o sveobuhvatnoj dobiti preračunavaju se po prosječnom tečaju Hrvatske narodne banke; i
- c. sve nastale tečajne razlike priznaju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

k) Najmovi

Najmovi u kojima značajan dio rizika i koristi vlasništva zadržava najmodavac svrstavaju se kao poslovni najmovi. Plaćanja po osnovi poslovnih najмова (umanjen za poticaje primljene od zakupodavca) terete sveobuhvatnu dobit na ravnomjernoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme, gdje Grupa zadržava gotov sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma po fer vrijednosti unajmljene imovine ili, ako je niže, po sadašnjoj vrijednosti minimalnih plaćanja najma. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske troškove. Odgovarajuće obveze po najmu, umanjena za troškove financiranja, uključene su u posudbe. Kamatni dio financijskog troška tereti sveobuhvatnu dobit tijekom trajanja najma na način da se postigne ista periodična kamatna stopa na preostalo stanje obveze za svako razdoblje. Nekretnine, postrojenja i oprema stečeni financijskim najmom amortiziraju se tijekom razdoblja najma ili vijeka uporabe ovisno o tome što je kraće.

l) Oporezivanje

Porez na dobit temelji se na rezultatu poslovne godine i uključuje odgođene poreze. Odgođeni porezi računaju se koristeći metodu obveze.

Odgođeni porezi na dobit odražavaju neto porezni učinak privremenih razlika između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza za potrebe financijskog izvješćivanja i iznosa korištenih za potrebe obračuna poreza na dobit na datum izvješćivanja.

Odgođeni porez određuje se pomoću stopa poreza na dobit koje su na snazi ili obznanjene na datum financijskog izvješća i očekuje se da će ih se primijeniti kada se odgođena porezna imovina ostvari ili se odgođena porezna obveza podmiri.

Mjerenje odgođenih poreznih obveza i imovine odražava porezne posljedice koje bi mogle nastati iz načina na koji poduzeće očekuje, na datum izvješćivanja, povrat ili podmirenje knjigovodstvenog iznosa svoje imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina priznaje se do iznosa za koji je vjerojatno da će buduća oporeziva dobit (ili raspuštanje odgođenih poreznih obveza) biti dostatna da bi se privremene razlike mogle iskoristiti.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se, i razvrstavaju se kao dugotrajna imovina i dugoročne obveze u izvješću o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se kada postoji vjerojatnost da će na raspolaganju biti dostatna oporeziva dobit u odnosu na koju se može iskoristiti odgođena porezna imovina.

Tekući porez i odgođeni porez terete se ili odobravaju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ako se porez odnosi na stavke koje su odobrene ili terećene, u istom ili različitom razdoblju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

m) Obveze prema zaposlenicima

Grupa isplate ostalih dugoročnih primanja zaposlenicima (bilješka 20). Ove obveze uključuju troškove jednokratnih otpremnina i jubilarnih nagrada (po godinama radnog staža). Definiranu obvezu primanja zaposlenih računa neovisni aktuar na godišnjoj osnovi korištenjem metode projicirane kreditne jedinice. Metoda projicirane kreditne jedinice uzima u obzir svako razdoblje radnog staža iz kojeg proizlazi dodatno povećanje obveze poslodavca za utvrđene naknade zaposlenicima i mjeri svaku obvezu posebno da bi se utvrdila konačna obveza.

Troškovi minulog rada se priznaju u sveobuhvatnoj dobiti odmah u razdoblju u kojem su nastali. Prihodi ili rashodi nastali izostankom ili podmirivanjem obveze se priznaju kad se izostanak ili podmirivanje dogodi. Obveza za naknade je mjerena sadašnjom vrijednošću procijenjenog budućeg novčanog tijeka koristeći diskontnu stopu sličnu kamatnoj stopi na državne obveznice, gdje su valuta i uvjeti državnih obveznica usklađeni s valutom i procijenjenim uvjetima obveze za naknade. Aktuarski dobici i gubici se priznaju izravno u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti za razdoblje u kojem nastanu.

Grupa pruža kratkoročne naknade za smrt u službi koje se priznaje kao trošak u razdoblju nastanka.

n) Priznavanje prihoda

Prihodi se priznaju kada postoji vjerojatnost da će gospodarske koristi povezane s transakcijom ući u Grupu i kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti. Prihodi se mjere po fer vrijednosti primljene naknade isključujući popuste kod pružanja usluga te poreze i carine. Grupa je procijenila svoje financijske ugovore po navedenim kriterijima i zaključila da se ponaša kao principal u svim ugovorima s izuzetkom davanja na korištenje svoje telekomunikacijske infrastrukture trećim stranama koje svojim korisnicima pruža usluge s dodanom vrijednošću. U tom slučaju, Grupa se ponaša kao agent.

Prihodi od nepokretne telefonije uključuju prihode od priključnih pristojbi, mjesečne naknade, prihode od telefonskih razgovora te prihode od dodatnih usluga u nepokretnoj telefoniji. Prihod od priključnih pristojbi priznaje se ravnomjerno kroz buduća razdoblja ovisno o procijenjenom vijeku trajanja korisničkog priključka. Procijenjeni vijek trajanja u 2013. godini iznosio je 6 godina (2012. godina: 3 godine).

Prihodi od veleprodaje uključuju prihode od međusobnog povezivanja za domaće i inozemne operatere, te prihoda od korištenja infrastrukture od strane drugih operatera.

Prihodi od davanja na korištenje svoje infrastrukture operaterima koje pruža usluge s dodanom vrijednošću prikazuju se na neto osnovi. Prihodi se isključivo odnose na iznos primljene provizije.

Treće strane koje koriste telekomunikacijsku mrežu Grupe uključuju roaming korisnike drugih davatelja usluga i ostale pružatelje telekomunikacijskih usluga koji terminiraju ili prenose pozive u mrežu Grupe. Ovi veleprodajni prihodi od (dolaznog) prometa uključeni su u prihode od glasovnih i neglasovnih (podatkovna i internet) usluga te se priznaju u razdoblju korištenja. Udjel priznatih prihoda često se plaća drugim operaterima (međupovezivanje) za korištenje njihove mreže, gdje je primjenjivo. Prihodi i troškovi tih tranzitnih poziva su prikazani bruto u financijskim izvješćima jer je Grupa dobavljač principal tih usluga putem vlastite mreže, slobodno određujući cijene usluga te se priznaju u razdoblju korištenja.

Prihodi od mobilne telefonije uključuju prihode od mjesečne naknade i razgovora „post-paid“ korisnika, razgovora „pre-paid“ korisnika, razgovora pretplatnika međunarodnih mobilnih operatera prilikom roaminga u pokretnoj mreži Grupe, prodaju mobilnih uređaja, prihod od međusobnog povezivanja u zemlji povezan s pokretnom mrežom, prihode od kratkih i multimedijalnih poruka te prihode od podatkovnog prometa.

Prihodi od neiskorištenih tarifnih paketa i unaprijed naplaćenih bonova se priznaju u računovodstvenom razdoblju kada su iskorišteni. Prije njihovog iskorištenja priznati su kao odgođeni prihodi.

Grupa nudi određene proizvode koji se sastoje od više elemenata (proizvodi koji se prodaju u paketu). Za proizvode koji se sastoje od više elemenata, prihod za svaku od identificiranih računovodstvenih jedinica mora se priznati zasebno. Ukupna naknada za produkt raspoređuje se na pojedine elemente na osnovi njihove relativne fer vrijednosti (npr., izračunava se udjel fer vrijednost svakog elementa u ukupnoj fer vrijednosti paketa). Relativna fer vrijednost pojedinog elementa ograničena je veličinom ukupne naknade kupcu, čije plaćanje ne ovisi o isporuci dodatnih elemenata. Ako se fer vrijednost isporučenih elemenata ne može pouzdano odrediti, ali fer vrijednost neisporučenih elemenata može, ukupna naknada koju daje kupac raspoređuje se tako da se fer vrijednost isporučenih elemenata odredi kao razlika između ukupne naknade i fer vrijednosti neisporučenih elemenata.

Prihodi od interneta i podatkovnih usluga sadrže prihode od najma vodova, frame relayja, ATM-a, Ethernet usluge, ADSL pristupa i prometa, pristupa nepokretnoj liniji, VPN-a i prihode od internet prometa prema T-Com pozivnom broju, multimedijske usluge, IP telefona (pristup i promet) i IPTV-a. Prihodi od usluga priznaju se kad su usluge izvršene sukladno ugovorenim odredbama i uvjetima.

Prihodi od ICT-a uključuju prihode od usluga restrukturiranja poslovnih procesa, usluga upravljanja aplikacijama, tehnološkom infrastrukturom i održavanja sustava te dizajniranja i razvoja složenih IT sustava prema specifikaciji klijenta (dizajn i konstrukcija) te WEB poslužitelja.

Prihodi od usluga upravljanja aplikacijama, tehnološkom infrastrukturom i održavanja sustava priznaju se ravnomjerno tijekom razdoblja ugovora. Prihodi od ugovora o utrošenom vremenu i materijalu priznaju se po ugovorom određenim cijenama i nastalim direktnim troškovima. Prihodi od ugovora o održavanju proizvoda priznaju se ravnomjerno tijekom razdoblja isporuke.

Kod ugovora s fiksnom cijenom o dizajniranju i konstruiranju čiji ishod je moguće pouzdano procijeniti, prihodi i troškovi ugovora općenito se prizna-

ju metodom stupnja dovršenosti. Procjene se revidiraju, te mogu rezultirati povećanjem ili smanjenjem procijenjenih prihoda ili troškova, a uključuju se u sveobuhvatnu dobit za godinu u kojoj je Uprava stekla saznanja o okolnostima koje su nastupile, a koje su dovele do izmjene procjena.

Prihodi od jednokratnih licenci za softver priznaju se na početku licenčnog razdoblja ako su ispunjeni svi kriteriji priznavanja. Prihodi od mjesečnih licenčnih naknada za softvere priznaju se na temelju pretplata tijekom razdoblja u kojem klijent ima pravo korištenja licence. Prihodi od održavanja, nespecificiranih nadogradnji i tehničke potpore priznaju se u razdoblju izvršenja, odnosno isporuke.

Prihodi i rashodi povezani s prodajom telekomunikacijske opreme i dodatne opreme priznaju se kad su proizvodi isporučeni, pod uvjetom da ne postoje neispunjene obveze koje utječu na konačno prihvaćanje ugovora od strane kupca.

Prihodi od dividendi priznaju se kada Grupa stekne pravo na njih. Prihodi od kamata priznaju se kada kamata nastane (koristeći efektivnu kamatnu stopu, odnosno stopu koja diskontira primitke kroz očekivani vijek financijskog instrumenta na neto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine).

Grupa primjenjuje bodovni program nagrađivanja vjernosti korisnika, T-Club. U skladu s IFRIC-om 13 bodovi za nagrađivanje vjernosti korisnika priznaju se kao posebne komponente u transakciji prodaje kojom su odobreni. Dio fer vrijednosti primljene naknade raspoređuje se na nagradne bodove i razgraničava se, a zatim se priznaje kao prihod kroz razdoblje u kojem su nagradni bodovi iskorišteni.

o) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite po viđenju i kratkotrajna, visoko likvidna ulaganja koja se lako pretvaraju u poznate iznose novca s prvobitnim dospeljima od tri mjeseca ili manje i koja podliježu neznatnom riziku promjene vrijednosti.

p) Posudbe

Troškovi posudbi, koji uključuju kamate i ostale troškove koji nastaju u svezi uzimanja kredita, uključujući tečajne razlike koje proizlaze iz kredita u stranim valutama, knjiže se kao trošak u razdoblju njihova nastanka, osim onih koji su izravno vezani uz kupnju, izgradnju ili proizvodnju kvalificirane imovine te se kapitaliziraju. Obveze po kreditima se prvo priznaju po vrijednosti primljenih sredstava, isključujući trošak transakcije.

q) Financijska imovine

Osim kredita i potraživanja, sva ostala financijska imovina Grupe je razvrstana kao financijska imovina raspoloživa za prodaju. Financijska imovina raspoloživa za prodaju razvrstana je u kratkotrajnu imovinu ako je menadžment ima namjeru realizirati unutar 12 mjeseci od datuma izvješća o financijskom položaju. Svaka kupovina i prodaja ulaganja priznaje se na datum podmirenja.

Financijska imovina se početno iskazuje po trošku, a to je fer vrijednost naknade koja je dana za nju, uključujući troškove transakcije.

Financijska imovina raspoloživa za prodaju i financijska imovina koja se drži radi trgovanja nakon početnog priznavanja se iskazuju po fer vrijednosti bez umanjenja za troškove transakcije na temelju njihove tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju. Dobici ili gubici nastali svođenjem na fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit, sve dok se ulaganje ne proda ili otuđi na drugi način, ili sve dok se ne bude smatralo umanjeno, u tom trenutku se kumulativni dobitak ili gubitak koji je ranije bio priznat u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti uključuje u neto dobit ili gubitak za odgovarajuće razdoblje.

Financijski instrumenti se općenito priznaju čim Grupa postane stranka u ugovornom odnosu financijskog instrumenta. Ipak, u slučaju redovne kupovine ili prodaje (kupovine ili prodaje financijske imovine prema ugovoru čije odredbe zahtijevaju isporuku unutar roka utvrđenog općenitim pravilima ili dogovorima na odnosnom tržištu), dan podmirenja je bitan za početno priznanje i prestanak priznavanja. Financijska imovina prestaje se priznavati kada je primljen novac ili su istekla prava za primanje novca za imovinu. Financijska obveza prestaje se priznavati kada je obveza prema dugovanju izvršena ili otkazana ili istekla.

Vrijednosni papiri kupljeni prema ugovorima o ponovnoj prodaji („obrnuti REPO poslovi“) prikazuju se kao dani krediti bankama i novčani ekvivalenti. Razlika između prodajne i otkupne cijene tretira se kao kamata i obračunava se tijekom trajanja ugovora koristeći metodu efektivne kamatne stope.

r) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje samo u slučaju kada Grupa ima postojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum izvješća o financijskom položaju i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze. Kada se koristi diskontiranje, povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak.

Rezerviranja za otpremnine priznaju su kada se Grupa obveže raskinuti ugovore o radu sa zaposlenicima, to jest kada Grupa ima napravljen detaljan formalan plan za raskid ugovora o radu koji je bez realne mogućnosti povlačenja. Rezerviranja za otpremnine obračunata su u iznosima plaćenim ili koji se očekuju da će biti isplaćeni kao u slučaju programa zbrinjavanja viška radnika.

s) Nepredviđena imovina i obveze

Nepredviđena imovina ne priznaje se u financijskim izvješćima, nego se objavljuje u bilješkama kada je vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

Nepredviđene obveze ne priznaju se u financijskim izvješćima. Te obveze objavljuju se u bilješkama osim u slučaju da je mogućnost odljeva sredstava koja predstavljaju gospodarske koristi malo vjerojatna.

t) Plaćanje temeljeno na dionicama

Trošak transakcija koje se podmiruju u novcu i koje se podmiruju u dionicama početno se priznaje po fer vrijednosti na datum dodjele koristeći binomni model, pojedinosti su dane u bilješci 31. Fer vrijednost se priznaje kao trošak kroz razdoblja do datuma ostvarivanja prava kada se priznaje odgovarajuća obveza. Obveza se naknadno vrednuje po fer vrijednosti na svaki datum izvješća o financijskom položaju uključujući datum podmirenja transakcije, dok se promjene fer vrijednosti priznaju u sveobuhvatnoj dobiti.

u) Događaji nakon izvještajnog datuma

Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji daju dodatne informacije o poziciji Grupe na datum izvješća o financijskom položaju (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvješćima. Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.

v) Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima predstavljaju obveze plaćanja kupljenih dobara i usluga od dobavljača u redovnom poslovanju. Klasificirane su kao kratkoročne obveze ukoliko dospijevaju u roku jedne godine ili kraće. U suprotnom, klasificiraju se kao dugoročne obveze.

w) Isplata dividende

Isplata dividende dioničarima Grupe priznaje se kao obveza u financijskim izvješćima Grupe u razdoblju u kojem je dividenda odobrena od strane dioničara Grupe.

x) Zarada po dionici

Zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti raspoložive za isplatu dioničarima Grupe s vaganim prosječnim brojem redovnih dionica tijekom godine isključujući obične dionice kupljene od strane Grupe koje se drže kao trezorske dionice.

y) Reklasifikacije

U 2013. godini, Grupa je promijenila način prezentiranja određenih naknadnih prihoda unutar sveobuhvatne dobiti. Radi usklade prikaza usporednih razdoblja s podacima prikazanim u 2013. godini, reklasificirane su slijedeće pozicije u financijskim izvješćima za godinu koja završava na dan 31. prosinca 2012. godine:

Izvešće o sveobuhvatnoj dobiti

Pozicija	2012. godina Izvešćeno milijuni kuna	Utjecaj promjene milijuni kuna	2012. godina Ispravljeno milijuni kuna
Prihodi od osnovne djelatnosti	7.456	99	7.555
Ostali prihodi	259	(99)	160

Grupa vjeruje kako bi se prezentacija svih naknadnih prihoda vezanih uz isporuku robe i pružanja usluga u smislu redovnih aktivnosti subjekta morala prikazivati kao prihodi od osnovne djelatnosti (npr. naknade za opomene, ugovorne kazne, naknade obračunate za (privremeno) isključenje ili uključenje usluge, nadoknadu troškova od trećih strana i zatezne kamate). Drugim riječima, ukoliko se prihod iz ugovorene naknade od pružanja usluge tretira kao prihod od osnovne djelatnosti, isto se treba odnositi i na sve ostale iznose zaračunate kupcima u vezi s tom uslugom. Takvi naknadni prihodi prvenstveno nastaju neizvršavanjem novčanih obveza kupca. Takav računovodstveni tretman je u skladu sa sada pretežitom računovodstvenom praksom u telekomunikacijskoj industriji koju primjenjuje i DT AG te samim time i Grupa smatra novi način prezentacije prikladnijim. Grupa vjeruje da treće izvješće o financijskom položaju nije potrebno prikazivati iz razloga što nema utjecaja na financijski položaj ranijih razdoblja.

3. Informacije o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreža i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima. Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisni-

ke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tabeli ispod).

Zemljopisne objave Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Podružnice u stopostotnom vlasništvu Iskon Internet, Combis, KDS i E-tours su konsolidirane u odgovarajućim poslovnim segmentima.

Segmenti privatnih i poslovnih korisnika

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Godina završena 31. prosinca 2012. godine	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Prihodi segmenta (ispravljeno) (bilješka 2.4. y)	4.160	3.395	-	7.555
Prihodi od usluga	3.947	3.180	-	7.127
Prihodi od prodaje robe	134	49	-	183
Ostali prihodi (ispravljeno)	79	166	-	245
Direktni troškovi – proizvodni	(318)	(458)	-	(776)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(8)	(59)	-	(67)
Kontribucijska marža I (ispravljeno)	3.834	2.878	-	6.712
Direktni troškovi – neproizvodni	(533)	(424)	-	(957)
Rezultat segmenta (ispravljeno)	3.301	2.454	-	5.755
Ostali prihodi (ispravljeno) (bilješka 2.4. y)	-	-	160	160
Ostali poslovni troškovi	(405)	(341)	(1.793)	(2.539)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.326)	(1.326)
Dobit iz osnovne djelatnosti (ispravljeno)	2.896	2.113	(2.959)	2.050
Kapitalna ulaganja	391	141	648	1.180

Godina završena 31. prosinca 2013. godine

Prihodi segmenta	3.991	3.051	-	7.042
Prihodi od usluga	3.772	2.850	-	6.622
Prihodi od prodaje robe	157	56	-	213
Ostali prihodi	62	145	-	207
Direktni troškovi – proizvodni	(307)	(357)	-	(664)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	3	(47)	-	(44)
Kontribucijska marža I	3.687	2.647	-	6.334
Direktni troškovi – neproizvodni	(488)	(555)	-	(1.043)
Rezultat segmenta	3.199	2.092	-	5.291
Ostali prihodi	-	-	137	137
Ostali poslovni troškovi	(406)	(405)	(1.619)	(2.430)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.366)	(1.366)
Dobit iz osnovne djelatnosti	2.793	1.687	(2.848)	1.632
Kapitalna ulaganja	636	252	538	1.426

Prihodi – prema zemljopisnim područjima

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna Ispravljeno
Republika Hrvatska	6.608	6.928
Ostatak svijeta	434	627
	7.042	7.555

Većina imovine Grupe nalazi se u Hrvatskoj.

Nitko od vanjskih kupaca Grupe ne predstavlja značajan izvor prihoda.

4. Troškovi usluga

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Međusobno povezivanje u zemlji	411	442
Međusobno povezivanje u inozemstvu	253	334
Ostale usluge	225	266
	889	1.042

5. Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme	901	912
Amortizacija nematerijalne imovine	413	356
	1.314	1.268
Gubitak od umanjenja vrijednosti	52	58
	1.366	1.326

Detaljno objašnjenje troška amortizacije i gubitka od umanjenja vrijednosti dano je u bilješkama 10 i 11.

6. Troškovi osoblja

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Bruto plaće	857	849
Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća	207	231
Troškovi otpremnina (bilješka 21)	66	144
Dugoročna primanja zaposlenih (bilješka 20)	(16)	(16)
	1.114	1.208

7. Ostali troškovi

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Usluge održavanja	279	265
Najamnina (bilješka 25)	183	185
Troškovi licenci	177	165
Troškovi promidžbe	107	121
Prodajne naknade	101	120
Ugovori o djelu	58	35
Poštanski troškovi	49	69
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	44	68
Pozivni centri i korisnička podrška	43	50
Ostali porezi i doprinosi	41	45
Dnevnice i ostali putni troškovi	22	21
Obrazovanje i savjetovanje	20	18
Vrijednosno usklađenje zaliha	17	21
Osiguranje	13	14
Gubitak od otuđenja dugotrajne imovine	4	1
Ostali troškovi	108	104
	1.266	1.302

8. Porez na dobit

a) Porez na dobit	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Porez tekuće godine	190	409
Odgodeni porezni prihod	(2)	(13)
	188	396

b) Usklađenje poreza na dobit i porezne stope	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Dobit prije poreza	1.629	2.092
Porez na dobit od 20 % (domaća stopa)	326	418
Porezni utjecaji od:		
Reinvestirana dobit koja nije predmet oporezivanja	(144)	-
Prihodi koji nisu predmet oporezivanja	(8)	(16)
Porezna usklađenja prethodnih godina	8	(11)
Porezno nepriznati troškovi	4	2
Preneseni porezni gubitak	(2)	(1)
Ostalo	4	4
	188	396
Efektivna porezna stopa	11,54 %	18,93 %

Grupa je za 2013. godinu iskoristila poreznu olakšicu temeljem reinvestirane dobiti, te će u 2014. godini sukladno Odluci Uprave Društva temeljni kapital biti povećan za 694 milijuna kuna. Dio od 5 milijuna kuna odnosi se na reinvestiranu dobit ovisnog društva Combis d.o.o..

Dijelovi i kretanja odgođene porezne imovine i obveza su sljedeći:

Odgođena porezna imovina i obveze priznate u:	31. prosinca 2013. milijuni kuna	Terećenje/ (odobrenje) u 2013. godini milijuni kuna	Utjecaji promjene rač. politika milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna	Terećenje/ (odobrenje) u 2012. godini milijuni kuna	31. prosinca 2011. milijuni kuna
Sveobuhvatnoj dobiti						
Porezno nepriznata vrijednosna usklađenja	22	(1)	-	23	1	22
Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	17	1	-	16	7	9
Ukalkulirane kamate na sudske sporove	4	(3)	-	7	1	6
Ostalo	17	2	-	15	4	11
	60	(1)	-	61	13	48
Ostalaj sveobuhvatnoj dobiti			-			
Aktuarski dobici i gubici	-	(4)	-	4	0	4
Odgođena porezna imovina	60	(5)	-	65	13	52
Sveobuhvatnoj dobiti						
Troškovi minulog rada	-	(3)	3	-	-	-
	-	(3)	3	-	-	-
Ostalaj sveobuhvatnoj dobiti						
Aktuarski dobici i gubici	2	2	-	-	-	-
Odgođena porezna obveza	2	(1)	3	-	-	-

Odgođena porezna imovina se priznaje za sve odbitne privremene razlike do iznosa za koji je vjerojatno da će oporeziva dobit biti raspoloživa prema kojoj se odbitne privremene razlike mogu iskoristiti. Odgođena porezna imovina se ne diskontira.

Odgođena porezna imovina Grupe se javlja s naslova umanjivanja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme jer 395 milijuna kuna umanjivanja vrijednosti iz 2001. godine nije bilo porezno priznato u toj godini. Od tog iznosa, 369 milijuna kuna postalo je porezno priznato u razdoblju od 2002. do 2013. godine, a preostalih 26 milijuna kuna će biti porezno priznato u narednim razdobljima.

U Hrvatskoj ne postoji formalan postupak za potvrđivanje konačnog iznosa poreza prilikom podnošenja poreznih prijava za porez na dobit i PDV. Međutim, porezna obveza podliježe kontroli odgovarajućih poreznih organa u bilo kojem trenutku u naredne tri godine nakon završetka porezne godine u kojoj su porezne prijave podnesene. Ograničenje od tri godine počinje s godinom koja slijedi nakon godine u kojoj je predana porezna prijava, npr. 2014. godina za poreznu obvezu za 2012. godinu. Brojanje tri godine ponovo počinje bilo kojim činom poreznih organa kojemu je namjera naplata poreza, kamate ili kazne do isteka apsolutne zastare od 6 godina.

Odgođena porezna imovina priznata je za prenesene porezne gubitke u tolikoj mjeri u kojoj se očekuje da će se porezne olakšice vjerojatno iskoristiti kroz buduću oporezivu dobit u iznosu od 2 milijuna kuna. Grupa nije priznala odgođenu poreznu imovinu u iznosu od 20 milijuna kuna u odnosu na gubitke koji iznose 110 milijuna kuna, a koji se može prenositi na buduće oporezive dobiti.

Gubici ističu u:	milijuni kuna
2014	45
2015	38
2016	27
	110

9. Zarade po dionici

Osnovne zarade po dionici izračunavaju se dijeljenjem dobiti pripisive redovnim dioničarima Grupe s vaganim prosječnim brojem redovnih dionica tijekom razdoblja.

Razrijeđene zarade po dionici jednake su osnovnim zaradama po dionici jer ne postoje potencijalne razrijeđive redovne dionice ili opcije. Slijede podaci o dobiti i dionicama korištenim za izračun osnovnih i razrijeđenih zarada po dionici:

	2013. godina	2012. godina
Dobit godine pripisiva redovnim dioničarima Društva u milijunima kuna	1.441	1.696
Vagani prosječni broj redovnih dionica za osnovnu zaradu po dionici	81.885.322	81.887.256
	17,60 kuna	20,71 kuna

10. Nematerijalna imovina

	Dozvole	Softver	Goodwill	Investicije u tijeku i ostala imovina	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja 2012. godine					
Nabavna vrijednost	281	2.660	162	367	3.470
Ispravak vrijednosti	(151)	(2.067)	-	(165)	(2.383)
Neto knjigovodstvena vrijednost	130	593	162	202	1.087
Kretanja tijekom 2012. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	130	593	162	202	1.087
Povećanja	150	186	-	81	417
Prijenosi	-	39	-	(39)	-
Amortizacija tekuće godine	(12)	(264)	-	(80)	(356)
Gubitak od umanjenja vrijednosti	-	(6)	-	-	(6)
Neto knjigovodstvena vrijednost	268	548	162	164	1.142
Stanje na dan 31. prosinca 2012. godine					
Nabavna vrijednost	432	2.767	162	366	3.727
Ispravak vrijednosti	(164)	(2.219)	-	(202)	(2.585)
Neto knjigovodstvena vrijednost	268	548	162	164	1.142
Kretanja tijekom 2013. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	268	548	162	164	1.142
Povećanja	149	219	-	272	640
Prijenosi	-	53	-	(53)	-
Amortizacija tekuće godine	(24)	(262)	-	(127)	(413)
Gubitak od umanjenja vrijednosti	-	(5)	-	(6)	(11)
Neto knjigovodstvena vrijednost	393	553	162	250	1.358
Stanje na dan 31. prosinca 2013. godine					
Nabavna vrijednost	580	2.874	162	585	4.201
Ispravak vrijednosti	(187)	(2.321)	-	(335)	(2.843)
Neto knjigovodstvena vrijednost	393	553	162	250	1.358

U dugotrajnu nematerijalnu imovinu Grupe na dan 31. prosinca 2013. godine uključene su četiri dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra (bilješke 2.4. e) i 30 b).

Investicije u tijeku uglavnom predstavljaju ulaganja u softver i korisničke licence.

Povećanje nematerijalne imovine

Značajnija povećanja nematerijalne imovine u izvještajnom razdoblju odnose se na aplikativni, sistemski te softver za mrežnu tehnologiju i korisničke licence u iznosu od 209 milijuna kuna, kapitalizirani troškovi sadržaja u iznosu od 184 milijuna kuna te novu dozvolu za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 800 MHz frekvencijskom području (digitalna dividenda) u iznosu od 149 milijuna kuna od čega se 43 milijuna kuna odnosi na kapitalizirana diskontirana plaćanja nepromjenjivih godišnjih naknada do isteka dozvole. Dozvola se

amortizira u razdoblju od 11 godina (počevši od prosinca 2013. godine) sukladno uvjetima dobivene dozvole.

Gubitak od umanjenja vrijednosti

Tijekom 2013. godine Grupa je umanjila vrijednost dugotrajne nematerijalne imovine u iznosu od 11 milijuna kuna (2012. godina: 6 milijuna kuna).

Testiranje umanjenja vrijednosti goodwilla

Goodwill se alokira na jedinice stvaranja novca Grupe, utvrđene prema poslovnim segmentima. Sažetak alokacije goodwilla prema poslovnim segmentima nalazi se u nastavku.

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Privatni	55	55
Poslovni	107	107
	162	162

Ključne pretpostavke korištene za kalkulacije vrijednosti u uporabi su kako slijede:

	Privatni		Poslovni	
	31. prosinca 2013.	31. prosinca 2012.	31. prosinca 2013.	31. prosinca 2012.
Stopa rasta	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Diskontna stopa	9,6 %	9,6 %	9,6 %	9,6 %

Nadoknativ iznos jedinice koja generira novac temeljen je na kalkulaciji vrijednosti u uporabi. Ključne pretpostavke na temelju kojih je određena vrijednost u uporabi jedinica koje stvaraju novac odraz su prošlog iskustva i očekivanog tržišnog razvoja: kretanja prihoda, tržišnog udjela, troškova akvizicije i zadržavanja korisnika, kapitalnih izdataka i stope rasta. Stopa rasta nije viša od dugoročne prosječne stope rasta za industriju u kojoj jedinice koje stvaraju novac djeluju. Vagana prosječna

stopa rasta je korištena za ekstrapolaciju novčanih tijekova nakon planiranog razdoblja i primijenjene su diskontne stope nakon poreza na projekcije novčanih tijekova.

Vezano uz procjenu vrijednosti u uporabi jedinica koje stvaraju novac, menadžment vjeruje kako niti jedna razumno moguća promjena bilo koje gore navedene pretpostavke ne bi uzrokovala značajno veću knjigovodstvenu vrijednost jedinice od njenog nadoknativnog iznosa.

11. Nekretnine, postrojenja i oprema

	Zemljište i građevinski objekti milijuni kuna	Telekom postrojenja i oprema milijuni kuna	Alati, vozila, IT i uredska oprema milijuni kuna	Investicije u tijeku i ostala imovina milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja 2012. godine					
Nabavna vrijednost	2.152	11.428	1.122	248	14.950
Ispravak vrijednosti	(1.030)	(7.108)	(836)	(23)	(8.997)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.122	4.320	286	225	5.953
Kretanja tijekom 2012. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.122	4.320	286	225	5.953
Povećanja	29	291	39	404	763
Prijenosi	7	98	14	(119)	-
Smanjenja	(16)	-	(2)	(1)	(19)
Amortizacija tekuće godine	(104)	(709)	(99)	-	(912)
Gubitak od umanjenja vrijednosti	-	(49)	-	(3)	(52)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.038	3.951	238	506	5.733
Stanje na dan 31. prosinca 2012. godine					
Nabavna vrijednost	2.160	11.420	1.139	509	15.228
Ispravak vrijednosti	(1.122)	(7.469)	(901)	(3)	(9.495)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.038	3.951	238	506	5.733
Kretanja tijekom 2013. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.038	3.951	238	506	5.733
Povećanja	88	314	41	343	786
Prijenosi	82	288	40	(410)	-
Smanjenja	(2)	(3)	(2)	-	(7)
Amortizacija tekuće godine	(95)	(712)	(94)	-	(901)
Gubitak od umanjenja vrijednosti	(17)	(20)	-	(4)	(41)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.094	3.818	223	435	5.570
Stanje na dan 31. prosinca 2013. godine					
Nabavna vrijednost	2.310	11.612	1.007	439	15.368
Ispravak vrijednosti	(1.216)	(7.794)	(784)	(4)	(9.798)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.094	3.818	223	435	5.570

U investicije u tijeku Grupe uključeni su i veći rezervni dijelovi u iznosu od 17 milijuna kuna (31. prosinca 2012. godine: 19 milijuna kuna), neto od ispravka vrijednosti u iznosu od 2 milijuna kuna (31. prosinca 2012. godine: 1 milijun kuna).

Početkom 2001. godine Grupa je provela dodatne postupke kojima je dokazano pravo vlasništva nad zemljištem i građevinskim objektima prenesenim iz vlasništva društva HPT s.p.o. sukladno Zakonu o razdvajanju na dan 10. srpnja 1998. godine. Formalno registriranje prava vlasništva Grupe još je u tijeku.

Grupa nema značajnih nekretnina, postrojenja i opreme koju namjerava rashodovati ili prodati, niti ima značajnih neiskorištenih nekretnina, postrojenja i opreme.

Gubitak od umanjenja vrijednosti

U 2013. godini Grupa je umanjila vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme u iznosu od 41 milijun kuna (2012. godine: 52 milijuna kuna) uglavnom zbog prelaska na moderniju tehnologiju. Nadoknadivi iznos ove opreme jednak je njenoj procijenjenoj fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, a određen je na temelju najboljih raspoloživih informacija na dan izvješća o financijskom položaju kako bi odrazio iznos koji bi Grupa mogla ostvariti prodajom ove imovine u transakciji između poznatih i voljnih strana, nakon umanjenja za troškove otuđenja.

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme prvenstveno se odnosi na otuđenje telekomunikacijske opreme, starih alata, IT, uredske opreme i vozila u bruto iznosu od 626 milijuna kuna (2012. godina: 420 milijuna kuna).

Vlasništvo nad distribucijsko-telekomunikacijskom infrastrukturom

Iako je imovina (uključujući telekomunikacijsku kanalizaciju kao dio telekomunikacijske mreže) stečena prijenosom od pravnog prethodnika Društva, javne tvrtke HPT, putem „Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija“ i uložena u temeljni kapital pri stvaranju Društva od strane Republike Hrvatske 1. siječnja 1999. godine, u skladu s ostalim hrvatskim zakonima, dio mreže Grupe smatran nekretninama, a koji je poznat pod nazivom distributivna telekomunikacijska kanalizacija (DTK) nema svu potrebnu dokumentaciju (građevinske dozvole, uporabne dozvole i sl.), a njezin veći dio nije upisan u zemljišnim knjigama što bi moglo biti značajno pri dokazivanju vlasništva trećim stranama. Postoje događaji neovlaštenog ulaska u kanalizacijske sustave HT-a od strane konkurenata i određene tražbine nad vlasništvom te imovine od strane lokalnih organa vlasti (grad Zagreb i grad Split predstavljaju veći dio problema) koji mogu imati materijalan utjecaj na financijska izvješća u slučaju da HT ne bude u mogućnosti dokazati svoja vlasnička prava na taj dio DTK-a.

Grupa je osnovala Odjel za upravljanje ugovornim odnosima i registraciju čija je odgovornost osigurati da sva imovina bude propisno legalizirana, dokumentirana i da sva potrebna dokumentacija bude dostupna svim zainteresiranim odjelima i organima vlasti. Ovaj proces je spor i složen jer ne ovisi samo o HT-u nego i o državnim i lokalnim vlastima. Od 2006. godine aktivnosti HT-a bile su usmjerene na potpisivanje ugovora o pravu služnosti s lokalnim vlastima i ugovora o korištenju cestovnog zemljišta s Hrvatskim cestama i Županijskim upravama za ceste.

Vezano za ponudu Vlade Republike Hrvatske za prodaju redovnih dionica u 2007. godini, Vlada Republike Hrvatske, Društvo i DT AG su sklopili Memorandum o razumijevanju kako bi razriješili razna pitanja

vezana uz Inicijalnu javnu ponudu, uključujući DTK infrastrukturu. Među ostalim se time postavljaju načela na kojima će se temeljiti određivanje naknade za pravo služnosti i zajedničko korištenje DTK-a.

Vlada Republike Hrvatske se obvezala, u okviru svojih ovlaštenja, da će učiniti razumne napore kako bi osigurala odgovarajući pravni i regulatorni okvir u hrvatskom pravnom sustavu što je prije moguće.

U skladu s Pravilnikom o načinu i uvjetima pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme (Narodne novine br. 154/08 na snazi od 6. siječnja 2009. godine) i Pravilnikom o potvrdi i naknadi za pravo puta (Narodne novine br. 31/09 na snazi od 19. ožujka 2009. godine i Narodne novine br. 152/11 na snazi od 4. siječnja 2012. godine) Hrvatska Agencija za poštu i elektroničke komunikacije („HAKOM“) HT-u izdaje potvrde o pravu puta. Za područje Grada Zagreba, HAKOM je izdao HT-u potvrde o pravu puta za oko 50 % kabelaške kanalizacije te na temelju tih potvrda HT plaća određenu naknadu. Grupa vjeruje da bi ove potvrde mogle pomoći u rješavanju spora sa društvom Zagrebački Holding d.o.o. podružnica Zagrebački Digitalni Grad („ZHSDG“) (bilješka 26 b)) jer je zbog izdanih potvrda o pravu puta ZHSDG u svome podnesku Sudu korigirao svoj tužbeni zahtjev i priznao da je HT vlasnik DTK za koje ima potvrde o pravu puta.

Proces legalizacije bi se trebao ubrzati jer Zakon o elektroničkim komunikacijama obvezuje jedinice lokalne samouprave i ostale vlasnike zemljišta na kojem je izgrađena elektronička komunikacijska infrastruktura da trpe „pravo puta“ koje HT ima na temelju zakona, osim ako vlasnik zemljišta i HT ne dogovore neko drugo pravo.

Grupa je procijenila i iskazala postojanje rizika, uključujući i pribavljanje pravnog mišljenja o navedenoj situaciji, no kako je ovaj problem vrlo složen, Grupa ne može sa sigurnošću utvrditi mogući ishod i hoće li ishod rezultirati umanjnjem vrijednosti telekomunikacijske kanalizacije bilo zbog nemogućnosti utvrđivanja vlasništva, ili kao rezultat naknada za pravo služnosti koje se mogu pojaviti, a mogu imati retroaktivni učinak. Zato u ovim financijskim izvješćima nisu po navedenom napravljena nikakva usklađenja.

Neto knjigovodstvena vrijednost telekomunikacijske kanalizacije Grupe na dan 31. prosinca 2013. godine iznosi 838 milijuna kuna (31. prosinca 2012. godine: 855 milijuna kuna).

12. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela uključuje:

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Zajednički pothvat HT d.d. Mostar:		
Stanje na dan 1. siječnja	396	394
Udjel u dobitku	21	27
Isplaćena dividenda	(21)	(25)
Stanje na dan 31. prosinca	396	396
Pridruženo društvo HP d.o.o. Mostar:		
Stanje na dan 1. siječnja	2	2
Udjel u gubitku	(1)	(2)
Povrat vrijednosti od gubitka od umanjenja vrijednosti	1	2
Stanje na dan 31. prosinca	2	2
	398	398

Ulaganje u zajednički pothvat:

Grupa u ulaganju u zajednički pothvat HT d.d. Mostar sa sjedištem u Republici Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udjel od 39,1 %. Osnovna djelatnost tog društva je pružanje telekomunikacijskih usluga.

Sve odluke koje donese Uprava, te sve odluke koje donese Nadzorni odbor trebaju biti odobrene od strane obaju većinskih dioničara. Iz tog razloga je ulaganje klasificirano kao zajednički pothvat. Ostatak društva u većini je vlasništvo Federacije Bosne i Hercegovine (50,10 %).
Udjel Grupe u poslovnoj dobiti društva HT d.d. Mostar za godinu završenu

31. prosinca 2013. godine priznat je u sveobuhvatnoj dobiti u iznosu od 21 milijun kuna (2012. godina: 27 milijuna kuna).

U 2013. godini, HT je primio dividendu od HT-a d.d. Mostar u iznosu od 21 milijun kuna (2012. godina: 25 milijuna kuna).

Ulaganje u pridruženo društvo:

Grupa u pridruženom društvu HP d.o.o. Mostar sa sjedištem u Republici Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udjel od 30,29 %. Osnovna djelatnost pridruženog društva je pružanje poštanskih usluga.

Skraćeni prikaz udjela Grupe u kumulativnim financijskim informacijama ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela je kako slijedi:

Imovina i obveze u:	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Zajednički pothvat HT d.d. Mostar:		
Dugotrajna imovina	588	572
Kratkotrajna imovina	109	126
Dugoročne obveze	(36)	(43)
Kratkoročne obveze	(144)	(143)
Neto imovina	517	512
Pridruženo društvo HP d.o.o. Mostar:		
Dugotrajna imovina	17	18
Kratkotrajna imovina	15	14
Dugoročne obveze	(1)	(0)
Kratkoročne obveze	(4)	(4)
Neto imovina	27	28
Prihodi i dobit/(gubitak) u:	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Zajednički pothvat HT d.d. Mostar:		
Prihodi	377	394
Dobit	21	27
Pridruženo društvo HP d.o.o. Mostar:		
Prihodi	29	27
Gubitak	(1)	(2)

13. Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Financijska imovina raspoloživa za prodaju, po fer vrijednosti, uključuje sljedeće:

Izdavatelj	Valuta	Dospijeće	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Tuzemna obveznica:				
Vlada Republike Hrvatske	HRK	8. veljače 2017.	35	35
Inozemne obveznice:				
Vlada Republike Francuske	EUR	25. rujna 2014.	153	153
Vlada Republike Njemačke	EUR	12. rujna 2014.	153	151
Vlada Republike Njemačke	EUR	13. srpnja 2014.	76	75
Vlada Kraljevine Nizozemske	EUR	15. travnja 2015.	77	77
Vlada Kraljevine Nizozemske	EUR	15. travnja 2016.	76	-
Vlada Republike Francuske	EUR	12. siječnja 2013.	-	75
Ostalo			10	19
			580	585
Dugotrajni dio			196	499
Kratkotrajni dio			384	86
			580	585

Kamatna stopa na tuzemnu obveznicu iznosi 4,75 %. Kamatne stope na inozemne obveznice iznose do 0,75 %.

Procijenjena fer vrijednost obveznica na dan 31. prosinca 2013. godine određena je njihovom tržišnom vrijednošću ponuđenoj na aktivnom

sekundarnom tržištu kapitala na dan izvješća o financijskom položaju te pripadaju u prvu hijerarhijsku kategoriju. Nije bilo promjena unutar hijerarhijskih kategorija u 2013. godini.

14. Dani krediti bankama

Izdavatelj	Valuta	Dospijeće	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Obrnuti REPO poslovi (bilješka 28 g):				
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	5. veljače 2014.	149	-
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	22. siječanj 2014.	95	-
Raiffeisen Bank Austria d.d.	HRK	28. siječanj 2014.	73	-
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	23. siječnja 2013.	-	86
Erste Steiermärkische Bank d.d.	HRK	27. veljače 2013.	-	79
Privredna banka Zagreb d.d.	HRK	29. ožujka 2013.	-	74
			317	239

Kamatne stope na dan 31. prosinca 2013. godine na obrnute REPO poslove iznose do 1,50 %.

15. Zalihe

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Trgovačka roba	62	77
Zalihe i rezervni dijelovi	53	78
	115	155

16. Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Potraživanja od kupaca	107	-
Ostala potraživanja	19	21
Dugotrajni dio	126	21
Potraživanja od kupaca	1.215	1.146
Ostala potraživanja	36	69
Kratkotrajni dio	1.251	1.215
	1.377	1.236

Tijekom 2013. godine, Grupa je ušla u nekoliko predstečajnih nagodbi sa svojim dužnicima prema kojima je dio prijavljenih kratkotrajnih potraživanja od kupaca u postupku nagodbe pretvoreno u dugotrajna potraživanja s dospijećima do 5 godina (54 milijuna kuna), a kasnije će

se dio potraživanja pretvoriti i u udjele u nekim od društava (53 milijuna kuna) kada završi postupak registracije u sudskom registru. Analiza dospijeća potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	Ukupno milijuni kuna	Nedospjelo i neispravljeno milijuni kuna	Dospjelo, ali vrijednosno neusklađeno				
			< 30 dana milijuni kuna	31-60 dana milijuni kuna	61-90 dana milijuni kuna	91-120 dana milijuni kuna	>120 dana milijuni kuna
31. prosinca 2013.	1.215	891	171	44	31	25	53
31. prosinca 2012.	1.146	823	176	73	30	29	15

Na dan 31. prosinca 2013. godine, potraživanja u nominalnoj vrijednosti od 1.100 milijuna kuna (31. prosinca 2012. godine: 1.092 milijuna kuna) su potpuno vrijednosno usklađena.

Kretanja vrijednosnog usklađenja potraživanja bila su kako slijedi:

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja	1.092	1.054
Zaduženje tijekom godine	133	151
Ukinuti neiskorišteni iznos	(89)	(83)
Isknjižena potraživanja	(36)	(30)
Stanje na dan 31. prosinca	1.100	1.092

17. Novac, novčani ekvivalenti i oročeni depoziti**Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od sljedećih iznosa:

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Novac u banci i blagajni	1.261	741
Oročeni depoziti s dospijećem do 3 mjeseca	778	1.857
Obrnuti REPO poslovi s dospijećem do 3 mjeseca	-	548
	2.039	3.146

Oročeni depoziti s dospijecem duljim od 3 mjeseca

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Inozemna banka	634	259
Tuzemne banke	17	2
	651	261

Pregled novca i novčanih ekvivalenata i oročenih depozita po valutama

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
HRK	1.920	2.659
EUR	679	723
USD	86	25
BAM	5	-
	2.690	3.407

18. Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Ugovori sadržaja	82	28
Dozvola za radiofrekvencijski spektar	34	-
Ostalo	22	22
Dugoročni dio	138	50
Obveze prema dobavljačima	1.464	1.428
PDV i ostali porezi	99	38
Obveze vezane uz plaće	77	81
Ostalo	26	30
Kratkoročni dio	1.666	1.577
	1.804	1.627

19. Prihodi budućih razdoblja

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Naknade za priključenje	4	2
Dugoročni dio	4	2
Unaprijed plaćeni bonovi	68	74
Program nagrađivanja vjernosti korisnika	27	34
Naknade za priključenje	1	2
Ostalo	24	12
Kratkoročni dio	120	122
	124	124

20. Dugoročne obveze prema zaposlenicima

Dugoročna primanja zaposlenih uključuju naknade za odlazak u mirovinu i jubilarne naknade (temeljem radnog staža). Jednokratni iznos otpremnina ovisi o tome je li zaposlenik zadovoljio sve potrebne uvjete za odlazak u mirovinu te se određuje u iznosu od šest prosječnih mjesečnih plaća isplaćenih zaposlenicima u prethodnom mjesecu. Jubilarne naknade se isplaćuju u fiksnom iznosu ovisnom o broju godina radnog staža u Grupi.

Dugoročna primanja zaposlenih utvrđuju se metodom projicirane kreditne jedinice. Dobici i gubici koji proizlaze iz promjena u pretpostavkama aktuara se priznaju kroz ostalu sveobuhvatnu dobit u razdoblju u kojem su nastali.

Dugoročna primanja zaposlenih sadrže i naknade za nagrađivanje zaposlenih koje su detaljnije opisane u bilješki 31.

Kretanja obveza prikazanih u izvješću o financijskom položaju su sljedeća:

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja	140	158
Utjecaji promjene računovodstvenih politika (bilješka 2.2.)	(17)	-
LTIP – Variable II (bilješke 6 i 31)	2	1
Trošak tekućeg rada (bilješka 6)	10	11
Trošak kamate	7	8
Trošak minulog rada (bilješka 6)	(1)	-
Amortizacija gubitaka/(dobitaka) (bilješka 6)	(27)	(1)
Isplaćena primanja	(12)	(13)
Umanjenja (bilješka 6)	-	(27)
Aktuarski gubici/(dobici)	(32)	3
Stanje na dan 31. prosinca	70	140
Otpremnine	14	61
Jubilarne nagrade	52	77
LTIP – Variable II	4	2
	70	140

Glavne aktuarske pretpostavke koje su korištene za određivanje obveze za naknade umirovljenja na dan 31. prosinca bile su kako slijedi:

	2013. godina u %	2012. godina u %
Diskontna stopa (godišnje)	6,5	6,5
Povećanje troškova plaća i naknada (godišnje)	2,0	2,0

21. Rezerviranja za ostale obveze i troškove

	Sudski sporovi	Troškovi demonataže i obnove	Otpremnine	Varijabilni dio naknada zaposlenima	Neiskorišteni godišnji odmor	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Stanje na dan 1. siječnja 2013. godine	66	21	146	69	15	317
Povećanja	12	1	66	40	11	130
Iskorištenje	(15)	(1)	(212)	(69)	(13)	(310)
Ukidanja	(24)	-	-	-	-	(24)
Trošak kamate	-	2	-	-	-	2
Stanje na dan 31. prosinca 2013. godine	39	23	-	40	13	115
Dugoročni dio	39	23	-	-	-	62
Kratkoročni dio	-	-	-	40	13	53
	39	23	-	40	13	115

Rezerviranja za ostale obveze i troškove (nastavak)

a) Sudski sporovi

Na dan 31. prosinca 2013. godine Grupa ima rezerviranja za nekoliko sudskih sporova i tužbi za koje je menadžment ocijenio da je vjerojatno da će biti riješeni protiv Grupe.

b) Troškovi demontaže i obnove

Troškovi demontaže i obnove prvenstveno nastaju u slučaju izgradnje telekomunikacijske građevine na nekretninama od treće strane. Grupa svake godine preispituje potrebne rezervacije.

c) Otpremnine

Troškovi otpremnina i rezerviranja sastoje se od iznosa bruto otpremnina i ostalih povezanih troškova za zaposlenike kojima je bio raskinut ugovor o radu tijekom 2013. godine iz poslovno uvjetovanih razloga.

22. Dionički kapital

Odobren, izdan i u potpunosti plaćen registrirani dionički kapital:

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
81.888.535 redovnih dionica nominalne vrijednosti 100 kuna po dionici	8.189	8.189

Broj izdanih dionica ostao je nepromijenjen u razdoblju između 1. siječnja 1999. godine i 31. prosinca 2013. godine.

U 2013. godini, Grupa je kupila 2.000 vlastitih dionica te ih drži kao 'trezorske dionice' (2012. godina: 1.931). Grupa ukupno drži 3.931 vlastitu dionicu na dan 31. prosinca 2013. godine.

23. Zakonske rezerve

Zakonske rezerve predstavljaju rezerve propisane Zakonom o trgovačkim društvima u iznosu od 5 % dobitka tekuće poslovne godine, sve dok te rezerve ne dosegnu visinu od 5 % temeljnog kapitala. Zakonske rezerve koje ne prelaze navedeni iznos mogu se koristiti samo za pokrivanje gubitaka iz tekuće ili prethodnih godina. Ako zakonske rezerve društva iznose više od 5 % temeljnog kapitala, tada se mogu koristiti i za povećanje temeljnog kapitala Grupe. Spomenute rezerve nisu raspoložive za isplatu.

24. Zadržana dobit

U 2013. godini Grupa je isplatila dividendu od 20,51 kuna po dionici (2012. godina: 22,14 kune) u ukupnom iznosu od 1.679 milijuna kuna (2012. godina: 1.813 milijuna kuna).

25. Ugovorne obveze

a) Ugovorne obveze za poslovni najam

Grupa ima ugovorne obveze po ugovorima o poslovnom najmu zgrada, zemljišta, opreme i automobila.

Trošak poslovnog najma sastoji se od sljedećeg:

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Trošak tekuće godine (bilješka 7)	183	185

Iznos budućih minimalnih obveza po ugovorima o poslovnom najmu koji se ne mogu otkazati:

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Unutar jedne godine	168	174
Između 1 i 5 godina	542	573
Iznad 5 godina	404	428
	1.114	1.175

Ugovori se prvenstveno odnose na najam nekretnina i vozila.

b) Ugovorne obveze za kapitalna ulaganja

Grupa ima ugovorne obveze za kapitalna ulaganja kako slijedi:

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Nematerijalna imovina	92	63
Nekretnine, postrojenja i oprema	610	869
	702	932

26. Nepredviđene obveze

U vrijeme sastavljanja ovih konsolidiranih financijskih izvješća postoji nekoliko neriješenih pravnih slučajeva protiv Grupe. Po mišljenju Uprave, rješavanje tih tužbi neće imati materijalno značajan negativan utjecaj na financijski položaj Grupe osim za određene tužbene zahtjeve za koja su napravljena rezerviranja (bilješka 21).

a) Pravni aspekti zaštite tržišnog natjecanja / Regulatorni događaji

Grupa se snažno brani u odnosu na sve događaje vezane za pitanja zaštite tržišnog natjecanja i regulative, uključujući i dolje navedene. U Hrvatskoj ne postoji praksa izricanja novčanih kazni u materijalno iznimno značajnim iznosima niti prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja niti prema presudama Prekršajnog suda. Radi nepostojanja relevantne sudske prakse te zbog činjenice da su procesi u tijeku, Grupa nije u mogućnosti procijeniti ishod, no ipak vjeruje kako bi eventualni troškovi podmirjenja bili znatno manji nego dolje navedene maksimalne kazne.

Pristup brojevima 064/069

Temeljem prijave Metronet telekomunikacija d.d. iz 2010. godine, HAKOM je pokrenuo nadzor i u travnju 2010. godine donio odluku da HT nije smio uvjetovati pristup mreži promjenom numeracije za usluge s dodanom vrijednošću i sklapanjem zasebnog aneksa, već osigurati pristup neovisno o tome. Nastavno na tu odluku, HT je u lipnju 2012. godine zaprimio optužni prijedlog na temelju odluke HAKOM-a od 2010. godine kojim se predlaže kazna za HT u iznosu od 1 % godišnjih prihoda T-Com-a u 2008. godini. Na osnovu rezultata za 2008. godinu, 1 % od prihoda iznosio bi 48 milijuna kuna. HT je podnio pisanu obranu i predložio prekid postupka dok Ustavni sud RH odluči o prijedlogu HT-a za ocjenu ustavnosti pojedinih odredbi Zakona o elektroničkim komunikacijama. Posljednja rasprava se održala u travnju 2013. godine. Sud je zaključio suđenje i HT sada čeka presudu.

Postupak pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja vezano uz retransmisiju nogometnih utakmica

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja je pokrenula, prema svojoj odluci od 3. siječnja 2013. godine, službeni postupak protiv HT-a vezano uz zlouporabu vladajućeg položaja određenog maloprodajnog tržišta retransmisije TV kanala na plaćanje kao značajnog tržišta zbog činjenice da su ArenaSport kanali i premium sport sadržaji (kao što su Hrvatska nogometna liga – MAXtv Prva liga, UEFA Liga prvaka i UEFA Europska liga) raspoloživi samo putem MAXtv usluge.

U lipnju 2013. godine, HT je zaprimio Obavijest o preliminarno utvrđenim činjenicama u postupku u kojem se navodi zaključak da se do sad utvrđenim činjenicama da je HT zloupotrijebio svoju vladajuću poziciju na maloprodajnom tržištu retransmisije TV kanala na plaćanje ograničavajući tržište na štetu potrošača koje bi dovelo do povrede članka 13 stavak 2 Zakona o tržišnom natjecanju. HT je podnio prigovore na Izvješće u pisanom obliku.

Novčana kazna je ograničena na iznos do 10 % godišnjeg prihoda Društva u posljednjoj godini za koju su financijska izvješća pripremljena. Također, u skladu s praksom Agencije kazna je uobičajeno povezana s prihodima zarađenim od usluga pruženih na značajnom tržištu. U ovom slučaju, to bi bio prihod ostvaren od pružanja usluga na plaćanje (MAXtv). Na osnovi rezultata za 2012. godinu, 10 % od bruto prihoda od pružanja MAXtv usluga iznosio bi 68 milijuna kuna.

Glavne transakcije s povezanim poduzećima tijekom 2013. i 2012. godine uključuju:

Povezano društvo:	Prihodi		Rashodi	
	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Vlasnik				
Deutsche Telekom AG, Njemačka	30	30	70	59
Zajednički pothvat				
HT d.d. Mostar, Bosna i Hercegovina	23	32	42	53
Ovisna društva vlasnika				
Telekom Deutschland GmbH, Njemačka	9	19	4	8
T-Mobile Austria GmbH, Austrija	3	5	1	3
T-Systems International GmbH, Njemačka	3	3	9	6
Ostali	19	22	11	8
	87	111	137	137

b) Spor o vlasništvu nad distribucijsko telekomunikacijskom kanalizacijom (DTK) s gradom Zagrebom

Vezano uz telekomunikacijsku infrastrukturu navedenu u okviru nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 11), dana 16. rujna 2008. godine društvo Zagrebački Holding d.o.o. podružnica Zagrebački Digitalni Grad („ZHZDG“) podnijelo je tužbu protiv Društva. ZHZDG navodi da je Grad Zagreb vlasnik DTK na području grada Zagreba i traži plaćanje iznosa u visini od 390 milijuna kuna uvećanog za kamatu.

Tužba se temelji na odlukama usvojenim od strane Skupštine grada Zagreba tijekom 2006. i 2007. godine prema kojima je upravljanje s DTK definirano kao komunalna djelatnost grada Zagreba.

Dana 10. prosinca 2012. godine, Društvo je zaprimilo djelomičnu međupresudu i djelomičnu presudu u ovom predmetu kojom je utvrđeno da je HT obvezan platiti ZHZDG-u naknadu za korištenje sustava DTK, te da će se do pravomoćnosti ove djelomične međupresude zastati s raspravljanjem o visini tužbenog zahtjeva. Nadalje, odbijen je tužbeni zahtjev kojim bi se utvrdilo da je Grad Zagreb vlasnik sustava DTK i druge komunalne infrastrukture za polaganje telekomunikacijskih instalacija na području Grada Zagreba, za potrebe komunikacijsko-informatičkih sustava i usluga. Odluka o troškovima ostavljena je za kasniju presudu. Protiv navedene presude Društvo je podnijelo žalbu 21. prosinca 2012. godine o kojoj još nije odlučeno.

Kako je u glavnom zahtjevu tužitelj odbijen s tužbenim zahtjevom te kako je djelomičnom međupresudom utvrđeno da će se o visini odlučivati tek po pravomoćnosti odluke, menadžment je zaključio kako nisu potrebna nikakva rezerviranja troškova u financijskim izvješćima vezana uz ovaj slučaj.

27. Poslovni odnosi s povezanim društvima

Poslovni odnosi niže navedeni prvenstveno se odnose na društva u vlasništvu društva DT AG. Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključivali su slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava tijekom 2013. i 2012. godine. Nadalje, društvo DT AG pružilo je intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 19 milijuna kuna (2012. godine: 13 milijuna kuna).

Izvješće o financijskom položaju sadrži sljedeća stanja koja proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima:

Povezano društvo:	Potraživanja		Obveze	
	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Vlasnik				
Deutsche Telekom AG, Njemačka	3	4	149	48
Zajednički pothvat				
HT d.d. Mostar, Bosna i Hercegovina	-	-	9	3
Ovisna društva vlasnika				
Telekom Deutschland GmbH, Njemačka	-	-	45	80
T-Mobile Austria GmbH, Austrija	-	-	4	18
T-Mobile Czech a.s., Republika Češka	-	-	6	16
T-Systems International GmbH, Njemačka	-	-	6	2
Ostali	6	3	22	68
	9	7	241	235

Naknade članovima Nadzornog odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

Nadzorni odbor je u srpnju 2013. godine osnovao Odbor za održivost. Odbor se sastoji od tri člana, dva vanjska stručnjaka i jednog člana Nadzornog odbora. Pravo na mjesečnu naknadu u iznosu 0,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu ostvaruju članovi Odbora za održivost koji nisu članovi Nadzornog odbora. Naknadu trenutno prima samo jedan član i to ne izravno nego se naknada, sukladno njegovoj uputi, uplaćuje u korist Fonda za stipendiranje hrvatskih branitelja i djece hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata. U 2013. godini Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,7 milijuna kuna (2012. godina: 0,7 milijuna kuna) članovima Nadzornog odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za 2013. godinu iznosi 45 milijuna kuna (2012. godina: 45 milijuna kuna). Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

Naknade ključnim članovima menadžmenta uključuju:

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Kratkoročna primanja zaposlenih	45	42
Plaćanje temeljeno na dionicama	-	3
	45	45

28. Ciljevi i politike upravljanja financijskim rizikom

Grupa je izložena međunarodnim tržištima usluga. Kao posljedica toga, na Grupu mogu utjecati promjene u tečajevima stranih valuta. Grupa također naplaćuje potraživanja od svojih korisnika uz odgodu i izložena je riziku neplaćanja. Niže su opisani ovi značajni rizici zajedno s metodama koje se koriste za upravljanje tim rizicima. Grupa ne koristi derivatne instrumente za upravljanje rizicima niti u špekulativne svrhe.

a) Kreditni rizik

Grupa nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava. Grupa koristi postupke koji osiguravaju na trajnoj osnovi, da se usluge pružaju kupcima odgovarajuće kreditne sposobnosti i da se ne prekorači prihvatljiva granica kreditne izloženosti.

Grupa ne jamči za obveze trećih strana.

Grupa smatra da se njena maksimalna izloženost odražava u iznosu potraživanja (bilješka 16) umanjenom za ispravak vrijednosti koji je priznat na datum izvješća o financijskom položaju.

Nadalje, Grupa je izložena kreditnom riziku putem novčanih depozita u bankama. Na dan 31. prosinca 2013. godine, Grupa je surađivala s petnaest banaka (2012. godine: četrnaest banaka). Grupa je gotovo

isključivo u šest banaka držala svoj novac i depozite. Za pet domaćih banaka u stranom vlasništvu, Grupa je primila garancije za depozite dane od strane matičnih banaka koje imaju minimalni rejting BBB+ ili garancije u obliku niskorizičnih državnih vrijednosnih papira. Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u tuzemstvu i inozemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama.

Kreditna kvaliteta financijske imovine, koja nije ni dospjela niti umanjena može se procijeniti na temelju povijesnih informacija o stopama naplativosti:

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Potraživanja za telekom usluge pružene domaćim kupcima	768	726
Potraživanja za telekom usluge pružene stranim kupcima	28	34
Ostala potraživanja od kupaca	95	63
	891	823

b) Rizik likvidnosti

Politika Grupe je održati dovoljno novca i novčanih ekvivalenata ili imati na raspolaganju financijska sredstva putem odgovarajućeg iznosa kreditnih linija za ispunjenje njegovih obveza u doglednoj budućnosti.

Višak novca ulaže se uglavnom u financijsku imovinu raspoloživu za prodaju.

svi iznosi u milijunima kuna	Obveze prema dobavljačima i ostale obveze			Ostale dugoročne obveze			
	manje od 3 mjeseca	3 do 12 mjeseci	Ukupno	1 do 3 godine	3 do 5 godina	> 5 godina	Ukupno
Godina završena 31. prosinca 2013.	1.573	93	1.666	99	22	17	138
Godina završena 31. prosinca 2012.	1.526	51	1.577	32	6	12	50

c) Rizik kamatne stope

Izloženost Grupe riziku promjena na tržištu kamatnih stopa vezana je prvenstveno uz financijsku imovinu raspoloživu za prodaju, novac i novčane ekvivalente te novčane depozite Grupe.

Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost dobiti nakon poreza Grupe na moguću promjenu kamatnih stopa, s nepromijenjenim ostalim varijablama (kroz utjecaj varijabilne kamatne stope na ulaganja):

	Povećanje/smanjenje bazni bodovi	Utjecaj na dobit nakonporeza milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2013. godine		
HRK	+100	9
	-100	(9)
EUR	+100	9
	-100	(9)
Godina završena 31. prosinca 2012. godine		
HRK	+100	13
	-100	(13)
EUR	+100	9
	-100	(9)

d) Rizik promjene tečaja

Funkcijska valuta Društva je hrvatska kuna. Određena imovina i obveze denominirani su u stranim valutama koje se preračunavaju u kune po važećem srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na datum izvješća o financijskom položaju. Razlike koje iz toga proizlaze se iskazuju kao prihod ili rashod u sveobuhvatnoj dobiti, ali ne utječu na kratkoročne novčane tijekove.

Značajan iznos depozita u bankama, financijske imovine raspoložive za prodaju i novčanih ekvivalenata denominiran je u stranim valutama, prvenstveno u eurima. Svrha tih depozita je zaštita obveza u stranim valutama i obveza indeksiranih prema stranim valutama od promjene tečaja stranih valuta. Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost na moguću promjenu tečaja eura, s nepromijenjenim ostalim varijablama, dobiti nakon poreza Grupe zbog promjene u fer vrijednosti novčane imovine i obveza:

	Povećanje/ smanjenje tečaj EUR-a	Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2013. godine	+3 %	26
	-3 %	(26)
Godina završena 31. prosinca 2012. godine	+3 %	27
	-3 %	(27)

e) Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju procjenjuje se na temelju njezine tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju. Glavni financijski instrumenti Grupe koji nisu vrednovani po fer vrijednostima su potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, dugotrajna potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze. Povijesni trošak potraživanja i obveza, uključujući rezerviranja, koji podliježu uobičajenim uvjetima poslovanja približno je jednak njihovoj fer vrijednosti.

f) Upravljanje kapitalom

Primarni cilj upravljanja kapitalom Grupe je osigurati potporu poslovanju i maksimalizirati vrijednost dioničarima. Struktura kapitala Grupe odnosi se na dionički kapital koji se sastoji od upisanog kapitala, rezervi i zadržane dobiti i na dan 31. prosinca 2013. godine iznosi 10.700 milijuna kuna (31. prosinca 2012. godine: 10.899 milijuna kuna).

Grupa upravlja kapitalom i radi prilagodbe u svjetlu promjena ekonomskih uvjeta. Kako bi zadržala ili prilagodila strukturu kapitala, Grupa može prilagoditi isplate dividendi dioničarima, povrat kapitala dioničarima ili izdati novu emisiju dionica. Nije bilo promjena u ciljevima, politikama i procesima tijekom godina završenih 31. prosinca 2013. i 31. prosinca 2012. godine (bilješke 22 i 24).

g) Primljeni kolaterali

Primljeni kolaterali za obrnute REPO poslove uključuju:

	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. Prosinca 2012. milijuni kuna
Inozemne obveznice:		
Vlada Republike Njemačke	251	-
Vlada Republike Austrije	-	581
Vlada Republike Francuske	-	75
Inozemni trezorski zapisi:		
Vlada Republike Francuske	76	-
Vlada Republike Njemačke	-	150
	327	806

Gore navedeni iznosi iskazani su po fer tržišnoj vrijednosti. Trenutno, niti jedan kolateral nije prodan ili založen. Nema posebnih uvjeta vezanih uz korištenje kolaterala.

29. Financijski instrumenti

Tabela prikazuje usporedbu po kategoriji knjigovodstvene vrijednosti i fer vrijednosti financijskih instrumenata Grupe:

	Knjigovodstvena vrijednost		Fer vrijednost	
	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna	31. prosinca 2013. milijuni kuna	31. prosinca 2012. milijuni kuna
Financijska imovina:				
Novac i novčani ekvivalenti	2.039	3.146	2.039	3.146
Oročeni depoziti	651	261	651	261
Imovina raspoloživa za prodaju, dugotrajna	196	499	196	499
Imovina raspoloživa za prodaju, kratkotrajna	384	86	384	86
Dani krediti bankama	317	239	317	239
Financijske obveze:				
Kreditni s kamata	16	17	16	17

Fer vrijednost imovine raspoložive za prodaju iskazana je po njenoj tržišnoj vrijednosti. Fer vrijednost kredita izračunata je diskontiranjem očekivanih budućih novčanih tijekova po prevladavajućim kamatnim stopama.

30. Ovlaštenje za pružanje usluga i naknade

Grupa je stranka u sljedećim Ovlaštenjima koji nisu u opsegu IFRIC-a 12:

a) Ovlaštenje za pružanje usluga elektroničke komunikacije u nepokretnoj i pokretnoj mreži

Dana 1. srpnja 2008. godine stupio je na snagu Zakon o elektroničkim komunikacijama koji je uveo institut općeg ovlaštenja za sve elektroničke komunikacijske usluge i mreže. U međuvremenu, stupile su na snagu tri izmjene i dopune Zakona o elektroničkim komunikacijama, objavljene u Narodnim novinama br. 90/11, 133/12 i 80/13. Prema članku 32. Zakona o elektroničkim komunikacijama Društvo je ovlašteno pružati sljedeće usluge elektroničke komunikacije temeljem opće ovlasti zadnji puta ažurirane 15. studenog 2010. godine:

- javno dostupna telefonska usluga u nepokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- javno dostupna telefonska usluga u pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- davanje u najam elektroničke komunikacijske mreže i/ili vodova,
- usluga prijenosa slike, govora i zvuka putem elektroničkih komunikacijskih mreža (što isključuje usluge radiodifuzije),
- usluge s dodanom vrijednosti,
- usluga davanja pristupa internetu,
- usluge prijenosa govora putem interneta,
- davanje pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme,
- satelitske usluge,
- davanje obavijesti o brojevima svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga u Republici Hrvatskoj,
- izdavanje sveobuhvatnog javno dostupnog imenika svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga u Republici Hrvatskoj, i
- ostale usluge.

U skladu s odlukom HAKOM-a od 28. studenog 2005. godine, Društvo je određeno operaterom univerzalnih usluga na razdoblje od pet godina do 29. studenog 2010. godine. Istekom petogodišnjeg razdoblja, HAKOM je 27. listopada 2010. godine donio novu odluku kojom je Društvo određeno operaterom sljedećih univerzalnih usluga na području Republike Hrvatske na razdoblje od 5 godina počevši od 29. studenog 2010. godine:

- pristup javnoj telefonskoj mreži i javno dostupnim telefonskim uslugama na nepokretnoj lokaciji, što omogućuje krajnjim korisnicima usluga slanje i primanje mjernih, međumjernih i međunarodnih telefonskih poziva, komunikaciju putem telefaksa i podatkovnu komunikaciju, uz brzine prijenosa podataka koje omogućuju djelotvoran pristup internetu, uzimajući u obzir raširene tehnologije kojima se koristi većina pretplatnika, kao i tehnološku ostvarivost,
- pristup krajnjih korisnika usluga, uključujući i korisnika javnih telefonskih govornica, službi davanja obavijesti o brojevima pretplatnika,
- postavljanje javnih telefonskih govornica na javnim mjestima dostupnim u svako doba, u skladu s razumnim potrebama krajnjih korisnika usluga u pogledu zemljopisne pokrivenosti, kakvoće usluge, broja javnih telefonskih govornica i njihove dostupnosti osobama s invaliditetom,
- posebne mjere za osobe s invaliditetom, uključujući pristup hitnim službama, službi davanja obavijesti o brojevima pretplatnika, na jednak način kakvim pristupaju drugi krajnji korisnici usluga, i
- posebni cjenovni sustavi prilagođeni potrebama socijalno ugroženih skupina krajnjih korisnika usluga.

Prema kasnijoj odluci HAKOM-a, Društvo više nije određeno operaterom univerzalnih usluga za uslugu pristupa krajnjih korisnika barem jednom sveobuhvatnom imeniku svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga, no nastaviti će pružati tu uslugu na tržištu.

b) Ovlaštenje za uporabu radiofrekvencijskog spektra

HAKOM je Društvu izdao sljedeća ovlaštenja za uporabu radiofrekvencijskog spektra za javne mreže pokretnih elektroničkih komunikacija:

- dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 900 MHz i 1800 MHz frekvencijskim područjima, vrijedi od 1. prosinca 2011. godine do 18. listopada 2024. godine,
- dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 2100 MHz frekvencijskom području, vrijedi od 1. siječnja 2010. godine do 18. listopada 2024. godine,
- dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 800 MHz frekvencijskom području, vrijedi od 29. listopada 2012. godine do 18. listopada 2024. godine, i
- dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 800 MHz frekvencijskom području, vrijedi od 6. studenoga 2013. godine do 18. listopada 2024. godine.

HAKOM je Društvu izdao i dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra za satelitske usluge (DTH usluge), vrijede od 12. kolovoza 2010. godine do 11. kolovoza 2015. godine.

c) Naknade za pružanje usluga elektroničke komunikacije

Prema Zakonu o elektroničkim komunikacijama Društvo je dužno plaćati naknade za uporabu adresa i brojeva, radiofrekvencijskog spektra te za obavljanje drugih poslova HAKOM-a u skladu s pravilnicima HAKOM-a i Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture. Njima je propisan izračun i iznos naknada. Ove naknade plaćaju se za tekuću godinu, odnosno za razdoblje od godine dana unaprijed (u slučaju naknada za pravo uporabe radiofrekvencijskog spektra).

Društvo je u 2013. godini platilo sljedeće naknade:

- naknade za uporabu adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra prema pravilniku Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture (u korist državnog proračuna, Narodne novine br. 154/08, 28/09, 97/10 i 92/12) i
- naknade za uporabu adresa i brojeva, radiofrekvencijskog spektra i za obavljanje drugih poslova HAKOM-a, prema pravilniku HAKOM-a (u korist HAKOM-a, Narodne novine br. 138/12).

d) Audiovizualne usluge i usluge elektroničkih medija

Prema izmjenama Zakona o audiovizualnim djelatnostima, koje su stupile na snagu u srpnju 2011. godine, Društvo je obvezno plaćati naknadu u iznosu od 2 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualne djelatnosti na zahtjev u svrhu osiguravanja sredstava za provedbu Nacionalnog programa.

Pored navedenog, Društvo je za navedenu svrhu (kao operater javnih komunikacijskih mreža), obvezno plaćati i naknadu u iznosu od 0,8 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj kalendarskoj godini obavljanjem djelatnosti prijenosa i/ili retransmisije audiovizualnih programa i njihovih dijelova u javnim komunikacijskim mrežama, a što obuhvaća internetsku i kablsku distribuciju.

Prema Zakonu o elektroničkim medijima koji je stupio na snagu 29. prosinca 2009. godine, Društvo je obvezno plaćati naknadu od 0,5 % ukupnoga godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti pružanja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev i djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija.

e) Infrastruktura za elektroničku komunikaciju i povezana oprema

Prema Zakonu o elektroničkim komunikacijama Društvo je kao infrastrukturni operater obvezno plaćati naknade za pravo puta koje su određene Zakonom o elektroničkim komunikacijama. Naknade za pravo puta određene su Pravilnikom o potvrdi i naknadama za pravo puta (Narodne novine br. 152/11) koji je usvojen od strane HAKOM-a u prosincu 2011. godine, a koji je na snazi od 4. siječnja 2012. godine. Naknada se računa prema površini zemljišta koja se koristi za postavljanje elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme.

31. Plaćanja temeljena i netemeljena na dionicama

Na razini Grupe postoje razni srednjoročni (Tranzicijski HT MTIP 2011) i dugoročni planovi nagrađivanja (LTIP-ovi – HT Variable II 2011, HT Variable II 2012 i HT Variable II 2013). Njihova svrha je osigurati konkurentne naknade članovima Uprave, višem menadžmentu te ostalim sudionicima. Planovi promiču srednjoročno i dugoročno povećanje vrijednosti Grupe, usklađujući tako interese menadžmenta i dioničara.

Tranzicijski HT MTIP 2011 se temelji na novčanim isplatama vezanim uz ostvarenje dva cilja jednake težine, vezana uz vrijednost HT dionice – jedan je apsolutan, a drugi relativan. Prvi cilj temelji se na kretanju cijene HT dionice za određeni postotak, a drugi na usporedbi kretanja cijene HT dionice u odnosu na kompozitni indeks povrata. Ukoliko se ostvare oba cilja, sudionicima plana isplaćuje se ukupna vrijednost dodijeljene nagrade, ukoliko se ostvari jedan cilj isplaćuje se 50 % iznosa, a ako se ne ostvari niti jedan cilj nema isplate. Ciljevi MTIP-a ne mogu se mijenjati za vrijeme trajanja MTIP-a. Trajanje plana je tri godine s početkom od 1. siječnja 2011. godine do 31. prosinca 2013. godine.

Po isteku trajanja plana, Nadzorni odbor utvrđuje je li postignut svaki od ciljeva, a Uprava, prema nalazu Nadzornog odbora, određuje i objavljuje stupanj ostvarenja ciljeva.

Nagrade se temelje na 20 % ili 30 % ugovorene godišnje plaće sudionika na početku plana, ovisno o razini menadžmenta i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100 % ostvarenja ciljeva.

U 2013. godini nije bilo isplate nagrada za sudionike HT MTIP-a 2010 koji je završio na dan 31. prosinca 2012. godine. Odlukom Nadzornog odbora utvrđeno je da niti jedan od dva cilja HT MTIP-a 2010 nije ostvaren.

Model nagrađivanja za međunarodne poslovne lidere (BLT) koji se sastoji od Variable I (Matching Shares Plan - MSP) i Variable II uveden je 2011. godine.

LTIP-ovi – HT Variable II 2011, HT Variable II 2012 i HT Variable II 2013 temelje se na novčanim isplatama, s četiri cilja jednake težine koji se ne mogu mijenjati za vrijeme trajanja plana. Dva cilja su financijski ključni pokazatelji poslovanja, prilagođena zarada po dionici (EPS) i prilagođeni poslovni povrat angažiranog kapitala (ROCE), treći i četvrti ciljevi su zadovoljstvo korisnika i zaposlenika. Trajanje planova je četiri godine s početkom od 1. siječnja svake godine.

Iznos nagrade Variable II za međunarodne poslovne lidere (BLT) određen je iznosom u individualnom ugovoru, a za ostale sudionike je to 30 % ili 20 % ugovorene godišnje plaće sudionika na početku plana, a ovisno o razini menadžmenta sudionika plana i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i godišnji iznos varijabilne plaće u slučaju 100 % ostvarenja ciljeva.

U odnosu na raniju strukturu koju imaju MTIP-i, Variable II nudi mogućnost premašivanja iznosa predviđenih za nagradu, uz ograničenje od 150 % iznosa nagrade po cilju. Ciljevi su međusobno neovisni, stoga se svaki cilj procjenjuje zasebno. Mogući prebačaji kao i podbačaji u odnosu na ciljeve uzimaju se u obzir gradacijski po parametru svakog cilja (napuštanje načela „sve ili ništa“).

MSP je model prema kojem sudionik može dobiti dionice Društva nakon isteka četverogodišnjeg razdoblja. Sudionik je obvezan uložiti od 10 % do 33,33 % isplaćene godišnje varijabilne plaće u dionice HT-a. Sudionik će primiti jednu dodatnu dionicu za svaku kupljenu pod uvjetom da ih drži neprekidno najkraće četiri godine od datuma kupnje (razdoblje ostvarivanja prava). Usluge zaposlenika će biti priznate kao trošak na pro rata osnovi tijekom razdoblja stjecanja prava. Grupa mjeri vrijednost usluga sudionika plana indirektno, u odnosu na fer vrijednost odobrenih glavnih instrumenata. Fer vrijednost mjeri se na datum odobrenja koristeći važeće tržišne cijene.

Svi dobiti i troškovi proizašli iz promjena rezerviranja za sve MTIP i LTIP planove priznatih za primljene usluge zaposlenika tijekom godine prikazani su kako slijedi:

	2013. godina milijuni kuna	2012. godina milijuni kuna
Priznati troškovi za plaćanje	(2)	(1)
Dobit nastala od ukidanja rezerviranja za plaćanja	-	3
	(2)	2

32. Naknade revizorima

Revizori financijskih izvješća Grupe pružili su u 2013. godini usluge u vrijednosti od 4,7 milijuna kuna (2012. godina: 5 milijuna kuna). Usluge u 2013. i 2012. godini uglavnom se odnose na troškove revizija i pregleda financijskih izvješća, revizije financijskih izvješća pripremanih za regulatorne potrebe i nadogradnju sustava za izračun troškova i profitabilnosti.

33. Događaji nakon izvještajnog datuma

Nisu nastali nikakvi poslovni događaji ili transakcije zaključno s 31. prosincem 2013. godine koji bi imali značajan utjecaj na financijska izvješća na dan ili za razdoblje tada završeno ili da su od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevala objavu u bilješkama uz financijska izvješća.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA O GODIŠNJEM IZVJEŠĆU



Izvješće neovisnog revizora o Godišnjem izvješću

Dioničarima i Upravi društva Hrvatski Telekom d.d.

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Hrvatski Telekom d.d. („Društvo“) i njegovih podružnica („Grupa“) na dan 31. prosinca 2013. i za godinu koja je tada završila, koji su objavljeni u Godišnjem izvješću na stranicama 70 do 105, te smo izdali mišljenje na dan 12. veljače 2014. godine koje je objavljeno na stranici 69.

Odgovornost Uprave za Godišnje izvješće

Uprava Društva je odgovorna za sastavljanje, sadržaj i točnost Godišnjeg izvješća Grupe za godinu koja je završila 31. prosinca 2013.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o usklađenosti Godišnjeg izvješća s gore navedenim konsolidiranim financijskim izvještajima, na temelju naših postupaka provjere.

Naše postupke provjere proveli smo u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Navedeni standardi nalažu planiranje i provođenje postupaka provjere kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su podaci, uključeni u Godišnje izvješće koji opisuju informacije također prikazane i u konsolidiranim financijskim izvještajima („ostale informacije“), u svim značajnim odrednicama, u skladu s konsolidiranim financijskim izvještajima. Uvjereni smo da provedeni postupci provjere čine odgovarajuću osnovu u svrhu izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, ostale informacije sadržane u Godišnjem izvješću Grupe za godinu koja je završila 31. prosinca 2013. su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s konsolidiranim financijskim izvještajima.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 18. ožujka 2014.

John Mathias Gasparac
Član Uprave

Hrvoje Zgombić
Predsjednik Uprave

Tamara Mačašević
Ovlašteni revizor

PricewaterhouseCoopers d.o.o., Ulica kneza Ljudevita Posavskog 31, 10000 Zagreb, Hrvatska
T: +385 (1) 6328 888, F: +385 (1) 6111 556, www.pwc.hr

Trgovački sud u Zagrebu, broj TI-99/7257-2, MBS: 080238978, OIB: 81744835353; Temeljni kapital: 1,810,000.00 kn, uplaćen u cijelosti; Uprava: Hrvoje Zgombić, predsjednik; J. M. Gasparac, član; S. Dušić, član; T. Mačašević, član; Žiro-račun: Raiffeisenbank Austria d.d., Petrijska 59, Zagreb, IBAN: HR8124840081105514875.

IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI

Ovaj dokument nije, niti predstavlja dio ikakve ponude ili poziva na prodaju ili izdavanje, ni prikupljanje ikakvih ponuda za kupnju ili upisivanje bilo kakvih vrijednosnih papira Društva, niti bi oni ni bilo koji njihov dio ili njihova distribucija trebali predstavljati temelj, niti bi se na njih trebalo oslanjati ni dovoditi ih u vezu s ikakvim ugovorom ili odlukom o ulaganju u svezi s navedenim.

Informacije o trećoj strani navedene ovdje dali su izvori za koje Društvo vjeruje da su pouzdani. Dok je god poduzeto sve razumno da se osigura potpunost i točnost navedenih činjenice, te da su mišljenja i očekivanja navedena ovdje poštena i razumna, ni Društvo ni njegovi savjetnici ne potvrđuju niti daju ikakvu garanciju, izraženu ili pretpostavljenu, za potpunost ili točnost informacija i mišljenja sadržanih ovdje.

Ovaj dokument sadrži određene dalekovidne izjave s obzirom na financijske uvjete, rezultate operacija i poslovanja Grupe. Ta ambiciozna izvješća predstavljaju trenutna stajališta, očekivanja i uvjerenja Društva glede događanja u budućnosti. Takve izjave podliježu riziku i nesigurnostima, od kojih je najveći dio teško predvidjeti i općenito su izvan kontrole Društva. U slučaju da se ti rizici i nesigurnosti ostvare, ili

ako se pretpostavke koje su temelj bilo kojem od navedenih Izvješća dokažu netočnima, stvarni rezultati Društva/Grupe mogu se materijalno razlikovati od onih navedenih ili pretpostavljenih u tim izvješćima. Tvrtka ne može ponuditi jamstvo da će se njezina očekivanja ili ciljevi ostvariti. Nadalje, neki ključni pokazatelji uspješnosti koje koristi Društvo (mjere koje ne pripadaju Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (IFRS), kao što je dobit prije odbitka (EBITDA) služe kao dodatni pokazatelji operativnog rada Grupe pa ih druge tvrtke koje djeluju u sektoru mogu izračunavati drugačije. Međutim, takve mjere nisu nadomjestak za mjere koje su definirane i zahtijevane od IFRS-a. Stoga ne-IFRS mjere i pokazatelji koji su korišteni u ovom dokumentu ne mogu se izravno uspoređivati s onima koje koriste konkurenti Grupe.

