

Glavna financijska obilježja

T-HT GRUPA			
u milijunima kuna	sij.-pros. 2011.	sij.-pros. 2010.	% promjene 11/10
Ukupni prihod	8.067	8.372	-3,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.782	3.694	2,4%
Jednokratne stavke	162	32	412,0%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	3.619	3.662	-1,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.205	2.246	-1,8%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.811	1.831	-1,1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46,9%	44,1%	2,8 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	44,9%	43,7%	1,1 p.p.
Marža EBITDA-a	27,3%	26,8%	0,5 p.p.
Marža neto dobit	22,4%	21,9%	0,6 p.p.
Bilanca	31. pros. 2011.	31. pros. 2010.	% promjene 11/10
Ukupna dugotrajna imovina	7.461	8.008	-6,8%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.675	5.521	2,8%
UKUPNA IMOVINA	13.136	13.529	-2,9%
Ukupni kapital i rezerve	11.019	11.054	-0,3%
Ukupne dugoročne obveze	473	469	0,7%
Ukupne kratkoročne obveze	1.645	2.006	-18,0%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	13.136	13.529	-2,9%
Novčani tijek	sij.-pros. 2011.	sij.-pros. 2010.	% promjene 11/10
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.988	3.266	-8,5%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-696	-1.389	49,8%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1.874	-2.792	32,9%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	422	-912	146,2%
Novac i novčani ekvivalent na kraju razdoblja	3.704	3.282	12,9%
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	877	1.153	-23,9%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu / prihodi	10,9%	13,8%	-2,9 p.p.
	31. pros. 2011.	31. pros. 2010.	% promjene 11/10
Dobit na uloženi kapital (ROE)	16,4%	15,9%	0,5 p.p.
Dobit na angažirani kapital (ROCE)	19,2%	19,5%	-0,3 p.p.
Broj zaposlenika (napuno radno vrijeme)	6.032	6.322	-4,6%

Glavna obilježja poslovanja

Ključni podaci o redovnom poslovanju	sij.-pros. 2011.	sij.-pros. 2010.	% promjene 11/10
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	2.418	2.437	-0,8%
- Privatni	1.964	2.003	-1,9%
- Poslovni	454	435	4,4%
Broj postpaid korisnika	1.035	1.003	3,2%
- Privatni	581	568	2,3%
- Poslovni	454	435	4,4%
Broj prepaid korisnika³⁾	1.383	1.434	-3,6%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	134	136	-1,2%
- Privatni	100	100	0,7%
- Poslovni	285	300	-5,0%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)²⁾	94	104	-10,0%
- Privatni	74	83	-11,0%
- Poslovni	184	202	-8,9%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)²⁾	23	25	-7,3%
SAC po bruto broj novih korisnika	122	160	-23,7%
Stopa odljeva pretplatnika (%)	2,7	2,5	0,2 p.p.
Penetracija (%)¹⁾	119,9	117,8	2,1 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)¹⁾	47,0	46,7	0,3 p.p.

¹⁾ Izvor: objavljeno VIPnet kvartalno izvješće za 3.kv.2011. i Tele2 kvartalno izvješće za 4. kv. 2010 i 2011. Broj korisnika VIPneta za 4. kv. 2011. je interno procijenjen.

²⁾ Nakon pripajanja T-Mobile-a T-Com-u i u sklopu novog izvješćivanja prema segmentima objave 1. kv. 2011. izračun ARPU se promijenio na način da isti odražava konsolidirane prihode pokretne telefonije, a ne više nekonsolidirane prihode.

³⁾ U rujnu 2011. HT je uskladio broj prepaid korisnika prema novoj HAKOM-ovoj definiciji. Prema novoj definiciji samo se SIM kartice koje ostvaruju promet ili su nadoplaćene bonom u zadnjih 90 dana trebaju smatrati korisnicima. Podaci za usporedivo razdoblje ponovno su iskazani u skladu s novom definicijom.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	sij.-pros. 2011.	sij.-pros. 2010.	% promjene 11/10
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	1.267	1.438	-11,9%
- Privatni	1.074	1.220	-12,0%
- Poslovni	193	217	-11,4%
Ukupni promet (milijuni minuta)	2.790	3.177	-12,2%
- Privatni	2.083	2.320	-10,2%
- Poslovni	706	856	-17,5%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	121	131	-7,3%
- Privatni	101	107	-5,7%
- Poslovni	238	264	-10,0%
IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	651	629	3,4%
- Privatni	539	524	2,9%
- Poslovni	112	105	6,0%
TV korisnici ²⁾	341	303	12,3%
- Privatni	321	286	12,3%
- Poslovni	19	17	12,4%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	5,1%
VPN pristupne točke	4	4	10,0%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	123	127	-3,1%
- Privatni	120	124	-3,1%
- Poslovni	134	138	-2,5%
Podaktovne usluge u 000			
Broj linija	5	6	-6,7%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	96	221	-56,5%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	514	416	23,5%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	148	133	11,7%
WLR (najam korisničke linije) ³⁾	124	0	-

¹⁾ Uključuje POTS+FGSM+ISDN+Javne telefonske govornice

²⁾ Uključuje IPTV, DTH i kabelaške TV korisnike

³⁾ 1. srpnja 2011. sukladno novoj HAKOM-ovoj regulaciji Hrvatski Telekom započeo je sa ponudom usluge (WLR) najma korisničke linije

Prezentacija podataka u Godišnjem izvješću

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam „T-HT Grupa“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d.

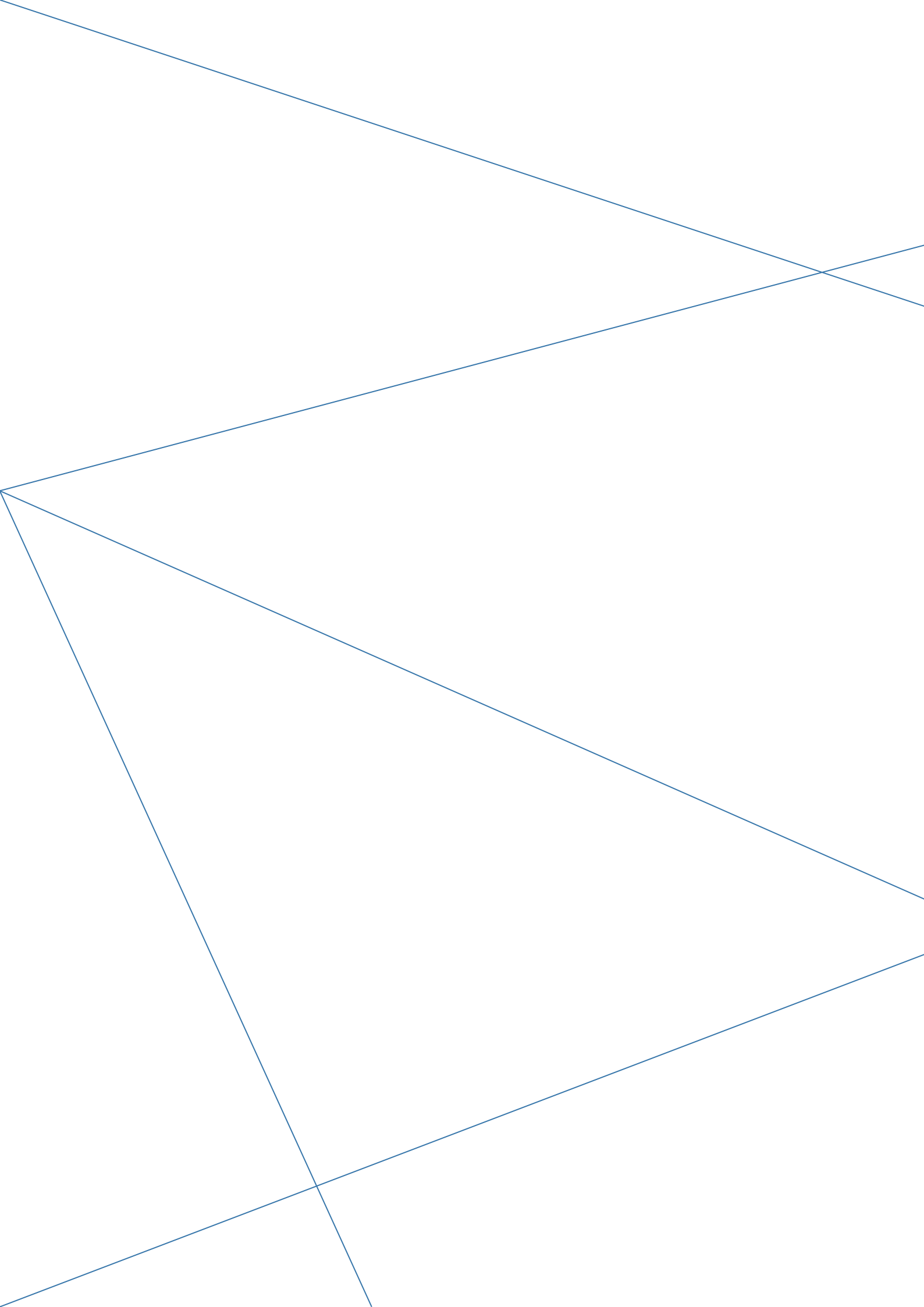
Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis, usluge integracije informatičkih tehnologija d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Naziv „Agencija“ odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, nacionalno regulatorno tijelo.

Sadržaj

2	Glavna financijska obilježja
3	Glavna obilježja poslovanja
7	Uvod
8	Pismo dioničarima
10	Korporativni profil
12	Informacije za investitore
16	Uprava
21	Nadzorni odbor
22	Izješće Nadzornog odbora
26	Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja
33	Pregled poslovanja u 2011. godini
34	Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta
37	Regulatorno okruđe
39	Strategija T-HT Grupe
41	Organizacija T-HT Grupe
42	Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike
46	Mreža i informacijske tehnologije
51	Korporativna odgovornost
52	Ključna područja strategije društvene odgovornosti T-HT Grupe
53	Odgovornost prema društvu
55	Odgovornost prema zaposlenicima
59	Odgovornost prema korisnicima
59	Odgovornost prema dobavljačima
59	Odgovornost prema okolišu
60	Odgovorno poslovanje u povezanim društvima
63	Financijski pregled za 2011. godinu
64	Financijski rezultati T-HT Grupe
65	Analiza rezultata po područjima
71	Konsolidirana financijska izvješća
72	Opće informacije
73	Izješće ovlaštenog revizora
74	Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti
75	Konsolidirano izvješće o financijskom položaju
77	Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima
78	Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala
79	Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća



I. Uvod

Pismo dioničarima

Korporativni profil

Informacije za investitore

Uprava

Nadzorni odbor

Izvešće Nadzornog odbora

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja



Poštovani dioničari,

u 2011., T-HT Grupa bilježi solidne poslovne rezultate usprkos nepovoljnim gospodarskim okolnostima. U 2011. godini, Hrvatska je bila pod utjecajem sve veće stope nezaposlenosti, daljnjeg smanjenja osobne potrošnje te rastućih nepodmirenih dugovanja osobne potrošnje. Pritisak konkurencije u telekomunikacijskom sektoru postao je još jači, a uvedene su i mnoge nove regulatorne mjere.

Prihodi T-HT Grupe u 2011. iznosili su 8.067 milijuna HRK, 3,6% manje u odnosu na prethodnu godinu, uglavnom zbog pada prihoda od govornih usluga za 12,5%, prvenstveno kao rezultat smanjenih cijena, manjih naknada za završetak poziva i manjih prihoda od nepokretne telefonije na veleprodajnoj razini. Prošlogodišnja akvizicija Combisa dala je pozitivan doprinos u iznosu od 413 milijuna HRK, kao i negovorne usluge koje su zabilježile rast prihoda od 2,2%, zahvaljujući rastu širokopojsasnih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži.

U ovako izazovnom razdoblju Grupa je ostala predana čvrstom upravljanju troškovima što je rezultiralo EBITDA-om od 3.619 milijuna HRK, manjom za 1,2% u odnosu na 2010. godinu.

Zadovoljstvo korisnika i dalje ostaje naš glavni prioritet, a očekivanjima korisnika kontinuirano smo se prilagođavali još boljom kvalitetom usluga i tehnologija.

Privatnim korisnicima ponudili smo nove tarife usmjerene na širokopojsasne usluge pokretne telefonije, a inovativna ponuda branda bonbon uspjela je u godinu dana pridobiti više od 100.000 korisnika. Popularne su i naše IPTV usluge, zahvaljujući novim i ekskluzivnim sadržajima, dok su ADSL korisnicima ponuđeni atraktivni paketi povezanih usluga pokretne i nepokretne telefonije.

Grupa bilježi pad broja korisnika nepokretne telefonije, što je u skladu sa svjetskim trendovima, ali i zbog uvođenja najma korisničke linije (WLR). Grupa usprkos tomu osigurava konkurentnost i u ovom segmentu atraktivnim ponudama i uslugama najviše kvalitete.

U 2011. T-HT Grupa se uvrstila među prve operatore u Europi koji su svojim korisnicima ponudili usluge u oblacima, počevši od platforme kao usluge - tCloud Storea, tCloud Računala do poslovnih aplikativnih rješenja — tCloud Ljudski resursi, tCloud Financije i računarstvo. Ovi su proizvodi naglasili našu usmjerenost prema inovativnim ICT uslugama kojima upotpunjujemo naš portfelj tradicionalnih telekomunikacijskih usluga.

Kapitalna ulaganja u 2011. bilježe pad od 23,9%, na 877 milijuna HRK. Iako su izostala značajna ulaganja u optičku infrastrukturu zbog postojećih regulatornih mjera, nastavili smo daljnji razvoj mrežne infrastrukture kroz povećanje kapaciteta za širokopojasni pristup i uspostavljanje zajedničke, nepokretne i pokretne, transportne i jezgrene mreže.

Financijska kriza utjecala je nepovoljno i na kretanja na domaćem tržištu kapitala. Indeks CROBEX izgubio je na vrijednosti 17,56% , dok je vrijednost dionice T-HT zabilježila pad od 16,18% u odnosu na prethodnu godinu. I u 2011. godini na Zagrebačkoj burzi najviše se trgovalo dionicom T-HT-a. Temeljem ostvarenih rezultata Grupe i iznosa njezinih novčanih sredstava, Uprava i Nadzorni odbor predložili su Glavnoj skupštini Hrvatskog Telekomu d.d. dividendu u iznosu od 22,14 kuna po dionici.

Svjesni da se dobar ugled ne zasniva samo na poslovnim rezultatima, Hrvatski Telekom posebnu pažnju posvećuje i društveno odgovornom poslovanju.

Opredijeljenost ideji održivosti u svim segmentima poslovanja trajno nam je u fokusu. Cilj nam je održivo poslovanje u svim fazama poslovnog procesa. Brojne aktivnosti na području društvene odgovornosti pomno se planiraju te su utemeljene na tri sadržajne okosnice - vrhunskim mogućnostima komunikacije i povezivanja u privatnom životu i radu, integraciji u društvo informacija i znanja te zaštiti okoliša i odgovornom korištenju resursa i smanjenju emisija stakleničkih plinova.

Pred hrvatskim gospodarstvom, uključujući telekomunikacijski sektor, još je jedna teška i izazovna godina. Hrvatski Telekom će i u razdoblju koje dolazi zadržati usmjerenost na nove, zahtjevima korisnika prilagođene usluge i s time povezani razvoj i unaprjeđenje mrežne infrastrukture. Pritom poboljšanje operativne učinkovitosti ostaje središnji dio naših nastojanja da kvalitetom svoje ponude i očuvanjem zadovoljstva korisnika zadržimo vodeći položaj na tržištu.

Na kraju, zahvaljujem svim dioničarima na ukazanom povjerenju, a zaposlenicima Grupe i kolegama iz Uprave na predanom radu i suradnji.



Ivica Mudrinić
predsjednik Uprave

Korporativni profil

Pregled

T-HT Grupa vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj koji pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. Od 1. siječnja 2010. godine Grupa posluje putem Poslovne jedinice za privatne korisnike i Poslovne jedinice za poslovne korisnike.

Osnovne djelatnosti društva Hrvatski Telekom d.d. i o njemu ovisnih društava jesu pružanje elektroničko komunikacijskih usluga te projektiranje i izgradnja elektroničko komunikacijskih mreža na području Republike Hrvatske. Uz usluge nepokretne telefonije (pristup i promet nepokretnih telefonskih usluga te dodatne usluge nepokretne mreže), Grupa također pruža internetske i ICT usluge, usluge prijenosa podataka (najam vodova, Metro-Ethernet, IP/MPLS, ATM) te usluge pokretnih telefonskih mreža GSM i UMTS.

Nastanak i povijest

Hrvatski Telekom d.d. (HT d.d. ili Društvo) dioničko je društvo u većinskom vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Osnovano je 28. prosinca 1998. godine u Republici Hrvatskoj, sukladno odredbama Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija na Hrvatsku poštu i Hrvatske telekomunikacije, kojim je poslovanje prijašnjeg poduzeća Hrvatske pošte i telekomunikacija (HPT s.p.o.) razdvojeno i preneseno na dva nova dionička društva: HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d.) i HP-Hrvatska pošta d.d. (HP d.d.). Društvo je započelo s poslovanjem 1. siječnja 1999. godine.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji Hrvatskih telekomunikacija d.d. (NN br. 65/99 i br. 68/01), 5. listopada 1999. godine Republika Hrvatska prodala je 35% dionica društva HT d.d. društvu DTAG, a 25. listopada 2001. godine DTAG je kupio dodatnih 16% dionica društva HT d.d. i tako postao većinski dioničar s 51% dioničkog udjela. Vlada Republike Hrvatske prenijela je 17. veljače 2005. godine 7% dionica HT-a d.d. na Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji u skladu sa Zakonom o privatizaciji HT-a d.d. (NN br. 65/99 i br. 8/2001).

U 2002. godini HT mobilne komunikacije d.o.o. (HTmobile) osnovane su kao zasebna pravna osoba i ovisno društvo u potpunom vlasništvu HT-a d.d. za pružanje pokretnih telekomunikacijskih usluga. HTmobile je s poslovnom aktivnošću započeo 1. siječnja 2003. godine, a u listopadu 2004. službeno mijenja naziv u T-Mobile Hrvatska d.o.o. (T-Mobile). Dana 1. listopada 2004. godine Društvo je promijenilo zaštitni znak u T-HT i time postalo dio globalne „T“ obitelji Deutsche Telekoma. Promjenu identiteta na korporativnoj razini pratilo je formiranje robnih marki dvaju zasebnih segmenata Grupe: poslovne jedinice za poslovanje nepokretne mreže T-Com, koja pruža veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, te poslovne jedinice za poslovanje pokretnih komunikacija T-Mobile.

Grupa je u svibnju 2006. godine stekla 100% dionica društva Iskon Internet d.d., jednog od vodećih alternativnih telekom operatora u Hrvatskoj.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji HT-a d.d. (NN 65/99 i 68/01), Republika Hrvatska je 5. listopada 2007. prodala 32,5% od ukupnog broja redovnih dionica T-HT-a preko Inicijalne javne ponude (IPO), od čega 25% dionica hrvatskim građanima, a 7,5% dionica hrvatskim i inozemnim institucionalnim ulagačima.

Nakon prodaje dionica sadašnjim i prijašnjim zaposlenicima Hrvatskog Telekom i Hrvatske pošte u lipnju 2008. godine, Vlada Republike Hrvatske smanjila je svoj udjel sa 9,5% na 3,5%, dok privatni i institucionalni ulagači drže 38,5% udjela.

U listopadu 2009. godine potpisan je sporazum o pripajanju društva T-Mobile Hrvatska društvu HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. Pripajanje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010. i Grupa je organizirana u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike. Osim toga, 21. svibnja 2010. registrirano ime Društva je službeno promijenjeno iz HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. u Hrvatski Telekom d.d.

HT d.d. je 17. svibnja 2010. zaključio akviziciju Combisa d.o.o., proširujući time svoj doseg u pružanju informatičke programske podrške i usluga za bazu klijenata čiji raspon seže od malih poslovnih korisnika do državnih institucija.

U prosincu 2010. Republika Hrvatska prenijela je 2,859,148 dionica Hrvatskog Telekom d.d., što čini 3,5% temeljnog kapitala Društva, na vlasnički račun Umirovljeničkog fonda, čime prestaje biti prisutna u vlasničkoj strukturi Hrvatskog Telekom d.d.

Informacije za investitore

Gospodarsko okruženje i kretanje cijene dionice

Globalna nesigurnost i promjenjivost tržišta prevladavali su tijekom 2011. uz, između ostalog, sve veće državne proračunske manjkove, dužničku krizu u Eurozoni, opći pad povjerenja potrošača, socijalne nemire te usporevanje gospodarstava Azije i Južne Amerike. Navedeni su čimbenici ponovno potaknuli zabrinutosti vezane uz produljenje globalne recesije. Nesigurnost je dodatno porasla zbog tsunamija u Japanu, Arapskog proljeća i drugih napetosti na Srednjem istoku, koje su izazvale i zabrinutost oko globalnih zaliha nafte i inflacije.

Globalna su tržišta bila vrlo promjenjiva i u velikoj mjeri oprezna. U kolovozu je Standard & Poor's po prvi put smanjio AAA kreditni rejting SAD-a, što je izazvalo daljnji pritisak na burze diljem svijeta.

S obzirom na parlamentarne izbore u Hrvatskoj održane u prosincu 2011., u prošloj godini nisu poduzete fiskalna konsolidacija i strukturalne reforme hrvatskog gospodarstva. Domaća je potrošnja pala još niže, nezaposlenost je ostala visoka, a problemi vezani uz nepodmirena dugovanja bili su prisutni i dalje. Zbog navedenih su čimbenika analitičari tijekom cijele godine smanjivali procjene rasta hrvatskog BDP-a u 2011. te ih u konačnici sveli na oko nula posto.

Bitne političke inicijative novoizabrane koalicijske Vlade lijeve orijentacije još se očekuju. U prvoj

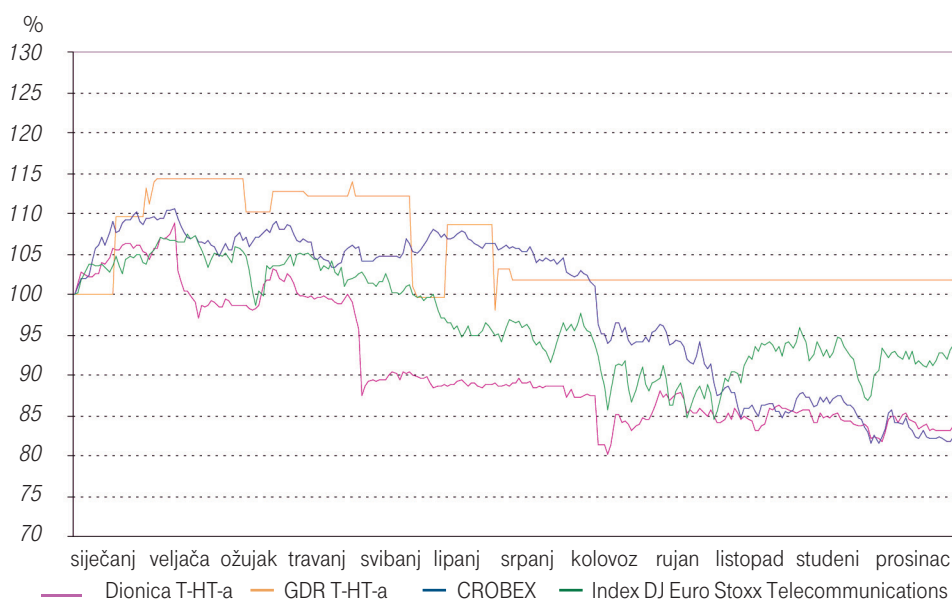
polovini 2012. očekuje se posjet glavnih kreditnih agencija Hrvatskoj radi rasprave o kreditnoj sposobnosti države. U međuvremenu je u siječnju 2011. proveden referendum o članstvu u EU koji je pokazao da ono ima većinsku podršku, a kao ciljni datum pristupanja određen je 1. srpnja 2013.

Uz gore opisanu gospodarsku situaciju i slabu likvidnost, Zagrebačka je burza doživjela znatan pad, osobito u drugoj polovini godine, kada su se pojavila i nagađanja o uvođenju poreza na dividendu. Shodno tomu, nakon dvije godine rasta hrvatski je burzovni indeks CROBEX pao za 17,6% u 2011. godini. Godišnji promet trgovanja ukazuje na još jednu godinu pada budući da je bio manji za 9,4%.

Na kraju godine cijena dionice T-HT-a iznosila je 242,00 kuna, niže 16,2% u odnosu na 288,71 kunu na kraju 2010. godine što predstavlja neznatno bolje ostvarenje od CROBEX-a. Pad cijene prvenstveno je zabilježen u prvoj polovini godine nakon objave dividende Društva sredinom veljače te nakon datuma početka trgovanja bez prava na dividendu početkom svibnja. Najviša cijena tijekom godine bila je 315,99 kuna, a najniža 224,05 kuna (izvor: Zagrebačka burza).

U 2011. godini dionice T-HT-a ostvarile su slabiji rezultat od Dow Jones Euro Stoxx Telecommunications Indexa (vodećeg indeksa u sektoru telekomunikacija kojim se mjere rezultati nekih od najvećih telekomunikacijskih kompanija u Europi) za 10 postotnih bodova, dok su u prethodne dvije godine imale bolje rezultate od navedenog indeksa.

*Dionica i GDR T-HT-a u odnosu na CROBEX i Dow Jones Europe Stoxx Telecommunications Index
1. siječnja 2011. - 30. prosinca 2011.*



Iako je promet bio oko 15% niži nego u 2010., T-HT-ova dionica opet je bila dionica kojom se najviše trgovalo na Zagrebačkoj burzi s prometom od 1,3 milijarde kuna, što je predstavljalo 24,1% vrijednosti dionica s kojima se trgovalo na Zagrebačkoj burzi u 2011. (2010.: 1,5 milijardi kuna, 25,8%).

Na dan 31. prosinca 2011. T-HT je bio druga najveća kompanija na Zagrebačkoj burzi, s tržišnom kapitalizacijom od 19,8 milijardi kuna (2,63 milijarde eura), što je predstavljalo 15,2% vrijednosti ukupne kapitalizacije tržišta (izvor: Zagrebačka burza).

Prilikom zadnje revizije indeksa CROBEX udio dionica T-HT-a postavljen je na 15% indeksa.

Osim dionica T-HT-a koje su uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, na Londonskoj se burzi trguje globalnim potvrdama depozitara (GDR), a svaki GDR predstavlja jednu dionicu T-HT-a.

U listopadu je na 21. godišnjoj konferenciji Zagrebačke burze T-HT dobio nagradu za drugo mjesto za najbolje odnose s ulagateljima u Hrvatskoj u 2011. koju dodjeljuje Poslovni dnevnik (2010.: nagrada za prvo mjesto za najbolje odnose s ulagateljima).

Politika dividendi

Politika dividendi Društva utvrđena je u prospektu za inicijalnu javnu ponudu u listopadu 2007.:

Buduća politika dividendi trebala bi izgledati tako da će bilo koje dividende izglasane i isplaćene u odnosu na bilo koju godinu koja slijedi nakon godine u kojoj je objavljena Ponuda (IPO) iznositi od 50% do 100% raspodjeljive dobiti Društva stečene u prethodnoj godini. Bilo koja godišnja dividenda ovisit će o ukupnom financijskom položaju Društva i njegovim potrebama za radnim kapitalom u relevantnom razdoblju (uključivat će, ali ne i ograničeno na poslovne izgled Društva, potrebe za novčanim sredstvima, financijske rezultate i druge čimbenike uzimajući u obzir pitanja oporezivanja i regulatorna pitanja, prakse plaćanja drugih europskih telekomunikacijskih operatora, kao i opću gospodarsku klimu).

Dividenda za financijsku godinu 2010.

Na dan 4. svibnja 2011. Glavna skupština Društva odobrila je isplatu dividende dioničarima u iznosu od 1.863.783.056,60 kuna (22,76 kuna po dionici), što predstavlja omjer isplate dividende u odnosu na ostvarenu dobit od 100%. Dividenda je isplaćena u drugoj polovini svibnja 2011.

Na kraju 2011. godine ovo je predstavljalo dividendni prinos od 9,4% na T-HT-ovu zadnju cijenu dionice od 242,00 kuna. Na temelju prosječne zadnje cijene dionice tijekom 2011. od 265,56 kuna, dividendni prinos iznosio je 8,6%.

Prijedlog dividende za financijsku godinu 2011.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekoma d.d. predlažu Glavnoj skupštini Društva, koja će se održati 25. travnja, raspodjelu dividende od 22,14 kuna

po dionici koja će se isplatiti iz neto dobiti 2011. godine, što daje ukupan iznos za isplatu dividende od 1,813,012,164.90 kuna.

Nadzorni odbor daje suglasnost Upravi za isplatu predujma na ime dividende u iznosu od 11,07 kune po dionici odnosno 906,506,082.45 kn ukupno. Kao datum na koji dioničar stječe pravo na isplatu predujma dividende, utvrđuje se 20. veljače 2012., a tražbina za isplatu predujma dividende dopijeva 27. veljače 2012.

Prema prijedlogu, kao datum na koji dioničar stječe pravo na isplatu iznosa preostale dividende od 11,07 kune po dionici predlaže se dan održavanja Glavne skupštine tj. 25. travanj 2012., a tražbina za isplatu ostatka dividende dopijeva na dan 21. svibnja 2012.

Struktura dioničara na dan 31. prosinca 2011.

Deutsche Telekom	51,0%
Fond hrvatskih branitelja	7,0%
Raiffeisen obvezni mirovinski fond*	5,3%
Umirovljenički fond	3,5%
Privatni i drugi institucionalni investitori	33,2%

*Ne uključuje moguće vlasništvo GDR-ova
Ukupan broj izdanih dionica: 81.888.535

Deutsche Telekom i dalje ostaje većinski dioničar sa 51% vlasničkog udjela, dok Fond hrvatskih branitelja i dalje drži 7%. U studenom 2010. Vlada Republike Hrvatske prenijela je svojih 3,5% udjela na Umirovljenički fond.

U travnju 2011. godine Društvo je primilo obavijest od Raiffeisen mirovinskog društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom d.d. da je Raiffeisen

obvezni mirovinski fond premašio prag od 5% u HT-u d.d. Prema web stranici Središnjeg klirinškog depozitarnog društva, na kraju 2011. imao je 5,3% dionica T-HT-a.

Preostalih 33,2% dionica u rukama je privatnih i drugih institucionalnih investitora. Preko 220.000 hrvatskih građana posjeduje dionice T-HT-a, što predstavlja 23,3% ukupnog dioničkog kapitala Društva.

Financijski kalendar

Objava rezultata za cijelu 2011. godinu	14. veljače 2012.
Glavna skupština Društva	25. travnja 2012.
Objava rezultata za prvo tromjesečje 2012.	27. travnja 2012.
Objava rezultata za prvu polovinu 2012.	30. srpnja 2012.
Objava rezultata za prvih devet mjeseci 2012.	30. listopada 2012.

Navedeni datumi su podložni promjeni.

Opće informacije o dionicama i GDR-ovima

Dionice:	ISIN:HRHT00RA0005
GDR-ovi prema Propisu S:	ISIN: US44330H2004
GDR-ovi prema Pravilu 144A:	ISIN: US44330H1014
Simbol dionice na Zagrebačkoj burzi:	HT-R-A
Simbol GDR-a na Londonskoj burzi:	THTC
PORTAL simbol uvrštenja za GDR prema Pravilu 144A:	P443296108
Reuters:	THTC.L, HT.ZA
Bloomberg:	THTC LI, HTRA CZ
Broj dionica:	81.888.535
Rod:	Redovna dionica
Nominalni iznos:	100 kuna

Svaki GDR predstavlja jednu dionicu deponiranu kod skrbnika.

Depozitar za GDR-e je:

JPMorgan Chase Bank, N.A.,
1 Chase Manhattan Plaza, 21. kat
New York
New York, 10005-1401
Sjedinjene Američke Države

Skrbnik je:

Privredna Banka Zagreb
Račkoga 6
10000 Zagreb
Hrvatska

Odnosi s investitorima

Odnosi s investitorima	Tel.:	+385 1 49 12000,	Faks:	+385 1 49 12012,
Hrvatski Telekom d.d.		+385 1 49 11114,		+385 1 49 11115
Savska cesta 32		+385 1 49 11884	E-mail:	ir@t.ht.hr
10000 Zagreb				



Branka Skaramuča, Dino Ivan Dogan, Božidar Poldrugač, Ivica Mudrinić, Irena Jolić Šimović, Johan H.M. Busé

Ivica Mudrinić

Predsjednik Uprave i glavni direktor

Rođen je 1955. godine. Na Sveučilištu u Torontu 1978. godine diplomirao je elektrotehniku. Prvo zaposlenje dobio je u Odjelu razvoja proizvoda Motorola Communicationsa, a 1985. godine osnovao je vlastitu tvrtku MX Engineering Inc. Godine 1990. vratio se u Hrvatsku i uskoro postao savjetnikom predsjednika Republike za komunikacije. Već potkraj sljedeće godine imenovan je pomoćnikom ministra za pomorstvo, promet i veze, a 1992. resornim ministrom. Od 1994. godine obnaša i dužnost predsjednika Vijeća za telekomunikacije. Na dužnosti predsjednika Uprave Hrvatske radiotelevizije bio je od 1996. godine do 15. listopada 1998., kada je imenovan generalnim direktorom Hrvatske pošte i telekomunikacija. Nakon razdvajanja HPT-a, od 1. siječnja 1999., obnaša dužnost predsjednika Uprave Hrvatskog Telekomu.

Dino Ivan Dogan

Član Uprave i glavni direktor za financije

Rođen je 1963., a 1988. je završio studij Poslovnog upravljenja, tehnički smjer na sveučilištu u Stuttgartu. Bogato iskustvo u telekomunikacijskoj industriji dr. Dino Dogan stekao je obnašajući funkciju glavnog direktora za financije i člana Uprave Mobilkoma Austria AG od kolovoza 2009. Ulogu glavnog direktora za integraciju u pripajanju Mobilkoma Austria AG Telekomu Austria AG preuzeo je 2010. Prije odlaska u Mobilkom Austria AG, od srpnja 2003. do srpnja 2009., dr. Dogan bio je glavni direktor za financije i član Uprave hrvatskog mobilnog operatora VIPneta, podružnice Mobilkoma Austria AG, stekavši prethodno deset godina radnog iskustva na rukovodećim mjestima u Alcatelu. Od 1. travnja 2011. član je Uprave i glavni direktor za financije Hrvatskog Telekomu.

Irena Jolić Šimović
Članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

Rođena je 1969. godine. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te završila MBA studij na IEDC-u u Bledu, u Sloveniji. Prije dolaska Hrvatski Telekom radila je na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT), u Ministarstvu mora, prometa i veza te u Ministarstvu povratka i useljništva. Radila je kao izvršna direktorica za korporativnu strategiju i poslovni razvoj do kolovoza 2006. kada je imenovana glavnom direktoricom za ljudske resurse i članicom Uprave HT-a. Od listopada 2008. do prosinca 2009. godine obnašala je funkciju glavne operativne direktorice T-Coma. Nakon restrukturiranja Grupe u siječnju 2010. postala je glavna operativna direktorica za poslovne korisnike odgovorna za prodaju, marketing, korisničke usluge, veleprodaju i ICT rješenja za poslovne korisnike. U ožujku 2010., Irenu Jolić Šimović Svjetski ekonomski forum (World Economic Forum) uvrstio je među Mlade globalne vođe (Young Global Leaders) u 2010., skupinu izuzetnih mladih vođa koji dijele predanost u oblikovanju globalne budućnosti.

Johan H.M. Busé
Član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

Rođen je 1969. Nakon završenog studija ekonomije karijeru je počeo u marketingu maloprodaje British Petroleuma u Belgiji i Nizozemskoj, a u T-Mobile dolazi 2000. godine na položaj direktora sektora razvoja poslovanja. Od tada je bio na čelu nekoliko marketinških sektora T-Mobilea u Nizozemskoj, Njemačkoj i Hrvatskoj. Od 2006. do 2008. godine obnašao je funkciju člana Uprave i glavnog direktora za marketing u T-Mobileu Hrvatska. Do preuzimanja funkcija u T-HT-u, bio je glavni direktor za marketing AXIS-a, kome je pomogao da postane 3G operator s najbržim rastom u Indoneziji. G. Busé se u travnju 2010. vratio u Hrvatski Telekom kada je imenovan članom Uprave i glavnim operativnim direktorom za privatne korisnike, a odgovoran je za prodaju, marketing i korisničke usluge.

Branka Skaramuča**Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse**

Rođena je 1958. godine, a 1982. je diplomirala psihologiju na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Karijeru je započela 1985. godine u farmaceutskoj tvrtki PLIVA, gdje je radila u Ljudskim resursima. U 1989. imenovana je rukovoditeljicom marketinških komunikacija u dijelu FMCG portfelja, te je 1993. unaprijeđena na položaj direktorice Ljudskih resursa za Hrvatsku, a potom je bila direktorica Globalnih ljudskih resursa do veljače 2002. godine. Hrvatskom Telekomu pridružila se 2002. kao članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse, a u ožujku 2004. imenovana je članicom Uprave i glavnom direktoricom za ljudske resurse društva T-Mobile Hrvatska. U rujnu 2008. Nadzorni odbor Hrvatskog Telekoma imenovao ju je članicom Uprave i glavnom direktoricom za ljudske resurse T-HT Grupe.

Božidar Poldrugač**Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije**

Rođen je 1967. godine. Na Fakultetu elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu diplomirao je 1992. godine, a magistrirao 2000. godine. Karijeru je započeo 1993. godine u Hrvatskoj pošti i telekomunikacijama te je sudjelovao u svim razvojnim aktivnostima implementacije prve GSM mreže u Hrvatskoj. Nakon razdvajanja HPT-a, karijeru je nastavio u Hrvatskom Telekomu, gdje je od listopada 1999. do listopada 2001. bio član Uprave i direktor za pokretne komunikacije. Dužnost glavnog tehničkog direktora pokretnih komunikacija HT-a obnašao je od listopada 2001. do siječnja 2003., kada je osnovana tvrtka kćer - T-Mobile Hrvatska. Članom Uprave i glavnim direktorom za tehniku i informacijske tehnologije Grupe imenovan je u ožujku 2007.

Jürgen P. Czapran**Član Uprave i glavni direktor za financije do 31. ožujka 2011.**

Naknade članovima Uprave u 2011. godini

U 2011. godini Ivici Mudriniću, predsjedniku Uprave, isplaćena je fiksna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 2.120.500 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 93.085 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2010. godinu, iznosio je 616.899 kuna neto. Isplata u skladu s MTIP-om za 2008. iznosila je 222.909 kuna neto. Dohodak u naravi iznosio je 154.565 kuna bruto za uporabu službenog vozila.

Ireni Jolić Šimović, članici Uprave, isplaćena je u 2011. godini fiksna plaća ugovorena u bruto iznosu od 1.561.171 kune, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 68.379 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2010. godinu, iznosio je 243.956 kuna neto. Isplata u skladu s MTIP-om za 2008. iznosila je 101.180 kuna neto. Dohodak u naravi iznosio je 139.679 kuna bruto za uporabu službenog vozila.

Johanu Buséu, članu Uprave, isplaćena je u 2011. godini fiksna i varijabilna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 2.578.961 kune. Dohodak u naravi iznosio je 380.073 kune bruto za najamninu, osiguranje i uporabu službenog vozila.

Božidaru Poldrugaču, članu Uprave, isplaćena je u 2011. godini fiksna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 1.430.865 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 65.741 kune. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2010. godinu, iznosio je 290.223 kune neto. Isplata u skladu s MTIP-om za 2008. iznosila je 121.376 kuna neto. Dohodak u naravi iznosio je 157.378 kuna za uporabu službenog vozila.

Jürgenu P. Czapranu, članu Uprave do 31. ožujka 2011., isplaćena je u tom razdoblju 2011. godine fiksna i varijabilna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 1.288.058 kuna. Dohodak u naravi iznosio je 172.184 kune bruto za najamninu, osiguranje i uporabu službenog vozila.

Dini Doganu, članu Uprave od 1. travnja 2011., isplaćena je u 2011. godini fiksna plaća ugovorena u bruto iznosu od 1.113.421 kune, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 73.806 kuna. Ugovoreni bonus iznosio je 523.107 kuna neto. Dohodak u

naravi iznosio je 87.693 kune bruto za uporabu službenog vozila.

Branki Skaramuči, članici Uprave, isplaćena je u 2011. godini fiksna plaća ugovorena u godišnjem bruto iznosu od 1.379.016 kuna, u prosječnim neto mjesečnim iznosima od 60.338 kuna. Varijabilni dio, na temelju ostvarenih ciljeva za 2010. godinu, iznosio je 260.079 kuna neto. Isplata u skladu s MTIP-om za 2008. iznosila je 113.126 kuna neto. Dohodak u naravi iznosio je 136.589 kuna bruto za uporabu službenog vozila.

Plaćanje temeljeno na dionicama

Na razini Društva postoje Srednjoročni planovi bonusa (MTIP) i Dugoročni planovi bonusa (LTIP – Variable II) s ciljem osiguravanja konkurentnih naknada članovima Uprave, višem menadžmentu te ostalim korisnicima. Planovi promiču srednjoročno i dugoročno povećanje vrijednosti Društva, usklađujući tako interese menadžmenta i dioničara. Prvi MTIP HT-a je uveden 2008. godine.

MTIP se općenito temelji na novčanim isplatama vezanim uz dva cilja jednake težine, baziranim na cijeni dionice, s tim da je jedan cilj apsolutan, a drugi relativan. Ukoliko se ostvare oba cilja, isplaćuje se ukupna vrijednost korisnicima MTIP-a, ukoliko se ostvari jedan cilj isplaćuje se 50% iznosa, a ako se ne ostvari niti jedan cilj nema isplate.

U 2011. godini je uveden novi dugoročni plan nagrađivanja LTIP – Variable II koji se temelji na novčanim isplatama i sastoji od četiri cilja jednake težine. U odnosu na raniju strukturu koju imaju MTIP-i, Variable II nudi mogućnost premašivanja iznosa predviđenih za nagradu, uz ograničenje od 150% iznosa nagrade po cilju. Ciljevi su međusobno neovisni, stoga se svaki cilj procjenjuje zasebno. Mogući prebačaji kao i podbačaji u odnosu na ciljeve uzimaju se u obzir gradacijski po parametru svakog cilja (napuštanje načela "sve ili ništa").

Kao rezultat produženja trajanja novog LTIP-a 2011 s tri na četiri godine, izostat će plaćanje nakon tri godine. Kako bi se premostio nedostatak isplate, uveden je Tranzicijski jednokratni trogodišnji MTIP 2011. Tranzicijski MTIP 2011 je uveden kao "instrument premošćivanja" prije uvođenja novo dizajniranog četverogodišnjeg LTIP-a 2011 (Variable II).

MTIP- i pokrivaju razdoblje od tri godine, a LTIP – Variable II, razdoblje od četiri godine. Po isteku razdoblja trajanja svakog Plana (nakon tri godine za MTIP odnosno četiri godine za LTIP – Variable II) Nadzorni odbor kompanije će za ciljeve MTIP-a odrediti da li su ciljevi postignuti, odnosno za Variable II koliko je ostvarenje svakog pojedinog cilja. Uprava će, prema nalazu Nadzornog odbora, odrediti i objaviti stupanj postizanja ciljeva.

Prema odluci Nadzornog odbora koji je utvrdio da je ostvaren jedan (od dva) cilj za MTIP 2008, u ožujku 2011 izvršena je isplata za sudionike MTIP-a 2008. U skladu s ostvarenjem ciljeva, isplaćeno je 50% ukupnog iznosa.

Trenutno su u tijeku HT MTIP 2009, HT MTIP 2010, Tranzicijski HT MTIP 2011 i LTIP – Variable II 2011. Svi MTIP-i imaju dva cilja jednake težine i ne mogu se mijenjati za trajanja MTIP-a. Prvi cilj temelji se na porastu cijene dionice za određeni postotak, a drugi se temelji na usporedbi kretanja cijene dionice u odnosu na složeni indeks povrata.

Nagrade se temelje na 20% ili 30% ugovorene godišnje plaće sudionika na početku svakog MTIP-a, ovisno o nivou menadžmenta i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100% ispunjenja ciljeva.

LTIP – Variable II 2011 ima četiri cilja jednake težine koji se također ne mogu mijenjati za vrijeme trajanja LTIP- a - Variable II. Dva cilja su financijski ključni pokazatelji poslovanja, zarada po dionici (EPS) i prilagođeni operativni povrat angažiranog kapitala (ROCE), treći cilj je zadovoljstvo korisnika, a četvrti cilj je zadovoljstvo zaposlenika.

Nagrade za LTIP – Variable II za Međunarodne Poslovne lidere (BLT) se temelje na definiranom iznosu u individualnom ugovoru, a za ostale sudionike su 30% ili 20% ugovorene godišnje plaće sudionika

na početku LTIP-a - Variable II 2011, a ovisno o nivou menadžmenta i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100% ispunjenja ciljeva.

U 2011. uveden je Plan dodjele vlastitih (trezorskih) dionica HT-a, kao nastavak njegove primjene na međunarodne poslovne lidere (BLT) DT Grupe. Za sada se on primjenjuje samo na Predsjednika Uprave (CEO), kao jednog od međunarodnih poslovnih lidera DT Grupe.

Plan dodjele vlastitih (trezorskih) dionica HT-a uveden je kako bi se osigurao dugoročni poticajni učinak i orijentacija ka održivom razvoju Kompanije.

Prema odredbama Plana, sudionik je obavezan, kroz osobno ulaganje, investirati u HT dionice minimalno 10%, a maksimalno 33,33% isplaćene godišnje varijabilne bruto plaće (Bonus/Variable I) za 2011. godinu.

Ove dionice moraju se zadržati u neprekinutom razdoblju od najmanje četiri godine (lock-up period – razdoblje zabrane raspolaganja). Nakon što razdoblje zabrane raspolaganja istekne, Kompanija će za svaku dionicu, stečenu kroz gore navedeno osobno ulaganje, dodijeliti po jednu dodatnu HT dionicu.

Sukladno tome, uveden je novi kompenzacijski model za predsjednika Uprave (CEO), temeljen na gore opisanom Planu dodjele vlastitih (trezorski) dionica HT-a.

Nadzorni odbor

Guido Kerkhoff

predsjednik do 31. ožujka 2011. godine

Andreas Moelich

član i predsjednik od 4. svibnja 2011. godine

dr.sc. Ivica Mišetić

zamjenik predsjednika

dr. Steffen Roehn

član do 4. svibnja 2011. godine

Oliver Morbach

član od 4. svibnja 2011. godine

Kathryn Walt Hall

članica

dr. Lutz Schade

član

dr. Ralph Rentschler

član

Andreas Hesse

član

dr. Slavko Leban

član

Juko Cikojević

član

Društvo je utvrdilo da predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu, dok drugi članovi Nadzornog odbora primaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istovremeno predsjednik Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,5 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Član Nadzornog odbora koji je istovremeno član Revizorskog odbora Nadzornog odbora prima naknadu od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Članu Nadzornog odbora koji je istovremeno član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora isplaćuje se naknada od 1,25 prosječne mjesečne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru. Članovima Nadzornog odbora nisu bili dani krediti.

Naknade članovima Nadzornog odbora u 2011. godini su sljedeće:

	Razdoblje za koje je plaćena naknada		Bruto u kunama
	Od	Do	
Juko Cikojević	1. veljače 2011.	31. prosinca 2011.	144.044,38
Kathryn Walt Hall	1. siječnja 2011.	31. prosinca 2011.	184.437,54
Slavko Leban	1. siječnja 2011.	31. prosinca 2011.	126.368,82
Ivica Mišetić	1. siječnja 2011.	31. prosinca 2011.	196.210,12
Josip Pupić	1. siječnja 2011.	31. siječnja 2011.	12.923,76

Budući da se naknade članovima Nadzornog odbora temelje na neto prosječnoj plaći isplaćenoj zaposlenicima Društva u prethodnom mjesecu, ovdje su prikazani samo bruto iznosi.

Izvešće Nadzornog odbora

Na temelju članka 263., stavak 3., i članka 300.c Zakona o trgovačkim društvima te članka 31. Statuta Hrvatskog Telekom d.d., Nadzorni odbor društva Hrvatski Telekom d.d. Zagreb, Savska cesta 32 (u daljnjem tekstu: "Društvo"), na dan izdavanja ovoga izvješća u sastavu g. Andreas Moelich, predsjednik Nadzornog odbora, dr.sc. Ivica Mišetić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, g. Oliver Morbach, dr. Lutz Schade, dr. Ralph Rentschler, g. Andreas Hesse, gđa. Kathryn Walt Hall, dr. Slavko Leban i g. Juko Cikojević, predstavnik radnika HT-a d.d., članovi Nadzornog odbora, podnosi Glavnoj skupštini sljedeće

IZVJEŠĆE

o obavljenom nadzoru u poslovnoj godini 2011. i rezultatima ispitivanja izvješća vezanih za zaključivanje poslovne godine 2011.

Ovo izvješće sadržajno obuhvaća:

- način na koji je i u kojoj mjeri Nadzorni odbor obavljao nadzor vođenja Društva u poslovnoj godini 2011.,
- rezultate ispitivanja godišnjih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2011. godine, izvješća revizora i prijedloga o upotrebi dobiti,
- rezultate ispitivanja izvješća Uprave o stanju poslovanja u poslovnoj godini 2011.,
- rezultate ispitivanja izvješća o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Korporativni profil

Na 31. prosinca 2011. godine, prema popisu deset najvećih dioničara Društva objavljenom od strane Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva, značajni imatelji dionica u Društvu su kako slijedi. Deutsche Telekom AG (u daljnjem tekstu: "DTAG"), je većinski dioničar s vlasničkim udjelom od 51 posto ukupno izdanih dionica. Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji dioničar je s udjelom 7,0 posto, Raiffeisen obvezni mirovinski fond drži 5,3 posto dionica¹, a Umirovljenički fond 3,5 posto dionica. Ostali domaći i strani institucionalni ulagatelji posjeduju preostalih 33,2 posto dionica. Zadnje stanje deset najvećih dioničara Društva može se pronaći na internet stranicama Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva.

Dionice Društva uključene su u depozitorij Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva od 12. srpnja 2002. godine.

Dionice Društva uvrštene su na tržište Zagrebačke burze na dan 5. listopada 2007. godine. Globalne potvrde depozitara (GDR), od kojih svaka predstavlja jednu (1) dionicu HT-a, uvrštene su na tržište Londonske burze, na dan 5. listopada 2007. godine.

Na dan izdavanja ovoga izvješća Nadzorni odbor ima pet članova koji zastupaju Deutsche Telekom AG, jednog člana kojega je nominirala Republika Hrvatska, dva nezavisna člana i jednog člana kojega je imenovalo Radničko vijeće HT-a d.d.

Nadzorni odbor

Tijekom 2011. godine sastav Nadzornog odbora Društva mijenjao se na sljedeći način:

Član i Predsjednik Nadzornog odbora g. Guido Kerkhoff, je podnio ostavku na članstvo u Nadzornom odboru s učinkom od 31. ožujka 2011. godine.

Član Nadzornog odbora g. Steffen Roehn, podnio je ostavku na članstvo u Nadzornom odboru s učinkom od 4. svibnja 2011. godine.

G. Andreas Moelich i g. Oliver Morbach izabrani su članovima Nadzornog odbora od 4. svibnja 2011. godine. Dodatno, g. Andreas Moelich izabran je predsjednikom Nadzornog odbora od 4. svibnja 2009. godine.

Radničko vijeće imenovalo je g. Juko Cikojevića na mjesto člana Nadzornog odbora, predstavnika radnika, s učinkom od 1. siječnja 2011. godine.

Odbor za reviziju

Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su g. Kay Nolden, predsjednik, dr.sc. Ivica Mišetić, član i g. Franco Musone Crispino, član.

¹ Isključeno je moguće posjedovanje GDR-ova

Odbor za imenovanja i naknade

Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi ovog Odbora su g. Andreas Moelich, predsjednik, dr. Ralph Rentschler, član i gđa. Kathryn Walt Hall, članica.

Uprava

Na dan izdavanja ovoga izvješća Uprava Društva ima šest (6) članova.

Promjene u sastavu Uprave bile su kako slijedi:

G. Ivica Mudrinić ponovno je imenovan predsjednikom Uprave i glavnim direktorom na mandatno razdoblje u trajanju od tri godine, s početkom od 1. siječnja 2011. godine.

G. Božidar Poldrugač ponovno je imenovan članom Uprave i glavnim direktorom za tehniku i informacijske tehnologije na mandatno razdoblje u trajanju od tri godine, s početkom od 15. ožujka 2011. godine.

G. Jürgen P. Czapan je odstupio sa položaja člana Uprave i glavnog direktora za financije s učinkom od 31. ožujka 2012. godine.

Dr. sc. Dino Ivan Dogan imenovan je članom Uprave i glavnim direktorom za financije na mandatno razdoblje u trajanju od tri godine, s početkom od 1. travnja 2011. godine.

Nadzor obavljen u poslovnoj godini 2011.

U 2011. godini održano je pet (5) sjednica Nadzornog odbora te tri (3) odlučivanja glasovanjem izvan sjednice. Nadzorni je odbor nadzirao vođenje poslova Društva i obavljao druge poslove u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora Društva.

Osim redovitih izvješća Uprave Društva o rezultatima i stanju poslovanja Društva i zajedničkih konzultacija o razvoju poslovanja, detaljnije se raspravljalo o sljedećim pitanjima, a Nadzorni je odbor dao odgovarajuće prethodne suglasnosti i preporuke:

- strateškom programu — poticanje korištenja temeljnih telekomunikacijskih usluga — tarife, širokopojasne usluge, usmjerenost na usluge i usredotočenost na korisnike, usluge utemeljene na IP-u i kvaliteta usluga, integrirane servisne platforme u oblaku, glavni IT projekti, transformacija mreže, infrastruktura utemeljena na optičkim kablovima, širenje ponude ICT proizvoda i usluga, troškovna učinkovitost, T-HT Transformacijski program za 2012. — 2014.,
- regulatornom okviru — propisi i zahtjevi vezani uz distributivnu optičku pristupnu mrežu, značajna tržišna snaga, pristup mreži i regulirani sadržaji, određivanje cijena izdvojene lokalne petlje, pružanje osnovnih usluga, registracija prepaid korisnika, veleprodajna usluga najma korisničke linije, itd.,
- novim trendovima — ponovno pokretanje prepaid branda Simpa, nove tarife za privatne korisnike, ekskluzivna ponuda novog Apple iPhonea 4S, pokretanje novih usluga za poslovne korisnike (My T Business portal, HotHot aplikacija, ICT usluge), itd.,
- postignućima i izazovima Ljudskih Resursa, strategijama, planovima i aktivnostima, razvoju broja zaposlenika, sustavu upravljanja učinkom, okviru za razvoj rukovoditelja,
- korporativnom upravljanju i članstvu u Upravi, kao što je gore opisano,
- prijedlozima odluka Glavne skupštine,
- aktivnostima Društva na međunarodnom planu,
- godišnjem poslovnim planu za 2012. godinu i strateškom planu 2013. — 2015.,
- upravljanju novcem i inicijativama Društva usmjerenim na uštede,
- izvješćima i prijedlozima Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora s obzirom na postavljanje ciljeva i evaluaciju postignutih ciljeva Društva i članova Uprave te prijedlozima naknada članovima Uprave; uvođenju novog dugoročnog plana nagrađivanja LTIP — Variable II; uvođenju Plana dodjele vlastitih (trezorskih) dionica (Maching Share Plan) slijedom njegove primjene za Međunarodne poslovne lidere (BLT) unutar DT Grupe. Plan dodjele vlastitih (trezorskih) dionica se trenutno primjenjuje samo na predsjednika Uprave kao člana BLT-a DT Grupe. Kako bi se osigurao dugoročni poticajni učinak i orijentacija ka održivom razvoju

Društva iznos od od minimalno 10% isplaćene godišnje varijabilne bruto plaće (Variable I/ Bonus) će se ulagati u dionice HT-a (osobno ulaganje). Poslovni lideri imaju mogućnost, na dobrovoljnoj bazi, povećati ulaganje do najviše 33,3% Variable I/ Bonusa. Ove dionice se moraju držati (lock-up period - razdoblje zabrane raspolaganja) najmanje 4 godine. Nakon proteka razdoblja zabrane raspolaganja od četiri godine Društvo će odobriti jednu dodatnu dionicu („matching share“) za svaku dionicu kupljenu u sklopu gore navedenog osobnog ulaganja. Sukladno tome, uveden je novi model kompenzacija za predsjednika Uprave na temelju gore opisanog Plana dodjele vlastitih (trezorskih) dionica,

- izvješćima Odbora za reviziju Nadzornog odbora,
- trendovima na tržištu kapitala i trajnim obvezama Društva nakon listanja dionica na Zagrebačkoj burzi i listanja globalnih potvrda depozitara (GDR-a) koje predstavljaju dionice društva na tržištima Londonske burze.
- utjecajima jake konkurencije te ozbiljnog i nastavljenog usporavanja hrvatskog gospodarstva, utjecaju poreza na usluge pokretne telefonije, itd. na rezultate Društva.

U 2011. godini Odbor za reviziju Nadzornog odbora održao je 5 (pet) redovnih sjednica te raspravljao o raznim pitanjima, a poglavito o sljedećemu:

- zaključivanju 2010. godine za Grupu T-HT,
- preporuci za imenovanje vanjskog revizora,
- provedbi i učinkovitosti interne kontrole nad financijskim izvješćivanjem prema S-OX-u; projekt S-OX 404 i rezultati ispitivanja,
- učinkovitosti funkcija korporativnog praćenja (revizija financijskih izvještaja, sustav unutarnje revizije, upravljanje rizicima, sustav usklađenosti poslovanja, sustav vanjske revizije i sustav unutarnje kontrole),
- statusu provedbe „Kodeksa ponašanja“,
- statusu procedura penetracijskih testiranja u HT-u,
- provedbi novog sustava unutarnjih kontrola,
- provedbi nove međunarodne smjernice za reviziju, „Politika specifičnog područja – međunarodna suradnja na unutarnjoj reviziji“,
- izvješću vanjskih revizora (kvartalna izvješća,

neovisnost revizora, izvješće o angažiranju revizora, novi zahtjevi glede računovodstva i objavljivanja financijskih izvješća u 2011. godini, Pismo Upravi za 2010. godinu, itd.),

- izloženosti Društva znatnim rizicima (pravni okvir DTK/kabelske kanalizacije, slučaj udruge Zaštita potrošača, najam korisničke linije i Standardna ponuda za međupovezivanje (RIO), novi Pravilnik o pravu puta, itd.),
- kvartalnim izvješćima o prijevornom postupanju i izvješćima o rizicima za T-HT Grupu,
- kvartalnim financijskim rezultatima T-HT-a,
- izvješćima Povjerenika za usklađenost poslovanja i rezultatima procjene rizika vezanih za usklađenost poslovanja u 2011. godini,
- provedbi programa revizije 2011.,
- nadzoru nad realizacijom revizijskih mjera i izvješćima revizora (npr. aktivnosti vezane uz sigurnost podataka i IT sustava, revizija procesa nabave, procjena manjka u popisu imovine, itd.),
- programu interne revizije za 2012. godinu

Prema raspoloživim informacijama, Odbor za reviziju zaključuje da u odnosu na financijsko izvještavanje, upravljanje rizikom, sustav upravljanja usklađenošću poslovanja, angažman unutarnje i vanjske revizije nema naznaka da sustav unutarnje kontrole ne funkcionira učinkovito.

U 2011. godini, Odbor za naknade i imenovanja započeo je proceduru postavljanja ciljeva za 2012. godinu i priprema proceduru za procjenu ostvarenja ciljeva u 2011. godini. Gore opisane promjene u članstvu Uprave također su bile na dnevnom redu Odbora za naknade i imenovanja kao i provođenje Srednjoročnih planova stimulacija.

Nadzorni odbor podupro je Upravu u naporima da zaštiti interese HT-a d.d. u Bosni i Hercegovini.

Rezultati ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima

Uprava je Nadzornom odboru dostavila Izvješće Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima (Izvješće ovisnog društva), sastavljeno prema člancima 474. i 497. Zakona o trgovačkim

društvima i prema načelima savjesnoga i istinitog polaganja računa.

Prema mišljenju Uprave odnosi povezanih društava u poslovnoj (kalendarskoj) godini 2011., ostvareni ugovornim povezivanjem i drugim poduzetim pravnim radnjama, protekli su u okvirima uobičajenih poslovnih i poduzetničkih odnosa, u standardnim uvjetima i primjenom uobičajenih cijena.

Revizor Društva, PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, izvijestio je o rezultatima svoje revizije i izdao sljedeću potvrdu o reviziji gore navedenog izvješća.

Mišljenje neovisnih revizora

Navod:

Ovo izvješće sastavljeno je u skladu s uvjetima našeg Ugovora od 11. srpnja 2011. godine u svrhu izvještavanja Nadzornom odboru i dioničarima društva Hrvatski Telekom d.d. ('HT') u vezi s odnosima s vladajućim društvom (Deutsche Telekom AG) i s njime povezanim društvima (u daljem tekstu 'Izvješće o odnosima društva s povezanim društvima') za godinu koja je završila 31. prosinca 2011.

Odgovornost Uprave

Uprava društva Hrvatski Telekom d.d. odgovorna je za pripremu izvješća o odnosima društva s povezanim društvima u skladu s kriterijima navedenima u članku 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima. Odgovornost Uprave uključuje prikazivanje sljedećih informacija u Izvješću o odnosima društva s povezanim društvima na potpun i precizan način: svih pravnih poslova koje je Društvo poduzelo tijekom 2011. godine s društvom Deutsche Telekom AG i s njime povezanim društvima (uključujući i opis osnovnih uvjeta ugovora, povezanih faktura i stavki u računovodstvenim evidencijama), izjavljivanje da li su poslovi provedeni u sklopu redovnog opsega poslovanja i da li je HT primio odgovarajuću protučinidbu (tj. primitak plaćanja ili robe/ usluga) za te poslove i činidbe bez pretrpljene štete.

Definicija opsega predmeta i utvrđivanje kriterija

Predmet nad kojim smo proveli postupke utvrđivanja uvjerenja bio je ograničen na ugovore i povezane poslove sklopljene između društava HT i Deutsche Telekom AG i s njime povezanih društava za godinu koja je završila 31. prosinca 2011. kao što je prikazano u odjeljcima E i F Izvješća o odnosima društva s povezanim društvima.

Procijenili smo da li su informacije u Izvješću o odnosima društva s povezanim društvima u skladu s knjigama i evidencijama HT-a, objavljene kako zahtijeva članak 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima.

Naša odgovornost

Naša je odgovornost izvijestiti o Izvješću o odnosima društva s povezanim društvima temeljem provedenog rada.

Naš angažman proveli smo u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja 3000 „Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija“ („MSIU 3000“). Ovaj Standard zahtijeva našu usklađenost s etičkim zahtjevima te da planiramo i provedemo angažman s izražavanjem uvjerenja kako bismo dobili ograničeno uvjerenje o tome je li Izvješće o odnosima društva s povezanim društvima u skladu, u svim materijalno značajnim aspektima, sa zahtjevom članka 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima.

Sažetak izvršenog rada

U okviru svojeg rada proveli smo, između ostalog, sljedeće postupke:

- Stjecanje razumijevanja procesa koji koristi HT za utvrđivanje ugovora i poslova koje je potrebno uključiti u Izvješće o odnosima društva s povezanim društvima.
- Razgovore s osobljem zaduženim za sastavljanje i pripremu Izvješća o odnosima društva s povezanim društvima.
- Uspoređivanje informacija prikazanih u Izvješću

o odnosima društva s povezanim društvima s računovodstvenim evidencijama HT-a (glavna knjiga i pomoćne knjige) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2011.

- Pregled relevantne dokumentacije HT-a (ugovora i faktura) vezanih za poslove zabilježene u Izvješću o odnosima društva s povezanim društvima.
- Pregled primjerenosti objavljivanja informacija u Izvješću o odnosima društva s povezanim društvima
- Dobivanje pisane izjave uprave HT-a relevantne za Izvješće o odnosima društva s povezanim društvima.

Priroda i opseg naših postupaka utvrđeni su temeljem naše procjene rizika i naše stručne prosudbe kako bismo dobili ograničeno uvjerenje.

Opseg rada nije uključio pitanja vezana za pravno tumačenje usklađenosti HT-a sa zahtjevima članka 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima.

U angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja postupci prikupljanja informacija su ograničeniji nego u angažmanima s izražavanjem razumnog uvjerenja, te se stoga dobije manje uvjerenje nego u angažmanima s izražavanjem razumnog uvjerenja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni dokazi dostatni i čine odgovarajuću osnovu u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Zaključak

Temeljem našeg rada opisanog u ovom izvješću, ništa nam nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da povjerujemo kako Izvješće o odnosima društva s povezanim društvima nije prikazano, u svim materijalno značajnim aspektima, u skladu s kriterijima navedenima u članku 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima.

Ograničenje upotrebe i distribucije

Ovo neovisno izvješće s izražavanjem uvjerenja smiju koristiti isključivo Uprava, Nadzorni odbor

i dioničari društva Hrvatski Telekom d.d. i to isključivo u svrhu usklađenosti HT-a sa zahtjevima članka 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima te se ne smije koristiti u nikakve druge svrhe ili distribuirati bilo kome drugome.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 6. veljače 2012.

John M. Gašparac
Prokurator

Tamara Mačašović
Hrvatski ovlaštenu revizor

Kraj navoda.

Nadzorni odbor nema primjedbi na rezultate revizorskog ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Nakon razmatranja Izvješća Uprave, izjave Uprave i rezultata ispitivanja revizora, Nadzorni odbor izjavljuje da je Društvo, prema okolnostima koje su bile poznate u trenutku poduzimanja pravnih poslova i radnji naznačenih u navedenom Izvješću Uprave, za svaki pravni posao primilo odgovarajuću protučinidbu, bez nastupa štete za Društvo.

Rezultati ispitivanja godišnjih financijskih izvješća i izvješća revizora, Izvješća Uprave o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. u poslovnoj godini 2011. i prijedloga odluke o uporabi dobiti

Nadzorni odbor izdao je nalog revizoru Društva, tvrtki PricewaterhouseCoopers, za ispitivanje godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2011. godinu.

Nadzorni odbor utvrđuje, nakon razmatranja revidiranih financijskih izvješća Društva te konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2011. godinu, da je Društvo u 2011. godini djelovalo u skladu sa zakonom, s aktima Društva i odlukama Glavne skupštine te da su godišnja financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama

Društva i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Društva. Nadzorni odbor nema primjedbi na izvješće revizora o ispitivanju godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za poslovnu godinu 2011.

Nadzorni odbor nema primjedbi na revidirana financijska izvješća koja je dostavila Uprava te daje suglasnost na dostavljena revidirana financijska izvješća, čime se ona smatraju usvojenima od Uprave i Nadzornog odbora te će se predložiti Glavnoj Skupštini.

Nadzorni odbor razmotrio je izvješće o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. za poslovnu godinu 2011. te nema primjedbi na dostavljeno izvješće. Nadalje, Nadzorni odbor nema primjedbi na izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja danu u okviru gore navedenog izvješća. Nadzorni odbor nema primjedbi na navode iznesene u odgovorima na priloženi upitnik koji se ispunjava sukladno zahtjevu Zagrebačke burze, te ističe da su odgovori na ovaj upitnik prema njihovom najboljem saznanju istiniti u cijelosti.

Nadzorni je odbor mišljenja da prijedlog Uprave o uporabi dobiti odgovara rezultatima poslovanja, da je u funkciji plana poslovanja za tekuću godinu, da štiti interese Društva i dioničara te da je u skladu s propisima Republike Hrvatske.

Stoga Nadzorni odbor daje suglasnost na prijedlog Uprave o upotrebi neto dobiti, i to da se iznos od 1.813.012.164,90 kuna upotrijebi za isplatu dividende dioničarima, u iznosu od 22,14 kuna po dionici, pri čemu će se predujam na ime dividende u iznosu od 906.506.082,45 kn odnosno 11,07 kn po dionici isplatiti dioničarima u veljači 2012. godine. Ostali dio neto dobiti u iznosu od 283.022,36 kuna bi se rasporedio u zadržanu dobit Društva. Zajednički prijedlog Uprave i Nadzornog odbora o upotrebi dobiti za 2011. godinu će se uputiti Glavnoj skupštini Društva na odlučivanje.

Sažetak

Uprava Društva redovito je izvješćivala Nadzorni odbor o poslovanju Društva, stanju imovine i obveza, o prihodima te o organizacijskim i drugim promjenama vezanima za vođenje poslova Društva.

Nadzorni je odbor analizirao ostvarivanje planiranih rezultata i provođenje temeljnih ciljeva poslovne politike Društva za 2011. godinu.

Analizirajući izvješća Uprave Društva te prateći kretanje financijskih pokazatelja, ocijenjeno je da određeni planirani parametri nisu ostvareni u punom opsegu, radi različitih utjecaja (od kojih većina nije bila očekivana u tolikoj mjeri), kako slijedi: regulatorni utjecaji (cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži, izdvojena lokalna petlja, DTK, odljev korisnika kod veleprodajne usluge najma korisničke linije), utjecaji naknade na prihode ostvarene od pružanja usluga u pokretnim mrežama, pad BDP-a, snižavanje raspoloživog dohotka, visoka nezaposlenost i opći pad telekomunikacijskog tržišta. No unatoč tome, Društvo i cijela T-HT Grupa uspješno su održali svoj vodeći položaj na hrvatskome tržištu telekomunikacija te ostvarili solidne financijske rezultate u 2011. godini, usprkos jakoj konkurenciji te ozbiljnom i nastavljenom usporavanju hrvatskoga gospodarstva.

Osim financijskih rezultata za 2011. godinu, Nadzorni je odbor razmotrio i suglasio se s poslovnom politikom Društva za 2012. godinu i strateškim planom za 2013.-2015.

Slijedom svega navedenoga Nadzorni će odbor dostaviti ovo izvješće o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2011. godini Glavnoj skupštini Društva.

Andreas Moelich
predsjednik Nadzornog odbora

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) je, u skladu sa člankom 250b. stavak 4. i 5. Zakona o trgovačkim društvima ("Narodne novine", broj 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08 i 137/09), izradilo Godišnje izvješće Uprave o stanju i poslovanju društva i T-HT Grupe za poslovnu godinu 2011. koje obuhvaća Godišnje izvješće o stanju Društva i Konsolidirano godišnje izvješće o stanju Društva (u daljnjem tekstu: Godišnje izvješće), kao i Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja.

S obzirom na činjenicu da su dionice Društva uvrštene na uređeno tržište, Društvo primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja objavljen na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i na internetskim stranicama Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (www.hanfa.hr), a koji se primjenjuje od 1. siječnja 2011. godine.

Društvo se pridržava odredbi Kodeksa uz iznimku onih odredbi čija primjena u danom trenutku nije praktična. Spomenute iznimke su sljedeće:

- Društvo ne osigurava opunomoćenike onim dioničarima društva koji to iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti učiniti sami, a bez posebnih troškova za te dioničare, koji su dužni glasovati na Glavnoj skupštini sukladno uputama dioničara. Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati trebali bi po vlastitom nahođenju odrediti prikladne opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama (točka 2.5.).
- Na prethodnim Glavnim skupštinama dioničarima nije bilo omogućeno sudjelovanje upotrebom sredstava moderne komunikacijske tehnologije. Takvo sudjelovanje će biti primijenjeno u budućnosti, u mjeri u kojoj bude praktično (točka 2.6.).
- Datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende nije određen sukladno preporuci iz Kodeksa. Datum na koji dioničar stječe pravo na isplatu dividende je datum održavanja Glavne skupštine na kojoj je donesena odluka o isplati dividende u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima (točka 2.8.).
- Nadzorni odbor nije sastavljen većinom od nezavisnih članova, no dva od devet članova Nadzornog odbora su nezavisni članovi (točka 4.2.).

- Naknada članova Nadzornog odbora utvrđena je prema prosječnoj neto plaći zaposlenika, a ne prema doprinosu uspješnosti Društva (točka 4.7.).
- Odbor za imenovanja i naknade nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Jedan od tri člana Odbora za naknade i imenovanja je nezavisni član Nadzornog odbora (točka 4.12.1. i 4.12.2.).
- Odbor za reviziju nije sastavljen većinom od nezavisnih članova Nadzornog odbora. Jedan od tri člana Odbora za reviziju je nezavisni član Nadzornog odbora. Dva preostala člana Odbora su vanjski stručnjaci neovisni od Nadzornog odbora (jedan od njih je financijski stručnjak, drugi je stručnjak za unutarnju reviziju), obojica su zaposlenici Deutsche Telekom (točka 4.12.3.).
- Nadzorni odbor nije izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju (točka 4.16.).
- Strategija nagrađivanja članova Uprave i Nadzornog odbora utemeljena je na Smjernicama Deutsche Telekom prilagođenim lokalnim potrebama. Izjava o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora nije sastavljena zasebno, ali su podaci o primanjima Uprave i Nadzornog odbora objavljeni u okviru godišnjeg izvješća (točka 6.3.).

Unutarnji nadzor i upravljanje rizicima

Odbor za reviziju Nadzornog odbora Društva ustanovljen je 2002. godine. Njegove glavne odgovornosti su priprema i nadzor provedbe odluka Nadzornog odbora Društva vezano uz kontroling, podnošenje izvješća i reviziju unutar Društva. Izmjene i dopune opisa odgovornosti Odbora za reviziju usvojene su u studenome 2006. godine, zadnje izmjene i dopune u 2008. godini, i usuglašene sa zakonom Sarbanes Oxley i Zakonom o reviziji Republike Hrvatske. Odbor za reviziju nadgleda provođenje revizija u Društvu (unutarnjih i vanjskih), raspravlja o određenim pitanjima na koje ga upozore revizori ili Rukovodstvo te savjetuje Nadzorni odbor. Odbor za reviziju odgovoran je za osiguravanje objektivnosti i vjerodostojnosti informacija i izvješća koja se podnose Nadzornom odboru.

U svojem djelovanju Odbor za reviziju ovlašten je:

- tražiti potrebne informacije i ostalu dokumentaciju od strane menadžmenta i viših rukovoditelja u Društvu te vanjskih suradnika,

- sudjelovati na sastancima koji se održavaju u Društvu, a koji se odnose na pitanja koja su u djelokrugu aktivnosti i odgovornosti Odbora za reviziju,
- imenovati savjetnike Odbora za reviziju na stalnoj osnovi ili od slučaja do slučaja, ako bude potrebno,
- pribaviti, na trošak društva, vanjske pravne ili druge neovisne stručne savjete o bilo kojem pitanju iz njegova djelokruga, ukoliko je takav savjet potreban radi ispunjenja djelokruga aktivnosti i odgovornosti Odbora za reviziju.

Korporativna unutarnja revizija Društva izvršava funkciju neovisne revizije i kontrole u ime Uprave Društva i informira menadžere kroz sveobuhvatna izvješća o provedenoj reviziji (nalazima i prijedlozima poboljšanja). Provođenje godišnjeg programa revizije pridonosi minimiziranju rizika i unapređenju efikasnosti poslovanja. Zadnje ažuriranje Priručnika za reviziju Korporativne unutarnje revizije Društva izvršeno je u prosincu 2009. godine.

Korporativna unutarnja revizija financijskog izvješćivanja osigurava vjerodostojnost financijskih izvješća Društva kroz:

- identificiranje rizika i mogućih poboljšanja,
- provođenje revizije u područjima rizika,
- nadzor implementacije revizijskih mjera, i eventualnu eskalaciju problema,
- pružanje podrške u TOP projektima na način koji nije suprotan načelima objektivnosti i neovisnosti,
- provođenje ad hoc revizija po zahtjevima menadžmenta.

Značajni imatelji dionica u Društvu

Na 31. prosinca 2011. godine, prema popisu deset najvećih dioničara Društva objavljenom od strane Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva, značajni imatelji dionica u Društvu su kako slijedi. Većinski vlasnik Društva je Deutsche Telekom AG koji u svom vlasništvu ima 51 posto ukupno izdanih dionica. Fond hrvatskih branitelja iz domovinskog rata posjeduje 7,0 posto dionica, Raiffeisen obvezni mirovinski fond drži 5,3 posto dionica, a Umirovljenički fond 3,5 posto dionica. Preostalih 33,2 posto dionica je u vlasništvu građana Republike Hrvatske te ostalih

domaćih i stranih institucionalnih ulagatelja. Zadnje stanje deset najvećih dioničara Društva može se pronaći na internet stranicama Središnjeg Klirinškog Depozitarnog Društva.

Predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom d.d. g. Ivica Mudrinić posjeduje ukupno 4.569 dionica, g. Jürgen P. Czapran, član Uprave Hrvatskog Telekom d.d. do 31. ožujka 2011. godine, posjeduje ukupno 185 dionica, gđa. Branka Skaramuča, članica Uprave Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 200 dionica, gđa. Irena Jolić Šimović, članica Uprave Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 45 dionica, dr.sc. Ivica Mišetić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Hrvatskog Telekom d.d., posjeduje ukupno 63 dionice i g. Juko Cikojević, član Nadzornog odbora Hrvatskog Telekom d.d. (predstavnik radnika, od 1. siječnja 2011. godine), posjeduje ukupno 263 dionice.

Imenovanje i djelovanje članova Uprave i izmjena Statuta

Članove Uprave i njezinog predsjednika imenuje i opoziva Nadzorni odbor. Njihov mandat traje najviše do pet godina nakon čega mogu biti iznova imenovani. Sukladno Statutu Društva, Uprava se sastoji od pet do sedam članova. Uprava se trenutno sastoji od šest članova: Predsjednik Uprave i glavni direktor; Član Uprave i glavni direktor za financije (CFO); Član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike (COO Residential); Član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike (COO Business); Član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije (CTO/CIO) i Član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse (CHRO).

Društvo pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge, organizirano u dvije poslovne jedinice, Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike.

Za predlaganje Glavnoj skupštini izmjena Statuta, Upravi je potrebna prethodna suglasnost Nadzornog odbora.

Ovlasti članova Uprave

Prema Zakonu o trgovačkim društvima i Statutu Društva Uprava vodi poslove na vlastitu odgovornost, pri tome je dužna i ovlaštena poduzimati sve radnje i donositi odluke koje smatra potrebnim za uspješno vođenje poslova društva s time da je za određena pitanja i odluke potrebna suglasnost Nadzornog odbora.

Statutom je uređeno da Društvo mogu zastupati bilo koja dva člana Uprave.

Uprava je ovlaštena odlukama Glavne skupštine iz 2009., 2010. i 2011. godine da stječe dionice Društva, s čim u vezi je Nadzorni odbor dao prethodnu suglasnost za početak procesa stjecanja i raspolaganja dionicama Društva u skladu sa ovlaštenjem danim gore navedenim odlukama Glavne skupštine. Tijekom 2009., 2010. te 2011. godine nije stečena ni jedna dionica Društva.

Sastav i djelovanje Nadzornog odbora

Sukladno odredbama Statuta Društva, Nadzorni odbor sastoji se od devet članova. Osam članova izabire Glavna skupština, a jednoga imenuju zaposlenici Društva. Nadzorni odbor odgovoran je za imenovanje i opoziv članova Uprave te za nadzor nad vođenjem poslova Društva. Za pojedine velike transakcije, dugoročno zaduživanje ili važna imenovanja potrebna je suglasnost Nadzornog odbora. Nadzorni odbor je ustrojio Odbor za naknade i imenovanja i Odbor za reviziju.

II. Pregled poslovanja u 2011. godini

Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta

Regulatorno okruženje

Strategija Grupe

Organizacija Grupe

Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike

Mreža i informacijske tehnologije

Pregled hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta

Dobri rezultati usprkos nepovoljnoj gospodarskoj situaciji

T-HT Grupa je u 2011. godini uspješno održala svoj vodeći položaj na hrvatskome tržištu telekomunikacija u svim segmentima poslovanja, usprkos jačanju konkurencije, padu potrošnje i ozbiljnom daljnjem usporavanju hrvatskoga gospodarstva.

T-HT Grupu su 2011. obilježili su sljedeći ključni događaji:

- U veljači 2011. godine, T-HT pokreće „E Booking“, novu uslugu rezervacije privatnog smještaja putem Interneta.
- T-HT uvodi nove tarifne pakete za privatne pretplatnike mobilnih usluga s uključenim neograničenim podatkovnim prometom.
- T-HT uvodi FlexBiz – nove, jednostavne tarifne pakete za male i srednje velike poduzetnike kao i Internet za tim za poslovne korisnike koji dijele tarifni paket mobilnog broadbanda unutar tima.
- U svibnju, T-HT uvodi pet tarifnih paketa za mobilni Internet namijenjenih privatnim i poslovnim korisnicima. Također u svibnju uvedeno je i četiri postpaid grupnih tarifa za privatne korisnike/obitelji.
- T-HT uvodi nove ICT usluge – tCloud i ICT LAN za poslovne korisnike.
- T-HT uvodi uslugu e-knjižare Planet9, te Spremalicu, uslugu online pohrane digitalnog sadržaja za TV uređaje, mobilne uređaje i stolna/prijenosna računala.
- Korisnici MAXtv IPTV usluge dobili su priliku ekskluzivno pratiti prijenose utakmica Hrvatske nogometne lige.
- U listopadu 2011. podine, T-HT je pokrenuo nove MAX3 pakete (govorne usluge nepokretne mreže + pristup Internetu + IPTV usluga) za privatne korisnike.
- U listopadu 2011. godine uvedena je nova ponuda za korisnike Simpa prepaid usluge.
- IPTV sadržaji od sada su dostupni svugdje i u svakom trenutku putem MAXtv To Go usluge

Tržišni trendovi

Nepovoljni trendovi u gospodarstvu, nove regulatorne mjere, te jačanje konkurencije snažno su utjecali na hrvatsko telekomunikacijsko tržište u 2011. godini. U lipnju 2011. godine došlo je do daljnje konsolidacije hrvatskog telekomunikacijskog sektora spajanjem VIPneta i B.neta, čime se intenziviralo tržišno natjecanje u području integriranih telekomunikacijskih usluga. S novom regulacijom vezanom uz najam korisničke linije (WLR) i samostalni bitstream, koja je na snazi od srpnja 2011., svi operatori sada ostvaruju potpuni doseg u cijeloj zemlji.

Govorne usluge bilježe pad uslijed smanjenja njihova korištenja, pada cijena terminiranja u mobilnim mrežama i sve povoljnijih ponuda drugih operatora. Glavna područja rasta su širokopojasni pristup, podatkovni promet i TV. Tijekom 2011., svi glavni operatori u Hrvatskoj pokrenuli su pay-TV i širokopojasne usluge (u nepokretnoj i pokretnoj mreži) kako bi povećali svoj udio na tržištu. Sve veći rast mobilnog broadbanda omogućuje povećana prodaja smartphona i drugih prijenosnih uređaja s podrškom za širokopojasne usluge kao što su tablet računala. Prema procjenama Nokia Siemens Networks, na kraju 2011. godine u Hrvatskoj se koristi više od pola milijuna smartphona i na stotine mobilnih aplikacija za posao, zabavu i informiranje. Broj tablet računala je porastao u samo godinu dana sa pet na gotovo 30 tisuća. Sva tri operatora u Hrvatskoj nude uslugu mobilne televizije, a oko 1,4 milijuna građana se druži, komunicira i razmjenjuje sadržaje društvenim mrežama. Trošarina na usluge mobilnih operatora, kao izvanredna mjera protiv recesije, ostala je na snazi tokom cijele 2011. godine.

Makroekonomsko okruženje

I dalje bez naznaka gospodarskog oporavka

Hrvatsko gospodarstvo je stagniralo u 2011. godini pod utjecajem nedostatka provođenja strukturnih reformi i ulaganja. Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, hrvatski BDP je zabilježio rast od svega 0,2% u 2011.

Istovremeno nam iz eurozone stižu novi negativni impulsi preko povećanja cijene kapitala, smanjenja izvozne potražnje, ali i smanjenje apetita investitora za investiranje.

Tijekom 2011. razina nezaposlenosti u Hrvatskoj i dalje je nepovoljna: 18,7% u prosincu (u odnosu na 18,8% u prosincu 2010. godine). Navedena stopa nezaposlenosti, koja je bila najviša u zadnjih pet godina, imala je negativan utjecaj na osobnu potrošnju.

S obzirom na visoku zaduženost kućanstava (višu od prosjeka regije), te stagnaciju realnih dohodaka (realno niži za 0,3% za prvih 10 mjeseci 2011. u odnosu na isto razdoblje 2010.), rast osobne potrošnje je minimalan. U listopadu 2011. zabilježen je rast nelikvidnosti na 40 milijardi kuna. Pri tom je više od 76% poslovnih subjekata u blokadi više od 360 dana, a iznos njihovih neplaćenih obveza (33,5 milijardi kuna) čini 83% iznosa ukupnog duga.

Tržište nepokretne telefonije

T-HT zadržava vodeći položaj usprkos smanjenju tržišta

Nepokretna telefonija je i dalje konkurentna u Hrvatskoj s deset aktivnih operatera, uključujući T-HT Grupu, a nedavna VIPnetova akvizicija B.neta vjerojatno će povećati tržišno natjecanje u području integriranih telekomunikacijskih proizvoda.

T-HT i dalje uspješno drži vodeću poziciju s procijenjenim tržišnim udjelom oko 77%. Ovakav uspjeh odraz je stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unapređenju marketinga ponudama prilagođenim potrebama specifičnih korisničkih segmenata.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, broj minuta korištenja u nepokretnoj telefoniji (MOU) smanjio se za 9% tijekom prvih devet mjeseci u 2011. godini, prateći slične trendove na svjetskim telekomunikacijskim tržištima. Prema izvješću društva Cullen International za 2011., procijenjena

penetracija u nepokretnoj telefoniji u Hrvatskoj za 2011. godinu iznosi 39% stanovništva.

Mobilne telekomunikacije

T-HT zadržava dominantnu poziciju na tržištu koje je u padu

T-HT je kroz svoj brend T-Mobile zadržao vodeću poziciju na zasićenom tržištu mobilnih usluga, na kojem su od 2005. godine prisutna ukupno tri operatera od 2005. Penetracija pokretne telefonije procijenjena je na 120%² a udio Društva u pogledu ukupnog broja korisnika pokretne telefonije procijenjen je na 47% na kraju 2011.

Govorne usluge u pokretnoj mreži bilježe pad tijekom 2011. godine kao rezultat smanjenja cijene terminacije i jake cjenovne konkurencije. Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, ukupan broj minuta korištenja na hrvatskome tržištu pokretne telefonije bilježio je rast za 4,8%, no zato broj poslanih SMS poruka bilježi pad od 4,5% tijekom prvih devet mjeseci 2011. u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, kao rezultat sve većeg korištenja društvenih mreža. Potražnja za mobilnim Internetom bilježi daljnji rast u 2011. Sva tri operatera promicala su svoje ponude mobilnog broadbanda kao i sve bogatije ponude smartphonea i tablet računala. Osim toga, korisnicima su na raspolaganju stotine aplikacija te nove usluge kao e-knjige i mobilna televizija.

Internet

Tržište širokopojsnih usluga i pay TV usluga i dalje u porastu.

T-HT-ove usluge IPTV i satelitske televizije obogaćene su novim i ekskluzivnim sportskim sadržajima te "pay per view" i "try and buy" ponudama. Satelitska televizija postaje sve važniji element televizijske ponude Grupe. Krajem 2011. godine Grupa je imala 650.713 ADSL pretplatnika u odnosu na 629.228 krajem 2010. Broj IPTV korisnika krajem 2011. iznosio je 340.743, što čini 52,4% T-HT-ove ukupne baze korisnika ADSL-a.

² Od prvog tromjesečja 2011. HAKOM je izmijenio definiciju ukupnog broja prepaid pretplatnika, tako da samo vlasnike SIM kartice koje iskazuju promet ili nadoplatu bona u prethodnih 90 dana treba uzeti u obzir kao pretplatnika. Tako je ukupan broj mobilnih korisnika smanjen i stopa penetracije je manja od one u 2010.

Unatoč velikom porastu broja pretplatnika, na tržištu širokopojasnih usluga u Hrvatskoj i dalje postoje značajne prilike za rast za T-HT jer je samo 45% hrvatskih kućanstava priključeno na širokopojasnu mrežu, u odnosu na prosječnih 62% u Zapadnoj Europi.

Podatkovne usluge

Nastavlja se migracija na usluge temeljene na internetskom protokolu

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu koje prelazi s tradicionalnih neupravljanih podatkovnih usluga na jeftinije usluge putem internetskog protokola. Podatkovno tržište je relativno malo i čini manje od 1% ukupnih prihoda od telekomunikacija u Hrvatskoj, ali predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike. Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga i dalje rade na razvoju vlastitih mreža fokusirajući se na poslovne korisnike i tijela javne uprave.

Veleprodaja

Nove usluge kao rezultat novih regulatornih mjera

U 2011. godini došlo je do daljnje liberalizacije tržišta nepokretne mreže u smislu uvođenja nove veleprodajne usluge najma korisničke linije (WLR) i usluge samostalnog bitstreama (naked bitstream). Broj korisnika usluge najma korisničke linije bio je 123.815 krajem 2011. S nastavkom liberalizacije tržišta u 2011. godini, broj korisnika usluge izdvojene lokalne petlje (ULL) povećao se na 148.305 korisnika na kraju 2011. u odnosu na 132.821 na kraju 2010. Tijekom 2011. godine izvršene su korekcije reguliranih veleprodajnih cijena za usluge širokopojasnog pristupa, originacije, terminacije, najma kabelaške kanalizacije i izdvojene lokalne petlje (ULL).

Regulatorno okruženje

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Tim je Zakonom prenesen novi Regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija. U srpnju 2011. Hrvatski je sabor donio nove izmjene i dopune Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011. Svrha ovih izmjena i dopuna je prenošenje Regulatornog okvira EU-a iz 2009. na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija. Operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i uzimajući u obzir najnovije preporuke EU-a, Agencija može nametnuti regulatorne mjere tek nakon što je analizirala tržište i utvrdila postojanje značajne tržišne snage (SMP). Prema analizi tržišta koju je Agencija provela u srpnju 2009. godine, i prema analizi tržišta provedenoj u 2011., Društvo ima položaj operatora sa značajnom tržišnom snagom na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži
2. završetak poziva u nepokretnoj mreži
3. veleprodajni (fizički) pristup mrežnoj infrastrukturi (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup)
4. veleprodajni širokopolasni pristup
5. završetak poziva u pokretnoj mreži
6. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji
7. javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike
8. javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike

Na ovim tržištima, regulatorne obveze koje su bile na snazi prije analize tržišta više se ne primjenjuju, a određene su sljedeće nove regulatorne obveze:

- na tržištima 1 - 5: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova se obveza proširuje na optičku pristupnu mrežu Društva),

nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno razdvajanje (odnosi se na poslovanje Društva u nepokretnoj mreži)

- na tržištu 6: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponuditi najam korisničke linije - WLR), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed; zabrana neopravdanog povezivanja usluga – uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje “samostalnog” pristupa mreži;) računovodstveno razdvajanje; sukladno gore navedenim obvezama, u lipnju i srpnju 2011., Društvo je objavilo veleprodajne standardne ponude za samostalni bitstream pristup i najam korisničke linije.
- na tržištima 7 i 8: Društvo i Iskonu određene su obveze nadzora cijena i regulacija promotivnih ponuda.

U siječnju 2011. Agencija je nametnula izmjene Standardne ponude Društva za uslugu izdvojenog pristupa lokanoj petlji s gotovo 70 izmjena i dopuna uključujući: obvezu osiguravanja pristupa mreži čak i u slučajevima gdje postojeća pristupna linija nije dostupna, uvođenje VDSL tehnologije, smanjenje naknada za instalaciju te niže mjesečne naknade za istog krajnjeg korisnika za drugu i treću pristupnu liniju.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijene Društva (mjesečne naknade) za uslugu izdvojenog pristupa lokalnoj petlji (ULL) sa 52,14 kn na 43,61 kn. U listopadu 2011. mjesečna naknada Društva za zajedničku izdvojenu lokalnu petlju smanjena je sa 18,17 kn na 16,92 kn.

U svibnju 2011. Agencija je objavila neobvezujuće tumačenje odluke od 6. travnja 2011. temeljem koje se postojeći korisnici usluge predodabira operatora (CPS) automatski migriraju na WLR, osim ako ne podnesu prigovor u razumnom roku. K tomu, 8. lipnja 2011. Agencija je donijela odluku kojom određuje izmjene Općih uvjeta Društva za pružanje usluge pretplatnicima na način da se u slučaju migracije na WLR, pretplatnički ugovor sklopljen između Društva i njegovog pretplatnika automatski raskida (bez izričitog zahtjeva pretplatnika o kojemu je riječ). Naknadno, 6. srpnja i 8. srpnja 2011., Agencija je

donijela dvije odluke kojima izmjenjuje i dopunjuje standardnu ponudu Društva za međusobno povezivanje i standardnu ponudu Društva za WLR na način da se postojeći korisnici CPS-a (korisnici koji su ugovorili CPS prije nego što je standardna ponuda za WLR stupila na snagu) mogu automatski migrirati na WLR bez pisanog zahtjeva.

Odluke Agencije ove vrste predstavljaju značajno uplitanje u ugovorni odnos između Društva i njegovih pretplatnika. Kao takve, one su u suprotnosti s mjerodavnim propisima, uključujući i pravilnik koji je donijela Agencija, te se njima diskriminira Društvo u odnosu na sve druge operatore kojima nisu određene takve obveze.

K tomu, ovim dvjema odlukama (od 6. srpnja i 8. srpnja) Agencija je zabranila Društvo da operatorima naplaćuje troškove aktivacije veleprodajnih usluga koje im pruža te je time prisilila Društvo da određene usluge operatorima pruža besplatno, odnosno o vlastitom trošku, i zabranila Društvo da zaštiti svoje financijsko poslovanje od dužnika usprkos značajnom nesporenom dugu koji alternativni operatori imaju prema Društvo. Može se očekivati da će takva regulatorna praksa Agencije značajno utjecati na poslovanje Društva i njegove povezane aktivnosti.

U listopadu 2011. Agencija je završila test tri mjerila za maloprodajno tržište širokopojasnog pristupa internetu i utvrdila da navedeno tržište podliježe prethodnoj regulaciji. Završetak analize tržišta i određivanje regulatornih obveza očekuje se u prvom tromjesečju 2012. Predložene regulatorne obveze odnose se na nadzor cijena/regulaciju promotivnih ponuda.

K tomu, također 24. listopada 2011. Agencija je objavila svoj prijedlog da odredi Društvo i Iskon operatorima sa značajnom tržišnom snagom na tržištu maloprodaje prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade, čime bi se prilično stroge regulatorne obveze primjenjivale kako na maloprodajne IPTV usluge Društva tako i na Iskonove maloprodajne IPTV usluge. Postupak je još uvijek u tijeku, a njegov završetak se očekuje u prvom tromjesečju 2012.

Društvo će vjerojatno biti određeno operatorom sa značajnom tržišnom snagom na preostalim

veleprodajnim i maloprodajnim tržištima (zakupljeni vodovi) čija se analiza očekuje u 2012.

Svojom odlukom iz studenog 2010. godine Agencija je odredila da postotak "X", koji bi se trebao primjenjivati za izračun cijene Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži na IP razini (metodologija maloprodaja minus), treba povećati sa 40% na 60%.

U prosincu 2011. Agencija je donijela odluku o izmjenama i dopunama Standardne ponude Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži i u FttH optičkoj mreži. Ova je odluka nametnula više od 60 izmjena i odredila konačan koncept za pružanje veleprodajnog bitstream pristupa u bakrenoj mreži i optičkoj pristupnoj mreži Društva.

U listopadu 2010. Društvo je (ponovno) proglašeno davateljem univerzalnih usluga za sljedećih pet godina za sve univerzalne usluge (osim usluge imenika pretplatnika koju Društvo može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“. Ostale cijene, osim gore navedenih, podliježu naknadnoj provjeri i u biti nisu regulirane.

Računovodstveno razdvajanje (primjenjuje se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva); u tijeku je projekt troškovnog računovodstva pokrenut krajem 2008. U trećem tromjesečju 2011. Agencija je počela razvijati vlastiti troškovni model za sve regulirane usluge.

Registracija prepaid korisnika u pokretnim mrežama je u tijeku.

Strategija Grupe

Misija T-HT Grupe:

Komunikacija, informacija i zabava - uvijek i svuda

Silne količine fotografija i filmskih isječaka učitavaju se na internet i pregledavaju svaki dan, dok virtualne zajednice i društvene mreže svaki mjesec privlače milijune novih članova. Ove aplikacije se sve više prilagođavaju potrebama korisnika i mogu se koristiti u svakom trenutku putem raznih uređaja. Provjeravanje e-pošte i korištenje interneta sastavni su dio naše svakodnevice. Internet je stubokom promijenio način na koji provodimo slobodno vrijeme i način na koji poslujemo. Pristup internetu od kuće, u uredu i na mobitelu uzimamo kao nešto što se razumije samo po sebi, te stalno zahtijevamo brži pristup i veću kvalitetu usluge.

Vizija T-HT Grupe:

T-HT – lider u osobnom i poslovnom povezivanju

Mogućnosti su beskrajne. Tehnologija radi za nas - tu je da nam pojednostavi život, ubrza rješavanje problema, ostavi nam više slobodnog vremena i učini život puno zabavnijim. Poslovne zadatke možemo obaviti na putu za aerodrom, pogledati novu epizodu omiljene serije na zaslonu našeg mobitela i biti u kontaktu sa članovima obitelji, prijateljima i kolegama, koristeći mobilne i internetske usluge kako bismo podijelili svoje doživljaje, ideje, informacije i misli.

Strategija T-HT Grupe

Telekomunikacijsko tržište prolazi kroz značajnu transformaciju, temeljna značajka je dramatično povećanje podatkovnog prometa. Do 2015. godine, korisnik pokretne telefonije u prosjeku će koristiti 14 gigabajta prometa mjesečno. U 2005. godini, radilo se o svega nekoliko megabajta. Upravo iz tog razloga, naš strateški fokus ostaje na izgradnji snažne širokopoljasne mreže, razvoju novih usluga i izgradnji ICT proizvoda i usluga kao nadogradnji naše osnovne telekomunikacijske ponude. Naša se strategija temelji na tri glavna stupa:

UNAPRIJEDITI – TRANSFORMIRATI – INOVIRATI

UNAPREĐENJA: nastojanje da se zaštiti temeljno poslovanje Društva u njenim segmentima pokretne i nepokretne telefonije.

TRANSFORMACIJA: nastavak izgradnje brze širokopoljasne mreže kao podrške očekivanom snažnom rastu podatkovnog prometa i omogućavanja novih usluga. U isto vrijeme, značajno transformiramo strukturu naših troškova u svrhu zaštite našeg poslovanja.

INOVACIJA: fokus na razvoj novih usluga i proširenje postojećeg portfelja na temelju novih korisničkih i tehnoloških trendova u segmentu internetskih, medijskih i ICT usluga.

Da bi ostvarila svoje ciljeve, Grupa je utvrdila sljedeća ključna područja rada:

Povezani uvijek i svuda

Strateški cilj Grupe je pružati inovativne i konvergentne usluge. Strateški fokus ostaje na pružanju širokopoljasnih usluga, kako nepokretnih tako i pokretnih, te usluga blisko povezanih sa širokopoljasnom mrežom poput IPTV-a, usluga s dodanom vrijednošću (VAS) i drugog sadržaja za rast poslovanja uz istovremenu analizu mogućih novih izvora prihoda.

Širokopoljasne usluge i IPTV i dalje nude najveće prilike za rast. Računarstvo u oblaku i ICT predstavljaju značajan potencijal za rast. Dodatno, naša mreža, platforme i usluge omogućavaju pružanje podrške u nadolazećim promjenama u sektorima kao što su energija, zdravstvo i mediji.

Mreže i procesi za gigabitno društvo

Naša je infrastruktura od ključnog značaja za usluge koje pružamo, a predviđamo da će u nadolazećem razdoblju doći do naglog porasta podatkovnog prometa. Stoga je naš cilj nastavak transformacije poslovanja, povećavajući učinkovitost, ali osiguravajući traženi širokopoljasni kapacitet. Sukladno tome, fokusiramo se na izgradnju brze, nepokretne i pokretne, širokopoljasne IP mreže.

Upravljanje troškovima i program povećanja učinkovitosti

T-HT kontinuirano radi na maksimiziranju kvalitete i učinkovitosti poslovanja, transformacijom svog poslovanja, praćenjem i usporedbom troškova, a istovremeno ne gubeći iz vida potrebe kapitalnih ulaganja kako bi podržao buduće prilike za rast. Zajedno, ove inicijative služe optimiziranju troškova poslovanja Grupe i zaštiti marže u okruženju obilježenom sve jačom konkurencijom.

Upravljanje talentima i strateško upravljanje ljudskim resursima

U industriji suočenoj s brzim promjenama i strategijom usmjerenom na nove usluge i mreže, T-HT nastavlja ulagati u nova znanja, upravljanje talentima, školovanje i obuku osoblja. Na taj način u prilici smo privući i zadržati vrhunske stručnjake s kojima gradimo naše daljnje poslovanje.

Regionalno širenje

Grupa i dalje prati i procjenjuje prilike za širenje.

Organizacija Grupe

Organizacija Grupe temelji se na Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike i Poslovnoj jedinici za privatne korisnike, centraliziranim tehničkim funkcijama (član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije (CTO/CIO)), funkcijama podrške i upravljanja (predsjednik Uprave i glavni direktor (CEO), član Uprave i glavni direktor za financije (CFO) i član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse (CHRO)), te ovisnim društvima, uključujući Combis d.o.o., Iskon d.o.o. i KDS d.o.o.

Poslovna jedinica za privatne korisnike

Na čelu Poslovne jedinice za privatne korisnike nalazi se član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike (COO Residential), a jedinica poglavito uključuje marketing, prodaju i službu za privatne korisnike.

Poslovna jedinica za poslovne korisnike

Na čelu Poslovne jedinice za poslovne korisnike nalazi se član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike (COO Business), a jedinica uključuje marketing, prodaju i službu za poslovne korisnike, ICT poslovna rješenja i veleprodaju.

Organizacijsku strukturu Društva čine:

- Uprava Društva
- Poslovne jedinice / Funkcije podrške i upravljanja/
Tehničke funkcije
- Sektori
- Odjeli
- Radne jedinice

Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike

Od 1. siječnja 2010. nova struktura koja se temelji na podjeli na jedinice za privatne i poslovne korisnike zamijenila je staru podjelu na T-Com i T-Mobile segmente, koja se temeljila na zasebnim uslugama za nepokretnu i pokretnu telefoniju. Počevši od prvog tromjesečja 2011., uvedeno je novo izvještavanje po segmentima u skladu s novom strukturom.

U financijskim izvještajima segmenti Grupe bilježe doprinosi na razini EBITDA-e.

Segment privatnih korisnika

Pregled

- T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu pokretnih i nepokretnih komunikacija, te IP-a
- Od prvog tromjesečja 2011. regulator (HAKOM) je izmijenio definiciju ukupne baze prepaid korisnika, na način da se korisnicima smatraju samo SIM kartice na kojima je zabilježen promet unatrag 90 dana ili koje su u tom razdoblju nadopunjene. Shodno tomu, usklađeni su stvarni podaci za 2010.
- Uvođenje novih postpaid tarifa EXTRA s fokusom na podatkovne usluge
- Ponovno uvođenje Simpa tarife u prepaid segmentu
- Grupa je kontinuirano poduzimala inicijative u vezi sa zadržavanjem korisnika, kako u prepaid, tako i u postpaid segmentu
- Očuvana je stabilna baza korisnika govornih usluga u nepokretnoj mreži
- Grupa ima 539.000 ADSL priključaka i 321.000 televizijskih korisnika
- Grupa ima sve veću pokrivenost uslugom satelitske televizije, nudi i ekskluzivni televizijski sadržaji – MAXtv Prva liga, Formula 1, a pokrenuta je i televizijska usluga za smartfone, tablete, prijenosna i stolna računala MAXtv To Go
- Grupa je pokrenula ponudu usluge MAX3

Glavna postignuća u 2011. godini

HT je pokrenuo akciju za stjecanje i zadržavanje korisnika pokretnih komunikacija za sve nove i postojeće korisnike koji potpišu ugovor na 24 mjeseca tijekom prvih šest tjedana godine. Snažan

fokus na širokopojasne usluge u pokretnoj mreži naglašen je uvođenjem novih postpaid tarifa u ožujku i novih tarifa za internetske usluge u mobilnoj mreži u svibnju. K tomu, pokrenute su nove tarife Extra obitelji koje nude pogodnosti za do sedam članova obitelji, uključujući neograničene pozive prema mreži HT-a.

U listopadu je ponovno pokrenuta nova rebrandirana Simpa tarifa s povoljnim cijenama međumrežnih usluga i atraktivnom ponudom prijenosa broja u pokretnoj mreži.

Prepaid brand bonbon čiji su ciljani korisnici mladi zaposleni ljudi nastavio je s uspješnim marketinškim kampanjama u kojima korisnici sami odabiru prikladne cjenovne bodove, a članovi imaju mogućnost primanja promotivnih ponuda.

Pokrenuta je i nova tarifna opcija nepokretne telefonije „U mreži“ koja nudi atraktivnije cijene poziva prema mreži T-Mobilea.

U akcijama za stjecanje korisnika ADSL-a kombinirani su proizvodi za nepokretnu i pokretnu telefoniju.

U akcijama za stjecanje televizijskih korisnika nudili su se IPTV i satelitska televizija. IPTV ponude bile su usmjerene na proširenje sportskog sadržaja i uvođenje novih pay per view usluga. Vodeći položaj na tržištu ojačan je ekskluzivnim sadržajima kao što su MAXtv Prva liga i Formula 1.

Pokrenuta je stalna ponuda usluge MAX3 s posebno oblikovanim paketima koji obuhvaćaju kombinaciju govornih usluga, ADSL-a i IPTV-a po povoljnim cijenama.

Pokretanje usluge MAXtv-a To Go, nove televizijske usluge za pametne telefone, tablete, prijenosna i stolna računala, omogućit će dostupnost televizijske ponude svugdje i na svim platformama.

Baza pretplatnika pokretnih komunikacija smanjila se za 1,9%, s 2,003 milijuna pretplatnika u 2010. na 1,964 milijuna pretplatnika u 2011., kao rezultat smanjenja broja prepaid korisnika za 3,6%, što je djelomično uzrokovano njihovim prelaskom na postpaid.

Broj minuta korištenja po pretplatniku u 2011.

povećao se za 0,7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine zahvaljujući novim uvedenim tarifama i poboljšanjima, uglavnom u prepaid segmentu.

Prosječni se ARPU smanjio za 11,0% u 2011. u odnosu na 2010., kao rezultat opće gospodarske situacije i vrlo visoke konkurentnosti na tržištu.

Na kraju 2011. ukupan broj priključaka u nepokretnoj mreži bio je za 12,0% manji i iznosio je 1,074 milijuna. Ovaj je pad bio potaknut regulatornim uvođenjem novih veleprodajnih proizvoda te je bio u skladu s telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om. Međutim, Grupa je zadržala konkurentnost pomoću atraktivnih promotivnih ponuda i izvrsnošću usluga.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 2,083 milijardi minuta u 2011., što je 10,2% manje nego prošle godine. Ovaj trend pokazuje zamjenu prometa u nepokretnoj mreži prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 5,7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

Do kraja 2011. broj ADSL priključaka povećao se na 539.000, što je 2,9% više nego u istom razdoblju prošle godine. Istovremeno se ARPU za ADSL priključke smanjio za 3,1%.

Baza televizijskih korisnika u snažnom je porastu. Na kraju 2011. HT je imao 321.000 korisnika, što predstavlja povećanje od 12,3%.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, nastavila je rasti nakon repozicioniranja i određivanja novih cijena u prvom tromjesečju 2011., čime je ponuđena veća vrijednost korisnicima.

Segment poslovnih korisnika

Pregled

- T-HT je zadržao vodeći položaj u segmentu poslovnih korisnika
- Pokrenuto je nekoliko ICT usluga: tCloud Virtual Desktop, e-Knjižara – Planet9, tCloud Ljudski resursi, tCloud ERP, tCloud Virtual Private Servers
- Očuvana je stabilnost baze korisnika u svim segmentima
- Internet za tim i VPN Privatni račun kao nove usluge uvedene su s ciljem poticanja pokretne telefonije
- Grupa je kontinuirano poduzimala inicijative u vezi sa zadržavanjem korisnika, kako u nepokretnim, tako i u pokretnim komunikacijama
- Pokrenut je portal Moj T-Business koji osigurava jedinstvenu lokaciju za upravljanje svim HT računima
- Pokrenut je HotHot – geo-marketinško rješenje za poslovne korisnike
- HT je zadržao vodeći položaj kao glavni davatelj veleprodajnih usluga

Glavna postignuća u 2011. godini

Sa 454.000 poslovnih pretplatnika u postpaid segmentu na kraju 2011. godine, baza korisnika HT-a veća je za 4,4% u odnosu na prošlu godinu. Prosječan broj minuta korištenja po pretplatniku (MOU) smanjio se za 5,0% u odnosu na prošlu godinu kao rezultat negativnih gospodarskih trendova. To je rezultiralo prosječnim ARPU-om manjim za 8,9% nego u 2010. godini. Zabilježen je rast mobilnoga podatkovnog prometa u skladu s općim trendovima za tržište pokretnih komunikacija.

Na početku 2011. godine HT je pokrenuo akciju za stjecanje i zadržavanje korisnika pokretnih komunikacija za sve nove i postojeće korisnike koji potpišu ugovor na 24 mjeseca.

Pokrenute su nove tarife Flex Biz, Mobile START i Mobile PLUS za male i srednje poduzetnike koje korisnicima omogućuju odabir tarifnog paketa uz mjesečnu naknadu od 200 ili 600 kuna u okviru koje mogu uključiti 2-8 članova tima koji međusobno besplatno razgovaraju. Pokrenuta je FlexBIZ opcija "Internet za Tim" koja

promovira korištenje podatkovnih usluga u pokretnoj mreži kao novi koncept jednoga paketa prometa koji koristi cijeli tim.

U rujnu je pokrenut VPN Privatni račun kao nova usluga za korisnike VPN-a.

Ostale usluge dostupne korisnicima T-Mobile uključuju preuređeni Applicentar kao i FormIt i Momentem.

HT je pokrenuo i online knjižaru Planet9, uslugu Spremalica koja omogućava besplatne online kapacitete do 10 GB te geomarketinšku aplikaciju HotHot.

Broj HT-ovih poslovnih korisnika nepokretne telefonije manji je za 11,4% u odnosu na prošlu godinu zbog zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om, regulatornim odlukama, intenzivnijem tržišnom natjecanju i gospodarskoj recesiji.

Poslovni korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 706 milijuna minuta, što je za 17,5% manje nego prethodne godine. Kao rezultat smanjenja prometa, ARPA se smanjila za 10,0% na 238 kuna.

Baza pretplatnika ADSL-a je u porastu kao rezultat atraktivnih i stalnih akcija za zadržavanje i stjecanje korisnika te je dosegla broj od 112.000 poslovnih korisnika, što predstavlja povećanje od 6,0%. ARPA se smanjila za 2,5% na 134 kune.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 12,4% na 19.000 korisnika u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat stalnog unaprjeđenja usluge i ponude programa. Različite promotivne ponude bile su dostupne novim i postojećim televizijskim korisnicima.

U ožujku je pokrenuta TV usluga za hotele.

Božićne ponude uključivale su 50% popusta na mjesečnu naknadu za sljedećih 12 mjeseci te 6 mjeseci besplatnog korištenja paketa po odabiru pretplatnika (Sportski paket plus, HBO ili Snimalica 10) uz potpisivanje ugovora na 24 mjeseca. Baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 5,1%.

Baza korisnika VPN-a povećala se za 10,0%. HT stalno promovira prelazak postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode utemeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija manji je za 6,7% uz smanjenje broja tradicionalnih podatkovnih, ali je usluga Metro Ethernet u porastu.

Osim temeljnih telekomunikacijskih usluga, HT je u 2011. razvio portfelj ICT usluga. Početkom godine pokrenuta je usluga Virtual Private Server, a ubrzo nakon nje i Desktop Management.

Usluga Virtual Desktops – tCloud pokrenuta je u srpnju, a krajem rujna uvedena su prva dva modula koncepta Softver kao usluga – tCloud Ljudski resursi i tCloud ERP.

tportal.hr

U 2011. godini tportal.hr stalno je bio rangiran među tri najbolja web portala u Hrvatskoj prema doseg, s više od 800.000 pojedinačnih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

Najvažniji projekti koje je razvio tportalov urednički i kreativni tim za web dizajn u 2011. uključuju sljedeće:

- <http://prvaliga.tportal.hr/>, središnja informativna točka za nacionalnu nogometnu ligu koju sponzorira Hrvatski Telekom. Stranica nudi pregled golova i najbolje trenutke iz utakmica. Od svog pokretanja stranica je privukla više od 100.000 pojedinačnih posjetitelja;
- <http://izbori2011.tportal.hr/>, specijalizirani portal za parlamentarne izbore u Hrvatskoj, s analizama, komentarima, detaljnim pokrivanjem događaja te foto i video sadržajima;
- prijenos uživo nekoliko važnih događaja uživo, kao što su T-Mobile INmusic festival, Zagreb Pride, najvažniji događaji i brojne debate u izbornoj noći.

Do kraja godine tportalova Facebook stranica imala je 150.000 fanova, što je dalo dodatnu važnost pozicioniranju portala na društvenim mrežama.

K tomu, tportal je tradicionalno organizirao svečanu dodjelu nagrade za roman@tportal.hr, natječaj za najbolji hrvatski roman.

Tim tportala za uređivanje, dizajn i razvoj nastavio je unaprjeđivati predstavljanje svojih usluga na različitim platformama. Sadržaji su dostupni putem mobilnih

uređaja, SMS informacija i T-Mobile WAP portala te na društvenim mrežama kao što su Facebook i Twitter. Nadalje, korisnici T-Mobile iPhonea mogu uživati u prilagođenom sučelju prilikom pretraživanja portala.

Veleprodaja

Domaće veleprodajno tržište

U 2011. godini ULL tržište nastavilo je rasti, pri čemu je bruto povećanje iznosilo 15.500 novih ULL linija. Operatori su još uvijek bili u velikoj mjeri usredotočeni na lokalnu potpuno izdvojenu petlju koja omogućuje povoljniju opciju za širokopojasne usluge, dok je broj korisnika zajedničkog pristupa bio u padu s tendencijom potpunog nestanka.

Na temelju odluke HAKOM-a, HT je ažurirao i objavio ponudu za veleprodajni bitstream uz dva dodatna proizvoda: samostalni bitstream pristup u bakrenoj mreži i FTTH bitstream. U 2011. devet operatora je potpisalo ugovore za uslugu veleprodajnog bitstreama, a osam ih je već započelo s komercijalnim radom do početka 2012. (na temelju standardne ponude veleprodajnog bitstreama).

HT je također objavio novu ponudu za najam korisničke linije (WLR). Novi WLR proizvod izazvao je veliki interes CPS operatora, što je rezultiralo brzim prijelazom postojećih korisnika CPS-a na uslugu WLR.

U 2011. godini četiri su operatora potpisala ugovore za WLR i bilo je 124.000 aktivnih WLR-a. Shodno tomu, u velikoj se mjeri smanjio broj korisnika samo CPS-a kojih je na kraju godine zabilježeno je 96.000.

Kao posljedica smanjenja broja korisnika koji ostvaruju promet započet u mreži i manjih vrijednosti ARPU-a tih korisnika, broj minuta započinjanja poziva smanjio se za 9% u 2011. S druge strane, broj minuta završetka poziva u mreži HT-a ostao je stabilan.

Na kraju 2011. završila je javna rasprava o ponudi iznajmljenih vodova na veleprodajnoj razini. HAKOM je objavio odluku i definirao potrebne promjene. Najvažnija promjena je određivanje cijena na temelju udaljenosti primjenjivo na sve tehnologije.

Međunarodno veleprodajno tržište

Prodaja međunarodnim operatorima još uvijek predstavljala znatni dio ukupnih prihoda od veleprodajnog poslovanja nepokretne telefonije u 2011. Najveći dio međunarodnog poslovanja odnosi se na završetak međunarodnoga govornog prometa u Republici Hrvatskoj i susjednim zemljama. Dolazni promet prema Hrvatskoj smanjio se za 14%, dok je tranzitni promet prema susjednim zemljama bio manji za 30%.

Usprkos snažnom tržišnom natjecanju i eroziji cijena na međunarodnom tržištu podatkovnih usluga i kapaciteta, zahvaljujući brojnim novim ugovorima i međupovezivanju te značajnom povećanju prodanih kapaciteta, ukupno je poslovanje na jednakoj razini kao i prošle godine. Osobito uspješno bilo je IP poslovanje koje je ostvarilo povećanje kapaciteta prodanih susjednim zemljama od 125%, što je rezultiralo povećanjem prihoda.

Na troškovnoj strani najveći uspjeh rezultat je strateške politike da se potiče nekomercijalna međunarodna IP razmjena na istoj razini (IP peering) gdje god je to moguće, a da se komercijalni uzlazni IP promet smanji na odgovarajuću razinu. U 2011. udio besplatne IP razmjene na istoj razini u ukupnom uzlaznom IP prometu promijenjen je s 13% na 52% na kraju razdoblja. Smanjeni troškovi dodatno su ojačali konkurentnost ponude HT-a na IP tržištu te intenzivirali prodajne aktivnosti bili su glavni pokretač rasta prihoda.

Intenzivne aktivnosti u međunarodnoj mreži bile su važan preduvjet pozitivnih poslovnih rezultata. U 2011. godini kontinuirano su se nadograđivali kapaciteti i tehnologije međunarodnih točaka priključenja na javnu mrežu (Frankfurt, Beč) i postojećih graničnih prijelaza te su izgrađena tri nova granična prijelaza prema susjednim zemljama, čime je povećan ukupni broj graničnih prijelaza na 32. Politika fleksibilnog i povoljnog međupovezivanja, koja je omogućena uglavnom kroz međunarodne točke priključenja na javnu mrežu, rezultirala je povećanjem broja međunarodnog međupovezivanja u području govornih i podatkovnih usluga s globalnim i regionalnim operatorima: sa 70 u 2010. na 92 u 2011.

Tijekom 2011. potpisani su ugovori s 31 novim roaming partnerom, koji su ujedno i spojeni, te je time ukupni broj roaming partnera u cijelome svijetu porastao na 391.

Mreža i informacijske tehnologije

Mreža i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme temeljna su infrastruktura HT-a koju sukladno strategiji društva te marketinškim planovima kontinuirano razvijamo i unaprjeđujemo. Objedinjavanjem poslovanja Grupa je započela i objedinjavanje funkcionalnosti svojih resursa nepokretne i pokretne mreže na zajedničkim servisnim platformama čime se postiže viša dostupnost usluga te veća učinkovitost poslovanja. U 2011. godini Grupa je radila na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture, povećanju kapaciteta širokopojasnog pristupa, te uspostavljanju zajedničke, nepokretne i pokretne, transportne i jezgrene mreže. U području nepokretne mreže, T-HT je odabrao strategiju pružanja svih usluga putem zajedničkoga širokopojasnog porta kao osnovom, pa se pristupilo transformaciji pristupne mreže kroz izgradnju nove optičke pristupne mreže, optičke pristupne platforme (GPON) i selektivnu modernizaciju bakrene mreže. Osim toga, nastavljena je funkcionalna nadogradnja postojeće PSTN mreže kako bi se omogućila VoIP govorna telefonija na širokopojasnom portu. U području pokretne mreže, kontinuirano se transformira radijska pristupna i jezgrene mreža koja podržava razvoj i brzu implementaciju novih, ekonomski optimalnih tehnologija (HSDPA, LTE) te olakšava maksimalno korištenje postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa. U fokusu razvoja je širokopojasni pokretni pristup (MBB), uz korištenje postojećih i novih tehnologija poput UMTS900 za poboljšanje pokrivanja područja podatkovnim uslugama. Nastavlja se širenje mreže gradnjom novih infrastrukturnih točaka, te proširenje kapaciteta zbog izrazitog rasta podatkovnog prometa.

Mrežna infrastruktura

Optička infrastruktura

Glavne aktivnosti Grupe bile su usmjerene ka izgradnji FTTH (optičke kućne instalacije) na postojećoj FTTA (optička vlakna do područja) infrastrukturi u cilju podizanja RoI (Return on Investment).

Registracija i dokumentacija elektroničko-komunikacijske infrastrukture (EKI)

U cilju ispunjenja regulatornih obveza implementirano je rješenje "Network Inventory Gateway" koje regulatoru (HAKOM) omogućava online pregled linijske elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI) HT-a.

Nepokretna pristupna mreža

DSL (Digital Subscriber Line)

Nastavlja se uvođenje DSLAM (DSL pristupnih multipleksora) u cilju pružanja širokopojasnih usluga novim korisnicima.

Pokretna pristupna mreža

Evolucija i modernizacija 2G i 3G radijske pristupne mreže

U sklopu projekta evolucije 2G mreže moderniziran je ukupan agregacijski sloj radijske pristupne mreže. Proces evolucije 2G mreže, putem zamjene postojećeg 2G HW za novu generaciju tzv. multiradio opreme, je preduvjet za mobilni broadband u ruralnim dijelovima zemlje te za uvođenje energetski efikasnijeg hardvera kao i za neometan prijelaz prema LTE tehnologiji. Instalirana je nova revizija 3G mrežnog softvera koja omogućuje napredne funkcije radijske mreže – poput poboljšane signalizacijske sheme za pametne telefone i tablete, veći podatkovni kapacitet te veći broj korisnika koji istovremeno koriste mrežu. Ukupni volumen podatkovnog prometa preko radijskih mreža u 2011. povećan je za 119,6% u odnosu na 2010. Od lipnja 2011. u 3G mreži je implementirana HSPA+ funkcionalnost. Na području Bjelovara i Kutine 4 test lokacije opremljene su UMTS900 tehnologijom, čime su omogućene 3G brzine na većem području pokrivanja nego kod klasične UMTS2100 tehnologije.

Uvođenje radijskih mrežnih lokacija

Izgradnja infrastrukture radijskih mreža odvijala se prema revidiranom planu što omogućuje daljnji razvoj vlastite mreže, ali i potencijal za davanje infrastrukture u najam drugim operatorima.

Transmisijski sloj

DWDM (Dense Wavelength Division Multiplex)

Završen je razvoj DWDM transportne mreže u sjeverozapadnoj Hrvatskoj, kao tehnološke platforme koja će dodatno poboljšati brzo rješavanje veleprodajnih zahtjeva za širokopojasne usluge te smanjiti operativne troškove.

Modernizacija IP/MPLS mreže

Završena je zamjena P usmjerivača starije generacije novim terabitnim usmjerivačima na lokacijama Osijek i Rijeka.

Migracija na IP

Izvršena je migracija 3G lokacija s ATM-a (Asynchronous Transfer Mode) na IP (internetski protokol) kako bi se povećale brzine mobilnih širokopojasnih podatkovnih usluga i smanjili troškovi. Završena je i migracija T-Mobile IP mreže na T-Com IP javnu mrežu.

Jezgreni sloj

Modernizacija jezgre nepokretne mreže

Izvršena je kapacitivna nadogradnja IMS jezgrenog sustava u skladu s planovima PSTN migracije. Nastavlja se migracija s AXE komutacijske tehnologije na TSS/MGW (slojevitu, IP-baziranu) tehnologiju.

Modernizacija jezgre pokretne mreže

HT je prvi operator unutar DT Grupe koji je započeo migraciju na R4 arhitekturu, koja omogućuje pružanje usluga temeljenih na VoIP-u - migracija kompletnog telekomunikacijskog prometa s R99 mreže je u potpunosti završena. Uspješno je završen prvi dio projekta koji se odnosi na uvođenje HD Voice-a u 3G pokretnu mrežu, baziranom na WB-AMR kodeku. U sklopu realizacije marketinških zahtjeva vezanih za Mobilni Internet uspješno je instalirana i integrirana PCRF platforma. PCRF platforma ima središnju ulogu u mreži pri detektiranju i primjeni različitih QoS („Quality of Service“) profila ovisno o kategoriji korisnika

(„Quality differentiation“) i/ili kategoriji usluga (internet, govor, video, mobilni TV). Završena je 1. faza integracije PCRF-a u mrežu koja je omogućila SSD („Speed Step Down“) funkcionalnost u okviru usluge Mobilni Internet.

PSTN migracija

67.300 korisnika je migrirano na VoIP - HALO usluga preko širokopojasnog pristupnog porta. Započete su pripreme i instalacije za 13 „all-IP područja“ lokalnih centrala.

Uslužni sloj

Servisne platforme za usluge s dodanom vrijednošću

Završen je projekt modernizacije HW i SW platforme za daljinsko upravljanje postavkama uređaja. Nadograđen je postojeći sustav SMS firewala kako bi se omogućilo selektivno blokiranje SMS poruka sa SMS centara izvan RH, a po pošiljatelju.

IP TV

Realizirana je PPV (Pay-Per-View) funkcionalnost za određene događaje i kanale na MAXtv platformi. Instalirana web/mobile TV platforma i lansirana MAXtv To Go usluga. Lansirana Facebook usluga na MAXtv platformi.

DTH

Nadograđena je MAXtv SAT platforma, a za korisničke uređaje koristi se softver visoke razine sigurnosti. Pušten je u rad vlastiti HT satelitski uplink u Data centru Varaždin.

Usluge portala

U 2011. godini lansiran je novi „MyT Business self-care“ portal i u okviru njega modul za pregled računa. Lansiran je MAXtv portal na tportalu, te druge usluge kao što su DLSI (Digital Life Store International), My phonebook te novi portal za nadzor SLA usluga. Portal služi vanjskim i internim korisnicima kao reporting sustav, te internim korisnicima kao alat za otklon smetnje.

Upravljanje mrežom i uslugama

HT je počeo koristiti VoIP usluge iz vlastitog portfelja za interne telekomunikacijske potrebe čime je poslao najveći poslovni korisnik all-IP telekom usluga. Sva podatkovna komunikacija među lokacijama HT-a je bazirana na IP tehnologijama dok su najveće lokacije migrirane i na VoIP.

Unaprijeđen alat za automatski otklon smetnje i poboljšanje kvalitete korisničke usluge (Automatska promjena profila) te razvijen i implementiran alat za provjeru kvalitete IP baziranih govornih usluga.

Kvaliteta i učinkovitost

Završena početna faza projekta automatske dijagnostike i upravljanja širokopojsnim uslugama. Implementirani novi interno razvijeni alati za podizanje učinkovitosti (jednostavnija konfiguracija korisničkih uređaja, dijagnostika smetnji na poslovnim uslugama, migracije u mreži i sl.).

Proaktivna briga o korisniku

Uvedeni novi alati za usluge proaktivne brige o korisnicima te novi kanali komunikacije s korisnikom. Udaljeno se prepoznaju problemi na kućnoj instalaciji kod korisnika te se korisnika kontaktira kroz self-support portal.

Informacijske tehnologije

Informacijske tehnologije jedan su od ključnih preduvjeta za poslovanje u telekomunikacijskom sektoru i moćno sredstvo za poboljšanje korisničke usluge. Sektor za informacijske i poslovne sustave odgovoran je za inicijative vezane uz informacijsku tehnologiju koje podržavaju nastojanja Grupe da se povećaju prihodi i poboljša interna učinkovitost, a istodobno unaprijedi razvoj proizvoda i smanji vrijeme potrebno za plasiranje novih proizvoda na tržište. Sektor aktivno sudjeluje u osmišljavanju, dizajnu i implementaciji inovativnih usluga korisnicima baziranih na informacijskim tehnologijama.

Znatni naponi usmjereni su na poboljšanje procesa isporuke proizvoda, razvoj naprednih informacija o korisnicima, tržištu i poslovnim informacijama.

Značajna postignuća u 2011. uključuju:

- Završena je nadogradnja sustava za obračun usluga, uvedene su nove funkcionalnosti;
- Bill Formatter projekt iniciran je s ciljem standardizacije procesa fakturiranja za korisnike pokretnih i nepokretnih usluga (npr. izdavanje konvergentnog računa i računa za pakete usluga); Faza 1 (fakturiranje za pokretne usluge) je završena;
- Billing components – završen je projekt nadogradnje baze podataka sustava za obračun pokretnih usluga, čime su omogućene nove funkcionalnosti i migracija na virtualno okruženje;
- Daljnja implementacija projekta MPC (Multi Project Control) za praćenje, naručivanje i kontrolu usluga od dobavljača / podizvođača kao i za optimizaciju i automatizaciju internih procesa u cilju ispunjenja novih poslovnih zahtjeva;
- Projekt DCC (Data Center Consolidation) - konsolidacija infrastrukture podatkovnih centara T-HT-a je završena, poslovne aplikacije su migrirane na novu infrastrukturu;
- Za OSS sustave kontinuirano se daje podrška kako bi se unaprijedili i optimizirali odgovarajući procesi i poboljšala kontrola kvalitete usluga i opreme;
- Intenzivno se radilo i na implementaciji zahtjeva Regulatora – implementirana je depersonalizacija prometnih podataka u sustavu Geneva, nadograđen RUO, implementiran samostalni ADSL, samostalni MAXtv, WLR najam korisničke linije, promjena standardne ponude za širokopojsni pristup, promjena cijene mjesečne naknade za Dijeljeni pristup;
- Podržane su inovativne ICT usluge korisnicima temeljene na računarstvu u oblaku: uvedene su usluge "Virtual Private Servers Hosting" i "Virtual Desktop" (tCloud Računalo). Osmišljene i implementirane su nove usluge: ICT za SME – LAN servisi, ICT za SME – Desktop servisi; korisnicima su ponuđena cjelovita rješenja (SaaS) – Cloud Nadzor vozila, tCloud Ljudski resursi, tCloud Financije i knjigovodstvo, tCloud CRM.

Sigurnost podataka i IT sustava

Sigurnost podataka korisnika, partnera u prodaji, zaposlenika, dioničara te podataka telekomunikacijskog prometa ključno je pitanje o kojemu se vodi briga na svim razinama HT-a. Sustavi medijacije za govorne usluge u nepokretnoj mreži i usluge u pokretnoj mreži certificirani su po međunarodnom standardu ISO/IEC 27001:2005. Unapređena je sigurnost sustava proizašla iz zajedničke procjene sigurnosti podataka s DTAG. Usvajene su nove sigurnosne politike u IT/NT području te 31 sigurnosni zahtjev baziran na njima. Pripreme za stjecanje PCI DSS certifikata su u završnoj fazi.

III. Korporativna odgovornost

Ključna područja strategije društvene odgovornosti T-HT Grupe

Odgovornost prema društvu

Odgovornost prema zaposlenicima

Odgovornost prema korisnicima

Odgovornost prema dobavljačima

Odgovornost prema okolišu

Odgovorno poslovanje u povezanim društvima

Korporativna odgovornost

T-HT Grupa teži postavljanju visokih standarda korporativne odgovornosti u svim segmentima poslovanja.

Naša je vizija biti kompanija koja potiče održivi razvoj, utvrđuje najbolju praksu u postavljanju standarda vrhunske komunikacije, potiče integraciju u društvo informacija i znanja te preuzima vodeću ulogu u prepoznavanju važnosti zaštite okoliša.

T-HT Grupa vjeruje da ugled bilo koje kompanije ne ovisi isključivo o kvaliteti, cijeni ili posebnosti njenih proizvoda i usluga. Jednako su važni i odnosi kompanije prema zaposlenicima, korisnicima, dobavljačima i investitorima kao i prema okolišu i široj društvenoj zajednici u kojoj posluje, a pozitivna interakcija sa svim dionicima čini okvir strategije društvene odgovornosti T-HT-a.

Ključna područja strategije društvene odgovornosti T-HT Grupe

Vrhunske mogućnosti komunikacije i povezivanja u privatnom životu i radu

Omogućavanje što bolje povezanosti u privatnom i poslovnom životu osnova je našeg poslovanja. Cilj nam je razvijati inovativna telekomunikacijska rješenja i nuditi usluge koje unapređuju svakodnevnicu kroz vrhunsku komunikaciju i povezivanje.

Integracija u društvo informacija i znanja

Cilj nam je osigurati što većem broju ljudi pristup telekomunikacijskim uslugama i integraciju u društvo znanja. Želimo omogućiti da napredne tehnologije budu dostupne svima, u svakom trenutku.

Stvaranje društva sa sniženim emisijama CO₂

Jedan od naših ključnih ciljeva na području društvene odgovornosti je zaštita okoliša, odgovorno korištenje resursa i smanjenje emisija stakleničkih plinova.

Principi djelovanja društveno odgovornog ponašanja

Korporativne vrijednosti kojima se T-HT Grupa rukovodi u svakodnevnom radu su etično ponašanje, usmjerenost na korisnika, međusobno poštovanje, timski rad, postizanje što boljih rezultata na što djelotvorniji način, otvoreni dijalog i odgovornost prema svim dionicima te stvaranje okruženja u kojem se prepoznaju napori i cijene rezultati.

Dijalog s dionicima

T-HT Grupa čvrsto vjeruje u važnost otvorene i transparentne komunikacije sa svim svojim dionicima. Grupa je u 2011. godini nastavila komunikaciju s ključnim javnostima koristeći medij društvenih mreža. T-HT svakodnevno komunicira s korisnicima na velikom broju mreža, uključujući Facebook, Twitter, YouTube i Flickr, kako bi im pružio potporu u rješavanju problema i dobio povratne informacije o proizvodima i uslugama.

Osobitu važnost ima transparentna komunikacija s investitorima kako bi se jasno prikazalo postojeće stanje i potencijal Grupe i na taj im se način omogućila fer valuacija.

T-HT ne podržava financiranje političkih stranaka ili kampanja. Međutim, Grupa već nekoliko godina pomaže inicijative koje se bave suzbijanjem korupcije i njenih posljedica, kao što je Transparency International.

Usklađenost poslovanja

Poslovanje Grupe temelji se na integritetu i usklađenosti, što uključuje pridržavanje zakona, primjenu najbolje prakse i poštovanje internih i vanjskih propisa. Odjel za usklađenost poslovanja, utemeljen 2008. godine, promovira etičko poslovanje u cijeloj Grupi i provodi Antikorupcijsku politiku. Ova politika se bavi pitanjima sukoba interesa i korupcije koja mogu nastati u poslovanju.

Kodeks ponašanja

Kodeks ponašanja T-HT-a postavlja jasne standarde poslovnoga ponašanja, a temelji se na najvišim

etičkim načelima. Donesene su interne politike darivanja, uveden je proces godišnjeg planiranja aktivnosti, zasnovan na procjeni rizika (ne) usklađenosti po suvremenoj metodologiji koja omogućava rano otkrivanje neprimjerenog poslovnog ponašanja i primjerenu reakciju.

Certifikati

T-HT je 2007. godine pristupio UN-ovoj inicijativi Global Compact, koja podupire temeljne društvene vrijednosti unutar 10 načela odgovornoga poslovanja. U 2011. godini T-HT Grupa je po treći puta izvijestila o provedbi ovih načela.

U veljači 2011. T-HT se pridružio Hrvatskoj zajednici za poslovni razvoj (HR PSOR), organizaciji koja okuplja predstavnike hrvatskog gospodarstva koji razmjenjuju znanje i inovativne ideje kako bi promovirali ravnotežu između poslovnog uspjeha, društvene dobrobiti i zaštite okoliša.

Oekom research je u 2008. godini uvrstio T-HT u svoju Prime kategoriju kompanija u pogledu standarda društvene odgovornosti i politika održivog razvoja.

U 2011. godini T-HT je, treću godinu zaredom, uvršten u CEERIUS Sustainability Index za 2012., indeks održivosti Bečke burze kojime se ocjenjuju udjeli u vodećim kompanijama srednje i istočne Europe u pogledu socijalnog, ekološkog i ekonomskog učinka.

Sektor za infrastrukturne telekom usluge T-HT-a dobitnik je Povelje za poticanje i primjenu kvalitete u hrvatskom gospodarstvu za 2011. godinu, koju dodjeljuje Hrvatsko društvo za kvalitetu.

Društvena odgovornost

Cilj nam je biti lider na području korporativne odgovornosti, stoga se obvezujemo raditi na održiv i odgovoran način u cijelom lancu stvaranja vrijednosti. Naše poslovanje se u svakom trenutku temelji na odgovornosti prema društvu, okolišu, prema našim zaposlenicima, korisnicima i dobavljačima.

Odgovornost prema društvu

T-HT Grupa redovito surađuje s obrazovnim, kulturnim i znanstvenim ustanovama, s nevladinim organizacijama - posebice onima koje se brinu o osobama s posebnim potrebama i osobama u nepovoljnom položaju, te s organizacijama koje promiču vrijednost civilnog društva. Većina je projekata dugoročna, kako bi se osigurala njihova prava djelotvornost, a u mnoge od njih se osobno uključuju i zaposlenici Grupe, te na taj način i Grupa i njezini zaposlenici izravno sudjeluju u humanitarnim aktivnostima.

UNICEF

T-HT Grupa je prvi partner UNICEF-a u Hrvatskoj, a kroz sedmogodišnje partnerstvo izgradili smo kvalitetan odnos s ovom organizacijom. U 2011. godini T-HT-ove su donacije potpomogle razvoj novog nacionalnog modela rane intervencije u djetinjstvu koji po prvi puta stavlja obitelj u središte interesa i također pomaže djeci s teškoćama u razvoju. Uz korporativnu donaciju, T-HT je također uspostavio sustav koji i korisnicima omogućuje da daju svoj doprinos ovom vrijednom projektu UNICEF-a.

Festival o pravima djece bio je još jedna inicijativa koju je Grupa podržala u 2011., a kojom se osobama s teškoćama vida i sluha učinio dostupnim bogati festivalski program domaćih i stranih filmova.

„Zajedno smo jači“

„Zajedno smo jači“ je inicijativa u kojoj zaposlenici T-HT-a imaju ključnu ulogu u predlaganju i odabiru humanitarnih projekata kojima će kompanija dodijeliti sredstva. U 2011. godini, u šestoj godini ove inicijative, od 294 zaprimljene prijave iz cijele Hrvatske odabrana su 24 projekta kojima je T-HT donirao sredstva u ukupnom iznosu od 775.000 kuna. Ove donacije su dodijeljene medicinskim ustanovama te ustanovama koje rade s osobama s invaliditetom, sa starijim osobama i djecom.

060 brojevi - podrška humanitarnim akcijama

T-HT podupire humanitarne akcije od 2001. godine, pa je ovu praksu nastavio i u 2011. godini osiguravanjem telefonskih brojeva putem kojih je javnost mogla dati svoj doprinos. Akcije i organizacije kojima smo na ovaj način pomogli u 2011. godini uključuju Zakladu Ana Rukavina, Društvo Naša djeca Vinkovci, Udrugu Nada Vrbovec, Autonomnu žensku kuću Zagreb, te udrugu Dva skalina. U svim navedenim inicijativama T-HT se odrekao svoje dobiti, te je za humanitarne svrhe ukupno prikupljeno 3,6 milijuna kuna.

e-bonton — pravila lijepog ponašanja na društvenim mrežama

T-HT je izradio prvi hrvatski priručnik za ponašanje na društvenim mrežama, tzv. e-bonton. Priručnik definira formalna i neformalna pravila ponašanja za Facebook, Twitter i ostale društvene mreže. Priručnik je nastao zbog naglog razvoja društvenih mreža u Hrvatskoj koje nije pratilo postojanje okvira kojim bi se olakšala komunikacija i omogućilo razumijevanje medija.

Priručnik je sastavljen na temelju prijedloga korisnika društvenih mreža. Objava e-bontona koincidirala je s tri značajne obljetnice za T-HT vezane za povijest komunikacija: 130 godina pružanja usluga fiksne telefonije, 20 godina mobilne telefonije i pet godina internetske televizije.

Društvo znanja

„Znanjem rastemo”

U rujnu 2011. godine, T-HT je u Zagrebu održao svoju četvrtu konferenciju „Znanjem rastemo”. Predstavljanjem vodećih svjetskih govornika, kompanija želi darivati znanje društvu, akademskoj i poslovnoj zajednici, zaposlenicima, korisnicima i medijima. Gosti predavači u 2011. godini bili su dr. Nassim Nicholas Taleb, koji se bavi proučavanjem problema sreće, rizika, slučajnosti, ljudske pogreške, vjerojatnosti i filozofijom znanja i Amber Case — antropologinja kiborga koja proučava način na koji ljudi i tehnologija međusobno djeluju i razvijaju se.

Potpora stručnim konferencijama

Ključna uloga T-HT-a u razvoju društva znanja također se ogleda i u potpori skupovima stručnjaka iz područja znanosti, kao na primjer WinDaysima 2011., konferenciji MIPRO, Combis konferenciji, Cisco konferenciji, projektu Imagine Cup 2011., Telekom Areni, skupu ICT arena, te drugim događanjima povezanim s telekomunikacijskim sektorom i njegovim zajednicama na kojima su izlagali vodeći stručnjaci.

Osim toga, T-HT je šestu godinu zaredom osigurao financijsku podršku Mediteranskom institutu za istraživanje života.

Grupa također daje na korištenje svoju infrastrukturu, tehničku podršku i opremu brojnim domaćim, međunarodnim forumima i konferencijama.

Suradnja s akademskom zajednicom

T-HT-ova dugoročna suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva (FER) započeta je u studenome 2006. potpisivanjem Okvirnog ugovora o suradnji na znanstveno-istraživačkoj i razvojnoj djelatnosti sa ciljem promicanja prijenosa znanja i ideja između znanosti i gospodarstva.

T-HT također usko surađuje s Pravnim fakultetom u Zagrebu, a planirana je suradnja i s drugim fakultetima i sveučilištima koji zauzvrat nude bogat izvor potencijalnih budućih kadrova.

Stipendije

Grupa je objavila natječaj za T-HT-ovu stipendiju u 2011. godini, koja predstavlja proširenje nekadašnjeg T-Mobileova projekta. Među vrsnim kandidatima Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu stipendije je dobilo šest studenata završnih godina koji uz odlične rezultate postignute tijekom studija posjeduju najšire interese te su uključeni u izvannastavne aktivnosti.

“Korak u život” je još jedna stipendija koju organizira Rotary klub Zagreb Kaptol, u okviru koje T-HT stipendira pet studenata bez odgovarajuće roditeljske skrbi i financira njihovo daljnje obrazovanje.

Kultura

Muzej suvremene umjetnosti

T-HT je glavni partner Muzeja suvremene umjetnosti (MSU) od 2007. godine. Ovo partnerstvo je nastavljeno i tijekom 2011. godine dodjelom godišnje nagrade za najbolje djelo hrvatske suvremene umjetnosti. Osim financijske potpore, T-HT pruža podršku Muzeju kroz svoje telekomunikacijske usluge.

T-HTnagrada@msu.hr

U 2011. godini održan je četvrti natječaj „T-HTnagrada@msu.hr“, jedna od najprestižnijih godišnjih nagrada na polju suvremene umjetnosti u Hrvatskoj. Prijavljen je rekordno velik broj radova. Međunarodni žiri je odabrao pobjedničke radove koji su ove godine otkupljeni i uvršteni u T-HT-ovu zbirku, izloženu u novoj zgradi Muzeja suvremene umjetnosti.

Kazališta

T-HT je nastavio svoju tradiciju sponzoriranja hrvatskih narodnih kazališta u Osijeku, Splitu, Rijeci i Varaždinu, te Gradskoga dramskog kazališta Gavella u Zagrebu. Sponzorstvom grada Varaždina podržane su manifestacije „Špincirfest“ i Varaždinske barokne večeri.

Filmski festivali

T-HT je u 2011. godini podržao brojne filmske festivale: Pula film festival, Vukovar film festival, Zagrebdox, Zagreb film festival, Filmomaniju i Forum film Zadar.

Nagrada roman@tportal.hr

Četvrtu je godinu zaredom tportal.hr raspisao natječaj i dodijelio književnu nagradu roman@tportal.hr u vrijednosti od 100.000 kuna.

T-Mobile INmusic festival

T-Mobile je u 2011., po treći put, podržao INmusic festival, najveći hrvatski open-air festival na kojem je nastupilo više od 40 inozemnih i domaćih izvođača, na šest pozornica. Britanski dnevnik The Times uvrstio je T-Mobile INmusic festival među 20 najboljih festivala u Europi.

Electronic Beats Festival

T-HT je podržao prvi Electronic Beats Zagreb festival. Festival je privukao 1.500 posjetitelja koji su uživali u nastupima nekih od trenutačno najtraženijih izvođača elektronske glazbe.

Sport

Hrvatski olimpijski odbor

T-HT Grupa nastavila je višegodišnju suradnju s Hrvatskim olimpijskim odborom kao njegov glavni sponzor, povezujući tako vrijednosti T-HT-a s načelima Olimpijskih igara u pogledu poštenog natjecanja, ustrajnosti i težnje na putu do izvrsnosti.

MAXtv Prva liga

MAXtv je u 2011. godini započeo ekskluzivno prenositi utakmice 1. HNL. Suradnja MAXtv-a i 1. HNL donosi vrhunsku kvalitetu produkcije i prvoklasne hrvatske nogometne utakmice na novim interaktivnim platformama. T-HT također sponzorira Prvu hrvatsku nogometnu ligu.

Sportske igre mladih

T-HT je dugogodišnji sponzor Sportskih igara mladih, najveće sportske amaterske manifestacije u Hrvatskoj, koja je u 2011. godini, u 10 sportova, okupila više od 80.000 natjecatelja od 7 do 18 godina. Manifestacija se temelji na glasnoj poruci protiv droge, alkohola i nasilja.

Odgovornost prema zaposlenicima

U okolnostima gospodarske krize najveći je izazov za T-HT nastaviti ulagati u razvoj zaposlenika kako bi se osigurala radna snaga koja će biti motivirana za pružanje kvalitetne usluge korisnicima i održati kompetitivnost Grupe. Zahtjevi tržišta i tehnološke inovacije znače da su učenje i razvoj individualnih kompetencija od presudne važnosti usprkos pritisku na resurse. Na kraju 2011. godine Grupa je imala 6.032 zaposlenika (ekvivalent punog radnog vremena).

Razvoj karijere

Grupa je u 2006. godini uvela plan razvoja karijere za menadžere (StepUP!), koji je u 2011. pojačan uvođenjem programa razvoja karijere za sve

zaposlenike pod nazivom RasT. Najperspektivnijim zaposlenicima nude se u okviru ovoga plana dodatne prilike za razvoj karijere kao što je prelazak u neko drugo poslovno područje, međunarodno iskustvo i druge inicijative vezane za razvoj karijere.

Poštivanje različitosti i jednakih mogućnosti u HT-u jasno se ogleda i u udjelu žena na pozicijama u višem menadžmentu u Kompaniji, a koji je iznad hrvatskog prosjeka.

Razvoj menadžerske karijere

Inicijativa razvoja menadžmenta u 2011. temeljena je na međusobnoj razmjeni znanja i iskustva. Kreirani su programi kojima je cilj bio povećati menadžerske kompetencije kroz učenje od kolega. Menadžeri su tako sudjelovali u programu „Bliže korisniku“, koji je uključivao obuku na prodajnim mjestima, u pozivnim centrima ili odlazak s tehničarima na teren. Menadžerske vještine imali su priliku unaprjeđivati i kroz sesije razmjene iskustava, uz vođenje stručnog coacha.

Razvoj karijere upravljanja projektima

S obzirom na ogromnu važnost potrebe za kvalitetnim upravljanjem projektima, T-HT je uveo strukturu karijere za voditelje projekata, dajući pristup široj lepezi mogućnosti u smislu razvoja karijere. Zaposlenici koji su se odlučili za ovu vrstu karijere dobili su jasno definirane kriterije napredovanja i razvoja, te prilike za stjecanje vrlo cijenjenih kvalifikacija vezanih za upravljanje projektima.

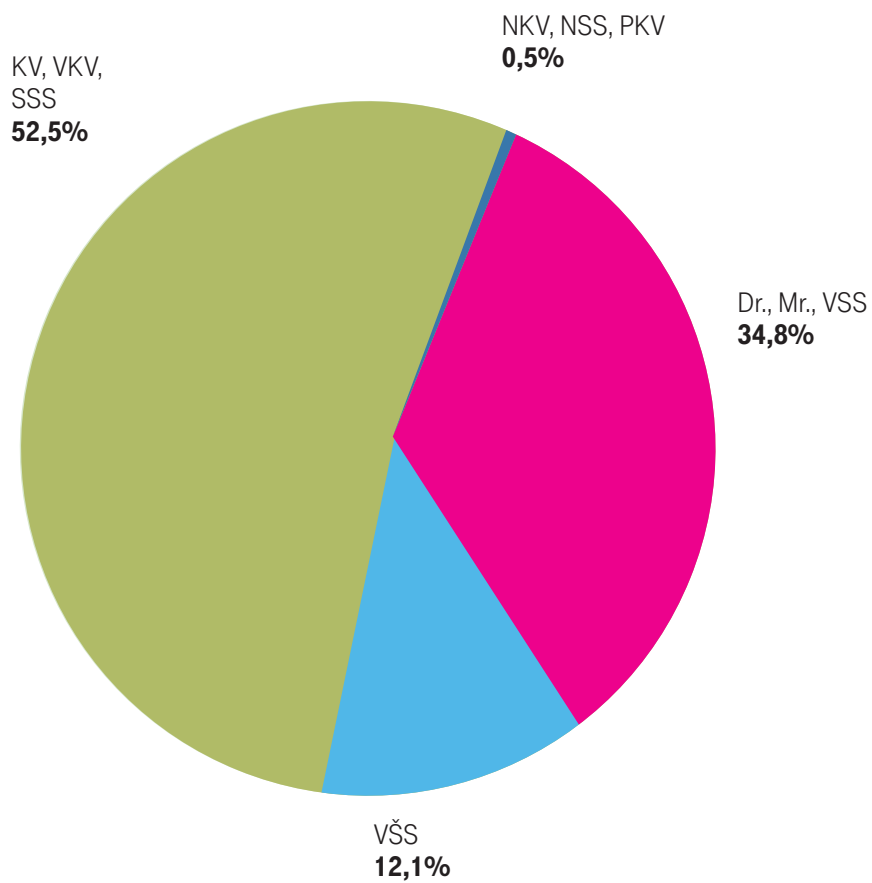
Znanje četvrtkom

Grupa je nastavila predavanja „Znanje četvrtkom“ i tijekom 2011. godine. Stručnjaci iz različitih područja poslovanja razmjenjivali su s kolegama znanje i iskustvo o temama koje su uključivale mrežu, nove tehnologije, proizvode i usluge, potrošnju energije, zadovoljstvo korisnika, pravnu problematiku, zaštitu i sigurnost podataka i usklađenost poslovanja.

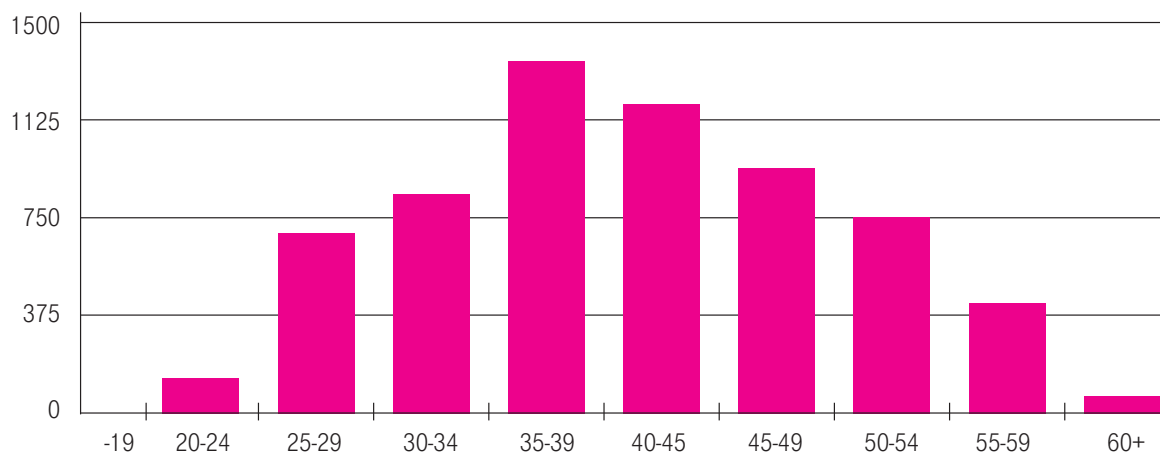
Dodatne pogodnosti za zaposlenike

HT osigurava niz pogodnosti kojima se promiče zdravlje i dobro osjećanje zaposlenika, uključujući besplatan godišnji sistematski zdravstveni pregled i mogućnost sudjelovanja u velikom broju kulturnih i sportskih aktivnosti koje financira Kompanija. Kompanija također nudi subvencije za sudjelovanje u mirovinskom fondu HT-a.

Zaposlenici prema obrazovanju



Starosna struktura u HT-u krajem 2011.



Odgovornost prema korisnicima

Briga za korisnike

Briga za korisnike i njihovo zadovoljstvo glavni su fokus kontaktnog centra HT-a. Njegovi agenti spremni su odgovoriti na sva pitanja ili dati podršku 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu, putem telefona, elektroničke pošte, pisane pošte i faksa. Kontaktni centar ima ključnu ulogu u njegovanju dobrih odnosa s korisnicima. Osim pružanja informacija, također se nude proizvodi i usluge kreirane upravo prema individualnim potrebama korisnika.

Praćenje zadovoljstva korisnika

T-HT kontinuirano prati zadovoljstvo i vjernost korisnika s pomoću TRI*M metodologije, što omogućuje T-HT-u da ispita efikasnost poslovnih procesa unutar Grupe i utvrdi područja u kojima je potrebno izvršiti poboljšanje.

Odgovoran odnos prema korisnicima

T-HT prilagođava svoje usluge kako bi uzeo u obzir različite potrebe svojih korisnika, o čemu svjedoče posebni popusti, pristup trgovinama osobama s invaliditetom, paketi za korisnike s niskim primanjima, prilagođene usluge za mlade, popusti za veterane-invalidne Domovinskog rata, roditeljska zaštita na MAXtv-u, zaštita za korisnike interneta, te razne opcije izdavanja računa kao što su web bill, glasovni račun i e-račun. Također, T-HT se pridržava Kodeksa standarda u oglašavanju koji propisuje pravila i načela oglašavanja.

Napredna tehnologija dostupna svima

Kao lider i inovator na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu, T-HT nastavlja ulagati u razvoj inovativnih tehnologija, broadbanda, IPTV-a i LTE tehnologije. T-HT je tako prvi operator u Hrvatskoj koji je ponudio mogućnost testiranja najnaprednije LTE mreže, koja je omogućila do 10 puta veće brzine prijenosa podataka.

tCloud

Grupa je u 2011. godini također počela nuditi nove i inovativne usluge u oblaku. Usluga tCloud Računalo

poslovnim korisnicima omogućava korištenje virtualne informatičke infrastrukture bez troška kupnje informatičke opreme — a također štedi i energiju. Privatni korisnici dobili su, putem usluga Spremalica i Sinkronizacija kontakata, mogućnost jednostavne i sigurne online pohrane i dijeljenja sadržaja.

Planet9

T-HT-ova online knjižara Planet9 i Planet9 e-čitač omogućavaju pristup virtualnoj knjižnici u svakome trenutku i sa svakoga mjesta.

MAXtv To Go

T-HT-ova ponuda internetske televizije proširena je novom uslugom MAXtv To Go, koja korisnicima omogućava gledanje MAXtv-a u pokretu, putem mobilnih uređaja i računala, te na dodatnim ekranima kod kuće.

HotHot

Prva lokalna geo-lokacijska aplikacija na hrvatskom jeziku, HotHot, vlasnicima pametnih telefona daje mogućnost jednostavnog i praktičnog pregleda atraktivnih ponuda za korisnike u bližoj okolini.

Odgovornost prema dobavljačima

T-HT primjenjuje Program održive nabave kojim se unutar cijele Grupe kupuju proizvodi i usluge. Grupa nastoji dobiti optimalnu vrijednost uzimajući u obzir faktore kao što su cijena, kvaliteta, dostupnost i funkcionalnost, utjecaj proizvoda i/ili usluge na okoliš, društveni aspekti, uvjeti rada i ljudska prava.

Program održive nabave uključuje upravljanje opskrbnim lancem u pogledu socijalnih i ekoloških rizika, mogućnosti da se ostvari dugoročna korist za kompaniju, odabir dobavljača na temelju jasno definiranih minimalnih standarda (uključujući socijalnu povelju ili konvencije Međunarodne organizacije rada), te redovite provjere kojima se osigurava usklađenost poslovanja.

Odgovornost prema okolišu

Pošumljavanje opožarenih područja

T-HT je nastavio s projektom pošumljavanja opožarenih područja četvrtu godinu zaredom,

izravnim ulaganjima u sveobuhvatna, ekološki važna područja. U 2011. godini, u okviru projekta je pošumljeno 27 ha izgorjene šume mladica alepskog bora, pinije i čempresa. Projektu su se i ove godine pridružili zaposlenici T-HT-a volonterskim radom.

Poticanje ekološke svijesti u T-HT-u

T-HT nastoji među svojim zaposlenicima poticati visoku razinu svijesti o ekološkim pitanjima. U tu svrhu je 2.000 zaposlenika prošlo online tečaj o zaštiti okoliša, a više od 250 zaposlenika koji svojim svakodnevnim radom mogu značajno utjecati na okoliš prisustvovali su predavanjima o zaštiti okoliša.

Vozni park T-HT-a ima ukupno oko 220 vozila na pogon ukapljenim naftnim plinom (LPG), koji se smatra ekološki najprimjerenijem pogonskim gorivom. Kako bi se zaposlenici potaknuli na korištenje LPG-a, u T-HT-u je osmišljen sustav nagrađivanja ekološki najsvjesnijih vozača.

Ekološko zbrinjavanje rabljenih mobilnih uređaja

T-HT je od 2005. godine, kada je započeo s organiziranim prikupljanjem i recikliranjem rabljenih mobitela, pomogao u zbrinjavanju više od 111.000 mobilnih telefona. Osim redovnog prikupljanja rabljenih uređaja u T-Centrima, naglasak je tijekom 2011. godine stavljen na veću društvenu popularizaciju ove aktivnosti. U suradnji s OŠ „Jure Kaštelan“ iz Zagreba proveden je uspješan ekološko-edukacijski projekt prikupljanja rabljenih mobilnih uređaja.

T-HT se kao partner pridružio projektu prikupljanja rabljenih mobilnih uređaja pod nazivom „S manje gnjavaže do reciklaže“, kojeg provode studenti Ekonomskog fakulteta.

Implementacija zelenih tehnologija

Kao jedina telekomunikacijska kompanija certificirana prema ISO 14001 standardima za upravljanje okolišem, T-HT se fokusirao na implementaciju zelenih tehnologija u telekomunikacijama.

Energetska učinkovitost

Mobilne, fiksne i internetske mreže predstavljaju velik izazov kad je u pitanju potrošnja električne energije i energetska učinkovitost. Svaka nova usluga, povećanje broja korisnika i razvoj mreža povećava i energetske potrebe. T-HT je pokrenuo projekt poticanja energetske učinkovitosti na korporativnoj razini, a glavne inicijative uključuju učinkovite klimatizacijske sustave i sustave napajanja, modernizaciju telekomunikacijske opreme, optimizaciju portfelja nekretnina i obnovu nekretnina u vlasništvu T-HT-a u skladu s principima energetske učinkovitosti, veće korištenje IT resursa, te niz drugih aktivnosti koje mogu pridonijeti racionalnoj potrošnji energije.

Uloga ICT-a u zaštiti okoliša

U svjetlu sve važnije uloge tehnologije u zaštiti okoliša, predstavnici T-HT-a su u 2011. godini sudjelovali na radionici o održivom razvoju i zelenom ICT-ju u sklopu MIPRO konferencije. Tijekom 68. međunarodnog zasjedanja Europskog parlamenta mladih uvodničari iz T-HT-a govorili su o temi klimatskih promjena pred Odborom za industriju, istraživanja i energiju. Kompanija je također sudjelovala u najvećoj globalnoj inicijativi protiv klimatskih promjena pod nazivom „Sat zemlje“ (Earth Hour).

Certifikati i članstva

T-HT posjeduje od 2010. godine ISO 14001 certifikat za zaštitu okoliša. U lipnju 2011. uspješno je provedena ISO 14001 revizija, čime je potvrđeno da je provedba zaštite okoliša integrirana u procese i rad svih zaposlenika prema propisanoj razini, a misao o očuvanju okoliša u svijesti je svih zaposlenika.

T-HT je i član Udruge europskih telekomunikacijskih operatora (ETNO) te potpisnik Povelje o zaštiti okoliša i Povelje o održivom razvoju.

Odgovorno poslovanje u povezanim društvima

Combis

U Combisu je glavni naglasak stavljen na promicanje izvrsnosti i poticanje društvenog razvoja. Combis je putem donacija i sponzorstava u 2011. godini potpomogao niz projekata u područjima obrazovanja, sporta, zdravlja i kulture.

U 2011. godini Combis je novčanim sredstvima podupro mlade informatičare V. gimnazije iz Zagreba te im tako omogućio sudjelovanje na završnici Međunarodnog informatičkog natjecanja u Sjedinjenim Američkim Državama.

Combis je također prepoznao rad i inovacije na području održivog razvoja tima mladih inženjera s Tehničkog fakulteta Sveučilišta u Rijeci koji radi na projektiranju i izradi električnog automobila i punionica.

U okviru poticanja obrazovanja Combis je također potpomogao i Fond „Prijetelji talenata“, koji pruža materijalnu potporu talentiranim i materijalno ugroženim studentima.

Combis također promiče sport i zdravlje. U 2011. godini dao je potporu i mladim i starijim sportašima. Mladim budućim sportskim zvijezdama pomogao je kupnjom dresova za polaznike Omladinske škole Nogometnog kluba Trnje koji okuplja preko 200 djece. Afirmiraniji sportaši profitirali su od Combisove podrške vrhuncu atletske sezone u Hrvatskoj - IAAF World Challenge Zagreb, odnosno atletskom mitingu Boris Hanžeković.

U području urbane kulture, Combis je podupro Udruhu „Crtani romani šou“ te postao ekskluzivni ICT partner 14. Međunarodnog festivala crtanih romana koji se u studenom održao u Zagrebu.

Combis pomaže i onima kojima je pomoć najpotrebnija. Pridružio se Hrvatskom Rotary Savezu i projektu pomoći žrtvama mina, s ciljem da im se omogući prva pomoć i medicinska skrb, fizikalna rehabilitacija, psihološka pomoć i socijalna

reintegracija, te profesionalna i ekonomska rehabilitacija.

Combis tradicionalno podržava strukovna događanja te je sponzorskim aktivnostima podržao partnerske konferencije Cisco Expo, Microsoft WinDays konferenciju, IBM Forum, Oracle The Information Age u Zagrebu, Sarajevu i Beogradu, ICTI - Međunarodnu konferenciju informacijske i komunikacijske tehnologije i osiguranja, te konferenciju IDC Cloud Computing Roadshow u Budimpešti.

Combis je u 2011. po peti put organizirao Combis konferenciju koja je u Opatiji okupila preko 300 sudionika iz Hrvatske i regije iz područja financijskog i telekomunikacijskog sektora, državne uprave i industrije. Pod krovnom temom 'Kompetentnost. Izvrsnost', vrhunski ICT stručnjaci su održali predavanja, prezentacije i studije slučaja kako bi razmjenom znanja i iskustava pridonijeli izgradnji kompetentnosti i poslovne izvrsnosti.

Iskon

Tijekom 2011. Iskon je podržao niz društvenih i kulturnih projekata. Treću godinu zaredom bio je sponzor telekomunikacijskih usluga na Motovun film festivalu i pokrovitelj nagrade za najbolji kratki film „Motovunski kratki“. Iskon je korisnicima Iskon. TV-a uoči početka Motovuna omogućio gledanje svih filmova koji su ušli u konkurenciju za nagradu.

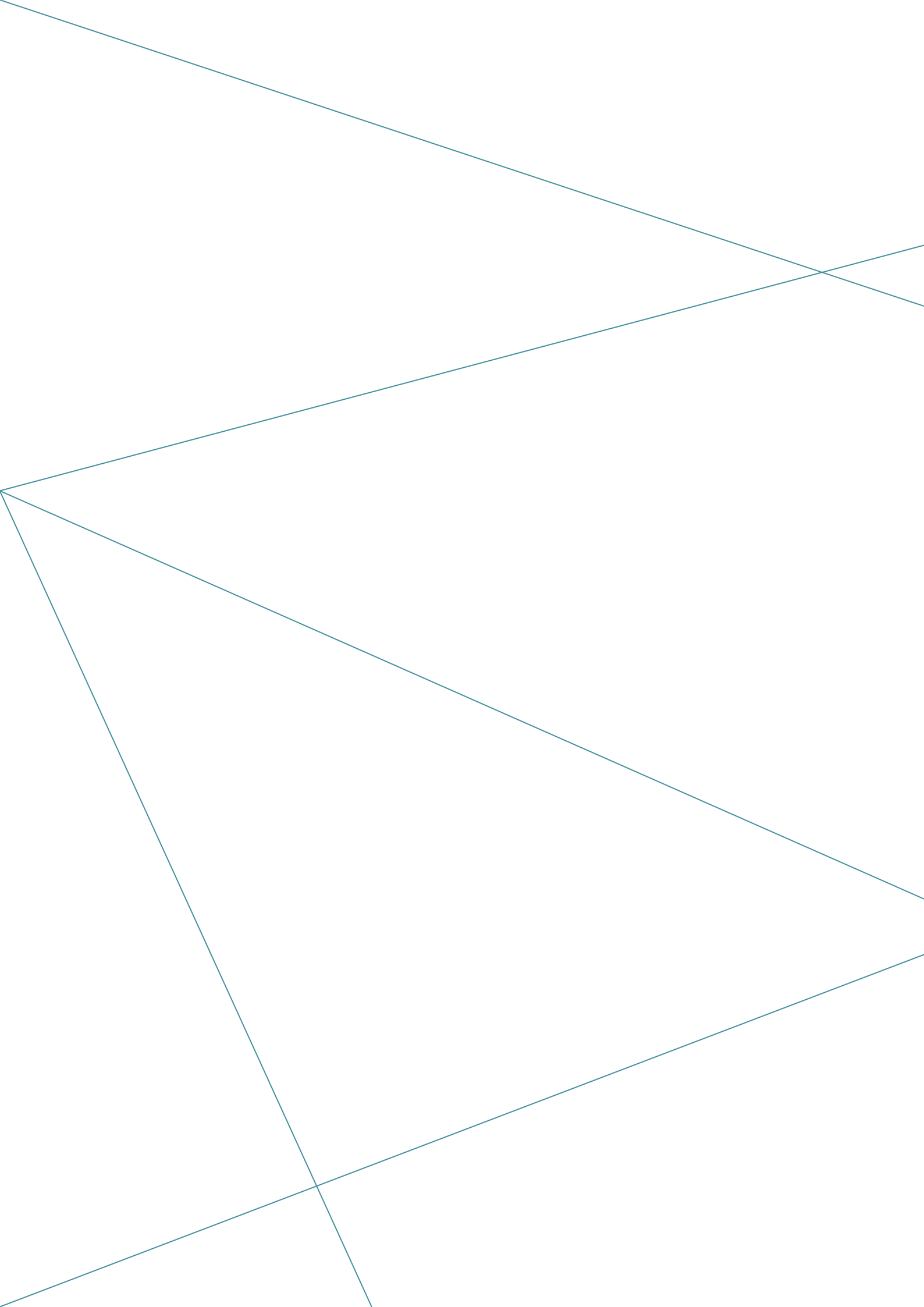
Punih deset godina Iskon je partner hrvatske nogometne reprezentacije i pokrovitelj kluba navijača Uvijek vjerni. Potpisivanjem novog ugovora s HNS-om u 2011. suradnja je produžena na još dvije godine. U narednom periodu Iskon će i dalje biti službeni internet provider HNS-a te pružatelj usluga smještaja i održavanja web stranica HNS-a, kao i smještaja web stranice kluba navijača Uvijek vjerni.

Iskon je u 2011. godini produžio i suradnju sa stolnoteniskim klubom HASTK Mladost Iskon.

U 2011. Iskon je treću godinu zaredom bio službeni sponzor telekomunikacijskih usluga na ATP Zagreb Indoors i Zagreb Open teniskim turnirima.

Tijekom 2011. godine u Hrvatskoj je održana prva izložba u proširenoj stvarnosti (AR, augmented reality, eng.) koju je organizirao Zagreb Art Kolektiv (ZARK) pod pokroviteljstvom Iskona. U proširenoj stvarnosti se u fizički svijet pomoću QR kodova postavljaju određeni modeli, fotografije ili video sadržaji, koji se zatim promatraju putem zaslona mobilnih uređaja. Radovi su bili vidljivi na nekoliko lokacija u Zagrebu.

Iskon je i u 2011. podržao CARNetovu godišnju konferenciju CUC, međunarodni skup za informacijsku i komunikacijsku tehnologiju, elektroniku i mikroelektroniku MIPRO te KOM, konferenciju o elektroničkim komunikacijskim tehnologijama i normama u informatici.



Financijski pregled za 2011. godinu

Financijski rezultati T-HT Grupe
Analiza rezultata po područjima

Financijski pregled za 2011. godinu

Financijski rezultat T-HT Grupe

Prihodi

Tijekom cijele 2011. godine prihodi Grupe i dalje su bili pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera donesenih kao odgovor na recesiju. Iako je Grupa ostvarila korist od rasta ICT poslovanja (koje je klasificirano kao prihodi od ostalih usluga), ukupni su se prihodi smanjili za 3,6% na 8.067 milijuna kuna (2010.: 8.372 milijuna kuna).

Do pada je prihoda prvenstveno došlo zbog smanjenja prihoda od govornih usluga kao rezultat izuzetno konkurentnog tržišta, smanjenja cijena, teškoga gospodarskog okruženja i strožega regulatornog režima. Navedeni je pad djelomično kompenziran povećanjem prihoda od negovornih usluga (segment podatkovnih i širokopojsnih usluga) i ostalih usluga (ICT segment).

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 4,1%, odnosno 201 milijun kuna, na 4.749 milijuna kuna (2010.: 4.950 milijuna kuna), kao rezultat stroge kontrole troškova te smanjenja troškova vezanog uz manju uporabu i smanjene naknade za međupovezivanje. Materijalni su se troškovi smanjili za 6,4% na 2.175 milijuna kuna uz neznatno smanjenje troškova trgovačke robe od 0,9% na 1.034 milijuna kuna i smanjenje troškova usluga od 10,9% na 1.141 milijun kuna, prvenstveno kao rezultat manjih troškova telekomunikacijskih usluga. Istovremeno su se naknade za autorska prava povećale kao rezultat rasta baze pretplatnika plaćene televizije Grupe.

Ukupni su se troškovi zaposlenika povećali za 8,2% na 1.296 milijuna kuna kao rezultat većih rezerviranja za otpremnine knjiženih u 2011. (162 milijuna kuna u odnosu na 31 milijun kuna u 2010.). Ako se izuzmu troškovi otpremnina, ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 2,9%, prvenstveno zbog manjeg broja zaposlenika kao rezultat kontinuiranog programa Grupe za racionalizaciju poslovnih procesa i poboljšanje učinkovitosti.

Ostali su se troškovi smanjili za 8,9% na 1.292 milijuna kuna, prvenstveno zahvaljujući manjim troškovima održavanja i oglašavanja.

Vrijednosno se usklađenje imovine značajno smanjilo za 41,4% na 67 milijuna kuna, kao rezultat bolje naplate potraživanja zahvaljujući unaprjeđenju procesa opominjanja i zakonodavstva, dok je amortizacija ostala na jednakoj razini kao i 2010., odnosno iznosila je 1.414 milijuna kuna.

Profitabilnost Grupe T-HT

Iako su se prihodi smanjili za 3,6%, EBITDA prije jednokratnih stavki u iznosu od 162 milijuna kuna povećala se za 2,4% na 3.782 milijuna kuna uz maržu od 46,9% (2010.: 3.694 milijuna kuna, 44,1%) zahvaljujući povećanju ostalih prihoda iz redovnog poslovanja i manjim troškovima redovnog poslovanja. Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 1,8% na 2.205 milijuna kuna (2010.: 2.246 milijuna kuna) kao rezultat većih troškova otpremnina.

U 2011. godini neto je dobit iznosila 1.811 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 1,1% (2010.: 1.831 milijun kuna), prvenstveno kao rezultat većih troškova otpremnina.

Bilanca

Bilanca T-HT-a i dalje je jaka s ukupnom imovinom u iznosu od 13.136 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 2,9% (2010.: 13.529 milijuna kuna), prvenstveno kao rezultat manjih ulaganja u mrežu.

Ukupna dugotrajna imovina smanjila se s 8.008 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010. na 7.461 milijun kuna na dan 31. prosinca 2011. zbog manjih ulaganja u širokopojsni pristup i jezgrenu infrastrukturu.

Povećanje ukupne kratkotrajne imovine s 5.521 milijun kuna na dan 31. prosinca 2010. na 5.675 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2011. uglavnom se odnosi na viši novčani položaj kao rezultat isplate manje dividende nego u 2010.

Ukupni kapital i rezerve smanjili su se na 11.019 milijuna kuna (2010.: 11.054 milijuna kuna) zbog

manje neto dobiti u 2011. Na dan 31. prosinac 2011. novac i novčani ekvivalenti iznosili su 3.704 milijuna kuna u odnosu na 3.282 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010.

Tijek novca

Tijek novca iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava T-HT-a koji Grupi omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende. Tijek novca iz redovnog poslovanja smanjio se za 8,5% na 2.988 milijuna kuna (2010.: 3.266 milijuna kuna), prvenstveno kao rezultat smanjenja kratkotrajnih obveza zbog smanjenog opsega nabave i slabije realizacije capexa.

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja u 2011. (877 milijuna kuna) bila su za 23,9% manja nego u 2010., prvenstveno zbog sporije realizacije projekata vezanih uz glavnu i backhaul mrežu te zbog ponovnog određivanja prioriteta u pogledu projekata vezanih uz nekretnine.

U segmentu Privatnih korisnika ostvarena su neznatno veća kapitalna ulaganja u 2011., prvenstveno kao rezultat promjene tretmana korisničke opreme (CPE) iz OPEX-a u CAPEX u drugoj polovini 2010. i povećanja kapitalnih ulaganja vezanih uz IT.

U segmentu Poslovnih korisnika kapitalna su se ulaganja u 2011. godini povećala, prvenstveno zbog većih ulaganja u IT rješenja vezana uz poslovanje te promjene tretmana CPE-a i većih ulaganja u ovisna društva Grupe.

Kapitalna ulaganja u segmentu Mreže i funkcija podrške bila su manja u 2011. godini, prvenstveno zbog sporije realizacije projekata vezanih uz glavnu i backhaul mrežu.

Analiza rezultata po segmentima

Poslovne jedinice: Poslovna jedinica za privatne korisnike i Poslovna jedinica za poslovne korisnike

Od 1. siječnja 2010. nova struktura koja se temelji na podjeli na jedinice za privatne i poslovne korisnike zamijenila je staru podjelu na T-Com i T-Mobile segmente, koja se temeljila na zasebnim uslugama za nepokretnu i pokretnu telefoniju. Počevši od prvog tromjesečja 2011., uvedeno je novo izvještavanje po segmentima u skladu s ovom novom strukturom. U financijskim izvještajima segmenti Grupe bilježe doprinos na razini EBITDA-e.

Financijski pregled segmenta privatnih korisnika

Prihodi

U 2011. godini ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 4,4% na 4.433 milijuna kuna, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži. Ovakvo kretanje prihoda u velikoj je mjeri rezultat sporoga gospodarskog oporavka Hrvatske, strože regulacije i sve snažnijega tržišnog natjecanja. Prihodi su bili potpomognuti jednokratnim učincima, ponovnom procjenom bodova vezanih uz program lojalnosti u pokretnim komunikacijama, promjenom vijeka trajanja odnosa s korisnikom i ukidanjem programa lojalnosti u nepokretnim komunikacijama.

Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga na kraju 2011. godine bili su manji za 12,6% i iznosili su 2.582 milijuna kuna. Pad prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini rezultat je izuzetno konkurentnog tržišta, pritiska da se spuste cijene te teškoga gospodarskog okruženja. K tomu, prihodi od završetka poziva u pokretnoj mreži bili su manji nakon smanjenja cijena završetka poziva.

Broj minuta korištenja (MOU) po prosječnom pretplatniku u pokretnoj mreži uglavnom je ostao na jednakoj razini, što znači da je do pada prihoda

došlo zbog manjega prosječnog prihoda po prometu (ARPU) kao rezultat teškoga gospodarskog okruženja. Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se kao rezultat nastavka zamjene nepokretne telefonije pokretnom, zamjene nepokretne telefonije internetom, jačega tržišnog natjecanja i nove regulacije (kao što je regulacija WLR-a i samostalnog ADSL-a), što je dovelo do smanjenja broja priključaka od 12,0% i smanjenja broja minuta korištenja od 10,2%. Kao rezultat manjeg broja potrošenih minuta i pritiska da se smanje cijene, prosječan prihod od govornih usluga po pristupu (ARPA) smanjio se za 5,7%.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 6,1% na 1.500 milijuna kuna kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj mreži. Prihodi od usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 7,2% na 461 milijun kuna, uglavnom u prepaid segmentu, pod utjecajem gospodarske krize i konkurentnosti koji su rezultirali smanjenjem cijena. U usporedbi s prethodnom godinom, došlo je do vidljivog smanjenja prihoda od slanja poruka koje se nije moglo kompenzirati rastom prihoda od podatkovnih usluga. Prihodi od negovornih usluga (IP) u nepokretnoj mreži povećali su se zahvaljujući rastu broja ADSL priključaka od 2,9% te broja televizijskih pretplatnika od 12,3%. ARPA za ADSL smanjila se za 3,1%, prvenstveno zbog snažnijeg marketinga i promotivnih ponuda za ADSL pristup i promet.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 189,7% na 182 milijuna kuna kao rezultat većih prihoda od tarifa koje sadržavaju različite pakete usluga.

Terminalna oprema

Pad prihoda od terminalne opreme od 19,3% na 153 milijuna kuna prvenstveno proizlazi iz prepaid segmenta jer su u 2011. smanjena ulaganja u segment prepaid korisnika kroz ponudu povoljnije lepeze uređaja.

Doprinos EBITDA-i

U 2011. godini doprinos segmenta Privatnih korisnika EBITDA-i iznosio je ukupno 3.025 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 1,0%, prvenstveno potaknuto smanjenjem troškova redovnog poslovanja od 14,3%. Manji troškovi redovnog poslovanja u najvećoj su mjeri rezultat manjih direktnih troškova uporabe te ostalih direktnih troškova, pri čemu su manji direktni troškovi uporabe posljedica manjih cijena završetka poziva i roaminga. S druge strane, manji ostali direktni troškovi uzrokovani su manjim troškovima trgovačke robe, kao rezultat promjene tretmana CPE-a u poslovanju nepokretnih komunikacija, i manjim ulaganjima u prepaid korisnike pokretnih komunikacija. Troškovi prodajnih provizija također su bili manji, prvenstveno kao rezultat manjeg broja stečenih i zadržanih korisnika u poslovanju pokretnih komunikacija. K tomu, bitno su smanjeni gubici od potraživanja kao izravna korist bolje naplate nepodmirenih računa, osobito u segmentu pokretnih komunikacija. Naknade za autorska prava veće su u odnosu na prošlu godinu kao rezultat povećanja broja televizijskih pretplatnika od 12,3% i proširene ponude sadržaja kao što su MAXtv Prva liga i Formula 1. Indirektni su troškovi bili manji nego u 2010. godini kao rezultat ušteda ostvarenih tijekom godine u cilju optimizacije i poboljšanja učinkovitosti.

Financijski pregled segmenta poslovnih korisnika

Prihodi

U 2011. godini ukupni su se prihodi od poslovnih korisnika smanjili za 2,7% na 3.635 milijuna kuna. Ovaj je pad u najvećoj mjeri rezultat manjih prihoda od govornih usluga kako u pokretnoj tako i u nepokretnoj mreži. Prihodi su bili potpomognuti jednokratnim učincima, ponovnom procjenom bodova vezanih uz program lojalnosti u pokretnim komunikacijama, promjenom vijeka trajanja odnosa s korisnikom i ukidanjem programa lojalnosti u nepokretnim komunikacijama.

Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 12,2% na 1.763 milijuna kuna. Glavni pokretač ovog pada bilo je smanjenje prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini od 10,0% (75 milijuna kuna), prvenstveno uzrokovano manjim ukupnim brojem minuta tradicionalnih govornih usluga (-17,5%), a što je djelomično bilo rezultat smanjenja ukupnog broja priključaka za tradicionalne govorne usluge (-11,4%) i prelaska na govorne usluge u pokretnoj mreži. Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini smanjili su se za 16,9% (61 milijun kuna) zbog intervencije NRA (regulator) u obliku manjih cijena međupovezivanja s početkom od 1. siječnja 2011. Prihodi od govornih usluga međunarodnih operatora smanjili su se za 29 milijuna kuna, u prvom redu kao rezultat manjeg prometa. Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 12,2%, odnosno 110 milijuna kuna, na 789 milijuna, pri čemu se 75 milijuna kuna odnosi na maloprodaju, a 35 milijuna kuna na veleprodaju. Smanjenje prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini od 48 milijuna kuna prvenstveno je rezultat manjeg ARPU-a za govorne usluge (-8,9%) i manjega prosječnog broja minuta po pretplatniku (-5,0%). Povećanje broja pretplatnika od 4,4% djelomično je neutralizirao smanjenje prihoda. Prihodi od završetka poziva u pokretnoj mreži smanjili su se za 22,6%, odnosno 26 milijuna kuna, na 90 milijuna kuna zbog manjih cijena završetka poziva koje je uvela NRA. Pad prihoda od govornih usluga pruženih posjetiteljima od 17,2%, odnosno 35 milijuna kuna, na 170 milijuna kuna bio je uzrokovan popustima kao rezultat novih sporazuma s operatorima.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga smanjili su se za 2,6% na 1.095 milijuna kuna. Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 2,0% na 787 milijuna kuna kao rezultat pada prihoda od maloprodaje od 5,1%, koji je djelomično bio neutraliziran povećanjem prihoda od veleprodaje od 3,8%. Prihodi od nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini bili su manji kao rezultat smanjenja prihoda od tradicionalnih podatkovnih usluga od 17,8% zbog prelaska na podatkovne

usluge utemeljene na IP-u, dok su prihodi od IP usluga ostali na istoj razini. Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini povećali su se za 3,8%, odnosno 11 milijuna kuna, na 289 milijuna kuna. Do ovog je povećanja došlo pod utjecajem većih prihoda od infrastrukture, prvenstveno zahvaljujući aktivacijama WLR-a (najam korisničke linije) i međunarodnoj GIA-i (globalni pristup internetu). Međutim, prihodi od nacionalnih iznajmljenih vodova bili su manji zbog prelaska na nove komercijalne modele i otkazivanja kapaciteta. Prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 4,1%, odnosno 13 milijuna kuna, na 308 milijuna kuna. Od ukupnog iznosa na maloprodaju se odnosilo 213 milijuna kuna, zahvaljujući podatkovnim uslugama u pokretnoj mreži, dok su se prihodi od posjetitelja smanjili za 20 milijuna kuna, odnosno 17,3%, na 95 milijuna kuna kao rezultat novih sporazuma s operatorima.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 61,6%, odnosno 230 milijuna kuna, na 606 milijuna kuna. Glavni razlog tomu je rast ICT segmenta nakon akvizicije Combisa (konsolidiran od svibnja 2010.), ali i proaktivna nastojanja usmjerena na dobivanje ICT poslova.

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 6,6% na 60 milijuna kuna, pri čemu su se prihodi u području nepokretnih komunikacija smanjili za 57,9%, odnosno 4 milijuna kuna, na 3 milijuna kuna, dok su u području pokretnih komunikacija ostali na prošlogodišnjoj razini.

Razni prihodi

Razni prihodi smanjili su se za 31,5%, odnosno 51 milijun kuna, na 110 milijuna kuna. Ovaj je pad u najvećoj mjeri bio uzrokovan pokretnim komunikacijama. Na maloprodajnoj razini, počevši od 2011. godine, prihodi od naknada za isključenje počeli su se prikazivati kao prihodi od usluga, što je dovelo do smanjenja prihoda od 15 milijuna kuna. Razni prihodi od pokretnih komunikacija na

veleprodajnoj razini smanjili su se za 25,6%, odnosno 37 milijuna kuna, na 107 milijuna kuna kao rezultat manjih cijena nacionalnog roaminga (NR) i manjeg prometa.

Doprinos EBITDA-i

Doprinos segmenta Poslovnih korisnika EBITDA-i smanjio se za 5,8% na 2.287 milijuna kuna, prvenstveno kao rezultat smanjenja prihoda od 99 milijuna kuna. Troškovi redovnog poslovanja povećali su se zbog rasta troškova trgovačke robe od 26,9% na ukupno 492 milijuna kuna, prvenstveno zbog troškova trgovačke robe za ICT poslovanje Combisa. Indirektni su se troškovi povećali za 12,0%, odnosno 35 milijuna kuna, na 327 milijuna kuna, u najvećoj mjeri zbog doprinosa Combisa. Troškovi međupovezivanja u 2011. godini smanjili su se za 18,9%, odnosno 107 milijuna kuna, na 459 milijuna kuna.

Financijski pregled segmenta mreže i funkcija podrške

Doprinos EBITDA-i

Doprinos segmenta mreže i funkcija podrške EBITDA-i porastao je za 11,6% na -1.530 milijuna kuna kao rezultat porasta ostalih prihoda iz redovnog poslovanja za 61 milijun kuna i smanjenih troškova iz redovnog poslovanja za 139 milijuna kuna. Ostali prihodi iz redovnog poslovanja porasli su za 25,3% na 301 milijun kuna prvenstveno kao rezultat porasta prihoda od slanja opomena i porasta prihoda od otpuštanja rezervacija. Troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 7,0% na razinu od 1.831 milijuna kuna sa 1.970 milijuna kuna kao rezultat nižih troškova održavanja te nižih troškova oglašavanja.

Konsolidirana financijska izvješća 31. prosinca 2011.

Opće informacije

Odgovornost za konsolidirana financijska izvješća

Izvješće ovlaštenog revizora

Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti

Konsolidirano izvješće o financijskom položaju

Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima

Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala

Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća

Odgovornost za konsolidirana financijska izvješća

Temeljem važećeg hrvatskog Zakona o računovodstvu, Uprava je dužna osigurati da konsolidirana financijska izvješća za svaku financijsku godinu budu sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), koje objavljuje Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog položaja i rezultata poslovanja Grupe za to razdoblje.

Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo neograničenosti vremena poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća.

Odgovornosti Uprave pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća uključuju osiguravanje:

- odabira i dosljednog primjenjivanja odgovarajućih računovodstvenih politika;
- razumnih i opreznih prosudbi i procjena;
- primjenjivanja važećih računovodstvenih standarda; te
- pripremu konsolidiranih financijskih izvješća po načelu trajnosti poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Hrvatski Telekom d.d.
Savska cesta 32
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

6. veljače 2012. godine

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njegovu usklađenost s važećim hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe te stoga i za poduzimanje razumnih mjera radi sprječavanja i otkrivanja pronevjera i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odobrila konsolidirana financijska izvješća za izdavanje dana 6. veljače 2012. godine.

Potpisano u ime Grupe,



Ilica Mudrinić
Predsjednik Uprave

Izvješće neovisnog revizora

Dioničarima i Upravi društva Hrvatski Telekom d.d.

Obavili smo reviziju priloženih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Hrvatski Telekom d.d. i njegovih podružnica ('Grupa'), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2011. te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama kapitala i novčanom toku za godinu tada završenu, te sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjavajućih informacija.

Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikazivanja, uslijed prijevare ili pogreške.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima koji nalažu pridržavanje etičkih pravila, te planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su konsolidirani financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka.

Revizija uključuje provođenje procedura u svrhu pribavljanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u konsolidiranim financijskim izvještajima. Odabir procedura ovisi o prosudbi revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnih grešaka u konsolidiranim financijskim izvještajima, koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju tih rizika, revizor razmatra interne kontrole

relevantne za subjektovo sastavljanje i objektivan prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u svrhu provođenja revizijskih procedura u skladu s postojećim okolnostima, a ne u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola poslovnog subjekta. Revizija isto tako uključuje ocjenu primjerenosti računovodstvenih politika, razumnost računovodstvenih procjena koje je definirala uprava, kao i ocjenu cjelokupnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i čine odgovarajuću osnovu u svrhu izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2011. godine, rezultate njenog poslovanja i novčane tokove za godinu koja je tada završila sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Poseban naglasak

Bez kvalificiranja našeg mišljenja, skrećemo pozornost na Bilješke 11 i 27 b) uz konsolidirane financijske izvještaje koje opisuju neizvjesnost vezano uz vlasništvo nad distribucijsko-telekomunikacijskom infrastrukturom (DTI) koja je na dan 31. prosinca 2011. godine iskazana kao imovina Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 885 milijuna kuna. Aktivnosti Grupe su usmjerene na prikupljanje potrebne pravne dokumentacije i dozvola za utvrđivanje vlasništva nad tom imovinom. Grupa je u sporu zbog vlasništva nad DTI imovinom na području grada Zagreba kao i zbog zahtjeva za plaćanjem vezano uz korištenje te imovine u prošlosti u iznosu od 390 milijuna kuna uvećano za kamate. Grupa nije napravila nikakva usklađenja svoje imovine i obveza vezano uz ove slučajeve zbog neizvjesnosti njihovog ishoda i utjecaja na financijske izvještaje.

PricewaterhouseCoopers d.o.o., 6. veljače 2012.

John M. Gašparac
Prokurist

Tamara Mačašović
Ovlašteni revizor

Konsolidirano izvješće o sveobuhvatnoj dobiti

Za godinu završenu 31. prosinca 2011. godine

	Bilješke	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Prihodi od pružanja usluga		7.765	8.155
Prihodi od prodaje trgovačke robe		302	217
Prihodi od osnovne djelatnosti	3	8.067	8.372
Ostali prihodi		301	240
Troškovi prodane robe, materijala i energije		(1.034)	(1.044)
Troškovi usluga	4	(1.141)	(1.281)
Troškovi osoblja	6	(1.296)	(1.198)
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji		81	105
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	5	(1.414)	(1.415)
Ostali troškovi	7	(1.359)	(1.533)
Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti		(6.163)	(6.366)
Dobit iz osnovne djelatnosti	3	2.205	2.246
Prihod od kamata		83	71
Financijski troškovi		(48)	(55)
Neto financijski prihodi		35	16
Neto udio u ulaganjima u pridruženo društvo i zajednički pothvat	12,13	15	13
Dobit prije poreza na dobit		2.255	2.275
Porez na dobit	8	(444)	(444)
Dobit godine		1.811	1.831
Ostala sveobuhvatna dobit za godinu			
Promjene u vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju		(2)	2
Aktuarski dobici i ostali prihodi (troškovi)		19	(3)
Ostala sveobuhvatna dobit za godinu, neto od poreza		17	(1)
Ukupno sveobuhvatna dobit za godinu, neto od poreza		1.828	1.830
Zarada po dionici			
- osnovne i razrijeđene zarade po dionici, za dobit godine pripisivu redovnim dioničarima Društva	9	22,12 kuna	22,36 kune

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih konsolidiranih financijskih izvješća.

Konsolidirano izvješće o financijskom položaju

Na dan 31. prosinca 2011. godine

	Bilješke	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	10	999	1.162
Nekretnine, postrojenja i oprema	11	5.953	6.336
Ulaganje u pridruženo društvo i zajednički pothvat	12, 13	395	380
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	14	39	42
Ostala dugoročna potraživanja		23	24
Odgođena porezna imovina	8	52	64
Ukupna dugotrajna imovina		7.461	8.008
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	15	175	216
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	1.307	1.423
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda		126	110
Potraživanja za više plaćeni porez na dobit		-	25
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	14	323	463
Oročeni depoziti	17 b)	40	2
Novac i novčani ekvivalenti	17 a)	3.704	3.282
Ukupna kratkotrajna imovina		5.675	5.521
UKUPNA IMOVINA		13.136	13.529

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih financijskih izvješća.

	Bilješke	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Dionički kapital	22	8.189	8.189
Zakonske rezerve	23	409	409
Rezerve iz tržišne vrijednosti		(3)	(1)
Zadržana dobit	24	2.424	2.457
Ukupni kapital i rezerve		11.019	11.054
Dugoročne obveze			
Rezerviranja za sudske sporove i ostala rezerviranja	21	114	101
Obveze prema zaposlenicima	19	157	192
Prihod budućih razdoblja	20	2	74
Ostale dugoročne obveze		32	43
Ukupne dugoročne obveze		305	410
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	18	1.347	1.473
Rezerviranja za otpremnine	6	169	133
Ostale ukalkulirane obveze	25	116	196
Obveza za porez na dobit		20	-
Prihodi budućih razdoblja	20	151	250
Kratkoročni krediti		9	13
Ukupne kratkoročne obveze		1.812	2.065
Ukupne obveze		2.117	2.475
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE		13.136	13.529

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih financijskih izvješća.

Potpisali u ime Grupe 6. veljače 2012. godine:



Ivica Mudrinić



Dr. Sc. Dino Ivan Dogan

Konsolidirano izvješće o novčanim tijekovima

Za godinu završenu 31. prosinca 2011. godine

	Bilješke	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Poslovne aktivnosti			
Dobit prije poreza na dobit		2.255	2.275
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	5	1.414	1.415
Prihod od kamata		(34)	(8)
Gubitak od otuđenja imovine		6	2
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	13	(15)	(11)
Smanjenje zaliha		41	39
Smanjenje/(Povećanje) potraživanja i predujmova		65	(48)
(Smanjenje)/Povećanje obveza i odgođenog plaćanja troškova		(375)	73
(Smanjenje)/Povećanje obveza prema zaposlenicima	19	(35)	-
Povećanje/(Smanjenje) rezerviranja		49	(2)
Ostale negotovinske stavke		7	6
Novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti		3.378	3.741
Plaćene kamate		(2)	(9)
Plaćeni porez		(388)	(466)
Neto novčani tijekovi iz poslovnih aktivnosti		2.988	3.266
Ulagačke aktivnosti			
Kupnja dugotrajne imovine	10, 11	(877)	(1.153)
Primici od prodaje dugotrajne imovine		3	12
Kupnja financijske imovine raspoložive za prodaju		(944)	(807)
Primici od prodaje financijske imovine raspoložive za prodaju		1.065	698
Primici od kamata		57	31
Primici od dividendi		-	6
Stjecanje ovisnog društva, neto od stečenog novca		-	(176)
Neto novčani tijekovi korišteni u ulagačkim aktivnostima		(696)	(1.389)
Financijske aktivnosti			
Otplata zajmova i kredita		(11)	(4)
Isplaćena dividenda	24	(1.863)	(2.788)
Neto novčani tijekovi korišteni u financijskim aktivnostima		(1.874)	(2.792)
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		418	(915)
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente		4	2
Novac i novčani tijekovi 1. siječnja		3.282	4.195
Novac i novčani tijekovi 31. prosinca	17 a)	3.704	3.282

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih financijskih izvješća.

Konsolidirano izvješće o promjenama kapitala

Za godinu završenu 31. prosinca 2011. godine

	Dionički kapital milijuni kuna (bilješka 22)	Zakonske rezerve milijuni kuna (bilješka 23)	Rezerva iz tržišne vrijed. milijuni kuna	Zadržana dobit milijuni kuna (bilješka 24)	Ukupno milijuni kuna
Stanje 1. siječnja 2010. godine	8.189	409	(3)	3.417	12.012
Dobit godine	-	-	-	1.831	1.831
Ostala sveobuhvatna dobit godine	-	-	2	(3)	(1)
Ukupna sveobuhvatna dobit godine	-	-	2	1.828	1.830
Isplaćena dividenda dioničarima Društva	-	-	-	(2.788)	(2.788)
Stanje 31. prosinca 2010. godine	8.189	409	(1)	2.457	11.054
Dobit godine	-	-	-	1.811	1.811
Ostala sveobuhvatna dobit godine	-	-	(2)	19	17
Ukupna sveobuhvatna dobit godine	-	-	(2)	1.830	1.828
Isplaćena dividenda dioničarima Društva	-	-	-	(1.863)	(1.863)
Stanje 31. prosinca 2011. godine	8.189	409	(3)	2.424	11.019

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovih financijskih izvješća.

Bilješke uz konsolidirana financijska izvješća

Za godinu završenu 31. prosinca 2011. godine

1. Korporativne informacije

Hrvatski Telekom d.d. ("HT d.d.", "HT" ili "Društvo") je dioničko društvo čiji je većinski vlasnik društvo Deutsche Telekom A.G. („DTAG“) (51%). DTAG je također i krajnje matično društvo.

Registrirana adresa ureda Društva je Savska cesta 32, Zagreb, Hrvatska.

Broj zaposlenika Grupe na dan 31. prosinca 2011. godine bio je 6.239 (31. prosinca 2010. godine: 6.519).

Osnovne aktivnosti Grupe opisane su u bilješci 3.

Konsolidirana financijska izvješća Hrvatskog Telekom d.d. za godinu završenu 31. prosinca 2011. godine odobrena su za objavu u skladu s odlukom Uprave od 6. veljače 2012. godine. Ova konsolidirana financijska izvješća mora odobriti i Nadzorni odbor Društva u skladu sa hrvatskim Zakonom o trgovačkim društvima.

2.1. Osnova izvješćivanja

Konsolidirana financijska izvješća pripremljena su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI).

Konsolidirana financijska izvješća sastavljena su prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti (bilješka 14) kako je dalje navedeno u računovodstvenim politikama.

Konsolidirana financijska izvješća Grupe prikazana su u hrvatskim kunama. Svi iznosi objavljeni u konsolidiranim financijskim izvješćima izraženi su u milijunima kuna ako nije drugačije navedeno. Konsolidirana financijska izvješća uključuju financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. i sljedećih ovisnih društava koja zajedno čine HT Grupu:

Društvo	Zemlja	Vlasnički udjel	
		31.prosinca 2011.	31.prosinca 2010.
Combis d.o.o.	Republika Hrvatska	100%	100%
Iskon Internet d.d.	Republika Hrvatska	100%	100%
KDS d.o.o.	Republika Hrvatska	100%	100%

2.2. Promjene računovodstvenih politika i objava

Usvojene računovodstvene politike su sukladne prošlogodišnjim.

Grupa je tijekom godine usvojila sljedeće nove i dopunjene MSFI-je i smjernice Odbora za tumačenje međunarodnog financijskog izvješćivanja (IFRIC). Ukoliko je primjena standarda ili smjernica utjecala na financijska izvješća ili rezultat Grupe, taj je utjecaj naveden.

Dodatak MRS-u 32 Financijski instrumenti: Prezentacija – klasifikacija izdavanja prava (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. veljače 2010. godine)

Dodatak dozvoljava da se prava, opcije i varanti za kupnju nepromjenjivog broja vlastitih subjektivih vlasničkih instrumenata za nepromjenjivi iznos bilo koje valute mogu klasificirati kao vlasnički instrumenti pod uvjetom da subjekt nudi prava, opcije ili varante razmjerno svim svojim postojećim vlasnicima iste klase svojih nederivativnih vlasničkih instrumenata. Primjena dodatka nije imala utjecaja na financijski položaj i rezultat Grupe budući Grupa nema takvih instrumenata.

IFRIC 19 Podmirenje financijskih obveza s vlasničkim instrumentima (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2010. godine)

Tumačenje razjašnjava zahtjeve MSFI-ja kada subjekt ponovno pregovara uvjete financijske obveze sa svojim vjerovnikom te vjerovnik prihvaća dionice subjekta ili druge vlasničke instrumente kao podmirenje financijske obveze u cijelosti ili djelomično. Primjena tumačenja nije imala utjecaja

na financijska izvješća budući Grupa ne pregovara o takvim uvjetima sa svojim vjerovnicima.

Dodatak MSFI-ju 1 Prva primjena – Ograničeno izuzeće od objava usporedivih podataka zahtijevanih po MSFI-ju 7 za subjekte koji prvi put primjenjuju MSFI-je (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2010. godine)

Dodatak razjašnjava da subjekti koji prvi put primjenjuju MSFI-je ne moraju objaviti usporedne podatke kao što je iznijeto u dodatku MSFI-ja 7, a koji je objavljen u ožujku 2009. godine. Primjena dodatka nije utjecala na financijski položaj Grupe.

Dodaci MRS-u 24 Objavljivanje povezanih stranaka (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2011. godine)

Dodaci pojednostavljaju definiciju povezanih stranaka i mijenjaju određene zahtjeve za objavljivanjem za društva povezana sa državom. Primjena tih dodataka nije imala utjecaja na financijski položaj i rezultat Grupe niti na objavljivanje informacija o povezanim strankama.

Dodatak IFRIC 14 Ograničenje uz imovinu planova definiranih primanja, zahtjevi minimalnih financiranja i njihovo međudjelovanje (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2011. godine)

Uklanja neželjene posljedice koje proizlaze iz tretmana plaćanja unaprijed kada postoji zahtjev minimalnog financiranja. Rezultati unaprijed plaćenih doprinosa u određenim okolnostima priznaju se radije kao imovina nego kao trošak. Grupa nije predmet zahtjeva minimalnog financiranja te dodatak tumačenja nije imalo utjecaja na financijski položaj i rezultat Grupe.

Poboljšanja MSFI-ja (izdana u svibnju 2010. godine)

Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB) izdao je skup dodataka MSFI-jima. Primijenjeni dodaci proizašli iz poboljšanja MSFI-ja na sljedeće standarde nisu imali nikakvog utjecaja na računovodstvene politike, financijski položaj ili rezultate Grupe:

MSFI 1 Prva primjena MSFI-ja (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2011. godine)

- (a) Promjene računovodstvene politike u godini prve primjene - Pojašnjava da, ako subjekt koji prvi puta primjenjuje MSFI-je promijeni svoje računovodstvene politike ili korištenje izuzeća od MSFI-a 1 nakon što je objavio financijsko izvješće za razdoblje tijekom godine u skladu s MRS-om 34 Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine treba objasniti te promjene i ažurirati usklađenja između prethodnih računovodstvenih standarda i MSFI.
- (b) Revalorizacijska osnova kao zamjenski trošak - Omogućuje subjektima koji prvi put primjenjuju MSFI korištenje fer vrijednosti pojedinog događaja kao pretpostavljenog troška, čak i ako se događaj dogodi nakon dana prelaska ali prije izdavanja prvih financijskih izvješća prema MSFI-ju. Kad dođe do takvog ponovnog mjerenja nakon dana prelaska na MSFI-je ali tijekom razdoblja koje pokrivaju prvo financijsko izvješće prema MSFI-ju, svako daljnje usklađenje te fer vrijednosti priznaje se u kapitalu.
- (c) Korištenje zamjenskog troška za aktivnosti podložne regulaciji stopa - Subjektima podložnima regulaciji stopa omogućuje se korištenje knjigovodstvenih vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme ili nematerijalne imovine prema prethodnim računovodstvenim standardima kao pretpostavljenog troška, na osnovi pojedinačnih stavaka. Subjekti koji koriste ovo izuzeće trebaju na umanjenje vrijednosti testirati svaku stavku prema MRS-u 36 na dan prelaska.

MSFI 3 Poslovna spajanja (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2010. godine)

- (a) Prijelazni zahtjevi za potencijalnu naknadu iz poslovne kombinacije koja se dogodila prije dana stupanja na snagu izmijenjenih MSFI-ja. - Pojašnjava da se dodaci MSFI-u 7 Financijski instrumenti: Objavljivanja, MRS-u 32 Financijski instrumenti: Prezentiranje, i MRS-u 39

Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje, koji uklanjaju izuzeće za potencijalnu naknadu se ne primjenjuju na potencijalne naknade koje proizlaze iz poslovnih kombinacija čiji datumi stjecanja prethode primjeni MSFI-ja 3 (izmijenjenog 2008. godine).

- (b) Mjerenje nekontrolirajućih udjela - Izbor mjerenja nekontrolirajućih udjela po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu u neto imovini stečenog subjekta primjenjuje se samo na instrumente koji predstavljaju sadašnje vlasničke udjele i svojim vlasnicima daju pravo na proporcionalni udio u neto imovini u slučaju likvidacije. Sve ostale komponente nekontrolirajućeg udjela mjere se po fer vrijednosti, osim ako MSFI zahtjeva drugu osnovu za mjerenje
- (c) Nezamijenjene i dobrovoljno zamijenjene nagrade čije plaćanje se temeljeni na dionicama - Smjernice za primjenu u MSFI-ja 3 primjenjuju se na sve transakcije čija su plaćanja temeljena na dionicama koje su dio poslovne kombinacije, uključujući i nezamijenjene i dobrovoljno zamijenjene nagrade temeljene na dionicama.

MSFI 7 Financijski instrumenti - Naglašava međupovezanost između kvantitativnih i kvalitativnih objavljivanja o prirodi i opsegu rizika povezanih s financijskim instrumentima.

MRS 1 Prezentiranje financijskih izvješća - Pojašnjava da će subjekt prezentirati analizu ostale sveobuhvatne dobiti za svaku komponentu kapitala, ili u izvješću o promjenama kapitala ili u bilješkama uz financijska izvješća.

MRS 27 Konsolidirana i odvojena financijska izvješća - Pojašnjava da se dodaci iz MRS-a 27 napravljeni za MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta, MRS 28 Ulaganja u pridružena društva, i MRS 31 Udjeli u zajedničkim pothvatima, primjenjuju prospektivno na godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2009. godine, ili ranija ako se MRS 27 primjenjuje ranije.

MRS 34 Financijsko izvješćivanje za razdoblja tijekom godine - Daje smjernice kako bi prikazao način primjene načela objavljivanja u MRS-u 34 te dodaje zahtjeve za objavljivanjem u vezi s: okolnostima

koje bi vjerojatno mogle utjecati na fer vrijednosti financijskih instrumenata i njihovu klasifikaciju; prijenosima financijskih instrumenata između različitih razina hijerarhija fer vrijednosti; promjenama u klasifikaciji financijske imovine; i promjenama u potencijalnim obvezama i imovini.

IFRIC 13 Programi nagrađivanja lojalnosti kupaca - Značenje 'fer vrijednosti' pojašnjava se u kontekstu mjerenja nagradnih kredita u skladu s programima nagrađivanja vjernosti kupaca.

Standardi i tumačenja koji su objavljeni ali još nisu na snazi

Standardi i tumačenja koji su objavljeni ali stupaju na snagu za razdoblje nakon 1. siječnja 2011. godine navedeni su dolje:

Dodaci MSFI-u 7 Financijski instrumenti: Objavljivanja, Prestanak priznavanja (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2011. godine)

Ovaj dodatak promicat će transparentnost u izvješćivanju o transfernim transakcijama i poboljšati korisnikovo razumijevanje izloženosti riziku u svezi s transferima financijske imovine i učincima tih rizika na financijski položaj subjekta, osobito onih koji uključuju sekuritizaciju financijske imovine. Dodatak utječe samo na objavljivanje i nema utjecaj na financijski položaj ili rezultat Grupe. Grupa namjerava usvojiti ovaj dodatak sa datumom stupanja na snagu.

Dodatak MSFI-u 1 Prva primjena, Fiksni datumi i hiperinflacija (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2011. godine)

Ovi dodaci uključuju dvije promjene MSFI-ja 1 Prva primjena MSFI-ja. Prvi zamjenjuje pozive na fiksni datum 1. siječnja 2004. godine s 'dan prelaska na MSFI-je', uklanjajući time potrebu da subjekti koji prvi puta primjenjuju MSFI-je prepravljaju transakcije prestanka priznavanja koje su se dogodile prije dana prelaska na MSFI-je. Drugi dodatak daje smjernice o tome kako subjekt treba nastaviti prezentirati financijska izvješća u skladu s MSFI-jima nakon razdoblja u kojem subjekt nije mogao biti usklađen s MSFI-jima jer je njegova funkcionalna valuta bila

izložena snažnoj hiperinflaciji. Dodaci neće imati utjecaj na financijski položaj ili rezultat Grupe jer Grupa ne primjenjuje standarde po prvi put.

MRS 12 Porezi na dobit – Odgođeni porezi (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2012. godine)

MRS 12 Porezi na dobit, trenutno zahtjeva da subjekt mjeri odgođeni porez vezan za imovinu ovisno o tome očekuje li subjekt da će nadoknaditi knjigovodstvenu vrijednost imovine kroz korištenje ili prodaju. Može biti teško i subjektivno procijeniti hoće li se vrijednost nadoknaditi kroz korištenje ili kroz prodaju kad se imovina mjeri korištenjem modela fer vrijednosti po *MRS-u 40 Ulaganja u nekretnine*. Ovaj dodatak stoga uvodi iznimku od postojećeg načela za mjerenje odgođene porezne imovine ili obveza koje nastaju iz ulaganja u nekretnine koje se mjere po fer vrijednosti. Kao rezultat dodataka, *SIC 2 Porez na dobit – nadoknada revalorizirane imovine koja se ne amortizira* se više neće primjenjivati na ulaganja u nekretnine koja se vode po fer vrijednosti. Dodaci također uključuju preostale smjernice u *MRS 12* koje su ranije bile sadržane u *SIC-u 21*, koji je povučen. Grupa ne očekuje da će nadopunjeni *MRS 12* imati utjecaja na financijska izvješća, budući Grupa trenutno ne posjeduje nikakvu investicijsku imovinu niti imovinu koja se priznaje po modelu revalorizacije a koja se ne amortizira.

Dodatak MRS-u 1 Prezentiranje financijskih izvješća vezano za ostalu sveobuhvatnu dobit (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2012. godine)

Glavna promjena koja je rezultat ovih dodataka je zahtjev da subjekti grupiraju stavke prikazane u 'ostaloj sveobuhvatnoj dobiti' na osnovu toga je li ih naknadno moguće reklasificirati u račun dobiti i gubitka (usklada reklasifikacije). Dodaci se ne bave pitanjem koje stavke se prikazuju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Dodatak utječe samo na prezentaciju i zbog toga se ne očekuje utjecaj na financijski položaj ili rezultat Grupe.

Dodatak MRS-u 19 Primanja zaposlenih (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Ovi dodaci uklanjaju koridor pristup i izračunavaju financijske troškove na osnovi neto financiranja. Dodatak bi mogao imati utjecaj na financijski položaj ili rezultat Grupe.

MSFI 9 Financijski instrumenti (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MSFI 9 je prvi standard koji je izdan kao dio šireg projekta zamjenjivanja *MRS-a 39* Priznavanje i mjerenje. *MSFI 9* zadržava, ali pojednostavljuje model miješanog mjerenja i utvrđuje dvije primarne kategorije mjerenja financijske imovine: amortizirani trošak i fer vrijednost. Osnova klasifikacije ovisi o poslovnom modelu subjekta i ugovornim karakteristikama novčanog tijeka financijske imovine. Smjernice *MRS-a 39* o umanjenju vrijednosti financijske imovine i računovodstvu zaštite nastavljaju se primjenjivati. Grupa ne očekuje da će *MSFI 9* utjecati na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MSFI 10 Konsolidirana financijska izvješća (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Cilj *MSFI-a 10* je utvrditi načela za prezentiranje i pripremu konsolidiranih financijskih izvješća kada subjekt kontrolira jedno ili više drugih subjekata (subjekt koji kontrolira jedno ili više drugih subjekata) kako bi prezentirao konsolidirana financijska izvješća. Određuje načela kontrole, te utvrđuje kontrole kao osnovu za konsolidaciju. Navodi kako primijeniti načelo kontrole u utvrđivanju kontrolira li ulagatelj subjekt u koji ulaže te mora li ga stoga konsolidirati. Navodi računovodstvene zahtjeve za pripremu konsolidiranih financijskih izvješća. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj *MSFI-ja 10* na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MSFI 11 Zajednički aranžmani (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MSFI 11 realističnije odražava zajedničke aranžmane usredotočujući se na prava i obveze aranžmana, a ne na njegov pravni oblik. Postoje dvije vrste zajedničkih aranžmana: zajedničko poslovanje i zajednički

pothvati. Zajedničko poslovanje je kad zajednički upravitelj ima prava na imovinu i obveze u svezi s aranžmanom te stoga evidentira svoje udjele u imovini, obvezama, prihodima i rashodima. Zajednički pothvati su kad zajednički upravitelj ima prava na neto imovinu aranžmana te stoga svoje udjele evidentira po metodi udjela. Proporcionalna konsolidacija zajedničkih pothvata više nije dozvoljena. Grupa očekuje da bi MSFI 11 mogao imati utjecaj na financijska izvješća te trenutno procjenjuje njegov utjecaj. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MSFI 12 Objavljivanje udjela u drugim subjektima (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MSFI 12 uključuje zahtjeve za objavljivanjem za sve oblike udjela u drugim subjektima, uključujući i zajedničke aranžmane, pridružena društva, društva s posebnom namjenom i druga vanbilančna ulaganja. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MSFI-ja 12 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MSFI 13 Mjerenje fer vrijednosti (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MSFI 13 ima za cilj povećati konzistentnost i smanjiti složenost dajući točnu definiciju fer vrijednosti i jedan izvor mjerenja fer vrijednosti te zahtjeve za objavljivanjem za uporabu u svim MSFI-jevima. Zahtjevi ne proširuju uporabu računovodstva fer vrijednosti, nego pružaju smjernice o tome kako bi se ono trebalo primjenjivati tamo gdje je njegova uporaba već potrebna ili dozvoljena drugim standardima unutar MSFI ili US GAAP-a. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MSFI-ja 13 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

MRS 27 (izmijenjen 2011) Odvojena financijska izvješća (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MRS 27 (izmijenjen 2011) uključuje odredbe o odvojenim financijskim izvješćima preostale nakon što su kontrolne odredbe MRS-a 27 uključene u novi MSFI 10. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MRS-a 27 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti

novi standard s datumom stupanja na snagu.

MRS 28 (izmijenjen 2011) Pridružena društva i zajednički pothvati (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

MRS 28 (izmijenjen 2011) uključuje zahtjeve da se zajednički pothvati, kao i pridružena društva, vode po metodi udjela nakon izdavanja MSFI-a 11. Grupa trenutno procjenjuje utjecaj MRS-a 28 na financijska izvješća. Grupa namjerava usvojiti novi standard s datumom stupanja na snagu.

IFRIC 20, Troškovi površinskog kopa u proizvodnoj fazi površinskog rudnika (izdan u listopadu 2011. godine i na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Tumačenje pojašnjava da se koristi od djelatnosti površinskog iskopa evidentiraju u skladu s načelima MRS-a 2 Zalihe, u mjeri u kojoj se realiziraju u obliku proizvedenih zaliha. U mjeri u kojoj koristi predstavljaju poboljšani pristup rudi, subjekt treba priznati ove troškove kao 'imovinu od djelatnosti površinskog kopa' unutar dugotrajne imovine, pod uvjetom da su zadovoljeni određeni kriteriji. Ovaj dodatak nije primjenjiv za poslovanje Grupe.

Prijeboj financijske imovine i financijskih obveza – Dodaci MRS-u 32 (izdani u prosincu 2011. godine i na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2014. godine).

Dodatak je dodao smjernice za primjenu MRS-a 32 kako bi se riješile nedosljednosti utvrđene primjenom nekih od kriterija za prijeboj. To uključuje pojašnjenje značenja 'trenutno ima zakonski provedivo pravo prijeboja' te da se neki sustavi bruto podmirenja mogu smatrati ekvivalentom neto podmirenja. Grupa razmatra utjecaj ovog dodatka.

Objavljanja – Prijeboj financijske imovine i financijskih obveza – Dodaci MSFI-ju 7 (izdani u prosincu 2011. godine i na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013. godine)

Dodatak zahtijeva objavljivanja koja će omogućiti korisnicima financijskih izvješća subjekta da procijene učinak ili potencijalni učinak prijeboja,

uključujući i pravo na prijeboj. Dodatak će imati učinak na objavljivanja, ali neće imati učinka na mjerenje i priznavanje financijskih instrumenata.

2.3. Značajne računovodstvene prosudbe, procjene i pretpostavke

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvješća Grupe menadžment je koristio određene procjene i pretpostavke koje utječu na objavljene prihode, rashode, imovinu i obveze te objavljivanje potencijalnih obveza tijekom i na datum izvješća. Međutim, neizvjesnost vezana uz ove pretpostavke i procjene može rezultirati značajnim izmjenama knjigovodstvene vrijednosti odnosno imovine ili obveza u budućim razdobljima. Ključne pretpostavke koje se odnose na budućnost i ostali ključni izvori procjena neizvjesnosti na datum izvješća o financijskom položaju koje nose znatan rizik značajnih izmjena knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini navedene su kako slijedi:

Rezerviranja i potencijalne obveze

Grupa je izložena riziku u nekoliko sudskih sporova i regulatornih postupaka i spor oko vlasništva distributivne telekomunikacijske kanalizacije koji mogu rezultirati značajnim odljevom ekonomskih sredstava ili prestankom priznavanja povezane imovine. Grupa koristi unutarnje i vanjske pravne stručnjake kako bi procijenila ishod svakog slučaja zasebno te odlučilo treba li i koji iznos troškova rezervirati u financijskim izvješćima, kao što je detaljnije objašnjeno u bilješkama 21 i 27. Promjene u ovim prosudbama mogle bi imati značajan utjecaj na segmente Grupe.

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Umanjenje vrijednosti postoji kada neto knjigovodstvena vrijednost imovine ili jedinice koja stvara novac premašuje njen nadoknadivi iznos odnosno njenu fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje ili vrijednost u upotrebi ovisno o tome što je veće. Kalkulacija fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje temeljena je na raspoloživim podacima iz povezanih prodajnih transakcija po uobičajenim tržišnim uvjetima slične imovine ili vidljivih tržišnih cijena umanjene za dodatne troškove otuđenja

imovine. Kalkulacija vrijednosti u uporabi temelji se na modelu diskontiranog novčanog tijeka. Novčani tijekovi su izvedeni iz budžeta za sljedećih deset godina te ne uključuju aktivnosti restrukturiranja kojima se Grupa još nije obvezala ili značajna buduća ulaganja koja će poboljšati učinkovitost imovine jedinice koja stvara novac koja je testirana. Nadoknadivi iznos je najosjetljiviji na diskontnu stopu korištenu za model diskontiranog novčanog tijeka kao i na očekivani budući novčani priljev i stopu rasta korištenu za svrhu ekstrapolacije podataka. Ostala nefinancijska imovina testira se na umanjeње vrijednosti kada postoje pokazatelji kako se neto knjigovodstvena vrijednost možda neće moći nadoknaditi. Detalji o neto knjigovodstvenoj vrijednosti i utjecaju na rezultat za razdoblje dani su u bilješkama 10 i 11.

Promjena životnog vijeka odnosa s korisnicima

Grupa priznaje prihod od aktivacije (priključna pristojba) po linearnoj metodi kroz buduća razdoblja ovisno o korisnom vijeku trajanja pojedinačnog odnosa s kupcima. U 2011. godini, sukladno promjenama na tržištu kao što su poslovna spajanja konkurenata i s novim regulatornim propisima koji zahtijevaju uvođenje samostalne širokopojasne veze bez nepokretne telefonske linije ukoliko to korisnik zatraži, procijenjeno je da se životni vijek promijenio sa 10 na 3 godine, što je rezultiralo povećanjem prihoda u iznosu od 73 milijuna kuna.

Korisni vijek trajanja imovine

Utvrđivanje korisnog vijeka imovine temelji se na povijesnom iskustvu sa sličnom imovinom, kao i predviđenom tehnološkom razvoju i promjenama u širim gospodarskim i industrijskim čimbenicima. Primjerenost procijenjenog korisnog vijeka razmatra se jednom godišnje, ili kad god postoji naznaka značajnih promjena u pretpostavkama. Vjerujemo da je ovo važna računovodstvena procjena, budući da uključuje pretpostavke o tehnološkom razvoju u inovativnoj industriji i značajno ovisi o investicijskim planovima Grupe. Nadalje, s obzirom na značajan udio imovine koja se amortizira u ukupnoj imovini, utjecaj većih promjena ovih pretpostavki mogao bi biti značajan za naš financijski položaj i rezultate poslovanja.

Poseban porez na prihode od mobilnih usluga

Hrvatski Sabor je 2009. godine uveo 6%-tnu poreznu obvezu koja se obračunava na prihode od SMS, MMS i glasovnih usluga. Na temelju analize prirode ovog poreza (uključujući čimbenike kao što su osnovice obračuna i ekonomska suština poreza), Grupa prikazuje porez neto od prihoda (slično porezu na promet), a ne kao operativni trošak. Zbog značajnog iznosa ovog poreza, promjena pretpostavki Grupe može imati značajan utjecaj na ukupne prihode, ali ne bi imala utjecaj na rezultate poslovanja.

2.4. Sažetak računovodstvenih politika

a) Dobit iz osnovne djelatnosti

Dobit iz osnovne djelatnosti određena je kao rezultat prije poreza na dobit i financijskih stavaka. Financijske stavke uključuju prihod od kamata na novac u bankama, depozite, trezorske zapise, financijsku imovinu raspoloživu za prodaju koja nose kamatu, prihod od dividendi od pridruženog društva te zajedničkog pothvata, troškove kamata na posudbe, dobitke i gubitke od prodaje financijskih imovine raspoložive za prodaju te pozitivne i negativne tečajne razlike po cjelokupnoj monetarnoj imovini i obvezama iskazanim u stranim valutama.

b) Poslovna spajanja i goodwill

Podružnice su svi subjekti nad kojima Grupa ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama, u pravilu praćeno vlasništvom nad više od polovice glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se trenutno mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene kontrolira li Grupa drugi subjekt.

Grupa primjenjuje metodu računovodstva stjecanja za iskazivanje poslovnih spajanja. Prenesena naknada prilikom stjecanja ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, obveza nastalih prema bivšim vlasnicima stečenog društva i ulaganja Grupe. Prenesena naknada uključuje i fer vrijednost imovine ili obveza nastalih iz aranžmana potencijalnih naknada. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom

spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na datum stjecanja.

Grupa priznaje svaki nekontrolirani interes u stečenom društvu na osnovi metode stjecanja u etapama, ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu prepoznatljive neto imovine subjekta koje se stječe. Troškovi povezani sa stjecanjem priznaju se kao trošak razdoblja.

Ukoliko je poslovno spajanje ostvareno u etapama, ranija ulaganja u subjekt koji se stječe ponovno se vrednuje po fer vrijednosti na datum stjecanja kroz izvješće o sveobuhvatnoj dobiti.

Bilo koja potencijalna naknada koju Grupa prenese priznaje se po fer vrijednosti na datum stjecanja. Naknadne promjene fer vrijednosti potencijalne naknade koja se smatra imovinom ili obvezom priznaju se u skladu s MRS-om 39 ili kao prihodi i troškovi ili kao promjena u izvješću o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Potencijalna naknada koja se klasificira kao kapital se ne mjeri ponovno već se kasnije podmirenje evidentira unutar kapitala.

Goodwill se početno mjeri kao razlika između prenesene naknade i fer vrijednosti nekontrolirajućeg interesa u odnosu na neto fer vrijednost prepoznate imovine i obveza. Ukoliko je naknada niža od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva, razlika se priznaje u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti. Nakon početnog priznavanja, goodwill se mjeri po trošku umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti.

Međukompanijske transakcije, stanja, prihodi i rashodi iz transakcija za sa subjektima unutar Grupe se eliminiraju. Dobici i gubici iz međukompanijskih transakcija priznati u imovini također se eliminiraju. Računovodstvene politike podružnica izmijenjene su gdje je to potrebno kako bi se osigurala konzistentnost u politikama unutar Grupe.

c) Ulaganje u pridruženo društvo

U financijskim izvješćima Grupe ulaganje u pridruženo društvo (uobičajeno ulaganja uz vlasnički udio u iznosu od 20% do 50% glasačkih prava) u kojima Grupa ima značajan utjecaj vode se primjenom metode udjela umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti imovine. Prema metodi udjela, ulaganje se početno priznaje

po trošku nabave, a sadašnja vrijednost se uvećava ili umanjuje za udio u dobiti ili gubitku nakon datuma stjecanja. Procjena vrijednosti ulaganja u pridruženo društvo vrši se u slučaju kada postoji naznaka da je ta vrijednost umanjena ili više ne postoje gubici od umanjenja priznati u prethodnim razdobljima.

Kad udio Grupe u gubicima pridruženog društva postane jednak ili veći od njezinog udjela u društvu, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako postoji zakonska ili izvedena obveza ili je izvršila plaćanja u ime pridruženog društva.

Nerealizirani dobiti iz transakcija između Grupe i njezinog pridruženog društva eliminiraju se do visine udjela Grupe društvu.

d) Ulaganje u zajedničkom pothvatu

Grupa ima udjel u zajedničkom pothvatu koje je zajednički kontroliran subjekt, a ulagači imaju ugovor kojim se uspostavlja zajednička kontrola nad ekonomskim aktivnostima subjekta. Grupa priznaje svoj udjel u zajedničkom pothvatu koristeći metodu udjela. Financijska izvješća zajedničkog pothvata pripremljena su za isto razdoblje kao i financijska izvješća matice.

Po potrebi se vrše prilagodbe kako bi se računovodstvene politike uskladile s Grupnim. U financijskim izvješćima Grupe eliminira se udio Grupe u nerealiziranim dobitima i gubicima iz transakcija između Grupe i njenog zajednički kontroliranog društva. Gubici iz transakcija priznaju se odmah ukoliko je iz gubitka razvidno smanjenje neto utržive vrijednosti kratkotrajne imovine ili gubitak od umanjenja imovine. Ulaganje u zajednički pothvat prestaje se priznavati od datuma kada Grupa prestaje imati zajedničku kontrolu nad zajedničkim pothvatom. Kad udio Grupe u gubicima zajedničkog pothvata postane jednak ili veći od njezinog udjela u društvu, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako postoji zakonska ili izvedena obveza ili je izvršila plaćanja u ime zajedničkog pothvata.

Nerealizirani dobiti/gubici iz transakcija između Grupe i njezinog zajedničkog pothvata eliminiraju se do visine udjela Grupe u društvu.

e) Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se mjeri po trošku nabave. Nematerijalna imovina se priznaje u slučaju da će buduće gospodarske koristi koje se mogu pripisati imovini ući u Grupu, a trošak imovine može se pouzdano izmjeriti. Nakon početnog priznavanja nematerijalna imovina iskazuje se prema trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Nematerijalna imovina amortizira se po linearnoj metodi tijekom procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Ne postoji nematerijalna imovina za koju se procjenjuje neograničen korisni vijek uporabe te se razdoblje amortizacije razmatra jednom godišnje na kraju svake financijske godine.

Amortizacija UMTS licence počinje se obračunavati u trenutku početka komercijalne upotrebe UMTS mreže, a razdoblje amortizacije odgovara korisnom vijeku uporabe licence.

Korisni vijekovi uporabe nematerijalne imovine su kako slijede:

Licence i koncesije	
UMTS licenca	20 godina
Patenti i koncesije	5 – 10 godina
Prava služnosti za distributivnu telekomunikacijsku kanalizaciju (DTK)	30 godina
Softver i ostala imovina	2 – 5 godina

Imovina u pripremi se ne amortizira.

Goodwill nastaje stjecanjem ovisnih društava. Za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti, goodwill stečen poslovnim spajanjem raspoređuje se na jedinice koje stvaraju novac Grupe, ili grupe jedinica koje stvaraju novac, a za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija spajanja. Svaka jedinica ili grupa jedinica na koju je goodwill raspoređen predstavlja najnižu razinu unutar Grupe na kojoj se goodwill prati za potrebe internog upravljanja. Goodwill se testira na umanjenje vrijednosti jednom godišnje ili češće ukoliko događaji ili promjene okolnosti ukazuju da bi neto knjigovodstvena vrijednost mogla biti umanjena.

Umanjenje goodwilla se utvrđuje procjenom nadoknativog iznosa, temeljem procjene vrijednosti u uporabi, jedinice koja stvara novac (ili grupe

jedinica), na koju se goodwill odnosi. Kada je iznos koji je moguće povratiti od jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) manji od neto knjigovodstvene vrijednosti jedinice koja stvara novac (ili grupe jedinica) kojoj je goodwill dodijeljen, priznaje se gubitak od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti koji se odnose na goodwill ne mogu se ukinuti u narednim razdobljima. Grupa provodi godišnji test umanjenja vrijednosti goodwilla na dan 31. prosinca. Više detalja dano je u bilješci 10.

f) *Nekretnine, postrojenja i oprema*

Pojedinačni predmet nekretnina, postrojenja i opreme, koji zadovoljava kriterije priznavanja kao imovina, mjeri se po trošku. Trošak pojedinog predmeta nekretnina, postrojenja i opreme obuhvaća nabavnu cijenu, uključujući uvozne carine i nepovratne poreze kod kupovine, nakon odbitka odobrenih popusta i sve troškove koji se izravno mogu pripisati dovođenju sredstva na mjesto i u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Osim direktnih troškova; troškovi interno izgrađenih sredstava proporcionalno uključuju trošak indirektnog materijala i radne snage, kao i administrativne troškove vezane za proizvodnju ili pružanje usluga.

Nakon početnog priznavanja kao imovine, pojedinačni predmet nekretnine, postrojenja i opreme iskazuje se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti ako ih ima.

Svaka stavka nekretnina, postrojenja i opreme značajnog udjela u trošku ukupne vrijednosti stavke amortizira se zasebno.

Amortizacija se obračunava po linearnoj metodi.

Korisni vijekovi uporabe novostečene imovine su kako slijede:

Građevinski objekti	10 – 50 godina
Telekomunikacijska postrojenja i oprema	
Kablovi	8 – 18 godina
Kabelska kanalizacija i cijevi	30 godina
Ostalo	2 – 15 godina
Alati, vozila, IT, uredska i ostala oprema	4 – 15 godina

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortizira.

Korisni vijek trajanja, metoda amortizacije i ostatak vrijednosti preispituju se na kraju svake poslovne godine i ukoliko se očekivanja razlikuju od prethodnih procjena, promjene se priznaju kao promjene u računovodstvenim procjenama.

Imovina u pripremi predstavlja nedovršenu imovinu i iskazuje se po trošku nabave.

Amortizacija imovine započinje kada je imovina spremna za uporabu.

g) *Umanjenje vrijednosti imovine*

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Određivanje umanjenja vrijednosti imovine uključuje korištenje procjena koje sadrže, ali nisu ograničene na uzroke, trenutak i iznos umanjenja vrijednosti. Umanjenje vrijednosti temelji se na mnogim čimbenicima poput promjene tržišnih uvjeta, očekivanjima rasta industrije, povećanju troška kapitala, promjenama budućih mogućnosti financiranja, tehnološkoj zastarjelosti, prestanku pružanja usluga, troškovima zamjene, iznosima plaćenim u usporedivim transakcijama i ostalim promjenama okolnosti koje ukazuju na postojanje umanjenja vrijednosti. Nadoknadivi iznos i fer vrijednosti obično se utvrđuju metodom diskontiranog novčanog tijeka koja sadrži razumne pretpostavke o tržištu. Utvrđivanje pokazatelja umanjenja vrijednosti, kao i procjena budućih novčanih tijekova i određivanje fer vrijednosti imovine (ili grupe imovina) zahtijeva od menadžmenta značajne procjene pri prepoznavanju i vrednovanju pokazatelja umanjenja vrijednosti, očekivanih novčanih tijekova, primjenjivih diskontnih stopa, korisnih vijekova uporabe i ostataka vrijednosti. Konkretno, procjena novčanih tijekova pri određivanju fer vrijednosti djelatnosti podrazumijeva neprestano ulaganje u mrežnu infrastrukturu potrebno za rast budućih prihoda kroz nove podatkovne proizvode i usluge, za koje su raspoloživi tek ograničeni povijesni podaci o potražnji. Potražnja za tim proizvodima i uslugama manja od očekivane uzrokovala bi niže prihode, manji novčani tijek i potencijalno umanjenje na fer vrijednost ulaganja, što bi nepovoljno utjecalo na buduće rezultate poslovanja.

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja se provodi kada postoji objektivan dokaz da Grupa neće moći naplatiti sve dospjele iznose prema ugovoru. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja ili financijske reorganizacije, te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, kao i povijesna naplativost, smatraju se pokazateljima da je potrebno umanjeње vrijednosti potraživanja. Individualna procjena se provodi za korisnike pod tužbom, stečajnim postupkom i za ukupna potraživanja od kupaca sa dospjelim potraživanjima. Kada se potraživanje od kupaca ili drugo potraživanje utvrdi kao trajno nenaplativo, otpisuje se.

Umanjenje vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju

Ukoliko je imovini raspoloživoj za prodaju umanjena vrijednost, razlika između troška (neto od otplate glavnice i amortizacije) i trenutne fer vrijednosti, umanjena za gubitke od umanjeња vrijednosti prethodno priznate u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti prebacuje se iz kapitala u izvješće o sveobuhvatnoj dobiti. Ukidanje umanjeња vrijednosti vlasničkih instrumenata klasificiranih kao raspoloživih za prodaju ne priznaju se u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti. Ukidanje gubitaka od umanjeња vrijednosti dužničkih instrumenata se provode kroz izvješće o sveobuhvatnoj dobiti ukoliko se povećanje fer vrijednosti instrumenta može objektivno povezati s događajem koji je nastao nakon priznavanja gubitka od umanjeња vrijednosti u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti.

h) Zalihe

Zalihe se vrednuju po nižoj vrijednosti između troška nabave i neto ostvarive vrijednosti, nakon rezerviranja za zastarjele i suvišne stavke. Neto ostvariva vrijednost je prodajna cijena u uobičajenom tijeku poslovanja, umanjena za troškove koji su nužni da se obavi prodaja. Trošak se utvrđuje na osnovi prosječnog vaganog troška.

Telefonski uređaji često se prodaju za nižu cijenu od nabavne a u svezi s promocijskim akcijama kako bi se pridobili novi i/ili zadržali postojeći pretplatnici

s minimalnim ugovorenim razdobljem. Ti gubici prilikom prodaje opreme se evidentiraju u trenutku prodaje ukoliko je uobičajena prodajna cijena viša od nabavne vrijednosti telefonskog uređaja. Ukoliko je uobičajena prodajna cijena niža od nabavne vrijednosti, razlika se priznaje odmah kao umanjeње vrijednosti.

i) Potraživanja

Potraživanja od kupaca odnose se na prodanu robu i izvršene usluge u redovnom poslovanju. Ukoliko se naplata očekuje u roku kraćem od jedne godine, klasificiraju se kao kratkotrajna imovina. U suprotnom, prikazuju se kao dugotrajna imovina. Potraživanja su iskazana prema fer vrijednosti dane naknade i knjiže se po amortiziranom trošku, nakon ispravka za umanjeње vrijednosti.

j) Strane valute

Transakcije u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu primjenom srednjeg tečaja Hrvatske narodne banke na datum transakcije. Novčana imovina i obveze u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum izvješća o financijskom položaju. Dobitak ili gubitak nastao iz promjene tečaja nakon datuma transakcije evidentira se u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti u sklopu financijskih prihoda odnosno financijskih rashoda.

Rezultat i financijski položaj svih društava unutar Grupe (gdje niti jedna nije u valuti u hiperinflacijskom gospodarstvu) koja imaju funkcijsku valutu različitu od valute objavljivanja preračunavaju se u valutu objavljivanja kako slijedi:

- (a) imovina i obveze svakog pojedinog izvješća o financijskom položaju preračunavaju se po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum izvješća o financijskom položaju;
- (b) prihodi i troškovi svakog pojedinog izvješća o sveobuhvatnoj dobiti preračunavaju se po prosječnom tečaju Hrvatske narodne banke; i

- (c) sve nastale tečajne razlike priznaju se u izvješću o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

k) Najmovi

Najmovi u kojima značajan dio rizika i koristi vlasništva zadržava najmodavac svrstavaju se kao poslovni najmovi. Plaćanja po osnovi poslovnih najмова (umanjen za poticaje primljene od zakupodavca) terete izvješće o sveobuhvatnoj dobiti na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme, gdje Grupa zadržava gotovo sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma po fer vrijednosti unajmljene imovine ili, ako je niže, po sadašnjoj vrijednosti minimalnih plaćanja najma. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske troškove. Odgovarajuće obveze po najmu, umanjena za troškove financiranja, uključene su u posudbe. Kamatni dio financijskog troška tereti izvješće o sveobuhvatnoj dobiti tijekom trajanja najma na način da se postigne ista periodična kamatna stopa na preostalo stanje obveze za svako razdoblje. Nekretnine, postrojenja i oprema stečeni financijskim najmom amortiziraju se tijekom razdoblja najma ili vijeka uporabe ovisno o tome što je kraće.

l) Oporezivanje

Porez na dobit temelji se na rezultatu poslovne godine i uključuje odgođene poreze. Odgođeni porezi računaju se koristeći metodu obveze.

Odgođeni porezi na dobit odražavaju neto porezni učinak privremenih razlika između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza za potrebe financijskog izvješćivanja i iznosa korištenih za potrebe obračuna poreza na dobit na datum izvješćivanja.

Odgođeni porez određuje se pomoću stopa poreza na dobit koje su na snazi ili obznanjene na datum financijskog izvješća i očekuje se da će ih se primijeniti kada se odgođena porezna imovina ostvari ili se odgođena porezna obveza podmiri.

Mjerenje odgođenih poreznih obveza i imovine odražava porezne posljedice koje bi mogle nastati

iz načina na koji poduzeće očekuje, na datum izvješćivanja, povrat ili podmirenje knjigovodstvenog iznosa svoje imovine i obveza.

Odgođena porezna imovina priznaje se do iznosa za koji je vjerojatno da će buduća oporeziva dobit (ili raspuštanje odgođenih poreznih obveza) biti dostatna da bi se privremene razlike mogle iskoristiti.

Odgođena porezna imovina i obveze ne diskontiraju se, i razvrstavaju se kao dugoročna imovina i obveze u izvješću o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se kada postoji vjerojatnost da će na raspolaganju biti dostatna oporeziva dobit u odnosu na koju se mogu iskoristiti odgođena porezna imovina.

Tekući porez i odgođeni porez terete se ili odobravaju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ako se porez odnosi na stavke koje su odobrene ili terećene, u istom ili različitom razdoblju u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

m) Obveze prema zaposlenicima

Grupa pruža ostala dugoročna primanja zaposlenih (vidi bilješku 19). Ove obveze uključuju troškove jednokratnih otpremnina i jubilarnih nagrada (po godinama radnog staža) utvrđene korištenjem metode projicirane kreditne jedinice. Metoda projicirane kreditne jedinice uzima u obzir svako razdoblje radnog staža iz kojeg proizlazi dodatno povećanje obveze poslodavca za utvrđene naknade zaposlenicima i mjeri svaku obvezu posebno da bi se utvrdila konačna obveza.

Troškovi minulog rada se priznaju u ostalu sveobuhvatnu dobit odmah u razdoblju u kojem su nastali. Prihodi ili rashodi nastali izostankom ili podmirivanjem obveze se priznaju kad se izostanak ili podmirivanje dogodi. Obveza za naknade je mjerena sadašnjom vrijednošću procijenjenog budućeg novčanog tijeka koristeći diskontnu stopu sličnu kamatnoj stopi na državne obveznice, gdje su valuta i uvjeti državnih obveznica usklađeni s valutom i procijenjenim uvjetima obveze za naknade. Aktuarski dobiti i gubici se priznaju izravno u izvješće o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti za razdoblje u kojem nastanu.

Grupa pruža kratkoročne naknade za smrt u službi koje se priznaje kao trošak u razdoblju nastanka.

n) Priznavanje prihoda

Prihodi se priznaju kada postoji vjerojatnost da će gospodarske koristi povezane s transakcijom ući u Grupu i kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti. Prihodi za sve usluge priznaju se isključujući popuste kod pružanja usluga te poreze i carine. Grupa je procijenila svoje financijske ugovore po navedenim kriterijima i zaključilo da se ponaša kao principal u svim ugovorima s izuzetkom davanja na korištenje svoje telekomunikacijske infrastrukture trećim stranama koje svojim korisnicima pruža usluge s dodanom vrijednošću. U tom slučaju, Grupa se ponaša kao agent.

Prihodi od nepokretne telefonije sadrže prihode od priključenja i mjesečne naknade, prihode od telefonskih razgovora te prihode od dodatnih usluga u nepokretnoj telefoniji. Prihod od priključenja (naknade za aktivaciju) priznaje se ravnomjerno kroz buduća razdoblja ovisno o prosječnom vijeku uporabe korisničkog priključka. Procijenjeni životni vijek promijenio se sa 10 godina u 2010. godini na 3 godine u 2011. godini.

Prihodi od veleprodaje sadrže prihode od međusobnog povezivanja za domaće i inozemne operatore.

Prihodi od mobilne telefonije sadrže prihode od mjesečne naknade i razgovora "post-paid" korisnika, razgovora "pre-paid" korisnika, razgovora pretplatnika međunarodnih mobilnih operatora prilikom roaminga u pokretnoj mreži Grupe, prodaju mobilnih uređaja i prihod od međusobnog povezivanja u zemlji povezan s pokretnom mrežom.

Prihodi od neiskorištenih tarifnih paketa i unaprijed naplaćenih bonova se priznaju u računovodstvenom razdoblju kada su zarađeni. Prije njihove realizacije priznati su kao odgođeni prihodi.

Grupa nudi određene proizvode koji se sastoje od više elemenata (proizvodi koji se prodaju u paketu). Za proizvode koji se sastoje od više elemenata, prihod za svaku od identificiranih računovodstvenih

jedinica mora se priznati zasebno. Ukupna naknada za produkt raspoređuje se na pojedine elemente na osnovi njihove relativne fer vrijednosti (npr., izračunava se udio fer vrijednost svakog elementa u ukupnoj fer vrijednosti paketa). Relativna fer vrijednost pojedinog elementa ograničena je veličinom ukupne naknade kupcu, čije plaćanje ne ovisi o isporuci dodatnih elemenata. Ako se fer vrijednost isporučenih elemenata ne može pouzdano odrediti, ali fer vrijednost neisporučenih elemenata može, ukupna naknada koju daje kupac raspoređuje se tako da se fer vrijednost isporučenih elemenata odredi kao razlika između ukupne naknade i fer vrijednosti neisporučenih elemenata.

Prihodi od Interneta i podatkovnih usluga sadrže prihode od najma vodova, frame relay, ATM, Ethernet usluge, ADSL pristupa i prometa, pristupa fiksnoj liniji, WEB poslužitelja, VPN i prihode od Internet prometa prema T-Com pozivnom broju, multimedijске usluge, IP telefon (pristup i promet) i IPTV. Prihodi od usluga priznaju se kad su usluge izvršene sukladno ugovorenim odredbama i uvjetima.

Prihodi od davanja na korištenje svoje infrastrukture operatorima koje pruža usluge s dodanom vrijednošću prikazuju se na neto osnovi. Prihodi se isključivo odnose na iznos primljene provizije.

Treće strane koje koriste telekomunikacijsku mrežu Grupe uključuju roaming korisnike drugih davatelja usluga i ostale pružatelje telekomunikacijskih usluga koji terminiraju ili prenose pozive u mrežu Grupe. Ovi veleprodajni prihodi od (dolaznog) prometa uključeni su u prihode od glasovnih i ne-glasovnih (podatkovna i internet) usluga te se priznaju u razdoblju korištenja. Udjel priznatih prihoda često se plaća drugim operatorima (međupovezivanje) za korištenje njihove mreže, gdje je primjenjivo. Prihodi i troškovi tih tranzitnih poziva su prikazani bruto u financijskim izvješćima jer je Grupa glavni dobavljač tih usluga putem vlastite mreže, slobodno određujući cijene usluga te se priznaju u razdoblju korištenja.

Prihodi i rashodi povezani s prodajom telekomunikacijske opreme i dodatne opreme priznaju se kad su proizvodi isporučeni, pod uvjetom da ne postoje neispunjene obveze koje utječu na konačno prihvaćanje aranžmana od strane kupca.

Prihodi od dividendi priznaju se kada Grupa stekne pravo na njih.

Prihodi od kamata priznaju se kada kamata nastane (koristeći efektivnu kamatnu stopu, odnosno stopu koja diskontira primitke kroz očekivani vijek financijskog instrumenta na neto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine).

Grupa primjenjuje bodovni program nagrađivanja vjernosti korisnika, T-Club. U skladu s IFRIC-om 13 bodovi za nagrađivanje vjernosti korisnika priznaju se kao posebne komponente u transakciji prodaje kojom su odobreni. Dio fer vrijednosti primljene naknade raspoređuje se na nagradne bodove i razgraničava se, a zatim se priznaje kao prihod kroz razdoblje u kojem su nagradni bodovi iskorišteni.

o) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite po viđenju i kratkoročna, visoko likvidna ulaganja koja se lako pretvaraju u poznate iznose novca s prvobitnim dospijecima od tri mjeseca ili manje i koja podliježu neznatnom riziku promjene vrijednosti.

p) Posudbe

Troškovi posudbi, koji uključuju kamate i ostale troškove koji nastaju u svezi uzimanja kredita, uključujući tečajne razlike koje proizlaze iz kredita u stranim valutama, knjiže se kao trošak u razdoblju njihova nastanka, osim onih koji su izravno vezani uz kupnju, izgradnju ili proizvodnju kvalificirane imovine te se kapitaliziraju.

Obveze po kreditima se prvo priznaju po vrijednosti primljenih sredstava, isključujući trošak transakcije.

q) Financijska imovina

Osim kredita i potraživanja, sva ostala financijska imovina je razvrstana kao financijska imovina raspoloživa za prodaju.

Financijska imovina raspoloživa za prodaju razvrstana je u kratkotrajnu imovinu ako je menadžment ima

namjeru realizirati unutar 12 mjeseci od datuma izvješća o financijskom položaju. Svaka kupovina i

prodaja ulaganja priznaje se na datum podmirenja. Financijska imovina se početno iskazuje po trošku, a to je fer vrijednost naknade koja je dana za nju, uključujući troškove transakcije.

Financijska imovina raspoloživa za prodaju i financijska imovina koja se drži radi trgovanja nakon početnog priznavanja se iskazuju po fer vrijednosti bez smanjenja za troškove transakcije na temelju njihove tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju.

Dobici ili gubici nastali svođenjem na fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit, sve dok se ulaganje ne proda ili otuđi na drugi način, ili sve dok se ne bude smatralo umanjenim, u tom trenutku se kumulativni dobitak ili gubitak koji je ranije bio priznat u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti uključuje u neto dobit odnosno gubitak za odgovarajuće razdoblje. Financijski instrumenti se općenito priznaju čim Grupa postane stranka u ugovornom odnosu financijskog instrumenta. Ipak, u slučaju redovne kupovine ili prodaje (kupovine ili prodaje financijske imovine prema ugovoru čije odredbe zahtijevaju isporuku unutar roka utvrđenog općenitim pravilima ili dogovorima na odnosnom tržištu), dan podmirenja je bitan za početno priznanje i prestanak priznavanja. Financijska imovina prestaje se priznavati kada primljen novac ili su istekla prava za primanje novca za imovinu. Financijska obveza prestaje se priznavati kada je obveza prema dugovanju izvršena ili otkazana ili istekla.

r) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje samo u slučaju kada Grupa ima postojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum izvješća o financijskom položaju i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze. Kada se koristi diskontiranje, povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak.

Rezerviranja za otpremnine priznaju su kada se Grupa obveže raskinuti ugovore o radu sa zaposlenicima, to jest kada Grupa ima napravljen detaljan formalan plan za raskid ugovora o radu koji je bez realne mogućnosti povlačenja. Rezerviranja za otpremnine obračunata su u iznosima plaćenim ili koji se očekuju da će biti isplaćeni kao u slučaju programa zbrinjavanja viška radnika.

s) Potencijalne obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u financijskim izvješćima. Te obveze objavljuju se u bilješkama osim u slučaju da je mogućnost odljeva sredstava koja predstavljaju gospodarske koristi malo vjerojatna. Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvješćima, nego se objavljuje u bilješkama kada je vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

t) Plaćanje temeljeno na dionicama

Trošak transakcija koje se podmiruju u novcu početno se priznaje po fer vrijednosti na datum dodjele koristeći binomni model, pojedinosti su dane u bilješci 32. Fer vrijednost se priznaje kao trošak kroz razdoblja do datuma ostvarivanja prava kada se priznaje odgovarajuća obveza. Obveza se naknadno vrednuje po fer vrijednosti na svaki datum izvješća o financijskom položaju uključujući datum podmirenja transakcije, dok se promjene fer vrijednosti priznaju u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti.

u) Događaji nakon izvještajnog datuma

Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji daju dodatne informacije o poziciji Grupe na datum izvješća o financijskom položaju (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvješćima. Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.

v) Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima predstavljaju obveze plaćanja kupljenih dobara i usluga od dobavljača u redovnom poslovanju. Klasificirane su kao kratkoročne obveze ukoliko dospijevaju u roku jedne godine ili kraće. U suprotnom, klasificiraju se kao dugoročne obveze.

w) Isplata dividende

Isplata dividende dioničarima Grupe priznaje se kao obveza u financijskim izvješćima Grupe u razdoblju u kojem je dividend odobrena od strane dioničara Grupe.

x) Zarada po dionici

Zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti raspoložive za isplatu dioničarima Grupe s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica tijekom godine isključujući obične dionice kupljene od strane Grupe koje se drže kao trezorske dionice.

y) Reklasifikacije

Radi usklade prikaza usporednih razdoblja s podacima prikazanim u 2011. godini, reklasificirane su slijedeće pozicije u financijskim izvješćima za godinu koja završava na dan 31. prosinca 2010. godine:

Izvešće o financijskom položaju:

<i>Pozicija</i>	<i>milijuni kuna</i>
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	(56)
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	(56)
Ostala dugoročna potraživanja	(7)
Odgođeno porezno sredstvo	7

Izvešće o sveobuhvatnoj dobiti

<i>Pozicija</i>	<i>milijuni kuna</i>
Prihodi od pružanja usluga	8
Prihodi od prodaje trgovačke robe	(11)
Ostali prihodi	3

Navedene reklasifikacije koje utječu na Izvešće o financijskom položaju ne smatraju se materijalnim i stoga nije objavljeno početno Izvešće o financijskom položaju.

3. Informacije o segmentima

Za razliku od prethodnog izvještajnog razdoblja, za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije operativnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II (kao što je prikazano u tablici ispod).

Zemljopisne objave Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Podružnice u 100%-tnom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS su konsolidirani u odgovarajućim poslovnim segmentima.

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Segmenti privatnih i poslovnih korisnika

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Za godinu završenu 31. prosinca 2010.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	4.638	3.734	-	8.372
Prihodi od usluga	4.432	3.509	-	7.941
Prihodi od prodaje robe	189	64	-	253
Ostali prihodi	17	161	-	178
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(440)	(566)	-	(1.006)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(75)	(38)	-	(113)
Kontribucijska marža I	4.123	3.130	-	7.253
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(729)	(410)	-	(1.139)
Rezultat segmenta	3.394	2.720	-	6.114
Ostali prihodi	-	-	240	240
Ostali operativni troškovi	(399)	(292)	(2.002)	(2.693)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.415)	(1.415)
Dobit iz osnovne djelatnosti	2.995	2.428	(3.177)	2.246
Kapitalna ulaganja	258	69	826	1.153

Za godinu završenu 31. prosinca 2011.

<i>Prihodi segmenta</i>	4.432	3.635	-	8.067
Prihodi od usluga	4.263	3.465	-	7.728
Prihodi od prodaje robe	153	60	-	213
Ostali prihodi	16	110	-	126
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(367)	(459)	-	(826)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(17)	(41)	-	(58)
Kontribucijska marža I	4.048	3.135	-	7.183
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(632)	(521)	-	(1.153)
Rezultat segmenta	3.416	2.614	-	6.030
Ostali prihodi	-	-	301	301
Ostali operativni troškovi	(391)	(327)	(1.994)	(2.712)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.414)	(1.414)
Dobit iz osnovne djelatnosti	3.025	2.287	(3.107)	2.205
Kapitalna ulaganja	330	86	461	877

<i>Prihodi – prema zemljopisnim područjima</i>	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Republika Hrvatska	7.411	7.661
Ostatak svijeta	656	711
	<u>8.067</u>	<u>8.372</u>

Većina imovine Grupe (2011. godina: 94%; 2010. godina: 93%) nalazi se u Hrvatskoj.

Nitko od vanjskih kupaca Grupe ne predstavlja značajan izvor prihoda.

4. Troškovi usluga

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Međusobno povezivanje u zemlji	445	555
Međusobno povezivanje u inozemstvu	382	451
Ostale usluge	314	275
	<u>1.141</u>	<u>1.281</u>

5. Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme	1.029	1.006
Amortizacija nematerijalne imovine	336	344
	<u>1.365</u>	<u>1.350</u>
Gubitak od umanjenja vrijednosti	49	65
	<u>1.414</u>	<u>1.415</u>

Detaljno objašnjenje troška amortizacije i gubitka od umanjenja vrijednosti dano je u bilješkama 10 i 11.

6. Troškovi osoblja

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Bruto plaće	881	904
Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća	253	258
Troškovi otpremnina	162	31
Dugoročna primanja zaposlenih (bilješka 19)	-	5
	<u>1.296</u>	<u>1.198</u>

Kretanje rezerviranja za otpremnine je sljedeće:

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Rezerviranja na dan 1. siječnja – kratkoročni dio	133	7
Rezerviranja na dan 1. siječnja – dugoročni dio	-	113
Ukupna rezerviranja na dan 1 siječnja	<u>133</u>	<u>120</u>
Trošak kamate prikazan u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	-	20
Povećanja priznata u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	162	31
Iskorištenje	(126)	(38)
Ukupna rezerviranja na dan 31 prosinca	<u>169</u>	<u>133</u>
od toga – kratkoročni dio	169	133

Troškovi otpremnina i rezerviranja sastoje se od iznosa bruto otpremnina i ostalih povezanih troškova za zaposlenike kojima će biti raskinut ugovor o radu na nedobrovoljnoj osnovi nakon 31. prosinca 2011. godine iz poslovno uvjetovanih razloga.

7. Ostali troškovi

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Usluge održavanja	271	349
Najamnina (bilješka 26)	178	165
Troškovi promidžbe	163	192
Troškovi licenci	163	155
Prodajne naknade	128	139
Poštanski troškovi	95	103
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	59	112
Pozivni centri i korisnička podrška	56	56
Ostali porezi i doprinosi	51	60
Ugovori o djelu	23	45
Dnevnice i ostali putni troškovi	22	23
Obrazovanje i savjetovanje	18	23
Osiguranje	13	14
Rezerviranja za naknade i rizike	10	16
Vrijednosno usklađenje zaliha	8	2
Gubitak od otuđenja dugotrajne imovine	2	4
Ostali troškovi	99	75
	<u>1.359</u>	<u>1.533</u>

8. Porez na dobit

a) Porez na dobit

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Porez tekuće godine	435	455
Odgođeni porezni trošak/(prihod)	9	(11)
Porez	<u>444</u>	<u>444</u>

b) Usklada poreza na dobit i porezne stope

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Dobit prije poreza	2.255	2.275
Porez na dobit od 20% (domaća stopa)	451	455
Primljene dividende i poticaji	(1)	(2)
Porez prethodnih godina	(14)	(12)
Troškovi reprezentacije i uporaba službenih vozila	2	3
Ostalo	6	0
Porez	444	444
Efektivna porezna stopa	19,69%	19,52%

Dijelovi i kretanja odgođene porezne imovine i obveza su sljedeći:

	31.prosinca 2011. milijuni kuna	Terećenje u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti milijuni kuna	31.prosinca 2010. milijuni kuna	Terećenje u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti milijuni kuna	31.prosinca 2009. milijuni kuna
<i>Odgođena porezna imovina</i>					
Porezno nepriznata vrijednosna usklađenja	22	3	19	7	12
Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	9	(3)	12	(4)	16
Ukalkulirane kamate na sudske sporove	6	0	6	6	-
Razgraničenje prihoda od priključnih pristojbi	-	(11)	11	(4)	15
Ostalo	11	2	9	6	3
Odgođena porezna imovina	48	(9)	57	11	46
		Terećenje u izvješću o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti milijuni kuna			
Aktuarski dobiti i gubici	4	(3)	7	1	6
Ukupna odgođena porezna imovina	52	(12)	64	12	52

Odgođena porezna imovina Grupe se javlja s naslova umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme jer 395 milijuna kuna umanjenja vrijednosti iz 2001. godine nije bilo porezno priznato u toj godini. Od tog iznosa, 348 milijuna kuna postalo je porezno priznato u razdoblju od 2002. do 2011. godine, a preostalih 47 milijuna kuna će biti porezno priznato u narednim razdobljima.

Grupa je priznala odgođenu poreznu imovinu sa temelja privremenih razlika koje su nastale priznavanjem prihoda od priključnih pristojbi u ranijim razdobljima na koje je tada plaćen porez, a odgađanjem tih prihoda na razdoblje vijeka pružanja usluga korisnicima za potrebe izvješćivanja. Zbog promjene vijeka trajanja odnosa s korisnicima u 2011. godini cijeli iznos odgođenog prihoda iz tog razdoblja na koji se obračunavala odgođena porezna imovina je oprihodovan. To je rezultiralo iskorištenjem odgođene porezne imovine te priznavanjem poreznog troška u iznosu od 11 milijuna kuna.

U Hrvatskoj ne postoji formalan postupak za potvrđivanje konačnog iznosa poreza prilikom podnošenja poreznih prijava za porez na dobit i PDV. Međutim, porezna obveza podliježe kontroli

odgovarajućih poreznih organa u bilo kojem trenutku u naredne tri godine nakon završetka porezne godine u kojoj su porezne prijave podnesene. Ograničenje od tri godine počinje s godinom koja slijedi nakon godine u kojoj je predana porezna prijava, npr. 2013. godina za poreznu obvezu za 2011. godinu. Brojanje tri godine ponovo počinje bilo kojim činom poreznih organa kojemu je namjera naplata poreza, kamate ili kazne do isteka apsolutne zastare od 6 godina.

9. Zarade po dionici

Osnovne zarade po dionici izračunavaju se dijeljenjem dobiti pripisive redovnim dioničarima Grupe s vaganim prosječnim brojem redovnih dionica tijekom razdoblja.

Razrijeđene zarade po dionici jednake su osnovnim zaradama po dionici jer ne postoje potencijalne razrijeđive redovne dionice ili opcijske.

Slijede podaci o dobiti i dionicama korištenim za izračun osnovnih i razrijeđenih zarada po dionici:

	2011.	2010.
Dobit godine pripisiva redovnim dioničarima Društva u milijunima kuna	1.811	1.831
Vagani prosječni broj redovnih dionica za osnovnu zaradu po dionici	81.888.535	81.888.535

10. Nematerijalna imovina

	Licence i koncesije	Softver	Goodwill	Investicije u tijeku i ostala imovina	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Stanje 1. siječnja 2010. godine					
Nabavna vrijednost	677	1.811	77	200	2.765
Ispravak vrijednosti	(419)	(1.204)	-	(44)	(1.667)
Neto knjigovodstvena vrijednost	258	607	77	156	1.098
Kretanje tijekom 2010. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	258	607	77	156	1.098
Stjecanje ovisnog društva	-	-	85	74	159
Povećanja	6	149	-	95	250
Prijenosi	(81)	191	-	(110)	-
Smanjenja	-	(1)	-	-	(1)
Amortizacija tekuće godine	(45)	(267)	-	(32)	(344)
Neto knjigovodstvena vrijednost	138	679	162	183	1.162
Stanje 31. prosinca 2010. godine					
Nabavna vrijednost	281	2.509	162	251	3.203
Ispravak vrijednosti	(143)	(1.830)	-	(68)	(2.041)
Neto knjigovodstvena vrijednost	138	679	162	183	1.162
Kretanje tijekom 2011. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	138	679	162	183	1.162
Povećanja	-	154	-	27	181
Prijenosi	2	55	-	(57)	-
Prijenosi sa materijalne imovine	-	2	-	-	2
Amortizacija tekuće godine	(10)	(295)	-	(31)	(336)
Umanjenje vrijednosti	-	(2)	-	(8)	(10)
Neto knjigovodstvena vrijednost	130	593	162	114	999
Stanje 31. prosinca 2011. godine					
Nabavna vrijednost	281	2.660	162	217	3.320
Ispravak vrijednosti	(151)	(2.067)	-	(103)	(2.321)
Neto knjigovodstvena vrijednost	130	593	162	114	999

U dugotrajnu nematerijalnu imovinu Grupe na dan 31. prosinca 2011. godine uključena je neto knjigovodstvena vrijednost UMTS koncesije u iznosu od 88 milijuna kuna (31. prosinca 2010. godine: 94 milijuna kuna). UMTS koncesija se amortizira u razdoblju od 20 godina (počevši od lipnja 2005. godine) sukladno Ugovoru o koncesiji.

Neto knjigovodstvena vrijednost ukupnih investicije u tijeku iznosi 27 milijuna kuna (2010: 69 milijuna kuna) te uglavnom predstavljaju ulaganja u softver i korisničke licence.

Povećanje nematerijalne imovine

Značajnija povećanja nematerijalne imovine u izvještajnom razdoblju odnose se na aplikativni, sistemski te softver za mrežnu tehnologiju i korisničke licence u iznosu od 170 milijuna kuna.

Gubitak od umanjenja vrijednosti

Tijekom 2011. godine Grupa je umanjila vrijednost dugotrajne nematerijalne imovine u iznosu od 10 milijuna kuna (2010. godina: nula).

Testiranje umanjenja vrijednosti goodwilla

Za testiranje umanjenja vrijednosti, goodwill stečen poslovnim kombinacijama raspoređen je na

jedinice koje stvaraju novac. Goodwill koji je nastao stjecanjem Iskona većinom je alociran na privatni segment, dok je goodwill nastao stjecanjem Combisa većinom alociran na posebnu jedinicu koja stvara novac na nivou nižem od operativnih segmenata.

Nadoknadivi iznos jedinica koje stvaraju novac određen je izračunom vrijednosti u uporabi korištenjem predviđenih novčanih tijekova iz financijskih planova koji pokrivaju razdoblje od deset godina. Diskontna stopa nakon poreza primijenjena na predviđene novčane tijekove je 9,6% (2010. godine: 11,0%), a novčani tijekovi nakon razdoblja od deset godina ekstrapolirani su korištenjem stope rasta od 2,0% (2010. godine: 2,0%).

Izračun vrijednosti u uporabi za jedinice koje stvaraju novac najosjetljiviji je na pretpostavke o tržišnoj penetraciji, tržišnom udjelu, regulaciji i diskontnoj stopi. Vezano uz procjenu vrijednosti u uporabi jedinica koje stvaraju novac, menadžment vjeruje kako niti jedna razumno moguća promjena bilo koje gore navedene pretpostavke ne bi uzrokovala značajno veću knjigovodstvenu vrijednost jedinice od njenog nadoknadivog iznosa.

11. Nekretnine, postrojenja i oprema

	Zemljište i građevinski objekti milijuni kuna	Telekom postrojenja i oprema milijuni kuna	Alati, vozila, IT i uredska oprema milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Stanje 1. siječnja 2010. godine					
Nabavna vrijednost	1.938	11.088	1.000	478	14.504
Ispravak vrijednosti	(822)	(6.493)	(677)	(5)	(7.997)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.116	4.595	323	473	6.507
Kretanje tijekom 2010. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.116	4.595	323	473	6.507
Stjecanje ovisnog društva	-	-	7	1	8
Povećanja	62	515	50	276	903
Prijenosi	100	152	85	(337)	-
Smanjenja	(1)	(4)	(3)	(3)	(11)
Amortizacija tekuće godine	(103)	(774)	(129)	-	(1.006)
Umanjenje vrijednosti	-	(46)	(4)	(15)	(65)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.174	4.438	329	395	6.336
Stanje 31. prosinca 2010. godine					
Nabavna vrijednost	2.098	11.330	1.176	411	15.015
Ispravak vrijednosti	(924)	(6.892)	(847)	(16)	(8.679)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.174	4.438	329	395	6.336
Kretanje tijekom 2011. godine					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.174	4.438	329	395	6.336
Povećanja	39	436	58	163	696
Prijenosi	25	257	28	(310)	-
Prijenosi na nematerijalnu imovinu	-	(2)	-	-	(2)
Smanjenja	(6)	(1)	(1)	(1)	(9)
Amortizacija tekuće godine	(105)	(796)	(128)	-	(1.029)
Umanjenje vrijednosti	(5)	(12)	-	(22)	(39)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.122	4.320	286	225	5.953
Stanje 31. prosinca 2011. godine					
Nabavna vrijednost	2.152	11.428	1.122	248	14.950
Ispravak vrijednosti	(1.030)	(7.108)	(836)	(23)	(8.997)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.122	4.320	286	225	5.953

U investicije u tijeku Grupe uključeni su i veći rezervni dijelovi u iznosu od 27 milijuna kuna (31. prosinca 2010. godine: 53 milijuna kuna), neto od ispravka vrijednosti u iznosu od 1 milijun kuna (31. prosinca 2010. godine: 10 milijuna kuna).

Početkom 2001. godine Grupa je provela dodatne postupke kojima je dokazano pravo vlasništva nad zemljištem i građevinskim objektima prenesenim iz vlasništva društva HPT s.p.o. sukladno Zakonu o razdvajanju na dan 10. srpnja 1998. godine. Formalno registriranje prava vlasništva još je u tijeku.

Grupa nema značajnih nekretnina, postrojenja i opreme koju namjerava rashodovati ili prodati, niti ima značajnih neiskorištenih nekretnina, postrojenja i opreme.

Gubitak od umanjenja vrijednosti

U 2011. godini Grupa je umanjila vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme u iznosu od 39 milijuna kuna (2010. godine: 65 milijuna kuna) zbog prelaska na moderniju tehnologiju. Nadoknativi iznos ove opreme jednak je njenoj fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, a određen je na temelju najboljih raspoloživih informacija na dan izvješća o financijskom položaju kako bi odrazio iznos koji bi Grupa mogla ostvariti prodajom ove imovine u transakciji između poznatih i voljnih strana, nakon umanjenja za troškove otuđenja.

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme

Otuđenje nekretnina, postrojenja i opreme prvenstveno se odnosi na otuđenje telekomunikacijske opreme, starih alata, IT, uredske opreme i vozila u iznosu od 300 milijuna kuna, te otuđenje tehničke opreme za pružanje mobilne govorne usluge u iznosu od 380 milijuna kuna (sve vrijednosti su iskazane kao bruto knjigovodstvene vrijednosti).

Vlasništvo nad distribucijsko-telekomunikacijskom infrastrukturom

Iako je imovina (uključujući telekomunikacijsku kanalizaciju kao dio telekomunikacijske mreže) stečena prijenosom od pravnog prethodnika Društva,

javne tvrtke HPT, putem „Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija“ i uložena u temeljni kapital pri stvaranju Društva od strane Republike Hrvatske 1. siječnja 1999. godine, u skladu s ostalim hrvatskim zakonima, dio mreže Društva smatran nekretninama, a koji je poznat pod nazivom distributivna telekomunikacijska kanalizacija (DTK) nema svu potrebnu dokumentaciju (građevinske dozvole, uporabne dozvole i sl.), a njezin veći dio nije upisan u zemljišnim knjigama što bi moglo biti značajno pri dokazivanju vlasništva trećim stranama. Postoje događaji neovlaštenog ulaska u kanalizacijske sustave HT-a od strane konkurenata i određene tražbine nad vlasništvom te imovine od strane lokalnih organa vlasti (grad Zagreb i grad Split predstavljaju veći dio problema) koji mogu imati materijalan utjecaj na financijska izvješća u slučaju da HT ne bude u mogućnosti dokazati svoja vlasnička prava na taj dio DTK-a.

Grupa je osnovala Radnu jedinicu za upravljanje ugovornim odnosima tehničke infrastrukture čija je odgovornost osigurati da sva imovina bude propisno legalizirana, dokumentirana i da sva potrebna dokumentacija bude dostupna svim zainteresiranim odjelima i organima vlasti. Ovaj proces je spor i složen jer ne ovisi samo o HT-u nego i o državnim i lokalnim vlastima. Od 2006. godine aktivnosti HT-a bile su usmjerene na potpisivanje ugovora o pravu služnosti s lokalnim vlastima i ugovora o korištenju cestovnog zemljišta s Hrvatskim cestama i Županijskim upravama za ceste.

Vezano za ponudu Vlade Republike Hrvatske (Vlada) za prodaju redovnih dionica u 2007. godini, Vlada Republike Hrvatske (RH), Društvo i Deutsche Telekom AG su sklopili Memorandum o razumijevanju kako bi razriješili razna pitanja vezana uz Inicijalnu javnu ponudu, uključujući DTK infrastrukturu. Među ostalim se time postavljaju načela na kojima će se temeljiti određivanje naknade za pravo služnosti i zajedničko korištenje DTK-a.

Vlada Republike Hrvatske se obvezala, u okviru svojih ovlaštenja, da će učiniti razumne napore kako bi osigurala odgovarajući pravni i regulatorni okvir u hrvatskom pravnom sustavu što je prije moguće.

U skladu s Pravilnikom o načinu i uvjetima pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme (NN 154/08 na snazi od 6. siječnja 2009. godine) i Pravilnikom o potvrdi i naknadi za pravo puta (NN 31/09 na snazi od 19. ožujka 2009. godine) Hrvatska Agencija za poštu i elektroničke komunikacije HT-u je započela izdavanje potvrda o pravu puta za određene lokacije na području grada Zagreba. Društvo vjeruje da bi ove potvrde mogle pomoći u rješavanju spora sa Zagrebačkim Holdingom Zagrebačkim Digitalnim Gradom (ZHSDG) (bilješka 27).

Proces legalizacije bi se trebao ubrzati zbog Zakona o elektroničkim komunikacijama koji obvezuje lokalne gradske općine i ostale vlasnike zemljišta koje se je koristilo za izgradnju telekomunikacijske infrastrukture koje daje pravo HT-u „pravo puta“ ukoliko se ne mogu postići drugi dogovori.

Grupa je procijenila i iskazala postojanje rizika, uključujući i pribavljanje pravnog mišljenja o navedenoj situaciji, no kako je ovaj problem vrlo složen, Grupa ne može sa sigurnošću utvrditi mogući ishod i hoće li ishod rezultirati umanjnjem vrijednosti telekomunikacijske kanalizacije bilo zbog nemogućnosti utvrđivanja vlasništva, ili kao rezultat naknada za pravo služnosti koje se mogu pojaviti, a mogu imati retroaktivni učinak. Zato u ovim financijskim izvješćima nisu po navedenom napravljena nikakva usklađenja.

Neto knjigovodstvena vrijednost telekomunikacijske kanalizacije Grupe na dan 31. prosinca 2011. godine iznosi 885 milijuna kuna (31. prosinca 2010. godine: 889 milijuna kuna).

12. Ulaganje u pridruženo društvo

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u pridruženo društvo uključuje:

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
HP d.o.o. Mostar	2	2
	2	2

HT d.d. u pridruženom društvu HP d.o.o. Mostar sa sjedištem u Republici Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udio od 30,29%. Osnovna djelatnost pridruženog društva je pružanje poštanskih usluga.

Promjene ulaganja u pridruženo društvo Grupe tijekom godina završenih 31. prosinca 2011. i 31. prosinca 2010. bile su kako slijedi:

<i>Neto knjigovodstvena vrijednost</i>	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	2	2
Udjel u dobitku od ulaganja u pridruženo društvo	0	2
Umanjenje vrijednosti ulaganja u pridruženo društvo	0	(2)
Stanje 31. prosinca	2	2

Skraćeni prikaz udjela Grupe u kumulativnim financijskim informacijama pridruženog društva je kako slijedi:

<i>Udio u izvješću o financijskom položaju pridruženog društva:</i>	31. prosinca 2011. Nerevidirano milijuni kuna	31. prosinca 2010. Revidirano milijuni kuna
Kratkotrajna imovina	15	17
Dugotrajna imovina	18	19
Kratkoročne obveze	(3)	(6)
Dugoročne obveze	0	(1)
Neto imovina	30	29

<i>Udio u prihodima i dobiti pridruženog društva:</i>	2011. Nerevidirano	2010. Revidirano
Prihodi	29	31
Dobit	0	2

13. Ulaganje u zajednički pothvat

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u zajednički pothvat uključuje:

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
HT d.d. Mostar	393	378
	<u>393</u>	<u>378</u>

HT d.d. u ulaganju u zajednički pothvat HT d.d. Mostar sa sjedištem u Republici Bosni i Hercegovini posjeduje vlasnički udio od 39,1%. Osnovna djelatnost tog društva je pružanje telekomunikacijskih usluga.

Sve odluke koje donese Uprava, te sve odluke koje donese Nadzorni odbor trebaju biti odobrene od strane obaju većinskih dioničara. Iz tog razloga je ulaganje klasificirano kao zajednički pothvat. Ostatak društva u većini je vlasništvo Federacije Bosne i Hercegovine (50,10%).

Udjel Grupe u nerevidiranoj poslovnoj dobiti društva HT d.d. Mostar za godinu završenu 31. prosinca 2011. godine je priznat u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti u iznosu od 15 milijuna kuna (2010. godina: 11 milijuna kuna je priznato na temelju nerevidiranih rezultata, za godinu završenu 31. prosinca 2010. koja je kasnije i potvrđena u revidiranim izvješćima.

Tijekom 2011. godine, HT nije primio dividendu od HT-a d.d. Mostar (2010. godina: 6 milijuna kuna).

	31. prosinca 2011. Nerevidirano milijuni kuna	31. prosinca 2010. Revidirano milijuni kuna
<i>Udio u imovini i obvezama zajednički kontroliranog društva:</i>		
Kratkotrajna imovina	124	102
Dugotrajna imovina	568	585
Kratkoročne obveze	(143)	(132)
Dugoročne obveze	(59)	(83)
Neto imovina	<u>490</u>	<u>472</u>

	2011. godina Nerevidirano	2010. godina Revidirano
<i>Udio u prihodima i dobiti zajednički kontroliranog društva:</i>		
Prihodi	370	346
Dobit	<u>15</u>	<u>11</u>

14. Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Dugotrajna financijska imovina raspoloživa za prodaju uključuju sljedeće obveznice:

<i>Izdavatelj</i>	<i>Valuta</i>	<i>Kamatna stopa</i>	<i>Dospijeće</i>	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Vlada Republike Hrvatske	kuna	4,75%	8. veljače 2017.	31	32
Ostale vrijednosnice	kuna			8	10
				<u>39</u>	<u>42</u>

Kratkotrajna financijska imovina raspoloživa za prodaju uključuju:

	<i>Valuta</i>	<i>Kamatna stopa</i>	<i>Dospijeće</i>	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
<i>Udjeli u novčanim fondovima</i>				22	20
<i>Obveznice</i>					
Vlada Republike Njemačke	EUR	1,25%	11. ožujka 2011.	-	74
<i>Inozemni trezorski zapisi:</i>					
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	9. veljače 2012.	75	-
Vlada Republike Njemačke	EUR	1,00%	15. veljače 2012.	76	-
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	22. ožujka 2012.	75	-
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	23. kolovoza 2012.	75	-
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	21. travnja 2011.	-	96
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	24. ožujka 2011.	-	74
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	19. svibnja 2011.	-	88
Vlada Republike Francuske	EUR	1,00%	5. svibnja 2011.	-	37
Vlada Republike Njemačke	EUR	1,00%	23. veljače 2011.	-	37
Vlada Republike Njemačke	EUR	1,00%	11. svibnja 2011.	-	37
				<u>323</u>	<u>463</u>

Procijenjena fer vrijednost trezorskih zapisa i obveznica na dan 31. prosinca 2011. godine određena je njihovom tržišnom vrijednošću ponuđenoj na aktivnom sekundarnom tržištu kapitala na dan

izvješća o financijskom položaju te pripadaju u prvu hijerarhijsku kategoriju. Nije bilo promjena unutar hijerarhijskih kategorija u 2011. godini.

15. Zalihe

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Zalihe i rezervni dijelovi	84	103
Trgovačka roba	91	113
	<u>175</u>	<u>216</u>

16. Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Potraživanja od kupca	1.233	1.328
Ostala potraživanja	74	95
	<u>1.307</u>	<u>1.423</u>

Analiza dospjeća potraživanja od kupaca je kako slijedi

	Ukupno milijuni kuna	Nedospjelo neispravljeno milijuni kuna	Dospjelo - neispravljeno				
			< 30 dana milijuni kuna	31-60 dana milijuni kuna	61-90 dana milijuni kuna	91-120 dana milijuni kuna	> 120 dana milijuni kuna
31. prosinca 2011.	1.233	896	192	71	48	19	7
31. prosinca 2010.	1.328	883	242	97	38	22	46

Za sva nenaplaćena potraživanja od kupaca u zemlji preko 120 dana vrši se vrijednosno usklađenje osim za potraživanja po međunarodnom obračunu za koja se usklađenje vrši prema procjeni naplativosti. Međunarodni obračuni čine većinu dospjelih a neispravljenih potraživanja starijih od 120 dana.

Na dan 31. prosinca 2011. godine, potraživanja u nominalnoj vrijednosti od 1.047 milijuna kuna (31. prosinca 2010. godine: 1.028 milijuna kuna) su potpuno vrijednosno usklađena. Kretanja vrijednosnog usklađenja potraživanja bila su kako slijedi:

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Na dan 1. siječnja	1.028	946
Zaduženje tijekom godine	163	211
Ukinuti neiskorišteni iznos	(144)	(129)
Na dan 31. prosinca	1.047	1.028

17. Novac, novčani ekvivalenti i oročeni depoziti

a) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti sastoje se od sljedećih iznosa:

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Novac u banci i blagajni	1.937	494
Oročeni depoziti s dospijećem do 3 mjeseca	1.767	2.788
Novac i novčani ekvivalenti	3.704	3.282

b) Oročeni depoziti s dospijećem duljim od 3 mjeseca

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Splitska banka d.d.	38	-
Zagrebačka banka d.d.	2	2
	40	2

c) Pregled novca i novčanih ekvivalenata i oročenih depozita po valutama

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
HRK	2.828	2.693
EUR	874	557
USD	42	34
	<u>3.744</u>	<u>3.284</u>

18. Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Obveze prema dobavljačima	1.173	1.314
Obveze vezane uz plaće	82	75
PDV i ostali porezi	62	40
Ostale obveze	30	44
	<u>1.347</u>	<u>1.473</u>

19. Dugoročne obveze prema zaposlenicima

Dugoročna primanja zaposlenih uključuju naknade za odlazak u mirovinu i jubilarne naknade (temeljem radnog staža). Jednokratni iznos otpremnina ovisi o tome je li zaposlenik zadovoljio sve potrebne uvjete za odlazak u mirovinu te se određuje u iznosu od šest prosječnih mjesečnih plaća isplaćenih zaposlenicima u prethodnom mjesecu. Jubilarne naknade se isplaćuju u fiksnom iznosu ovisnom o broju godina radnog staža u Grupi.

Dugoročna primanja zaposlenih utvrđuju se metodom projicirane kreditne jedinice. Dobici i gubici koji proizlaze iz promjena u pretpostavkama aktuaru se priznaju kroz ostalu sveobuhvatnu dobit/gubitak u razdoblju u kojem su nastali.

Kretanja obveza prikazanih u izvješću o financijskom položaju su sljedeća:

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Na dan 1. siječnja	192	192
Trošak rada prikazan u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	-	5
Trošak kamate prikazan u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	10	12
Plaćanje na osnovi pripremljene evidencije	(13)	(15)
Efekt promjena parametara kalkulacije priznat u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti	(12)	-
Aktuarski dobiti	(20)	(2)
Na dan 31. prosinca	157	192

Glavne aktuarske pretpostavke koje su korištene za određivanje obveze za naknade umirovljenja na dan 31. prosinca bile su kako slijedi:

	2011. godina %	2010. godina %
Diskontna stopa (godišnje)	6,5	6,5
Povećanje troškova plaća i naknada (godišnje)	2,0	4,5

20. Prihodi budućih razdoblja

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Naknade za priključenje	2	74
Prihodi budućih razdoblja – dugoročni dio	2	74
Unaprijed plaćeni bonovi	72	97
Naknade za priključenje	4	32
Program nagrađivanja vjernosti korisnika	49	95
Ostalo	26	26
Prihodi budućih razdoblja – kratkoročni dio	151	250
	153	324

Prihod od naknada za priključenje priznaje se pravocrtno kroz buduća razdoblja ovisno o prosječnom korisnom vijeku trajanja pojedinačnog odnosa s korisnicima. U 2011. godini, prosječan

korisni vijek trajanja u nepokretnoj telefoniji je umanjen sa 10 na 3 godine što je rezultiralo povećanjem prihoda u iznosu od 73 milijuna kuna.

21. Rezerviranja za sudske sporove i ostala rezerviranja

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Na dan 1. siječnja	101	116
Povećanja	11	3
Ukidanje	-	(3)
Trošak kamata	5	-
Iskorištenje	(3)	(15)
Na dan 31. prosinca	114	101

Na dan 31. prosinca 2011. godine Grupa ima rezerviranja za nekoliko sudskih sporova i tužbi za koje je menadžment ocijenio da je vjerojatno da će biti riješeni protiv Grupe.

22. Dionički kapital

Odobren, izdan i u potpunosti plaćen registrirani dionički kapital

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
81.888.535 redovnih dionica nominalne vrijednosti 100 kuna po dionici	8.189	8.189

Broj izdanih dionica ostao je nepromijenjen u razdoblju između 1. siječnja 1999. godine i 31. prosinca 2011. godine.

23. Zakonske rezerve

Zakonske rezerve predstavljaju rezerve propisane Zakonom o trgovačkim društvima u iznosu od 5% dobitka tekuće poslovne godine, sve dok te rezerve ne dosegnu visinu od 5 % temeljnog kapitala. Zakonske rezerve koje ne prelaze navedeni iznos mogu se koristiti samo za pokrivanje gubitaka iz tekuće ili prethodnih godina. Ako zakonske rezerve društva iznose više od 5 % temeljnog kapitala, tada se mogu koristiti i za povećanje temeljnog kapitala Grupe.

24. Zadržana dobit

U 2011. godini Grupa je isplatila dividendu u iznosu od 1.863 milijuna kuna (2010. godina: 2.788 milijuna kuna) u vrijednosti od 22,75 kuna po dionici (2010. godina: 34,05 kuna).

25. Ostale ukalkulirane obveze

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Varijabilni dio naknada zaposlenicima	86	94
Budžet za mobilne uređaje	-	63
Neiskorišteni godišnji odmor	30	39
	<u>116</u>	<u>196</u>

26. Ugovorne obveze

a) Ugovorne obveze za operativni najam

Grupa ima ugovorne obveze po ugovorima o operativnom najmu zgrada, zemljišta, opreme i automobila.

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Trošak tekuće godine (bilješka 7)	<u>178</u>	<u>165</u>

Iznos budućih minimalnih obveza po ugovorima o operativnom najmu koji se ne mogu otkazati:

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Unutar jedne godine	227	164
Između 1 i 5 godina	524	558
Iznad 5 godina	466	485
	<u>1.217</u>	<u>1.207</u>

Ugovori se prvenstveno odnose na najam nekretnina i vozila.

b) Ugovorne obveze za kapitalna ulaganja

Grupa ima ugovorne obveze za kapitalna ulaganja kako slijedi:

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Nematerijalna imovina	14	86
Nekretnine, postrojenja i oprema	64	123
	<u>78</u>	<u>209</u>

27. Potencijalne obveze

U vrijeme sastavljanja ovih konsolidiranih financijskih izvješća postoji nekoliko neriješenih pravnih slučajeva protiv Grupe. Po mišljenju Uprave, rješavanje tih tužbi neće imati materijalno značajan negativan utjecaj na financijski položaj Grupe osim za određene tužbene zahtjeve za koja su napravljena rezerviranja (vidi bilješku 21).

a) Pravni aspekti zaštite tržišnog natjecanja / Regulatorni događaji

HT se snažno brani u odnosu na sve dolje navedene događaje vezane za pitanja zaštite tržišnog natjecanja i regulative. U Hrvatskoj ne postoji praksa izricanja novčanih kazni u materijalno iznimno značajnim iznosima niti prema Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja niti prema presudama Prekršajnog suda. Radi nepostojanja relevantne sudske prakse te zbog činjenice da su procesi u tijeku, Grupa nije u mogućnosti procijeniti ishod, no ipak vjeruje kako bi eventualni troškovi podmirjenja bili znatno manji nego dolje navedene maksimalne kazne.

Tužba Vipneta pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja i tužba Optime pred Hrvatskom agencijom za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM)

VIPnet d.o.o. podnio je pritužbu Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja zbog okvirnih ugovora koje su HT i T-Mobile Hrvatska d.o.o. sklopili sa svojim ključnim i velikim poslovnim korisnicima a koji navodno sadrže odredbe koje sprečavaju tržišno natjecanje. Agencija je pokrenula administrativni postupak kako bi ocijenila jesu li Društvo i T-Mobile Hrvatska d.o.o. zloupotrijebili vladajući položaj sklapanjem navedenih okvirnih ugovora.

Kazna za kršenje Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja može iznositi do 10% vrijednosti ukupnog godišnjeg prihoda Društva ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj počinjen. Glavna rasprava prekršajnog postupaka protiv HT-a zaključena je u prosincu 2011. godine te se donošenje presude očekuje u 2012. godini.

Sličnu pritužbu glede okvirnih ugovora podnio je u lipnju 2006. godine Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) konkurent u nepokretnoj telefoniji Optima Telekom d.o.o. Potrebno je naglasiti kako bi kazna za povredu Zakona o telekomunikacijama mogla iznositi između 1% i 5% vrijednosti ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja telekomunikacijskih usluga u nepokretnoj telefoniji ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj počinjen. Kazna, obračunata na osnovi 1% godišnjeg prihoda za promatrano razdoblje iznosila bi do 50 milijuna kuna.

Nadzor Hrvatske Agencije za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) vezan za standardnu ponudu širokopojasnog pristupa

Dana 17. srpnja 2009. godine HAKOM je donio odluku vezanu uz uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa kojom se određuje da HT kao operator sa značajnom tržišnom moći mora objaviti standardnu ponudu za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa sukladno obvezi transparentnosti.

HAKOM je započeo nadzor vezano uz razlikovanje „postojećih“ i „novih“ krajnjih korisnika unutar HT-ove Standardne ponude za uslugu širokopojasnog pristupa tvrdeći da je takva podjela u suprotnosti s HAKOM-ovim odlukama gdje se postotak popusta za sve korisnike određuje u visini od 40%.

HT je primio prekršajni nalog u kojem je HAKOM predložio da HT treba biti kažnjen u iznosu od 1% godišnjeg prihoda ostvarenog pružanjem usluga unutar elektronskih komunikacijskih mreža u godini koja prethodi godini u kojoj je prekršaj učinjen. Na temelju rezultata ostvarenih u 2008. godini, 1% godišnjeg prihoda iznosio bi 88 milijuna kuna.

Iznajmljivanje veleprodajnih linija

Prema odluci HAKOM-ovog Vijeća od 6. travnja 2011. godine o analizi tržišta za pristup javnoj telefonskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike, 1. srpnja 2011. godine HT je objavio Standardnu ponudu za iznajmljivanje veleprodajnih linija i s time u skladu izmijenjenu Standardnu ponudu za međupovezivanje.

HAKOM-ov nadzornik donio je dvije odluke kazujući da je tim objavljivanjem, HT prekršio regulatorne obveze na osnovu kojih je naređeno HT-u nekoliko izmjena Standardnih ponuda, a koje je HT i učinio. HT je zatražilo ocjenu nadzornikovih odluka podnoseći nekoliko sudskih tužbi pred Upravnim sudom.

U listopadu 2011. godine, HT je obaviješten kako je HAKOM podnio dvije optužnice pred Prekršajnim sudom protiv HT-a zbog navodnog kršenja regulatornih obveza. HT službeno još nije zaprimio te optužnice.

HAKOM je zatražio od Prekršajnog suda kaznu za HT u iznosu od 3% godišnjeg prihoda HT-a po svakom postupku. Na osnovu rezultata za 2010. godinu, 3% prometa bi iznosilo 250 milijuna kuna po svakom postupku. Uskoro se može očekivati kako će Prekršajni sud dostaviti optužnice HT-u za iskazivanje prigovora.

Uskraćivanje izdvojenog pristupa lokalnoj petlji Amisu i Metronetu

U 2009. godine HT je zaprimio tužbe pokrenute od poduzeća Metronet Telekomunikacije d.d. (u daljnjem tekstu: Metronet) i Amis Telekom d.o.o. Zagreb protiv HT-a. Tužitelji tvrde da je HT kasnio u uspostavljanju kolokacije i omogućavanju pristupa izdvojenoj lokalnoj petlji te da je isti uvjetovan zaključivanjem ugovora o najmu DTK što je u suprotnosti s Standardnom ponudom izdvojenog pristupa lokalnoj petlji. Nadalje, Metronet zahtijeva poništenje ugovora o najmu DTK od 22. srpnja 2005. godine. Ukupni tužbeni zahtjev Metroneta iznosi 37 milijuna kuna plus kamate, a Amis Telekoma 30 milijuna kuna plus kamate. Naši odvjetnici u slučaju Metronet i Amis čvrstog su uvjerenja kako tužitelji ne mogu uspjeti u svojim tužbama.

b) Spor o vlasništvu nad distribucijsko telekomunikacijskom kanalizacijom (DTK) s gradom Zagrebom

Vezano uz telekomunikacijsku infrastrukturu navedenu u okviru nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 11), dana 16. rujna 2008. godine društvo

Zagreb digitalni grad d.o.o. koji je podružnica Zagrebačkog Holdinga d.o.o. (ZHZDG) podnijelo je tužbu protiv Društva. ZHZDG navodi da je Grad Zagreb vlasnik DTK na području grada Zagreba i traži plaćanje iznosa u rasponu od 120 do 390 milijuna kuna uvećanog za kamatu.

Tužba se temelji na odlukama usvojenim od strane Skupštine grada Zagreba tijekom 2006. i 2007. godine prema kojima je DTK definirana kao komunalna infrastruktura u vlasništvu grada Zagreba. Društvo je zatražilo ocjenu ustavnosti i zakonitosti ovih odluka i podnijelo tužbe.

Odvjetnik kojeg je Društvo angažiralo u slučaju s ZHZDG čvrsto je uvjeren da presuda neće biti riješena u korist ZHZDG ukoliko se presuda bude temeljila na zakonskom okviru Republike Hrvatske.

Kao rezultat toga, menadžment je zaključio kako nisu potrebna nikakva rezerviranja troškova u konsolidiranim financijskim izvješćima vezana uz ovaj slučaj.

28. Poslovni odnosi s povezanim društvima

Poslovni odnosi niže navedeni prvenstveno se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključivali su slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava tijekom 2011. i 2010. godine. Nadalje, društvo DTAG je pružilo intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 10 milijuna kuna (2010. godine: 13 milijuna kuna).

Glavne transakcije s povezanim poduzećima tijekom 2011. i 2010. godine uključuju:

<i>Povezano društvo:</i>	Prihodi		Prihodi	
	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
<i>Vlasnik</i>				
Deutsche Telekom AG, Njemačka	21	26	48	58
<i>Zajednički pothvat</i>				
HT Mostar, Bosna i Hercegovina	34	37	53	71
<i>Ovisna društva vlasnika</i>				
Telekom Deutschland, Njemačka	27	27	7	12
T-Mobile Austria, Austrija	10	13	5	9
T-Systems International, Njemačka	-	-	6	5
Ostali	49	48	17	24
Ukupno	141	151	136	179

Izvešće o financijskom položaju sadrži sljedeća stanja koja proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima:

<i>Povezano društvo:</i>	Potraživanja		Obveze	
	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
<i>Vlasnik</i>				
Deutsche Telekom AG, Njemačka	3	-	14	34
<i>Zajednički pothvat</i>				
HT Mostar, Bosna i Hercegovina	-	-	6	20
<i>Ovisna društva vlasnika</i>				
Telekom Deutschland, Njemačka	-	-	44	46
T-Mobile Austria, Austrija	-	-	16	16
Everything Everywhere Ltd., Velika Britanija	-	-	16	1
T-Systems International, Njemačka	-	-	-	1
Ostali	2	6	69	45
Ukupno	5	6	165	163

Naknade članovima Nadzornog odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25

prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U 2011. godini Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,7 milijuna kuna (2010. godina: 0,6 milijuna kuna) članovima Nadzornog odbora. Grupa nije davala kredite članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za 2011. godinu iznosi 46 milijuna kuna (2010. godina: 40 milijuna kuna). Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa. Naknade ključnim članovima menadžmenta uključuju:

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Kratkoročna primanja zaposlenih	44	39
Plaćanje temeljeno na dionicama	2	1
	<hr/> 46	<hr/> 40

29. Ciljevi i politike upravljanja financijskim rizikom

Grupa je izložena međunarodnim tržištima usluga. Kao posljedica toga, na Grupu mogu utjecati promjene u tečajevima stranih valuta. Grupa također naplaćuje potraživanja od svojih korisnika uz odgodu i izložena je riziku neplaćanja. Niže su opisani ovi značajni rizici zajedno s metodama koje se koriste za upravljanje tim rizicima. Grupa ne koristi derivatne instrumente za upravljanje rizicima niti u špekulativne svrhe.

a) Kreditni rizik

Grupa nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava. Grupa koristi postupke koji osiguravaju na trajnoj osnovi, da se usluge pružaju kupcima odgovarajuće kreditne sposobnosti i da se ne prekorači prihvatljiva granica kreditne izloženosti.

Grupa ne jamči za obveze trećih strana.

Grupa smatra da se njena maksimalna izloženost odražava u iznosu potraživanja (vidi bilješku 16) umanjenom za ispravak vrijednosti koji je priznat na datum izvješća o financijskom položaju.

Nadalje, Grupa je izložena kreditnom riziku putem novčanih depozita u bankama. Na dan 31. prosinca 2011. godine, Grupa je surađivala s trinaest banaka (2010. godine: osam banaka). Grupa je gotovo isključivo u pet banaka držala svoj novac i depozite. Za tih pet domaćih banaka u stranom vlasništvu, Grupa je primila garancije za depozite dane od strane matičnih banaka koje imaju minimalni rejting BBB+. Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u tuzemstvu i inozemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama.

Kreditna kvaliteta financijske imovine, koja nije ni dospjela niti umanjena može se procijeniti na temelju povijesnih informacija o stopama naplativosti:

	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
Potraživanja za telekom usluge pružene domaćim kupcima	775	794
Potraživanja za telekom usluge pružene stranim kupcima	30	20
Ostala potraživanja od kupaca	91	69
	<hr/>	<hr/>
	896	883
	<hr/>	<hr/>

b) Rizik likvidnosti

Politika Grupe je održati dovoljno novca i novčanih ekvivalenata ili imati na raspolaganju financijska sredstva putem odgovarajućeg iznosa kreditnih linija za ispunjenje njegovih obveza u doglednoj budućnosti.

Višak novca ulaže se uglavnom u financijsku imovinu raspoloživu za prodaju.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	Dospijeće	Dospijeće	Dospijeće	Dospijeće	Dospijeće	Ukupno
svi iznosi u milijunima kuna	za 0-30 dana	za 31-60 dana	za 61-90 dana	za 91-120 dana	za >120 dana	
Godina završena 31. prosinca 2011.	1.226	73	13	5	30	1.347
Godina završena 31. prosinca 2010.	1.392	26	24	5	26	1.473
Ostale dugoročne obveze svi iznosi u milijunima kuna			1 do 3 godine	3 do 5 godine	preko 5 godine	Ukupno
Godina završena 31. prosinca 2011.			5	7	20	32
Godina završena 31. prosinca 2010.			18	6	19	43

c) Rizik kamatne stope

Izloženost Grupe riziku promjena na tržištu kamatnih stopa vezana je prvenstveno uz financijsku imovinu raspoloživu za prodaju, novac i novčane ekvivalente te novčane depozite Grupe.

Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost dobiti nakon poreza Grupe na moguću promjenu kamatnih stopa, s nepromijenjenim ostalim varijablama (kroz utjecaj varijabilne kamatne stope na ulaganja):

	Povećanje/smanjenje baznih poena	Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2011.		
Hrvatska kuna	+100	6
	-100	(6)
Euro	+100	10
	-100	(10)
Godina završena 31. prosinca 2010.		
Hrvatska kuna	+100	6
	-100	(6)
Euro	+100	6
	-100	(6)

d) Rizik promjene tečaja

Funkcionalna valuta Grupe je hrvatska kuna (HRK). Određena imovina i obveze denominirani su u stranim valutama koje se preračunavaju u kune po važećem srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na datum izvješća o financijskom položaju. Razlike koje iz toga proizlaze se iskazuju kao prihod ili rashod u izvješću o sveobuhvatnoj dobiti, ali ne utječu na kratkoročne novčane tijekomove.

Značajan iznos depozita u bankama, financijske imovine raspoložive za prodaju i novčanih ekvivalenata denominiran je u stranim valutama, prvenstveno u eurima. Svrha tih depozita je zaštita obveza u stranim valutama i obveza indeksiranih prema stranim valutama od promjene tečaja stranih valuta. Sljedeća tabela prikazuje osjetljivost na moguću promjenu tečaja eura, s nepromijenjenim ostalim varijablama, dobiti nakon poreza Grupe zbog promjene u fer vrijednosti novčane imovine i obveza:

	Povećanje/smanjenje tečaj eura	Utjecaj na dobit nakon poreza milijuni kuna
Godina završena 31. prosinca 2011.	+3%	28
	-3%	(28)
Godina završena 31. prosinca 2010.	+3%	19
	-3%	(19)

e) Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju procjenjuje se na temelju njezine tržišne cijene na datum izvješća o financijskom položaju. Glavni financijski instrumenti Grupe koji nisu vrednovani po fer vrijednostima su potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, dugotrajna potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze. Povijesni

trošak potraživanja i obveza, uključujući rezerviranja, koji podliježu uobičajenim uvjetima poslovanja približno je jednak njihovoj fer vrijednosti.

f) Upravljanje kapitalom

Primarni cilj upravljanja kapitalom Grupe je osigurati potporu poslovanju i maksimalizirati vrijednost dioničarima. Struktura kapitala Grupe odnosi se na

dionički kapital koji se sastoji od upisanog kapitala, rezervi i zadržane dobiti i na dan 31. prosinca 2011. godine iznosi 11.019 milijuna kuna (2010. godine: 11.054 milijuna kuna).

Grupa upravlja kapitalom i radi prilagodbe u svjetlu promjena ekonomskih uvjeta. Da bi zadržala ili prilagodila strukturu kapitala, Grupa može prilagoditi isplate dividendi dioničarima, povrat kapitala

dioničarima ili izdati novu emisiju dionica. Nije bilo promjena u ciljevima, politikama i procesima tijekom godina završenih 31. prosinca 2011. i 31. prosinca 2010. godine (bilješka 22 i 24).

30. Financijski instrumenti

Tabela prikazuje usporedbu po kategoriji knjigovodstvene vrijednosti i fer vrijednosti financijskih instrumenata Grupe:

	Knjigovodstvena vrijednost		Fer vrijednost	
	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna	31. prosinca 2011. milijuni kuna	31. prosinca 2010. milijuni kuna
<i>Financijska imovina</i>				
Novac i novčani ekvivalenti	3.704	3.282	3.704	3.282
Oročeni depoziti	40	2	40	2
Imovina raspoloživa za prodaju, dugotrajna	39	42	39	42
Imovina raspoloživa za prodaju, kratkotrajna	323	463	323	463
<i>Financijske obveze</i>				
Kreditni s kamatama	32	22	32	22

Fer vrijednost imovine raspoložive za prodaju iskazana je po njenoj tržišnoj vrijednosti. Fer vrijednost kredita izračunata je diskontiranjem očekivanih budućih novčanih tijekova po prevladavajućim kamatnim stopama.

31. Ovlaštenje za pružanje usluga i naknade

Društvo je potpisnik sljedećih koncesijskih ugovora koji nisu u opsegu IFRIC-a 12:

a) Ovlaštenje za pružanje usluga elektroničke komunikacije u nepokretnoj i pokretnoj mreži

Dana 1. srpnja 2008. godine stupio je na snagu Zakon o elektroničkim komunikacijama koji je uveo institut općeg ovlaštenja za sve elektroničke komunikacijske usluge i mreže. Dana 10. kolovoza 2011. godine stupio je na snagu Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim komunikacijama, usklađen s EU smjericama. Prema članku 32. Zakona o elektroničkim komunikacijama HT je ovlašten pružati

sljedeće usluge elektroničke komunikacije temeljem opće ovlasti zadnji puta ažurirane 15. studenog 2010. godine:

- javno dostupna telefonska usluga u nepokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- javno dostupna telefonska usluga u pokretnoj elektroničkoj komunikacijskoj mreži,
- davanje u najam elektroničke komunikacijske mreže i/ili vodova,
- usluga prijenosa slike, govora i zvuka putem elektroničkih komunikacijskih mreža (što isključuje usluge radiodifuzije),
- usluge s dodanom vrijednosti,
- usluga davanja pristupa Internetu,

- usluge prijenosa govora putem interneta,
- davanje pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme,
- satelitske usluge,
- davanje obavijesti o brojevima svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga u Republici Hrvatskoj,
- izdavanje sveobuhvatnog javno dostupnog imenika svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga u Republici Hrvatskoj,
- ostale usluge.

Nakon pripajanja društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. HT-u 1. siječnja 2010. godine, T-Mobile Hrvatska d.o.o. prestao je postojati kao pravna osoba te je izbrisan s popisa operatora.

U skladu s odlukom HAKOM-a od 28. studenog 2005. godine, Društvo je određeno operatorom univerzalnih usluga na razdoblje od pet godina do 29. studenog 2010. godine. Istekom petogodišnjeg razdoblja, HAKOM je 27. listopada 2010. godine donio novu odluku kojom je Društvo, određeno operatorom sljedećih univerzalnih usluga na području Republike Hrvatske na razdoblje od 5 godina počevši od 29. studenog 2010. godine:

- Pristup javnoj telefonskoj mreži i javno dostupnim telefonskim uslugama na nepokretnoj lokaciji, što omogućuje krajnjim korisnicima usluga slanje i primanje mjesnih, međumjesnih i međunarodnih telefonskih poziva, komunikaciju putem telefaksa i podatkovnu komunikaciju, uz brzine prijenosa podataka koje omogućuju djelotvoran pristup internetu, uzimajući u obzir raširene tehnologije kojima se koristi većina pretplatnika, kao i tehnološku ostvarivost,
- Pristup krajnjih korisnika usluga, uključujući i korisnika javnih telefonskih govornica, službi davanja obavijesti o brojevima pretplatnika,
- Postavljanje javnih telefonskih govornica na javnim mjestima dostupnim u svako doba, u skladu s razumnim potrebama krajnjih korisnika usluga u pogledu zemljopisne pokrivenosti, kakvoće usluge, broja javnih telefonskih govornica i njihove dostupnosti osobama s invaliditetom,
- Posebne mjere za osobe s invaliditetom, uključujući pristup hitnim službama, službi davanja obavijesti

o brojevima pretplatnika, na jednak način kakvim pristupaju drugi krajnji korisnici usluga,

- Posebni cjenovni sustavi prilagođeni potrebama socijalno ugroženih skupina krajnjih korisnika usluga.

Prema kasnijoj odluci HAKOM-a, Društvo, više nije određeno operatorom univerzalnih usluga za uslugu pristupa krajnjih korisnika barem jednom sveobuhvatnom imeniku svih pretplatnika javno dostupnih telefonskih usluga, no nastaviti će pružati tu uslugu na tržištu.

b) Ovlaštenje za javne telekomunikacijske usluge s uporabom radiofrekvencijskog spektra u sustavu globalne pokretne mreže – GSM i uporabu radiofrekvencijskog spektra u sustavu pokretne mreže treće generacije UMTS

Nakon pripajanja društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. Društvu 1. siječnja 2010. godine, sva prava i ovlaštenja za uporabu adresa i brojeva za uporabu radiofrekvencijskog spektra (GSM, UMTS i ostali) dana društvu T-Mobile Hrvatska d.o.o. do 31. prosinca 2009. godine prenesena su Društvu.

HAKOM je na zahtjev Društvu u 2010. godini izdao sljedeća ovlaštenja:

- 20. siječnja 2010. godine zaprimljene nove, tehnološki neutralne, dozvole za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 900 MHz i 1800 MHz frekvencijskim područjima (ovlaštenje za GSM) i za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 2100 MHz frekvencijskom području (ovlaštenje za UMTS), Obje dozvole su izdane na razdoblje do 18. listopada 2024. godine
- 13. rujna 2010. godine dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra za satelitske usluge (DTH usluge).

Tijekom 2011. godine Društvo je dva puta od HAKOM-a zatražilo dodjelu dodatnog radiofrekvencijskog spektra u 1800 MHz području, temeljem čega je HAKOM nakon provedenih postupaka dodjele izdao sljedeće dozvole:

- 20. travnja 2011. godine nova tehnološki neutralna dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 900 MHz i 1800 MHz frekvencijskim područjima,

- koja je zamijenila dozvolu zaprimljenu 20. siječnja 2010. godine
- 16. studenoga 2011. godine nova tehnološki neutralna dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra u 900 MHz i 1800 MHz frekvencijskim područjima, koja je zamijenila dozvolu od 20. travnja 2010. godine

Nadalje, tijekom 2011. godine HAKOM je Društvu temeljem privremenih dozvola omogućio uporabu dodatnog radiofrekvencijskog spektra u 1800 MHz frekvencijskom području radi tehničkih testiranja i istraživanja tehnologije LTE u nekomercijalne svrhe.

c) Naknade za pružanje usluga elektroničke komunikacije

Prema Zakonu o elektroničkim komunikacijama Društvo je dužno plaćati naknade za uporabu adresa i brojeva, radiofrekvencijskog spektra te za obavljanje drugih poslova HAKOM-a u skladu s pravilnicima HAKOM-a i Ministarstva mora, prometa i infrastrukture. Njima je propisan izračun i iznos naknada. Ove naknade plaćaju se za tekuću godinu, odnosno za razdoblje od godine dana unaprijed (u slučaju naknada za pravo uporabe radiofrekvencijskog spektra).

Društvo je u 2011. godini platio sljedeće naknade:

- naknade za uporabu adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra prema pravilniku Ministarstva mora, prometa i infrastrukture (u korist državnog proračuna, Narodne novine 154/08, 28/09, 97/10) i
- naknade za uporabu adresa i brojeva, radiofrekvencijskog spektra i za obavljanje drugih poslova HAKOM-a, prema pravilniku HAKOM-a (u korist HAKOM-a, Narodne novine 144/10).

d) Audiovizualne usluge i usluge elektroničkih medija

Prema Zakonu o audiovizualnim uslugama koji je stupio na snagu 31. srpnja 2007. godine, Društvo je obvezno plaćati naknadu od 1% ukupnog godišnjega bruto prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualnih djelatnosti u korist državnog proračuna Republike Hrvatske kao doprinos financiranju Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva.

Prema Zakonu o elektroničkim medijima koji je stupio na snagu 29. prosinca 2009. godine, Društvo je obvezno plaćati naknadu od 0,5% ukupnoga godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti pružanja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev i djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija.

e) Infrastruktura za elektroničku komunikaciju i povezana oprema

Prema Zakonu o elektroničkim komunikacijama Društvo je kao infrastrukturni operator obvezno plaćati naknade za pravo puta koje su određene Zakonom o elektroničkim komunikacijama. Naknade za pravo puta određene su Pravilnikom o potvrdi i naknadi za pravo puta (Narodne novine 31/09, 89/10) koji je izdao HAKOM. Ovaj Pravilnik zamijenjen je novim Pravilnikom o potvrdi i naknadama za pravo puta (Narodne novine 152/2011) koji je usvojen od strane HAKOM-a u prosincu 2011. godine. Novi Pravilnik na snazi je od 4. siječnja 2012. godine. Naknada se računa prema površini zemljišta koja se koristi za postavljanje elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme.

32. Plaćanje temeljeno i netemeljeno na dionicama

Na razini Grupe postoje razni srednjoročni (MTIP 2009, MTIP 2010 i MTIP 2011) i dugoročni planovi bonusa (LTIP – Variable II 2011) s ciljem osiguravanja konkurentnih naknada članovima Uprave, višem menadžmentu te ostalim korisnicima. Planovi promiču srednjoročno i dugoročno povećanje vrijednosti Grupe, usklađujući tako interese menadžmenta i dioničara. Prvi MTIP HT-a je uveden 2008. godine.

MTIP se općenito temelji na novčanim isplatama vezanim uz dva cilja jednake težine plaćanja temeljeno na dionicama – jedan je apsolutan, a drugi relativan. Ukoliko se ostvare oba cilja, isplaćuje se ukupna vrijednost korisnicima MTIP-a, ukoliko se ostvari jedan cilj isplaćuje se 50% iznosa, a ako se ne ostvari niti jedan cilj nema isplate.

Trajanje MTIP-ova pokrivaju razdoblje od tri godine (npr. MTIP 2008 se odnosi na razdoblje od 1. siječnja 2008. godine do 31. prosinca 2010. godine), a

LTIP – Variable II 2011 pokriva razdoblje od četiri godine. Plaćanje nagrade ovisi o postizanju dva cilja vezana uz vrijednost dionice. Po isteku trajanja plana, Nadzorni odbor će odrediti je li postignut svaki od ciljeva. Uprava će, prema nalazu Nadzornog odbora, odrediti i objaviti stupanj postizanja ciljeva.

Svi MTIP-i imaju dva cilja jednake težine i ne mogu se mijenjati za trajanja MTIP-a. Prvi cilj temelji se na porastu cijene dionice za određeni postotak, a drugi na usporedbi kretanje cijene dionice u odnosu na složeni indeks povrata.

Nagrade se temelje na 20% ili 30% ugovorene godišnje plaće sudionika na početku svakog MTIP-a, ovisno o razini menadžmenta i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100% ispunjenja ciljeva.

Prema odluci Nadzornog odbora koji je utvrdio da je ostvaren jedan od dva cilja za MTIP 2008, u ožujku 2011. godine isplaćena je nagrada za sudionike MTIP-a 2008. Isplaćeno je 50% ukupnog iznosa u skladu s ostvarenjem ciljeva.

LTIP – Variable II 2011 temelji se na novčanim isplatama s četiri cilja jednake težine koji se ne

moгу mijenjati za vrijeme trajanja plana. Dva cilja su financijski ključni pokazatelji poslovanja, zarada po dionici (EPS) i prilagođeni poslovni povrat angažiranog kapitala (ROCE), treći i četvrti ciljevi su zadovoljstvo korisnika i zaposlenika.

Nagrade za LTIP – Variable II 2011 za Međunarodne Poslovne Lidere (BLT) temelje se na određenom iznosu u individualnom ugovoru, a za ostale sudionike su 30% ili 20% ugovorene godišnje plaće sudionika na početku plana, a ovisno o razini menadžmenta i odluci Nadzornog odbora. Godišnjom plaćom sudionika smatra se godišnji iznos ukupne fiksne plaće i iznos varijabilne plaće u slučaju 100% ispunjenja ciljeva.

U odnosu na raniju strukturu koju imaju MTIP-i, Variable II nudi mogućnost premašivanja iznosa predviđenih za nagradu, uz ograničenje od 150% iznosa nagrade po cilju. Ciljevi su međusobno neovisni, stoga se svaki cilj procjenjuje zasebno. Mogući prebačaji kao i podbačaji u odnosu na ciljeve uzimaju se u obzir gradacijski po parametru svakog cilja (napuštanje načela “sve ili ništa”).

Za izvještajno razdoblje dobiti od otpuštanja vezanih rezerviranja za sve MTIP planove za usluge zaposlenika tijekom godine prikazani su kako slijedi:

	2011. godina milijuni kuna	2010. godina milijuni kuna
Priznati troškovi za plaćanje temeljeno i netemeljeno na dionicama koje se podmiruju u novcu	3	4
Dobit nastala iz ukidanja rezerviranja za plaćanja temeljeno i netemeljeno na dionicama koje se podmiruju u novcu	-	1

33. Naknade revizorima

Revizori zakonskih financijskih izvješća Grupe pružili su u 2011. godini usluge u vrijednosti od 6 milijuna kuna (2010. godina: 7 milijuna kuna). Usluge u 2011. i 2010. godini odnose se na troškove revizija i pregleda financijskih izvješća, reviziju financijskih izvješća pripremljenih u regulatorne svrhu te reviziju projekta transformacije SAP-a.

34. Događaji nakon izvještajnog datuma

Nisu nastali nikakvi poslovni događaji ili transakcije zaključno s 31. prosincem 2011. godine koji bi imali značajan utjecaj na financijska izvješća na dan ili za razdoblje tada završeno ili da su od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevala objavu u bilješkama uz financijska izvješća.

Izjava o odricanju odgovornosti

Ovaj dokument nije, niti predstavlja dio ikakve ponude ili poziva na prodaju ili izdavanje, ni prikupljanje ikakvih ponuda za kupnju ili upisivanje bilo kakvih vrijednosnih papira Društva, niti bi oni ni bilo koji njihov dio ili njihova distribucija trebali predstavljati temelj, niti bi se na njih trebalo oslanjati ni dovoditi ih u vezu s ikakvim ugovorom ili odlukom o ulaganju u svezi s navedenim.

Informacije o trećoj strani navedene ovdje dali su izvori za koje Društvo vjeruje da su pouzdani. Dok je god poduzeto sve razumno da se osigura potpunost i točnost navedenih činjenice, te da su mišljenja i očekivanja navedena ovdje poštena i razumna, ni Društvo ni njegovi savjetnici ne potvrđuju niti daju ikakvu garanciju, izraženu ili pretpostavljenu, za potpunost ili točnost informacija i mišljenja sadržanih ovdje.

Ovaj dokument sadrži određene dalekovidne izjave s obzirom na financijske uvjete, rezultate operacija i poslovanja Grupe. Ta ambiciozna izvješća predstavljaju trenutna stajališta, očekivanja i uvjerenja Društva glede događanja u budućnosti. Takve izjave podliježu riziku i nesigurnostima, od kojih je najveći dio teško predvidjeti i općenito su izvan kontrole Društva. U slučaju da se ti rizici i nesigurnosti ostvare, ili ako se pretpostavke koje su temelj bilo kojem od navedenih izvješća dokažu netočnima, stvarni rezultati Društva/Grupe mogu se materijalno razlikovati od onih navedenih ili pretpostavljenih u tim izvješćima. Tvrtka ne može ponuditi jamstvo da će se njezina očekivanja ili ciljevi ostvariti.

Nadalje, neki ključni pokazatelji uspješnosti koje koristi Društvo (mjere koje ne pripadaju Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (IFRS), kao što je dobit prije odbitka (EBITDA) služe kao dodatni pokazatelji operativnog rada Grupe pa ih druge tvrtke koje djeluju u sektoru mogu izračunavati drugačije. Međutim, takve mjere nisu nadomjestak za mjere koje su definirane i zahtijevane od IFRS-a. Stoga ne-IFRS mjere i pokazatelji koji su korišteni u ovom dokumentu ne mogu se izravno uspoređivati s onima koje koriste konkurenti Grupe.

Pojmovnik

ADSL	8, 35, 42, 43, 44, 48, 66, 90
BILANCA	2, 64
COMBIS	4, 8, 11, 41, 54, 60, 67, 68, 79, 93, 101
DIONICA	10, 11, 13, 14, 15, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 29, 30, 81, 92, 99, 103, 106, 112, 118, 122, 124, 125
DIVIDENDA	13, 14, 77, 78
DOBITAK	88, 91
DRUŠTVO	4, 9, 10, 14, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 37, 38, 39, 52, 53, 54, 74, 75, 79, 85, 86, 103, 104, 105, 115, 116, 117, 122, 123, 124, 126
GRUPA	4, 8, 9, 10, 27, 34, 35, 39, 40, 42, 43, 46, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 64, 72, 73, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 101, 103, 104, 112, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 122
GSM	10, 18, 123
HT MOSTAR	117
IMOVINA	2, 64, 73, 75, 80, 82, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 91, 92, 98, 99, 100, 103, 105, 106, 107, 114, 121, 122, 123
INTERNET	4, 10, 22, 28, 29, 34, 35, 36, 38, 39, 42, 43, 44, 47, 54, 58, 59, 60, 66, 67, 79, 90, 93, 122, 123
INVESTICIJE	100, 101, 102, 103
IPO	10, 13
ISDN	4

ISKON	4, 10, 37, 38, 41, 60, 61, 79, 84, 87, 89, 91, 92, 93, 101, 111, 122, 123
KAPITAL	2, 11, 13, 14, 20, 24, 35, 64, 73, 76, 78, 80, 81, 85, 87, 88, 103, 107, 112, 113, 114, 121, 122, 125
KONCESIJA	101
KONSOLIDIRANI	26, 27, 72, 73, 74, 79, 82, 84, 93, 115, 116
LJUDSKI RESURSI	9, 43, 44, 48
MAXtv	34, 42, 47, 48, 55, 58, 66
MREŽA	10, 27, 33, 34, 36, 38, 39, 46, 59, 93, 94, 115, 122
NADZORNI ODBOR	7, 14, 18, 20, 21, 22, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 79, 106, 125
OPERATOR	4, 9, 10, 13, 16, 17, 34, 35, 37, 38, 45, 46, 47, 58, 59, 67, 90, 115, 123, 124
ORGANIZACIJA	33, 41, 53
OTPREMNINA	64, 89, 96, 110
PODATKOVNE USLUGE	10, 29, 36, 42, 67
POREZ	12, 24, 64, 74, 75, 76, 77, 78, 82, 85, 87, 89, 90, 93, 96, 97, 98, 99, 101, 110, 120, 121
POST PAID	90
POTS	4
PRE PAID	90
PRIHOD	2, 8, 27, 36, 39, 45, 48, 65, 66, 67, 68, 74, 75, 76, 77, 84, 85, 87, 88, 89, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 105, 106, 111, 112, 115, 116, 117, 121, 124

ROAMING	45, 66, 68, 90
SMS	35, 45, 47, 85
STRATEGIJA	23, 28, 33, 39
TARIFE	8, 23, 42, 43
T-COM	3, 10, 17, 42, 47, 65, 90
T-HT GRUPA	2, 4, 8, 9, 10, 27, 34, 52, 53
T-MOBILE	3, 10, 17, 18, 35, 42, 44, 45, 47, 54, 55, 65, 115, 117, 123
UMTS	10, 46, 86, 101, 123
UPRAVA	14, 16, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 41, 72, 73, 93, 106, 125
VPN	4, 43, 44, 90, 130
ZAPOSLENICI	9, 10, 21, 28, 30, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 59, 76, 77, 89, 92, 110, 113, 130

Hrvatski Telekom d.d.
Savska cesta 32
10000 Zagreb
Hrvatska
www.t.ht.hr