



Godišnje  
izvješće  
2005.

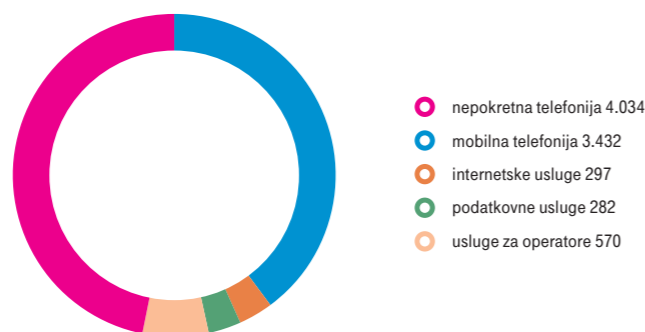
Značajna obilježja financijskog poslovanja  
Statistika redovnog poslovanja



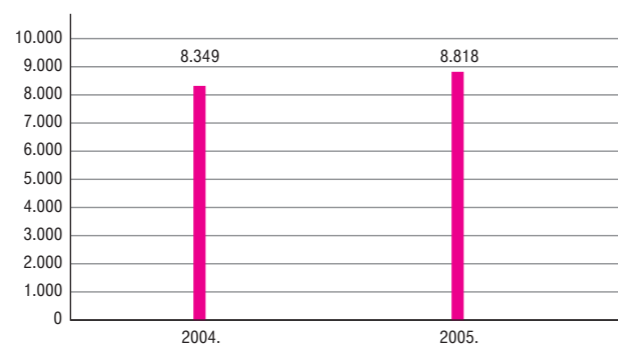
## Značajna obilježja financijskog poslovanja

U milijunima kuna	2005.	2004.	Promjena u %
Ukupna dobit od redovnog poslovanja	8.818	8.349	5,6%
Neto prihod	8.615	8.118	6,1%
EBIT	2.260	2.111	7,1%
Neto dobit godine	1.929	1.924	0,3%
Ukupna imovina	15.494	17.239	-10,1%
Dugoročno zaduženje	614	639	-3,9%
Ukupan dionički kapital	12.869	12.768	0,8%
Marža poslovanja (%)	26,2	26,0	/
Marža neto dobiti (%)	22,4	23,7	/
Profitabilnost poslovanja - ROA (%)	12,4	11,2	/

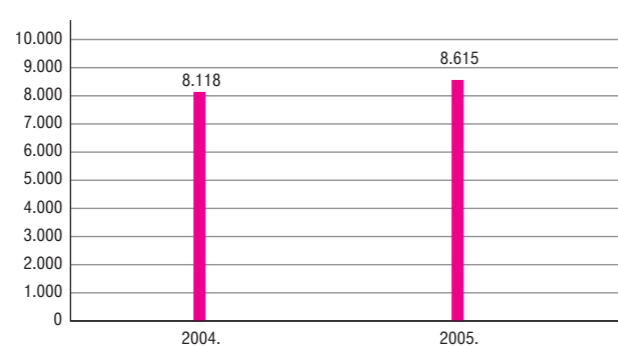
Sastav prihoda u 2005. (u milijunima kuna)



2004/2005. ukupna dobit iz redovnog poslovanja (u milijunima kuna)



2004/2005. usporedba prihoda (u milijunima kuna)



## Statistika redovnog poslovanja

T-Com fiksna mreža	2005.	2004.	Promjena u %
<b>Ukupan broj priključaka (u tisućama):</b>	<b>1.675,0</b>	<b>1.676,5</b>	<b>-0,1%</b>
POTS (uključuju i FGSM)	1.541,6	1.549,2	-0,5%
ISDN	133,4	127,3	4,8%
ADSL (u tisućama)	108,4	24,3	346,1%
<b>Broj kanala (uključuju i FGSM):</b>	<b>1.893,3</b>	<b>1.887,6</b>	<b>0,3%</b>
Digitalizacija mreže (%)	100,0	100,0	/
Penetracija fiksne mreže (%)	40,0	37,8	/
<b>Ukupan promet (u tisućama minuta)</b>	<b>5.657.793</b>	<b>5.912.363</b>	<b>-4,3%</b>
od čega:			
Nacionalni pozivi	4.670.187	4.854.452	-3,8%
Pozivi prema nacionalnoj pokretnoj mreži	672.761	730.556	-7,9%
Pozivi prema uslugama s dodanom vrijednošću	67.042	62.837	6,7%
Pozivi prema međunarodnim fiksnim mrežama	174.850	185.662	-5,8%
Pozivi prema međunarodnim pokretnim mrežama	39.765	41.773	-4,8%
Preostali promet	33.188	37.083	-10,5%

T-Com internet	2005.	2004.	Promjena u %
Korisnici dial-up pristupa (u tisućama)	600,2	562,8	6,6%
Pretplatnici stalne veze (u tisućama)	0,5	0,6	-16,7%
VPN točke (u tisućama)	0,5	0,1	197,4%
Penetracija dial-up pristupa (%)	27,0	25,9	4,2%
Ukupan broj minuta koje su korisnici dial-up pristupa proveli na Internetu (u tisućama minuta)	2.063.088	2.642.664	-21,9%

T-Mobile	2005.	2004.	Promjena u %
Ukupno korisnika T-Mobilea (u tisućama)	1.902,5	1.533,8	24,0%
Broj prepaid korisnika, T-Mobile	1.486,1	1.233,6	20,5%
Broj postpaid korisnika, T-Mobile	416,4	293,4	41,9%
Broj NMT korisnika, T-Mobile - 6,9/			
Tržišni udio T-Mobilea (%)	52,1	53,7	/
Penetracija mobilnih komunikacija (%)	82,4	64,4	/
Broj minuta upotrebe (MOU) po prosječnom korisniku	109,2	112,8	
Kombinirani ARPU (u kunama)	152	157,5	/

1	<b>Značajna obilježja financijskog poslovanja</b>
1	<b>Statistika redovnog poslovanja</b>
<b>7</b>	<b>I. Uvod</b>
8	Pismo predsjednika Uprave
14	Uprava
16	Nadzorni odbor
18	Izvešće Nadzornog odbora
<b>25</b>	<b>II. Pregled poslovanja u 2005.</b>
26	Pregled tržišta
27	Regulatorno okruženje
28	Strategija T-HT-a
30	Organizacija T-HT-a
31	T-Com
36	T-Mobile
39	Ljudski resursi
<b>45</b>	<b>III. Korporativna društvena odgovornost</b>
46	Donacije i sponzorstva
47	Zaštita okoliša
<b>53</b>	<b>IV. Izvešće Uprave za poslovnu godinu 2005.</b>
54	Konsolidirani financijski rezultati T-HT Grupe
58	Usklađivanje pro forma brojčanih podataka
<b>63</b>	<b>V. Konsolidirana financijska izvješća</b>
64	Profil društva
66	Upravljačka struktura
67	Izvešće o odgovornostima Uprave
68	Izvešće ovlaštenog revizora
69	Konsolidirani račun dobitka i gubitka HT Grupe
70	Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice HT Grupe
71	Konsolidirana bilanca HT Grupe
73	Bilanca društva HT d.d.
75	Konsolidirano izvješće o tijeku novca HT Grupe
76	Izvešće o tijeku novca društva HT d.d.
77	Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice HT Grupe
78	Izvešće o promjenama glavnice društva HT d.d.
79	Bilješke uz financijska izvješća
<b>111</b>	<b>VI. Pojmovnik</b>



## Kvaliteta

Samo najbolji rezultati mogu ostvariti našu viziju i zadovoljiti visoke kriterije naših korporativnih standarda. Ključ uspjeha je u našoj predanosti da pružimo kvalitetnu uslugu i sposobnosti da razumijemo potrebe naših korisnika i idemo im ususret. Stoga poklanjamo pažnju svakom detalju, nadajući se da će korisnik prepoznati naš trud. Jer, kvaliteta se ne smije dogoditi iznimno - za nas je ona pravilo.

# I. Uvod

---

8	Pismo predsjednika Uprave
14	Uprava
16	Nadzorni odbor
18	Izvješće Nadzornog odbora

Poštovani dioničari,

sa zadovoljstvom vam predstavljam Godišnje izvješće za 2005. godinu, u kojoj T-HT Grupa nastavlja s ostvarivanjem uspješnih poslovnih rezultata, sada na liberaliziranom telekomunikacijskom tržištu Republike Hrvatske. Drago nam je što danas sa sigurnošću možemo reći da se T-HT odlučno nosi s konkurencijom u svakom segmentu svojeg poslovanja. Inovativnom i kvalitetnom uslugom odgovorili smo na potrebe svojih korisnika te povećali prihode, unutarnjim restrukturiranjem osigurali smo rast operativne dobiti i kreirali novu vrijednost za naše dioničare, a nizom ulaganja u zajednicu potvrdili smo i svoju društvenu odgovornost i opredijeljenost za boljitak hrvatskog društva.

Poslovno okružje bitno se mijenja. Znatno je povećan broj novih operatora u fiksnoj telefoniji, u listopadu 2005. na tržište mobilne telefonije ušao je i treći operator, a regulator stvara uvjete za usklađivanje našeg tržišta sa zakonodavnim okvirom EU te olakšava pristup alternativnim operatorima na tržište fiksne i mobilne mreže. Tako je npr. Agencija za telekomunikacije izdala 14 novih licencija za govorne usluge unutar fiksne mreže. Cijelom postupku liberalizacije dajemo punu i proaktivnu podršku jer ga smatramo temeljem razvoja i tržišta telekomunikacija i cijelog hrvatskog gospodarstva. Na takvoj živoj i liberaliziranoj telekomunikacijskoj sceni T-HT namjerava održati poziciju tržišnog lidera i stoga nisu izostali odlučni tržišni odgovori T-Coma i T-Mobilea, kao i daljnje nužne aktivnosti na korporativnom restrukturiranju.

Snaga je T-HT Grupe u jedinstvenome tržišnom nastupu T-Coma i T-Mobilea. Odgovarajući na promjenu strukture tržišta i na nove tehnološke izazove, u cilju što veće orijentiranosti prema korisniku i iskorištavanja potencijala jedinstvenoga tržišnog nastupa, u 2005. godini unutar T-HT Grupe provedena je reorganizacija kojom je, nakon T-Mobilea, T-Com također postavljen kao zasebna poslovna jedinica unutar T-HT Grupe. Time je T-Com dobio određenu dozu samostalnosti, ali i direktne odgovornosti za tržišni rezultat i zadovoljstvo korisnika u svojem segmentu. Dakle, krovni T-HT brand pokriva dva branda: T-Com, koji objedinjuje poslovanje fiksne mreže, internetskih usluga, podatkovne mreže i poslovanja s operatorima, i T-Mobile, koji obuhvaća usluge mobilne telefonije.

T-Com i dalje ima dominantnu tržišnu poziciju: iznimnim timskim radom i velikim ulaganjima krajem 2005. godine ostvaren je naš vrlo ambiciozni plan dostizanja broja od 100.000 korisnika ADSL usluge! Time smo izravno stvorili preduvjete za bolju i bržu komunikacijsku budućnost cijele Hrvatske. Naša strategija razvoja i dalje će se oslanjati na ulaganja u širokopojasni pristup Internetu te na povećanje domaćeg sadržaja na Internetu. U ovoj, 2006. godini planiramo uvesti i nove usluge, poput vrlo atraktivne IPTV.

Rezidencijalnim klijentima omogućavamo dodatan izbor najpovoljnijeg paketa i sustave sa sekundom kao obračunskom jedinicom, dok s poslovnim klijentima potpisujemo okvirne ugovore o suradnji te lansiramo nove usluge. Sve to rezultira vrlo visokim brojem od ukupno 1.675.000 fiksnih linija.

Krajem 2005. godine T-Mobile doseže oko 1,9 milijuna korisnika, privukavši novih 375.000, te postiže vodeći tržišni udio od 52,1%. Glavna su obilježja tržišta pokretne mreže u 2005. godini ulazak na tržište novog operatora u listopadu te povećanje ukupne penetracije sa 64,3% krajem 2004. na 82,4% krajem 2005. godine. Izrazito jakoj konkurenciji i daljnjem pritisku na cijene odgovaramo superiornim i inovativnim uslugama, a naročitu pozornost posvećujemo njegovanju dugoročno kvalitetnog odnosa s korisnikom. Tako smo npr. u ožujku prvi uveli postpaid uslugu bez klasične pretplate, a u lipnju 2005. ponudili smo tržištu i UMTS uslugu. Naša je mreža, prema nekoliko istraživanja klijenata, proglašena najboljom u Republici Hrvatskoj. Ukratko, trudimo se biti brand "koji biste preporučili prijateljima".



Imajući u vidu tržišne izazove koji nam predstoje, unutarnjim restrukturiranjem povećavamo efikasnost i stvaramo pretpostavke za održiv rast i razvoj Grupe. Brzo uvođenje novih tehnologija i poboljšanje poslovnih procesa osnovni su preduvjet za zadržavanje tržišne pozicije i naš daljnji uspjeh. Na tom putu, jedna je od nužnih aktivnosti i zbrinjavanje radnika koji su proglašeni tehnološkim viškom. T-HT taj proces vodi s maksimalnom socijalnom osjetljivošću i naše su otpremnine među najvišima u regiji.

T-HT Grupa ostvarila je solidan finansijski rezultat u 2005. godini. Ukupni prihodi iznose 8,8 milijardi kuna, što predstavlja povećanje od 5,6% u odnosu na 2004. godinu, dok je neto-dobit na razini prošle godine i iznosi 1,9 milijardi kuna. Za rast prihoda Grupe najzaslužniji je segment mobilne telefonije, s rastom od 17,9%, te u manjoj mjeri segmenti poslovanja s operatorima i podatkovne usluge. Kontinuirano stabilno i uspješno poslovanje, kao i vrlo likvidna pozicija kompanije, omogućili su značajne isplate dividende dioničarima tijekom 2005. godine.

Vjerujemo u svoju ulogu društveno odgovorne kompanije i zato dio stečene vrijednosti rado dijelimo s hrvatskim društvom u cjelini, odnosno s onima kojima je pomoć najpotrebnija. I dalje značajna sredstva izdvajamo za donacije za obrazovne i socijalne projekte, poput "Neta u školi" koji smo nastavili i 2005. u suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa. "Svako dijete treba obitelj" bila je iznimno uspješna akcija promoviranja udomiteljstva u suradnji s UNICEF-om, a projekt "A bebe..." u suradnji s našim partnerima skupio je više od 3,5 milijuna kuna za poboljšanje uvjeta hospitalizacije trudnica koje boluju od dijabetesa. Hrvatska kultura i sport naše su strateško opredjeljenje u sponzorskim aktivnostima: T-HT brand želimo povezivati s vrijednostima olimpizma te smo i nadalje generalni sponzor Hrvatskog olimpijskog odbora, a ulaganja u nogomet ("Volim Nogomet"), Hrvatski skijaški savez i Janicu Kostelić znače našu podršku vrhunskom hrvatskom sportu te time njegovoj popularizaciji i daljnjem razvoju. U kulturi smo se opredijelili za sponzoriranje brojnih vrijednih hrvatskih festivala glazbene, kazališne i filmske umjetnosti ("KulTurst"), za očuvanje hrvatske kulturne baštine ("Kultura.HR") itd. Naše je čvrsto opredjeljenje za budućnost da, uz dioničare, dobrobiti našeg uspješnog poslovanja mora uživati i okružje u kojem djelujemo.

Na kraju, želio bih iskreno zahvaliti svim zaposlenicima Grupe na iznimnom zalaganju i doprinosu poslovnim rezultatima. Vjerujem da ćemo uspješnim provođenjem zacrtane strategije ostvariti sve svoje ciljeve, pa tako i očekivanja svojih korisnika i dioničara, kao i svojih zaposlenika te šire društvene zajednice.



U Zagrebu, ožujak 2006.  
Ivica Mudrinić,

predsjednik Uprave







**IVICA MUDRINIĆ****Predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor**

Rođen je 1955. godine u Drnišu u Hrvatskoj. Diplomirao je elektrotehniku na Sveučilištu u Torontu 1978. godine. Karijeru je započeo u tvrtki Motorola Communications, a 1985. godine osnovao je vlastitu konzultantsku tvrtku za kabelaške komunikacije, razvoj interaktivne terminalne opreme i radiokomunikacije. Godine 1991. vratio se u Hrvatsku i započeo političku karijeru kao savjetnik predsjednika Republike, pomoćnik ministra i ministar za pomorstvo, promet i veze. Obavljao je i dužnost predsjednika Vijeća za telekomunikacije, a početkom 1996. imenovan je predsjednikom Uprave i glavnim izvršnim direktorom Hrvatske radiotelevizije. Predsjednikom Uprave i glavnim izvršnim direktorom Hrvatskog Telekomu imenovan je 1. siječnja 1999. godine.

**IVANA ŠOLJAN****Članica Uprave, glavna operativna direktorica za nepokretnu mrežu i broadband i glavna izvršna direktorica Izvršnog odbora Poslovne jedinice T-Com**

Rođena je 1964. godine. Studirala je komparativnu književnost i engleski jezik na Filozofskom fakultetu te kazališnu režiju na Akademiji dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu. Profesionalnu karijeru započinje kao producentica reklamnih i glazbenih spotova (SIM Studio, 1983. - 1987.), radijskih emisija (Radio 101, 1987. - 1988.) te kao suosnivačica i direktorica produkcije državne komercijalne televizije Z3 (1988. - 1990.). Početkom 1990. godine radila je za američku tvrtku Mooney LeSage, nakon čega se vratila radu u medijima kao direktorica za marketing i prodaju (Globus, 1991. - 1992.), članica Uprave OTV-a (1993. - 1995.), direktorica za strateško planiranje i razvoj te direktorica za prodaju i distribuciju (EPH, 1995. - 1999.). Bila je osnivačica i direktorica tvrtke Klik Multimedija d.o.o. (siječanj - ožujak 2000.). Nakon prodaje Klik Multimedije Iskon Internetu, postala je članica Uprave Iskona odgovorna za prodaju, marketing i sadržaje. U rujnu 2002. imenovana je članicom Uprave HT-a (danas T-Hrvatskog Telekomu) i glavnom operativnom direktoricom za on-line. Od srpnja 2003. članica je Upravljačkog odbora za poslovanje nepokretne mreže. U studenom 2003. imenovana je sponzorom projekta odgovornim za vođenje procesa privremene organizacije projekta nepokretne mreže. Od ožujka 2005. na položaju je glavne operativne direktorice za nepokretnu mrežu i broadband T-Coma i glavne izvršne direktorice Izvršnog odbora T-Coma.

**BOŽANA CATHY GREGOIRE****Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse**

Rođena je 1960. u Vinkovcima. Osnovnu i srednju školu završila je u Mellbourneu u Australiji. U Kanadi je 1985. diplomirala prodaju i marketing na Sveučilištu Carleton u Ottawi te potom stekla diplomu iz područja upravljanja ljudskim resursima na Seneca Collegeu u Torontu. Radila je na menadžerskim pozicijama u nekoliko vodećih sjevernoameričkih i kanadskih tvrtki i konzultantskih kuća, poput Black Foto Corporation, Omnibus Consulting Inc., Revlon Canada Inc. te Ricoha Canada Inc., gdje je kao predsjednica tvrtke bila mjerodavna za ljudske resurse i korporativnu strategiju prodaje i marketinga. Od 10. siječnja 2005. do 23. ožujka 2006. obnašala je dužnost članice Uprave i glavne direktorice za ljudske resurse u T-HT-u.

**MANFRED OHL****Član Uprave i glavni direktor za usluge Grupe**

Rođen je 1947. godine. Na akademiji DBP u Berlinu 1968. stekao je zvanje diplomiranog inženjera telekomunikacija. Čitavu svoju profesionalnu karijeru radi u telekomunikacijskoj djelatnosti. Vodio je poslove vezane uz mrežne i prijenosne tehnologije te investicijski program DT-a za uvođenje kabelaških mreža u Istočnoj Njemačkoj. Od 1995. do 1998. vodio je ured DT-a u Frankfurtu. Godine 1998. odlazi u mađarski Matav na dužnost tehničkog direktora. U ožujku 2004. imenovan je članom Uprave i glavnim direktorom za usluge HT-a, danas T-Hrvatskog Telekomu. U rujnu 2005. postaje glavni direktor za usluge T-HT Grupe i glavni direktor za tehniku T-Coma.

**WOLFGANG BREUER****Član Uprave i glavni operativni direktor za pokretne komunikacije**

Rođen je 1964. godine, a diplomirao je i magistrirao na Sveučilištu za telekomunikacije u Kölnu. Godine 1999. završio je i Management Development Program na Sveučilištu u Michiganu u SAD-u. Profesionalnu je karijeru započeo 1990. godine kao voditelj projekta u njemačkoj tvrtki Leybold AG Hanau. Godine 1992. prelazi u T-Mobile, njemačkog operatora pokretnih komunikacija u vlasništvu DT-a, gdje radi kao voditelj projekta GSM (1992. - 1995.), voditelj za ključne korisnike u Sektoru za prodaju (1995. - 1996.) i tehnički direktor u PTC-u, poljskom operatoru pokretnih usluga (1996. - 1999.). Početkom 2000. godine postaje regionalni direktor za Hrvatsku i Poljsku u sklopu međunarodne jedinice DT-a, a sredinom 2001. godine postaje odgovornim za cijelu regiju Srednje Europe unutar iste jedinice DT-a. Tijekom 2001. obnašao je dužnost člana Nadzornog odbora Hrvatskog Telekomu. U srpnju 2002. imenovan je članom Uprave Hrvatskog Telekomu i glavnim operativnim direktorom za pokretne komunikacije, a 1. siječnja 2003., uspostavljanjem nove tvrtke HT mobilne komunikacije d.o.o., postaje predsjednik Uprave T-Mobilea.

**KATHARINA HOLLENDER****Članica Uprave i glavna direktorica za financije**

Rođena je 1966. godine u Njemačkoj, u Essenu. Nakon završetka srednje škole prvo je radno iskustvo stekla radeći kao pripravnica u bankarstvu. Diplomirala je ekonomiju na Sveučilištu u Essenu, s posebnim naglaskom na poslovnoj informatici, organizaciji i planiranju te financijskom upravljanju. Kao studentica stjecala je radno iskustvo u Siemensu, Deutsche Rockwoolu i tvrtki Stadtparkasse Gladbeck vodeći seminare o financijskom razvoju. U proteklih dvanaest godina radila je u tvrtki Vebacom Service GmbH kao kontrolor podružnice te u tvrtki o.tel.o communications GmbH kao osoba odgovorna za kontrolu potrošnje, a nakon toga kao voditeljica projektnog ureda za razvoj softvera. U Deutsche Telekomu zaposlila se 1998. godine, najprije u središnjem kontrolingu, gdje je bila odgovorna za poslovanje s nacionalnim i međunarodnim operatorima, a zatim kao pomoćnica direktora za podršku članu Uprave za područje financija. Nakon godinu dana postala je voditeljica Ureda glavnog direktora za financije Deutsche Telekom Grupe. Od veljače 2004., do dolaska u T-HT 1. svibnja 2005., u T-Punktu GmbH u Njemačkoj bila je glavna direktorica za financije i IT.

# Nadzorni odbor

---

Gerhard Mischke,  
predsjednik Nadzornog odbora

Miroslav Kovačić,  
zamjenik predsjednika

Michael Günther,  
član

Horst Hermann,  
član

Ana Hrastović,  
članica

Siegfried Pleiner,  
član

Zvonimir Puljić,  
član (do 16. rujna 2005.)

Josip Pupiće,  
član

Dr. Ralph Rentschler,  
član

Miljenko Boban,  
član (od 16. rujna 2005.)



Na temelju članka 263., stavak 3., i članka 300.c, stavak 2., Zakona o trgovačkim društvima te članka 31. Statuta HT - Hrvatskih telekomunikacija d.d., Nadzorni odbor društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. Zagreb, Savska cesta 32 (u daljnjem tekstu: "Društvo"), na dan izdavanja ovoga izvješća u sastavu g. Gerhard Mischke, predsjednik Nadzornog odbora, g. Miroslav Kovačić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, g. Horst Hermann, gđa. Ana Hrastović, g. Miljenko Boban, g. Siegfried Pleiner, dr. Ralph Rentschler, g. Michael Günther i g. Josip PupiĆ, predstavnik radnika HT-a d.d. i članovi Nadzornog odbora, podnosi Glavnoj skupštini sljedeće

## IZVJEŠĆE

o obavljenom nadzoru u poslovnoj godini 2005. i rezultatima ispitivanja izvješća vezanih uz zaključivanje poslovne godine 2005.

Ovo izvješće sadržajno obuhvaća:

- način na koji je i u kojoj mjeri Nadzorni odbor obavljao nadzor vođenja Društva u poslovnoj godini 2005.
- rezultate ispitivanja revidiranih godišnjih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2005. zajedno s izvješćem revizora i prijedlogom o upotrebi dobiti
- rezultate ispitivanja izvješća Uprave o stanju poslovanja u poslovnoj godini 2005.
- rezultate ispitivanja izvješća o odnosima s vladajućim društvom i s njime povezanim društvima.

## Korporativni profil

Deutsche Telekom AG (u daljnjem tekstu: "DTAG"), kao Strateški partner HT-a d.d., dana 25. listopada 2001. kupio je dodatnih 16% HT-ovih redovnih dionica te postao većinski dioničar, s vlasničkim udjelom od 51%.

Odlukom od 17. veljače 2005. hrvatska Vlada, koja zastupa Republiku Hrvatsku, prenijela je 7% svojih dionica u Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji (u daljnjem tekstu "Fond"). Od 12. travnja 2005. Fond je na svom računu vrijednosnih papira pri Središnjoj depozitarnoj agenciji registriran kao dioničar HT-a s udjelom od 7%. Društvo Erste-invest d.o.o. upravlja Fondom i, sukladno Zakonu o Fondu hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji, ovlašten je sudjelovati na skupštinama društava u vlasništvu Fonda. Republika Hrvatska postala je dioničar Društva s udjelom od 42%.

Nadzorni odbor ima pet članova koji zastupaju Deutsche Telekom, tri člana koji zastupaju Republiku Hrvatsku i jednog člana kojeg imenuje Radničko vijeće HT-a d.d.

## Nadzorni odbor

Tijekom 2005. godine sastav Nadzornog odbora Društva mijenjao se na sljedeći način:  
G. Michael Günther izabran je za člana Nadzornog odbora T-HT-a na još jedan mandat u trajanju od četiri (4) godine, s početkom rada od 25. listopada 2005.

S danom 16. rujna 2005. g. Miljenko Boban izabran je umjesto g. Zvonimira Puljića za člana Nadzornog odbora kao predstavnik Republike Hrvatske.

## Komisija za reviziju

Sastav članova Komisije za reviziju Nadzornog odbora u 2005. godini nije se mijenjao. Na dan izdavanja ovog izvješća članovi Komisije su g. Horst Hermann, predsjednik, gđa. Ana Hrastović, članica, i g. Siegfried Pleiner, čiji je mandat kao članova Komisije produžen za razdoblje od godinu dana. Nadalje, Nadzorni je odbor odlučio opozvati prethodnog i imenovati novog tajnika Komisije za reviziju s ciljem osiguranja kontinuiteta rada Komisije za reviziju zbog promjena među rukovodećim osobljem u Društvu.

## Uprava

Na dan izdavanja ovog izvješća Uprava Društva ima šest (6) članova.

Promjene u sastavu Uprave bile su, kako slijedi:  
Tijekom 2005. Nadzorni odbor imenovao je dva člana Uprave. Gđa. Katharina Hollender imenovana je članicom Uprave i glavnom direktoricom za financije s početkom mandata od 1. svibnja 2005., nakon ostavke g. Wenera Hohenadela, člana Uprave HT-a d.d. i glavnog direktora za financije, 30. travnja 2005. Nadzorni odbor imenovao je gđu. Bozanu Cathy Gregoire članicom Uprave i glavnom direktoricom za ljudske resurse s početkom mandata od 10. siječnja 2005.

Izmjenama i dopunama Dodatka 1. Poslovnika o radu Uprave, Nadzorni odbor donio je odluku o osnovnoj Upravljačkoj organizacijskoj strukturi Društva i preraspodjeli nadležnosti između članova Uprave.

Poslovanje nepokretne mreže uključujući broadband, podatkovne mreže, govorne usluge u nepokretnoj mreži i online usluge organizirano je kao Poslovna jedinica T-Com,

kojom upravlja Izvršni odbor. Preraspodjela nadležnosti između članova Uprave izvršena je na sljedeći način:

Gđa. Ivana Šoljan, članica Uprave, zadužena je za provođenje aktivnosti koje pripadaju u opseg odgovornosti glavnog operativnog direktora za nepokretnu mrežu i broadband (COO T-Com) i na čelu je Izvršnog odbora Poslovne jedinice T-Com (glavna izvršna direktorica Izvršnog odbora T-Coma).

G. Manfred Ohl, član Uprave, zadužen je za provođenje aktivnosti koje pripadaju u opseg odgovornosti glavnog direktora za usluge Grupe (GCSO) i člana Izvršnog odbora Poslovne jedinice T-Com nadležnog za mrežu T-Coma (CTO T-Com).

Nadalje, Nadzorni je odbor dao svoje suglasnosti za poslovni model upravljanja, funkcionalnu distribuciju Izvršnog odbora T-Coma i linije izvješćivanja između korporativnih funkcija i funkcija poslovnih jedinica te za novi Pravilnik o organizaciji Društva, koji je implementiran tijekom 2005.

## Nadzor obavljen u poslovnoj godini 2005.

U 2005. godini održane su četiri sjednice Nadzornog odbora. Nadzorni je odbor nadzirao vođenje poslova Društva i obavljao druge poslove u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora Društva.

Nadzorni je odbor donio odluku izvan sjednice u srpnju 2005. o davanju suglasnosti Upravi za donošenje Pravilnika o organizaciji.

Osim iznošenja redovnih izvješća Uprave Društva o rezultatima i stanju poslovanja Društva i zajedničkih konzultacija o razvoju poslovanja, detaljnije se raspravljalo o doljenavedenim pitanjima, a Nadzorni je odbor dao odgovarajuće prethodne suglasnosti i preporuke:

- Poboljšanje usluga i usredotočenosti na korisnika
- Infrastruktura ljudskih resursa, funkcije ljudskih resursa
- Model upravljanja učinkom i model naknada trenutačno su u razvoju i još uvijek nisu implementirani Preliminarni rezultati sudjelovanja zaposlenika HT-a u ispitivanju mišljenja zaposlenika
- Strategija Društva vezana uz konkurenciju
- Korporativno upravljanje i promjene u sastavu Uprave u skladu s gore navedenim

- Provedba koncepta Međunarodne suradnje korporativne revizije u skladu s lokalnim pravnim okvirom i internim pravilima T-HT-a
- Izmjene i dopune Sporazuma o strateškoj suradnji između DT AG-a i HT - Hrvatskih telekomunikacija d.d. i Sporazuma o strateškoj suradnji između T-Mobile International AG & Co. KG i HT - Hrvatskih telekomunikacija d.d., čiji je cilj povećati raspon u kojem će DT, putem svojih poslovnih grana T-Com i T-Mobile International AG & Co. KG, davati strateške savjete i smjernice HT-u d.d. prilikom provedbe i u vezi sa svim ostalim pitanjima koja se odnose na zakon Sarbanes Oxley i njime utvrđene zahtjeve za obje strane
- Rezultati nastavka revizije u vezi s ogradama revizora po Izvješću o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima u 2004. godini - potvrda predstavnika E&Y-a da je revizor Društva primio dostatne informacije po tom pitanju
- Stanje dokumentacije i vlasništva nad infrastrukturom i mrežom HT-a d.d.
- Pravilnik o telekomunikacijskim uslugama i deregulaciji tržišta, odnosno cijenama interkonekcije; smanjenje cijena za lokalnu petlju, odbacivanje poslovnih paketa HT-a od strane regulatora, WiMax licencije odobrene konkurentu HT-a, itd.
- Sudjelovanje HT-a u DT-ovu Srednjoročnom planu stimulacija za 2005.
- Širenje broadbanda, tarifne opcije, programi upravljanja troškovima i programi strateških projekata, planiranje broja zaposlenika
- Godišnji poslovni plan za 2006. i Trogodišnji strateški plan za 2006. - 2008.

U 2005. Komisija za reviziju Nadzornog odbora održala je četiri sjednice i raspravljala o raznim pitanjima, a poglavito o sljedećem:

- Zaključivanje 2004. godine za Grupu T-HT
- Plan revizija za 2005., vanjski revizor i novi partner Ernst & Younga Hrvatska
- Projekt SOX 404 u HT-u i rezultati testiranja
- Praćenje mjera i zatvaranje preostalih aktivnosti iz 2004.
- Program revizije 2004. / 2005. (provedba, planiranje programa)
- Nadzor nad ostvarivanjem revizijskih mjera i izvješća revizora (upravljanje i izvješćivanje o prijevartnom postupanju, IT rješenja, nekretnine - klasifikacija objekata, registracija vlasništva, registracija mreže, mrežni kapaciteti, aktivnosti vezane uz kontinuitet poslovanja, itd.)
- Nova unutarnja struktura i proces financijske revizije u unutarnjoj reviziji
- Poboljšanje sadašnjih procesa koji se odnose na praćenje mjera
- Prava i odgovornosti Komisije za reviziju prema S-OX-u
- Program interne revizije za 2006.

Nadzorni odbor podržao je Upravu u njezinim naporima da zaštiti interese HT-a d.d. u Bosni i Hercegovini.

Uprava je Nadzornom odboru Društva u zakonskom roku podnijela godišnja financijska izvješća Društva i konsolidirana godišnja financijska izvješća Grupe T-HT za poslovnu godinu 2005. zajedno s izvješćem revizo-

ra, izvješće o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d., kao i prijedlog odluke o uporabi dobiti koju je Društvo ostvarilo tijekom prethodne poslovne godine.

Rezultati ispitivanja izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima

Uprava je Nadzornom odboru dostavila Izvješće Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima (Izvješće ovisnog društva), sastavljeno prema člancima 474. i 497. Zakona o trgovačkim društvima i prema načelima savjesnog i istinitog polaganja računa.

Prema mišljenju Uprave, odnosi povezanih društava u poslovnoj (kalendarskoj) godini 2005., ostvareni ugovornim povezivanjem i drugim poduzetim pravnim postupcima, protekli su u okvirima uobičajenih poslovnih i poduzetničkih odnosa, u standardnim uvjetima i uz primjenu uobičajenih cijena.

Revizor Društva, Ernst & Young d.o.o. Zagreb, izvjestio je o rezultatima svoje revizije i izdao sljedeću potvrdu o reviziji gore navedenog izvješća:

#### Izvješće neovisnog revizora

Navod:

Proveli smo reviziju navoda Uprave uključenih u priloženo Izvješće Uprave HT - Hrvatskih telekomunikacija d.d. o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima (Izvješće o povezanim društvima) za razdoblje od 1. siječnja 2005. do 31. prosinca 2005.

Uprava je odgovorna za usklađenost HT - Hrvatskih telekomunikacija d.d (u daljnjem tekstu "HT") sa zahtjevima članka 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima. Naša je odgovornost na temelju ispitivanja izraziti mišljenje o navodima Uprave o usklađenosti HT-a.

Pregled je proveden u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima te je, sukladno tomu, uključivao ispitivanje, na osnovu uzorka, dokaza o usklađenosti Društva s navedenim zahtjevima i provođenje drugih procedura koje smo smatrali potrebnim u zadanim okolnostima. Vjerujemo da je revizija koju smo obavili razumna osnova za izražavanje našeg mišljenja. Naša revizija ne podrazumijeva utvrđivanje usklađenosti Društva s navedenim zahtjevima u pravnom smislu.

Prema našem mišljenju, navodi Uprave prikazani u Izvješću o povezanim društvima za razdoblje od 1. siječnja 2005. do 31. prosinca 2005. godine predstavljeni su objektivno u svim značajnijim aspektima.

Ovo je izvješće namijenjeno isključivo za HT za njegovu informaciju i uporabu te nije namijenjeno i ne bi ga trebao koristiti nitko drugi. Kraj navoda.

Nadzorni odbor nema primjedaba na rezultate revizorova ispitivanja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Nakon razmatranja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima, izjave Uprave i rezultata ispitivanja revizora, Nadzorni odbor izjavljuje da je Društvo, prema okolnostima koje su bile poznate u trenutku poduzimanja pravnih poslova i radnji naznačenih u Izvješću Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima, za svaki pravni posao primilo odgovarajuću protučinidbu, bez nastupa štete za Društvo.

Rezultati ispitivanja godišnjih financijskih izvješća i izvješća revizora, Izvješća Uprave o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. u poslovnoj godini 2005. i prijedloga o uporabi dobiti. Nadzorni odbor izdao je nalog revizoru Društva, tvrtki Ernst & Young, za ispitivanje godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2005. godinu. Nadzorni odbor, nakon razmatranja revidiranih financijskih izvješća Društva te konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT za 2005. godinu, utvrđuje da je Društvo u 2005. godini djelovalo u skladu sa zakonom, aktima Društva i odlukama Glavne skupštine te da su godišnja financijska izvješća načinjena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Društva i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Društva. Nadzorni odbor nema primjedaba na izvješće revizora o ispitivanju godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća Grupe T-HT.

Nadzorni odbor nema primjedaba na revidirana financijska izvješća koja je dostavila Uprava te daje suglasnost na dostavljena revidirana financijska izvješća, čime se ona smatraju utvrđenima od strane Uprave i Nadzornog odbora te će se predočiti Glavnoj Skupštini.

Nadzorni je odbor razmotrio izvješće o stanju poslovanja Grupe T-HT i HT-a d.d. za poslovnu godinu 2005. te nema primjedaba na dostavljeno izvješće.

Nadzorni je odbor mišljenja da prijedlog Uprave o uporabi dobiti, koju su HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ostvarile u poslovnoj godini 2005., odgovara rezultatima poslovanja, da je u funkciji plana poslovanja za tekuću godinu, da štiti interese dioničara i da je u skladu s pozitivnim propisima Republike Hrvatske. Stoga Nadzorni odbor daje suglasnost na dostavljeni prijedlog Uprave o uporabi dobiti, odnosno da se dio neto-dobiti u iznosu od 86.009.395,64 kune raspodijeli u zakonske rezerve Društva, a dio neto-dobiti u iznosu od 821.024.864,08 kuna u zadržanu dobit.

Uprava Društva redovito je izvješćivala Nadzorni odbor o poslovanju Društva, o stanju imovine i obveza, prihodima te o organizacijskim i drugim promjenama vezanim uz vođenje poslova Društva.

Nadzorni odbor analizirao je ostvarenje planiranih rezultata i provođenje temeljnih ciljeva poslovne politike Društva za 2005. godinu. Analizirajući izvješća Uprave Društva te prateći kretanje financijskih pokazatelja, ocijenjeno je da su planirani parametri u poslovanju ostvareni i da je poslovanje Društva bilo uspješno.

Osim financijskih rezultata za 2005. godinu, Nadzorni odbor razmotrio je i poslovnu politiku Društva za 2006. godinu i suglasio se s njome.

Slijedom svega navedenog, Nadzorni će odbor dostaviti Glavnoj skupštini Društva ovo Izvješće o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2005. godini.

Gerhard Mischke  
Predsjednik Nadzornog odbora



## Povjerenje

Potrebe i očekivanja korisnika u žarištu su našeg interesa i djelovanja. S našim korisnicima želimo izgraditi dugoročan partnerski odnos koji podrazumijeva ne samo kvalitetnu uslugu za fer cijenu, već i međusobno poštovanje i povjerenje. Korisnik mora osjetiti da je u središtu naše pozornosti, siguran da smo u svakom trenutku otvoreni za njegove komunikacijske potrebe i probleme.

## II. Pregled poslovanja u 2005.

---

26	Pregled tržišta
27	Regulatorno okruženje
28	Strategija T-HT-a
30	Organizacija T-HT-a
31	T-Com
36	T-Mobile
39	Ljudski resursi

### Nepokretne komunikacije

Liberalizacijom nepokretne mreže u 2005. godini bili smo svjedocima najznačajnijeg pomaka na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu dotada. Ukupno je 14 novih operadora dobilo dozvolu za pružanje usluga nepokretne telefonije od Hrvatske agencije za telekomunikacije (HAT). Dva nova operadora počela su naveliko pružati usluge i poslovnim i privatnim korisnicima te su na taj način do kraja godine preuzeli oko 38.000 T-Comovih pretplatnika na usluge nepokretne mreže. Očekuje se da će tijekom 2006. ostali operatori s dozvolom povećati svoje aktivnosti uvođenja usluga te dodatna ulaganja u razvoj mreže i oglašavanje. Unatoč snažnijoj konkurenciji, T-HT nije doživio značajno opadanje tržišnog udjela tijekom godine, a ponudom proizvoda i usluga vrhunske kvalitete zadržao je dobar položaj za buduća razdoblja.

### Pokretne komunikacije

Treći GSM operator Tele2 počeo je s radom u listopadu 2005. i time otvorio dodatno nadmetanje na tržištu. Ovaj operator nudi najjeftinije, osnovne usluge na tržištu te povoljnim cijenama stvara značajan pritisak na druge operatore. Tvrtka je dobila kombiniranu GSMUMTS dozvolu na razdoblje od 20 godina. Treći operator koristi nacionalni roaming kroz Vip-mrežu prema trogodišnjem ugovoru o nacionalnom roamingu do završetka gradnje svoje mreže, koji je procijenjen za kraj 2006. Pružanje 3G usluga počelo je tijekom godine, što je bio još jedan korak u tehnološkoj nadogradnji tržišta pokretnih komunikacija. Početkom 2005. Vip, drugi GSM operator, započeo je s pružanjem ograničenih 3G usluga poslovnim korisnicima, a u travnju 2005. nastavio je s daljnjim uvođenjem navedenih usluga za segment privatnih korisnika.

### Internet

Veliko povećanje broja korisnika širokopoljnih usluga označilo je ovu godinu za T-Com. Tržište širokopoljnih usluga doživjelo je značajan porast tijekom godine u kojoj se s 22.000 linija povećalo na 101.300, uz slabu konkurenciju (samo jedan dodatni operator preprodavao je T-Comov ADSL), a sve navedeno osiguralo je T-Comu stabilnu platformu za povećanje osnovice prihoda. Očekuje se da će u 2006. doći do promjene u konkurentskom okruženju na tržištu širokopoljnih usluga, budući da je nekoliko igrača najavilo povećanje ulaganja i uvođenje širokopoljnih usluga. Sukladno očekivanjima, uskopojasni pristup nastavio je rasti unatoč zamjeni širokopoljnim pristupom, što je dovelo do daljnje penetracije T-Coma na tržište.

Uvođenje novih tehnologija i njihova provedba na tržištu bili su prevladavajući čimbenici na hrvatskom tržištu telekomunikacija u 2005. U drugoj polovici godine HAT je dodijelio koncesije za WiMAX u Hrvatskoj u četiri županije i Gradu Zagrebu. T-HT je, među ostalima, dobio koncesije za pružanje WiMAX usluga u dvije županije (u Osječko-baranjskoj i Međimurskoj županiji).

U 2005. tržište poslovnih korisnika iskazalo je davateljima telekomunikacijskih usluga daljnju potrebu za paketima i integracijom usluga. Konkurencija Društva brzo je reagirala na te zahtjeve i stvorila brojne ponude u obliku paketa. Nove tehnologije i izvanredne korisničke usluge postale su čimbenici po kojima se telekomunikacijska društva razlikuju i koja će u budućnosti služiti za njihovu usporedbu. Društvo je uložilo značajne napore kako bi odgovorilo na sve snažnije zahtjeve za zamjenskim tehnologijama i zadržalo ključne korisnike ponudom inovativnih i najpovoljnijih rješenja.

Od 1. siječnja 2005. T-HT djeluje u potpuno liberaliziranom tržišnom okruženju, koje uređuje Hrvatska agencija za telekomunikacije (HAT) koja je s radom započela 2004. Uz čvrsto uspostavljeni HAT i unutar izrađenog pravnog okvira za liberalizaciju tržišta, T-HT je suočen sa strogim regulatornim režimom. Propisima koji su usvojeni tijekom 2005. olakšan je ulazak na tržište davateljima usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija. K tomu, u travnju 2005. na snagu su stupile Dopune Zakona o telekomunikacijama koje u značajnoj mjeri proširuju diskrecijske ovlasti HAT-a i povećavaju kazne za povrede Zakona za 1-5% ukupne godišnje bruto-dobiti u slučaju najtežih prekršaja. Prema hrvatskom okviru za liberalizaciju tržišta, T-HT je dužan osigurati potpuno izdvojen pristup i zajednički pristup lokalnoj petlji, predodabir operatora i odabir operatora te prenosivost broja.

Iako je 20. listopada 2005. HAT odobrio Standardnu ponudu HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. za uslugu pristupa izdvojenoj lokalnoj petlji na temelju pristupne cijene u iznosu od 52,14 kuna po izdvojenoj lokalnoj petlji, pitanje zajedničkog pristupa još nije riješeno. Usluge odabira operatora i predodabira operatora dostupne su drugim operatorima od početka 2005., čime su pretplatnici dobili mogućnost odabirom predbroja koji označava određenog operatora koristiti telekomunikacijske usluge konkurentskih operatora. Prenosivost broja nudi pretplatnicima mogućnost zadržavanja svojih brojeva u slučaju promjene operatora, bilo nepokretne ili pokretne mreže.

Interkonekcija je glavni preduvjet liberalizacije telekomunikacijskih tržišta i obvezuje postojećeg operatora na izda-

vanje dozvole pristupa drugim operatorima po cijeni troškova. HAT je 25. veljače 2005. prvo odobrio Standardnu ponudu za usluge međusobnog povezivanja HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. (RIO). Početni rok valjanosti naknadno je produžen do veljače 2006., nakon čega je HAT nametnuo T-HT-u interkonekcijske cijene niže za 5% od interkonekcijskih cijena što ih je na temelju troškova izračunao T-HT.

T-HT je već bio imenovan operatorom sa značajnom tržišnom snagom (SMP) u području govornih usluga u javnoj nepokretnoj mreži, interkonekcije i zakupljenih vodova, a od 20. listopada T-HT je također definiran kao SMP operator na tržištu za prijenos govora, zvuka, podataka, dokumenata, slika i ostalog u nepokretnoj mreži. Operatori sa značajnom snagom na određenom tržištu dužni su poštivati načela transparentnosti te određivati svoje cijene na osnovi troškova.

U listopadu 2005. donesen je Pravilnik o univerzalnim uslugama, a u studenom iste godine T-HT je imenovan davateljem univerzalnih usluga te je, sukladno tomu, dužan ponuditi minimalni set telekomunikacijskih usluga određene kvalitete po pristupačnoj cijeni svim krajnjim korisnicima u Hrvatskoj, bez obzira na njihov zemljopisni položaj. K tomu, Hrvatska agencija za telekomunikacije isključuje mogućnost novčane naknade za pružanje univerzalnih usluga ako je tržišni udio imenovanog operatora veći od 80%, čime sprječava T-HT da traži financijsku naknadu.

Zahvaljujući uspješnoj liberalizaciji koju je potpomogao i T-HT proaktivnim usklađivanjem s regulativom, konkurencija je znatno porasla tijekom godine. Krajem 2005. izdano je 14 dozvola za nepokretnu mrežu operatorima koji nude javne govorne usluge, dok su UMTS dozvole dodijeljene dvama postojećim operatorima pokretnih mreža, T-Mobileu i Vipu, te tvrtki Tele2. Hrvatsko-švedski konzorcij dobio je treću GSM dozvolu i započeo s radom 1. kolovoza 2005.



Strateška misija T-HT-a je zadržati vodstvo na tržištu kroz kontinuirano investiranje u naše korisnike, inovacije i kvalitetu naših proizvoda i usluga. Naša strategija bazira se na sljedećem temeljima:

- Zadovoljstvo korisnika
- Rast kroz inovacije
- Fokus na kvalitetu i efikasnost

## Zadovoljstvo korisnika

T-HT se transformira u organizaciju u kojoj korisnik postaje centralna figura u svim procesima odlučivanja. Razvoj proizvoda, prodaja i marketing, poslovni procesi, ulaganje u infrastrukturu i osmišljanje strategije su u funkciji ispunjenja korisničkih potreba i njihovog zadovoljstva.

U 2005. godini T-Com i T-Mobile su se zajednički fokusirali na kreiranje „vrijednosnih“ paketa koji su rezultirali značajnim uštedama za korisnike. T-Com je uveo „Super“ pakete s obračunskom jedinicom od jedne sekunde i besplatnim minutama. Također je uvedena serija tarifnih opcija, kao što su „Europa 25“ i „Besplatna nedjelja“, koji su također bili u funkciji povećanja zadovoljstva korisnika i smanjenja njihovih troškova. S druge strane, T-Mobile je uveo brojne rezidencijalne i poslovne pakete koji su korisnicima omogućili jeftinije telefoniranje i jednostavnost plaćanja.

U 2006. godini i nadalje, T-HT će nastaviti podizati razinu svojih usluga tako da će, uz uvođenje dodatnih „vrijednosnih“ fiksnih i mobilnih paketa, postaviti svoje prioritete na pružanje vrhunske korisničke i tehničke podrške u call centrima, na pojednostavnjenje procesa narudžbe usluga i proizvoda te na povećanje efikasnosti priključenja i otklanjanja pogrešaka.

## Rast kroz inovacije

U skladu s trendovima u zapadnoj i središnjoj Europi, uvođenje ADSL-a bila je jedna od ključnih strateških aktivnosti T-HT-a u 2005. godini; ukopčano je gotovo 80.000 novih kućanstava, čime smo istodobno i podigli kvalitetu usluga koje su u vezi s internetom i prijenos podatka na višu razinu. Tijekom nadolazećih godina pojačat ćemo agresivan razvoj širokopojsnih usluga budući da je broadband najznačajnija osnova za ponudu dodatnih, sofisticiranih usluga kojima ćemo ostvarivati prihod. Cilj nam je znatno povećati taj broj u 2006. godini. ADSL je osnova za uvođenje IPTV-a koji bi se, prema očekivanjima, trebao u potpunosti pokrenuti 2006. godine. Dakle, u 2006. korisnicima ćemo nuditi napredne triple play usluge. Što se tiče poslovnih korisnika, namjera nam je ubrzano proširiti ponudu IP usluga, osobito rješenja i/ili ponuda u paketu. Cilj nam je da na jednom mjestu naš korisnik može dobiti sva komunikacijska rješenja i usluge.

T-Mobile će staviti naglasak na zadržavanje velike baze korisnika ponudom s više vrijednosti za svoje korisnike, kojom će promovirati jednostavnost i visoku kvalitetu usluga za korisnike. Osim toga, T-Mobile će nastaviti razvijati UMTS mrežu i dalje jačati na tom području, osiguravajući na taj način kvalitetu i kapacitet mreže. Također, T-Mobile nastavlja raditi na daljnjem poboljšanju kvalitete prodajnih kanala i usluga podrške.

Iako će T-HT ostati fokusiran na svoju osnovnu djelatnost, vjerujemo da postoje i prilike za povećanje know-how-a i proširenje ulaganja aktivnom izgradnjom ili akvizicijama koje su usko povezane s osnovnim poslovanjem (npr., napredne telekomunikacijske tehnologije; kombinirana IT i telekomunikacijska rješenja; poslovni procesi putem Interneta; pružanje sadržaja). Počeli smo pažljivo pratiti kretanja na domaćim i susjednim tržištima kako bismo identificirali i procijenili prilike te istražili na koji bismo način kroz njih mogli ostvariti korist (npr., sponzorstva, zajednička ulaganja, partnerstva, akvizicije).

## Fokus na kvaliteti i efikasnosti

T-HT je jedan od najvećih ulagača u tehnologiju, usluge i ljude u Hrvatskoj. Posvećeni smo kontinuiranom ulaganju u kvalitetu i efikasnost svoje mreže i unapređenja poslovanja. U sljedeće 3 godine T-HT planira dodatna ulaganja više od 2 milijarde HRK u razvoj pristupne i core mreže, IT sistema te razvoj novih usluga (npr. IPTV, VOD, Net Phone, itd.). Ulaganja u napredne tehnologije kao što su VDSL, FTTH ili Metro Ethernet našim će korisnicima omogućiti značajno povećanje brzina prijenosa podataka, čak do 100 Mbit/s. Takve brze platforme omogućit će također našim korisnicima upotrebu zahtjevnijih usluga, kao što su Multimedia, VOD ili High Definition TV.

## Integracija poslovnih segmenata

Organizacija T-HT Grupe (u daljnjem tekstu: Društvo) zasniva se na podjeli na korporativne i poslovne funkcije. Tako su korporativnim jedinicama poslovni segmenti Društva integrirani u cjelovitu korporaciju koja, koristeći sve prednosti sinergije, ima jedinstven nastup na tržištu kao jedini davatelj svih telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj. Istovremeno funkcija poslovnih jedinica osigurava i usmjerenost na pojedinačne proizvode i usluge te na taj način na jačanje njihova položaja na konkurentskom tržištu.

Društvo obuhvaća sljedeće četiri korporativne jedinice, čiji je cilj integracija poslovanja i upravljanja cijelog Društva: Korporativnu jedinicu glavnog izvršnog direktora, Korporativnu jedinicu za financije, Korporativnu jedinicu za usluge Grupe i Korporativnu jedinicu za ljudske resurse.

Te funkcije osiguravaju međusobnu usklađenost svih poslovnih segmenata Društva kako bi Društvo moglo poslovati kao jedan subjekt. Štoviše, sve navedene korporativne jedinice stavljaju naglasak na osiguranje vrijednosti cijelog Društva ili poticanje novih vrijednosti za Društvo.

T-HT ima dvije poslovne jedinice:

- **Poslovna jedinica za poslovanje nepokretne mreže i broadbanda (T-Com)** organizirana je kao pravna osoba unutar HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. Sukladno novoj organizacijskoj strukturi, usluge nepokretne mreže, širokopolasne, internetske i podatkovne usluge, koje su godinu dana bile pod krovom brandom T-Coma, formalno su postale dio jedinstvene i funkcionalno organizirane Poslovne jedinice unutar Društva, koja je spremna brzo reagirati na zahtjeve i očekivanja korisnika.

T-Comom upravlja Izvršni odbor koji se sastoji od glavnog izvršnog direktora T-Coma (također član Uprave i glavni operativni direktor za nepokretnu mrežu i broadband T-Coma) i pet članova odgovornih za prodaju, financije, marketing, mrežu i ljudske resurse.

Sve sadašnje regionalne aktivnosti Društva unutar nove organizacije dio su T-Coma. Regionalne aktivnosti organizirane su kroz Sektor za regionalnu prodaju/regionalno upravljanje, Sektor za regionalnu mrežu i Sektor za regionalne financije.

Segmenti poslovanja T-Coma organizirani su u upravne jedinice T-Coma, kojima upravlja nadležni član Izvršnog odbora T-Coma.

- **Poslovna jedinica za poslovanje pokretnih komunikacija (T-Mobile)** zasebna je pravna osoba organizirana kao društvo s ograničenom odgovornošću u stopostotnom vlasništvu T-HT-a.

T-Mobile kao poslovnu jedinicu vodi Uprava T-Mobilea. Član Uprave i glavni operativni direktor za pokretne komunikacije Društva na osnovi je svoje funkcije predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor T-Mobilea. Osim predsjednika, Uprava T-Mobilea ima još pet članova, odgovornih za financije, tehniku, marketing, prodaju i usluge te za ljudske resurse. Segmenti poslovanja T-Mobilea organizirani su u upravne jedinice T-Mobilea, a njima upravljaju nadležni članovi Uprave T-Mobilea.

Hrvatsko telekomunikacijsko tržište dinamično se razvijalo tijekom 2005. Glavni podaci koji determiniraju pravac tržišnih kretanja u prošloj godini su:

- 14 novih nacionalnih operatora dobilo je dozvolu za fiksnu telefoniju u Hrvatskoj: početna cijena dozvole za fiksnu telefoniju smanjena je sa 40 milijuna kuna na 8 milijuna kuna krajem 2004., a početkom 2005. određena je na sadašnjih 20.000 kuna
- 12 novih glasovnih tarifa ponuđeno je privatnim korisnicima: cijene su padale u svim segmentima i očekuje se da se taj trend nastavi
- Prema podacima Državnog zavoda za statistiku Republike Hrvatske, korisnici hrvatske fiksne mreže potrošili su 7,46 milijuna minuta u 2005. do kolovoza, što je 7% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Većina poziva bili su lokalni pozivi - 97,8% svih poziva, dok se na međunarodne pozive utrošilo 165 milijuna minuta, što je 4,6% manje nego u istom razdoblju prethodne godine
- Pokrenute su nove inovativne usluge i tarifni modeli, i u fiksnoj telefoniji i u broadbandu.

## Glavna postignuća u 2005.

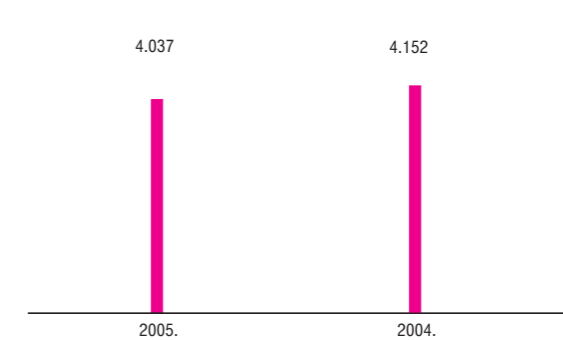
### Nepokretna telefonija

Usluge nepokretne telefonije ostaju osnovna poslovna aktivnost T-HT-a. Na kraju 2005. ukupan broj priključaka iznosio je 1.684.040 analognih i digitalnih linija (POTS, FGSM i ISDN), od čega 84% privatnih i 16% poslovnih linija. Trend preusmjerenja korisnika na naprednije usluge vidljiv je iz uspjeha ADSL-a i porasta ISDN-a. Broj ADSL priključaka bio je veći od 100.000 krajem godine.

Prihod od tradicionalnih govornih usluga iznosio je 4.037 milijuna kuna, što je pad od 3% u odnosu na prethodnu godinu. Glavni je uzrok tomu ulazak novih konkurenata na tržište i opći pad prometa u pokretnoj mreži. Broj POTS priključaka ostao je na razini prethodne godine, dok je broj ISDN BRA priključaka porastao za 4%, a broj ISDN PRA priključaka za 7%. Broj se ADSL priključaka tijekom godine učetverostručio. Privatni korisnici

Priključci	2005	2004
POTS	1.534.113	1.542.070
FGSM	7.534	7.114
Ukupno POTS priključaka	1.541.647	1.549.184
ISDN BRA priključci	130.183	124.342
ISDN PRA priključci	3.179	2.956
Ukupno ISDN priključci	133.362	127.298
Ukupno priključaka POTS+ISDN+FGSM	1.675.009	1.676.482
ADSL	101.300	22.356

Usporedba prihoda - telefon (u milijunima kuna)



predstavljaju 68%, a poslovni 32% ukupnog prihoda u nepokretnoj telefoniji. Tradicionalnim analognim pristupom, koji karakterizira velika zemljopisna pokrivenost i dostupnost, T-Com svojim korisnicima pruža usluge vrhunske kvalitete po pristupačnim cijenama. Upotrebom naprednih usluga korisnici mogu telefonirati na jednostavniji i ugodniji način. U 2005. ostvareno je ukupno 133.000 ISDN priključaka. Početkom 2005. izrađena je atraktivna ponuda ISDN priključaka i terminalne opreme. Popraćena komunikacijskom akcijom čiji je cilj bilo ponovno pozicioniranje ISDN-a kao usluge koja omogućava ugodnije telefoniranje, ponuda je naišla na iznimno dobar odaziv korisnika.

### Mreža

Kao i ranije, tehnička platforma ISP sustava nadograđena je dodatnim serverima i prostorom diska kako bi i uz porast broja korisnika MAXadsla zadržala visoku kvalitetu usluga. Poduzeli smo značajne korake kako bismo osigurali sposobnost

rasta platforme, smanjili troškove nadogradnje i izbjegli uska grla - sustav servera za e-poštu više ne koristi monolitne sklopove, već grupu servera, zahvaljujući kojoj je jednostavnim dodavanjem novih servera u sustav moguće povećati platformu. Iako je zbog tog rješenja bilo potrebno zamijeniti najveći dio softvera na serverima, kao i promijeniti format za pohranjivanje poruka e-pošte, ono je uvedeno bez prekida ili kvarova u funkcioniranju usluga za krajnje korisnike. Završen je i projekt otpornosti na kvarove (disaster tolerant). On omogućuje brz oporavak ključnih internetskih usluga u slučaju potpunog pada sustava (gubitak cijelog podatkovnog centra). Projekt je ostvaren uspostavljanjem primarne i sekundarne lokacije za podatkovne centre koje su povezane redundantnim podatkovnim vezama, a svi podaci između lokacija neprekidno se usklađuju.

Osmišljen je i proveden projekt Net ID. Riječ je o sustavu za jedinstvenu prijavu (single sign-on) s centraliziranom autorizacijom korisnika koji će se koristiti na T-Portalu u sklopu usluge Komunikator. Komunikator će objediniti pristup e-pošti, kalendar, popis zadataka, imenik i ostale aplikacije organizatora. Sustav će se također koristiti u ostalim web-projektima.

Uvedena je i usluga HotSpot za javni bežični internet, koja korisnicima usluga T-Mobilea i T-Coma omogućava transparentan pristup lokacijama usluge HotSpot oba davatelja usluga. Korisnici uslugu mogu platiti preko internetskog računa ili kreditnom karticom povezivanjem s postojećim sustavom plaćanja T-Coma za e-trgovinu. U probnoj fazi usluge HotSpot, koja je trajala do kraja 2005., uspostavljeno je 13 lokacija.

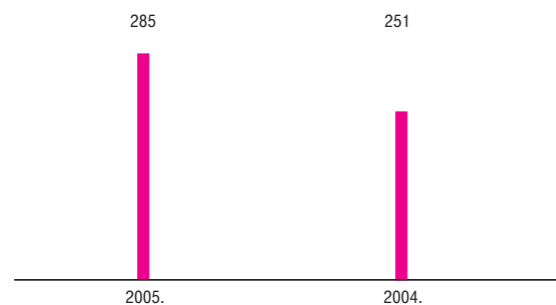
Nova usluga Multi Office povezuje pomoću MAXadsla do 4 lokacije u privatnu mrežu internetskim pristupom, dok usluga Business Voice omogućava korištenje postojećeg PBX-a i usluge privatne mreže za VoIP međunarodne pozive i pozive prema VPN lokacijama.

Portfelj usluga za zaštitu sigurnosti sada uključuje i uslugu Surfajte sigurno. Riječ je o softverskom paketu za zaštitu osobnih računala korisnika, koji se može besplatno koristiti u probnom razdoblju od 30 dana, nakon čega se putem internetskog računa plaća mjesečna naknada za softversku licenciju. U sklopu projekata uvođenja novih usluga provedena su probna testiranja usluge IP Centrex i usluge Metro-Ethernet.

**Podatkovne usluge**

Što se tiče tradicionalnih podatkovnih proizvoda, najveće zanimanje i zahtjevi odnose se na Frame Relay zbog fleksibilnih i optimalnih rješenja koja on nudi. Frame Relay zabilježio je porast i broja korisnika, i broja linija, i iznosa brzina, što je rezultiralo povećanjem prihoda od 18% u odnosu na prethodnu godinu. U odnosu na prethodnu godinu također su porasle ATM usluge. Prihodi od iznajmljivanja telekomunikacijskih linija ostali su na istoj razini kao i prethodne godine. Unatoč oštroj konkurenciji u ovom segmentu poslovanja, T-Com je ostvario prihod od 285 milijuna kuna od podatkovnih usluga i proizvoda, što (na usporedivoj osnovi) predstavlja rast od 4% u odnosu na 2004.

Usporedba prihoda - prijenos podataka (u milijunima kuna)



Linije	2005	2004
X.25	1.279	1.438
Nadzirani zakupljeni vodovi	750	566
Nenadzirani zakupljeni vodovi	7.527	7.550
Frame Relay	5.072	3.941
ATM	543	75
VPN	0	21
Telegraf	361	521
<b>Ukupno</b>	<b>15.532</b>	<b>14.112</b>

\* Ukjučuju i CS linije

**Internet**

Prema rezultatima istraživanja što ga je u listopadu 2005. provela tvrtka GfK, 35% stanovništva starijeg od 15 godina, dakle više od 1,2 milijuna Hrvata, koristi internet barem jednom mjesečno. Na kraju 2004. broj davatelja internetskih usluga s licencijom za rad u Hrvatskoj iznosio je 20. U prvoj polovici 2005., ulaskom novih operatera nepokretne mreže, taj se broj povećao. Do studenog 2005. korisnici interneta u Hrvatskoj proveli su 3,9 milijarde minuta na Internetu putem dial-up pristupa, što je 12,3% manje nego tijekom istog razdoblja prethodne godine. Glavni razlog vjerojatno leži u povećanoj upotrebi širokopolasne tehnologije (ADSL). Ipak, 93% korisnika interneta još uvijek upotrebljava dial-up tehnologiju. Krajem 2004. u Hrvatskoj je bilo 22.000 korisnika širokopolasnih usluga (ADSL), što je 957% više nego 2003. Na kraju 2005. broj korisnika premašio je impresivnu brojku od 108.400. Jedan od osnovnih elemenata strategije T-Coma je razvoj širokopolasnog pristupa internetu. Ove smo godine uložili mnogo truda u marketinške aktivnosti s naglaskom na navedenoj usluzi. U vremenu stalnih tehničkih inovacija i neprekidnog pritiska konkurencije, T-Com je uspio zadržati vodeći položaj na tržištu među hrvatskim davateljima internetskih usluga (IP).

U 2005. broj korisnika povećao se za 7% i dosegao ukupan broj od 600.000 korisnika. Tržišni udio T-Coma u dijelu poslovanja koje se odnosi na internet ostao je relativno stabilan u dial-up segmentu. Najveći pozitivan utjecaj, koji je ujedno omogućio T-Comu da zadrži vodeći položaj na tržištu internetskih usluga, imalo je uvođenje širokopolasnog pristupa Internetu MAXadsl, koje je, nakon ponovnog dizajna u 2004., postalo još atraktivnije velikom broju korisnika. Krajem 2005. broj ADSL računara premašio je brojku 108.376.

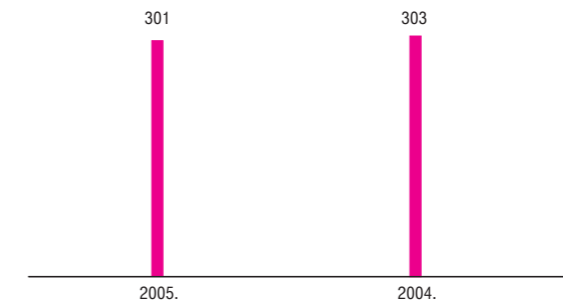
Prihodi su u skladu s prošlogodišnjim prihodima. Istovremeno, povećanje prihoda od ADSL prometa i VPN-a nadoknadilo je gubitak prihoda od dial-up pristupa. Godina je označena zamjenom uskopojasnih tehnologija pristupa internetu širokopolasnim tehnologijama, pri čemu je ostvaren i ambiciozan plan od 100.000 korisnika, iako je ukupan prihod od internetskih usluga ostao na istoj razini. Izvještajna godina obilježena je i rastom prihoda

	2005	2004
Korisnici dial-up pristupa	600.196	562.772
Pristup internetu preko stalnog voda	471	560
ADSL računari	108.376	24.302
Ukupno	709.043	587.634

Pristupne točke	2005.	2004.
VPN	449	138

Usporedba prihoda - Online (u milijunima kuna)



od usluge privatne mreže, koju su korisnici dobro prihvatili. Pokretanje VPN-a označilo je početak nove generacije usluga, koje uključuju konzultacije o izradi korisničke mreže, povezivanja udaljenih ureda, stalnu podršku i praćenje potreba korisnika. Oglašavanje na internetskim stranicama i multi-medijske usluge zabilježili su značajan porast u odnosu na prethodnu godinu.

Broj korisnika koji pristupaju internetu putem stalne veze smanjio se za 19%, dok se broj pristupa preko VPN-a utrostručio.

Impresivan broj korisnika MAXadsla ostvaren je neprekidnim stvaranjem atraktivnih ponuda s jedne strane te obogaćivanjem multimedijских sadržaja na internetu s druge. U nekoliko navrata tijekom godine korisnicima su se nudile jedinstvene tržišne povlastice, kao što su povoljnije cijene priključka, instalacija modema ili promotivna razdoblja besplatnog pretraživanja interneta. Na kraju godine novi su korisnici dobivali na dar besplatan DVD uređaj. Sve su ponude predstavljene informativnim televizijskim i radijskim reklamama, koje su pridonijele bržem rastu broja korisnika vrlo brzog interneta. Tijekom 2005. u komunikaciji s korisnicima posebnu smo važnost pridavali seg-

mentaciji korisnika i prepoznavanju njihovih konkretnih potreba. Ciljane direktne ponude poštom slale su se korisnicima s prilagođenim internetskim paketima. Godinu su također obilježili prvi koraci usmjereni na zadržavanje postojećih korisnika MAXadsla. Još jedan novitet bila je usluga HotSpot, koju je T-Com uveo sredinom 2005. i koja omogućava pristup širokopojasnom internetu na javnim mjestima kao što su kafići ili trgovci.

#### T-Portal

T-Portal, s više od trideset rubrika i internetskih usluga, namijenjen je svim korisnicima interneta koji se služe hrvatskim jezikom. Većina posjetitelja, oko 75%, hrvatski su građani, dok preostalih 25% pristupa T-Portalu iz drugih dijelova svijeta, uglavnom iz SAD-a, Njemačke, Australije, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore itd. Sadržaje, koji se izrađuju na svakodnevnoj osnovi - s približno dvjesto članaka i tematskih jedinica objavljenih u prosjeku svakoga dana - koristi najšira populacija korisnika interneta. Djeca i umirovljenici na T-Portalu mogu pronaći mnoštvo zanimljivih, informativnih, obrazovnih i zabavnih sadržaja, a većina je sadržaja namijenjena dobnoj skupini između 15 i 55 godina, koja čini najveći dio cjelokupne populacije posjetitelja portala. U 2004. T-Portal je u prosjeku imao 759.500 posjetitelja mjesečno, koji su ostvarili 4.894.000 posjeta, dok je u 2005. taj broj porastao na 1.430.000 posjetitelja, odnosno na 6.495.000 posjeta mjesečno. Osobine kojima se T-Portal izdvaja među drugima: to je jedini nacionalni portal koji je ujedno i trgovački centar; jedini portal s rubrikom "Klinci", namijenjenom djeci te ima najširu ponudu usluga na internetu: poslovne usluge, oglašavanje, pronalazjenje partnera, chat, web direktorij, web poštu, telefonski imenik, karte gradova, wwwradio, servere za igre, wwwtv, stanje na cestama, igraću konzolu za više igrača, sportske rezultate uživo itd. Tu je i rubrika "Gospodarstvo", specijalizirana za poslovna pitanja i trenutna kretanja na Zagrebačkoj burzi. Poseban je prostor namijenjen MAXzoni, prvom hrvatskom širokopojasnom portalu s vlastitom videoprodukcijom i aktivnostima nakon produkcije. Većina je sadržaja izrađena u vlastitoj produkciji. Sadržaji T-Portala dostupni su preko PDA-a i mobilnih uređaja (izvršna opcija za poslovne ljude), preko portala tvrtke AvantGo za pokretne komunikacije (www.tportal.hr/avantgo) te preko SMS informacija, MMS informacija i wap portala T-Mobilea. K tomu, tu su razne vrste posebnih projekata (Survivor i Big Brother 1 i 2 s pripadajućom stranicom i praćenjem uživo itd.).

#### Veleprodaja

Liberalizacija govornih usluga u nepokretnoj mreži započela je u Hrvatskoj tijekom 2005., a rezultat je bilo značajno povećanje usluga koje su operatori kupovali od T-Coma te povećana povezanost operatora s mrežom T-HT-a. K tomu, treći operator pokretne mreže započeo je s radom 2005. Gorenavedene promjene znatno su promijenile ulogu,

strukturu i aktivnosti segmenta veleprodaje.

Poslovni i regulatorni okvir kojim je uređen ulazak novih operatora nepokretne mreže na tržište definiran je u Standardnoj ponudi za usluge međusobnog povezivanja (RIO) i Standardnoj ponudi usluga pristupa izdvojenoj lokalnoj petlji (RUO). Na temelju Standardne ponude za usluge međusobnog povezivanja, tijekom 2005. T-Com je sklopio ugovore o međusobnom povezivanju s novim operatorima nepokretne mreže. Osim standardnih usluga, s novim su operatorima nepokretne mreže uvedene i nove usluge, uključujući odabir/predodabir operatora (CS/CPS) i prenosivost broja (NP). Do kraja 2005. T-Com je sklopio ugovore o međusobnom povezivanju sa 6 novih operatora nepokretne mreže. Novi su konkurenti ušli na tržište kapaciteta nudeći znatno niže cijene od T-Coma, što je dovelo do smanjenja marže u tom segmentu. Ulazak novih operatora i uspostavljanje direktnih linija između nacionalnih i međunarodnih operatora pokretnih mreža rezultirali su značajnim porastom konkurencije na hrvatskom veleprodajnom tržištu govornih usluga, što će također dovesti do smanjenja marže. Ukupan prihod koji je T-Com ostvario 2005. u segmentu veleprodaje porastao je za 6,6% u odnosu na 2004. Glavni pokretači rasta prihoda bili su ulazak novih operatora nepokretne mreže na tržište, povećanje prodaje tranzitnog govornog prometa i povećanje prodaje internetskih kapaciteta. Povećanje prihoda od novih operatora nepokretne mreže imalo je negativan učinak na segment maloprodaje i stoga gorenavedeni porast veleprodaje na razini T-Coma nije toliko značajan kao povećanje u područjima tranzitnog prometa (124,4%) i iznajmljivanja internetskih kapaciteta (132,5%), u kojima smo privukli nekoliko manjih operatora na nacionalno tržište i unutar regije, što za T-Com predstavlja potpuno novi izvor prihoda. Prihodi od operatora pokretne mreže još uvijek predstavljaju najveći udio (42,2%) ukupnih prihoda koje je ostvarila veleprodaja, uz prilično stabilan porast prihoda u odnosu na 2004. Operatori pokretne mreže zabilježili su porast prometa prema nepokretnim mrežama i prema uslugama s dodanom vrijednošću. Međutim, navedeni porast prihoda neutraliziran je prekidom rada NMT mreže T-Mobilea u 2005. i uspostavljanjem direktnih međunarodnih veza svih nacionalnih operatora pokretnih mreža. Kao i u maloprodaji internetskih usluga krajnjim korisnicima, sličan trend može se primijetiti i u segmentu veleprodaje ADSL usluga i dial-up usluga. Došlo je do značajnog porasta ADSL prometa, ali istovremeno je primijećeno značajno smanjenje uskopojasnog internetskog prometa, čiji je uzrok preseljenje krajnjih korisnika na širokopojasni internet.

#### Proizvodi i usluge

Broj korisnika SMS-a u nepokretnoj mreži i korisnika tarifne opcije Europe 25, koja je uvedena krajem 2004., nastavio je rasti, što pokazuje potrebu za uvođenjem sličnih tarifnih opcija za različite segmente korisnika. Stoga je u 2005. izrađena tarifna opcija World 25, koja nudi jeftinije tarife za odabrane međunarodne pozive. Tarifna opcija besplatnog telefoniranja nedjeljom omogućava korisnicima paketa Super 60, Super 100 i Super 150 neograničen broj poziva nedjeljom unutar nacionalne hrvatske nepokretne mreže T-Coma uz dodatnu naknadu od 15 kuna mjesečno.

Kao odgovor na potrebe korisnika, T-Com je krajem drugog kvartala također uveo nove tarifne modele Super u nepokretnu telefoniju. Tarife Super 60, 100 i 150 naišle su na pozitivan odaziv, a nakon komunikacijske akcije počelo ih je koristiti više od 80.000 korisnika. Uveden je i novi tarifni sustav sa sekundom kao obračunskom jedinicom. Određeni je broj minuta također uključen u mjesečnu pretplatu, a dostupne su i niže cijene za pozive prema pokretnim mrežama. Promotivno razdoblje ponudeno je za besplatne pozive nedjeljom. U lipnju je počela velika komunikacijska akcija s ciljem promocije vrijednosti T-Com branda.

U 2005. ostvareno je značajno poboljšanje u informiranju korisnika o mogućnostima koje nudi ADSL usluga. U tu su svrhu na T-Portalu uvedeni brojni noviteti te je on poboljšao svoj vodeći položaj u hrvatskom internetskom prostoru i potaknuo veće zanimanje za MAXadsl.

T-Portal je također uveo MAXzonu, prvi hrvatski širokopojasni portal, gdje korisnici mogu pronaći multimedijske sadržaje dosad neviđene u Hrvatskoj. Velika količina audio-vizualnih i interaktivnih sadržaja namijenjenih korisnicima širokopojasnih usluga izvršena je na T-Portal. Zanimanje za multimedijske sadržaje na internetu vidljivo je po broju posjetitelja, koji svakodnevno raste. Značajno povećanje internetske zajednice temelji se upravo na novih sadržajima, kao što su Multiplayer i World of Warcraft. Na taj je način omogućeno stalno druženje i zabava u virtualnom prostoru. Postojeći sadržaji na T-Portalu, kao što su Funbox, Vijest, Playtoy, Kultura itd., reorganizirani su i prilagođeni trendovima i potrebama korisnika. U nastojanju da pokrijemo različite segmente korisnika, u 2005. dodatno smo obogatili sadržaje T-Portala rubrikama koje pišu poznate osobe s hrvatske estrade i iz područja medija, s kojima je portal sklopio trajnu suradnju.

Također, T-Portal već drugu godinu zaredom uspješno producira multimedijско praćenje hrvatskog izdanja Big Brothera na internetu te nekoliko novih projekata, npr. reality-show Survivor, što je osobito velik izazov jer se show odvija na udaljenom otoku. U nekoliko navrata tijekom 2005. promovirali smo i e-trgovinu. Sve više tvrtki odlučuje se za tu vrstu poslovanja, u prvom redu stoga što trgovina preko weba omogućuje poslovanje na globalnom tržištu 24 sata na dan 365 dana u godini. E-trgovina k tomu nudi lako proširenje prodajnih kanala uz minimalne troškove i ulaganja. To se područje neprestano širi, i u Hrvatskoj i globalno.

T-Comovih 45 T-Centara u cijeloj Hrvatskoj u svakodnevnom su direktnom kontaktu s korisnicima, koji mogu neposredno doživjeti visoku kvalitetu proizvoda i usluga T-HT-a. Renovirano je 20 prodajnih mjesta, čime smo željeli jasno pokazati da smo moderna, dinamična telekomunikacijska tvrtka i promovirati T-Com brand. Prodajni je prostor na tim mjestima podijeljen u T-Com zonu, T-Mobile zonu, poslovnu zonu, zonu za surfanje i HOT zonu, u kojima korisnici mogu doći u neposredan kontakt sa Službom za korisnike. Broj posjetitelja prodajnih mjesta T-Coma u stalnom je porastu. Kako bi korisnicima približio svoje proizvode i usluge, T-Com je započeo posebne marketinške aktivnosti s nekima od svojih indirektnih partnera, koje zovemo T-Partnerima. U 2005. T-Com je imao 185 T-Partnera, koji su postali najvažniji prodajni kanal. U području sigurnosti pristupa internetu učinjeni su dodatni koraci u razvoju odnosa s korisnicima. U ponudi su se našli novi sigurnosni paketi, kao što je Surfajte sigurno, a javnost je u nekoliko navrata bila obaviještena o problemu dialera. U 2005. T-Com je uložio dodatne napore u brigu o svojim korisnicima. Usluge za korisnike T-Coma pružaju informacije 24 sata na dan 7 dana tjedno. Strategija brige o korisnicima oslanja se na stalan naglasak na povećanje zadovoljstva korisnika. Postojeći kapaciteti Sektora za brigu o korisnicima dodatno su prošireni u 2005.: uveden je besplatan telefonski broj 0800 9100 isključivo za poslovne korisnike. U 2005. Sektor za brigu o korisnicima zaprimio je više od 3.300.000 poziva, a broj odlaznih poziva premašio je 900.000.

U rujnu, u suradnji s PBZ American Expressom, vodećom organizacijom za kartično poslovanje na hrvatskom tržištu, korisnicima je predstavljena kreditna kartica T American Express. Proizvedena je u svrhu povećanja lojalnosti korisnika, budući da im omogućava uštede u kućnom proračunu. Nova kreditna kartica T American Express pomaže korisnicima da uštede novac na mjesečnim računima za kućne telefone, ali i za MAXadsl internet te za T-Mobile mrežu. U suradnji s PBZ American Expressom, T-Com i T-Mobile imali su i javni nastup povodom tog projekta. Takav pristup omogućava otvaranje novih kanala za distribuciju, privlačenje novih korisnika te istovremeno zadržavanje starih korisnika u svim segmentima, u nepokretnoj telefoniji i području internetskih usluga, te korisnika mreže T-Mobilea.

Pregled poslovanja temelji se na nekonsolidiranim rezultatima HT-a d.d.

Za T-Mobile Hrvatska d.o.o. (dalje u tekstu: T-Mobile ili Društvo) 2005. je bila dinamična godina, u kojoj smo:

- potvrdili poziciju tržišnog lidera u Republici Hrvatskoj,
- dodatno poboljšali kvalitetu i pokrivenost GSM mreže te komercijalno pokrenuli usluge nove UMTS generacije,
- pokrenuli nove, jednostavne i inovativne tarifne modele u prepaidu i postpaidu.

T-Mobile poslužuje više od 400.000 (2004. g.: 300.000) postpaid pretplatnika te gotovo 1.500.000 (2004. g.: 1.200.000) prepaid korisnika. Tržišnim udjelom u 2005. godini od 52,1%\* (2004.: 54%) Društvo je dokazalo svoju vodeću poziciju u konkurentnom hrvatskom okružju, još jednom potvrđujući kako može uspješno ispuniti očekivanja korisnika u okružju s novim operatorima na tržištu.

### Glavna postignuća u 2005.

Prihodi od pokretnih telekomunikacijskih usluga za 2005. iznosili su 3.775 milijuna kuna (2004. g.: 3.275 milijuna kuna), što je povećanje od 15% u odnosu na 2004.

Tijekom 2005. godine penetracija pokretne telefonije u Republici Hrvatskoj porasla je sa 64,3% krajem 2004. na 82,4%\* krajem 2005. U listopadu 2005. treći operator pokretnih usluga, Tele2, ušao je na hrvatsko tržište. Uz takva kretanja na tržištu, T-Mobile je dodatno ojačao svoju vodeću poziciju na hrvatskom tržištu pokretnih usluga dosegnuvši tržišni udio od 52,1%\*. Krajem 2005. T-Mobile je posluživao više od 400.000 postpaid i gotovo 1.500.000 prepaid korisnika. Kao rezultat ciljanih akcija, udio postpaida u cjelokupnoj bazi korisnika porastao je s 19,6% na 21,9% u razdoblju od jedne godine.

Rezultat svih nastojanja da se poboljša interakcija s korisnicima u 2005. je porast korisničke baze, povećanje lojalnosti i zadovoljstva korisnika i uspostava učinkovitih mjera za zadržavanje korisnika.

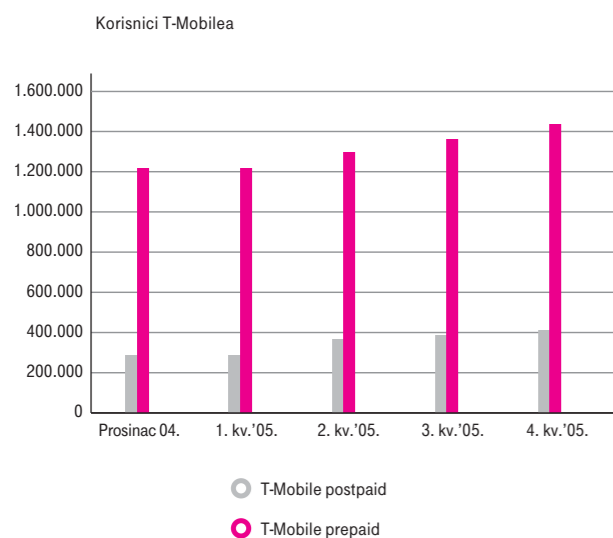
Osim toga, upotreba govornih usluga porasla je za 24,1% u odnosu na 2004. Na području podatkovnih usluga također je došlo do porasta u 2005. u odnosu na 2004.: upotreba SMS-a porasla je za 11%, MMS-a za 176%, a GPRS-a za 209%.

### Postati najbolji u pogledu usmjerenosti na korisnika

#### Kretanja na tržištu:

U 2005. trudili smo se prepoznati potrebe korisnika i izgraditi individualan pristup kako bismo razvili dugoročne odnose s korisnicima. Tijekom

\* Procijenjeni rezultati konkurencije za razdoblje listopad - prosinac



godine T-Mobile je ponudio cijeli niz novih usluga, koje je izradio kako bi ispunio potrebe svih korisničkih segmenata. U nastavku teksta nalazi se sažetak najvažnijih postignuća.

- U ožujku su uvedene nove postpaid tarife, koje odražavaju jednostavnost. Osmišljene su kako bi zadovoljile potrebe korisnika na osnovi njihove mjesečne potrošnje. Nov, jedinstven koncept novčanih paketa, uz mogućnost kontrole nad troškovima, omogućava korisnicima da iskoriste cijeli iznos izabranog novčanog paketa te da ga prebace u sljedeći mjesec ako nije u potpunosti potrošen u prethodnom. Tako je T-Mobile postao prvi operator pokretne telefonije u Hrvatskoj koji nudi postpaid uslugu bez klasične pretplate. Sedam novih postpaid tarifa (pet za naše privatne korisnike) ostvarilo je velik uspjeh. Krajem 2005. više od 196.000 korisnika odlučilo se za nove tarife. To je uvelike pridonijelo cjelokupnom rastu baze korisnika T-Mobilea.
- Tri nove, segmentirane prepaid tarife uvedene su u lipnju. Osmišljene su kako bi naglasile koncept "još bliži u kontaktu" nudeći privlačne večernje i vikend cijene i stavljajući naglasak na aspekt zajednice ponudom posebnih tarifa za pozive unutar mreže i fiksnih tarifnih planova.
- Novi koncept opcije Team uveden je u rujnu i osmišljen je za male poslovne korisnike. Omogućava pozive unutar malih tvrtki po cijeni od 0 kuna/min te, po prvi put, pozive prema njihovu najčešće pozivanom broju izvan tvrtke, također po cijeni od 0 kuna/min. To je, dakle, bio jedan od najvećih uspjeha T-Mobilea u 2005. U manje od četiri mjeseca nakon uvođenja, 39.000 korisnika na vrlo konkurentnom tržištu malih poslovnih korisnika pridružilo se T-Mobileu.
- GPRS i MMS roaming usluge postale su dostupne u više od 60 različitih pokretnih mreža širom svijeta, tj. u 39 zemalja.
- Analogna NMT mreža isključena je 31. ožujka 2005., a korisnici NMT-a dobili su povoljne ponude za prelazak na GSM mrežu T-Mobilea.
- 2G mreža nadograđena je u 2G5, što je omogućilo 100%-tnu nacionalnu pokrivenost EDGE-om.
- UMTS pristupna mreža počela je s komercijalnim radom u lipnju 2005.

#### Razvoj prodaje i usluga:

Uz nove ponude, T-Mobile je uložio dodatne napore kako bi osnažio procese vezane uz odnose s korisnicima. Najveća postignuća su:

- Uvedeni su web alati za brže pružanje usluga na svim prodajnim mjestima, uključujući prodavaonice indirektnih partnera.

- Zabilježeno je poboljšanje rezultata u segmentu vrlo malih poslovnih korisnika, koje je potaknuto uvođenjem poslovnih kutaka u prodavaonice T-Mobilea i T-Centre.
- Razvijen je i uveden program nagrađivanja za zaposlenike u T-Centrima.
- U suradnji s tri regionalna i državna partnera za indirektnu prodaju razvijen je kanal direktne prodaje.
- Novi prodajni kanal u obliku kioska otvoren je u prodajnom centru King Cross. Na taj su način usluge T-Mobilea postale još dostupnije korisnicima.
- Drugi alternativni prodajni kanal otvoren je u suradnji s jednim od vodećih potrošačkih dućana Konzum. Ciljna skupina tog kanala su prepaid korisnici većinom u ruralnim područjima, ali kanal također pokriva cijeli teritorij Republike Hrvatske.
- Razvijeni su partnerski modeli premium i standard. Svrha je njihova uvođenja pružiti korisnicima najkvalitetnije usluge.
- Pokrenut je koncept Web Shopa za bonove i određene mobilne uređaje, uključujući i dostavu na kućnu adresu.
- U prodavaonice T-Mobilea uveden je "tehnički kutak", čiji je cilj promovirati i olakšati upotrebu naprednih usluga.
- Usluga telefonskog imenika na korporativnoj web stranici, ali i putem Pozivnog centra T-Mobilea, nudi se besplatno tijekom promotivnog razdoblja od jedne godine.
- Količina potrebne dokumentacije za sklapanje ugovora značajno je smanjena uvođenjem kvalitativne provjere podataka putem web sučelja.
- Korisnički samouslužni alati unaprijeđeni su za +club (program odanosti), a dodatne usluge za informacije o računu i administraciji testirane su prije uvođenja u siječnju 2006.

#### Razvoj Poslovnog područja za tehniku

Kako bi se korisnicima T-Mobilea pružila najkvalitetnija usluga i kako bi se omogućili tehnički preduvjeti za razvoj novih usluga a da im se pritom osigura visoka kvaliteta, te kako bi se mogli nositi s povećanim prometom i brojem korisnika, tijekom 2005. poslovno područje za tehniku poduzelo je brojne akcije, a najveća su postignuća sljedeća:

- 83 nove lokacije s GSM osnovnim postajama puštene su u rad, što znači da je na kraju godine bilo 1.306 lokacija u mreži.
- Omogućena je nacionalna pokrivenost EDGE-om.
- 137 novih lokacija s UMTS osnovnim postajama, koje pokrivaju regionalne centre, pušteno je u rad. Na kraju godine bilo je 162 lokacije, koje su na pokrivenim područjima ostvarile brzinu prijenosa podataka od 384 kbit/s za vanjsku upotrebu.
- Instalirani su dodatni kapaciteti potrebni za glavnu mrežu, zajedno s potrebnim softverskim nadogradnjama.
- Glavna je prijenosna mreža poboljšana i optimizirana kako bi podržala nx64 kbit/s za prijenos podataka visoke brzine.

- Instalirana je i integrirana nova VPN napredna platforma.
- Uvedena je nova platforma za naplatu SMS-ova u stvarnom vremenu (on-line) poslanih iz pokretnih mreža u roamingu.
- Servisne platforme integrirane su u Servisni centar za rad i održavanje mreže.
- Pušten je u rad novi SMS centar.
- Započela je upotreba platforme za usluge u realnom vremenu (Real Time Service Platform).

U domeni IT-a T-Mobile je u 2005. godini uspješno započeo implementaciju Sustava Data Warehouse kako bi poboljšao prilike za učinkovitije nadmetanje na tržištu pokretnih komunikacija, s jačom kontrolom nad prihodi- ma i troškovima (četiri faze projekta DWH implementirane su s izvješćima i analizama za prepaid i postpaid proizvode i usluge).

Sukladno našem cilju da svojim korisnicima pružimo najbolje usluge te kako bismo proaktivno ostvarili potrebe tržišta, započeli smo s implementacijom (implementirana HW platforma) sustava CRM (sustav za upravljanje odnosima s korisnicima).

U 2005. implementirana je platforma za oporavak u slučaju kvara u sustavu za naplatu (Billing Disaster Recovery), čija su osnova standardi i preporuke u vezi s oporavkom konfiguracija klastera na dvije neovisne lokacije s automatskim kopiranjem podataka.

Stavljajući naglasak na jednostavnost i lakoću korištenja sa stajališta korisnika, razvili smo, implementirali i integrirali funkcije koje su omogućile uvođenje novih postpaid tarifnih paketa bez klasične pretplate. S istim smo ciljem izradili novi dizajn i uveli novi izgled računa za postpaid usluge koji su sada jasniji i pregledniji.

Sukladno zakonskim obvezama omogućili smo, u tehničkom smislu, tajni nadzor nad telekomunikacijskim uslugama (eng. lawful interception) te započeli Projekt prenosivosti broja u pokretnim mrežama (tzv. MNP projekt).

Očekuje se da će MNP funkcionalnost biti dostupna u drugom kvartalu 2006. godine.

## Budući razvoj

### Intenzivnija konkurencija na hrvatskom tržištu i visoka stopa penetracije u pokretnim komunikacijama

Jedan od ciljeva u 2006. bit će zadržati i osigurati položaj vodećeg operatora na tržištu i visoka stopa penetracije u pokretnim komunikacijama. Društvo će nastojati zadržati vodeći položaj u pogledu kvalitete i pouzdanosti. Kvalitetom mreže i usluga T-Mobile će potvrditi vodeći položaj.

Na području konkurencije, na osnovi usporedbe s drugim tržištima, očekuje se da će novi operator Tele2 nastaviti s pritiskom cijenama. T-Mobile će staviti naglasak na zadržavanje velike baze korisnika ponudom s više vrijednosti za svoje korisnike, kojom će promovirati jednostavnost i visoku kvalitetu usluga za korisnike.

Hrvatska će najvjerojatnije pratiti druga, razvijenija tržišta u ponudi alternativnih tehnologija (npr. VoIP), čiji se utjecaj može osjetiti i na tržištu pokretnih komunikacija (za poslovne korisnike).

T-Mobile će nastaviti razvijati UMTS mrežu i dalje jačati na tom području, osiguravajući na taj način kvalitetu i kapacitet mreže. T-Mobile nastavlja raditi na daljnjem poboljšanju kvalitete prodajnih kanala i usluga podrške korisnicima. Na hrvatskom će se tržištu pokretnih komunikacija i u 2006. nuditi inovativne ponude s većom vrijednošću.

Pregled poslovanja temelji se na nekonsolidiranim rezultatima HT-a d.d.

T-HT prepoznaje važnost ljudskih resursa i temeljnu ulogu doprinosa svakog zaposlenika u suočavanju s izazovima iznimno promjenjivih uvjeta na hrvatskom tržištu.

Budući da smo svjesni kako su zaposlenici Društva osnova za ostvarenje strateških ciljeva i zadržavanje superiornog položaja na tržištu, T-HT stavlja naglasak na potrebu za kvalitativnim razvojem i rastom ljudskih resursa, što je i definirano u viziji ljudskih resursa:

“Stvaranje kulture visokog učinka u kojoj je svaki zaposlenik svjestan općih korporativnih ciljeva, odgovornosti svoje uloge, relevantnih očekivanja u pogledu učinka i u kojoj dobiva nagradu za svoj doprinos navedenim očekivanjima.”

Kako bi ispunili svoju ulogu poslovnog partnera, ljudski su resursi prošli kroz značajne promjene. Aktivnosti ispunjavaju kroz četiri osnovna stupa: upravljanje ljudskim resursima, razvoj ljudskih resursa, strategija i komunikacije ljudskih resursa i upravljanje odnosima s radnicima.

U skladu sa strategijom Društva, na potpuno dereguliranom telekomunikacijskom tržištu u Hrvatskoj nastavljen je proces optimiziranja broja radnika, pri čemu je T-HT u potpunosti preuzeo svoju socijalnu odgovornost uzimajući u obzir sve odredbe propisane Kolektivnim ugovorom i Zakonom o radu. Zahvaljujući strukturi stručne spremljenosti zaposlenika koji su napustili Društvo i dodatnom selektivnom zapošljavanju visokospecijaliziranih zaposlenika, nastavili smo raditi na telekomunikacijskim poslovnim ciljevima povećanjem postotka visokoobrazovanih zaposlenika s 20% na 22% u ukupnom broju zaposlenika. Krajem prosinca 2005. godine T-HT Grupa imala je 7.738 zaposlenika\*, što je 13% manje nego na kraju 2004.

\* uključujući 6 zaposlenika na pola radnog vremena

## Zaposlenici prema stručnoj spremi na dan 31. prosinca 2005.

Stručna sprema	Ukupno
Doktor	3
Magistar	111
Visoka stručna sprema	1803
Viša stručna sprema	889
Srednja škola	3904
VKV	612
KV	294
PKV	26
NKV	12
Osnovna škola	84
<b>Ukupno</b>	<b>7738</b>

## Odnosi s radnicima

U lipnju 2005. potpisan je novi Kolektivni ugovor s dva najjača sindikata: Hrvatskim sindikatom telekomunikacija i Republičkim sindikatom radnika Hrvatske. Među povlasticama koje je Društvo željelo osigurati svojim zaposlenicima valja istaknuti sljedeće:

- Otpremnine određene na osnovi kriterija starosti, uz potpunu socijalnu svijest i brigu o našim zaposlenicima
- Poticaje kroz zatvoreni mirovinski fond s ciljem izgradnje kulture dugoročne štednje i ulaganja u budućnost
- Redovite sistematske preglede za sve zaposlenike radi povećanja životne kvalitete i osiguranja prevencije lakših i težih bolesti

## Ulaganje u znanje

T-HT snažno podražava sustavan razvoj svojih zaposlenika i uviđa da će samo pravovremenim ulaganjem u razvoj zaposlenika biti u mogućnosti suočiti se s izazovima na tržištu. Glavni je zadatak obrazovanja unaprijediti kompetencije zaposlenika i rukovoditelja u svrhu ostvarenja korporativne strategije.

## Ljudski resursi

---

T-HT je upotrijebio rezultate objektivne vanjske procjene rukovoditeljskih sposobnosti, provedene u 2005. godini, kao osnovu za izradu razvojnih programa s naglaskom na vođenju, strateškoj orijentaciji, učinkovitosti, inovacijama i upravljanju ljudima kroz koje će se pružiti podrška inicijativama za razvoj korporativne kulture i vrijednosti T-HT-a.

Intenzivne je tečajeve pohađalo više od 3.000 stručnjaka u području profesionalnih i općih stručnosti: poslijediplomske i dodiplomske studije, treninge za razvoj profesionalnih vještina i znanja, osobito u području novih tehnologija, IT tečajeve, tečajeve engleskoga jezika, programe za komunikacijske vještine, tečajeve o općim financijama za nefinancijske stručnjake itd.

### Imperativ unutarnje komunikacije

Budući da smo svjesni kako brz i stabilan protok informacija jača organizaciju i povećava poslovni učinak, T-HT pruža podršku i potiče sustavan protok vjerodostojnih, razboritih, pravovremenih i relevantnih infor-

macija. Stoga je razvoj strukturirane unutarnje komunikacije postao bitan cilj T-HT-a.

Važnost otvorenog dijaloga i razmjene informacija između zaposlenika i najvišeg rukovodstva, u atmosferi predanosti i uz osjećaj pripadnosti Društvu, istaknut je na nekoliko foruma i road showova organiziranih za rukovoditelje tijekom 2005. Poznavanje strateške orijentacije Društva, promjena u okružju i položaja T-HT-a od ključne su važnosti za svakog zaposlenika kako bi shvatio vlastitu ulogu i doprinos u ostvarivanju ciljeva Društva.

T-HT je sudjelovao u ispitivanju zaposlenika koje je 2005. provedeno putem interneta na razini cijelog DT-a. Taj vrijedni alat koristi se za prikupljanje konstruktivnih informacija o područjima u Društvu koja eventualno treba poboljšati. Povratne informacije zaposlenika o ključnim pitanjima u Društvu su čvrsta osnova za poduzimanje nužnih koraka i poticanje korporativne kulture.





## Briga

Povjerenje koje su nam korisnici ukazali, kao i standard T-branda, obvezuju nas da kontinuirano nudimo vrhunsku uslugu i proizvode. I zato moramo ići korak dalje: ispuniti ne samo ono što korisnik od nas traži, već prepoznati njegove komunikacijske potrebe i ponuditi mu najbolje rješenje. Kontakt počinje osmijehom, a nastavlja se efikasnošću koja korisnika čini sigurnim i zadovoljnim - on nam je doista najvažniji.



### III. Korporativna društvena odgovornost

---

46 Donacije i sponzorstva

47 Zaštita okoliša

Vrijednosni pristup koji je T-Hrvatski Telekom prihvatio u svom poslovanju temelji se na osjećaju odgovornosti tvrtke prema društvu i okolišu, koji T-HT potkrepljuje kontinuiranim sponzorskim i donacijskim aktivnostima, kao i naglašenom brigom o ekologiji, i na taj način pozitivno pridonosi zajednici u kojoj djeluje.

Sukladno svojoj donacijskoj strategiji, T-HT ponajprije stavlja naglasak na obrazovne, društvene i kulturne projekte u Republici Hrvatskoj. Njegova strategija sponzoriranja uglavnom je usredotočena na sportske i kulturne aktivnosti, i to putem poslovnih jedinica - T-Coma i T-Mobilea. Utemeljena je i nova politika zaštite okoliša T-HT Grupe.

### Donacije i sponzorstva

Vođen idejom kako su znanje i kultura pokretačke snage društva i nastojeći pritom pomoći onima kojima je to najpotrebnije, T-HT je tijekom 2005. sudjelovao u brojnim donacijskim aktivnostima i programima ili ih je sam pokrenuo.

U sklopu kontinuiranog projekta "Net u školi", koji se od 2001. provodi u suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta, u školskoj godini 2005./06. T-HT je omogućio učenicima i nastavnicima u hrvatskim osnovnim i srednjim školama korištenje raznovrsnih telekomunikacijskih usluga. Uz već dobro poznatu donaciju 100 milijuna besplatnih minuta učenicima za korištenje interneta izvan škole te 10 sati besplatnog interneta putem ISDN priključka za potrebe nastavnog procesa u školama, u 2005. predstavljen je i projekt uvođenja privatne mreže putem ADSL priključka za srednje i za osnovne škole, u kojem T-HT donira ADSL priključak i pretplatu za brzinu od 768/128 kbit/s.

U 2005. godini T-HT je kao prvi nositelj sudjelovao u humanitarnoj akciji UNICEF-a "Svako dijete treba obitelj". Cilj je te akcije promicanje i unaprjeđivanje obiteljskih oblika skrbi o djeci bez roditelja. Prikupljenim sredstvima pokrivene su potrebe pedesetak obitelji, koliko je procijenjeno da ih je potrebno educirati i pomoći im u nabavci nužnih stvari u kućanstvu za privremeni prihvataj najmlađe djece, do tri godine života, čime se smanjuje broj djece koja ulaze u institucionalnu skrb. T-HT je, inače, prvi partner UNICEF-a u Hrvatskoj, a u akciji je prikupljeno 2.850.000 kuna. Prijavljeno je preko 110 novih udomiteljskih obitelji; pred otvaranjem je pet regionalnih centara za udomiteljstvo te se pokreće program za usavršavanje djelatnika u sustavu socijalne skrbi za unaprjeđenje skrbi za djecu.

T-HT je bio i jedan od nositelja akcije "A bebe...?" kojom su prikupljana sredstva za obnovu Referentnog centra za dijabetes u trudnoći Klinike za ženske bolesti i porode Petrova u Zagrebu. Pokretač akcije "A bebe...?" je Hrvatski perinatalni fond. Tijekom akcije građani su putem broja 060 mogli donirati sredstva za obnovu odjela na kojem leže trudnice oboljele

od dijabetesa iz cijele Hrvatske. Akcija je trajala tri mjeseca i prikupljeno je više od 3.500.000 kuna.

T-HT se dokazao kao društveno odgovorna tvrtka koja vodi brigu o djeci i njihovim potrebama i u akciji "Ostavi trag". U sklopu te akcije obnovljena su školska igrališta u deset hrvatskih gradova u vrijednosti od dva milijuna kuna. Odabir igrališta škola usmjeren je na škole koje se nalaze u ratom pogođenim područjima i koje pohađa velik broj djece. Obnova školskih igrališta sastoji se od polaganja završnog sloja asfalta, ocrtavanja igrališta, obnove golova i koševa te nabave mrežica za golove i koševu. U dijelovima igrališta namijenjenim đacima od prvog do četvrtog razreda postavljene su sprave za igranje - ljuljačka na gumi, dvije klupe i stol, tobogan, kućice i po dva koša za smeće.

Osim tih velikih akcija, T-HT je osigurao financijsku potporu i brojnim drugim vrijednim humanitarnim projektima. Tako je, među ostalima, financijsku podršku dobio i hrvatski Caritas u sklopu akcije "Za 1.000 radosti", koja se pod sloganom "Otkrijte novu dimenziju darivanja" odvija u svrhu pružanja pomoći tisuću najsiriromašnijih obitelji u Hrvatskoj.

S obzirom na utjecaj sporta na društvo u cjelini, u 2005. godini T-HT je nastavio suradnju s Hrvatskim olimpijskim odborom promovirajući kao generalni sponzor tvrtku i povezujući njezin brand s vrijednostima Olimpijskih igara. Partnerski odnos produljen je na sljedeće četiri godine, tijekom još jednog olimpijskog ciklusa, koji će obuhvatiti Zimske olimpijske igre u Torinu 2006. i Ljetne olimpijske igre u Peking 2008. godine.

Nastavljajući strategiju sponzoriranja nogometa, najpopularnijeg momčadskog sporta u Hrvatskoj, T-HT je obnovio ugovore s hrvatskim prvoligaškim nogometnim klubovima velikom akcijom "Volim Nogomet". Osim što je sponzorirao deset prvotligaških klubova, T-HT je sponzorirao i krovnu organizaciju hrvatskog nogometa - Udruge Prve hrvatske nogometne lige. To sponzorstvo realizirao je T-Com, koji je u sklopu akcije organizirao humanitarni nogometni spektakl između FC Bayerna i selekcije nogometaša hrvatskih klubova okupljenih u T-Com Croatia Teamu. Humanitarna utakmica osigurala je 400.000 kuna za akciju "Svako dijete treba obitelj".

Nastojeći promovirati kulturne vrijednosti, T-Com je tijekom ljetnih mjeseci organizirao projekt "KulTuriSt" kojim je, kao njihov generalni sponzor, objedinio četiri velike kulturne manifestacije. Riječ je o 52. Pula Film Festivalu, 51. Splitskom ljetu, 3.

Međunarodnom natjecanju tenora u Trogiru i petoj sezoni Kazališta Ulysses na Brijunima. Nastojeći se povezati i s pop-kulturom, T-HT je sponzorirao koncert Nine Badrić za Valentinovo "Ljubav za ljubav". Prihod od tog koncerta bio je namijenjen humanitarnoj akciji "Svako dijete treba obitelj".

Postavši partner većem broju međunarodnih i domaćih foruma i konferencija, osobito onih povezanih s telekomunikacijskim sektorom, gospodarskim razvojem i razvojem IT zajednice, T-HT je potvrdio svoju ulogu vodećega telekomunikacijskog operatora u Hrvatskoj, osiguravajući pritom sredstva za održavanje ili potrebnu telekomunikacijsku infrastrukturu i opremu. Tako je T-HT podržao projekt Okvirnog programa EU internet instituta, ConTEL, SoftCom, MIPRO, 13. Kongres Europske unije za školsku i sveučilišnu medicinu, konferenciju Digitalne tehnologije XDSL i druge.

T-HT neprestano ulaže u znanje pa je tako i sponzor Hrvatskog saveza informatičara, kojem osigurava opremu i nagrade za razna natjecanja mladih informatičara.

T-HT je po drugi put sudjelovao i u natjecanju osnovnih i srednjih škola u izradi internetskih stranica za mlade sadržajno vezanih uz Europsku uniju, u organizaciji Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija Republike Hrvatske te Hrvatske akademske i istraživačke mreže - CARNet. Cilj natjecanja Login@Europe bio je potaknuti učenike na razvoj, prilagodbu i prezentaciju informacija o Europskoj uniji. T-HT je u akciji sudjelovao kao sponzor druge nagrade i u radu povjerenstva zaduženog za praćenje i konačno ocjenjivanje najboljih radova.

T-Com je i u drugoj sezoni sponzorirao veliki TV/multimedijski događaj Big Brother, prvi hrvatski reality-show, koji mu je donio važne rezultate u smislu prisutnosti branda T-Com i u pogledu široke promocije usluge MAXadsl. Praćenje tog reality-showa tijekom 24 sata bilo je moguće samo preko T-Portala, i to s dodatnim kamerama, što je još više potaknulo korištenje širokopojsnog Interneta.

T-Mobile se i u 2005. godini pokazao kao tvrtka s visokom razinom svijesti o društvenoj odgovornosti. Tako je tijekom 2005. godine donirao 1.000.000 kuna Hrvatskom športskom savezu invalida za pomoć djeci s tjelesnim oštećenjima i mladima s invaliditetom.

T-Mobile je bio i generalni pokrovitelj FIS utrke svjetskog kupa na Sljemenu, osobni sponzor najbolje hrvatske sportašice

Janice Kostelić te generalni sponzor Hrvatske alpske skijaške reprezentacije (Hrvatski alpski ski pool). Također podupire hrvatske snowboardere.

Osim skijanja, T-Mobile je aktivno podupirao i jedrenje kao generalni sponzor Mrdujske i Viške regate, dvije prestižne i u javnosti omiljene regate. T-Mobile je organizirao i seriju biciklističkih utrka "T-Mobile Mountain Bike Challenge 2005." na otocima Cresu, Hvaru, Šipanu i Ugljanu.

Na osnovi jednogodišnjeg sponzorskog ugovora s Gibonijem, jednim od najeminentnijih hrvatskih glazbenika, T-Mobile je jedini u Hrvatskoj omogućio ekskluzivnu ponudu Gibonijevu glazbu za mobilne uređaje. Korisnici T-Mobilea imaju mogućnost downloada njegovih ringtone i realtone melodija za mobilne uređaje.

T-Mobile je ujedno bio sponzor nekih konferencija održanih u 2005. godini, kao što je ELMAR - Međunarodni simpozij elektronike u pomorstvu, Drugi kongres udruge Alps Adria Acoustics Association te Međunarodna konferencija o pokretnim komunikacijama ICECOM.

Također, T-Mobile je pružio potporu brojnim znanstvenim projektima. S Fakultetom elektrotehnike i računarstva u Zagrebu surađivao je na znanstveno-istraživačkim nastavnim i razvojno-eksploatacijskim projektima za tehničke sustave te s Institutom za elektroniku Končar. Tehničkom muzeju i Fakultetu elektrotehnike i računarstva u Zagrebu donirao je NMT tehnologiju, a informatičkim odjelima osnovnih škola i raznim neprofitnim organizacijama rabljena računala.

### Zaštita okoliša

Uprava T-HT-a 7. je lipnja 2005. usvojila Politiku zaštite okoliša koja vrijedi za cijelu T-HT Grupu. Na istoj je sjednici donesena odluka da će T-HT pristupiti Povelji o održivom razvoju Europske udruge telekomunikacijskih operatora (ETNO), čiji je član još od 1993. godine. Prema međunarodnom standardu ISO 14001, kojim se definiraju uvjeti za upravljanje okolišem, politika zaštite okoliša predstavlja izjavu Uprave Društva o njezinoj predanosti zaštiti okoliša. Ta politika služi kao osnova za uspostavljanje sustava za upravljanje okolišem (EMS) te osigurava jedinstvenu viziju brige o okolišu u cijeloj organizaciji. Politika treba odražavati obvezu organizacije u četiri ključna područja: poštivanju zakonskih propisa i dobrovoljnih obveza, sprječavanju zagađenja, stalnom unaprjeđenju učinka u vezi sa zaštitom okoliša, uključujući područja koja nisu regulirana propisima, i razmjeni informacija o učinku u zaštiti okoliša sa zajednicom.

Politika zaštite okoliša T-HT Grupe obuhvaća sve aspekte okoliša Grupe: otpad, tlo, energiju, sirovine, vodu i otpadne vode, zrak i ispuste u zrak, elektromagnetska polja i buku. Zbog velike važnosti zaštite klime (aspekti

# Korporativna društvena odgovornost

zaštite okoliša, zrak i emisije stakleničkih plinova), posebna je pozornost posvećena tim pitanjima odgovarajućom primjenom načela DT Grupe za zaštitu klime.

Potrebno je također naglasiti kako je prihvaćanje politike zaštite okoliša bila jedna od naših obveza, koje smo preuzeli još 1996. godine potpisivanjem Povelje o zaštiti okoliša ETNO-a.

Uprava T-HT-a 17. je kolovoza 2005. godine donijela odluku o usvajanju Izvješća o zaštiti okoliša T-HT Grupe za 2004. godinu. To je prvo samostalno izvješće te vrste od utemeljenja Društva i ubuduće će se redovito objavljivati početkom drugog polugodišta kako bi se zaposlenicima, dioničarima i cjelokupnoj javnosti predstavili učinci i postignuća T-HT-a u području zaštite okoliša u prethodnoj godini.

Na taj je način T-HT postupio u skladu sa svojom nedavno usvojenom Politikom zaštite okoliša, kojom se, između ostalog, obvezao da će informirati javnost i sve zainteresirane strane o svojim nastojanjima i postignućima koja se odnose na zaštitu okoliša.

U rujnu 2005. Cro Cert, ovlaštena tvrtka za izdavanje certifikata, ponovno je izdala novi certifikat za ISO 14001 sustav T-Mobilea. Tom je prigodom T-Mobile dobio i certifikat IQNeta, najvećega svjetskog udruženja tvrtki za izdavanje certifikata. ISO 14001 certifikat pokazuje da je Društvo T-Mobile aktivno uključeno u zaštitu okoliša, ali i da se T-Mobile obvezao sustavno i u potpunosti rješavati ekološka pitanja. T-Mobile kontinuirano prilagođava svaki dio svog poslovanja najnovijim europskim i svjetskim ekološkim standardima.

Na osnovi Sporazuma o raskidu Ugovora o koncesiji za telekomunikacijske usluge s upotrebom radio frekvencijskog spektra - NMT sustav, koji je sklopljen s Hrvatskom agencijom za telekomunikacije, 31. ožujka 2005. isključena je analogna pokretna mreža NMT. Zbog svoje ekološke svijesti o okolišu T-Mobile je započeo akciju vraćanja svih NMT aparata koji su nakon gašenja NMT mreže postali zastarjeli. Rezultat te akcije, tijekom koje je sakupljeno više od 2.300 starih NMT aparata, također pokazuje visok stupanj ekološke osviještenosti korisnika T-Mobilea. Aparati su ekološki zbrinuti sukladno standardu ISO 14001 i ostalim visokim standardima zaštite okoliša. Najzanimljiviji su aparati predani nekolicini muzeja kao podsjetnik na pionirske dane pokretne telefonije u Republici Hrvatskoj. Sva ostala NMT oprema

također je zbrinuta sukladno ekološkim standardima.

Još se jedna ekološka akcija odvijala tijekom ljeta 2005. Akciju "Nokia je baš Simpa" proveli su T-Mobile i hrvatski zastupnik Nokije, Mobis Electronic d.o.o. Akcija je bila vrlo uspješna te je vraćeno i ekološki zbrinuto više od 55.000 starih mobilnih telefona, punjača i baterija, sukladno najvišim standardima zaštite okoliša.

Osim posebnih ekoloških akcija, T-Mobile se također brine o opremi koja se koristi u GSM i UMTS mrežama. T-Mobile je razvio, testirao i pustio u rad osnovne postaje svoje GSM mreže sukladno međunarodnim standardima i zahtjevima. T-Mobile dobiva certifikate od svojih dobavljača, što dokazuje da su osnovne postaje u skladu sa sigurnosnim uvjetima ICNIRP-a, kao i s normama koje se odnose na sigurnost proizvoda, elektromagnetsku kompatibilnost i opće tehničke propise. Nadalje, sve osnovne postaje imaju certifikat o usklađenosti s europskim i svjetskim normama; certifikate izdaje Hrvatska agencija za telekomunikacije.

Kada je riječ o zaštiti od elektromagnetskih polja, T-Mobile se mora pridržavati Pravilnika o zaštiti od elektromagnetskih polja koji je donijelo Ministarstvo zdravstva. U usporedbi s međunarodnim normama, hrvatska sigurnosna ograničenja su čak od 2,5 do 6,25 puta stroža.

Sukladno navedenom Pravilniku, krajem 2005. godine Fakultet elektrotehnike i računarstva završio je opsežnu studiju o utjecaju upotrebe elektromagnetskih izvora. Studija se bavi analizom elektromagnetskih polja u blizini GSM i UMTS osnovnih postaja i zasniva se na velikom broju mjerenja koja su provele ovlaštene tvrtke (661 mjerenje na 93 lokacije). Iz detaljne analize rezultata mjerenja može se zaključiti da su sve GSM i UMTS osnovne postaje u vlasništvu T-Mobilea iz mjernog uzorka sukladne svim odredbama o zaštiti od elektromagnetskih polja koje su na snazi u Republici Hrvatskoj. Zapravo, više od 99% izmjerenih vrijednosti čak je ispod vrijednosti ograničenja od 10%.





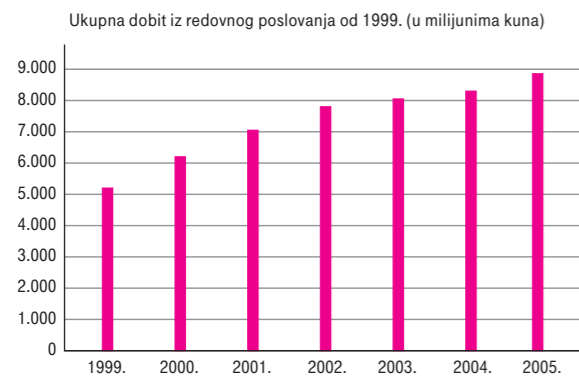
## Prilagodljivost

Nakon liberalizacije i deregulacije hrvatskog telekomunikacijskog tržišta, prilagodili smo se promjenama kojih smo svjedoci i sudionici. Promijenili smo našu organizacijsku shemu, fokusirali se na osnovne djelatnosti i učinili snažan zaokret prema korisničkoj orijentaciji. Također sustavno educiramo zaposlenike i razvijamo nove tehnologije u skladu sa svjetskim trendovima.

## IV. Izvješće Uprave za poslovnu godinu 2005.

---

54	Konsolidirani financijski rezultati T-HT Grupe
58	Usklađivanje pro forma brojčanih podataka



Financijsko izvješće u nastavku teksta valja čitati u kombinaciji s konsolidiranim financijskim izvješćima i napomenama uključenim u ovo izvješće. Konsolidirana financijska izvješća Hrvatskog Telekomu iskazana su u hrvatskim kunama (HRK) i pripremljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja te zahtjevima definiranim u hrvatskom Zakonu o računovodstvu. Ako je potrebno, prilagođeni su komparativni iznosi za prethodnu godinu radi usklađivanja s izmjenama u prikazu za tekuću godinu. Oblik prikazanih računa dobiti i gubitka i njihova analiza izrađeni su u skladu s metodom vrste troška koja se razlikuje od oblika računa dobiti i gubitka koji je izrađen u svrhu konsolidacije s DTAG-om, i to prema metodi troškovne funkcije.

## Konsolidirani financijski rezultati T-HT Grupe

Konsolidirana dobit iz redovnog poslovanja Grupe za godinu zaključenu s 31. prosincem 2005. iznosila je 8.818 milijuna kuna. Konsolidirani profit iz redovnog poslovanja iznosio je 2.260 milijuna kuna, a neto-profit za godinu bio je 1.929 milijuna kuna.

## Konsolidirani prihod

Konsolidirani prihod u 2005. dosegao je 8.615 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 6,1% u odnosu na 2004. Povećanje prihoda ostvareno je samo u tržišnim segmentima u kojima se Grupa već suočila s konkurencijom.

Porast prihoda Grupe uglavnom je potaknut pokretnim komunikacijama te, u manjoj mjeri, podatkovnim uslugama i uslugama za operatore. Zajedno, ti poslovni segmenti predstavljaju 49,7% ukupnog prihoda Grupe, pri čemu je porast u navedenim segmentima premašio prijeboj za smanjenje prihoda u nepokretnoj telefoniji i prihoda od internetskih usluga.

Prihod od nepokretne telefonije iznosio je 4.034 milijuna kuna, što predstavlja pad od 2,7% u odnosu na 2004. Taj je pad uglavnom uzrokovan povećanjem konkurencije u području nepokretne telefonije, a djelomično i preseljenjem iz nepokretne u pokretnu telefoniju i preseljenjem međunarodnog prometa na VoIP usluge. Specifičan pad prihoda od poziva iz nepokretne mreže prema pokretnoj uzrokovan je smanjenjem cijena poziva unutar pokretnih mreža. Cjelokupni pad u području govornih usluga uglavnom je poravnat povećanjem prihoda od ADSL pristupa (ADSL pretplata).

Prihod po poslovnim segmentima	2005.	2004.	2005./2004.
	u mil. kuna	u mil. kuna	
Prihod od nepokretne telefonije	4.034	4.148	-2,7%
Prihod od usluga za operatore	570	514	10,9%
Prihod od podatkovnih usluga	282	247	14,2%
Prihod od internetskih usluga	297	300	-1,0%
Prihod od pokretne telefonije	3.432	2.909	18,0%
<b>UKUPAN PRIHOD</b>	<b>8.615</b>	<b>8.118</b>	<b>6,1%</b>

Prihodi od usluga za operatore povećali su se za 10,9% zbog početka pružanja usluga novim davateljima telekomunikacijskih usluga. Prihod od podatkovnih usluga povećao se za 14,2% u odnosu na 2004. i iznosio je 282 milijuna kuna. Taj je porast u prvom redu rezultat povećanog zanimanja za fleksibilnije proizvode, kao što su frame relay i ATM.

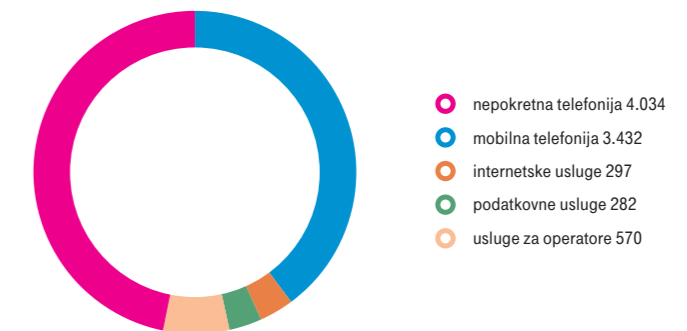
U 2005. ukupan prihod od internetskih usluga smanjio se za 1,0%. Usporila se penetracija interneta, a prihod od dial-upa opao je zbog agresivnog uvođenja ADSL-a. Povećanje prihoda od ADSL prometa (promet izvan kapaciteta uključenih u naknadu za ADSL pristup) nije u potpunosti pokrio pad prihoda od dial-up usluga. K tomu, prihod od ADSL pristupa iskazuje se u sklopu nepokretne telefonije, a ne kao prihod od internetskih usluga. Na konsolidiranoj osnovi prihod od pokretne telefonije povećao se za 18,0% u odnosu na 2004. i iznosio je 3.432 milijuna kuna, što predstavlja najveći relativni porast prihoda među poslovnim segmentima. Takav je prihod ostvaren u prvom redu zahvaljujući snažnom tržišnom položaju T-Mobilea, porastu penetracije tržišnog udjela, stalnom porastu broja korisnika i uvođenju novih usluga. U apsolutnim brojkama pokretna je telefonija u najznačajnijoj mjeri pridonijela porastu konsolidiranog prihoda Grupe.

**Konsolidirani troškovi redovnog poslovanja**  
Tijekom 2005. konsolidirani troškovi redovnog poslovanja Grupe iznosili su 6.558 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 5,1% u odnosu na konsolidirane troškove u 2004.

## Materijalni troškovi

Troškovi sirovina, potrošne robe i trgovačke robe povećali su se za 24,9% u odnosu na 2004. To povećanje u prvom se redu pripisuje povećanju

Sastav prihoda u 2005. (u milijunima kuna)



troškova trgovačke robe nabavljene za preprodaju potrošačima (mobilni telefoni, terminalna oprema za ADSL i slično). Troškovi usluga povećali su se za 12,5%, uglavnom zbog povećanja nacionalnih troškova interkonekcije, povećanja međunarodnog obračuna i povećanja troškova oglašavanja. Ostali elementi troškova usluga ostali su stabilni ili su se neznatno povećali.

## Troškovi osoblja

U usporedbi s prethodnom godinom, ukupni troškovi osoblja smanjili su se za 2,3%. Troškovi bruto-plaća smanjili su se za 1,8%. U odnosu na 2004. troškovi otpremnina i pravnih sporova sa zaposlenicima smanjeni su za 8,7% (više detalja možete pronaći u dijelu o posebnim utjecajima).

Prihod po poslovnim segmentima	2005.	2004.	2005./2004.
	u mil. kuna	u mil. kuna	u mil. kuna
Bruto-plaće	903	920	-1,8%
Porezi, doprinosi i ostali troškovi obračuna plaća	312	288	8,3%
Troškovi otpremnina i pravnih sporova sa zaposlenicima	390	427	-8,7%
Troškovi koji se odnose na obvezne naknade zaposlenicima	33	41	-19,5%
<b>Ukupni troškovi osoblja</b>	<b>1.638</b>	<b>1.676</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Broj zaposlenika (kraj godine)</b>	<b>7.738</b>	<b>8.862</b>	<b>-12,7%</b>

## Amortizacija i otpis nepokretne imovine

Amortizacija je iznosila 1.459 milijuna kuna, što je povećanje od 7,8% ili 105 milijuna kuna u odnosu na 2004. Otpis nepokretne imovine u iznosu od 47 milijuna kuna uključuje i 35 milijuna kuna za smanjenje vrijednosti imovine, postrojenja i opreme T-Mobilea te 12 milijuna kuna za smanjenje vrijednosti imovine u izgradnji HT-a d.d.

## Otpis kratkoročne imovine

Otpis kratkoročne imovine u 2005. iznosio je 121 milijun kuna, što predstavlja smanjenje od 19,9% u odnosu na otpis kratkoročne imovine u 2004.

## Ostali troškovi

Ostali su troškovi porasli za 5,6%, uglavnom zbog povećanja troškova obrazovanja i konzultacija, viših bankovnih naknada, članarina i ostalih naknada te povećanja ostalih troškova redovnog poslovanja.

## Konsolidirani profit iz redovnog poslovanja

Konsolidirani profit iz redovnog poslovanja povećao se za 7,1% u usporedbi s prethodnom godinom. To je povećanje uglavnom rezultat

rasta prihoda - u prvom redu od pokretnih komunikacija - te, u manjoj mjeri, rezultat smanjenja ukupnih troškova osoblja, što se može pripisati programima otpremnina koji su privedeni kraju u prethodnim razdobljima.

## Porezi

Stopa poreza na dobit za korporacije u Hrvatskoj iznosi 20%. Ukupan porez na dobit za 2005. iznosi 502 milijuna kuna. To povećanje kratkoročnih poreznih troškova u odnosu na 2004. uzrokovano je uglavnom povećanjem iznosa dobiti prije oporezivanja. Odgođeni porez u iznosu od 40 milijuna kuna nastao je kao rezultat razlike između odgođenih poreznih dugovanja (45 milijuna kuna) i odgođenog poreznog sredstva (5 milijuna kuna).

## Konsolidirani neto-profit

U 2005. konsolidirani neto-profit iznosio je 1.929 milijuna kuna, što je neznatan porast u odnosu na 1.924 milijuna kuna ostvarenih 2004. Povećanje neto-profita rezultat je povećanja ukupne dobiti iz redovnog poslovanja, a glavni su pokretač pokretne komunikacije.

## Konsolidirana bilanca

Ukupna konsolidirana aktiva na kraju 2005. iznosila je 15.494 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 10,1% u odnosu na 2004. Smanjenje konsolidirane aktive rezultat je smanjenja kratkoročne imovine od 20,1% na 6.093 milijuna kuna, uglavnom kao rezultat smanjenja novca i novčanih ekvivalenata.

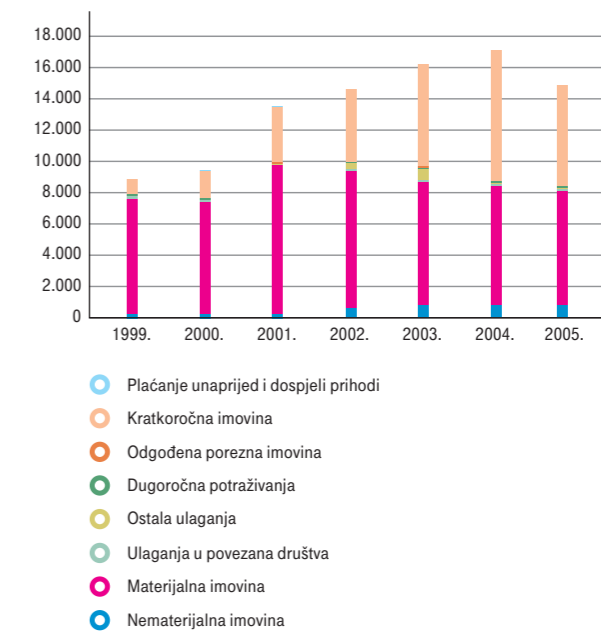
Ukupna konsolidirana pasiva iznosila je 2.625 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2005., što predstavlja smanjenje od 41,3% u odnosu na 2004. Navedena promjena pasive odgovara sljedećim promjenama: (i) dugoročne obveze u iznosu od 614 milijuna kuna smanjile su se za 3,9%, uglavnom zbog smanjenog odgođenog poreznog duga; (ii) kratkoročne obveze u iznosu od 1.686 milijuna kuna smanjile su se za 52,3%, uglavnom zbog smanjene obveze dividende te, u određenoj mjeri, zbog smanjene obveze poreza na dobit; (iii) odgođeni prihodi i prihodi budućih razdoblja u iznosu od 325 milijuna kuna povećani su za 9,1%.

Na dan 31. prosinca 2005. konsolidirani dionički kapital (kapital i rezerve) iznosio je 12.869 milijuna kuna, što predstavlja neznatno povećanje od 0,8% u odnosu na iznos na dan 31. prosinca 2004. Štoviše, zadržana dobit, koju treba promatrati u kombinaciji s promjenama u revalorizacijskim rezervama, povećala se u 2005. (Izdavanje revalorizacijskih rezervi za zadržanu dobit odgovara razlici između amortizacije na osnovi revaloriziranog uknjiženog iznosa imovine, postrojenja i opreme s jedne strane i amortizacije na osnovi izvornih troškova imovine, postrojenja i opreme s druge strane). Tijekom 2005. Društvo je iskazalo i isplatilo dividendu u iznosu od 1.830 milijuna kuna. Također, neisplaćeni dio dividende iskazan u 2004. u iznosu od 1.798 milijuna kuna isplaćen je dioničarima u 2005.

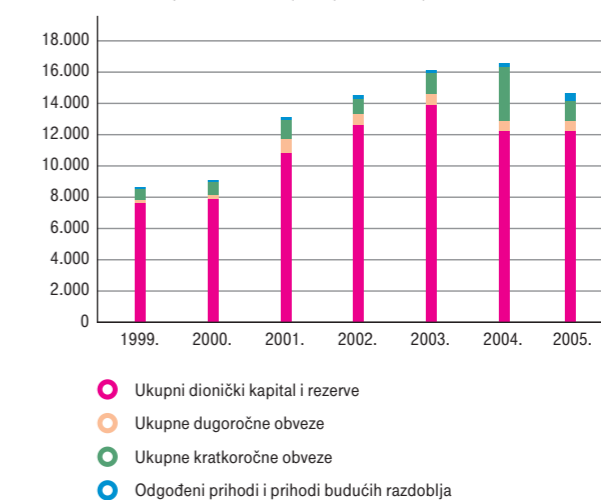
## Naknadni događaji (koji se ne odražavaju na financijska izvješća)

Dana 16. siječnja 2006. iskazan je predujam dividende dioničarima na temelju preliminarnih rezultata Društva u iznosu od 813 milijuna kuna i isplaćen u siječnju 2006.

Struktura aktive od 1999. (u milijunima kuna)



Struktura pasive od 1999. (u milijunima kuna)



# Izvešće Uprave za poslovnu godinu 2005.

## Konsolidirani tijek novca

Neto novčani priljev iz aktivnosti redovnog poslovanja iznosio je 3.149 milijuna kuna u 2005., što predstavlja smanjenje od 17,0% u odnosu na 2004. U prvom redu to je rezultat smanjenja dugovanja i rezerviranja.

Aktivnosti ulaganja u 2005. rezultirale su neto novčanim odljevom od 1.928 milijuna kuna, dok su u 2004. rezultirale neto priljevom od 1.091 milijun kuna. Do takvog je preokreta došlo uglavnom zbog povećanja u području nabave kratkoročne financijske imovine i smanjenja primljenih uplata od prodaje kratkoročne financijske imovine te zbog povećanja u nabavi dugoročne imovine. Neto novčani odljev za aktivnosti financiranja iznosio je 3.633 milijuna kuna u 2005, što predstavlja veliko povećanje odljeva u odnosu na ukupan prošlogodišnji iznos od 1.889 milijuna kuna. Povećanje je rezultat znatno veće isplate dividende u 2005. u odnosu na iznos plaćen 2004.

Konsolidirano neto novčano stanje i stanje novčanih ekvivalenata na kraju 2005. iznosilo je 2.889 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 45,5% u odnosu na 2004.

## Usklađivanje pro forma brojčanih podataka

### Posebni utjecaji

#### Otpremnine

Troškovi otpremnine u Društvu i Grupi iznosili su ukupno 390 milijuna kuna, uključujući 210 milijuna kuna za zaposlenike čiji će se ugovori o radu prekinuti tijekom 2006. iz poslovnih razloga, 172 milijuna kuna koji predstavljaju dopunske iznose za doprinose i poreze te 8 milijuna kuna za dodatna rezerviranja (iznad i preko iznosa rezerviranog za 2004.) za 556 zaposlenika čiji će ugovori o radu biti raskinuti na početku 2006. Ukupan iznos ovih pretpostavljenih troškova, koji će vjerojatno nastati, prepoznat je kao trošak tekućeg razdoblja. Za usporedbu, u 2005. Grupa je platila bruto-iznos od 431 milijun kuna za otpremnine svojim zaposlenicima.







## Inovativnost

Svijet u kojem živimo i način na koji komuniciramo u stalnoj su mijeni, i stoga je i naša kompanija posvećena inovacijama. No, nije riječ samo o novim proizvodima, već i o unapređenju rada i radnih procesa, jer samo oni mogu osigurati vrhunsku poslovnost i zadovoljstvo korisnika. Svako originalno rješenje otvara nove mogućnosti i pomaže našim korisnicima da žive ukorak s vremenom.



## V. Konsolidirana financijska izvješća

---

64	Profil društva
66	Upravljačka struktura
67	Izvješće o odgovornostima Uprave
68	Izvješće ovlaštenog revizora
69	Konsolidirani račun dobitka i gubitka HT Grupe
70	Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice HT Grupe
71	Konsolidirana bilanca HT Grupe
73	Bilanca društva HT d.d.
75	Konsolidirano izvješće o tijeku novca HT Grupe
76	Izvješće o tijeku novca društva HT d.d.
77	Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice HT Grupe
78	Izvješće o promjenama glavnice društva HT d.d.
79	Bilješke uz financijska izvješća

### Nastanak i povijest

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ("HT d.d.", ili "Društvo") je dioničko društvo u pretežnom vlasništvu društva Deutsche Telekom AG ("DTAG"). Osnovano je 28. prosinca 1998. godine u Republici Hrvatskoj sukladno odredbama Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija na Hrvatsku poštu i Hrvatske telekomunikacije (NN br. 101/98) kojim je poslovanje prijašnjeg poduzeća Hrvatske pošte i telekomunikacija ("HPT s p.o.") razdvojeno i prenijeto na dva nova dionička društva: HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ("HT d.d.") i HP - Hrvatska pošta d.d. ("HP d.d.") koja su započela poslovati na dan 1. siječnja 1999. godine.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji Hrvatskih telekomunikacija d.d. (NN br. 65/99 i br. 68/01), 5. listopada 1999. godine, Republika Hrvatska je prodala 35% dionica društva HT d.d. društvu DTAG, a 25. listopada 2001. godine DTAG je kupio dodatnih 16% dionica društva HT d.d., te tako postao većinski dioničar s 51% dioničkog udjela. DTAG danas u Nadzornom odboru predstavlja pet članova, Republiku Hrvatsku tri, a jednog člana imenovalo je Radničko vijeće društva HT d.d. Vlada Republike Hrvatske je s danom 17. veljače 2005. godine prenijela 7% dionica HT d.d. na Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji u skladu sa Zakonom o privatizaciji HT d.d. (NN 65/99 i NN 8/2001).

Tijekom 2002. godine, HT mobilne komunikacije d.o.o. ("HTmobile") su osnovane kao zasebno trgovačko društvo i ovisno društvo u potpunom vlasništvu HT d.d. za pružanje usluga pokretnih telefonskih mreža. Društvo HTmobile je započelo svoju poslovnu aktivnost 1. siječnja 2003. godine, do kada je NMT i GSM usluge pružalo društvo HT d.d. Tijekom 2003. godine, završen je postupak odvajanja poslovne djelatnosti pokretnih mreža u samostalno društvo HTmobile.

HT Grupa, koju čini društvo HT d.d. i njegovo ovisno društvo T-Mobile Hrvatska d.o.o., s danom 1. listopada 2004. godine provela je proces promjene zaštitnog znaka. Novi zaštitni znak uveden je na način da se imenu Hrvatski Telekom dodalo slovo "T", čime je HT Grupa postala T-Hrvatski Telekom, odnosno T-HT. Promjenu identiteta na korporativnoj razini pratilo je formiranje robnih marki dvaju odvojenih segmenata Grupe, T-Com i T-Mobile. T-Com objedinjuje nepokretnu mrežu (bivši HTtel) i usluge pristupa Internetu (bivši HTnet), dok mobilni segment Grupe i službeno mijenja naziv poduzeća iz HT mobilne komunikacije d.o.o. u T-Mobile Hrvatska d.o.o. ("T-Mobile").

### Osnovne djelatnosti

Osnovne djelatnosti društva HT d.d. i njegovog ovisnog društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. ("HT Grupe" ili "Grupe") sastoje se od pružanja telekomunikacijskih usluga te projektiranja i izgradnje komunikacijskih mreža na području Republike Hrvatske.

Poslovanje Grupe organizirano je kroz dvije poslovne jedinice: Poslovna jedinica za poslovanje nepokretne mreže i broadbanda (T-Com) i Poslovna jedinica za poslovanje pokretnih komunikacija (T-Mobile - zasebna pravna osoba). Podršku poslovnim jedinicama pružaju četiri korporativne jedinice: Korporativna jedinica glavnog izvršnog direktora, Korporativna jedinica za financije, Korporativna jedinica za ljudske resurse, Korporativna jedinica za usluge Grupe. Grupa je regionalno organizirana kroz četiri regije: Regija Sjever (sjedište Zagreb), Regija Zapad (sjedište Rijeka), Regija Jug (sjedište Split) i Regija Istok (sjedište Osijek).

Uz pružanje usluga fiksnih telefonskih linija (pristup i promet fiksnim telefonskim linijama, te dodatne usluge fiksne mreže), Grupa pruža Internet usluge, usluge prijenosa podataka (najam vodova, ATM, X25 i Frame relay), te posluje s pokretnom telefonskom mrežom GSM (globalne mreže zvanom CRONET) i pokretnom telefonskom mrežom treće generacije UMTS.

### Značajni događaji

Od uvođenja usluge ADSL pristupa u travnju 2004. godine i prvih 10.000 korisnika u listopadu iste godine, nastavljeno je sa značajnom ekspanzijom usluge i u 2005. godini. Broj ADSL priključaka porastao je sa 22.356 na kraju 2004. godine do 101.300 priključaka s krajem 2005. godine. Ekspanzija ADSL-a omogućiti će razvoj novih usluga i sadržaja temeljenih na širokopojasnom pristupu Internetu, kao što je VoD ("Video on Demand" ili Video na zahtjev), TV preko Internet protokola i drugo. T-Mobile je počela komercijalno nuditi UMTS tehnologiju u lipnju 2005. godine u skladu sa koncesijskim ugovorom za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra u mobilnoj mreži treće generacije - UMTS sklopljenog sa Hrvatskom agencijom za telekomunikacije ("HAT") 16. prosinca 2004. godine.

Na dan 31. ožujka 2005. godine T-Mobile je ugasila NMT mrežu u skladu sa Sporazumnim raskidom Ugovora o koncesiji za telekomunikacijske usluge s uporabom radiofrekvencijskog spektra - NMT sustav sklopljenim sa HAT-om. Sa gašenjem stare analogne mreže, T-Mobile je realizirala ekološku akciju zamjene starih NOKIA mobilnih uređaja.

Tijekom 2005. godine T-Mobile je uložila značajna sredstva u razvoj i modernizaciju mobilne mreže, a niz provedenih istraživanja pokazala su da ju korisnici ocjenjuju najboljom mrežom u Republici Hrvatskoj.

T-Mobile je prvi operator na hrvatskom tržištu koji je uveo nove postpaid tarifne pakete bez klasične pretplate u kojima je novčani paket uključen u mjesečni iznos paketa.

### Strategija

Društvo i Grupa nastavljaju sa razvojem novih usluga i dodatnom orijentacijom prema korisnikovim potrebama u pružanju nepokretne, pokretne, podatkovne i internet usluge.

Grupa vrši intenzivne pripreme za sve oštriju konkurenciju i potpunu liberalizaciju telekomunikacijskog sektora. Korisnik je u fokusu našeg poslovanja, usvajamo nove tehnologije, razvijamo nove proizvode i usluge te unapređujemo kompletan odnos prema korisniku. U siječnju 2003. godine tržište nepokretne telefonije u Republici Hrvatskoj otvoreno je za ulazak konkurencije. U 2004. godini, dva operatora dobila su dozvolu HAT-a, nezavisnog regulatornog tijela za područje telekomunikacija, za poslovanje u segmentu nepokretne mreže. S komercijalnim radom počeli su u svibnju odnosno lipnju 2005. godine. Novi operatori, osim u segmentu rezidencijalnih i poslovnih korisnika, postaju konkurenti Društva i na tržištu veleprodajnih usluga. Do kraja 2005. godine 12 novih operatora dobilo je dozvolu za obavljanje javnih govornih usluga, čiji se početak komercijalnog rada očekuje tijekom 2006. godine. HAT je donio odluku o nekoliko značajnih dokumenta koji reguliraju dio poslovanja u segmentu veleprodaje. Najznačajniji su: Standardna ponuda Društva za usluge međusobnog povezivanja, Odluka o prenosivosti broja i predodabiru operatora i Standardna ponuda Društva za uslugu pristupa izdvojenom lokalnoj petlji. U listopadu 2005. godine treći mobilni operator, TELE2, je ušao na hrvatsko tržište. Grupa se priprema na sve strateške izazove te sa kvalitetnim odnosom prema korisnicima, konstantnim restrukturiranjem poduzeća i povećanjem efikasnosti poslovanja stvoriti preduvjete za očuvanje vodeće pozicije u svim segmentima tržišta na kojima Grupa posluje.

Konačni cilj Društva i Grupe jest stvaranje novih vrijednosti svojim kupcima, vlasnicima i poslovnim partnerima uz istovremenu odgovornost prema zaposlenicima i društvu.

### Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora tijekom 2005. godine i do izdavanja ovih izvješća su:

Gerhard Mischke	Predsjednik	Od 22. listopada 2004. godine
Miroslav Kovačić	Zamjenik predsjednika	Od 17. lipnja 2004. godine
Horst Hermann	Član	Od 22. listopada 2004. godine
Ana Hrastović	Članica	Od 26. ožujka 2004. godine
Dr. Ralph Rentschler	Član	Od 15. prosinca 2003. godine
Michael Günther	Član	Od 24. listopada 2001. godine
Miljenko Boban	Član	Od 16. rujna 2005. godine
Josip Pupić	Član	Od 9. listopada 2004. godine
Siegfried Pleiner	Član	Od 16. listopada 2002. godine
Zvonimir Puljić	Član	Do 16. rujna 2005. godine

### Uprava

Članovi Uprave tijekom 2005. godine i do izdavanja ovih izvješća su:

Ivica Mudrinić	Predsjednik	Od 28. prosinca 1998. godine
Wolfgang Breuer	Član	Od 19. srpnja 2002. godine
Ivana Šoljan	Članica	Od 1. rujna 2002. godine
Manfred Ohl	Član	Od 1. svibnja 2004. godine
Božana Cathy Gregoire	Članica	Od 10. siječnja 2005. godine
Katharina Hollender	Članica	Od 1. svibnja 2005. godine
Werner Hohenadel	Član	Do 30. travnja 2005. godine

Temeljem hrvatskog Zakona o računovodstvu (NN 90/92), Uprava je dužna osigurati da financijska izvješća za svaku financijsku godinu budu pripremljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja Grupe i Društva za to razdoblje.

Pri izradi financijskih izvješća, odgovornost Uprave uključuje:

- dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika;
- procjenu i primjenu razumnih i opreznih prosudbi;
- primjenu odgovarajućih računovodstvenih standarda, te da su sva materijalno značajna odstupanja objašnjena i izložena u financijskim izvješćima; i
- osiguranje da su financijska izvješća pripremljena na načelu nastavka poslovanja, osim ako to načelo nije primjenjivo u slučaju da Grupa i Društvo neće moći nastaviti poslovanje.

Uprava je odgovorna za vođenje točnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe i Društva, kao i njihovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu (NN 90/92). Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe i Društva, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Uprava je odobrila financijska izvješća za izdavanje dana 21. veljače 2006. godine.

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.  
Savska cesta 32  
10000 Zagreb  
Republika Hrvatska

21. veljače 2006. godine

Potpisano u ime Uprave:



I. Mudrinić  
Predsjednik Uprave

## Dioničarima društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.:

Obavili smo reviziju priloženih financijskih izvješća društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ("HT d.d." ili "Društvo") i njegovog ovisnog društva (zajedno "Grupa"), na dan 31. prosinca 2005. godine, koja su izložena na stranicama 69 do 109, a pripremljena su sukladno računovodstvenim politikama navedenim na stranicama 79 do 83. Financijska izvješća pripremljena su na osnovi Međunarodnih standarda financijskog izvješćivanja što ih je izdao Odbor za međunarodne računovodstvene standarde.

## Odgovornosti Uprave i revizora

Za navedena financijska izvješća odgovorna je Uprava. Mi smo odgovorni za izražavanje neovisnog mišljenja o tim financijskim izvješćima na osnovi obavljene revizije.

## Temelj za izražavanje mišljenja

Postupak revizije financijskih izvješća Društva i Grupe proveden je sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ti standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije do razine potrebne nam za dobivanje dovoljno dokaza o tome da financijska izvješća ne sadrže materijalno značajna pogrešna iskazivanja. Revizija obuhvaća ispitivanje, na test osnovi, evidencija i računovodstvenih podataka koji potkrepljuju iznose i objave prikazane u financijskim izvješćima. Revizija, također, obuhvaća procjenjivanje korištenih računovodstvenih načela i značajnih procjena Uprave, kao i cjelokupne prezentacije financijskih izvješća. Vjerujemo da naša revizija pruža razumnu osnovu za izražavanje mišljenja.

## Mišljenje

Po našem mišljenju, financijska izvješća na dan 31. prosinca 2005. godine prikazuju realno i objektivno financijski položaj Društva i Grupe, rezultate njihova poslovanja, tijekove novca i promjene glavnice za godinu tada završenu, a pripremljena su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja i Zakonu o računovodstvu (NN 90/92).

## Događaj na pažnju

### Vlasništvo nad telekomunikacijskom kanalizacijom

Bez kvalificiranja našeg mišljenja, skrećemo vam na pažnju sljedeće. Iako je vlasništvo nad telekomunikacijskom kanalizacijom (kao dio telekomunikacijske mreže) dobiveno "ex lege" putem Zakona o razdavanju Hrvatske pošte i telekomunikacija, te u skladu s ostalim hrvatskim zakonima, dio mreže Društva smatrane kao nekretnina (kanalizacija) - nema sve potrebne dozvole (građevinske i uporabne dozvole), a veći dio nije upisan u zemljišne knjige.

Postoje događaji neovlaštenog ulaska u kanalizacijske sustave Društva od strane konkurenata i određene tražbine nad vlasništvom te imovine od strane vladajućih organa (lokalnih i državnih) koji mogu imati materijalan utjecaj na financijska izvješća u slučaju da Društvo izgubi vlasnička prava na neki dio kanalizacijskih sustava. Društvo je pribavilo nezavisno pravno mišljenje koje potvrđuje vlasnička prava dobivena "ex lege". Neto knjigovodstvena vrijednost telekomunikacijske kanalizacije Društva na dan 31. prosinca 2005. godine iznosi 1.299 milijuna kuna.

Zbog činjenice da je ovaj problem veoma kompleksan, Društvo ne može procijeniti ishod navedenih vlasničkih tražbina i nikakva usklađenja nisu rađena u ovim financijskim izvješćima vezano uz ovaj problem.

	Bilješke	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
Prihodi od osnovne djelatnosti			
Prihodi	3	8.615	8.118
Ostali prihodi		203	231
<b>Ukupni prihodi od osnovne djelatnosti</b>		<b>8.818</b>	<b>8.349</b>
Materijalni troškovi			
a) Troškovi sirovina, potrošnog materijala i prodane robe		(688)	(551)
b) Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga	4	(2.067)	(1.837)
Troškovi osoblja			
a) Bruto plaće i nadnice		(903)	(920)
b) Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća		(312)	(288)
c) Troškovi otpremnina	6	(390)	(427)
d) Troškovi ostalih naknada prema zaposlenima	16	(33)	(41)
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji		159	48
Amortizacija dugotrajne imovine	5	(1.459)	(1.354)
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	5	(47)	(57)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine		(121)	(151)
Ostali troškovi	7	(697)	(660)
<b>Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti</b>		<b>(6.558)</b>	<b>(6.238)</b>
<b>Dobitak iz osnovne djelatnosti</b>		<b>2.260</b>	<b>2.111</b>
Financijski prihodi		222	299
Financijski rashodi		(52)	(7)
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	11	1	3
<b>Dobitak iz redovnih aktivnosti prije poreza</b>		<b>2.431</b>	<b>2.406</b>
Porez	8	(502)	(482)
<b>Dobitak financijske godine</b>		<b>1.929</b>	<b>1.924</b>

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog računa dobitka i gubitka.

## Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice HT Grupe

Za godinu završenu 31. prosinca 2005. godine

	Bilješke	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
Prihodi od osnovne djelatnosti			
Prihodi	3	5.543	5.569
Ostali prihodi		364	390
<b>Ukupni prihodi od osnovne djelatnosti</b>		<b>5.907</b>	<b>5.959</b>
Materijalni troškovi			
a) Troškovi sirovina, potrošnog materijala i prodane robe		(295)	(250)
b) Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga	4	(1.747)	(1.667)
Troškovi osoblja			
a) Bruto plaće i nadnice		(758)	(794)
b) Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća		(263)	(250)
c) Troškovi otpremnina	6	(390)	(420)
d) Troškovi ostalih naknada prema zaposlenima	16	(30)	(39)
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji		159	48
Amortizacija dugotrajne imovine	5	(1.001)	(990)
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	5	(12)	-
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine		(92)	(99)
Ostali troškovi	7	(475)	(425)
<b>Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti</b>		<b>(4.904)</b>	<b>(4.886)</b>
<b>Dobitak iz osnovne djelatnosti</b>		<b>1.003</b>	<b>1.073</b>
Financijski prihodi		193	274
Financijski rashodi		(49)	(7)
Prihod od dividende od ovisnog društva	20	811	653
<b>Dobitak iz redovnih aktivnosti prije poreza</b>		<b>1.958</b>	<b>1.993</b>
Porez	8	(238)	(277)
<b>Dobitak financijske godine</b>		<b>1.720</b>	<b>1.716</b>

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog računa dobitka i gubitka.

## Konsolidirana bilanca HT Grupe

Na dan 31. prosinca 2005. godine

	Bilješke	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
<b>AKTIVA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nematerijalna imovina	9	1.129	976
Nekretnine, postrojenja i oprema	10	7.956	8.277
Ulaganja u pridružena društva	11	99	98
Ostala ulaganja	12	91	121
Dugoročna potraživanja		34	37
Odgođeno porezno sredstvo	8	60	65
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>9.369</b>	<b>9.574</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	13	177	224
Potraživanja	14	1.322	1.210
Ulaganja	12	946	675
Oročeni depoziti	27 b)	759	211
Novac i novčani ekvivalenti	27 a)	2.889	5.302
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>6.093</b>	<b>7.622</b>
<b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda</b>		<b>32</b>	<b>43</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>		<b>15.494</b>	<b>17.239</b>

	Bilješke	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
<b>KAPITAL I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i rezerve</b>			
Dionički kapital	18	8.189	8.189
Zakonske rezerve	19	394	265
Zadržani dobitak	20	993	849
Revalorizacijske rezerve	21	1.343	1.522
Rezerve iz usklade s tržišnom vrijednosti ulaganja		21	19
Dobitak tekuće godine		1.929	1.924
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>		<b>12.869</b>	<b>12.768</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Rezerviranja	17	110	94
Obveze prema zaposlenicima	16	139	131
Odgođena porezna obveza	8	336	381
Dugoročni zajmovi		7	12
Ostale dugoročne obveze		22	21
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>614</b>	<b>639</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveza za dividendu	20	-	1.798
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	15	1.064	997
Ukalkulirane obveze za otpremnine	6	557	606
Obveza poreza na dobitak		58	127
Obveze po osnovi zajmova i kratkoročni dio dugoročnih kredita		7	6
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>1.686</b>	<b>3.534</b>
<b>Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja</b>		<b>325</b>	<b>298</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>2.625</b>	<b>4.471</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>		<b>15.494</b>	<b>17.239</b>

Potpisali u ime društva HT d.d. 21. veljače 2006. godine:

I. Mudričić 

K. Hollender 

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.

## Bilanca društva HT d.d.

Na dan 31. prosinca 2005. godine

	Bilješke	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
<b>AKTIVA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nematerijalna imovina	9	560	490
Nekretnine, postrojenja i oprema	10	6.641	6.862
Ulaganje u ovisno društvo		1.478	1.478
Ulaganja u pridružena društva	11	38	38
Ostala ulaganja	12	91	121
Dugoročna potraživanja		34	37
Odgođeno porezno sredstvo	8	33	38
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>8.875</b>	<b>9.064</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	13	110	156
Potraživanja	14	893	864
Potraživanja od ovisnog društva		110	107
Potraživanje za dividendu od ovisnog društva	20	-	653
Ulaganja	12	849	675
Oročeni depoziti	27 b)	759	211
Novac i novčani ekvivalenti	27 a)	2.149	4.201
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>4.870</b>	<b>6.867</b>
<b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda</b>		<b>6</b>	<b>8</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>		<b>13.751</b>	<b>15.939</b>



# Konsolidirano izvješće o tijeku novca HT Grupe

Za godinu završenu 31. prosinca 2005. godine

	Bilješke	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
<b>KAPITAL I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i rezerve</b>			
Dionički kapital	18	8.189	8.189
Zakonske rezerve	19	316	230
Zadržani dobitak	20	119	140
Revalorizacijske rezerve	21	1.343	1.522
Rezerve iz usklade s tržišnom vrijednosti ulaganja		19	19
Dobitak tekuće godine		1.720	1.716
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>		<b>11.706</b>	<b>11.816</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Rezerviranja	17	108	91
Obveze prema zaposlenicima	16	132	126
Odgodena porezna obveza	8	336	381
Dugoročni zajmovi		7	12
Ostale dugoročne obveze		22	21
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>605</b>	<b>631</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveza za dividendu	20	-	1.798
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	15	598	637
Ukalkulirane obveze za otpremnine	6	557	599
Obveze prema ovisnom društvu		129	225
Obveza poreza na dobitak		-	80
Obveze po osnovi zajmova i kratkoročni dio dugoročnih kredita		7	6
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>1.291</b>	<b>3.345</b>
<b>Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja</b>		<b>149</b>	<b>147</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>2.045</b>	<b>4.123</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>		<b>13.751</b>	<b>15.939</b>

Potpisali u ime društva HT d.d. 21. veljače 2006. godine:

I. Mudrić 

K. Hollender 

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.

	Bilješke	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
Neto dobitak		1.929	1.924
Amortizacija	5	1.459	1.354
Gubitak od umanjenja vrijednosti materijalne imovine	5	47	57
Porez na dobit	8	502	482
Dobitak od kamata		(204)	(293)
Gubitak prilikom rashodovanja imovine		33	53
Udjel u (dobitku) pridruženih društava	11	(1)	(3)
Smanjenje zaliha		11	34
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja i predujmova		(124)	14
Povećanje obveza i odgodenog plaćanja troškova		124	222
Povećanje obveza prema zaposlenicima	16	8	18
Plaćene kamate		-	(1)
Rezerviranja - negotovinske stavke		(16)	322
Vrijednosno usklađenje zaliha		36	21
Ostale negotovinske stavke		(20)	(10)
Plaćeni porez		(635)	(402)
<b>Neto novčani priljev iz poslovnih aktivnosti</b>		<b>3.149</b>	<b>3.792</b>
<b>Novčani tijek iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Kupnja dugotrajne imovine	9,10	(1.377)	(1.117)
Kupnja dugotrajne financijske imovine		(70)	(11)
Primici od prodaje dugotrajne imovine		17	8
Primici od prodaje dugotrajne financijske imovine		98	135
Kupnja kratkotrajne financijske imovine		(1.660)	(937)
Primici od prodaje kratkotrajne financijske imovine		860	2.701
Primici od kamata		203	309
Primici od dividendi	11	1	3
<b>Neto novčani (odljev) / priljev iz ulagateljskih aktivnosti</b>		<b>(1.928)</b>	<b>1.091</b>
<b>Novčani tijek iz financijskih aktivnosti</b>			
Otplata dugoročnih zajmova		(5)	(13)
Isplaćena dividenda	20	(3.628)	(1.876)
<b>Neto novčani odljev iz financijskih aktivnosti</b>		<b>(3.633)</b>	<b>(1.889)</b>
Efekt promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente		(1)	15
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>(2.413)</b>	<b>3.009</b>
Analiza promjena novca i novčanih ekvivalenata:			
Stanje 1. siječnja		5.302	2.293
Neto novčani (odljev) / priljev		(2.413)	3.009
Stanje 31. prosinca	27 a)	2.889	5.302

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.

## Izvešće o tijeku novca društva HT d.d.

Za godinu završenu 31. prosinca 2005. godine

	Bilješke	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
<b>Neto dobitak</b>		<b>1.720</b>	<b>1.716</b>
Amortizacija	5	1.001	990
Gubitak od umanjenja vrijednosti materijalne imovine	5	12	-
Porez na dobit	8	238	277
Dobitak od kamata		(174)	(264)
Gubitak prilikom rashodovanja imovine		10	8
Dividenda od pridruženih društava	11	(1)	(3)
Smanjenje zaliha		10	35
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja i predujmova		(23)	75
Povećanje potraživanja za dividendu od ovisnog društva	20	-	(653)
Dividenda od ovisnog društva	20	(811)	-
(Smanjenje) / Povećanje obveza i odgođenog plaćanja troškova		(127)	204
Povećanje obveza prema zaposlenicima	16	6	17
Rezerviranja - negotovinske stavke		(11)	277
Vrijednosno usklađenje zaliha		36	21
Ostale negotovinske stavke		(12)	(7)
Plaćeni porez		(382)	(190)
<b>Neto novčani priljev iz poslovnih aktivnosti</b>		<b>1.492</b>	<b>2.503</b>
<b>Novčani tijek iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Kupnja dugotrajne imovine	9,10	(875)	(602)
Kupnja dugotrajne financijske imovine		(70)	(11)
Primici od prodaje dugotrajne imovine		5	5
Primici od prodaje dugotrajne financijske imovine		98	135
Kupnja kratkotrajne financijske imovine		(1.565)	(937)
Primici od prodaje financijske imovine		860	2.701
Primici od kamata		173	283
Primici od dividendi	11,20	1.465	3
<b>Neto novčani priljev iz ulagateljskih aktivnosti</b>		<b>91</b>	<b>1.577</b>
<b>Novčani tijek iz financijskih aktivnosti</b>			
Otplata dugoročnih zajmova		(5)	(8)
Isplaćena dividenda	20	(3.628)	(1.876)
<b>Neto novčani odljev iz financijskih aktivnosti</b>		<b>(3.633)</b>	<b>(1.884)</b>
Efekt promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente		(2)	15
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>(2.052)</b>	<b>2.211</b>
Analiza promjena novca i novčanih ekvivalenata:			
Stanje 1. siječnja		4.201	1.990
Neto novčani (odljev) / priljev		(2.052)	2.211
Stanje 31. prosinca	27 a)	2.149	4.201

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.

## Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice HT Grupe

Za godinu završenu 31. prosinca 2005. godine

	Dionički kapital milijuni kuna	Revalorizacijske rezerve milijuni kuna	Zakonske rezerve milijuni kuna	Rezerva iz tržišne vrijed. ulaganja milijuni kuna	Zadržani dobitak milijuni kuna	Dobitak tekuće godine milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<b>Stanje 1. siječnja 2004. godine</b>	<b>8.189</b>	<b>1.722</b>	<b>190</b>	<b>18</b>	<b>2.910</b>	<b>1.488</b>	<b>14.517</b>
Raspodjela neto dobitka	-	-	75	-	1.413	(1.488)	-
Prijenos amortizacije, umanjen za povezani							
odgođeni porez od 50 milijuna kuna	-	(200)	-	-	200	-	-
Isplaćene dividende	-	-	-	-	(1.876)	-	(1.876)
Izglasane dividende	-	-	-	-	(1.798)	-	(1.798)
Dobitak tekuće godine	-	-	-	-	-	1.924	1.924
Svođenje ulaganja na tržišnu vrijednost	-	-	-	1	-	-	1
<b>Stanje 31. prosinca 2004. godine</b>	<b>8.189</b>	<b>1.522</b>	<b>265</b>	<b>19</b>	<b>849</b>	<b>1.924</b>	<b>12.768</b>
Raspodjela neto dobitka	-	-	129	-	1.795	(1.924)	-
Prijenos amortizacije, umanjen za povezani							
odgođeni porez od 45 milijuna kuna	-	(179)	-	-	179	-	-
Isplaćene dividende	-	-	-	-	(1.830)	-	(1.830)
Dobitak tekuće godine	-	-	-	-	-	1.929	1.929
Svođenje ulaganja na tržišnu vrijednost	-	-	-	2	-	-	2
<b>Stanje 31. prosinca 2005. godine</b>	<b>8.189</b>	<b>1.343</b>	<b>394</b>	<b>21</b>	<b>993</b>	<b>1.929</b>	<b>12.869</b>

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.

## Izvješće o promjenama glavnice društva HT d.d.

Za godinu završenu 31. prosinca 2005. godine

	Dionički kapital	Revalorizacijske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerva iz tržišne vrijed. ulaganja	Zadržani dobitak	Dobitak tekuće godine	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
<b>Stanje 1. siječnja 2004. godine, izvješćeno</b>	<b>8.189</b>	<b>1.722</b>	<b>190</b>	<b>18</b>	<b>2.910</b>	<b>804</b>	<b>13.833</b>
Ispravak efekta promjene računovodstvene politike	-	-	-	-	(60)	-	(60)
<b>Stanje 1. siječnja 2004. godine, ispravljeno</b>	<b>8.189</b>	<b>1.722</b>	<b>190</b>	<b>18</b>	<b>2.850</b>	<b>804</b>	<b>13.773</b>
Raspodjela neto dobitka	-	-	40	-	764	(804)	-
Prijenos amortizacije, umanjen za povezani odgođeni porez od 50 milijuna kuna	-	(200)	-	-	200	-	-
Isplaćene dividende	-	-	-	-	(1.876)	-	(1.876)
Izglasane dividende	-	-	-	-	(1.798)	-	(1.798)
Dobitak tekuće godine	-	-	-	-	-	1.716	1.716
Svođenje ulaganja na tržišnu vrijednost	-	-	-	1	-	-	1
<b>Stanje 31. prosinca 2004. godine</b>	<b>8.189</b>	<b>1.522</b>	<b>230</b>	<b>19</b>	<b>140</b>	<b>1.716</b>	<b>11.816</b>
Raspodjela neto dobitka	-	-	86	-	1.630	(1.716)	-
Prijenos amortizacije, umanjen za povezani odgođeni porez od 45 milijuna kuna	-	(179)	-	-	179	-	-
Isplaćene dividende	-	-	-	-	(1.830)	-	(1.830)
Dobitak tekuće godine	-	-	-	-	-	1.720	1.720
<b>Stanje 31. prosinca 2005. godine</b>	<b>8.189</b>	<b>1.343</b>	<b>316</b>	<b>19</b>	<b>119</b>	<b>1.720</b>	<b>11.706</b>

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.

## Bilješke uz financijska izvješća

Za godinu završenu 31. prosinca 2005. godine

### 1. Status društva HT d.d. i HT Grupe

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ("HT d.d." ili "Društvo") je dioničko društvo čiji su vlasnici društvo Deutsche Telekom A.G. (51%), Republika Hrvatska (42%) i Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji (7%) ("Fond").

U skladu sa Zakonom o razdvajanju od 10. srpnja 1998. godine, poštanska i telekomunikacijska djelatnost poduzeća HPT s p.o. i odgovarajuća imovina i obveze prenete su po neto knjigovodstvenoj vrijednosti na dva nova dionička društva, HT d.d. i HP d.d. 1. siječnja 1999. godine. Od tog datuma poduzeće HPT s p.o. prestalo je postojati. Dionički kapital društva HT d.d. registriran je 28. prosinca 1998. godine na temelju nerevidirane bilance poduzeća HPT s p.o. na dan 31. prosinca 1997. godine. Registrirana adresa ureda društva je Savska cesta 32, Zagreb, Hrvatska.

Tijekom 2002. godine Uprava društva HT d.d. donijela je odluku o prijenosu poslovne djelatnosti pokretnih telefonskih mreža na novoosnovano ovisno društvo u potpunom vlasništvu - HT mobilne komunikacije d.o.o. ("HTmobile"). Društvo HTmobile je registrirano pri Trgovačkom sudu 6. studenog 2002. godine i započelo svoju poslovnu aktivnost 1. siječnja 2003. godine. Sjedište društva HTmobile je Ulica grada Vukovara 23, Zagreb, Hrvatska. Na dan 1. listopada 2004. godine HTmobile je promijenila službeni naziv tvrtke u T-Mobile Hrvatska d.o.o.

Broj zaposlenika Grupe na dan 31. prosinca 2005. godine bio je 7.738 (2004. godine: 8.862), a Društva 6.718 (2004. godine: 7.854).

### 2. Sažetak računovodstvenih politika

Sažetak značajnijih računovodstvenih politika društva HT d.d. je sljedeći:

#### a) Osnove računovodstva

Društvo HT d.d. vodi svoje poslovne knjige u hrvatskim kunama (HRK) i u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI) objavljenim od strane Odbora za međunarodne računovodstvene standarde, i koji su bili na snazi 31. prosinca 2005. godine, te sukladno hrvatskom Zakonu o računovodstvu (NN 90/92) i računovodstvenim načelima i praksi koju primjenjuju poduzeća u Hrvatskoj.

#### b) Osnova izvješćivanja

Financijska su izvješća sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz slijedeće izuzetke:

- Dugotrajna materijalna imovina se knjiži po revaloriziranim vrijednostima (bilješka k);
- Financijska imovina koja se drži radi trgovanja i financijska imovina raspoloživa za prodaju iskazuje se po fer vrijednosti (bilješka v); kako je dalje navedeno u računovodstvenim politikama.

#### c) Osnova konsolidacije

Konsolidirana financijska izvješća Grupe uključuju HT d.d. i ovisno društvo u potpunom vlasništvu, T-Mobile Hrvatska d.o.o. Sve transakcije i stanja unutar grupe se eliminišu.

#### d) Funkcionalna valuta

Financijska izvješća Društva i Grupe prikazana su u hrvatskim kunama koja je funkcionalna valuta Društva i Grupe. Službeni tečaj hrvatske kune na dan 31. prosinca 2005. godine bio je 6,23 kune za američki dolar (31. prosinca 2004. godine: 5,64 kuna) i 7,38 kuna za euro (31. prosinca 2004. godine: 7,67 kuna). Iznosi objavljeni u financijskim izvješćima izraženi su u milijunima kuna ako nije drugačije navedeno.

#### e) Značajne računovodstvene procjene

Pri izradi financijskih izvješća, menadžment je koristio određene procjene i pretpostavke koje utječu na neto knjigovodstvenu vrijednost imovine i obveza Grupe i Društva, objavljivanje potencijalnih stavaka na datum bilance te prihode i rashode razdoblja.

Procjene su korištene, ali ne i ograničene na razdoblja amortizacije i ostatke vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, ispravke vrijednosti zaliha i sumnjivih i spornih potraživanja, rezerviranja za primanja zaposlenih i sudske sporove. Budući događaji i njihovi utjecaji ne mogu se predvidjeti sa sigurnošću. Zato računovodstvene procjene zahtijevaju prosudbu, a one korištene pri izradi financijskih izvješća su podložne promjenama nastankom novih događaja, stjecanjem dodatnog iskustva, dobivanjem dodatnih informacija i promjenom okruženja u kojemu Grupa i Društvo posluje. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od procijenjenih.

## 2. Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

### f) Dobitak iz osnovne djelatnosti

Dobitak iz osnovne djelatnosti definiran je kao rezultat prije poreza na dobit i financijskih stavaka. Financijske stavke uključuju prihod od kamata na novac u bankama, depozite, trezorske zapise, ulaganja raspoložive za prodaju koja nose kamatu, prihod od dividendi od ovisnih i pridruženih društava, troškove od kamata na posudbe, dobitke i gubitke od prodaje financijskih instrumenata raspoloživih za prodaju te pozitivne i negativne tečajne razlike po cjelokupnoj monetarnoj imovini i obvezama iskazanim u stranim valutama.

**g) Ranija primjena MSFI i IFRIC tumačenja koja još nisu na snazi**  
Društvo nije ranije primijenilo MSFI i IFRIC tumačenja koja su izdana, ali još nisu na snazi.

### h) Ulaganje u ovisno društvo

U financijskim izvješćima Društva ulaganje u ovisno društvo je iskazano po metodi troška nabave.

### i) Ulaganja u pridružena društva

U financijskim izvješćima Grupe ulaganja u pridružena društva (uobičajeno ulaganja uz vlasnički udio u iznosu od 20% do 50% u temeljnom kapitalu društva) u kojima Društvo ima značajan utjecaj vode se primjenom metode udjela umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti imovine. Procjena vrijednosti ulaganja u pridružena društva vrši se u slučaju kada postoji naznaka da je ta vrijednost umanjena ili više ne postoje gubici od umanjenja priznati u prethodnim godinama.

U financijskim izvješćima Društva ulaganja u pridružena društva su iskazana po metodi troška nabave kako to zahtjeva MRS 28, a početni zadržani dobitak na dan 1. siječnja 2004. godine umanjen je za 60 milijuna kuna.

### j) Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina iskazuje se na početku po trošku nabave. Nematerijalna imovina se priznaje u slučaju da će buduće gospodarske koristi koji se mogu pripisati imovini ući u društvo, a trošak imovine može se pouzdano izmjeriti. Nakon početnog priznavanja, nematerijalna imovina iskazuje se prema trošku nabave umanjeno za akumuliranu amortizaciju i eventualne akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Nematerijalna imovina amortizira se po linearnoj metodi tijekom procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Ne postoji nematerijalna imovina za koju se procjenjuje neograničen korisni vijek uporabe te se razdoblje amortizacije razmatra jednom godišnje na kraju svake financijske godine.

Korisni vijekovi uporabe nematerijalne imovine su sljedeći:

UMTS licenca	20 godina
Patenti i koncesije	5 - 10 godina
Software	5 godina
Ostala imovina	5 godina

### k) Nekretnine, postrojenja i oprema

Pojedinačni predmet nekretnina, postrojenja i opreme, koji zadovoljava kriterije priznavanja kao imovina, mjeri se po trošku. Trošak pojedinog predmeta nekretnina, postrojenja i opreme obuhvaća nabavnu cijenu, uključujući uvozne carine i nepovratne poreze kod kupovine, nakon odbitka odobrenih popusta i sve troškove koji se izravno mogu pripisati dovođenju sredstva na mjesto i u radno stanje za namjeravanu uporabu.

Nakon početnog priznavanja kao imovine, pojedinačni predmet nekretnine, postrojenja i opreme iskazuje se po revaloriziranom iznosu, koji čini njegova fer vrijednost na dan revalorizacije umanjena za kasnije akumuliranu amortizaciju i kasnije akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Neovisne procjene vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme vrše se kada se knjigovodstvena vrijednost bitno razlikuje od fer vrijednosti. Svako povećanje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme knjiži se u revalorizacijske rezerve, osim u slučaju da, i isključivo u mjeri u kojoj, ono poništava smanjenje vrijednosti iste imovine koje je ranije bilo iskazano kao trošak i u tom se slučaju priznaje kao prihod.

Svako umanjeno prvo se prebija s povećanjem koje se odnosi na raniju procjenu vrijednosti u pogledu iste imovine i nakon toga se priznaje kao trošak. Pripadajući dio revalorizacijskih rezervi ostvarenih prilikom ranije procjene vrijednosti oslobađa se iz revalorizacijskih rezervi direktno u zadržani dobitak, nakon otuđenja imovine i kroz amortizaciju sukladno korištenju revalorizirane imovine.

Svaki dio pojedine nekretnine, postrojenja i opreme sa troškom koji je značajan u odnosu na ukupne troškove pojedine nekretnine, postrojenja i opreme amortizira se zasebno.

## 2. Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

### k) Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

Amortizacija se obračunava po linearnoj metodi. Tijekom ranije opisane procjene vrijednosti, Društvo je izvršilo detaljan pregled preostalog korisnog vijeka uporabe nekretnina, postrojenja i opreme. Prepravljeni preostali korisni vijekovi uporabe iznose u prosjeku kako slijedi:

Građevinski objekti	11 godina
Oprema	6 godina
Namještaj i vozila	6 godina

Korisni vijekovi uporabe novostečene imovine su kako slijede:

Građevinski objekti	25 - 50 godina
Kablovi	10 - 18 godina
Kabelska kanalizacija i cijevi	30 godina
Oprema	2 - 10 godina
Namještaj i vozila	5 - 15 godina

Zemljište se ne amortizira.

Korisni vijek trajanja, metoda amortizacije i ostatak vrijednosti preispituju se na kraju svake poslovne godine i ukoliko se očekivanja razlikuju od prethodnih procjena, promjene se priznaju kao promjene u računovodstvenim procjenama. Imovina u pripremi predstavlja nedovršenu imovinu i iskazuje se po trošku nabave.

Amortizacija imovine započinje kada je imovina spremna za uporabu.

### l) Umanjenje vrijednosti imovine

#### ■ Financijski instrumenti

Za financijsku imovinu koja se vodi po amortiziranom trošku, kad postoji vjerojatnost da Društvo neće naplatiti sve iznose koji dospijevaju prema ugovornim uvjetima zajmova, potraživanjima ili ulaganjima koja se drže do dospijanja, u računu dobitka i gubitka se iskazuje umanjeno vrijednosti ili gubitak zbog nenaplativosti potraživanja.

#### ■ Ostala imovina

Ostala se imovina razmatra u pogledu umanjenja vrijednosti kad događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da se knjigovodstvena vrijednost neke imovine neće moći povratiti. Kad god knjigovodstvena vrijednost imovine nadmašuje njezinu vrijednost koja se može povratiti, umanjeno vrijed-

nosti tereti rezultat razdoblja ili se tretira kao revalorizacijsko umanjeno nekretnina, postrojenja i opreme, koje se knjiže prema revaloriziranom iznosu u mjeri u kojoj gubitak od umanjenja ne prekoračuje iznos iskazan u revalorizacijskim rezervama iste imovine. Iznos koji se može povratiti predstavlja viši iznos od neto prodajne cijene imovine i uporabne vrijednosti. Neto prodajna cijena je iznos koji se može dobiti iz prodaje imovine u transakciji između neovisnih strana umanjen za troškove otuđenja, dok je uporabna vrijednost sadašnja vrijednost procijenjenih budućih novčanih tijekova za koje se očekuje da će nastati iz kontinuirane uporabe imovine i njezinog otuđenja na kraju korisnog vijeka trajanja.

### m) Zalihe

Zalihe se vrednuju po nižoj vrijednosti između troška nabave i neto ostvarive vrijednosti, nakon rezerviranja za zastarjele i suvišne stavke. Neto ostvariva vrijednost je prodajna cijena u uobičajenom tijeku poslovanja, umanjena za troškove dovršetka, marketinga i distribucije. Trošak se utvrđuje na osnovi vaganog prosječnog troška.

### n) Potraživanja

Potraživanja su iskazana prema fer vrijednosti dane naknade i knjiže se po amortiziranom trošku, nakon ispravka za umanjeno vrijednosti.

### o) Strane valute

Transakcije u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu primjenom srednjeg tečaja Hrvatske narodne banke na datum transakcije. Novčana imovina i obveze u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum bilance. Dobitak ili gubitak nastao iz promjene tečaja nakon datuma transakcije evidentira se u računu dobitka i gubitka u sklopu financijskih prihoda odnosno financijskih rashoda.

### p) Operativni najmovi

Najamnine koje proizlaze iz ugovora o najmu priznaju se kao trošak po linearnoj metodi tijekom razdoblja najma, čak i ako se plaćanja ne vrše prema toj osnovi.

### q) Oporezivanje

Porez na dobit temelji se na rezultatu poslovne godine i uključuje odgođeno oporezivanje. Odgođeno oporezivanje računa se uz pomoć metode bilančne obveze.

## 2. Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

### q) Oporezivanje (nastavak)

Odgođeni porezi na dobit odražavaju neto porezni učinak privremenih razlika između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza za potrebe financijskog izvješćivanja i iznosa korištenih za potrebe obračuna poreza na dobit. Odgođena porezna sredstva i obveze mjere se primjenom poreznih stopa za koje se očekuje da će se primijeniti na oporezivu dobit u godinama u kojima se očekuje nadoknada ili podmirenje tih privremenih razlika temeljem poreznih stopa na snazi ili u osnovi na snazi na datum bilance.

Mjerenje odgođenih poreznih obveza i odgođenih poreznih sredstava odražava porezne posljedice koje bi proizašle iz načina na koji poduzeće očekuje, na datum bilance, povrat ili podmirenje knjigovodstvenog iznosa svoje imovine i obveza.

Odgođena porezna sredstva i obveze ne diskontiraju se, i razvrstavaju se kao dugoročna imovina i obveze u bilanci.

Odgođena porezna sredstva priznaju se kada postoji vjerojatnost da će na raspolaganju biti dostatna oporeziva dobit u odnosu na koju se mogu iskoristiti odgođena porezna sredstva.

Tekući porez i odgođeni porez terete se ili odobravaju direktno u glavnici ako se porez odnosi na stavke koje su odobrene ili terećene, u istom ili različitom razdoblju, direktno na glavnici.

### r) Obveze prema zaposlenicima

Društvo izrađuje plan određenih naknada prema svim zaposlenicima (vidi bilješku 16). Obveze i troškovi jednokratnih otpremnina i jubilarnih nagrada su utvrđeni koristeći metodu predvidive obveze poslodavca po djelatniku. Metoda predvidive obveze poslodavca po djelatniku uzima u obzir svako razdoblje radnog staža iz kojeg proizlazi dodatno povećanje obveze poslodavca za utvrđene naknade djelatnicima i mjeri svaku obvezu posebno da bi se utvrdila konačna obveza.

Prethodni troškovi naknada radnicima su izračunati na pravocrtnoj osnovi u prosječnom razdoblju dok se određene naknade djelatnicima ne dodijele. Prihodi ili rashodi nastali izostankom ili podmirivanjem obveze se priznaju kad se izostanak ili podmirivanje dogodi. Obveza za otpremnine je mjerena sadašnjom vrijednošću procijenjenog budućeg novčanog tijeka koristeći diskontnu stopu sličnu kamatnoj stopi na državne obveznice, a uvjeti državnih obveznica su usklađeni s valutom i procijenjenim utvrđenim obvezama na ime naknada.

### s) Priznavanje prihoda

Prihodi se priznaju kada postoji vjerojatnost da će gospodarske koristi povezane s transakcijom ući u poduzeće i kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti. Prihodi za sve usluge priznaju se isključujući PDV i popuste kod pružanja usluga.

Prihodi od fiksne telefonije sadrže prihode od aktiviranja i mjesečne naknade, prihode od telefonskih razgovora te prihode od dodatnih usluga fiksnoj telefoniji. Prihod od aktiviranja (prikjučne naknade) priznaju se odmah u razdoblju u kojem je pretplatnička linija aktivirana.

Prihodi od poslovanja s operatorima sadrže prihode od interkonekcije za domaće i međunarodne operatore. Prihodi od mobilne telefonije sadrže prihode od prikjučne pristojbe, mjesečne naknade i razgovora "post-paid" korisnika, razgovora "pre-paid" korisnika, razgovora pretplatnika međunarodnih mobilnih operatora prilikom roaminga u mreži društva T-Mobile, prodaju mobilnih aparata i domaći interkonekcijski prihod povezan s pokretnom mrežom. Prihodi od mjesečnih naknada, neiskorištenih tarifnih paketa i prepaid bonova se priznaju kada su realizirani. Prije njihove realizacije priznati su kao odgođeni prihodi.

Prihodi od produkata koji se sastoje od više elemenata u mobilnom poslovanju (proizvodi koji se prodaju u paketu) se priznaju u skladu sa US GAAP pravilom EITF 00-21 specifičnim za industriju, kako i dozvoljavaju Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja. Prihodi od produkata koji se sastoje od više elemenata se dijele na pojedine računovodstvene jedinice. Naknada dobivena za takav paket se alokira na pojedine računovodstvene jedinice unutar paketa na osnovi njihovih relativnih fer vrijednosti. Dio naknade paketa koji se odnosi na prodani proizvod a koji ne čini zasebnu računovodstvenu cjelinu se spaja sa iznosom koji se dodjeljuje drugom odgovarajućem proizvodu unutar paketa. Odgovarajuća metoda priznavanja prihoda se primjenjuje na kombinaciju tih proizvoda kao da se radi o jednoj računovodstvenoj cjelini. Iznos naknade koja se dodjeljuje pojedinom proizvodu unutar paketa ograničen je iznosom naknade koja ne ovisi o isporuci dodatnih proizvoda ili o zadovoljavanju drugih definiranih uvjeta (neovisnim iznosom).

Prihodi od Internet i podatkovnih usluga sadrže prihode od najma vodova, frame relay, X.25, ATM, VPN, prihode od Internet pretplate, ADSL prometa, pristupa fiksnoj liniji, WEB poslužitelja, VPN i prihode od Internet prometa prema T-Com pozivnom broju.

### t) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite po viđenju i kratkoročna, visoko likvidna ulaganja koja se lako pretvaraju u poznate iznose novca s prvobitnim dospjeca od tri mjeseca ili manje i koja podliježu neznatnom riziku promjene vrijednosti.

## 2. Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

### u) Krediti

Troškovi kredita, koji uključuju kamate i ostale troškove koji nastaju u svezi uzimanja kredita, uključujući tečajne razlike koje proizlaze iz kredita u stranim valutama, knjiže se kao trošak u razdoblju njihova nastanka.

Obveze po kreditima se prvo priznaju po vrijednosti primljenih sredstava, isključujući trošak transakcije.

### v) Ulaganja

Ulaganja su razvrstana u sljedeće kategorije: ulaganja koja se drže do dospijeca, ulaganja koja se drže radi trgovanja i ulaganja raspoloživa za prodaju.

Ulaganja s određenim ili odredivim plaćanjima i određenim dospijecom kod kojih Društvo ima pozitivnu namjeru i sposobnost držati ih do dospijeca, s iznimkom zajmova i potraživanja koja potječu od Društva, razvrstana su kao ulaganja koja se drže do dospijeca. Ulaganja koja se uglavnom stječu u svrhu ostvarivanja dobiti iz kratkoročnih promjena u cijeni, razvrstana su kao ulaganja koja se drže radi trgovanja. Sva ostala ulaganja, osim zajmova i potraživanja koja potječu od Društva, razvrstana su kao raspoloživa za prodaju.

Ulaganja koja su raspoloživa za prodaju razvrstana su kao kratkoročna imovina ako ih Uprava Društva ima namjeru realizirati u roku od 12 mjeseci od datuma bilance. Svaka kupovina i prodaja ulaganja priznaje se na datum podmirenja. Ulaganja se prvo iskazuju po nabavnoj cijeni, a to je fer vrijednost naknade koja je dana za njih, uključujući troškove transakcije. Ulaganja koja su raspoloživa za prodaju i ulaganja koja se drže radi trgovanja nakon početnog priznavanja se knjiže po svojoj fer vrijednosti bez smanjenja za troškove transakcije na temelju njihove tržišne cijene na datum bilance.

Dobici ili gubici nastali svođenjem na fer vrijednost ulaganja raspoloživih za prodaju priznaju se direktno u rezerve u glavnici, sve dok se ulaganje ne proda ili otuđi na drugi način, ili sve dok se ne bude smatralo umanjenim, u kom trenutku se kumulativni dobitak ili gubitak koji je ranije bio priznat u vlasničkoj glavnici uključuje u neto dobit odnosno gubitak za odgovarajuće razdoblje.

### w) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje samo u slučaju kada Društvo ima pos-

tojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum bilance i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze. Kada se koristi diskontiranje, povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak.

Rezerviranja za otpremnine priznaju su kada se Društvo obveže raskinuti ugovore o radu sa zaposlenicima, to jest kada Društvo ima napravljen detaljan formalan plan za raskid ugovora o radu koji je bez realne mogućnosti povlačenja. Rezerviranja za otpremnine obračunata su u iznosima plaćenim ili koji se očekuju da će biti isplaćeni kao u slučaju sličnih dobrovoljnih programa zbrinjavanja viška radnika.

### x) Revalorizacijske rezerve

Ova rezerva uključuje kumulativnu neto promjenu u fer vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme koja se knjiži po revaloriziranim vrijednostima. Iznos koji odgovara razlici između amortizacije temeljene na revaloriziranoj vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i amortizacije temeljene na povijesnom trošku imovine godišnje se prenosi iz revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit kao promjena unutar vlasničke glavnice.

### y) Potencijalne obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u financijskim izvješćima. Te obveze objavljuju se u bilješkama osim u slučaju da je mogućnost odljeva sredstava koja predstavljaju gospodarske koristi malo vjerojatna.

Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvješćima nego se objavljuje u bilješkama kada je vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

### z) Događaji nakon datuma bilance

Događaji nastali nakon datuma bilance koji daju dodatne informacije o poziciji Društva na datum bilance (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvješćima. Događaji nastali nakon datuma bilance koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.

### aa) Usporedni podaci

Usporedni podaci su promijenjeni radi usklađenja s ovogodišnjim prikazom, ukoliko je potrebno.

### 3. Prihodi

#### a) Prihodi - po vrsti usluge

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Prihodi od fiksne telefonije	4.034	4.148	4.037	4.152
Prihodi od mobilne telefonije	3.432	2.909	-	-
Prihodi od poslovanja s operatorima	570	514	920	863
Prihodi od Internet usluga	297	300	301	303
Prihodi od podatkovnih usluga	282	247	285	251
	<b>8.615</b>	<b>8.118</b>	<b>5.543</b>	<b>5.569</b>

#### b) Prihodi - po zemljopisnoj podjeli

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Republika Hrvatska	7.727	7.367	5.134	5.183
Ostatak svijeta	888	751	409	386
	<b>8.615</b>	<b>8.118</b>	<b>5.543</b>	<b>5.569</b>

### 4. Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Domaća interkonekcija	692	669	853	873
Međunarodni obračuni	466	403	330	289
Troškovi promidžbe	283	216	111	88
Usluge održavanja	271	261	193	168
Najamnina	109	94	68	72
Ostali troškovi	246	194	192	177
	<b>2.067</b>	<b>1.837</b>	<b>1.747</b>	<b>1.667</b>

### 5. Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme	1.251	1.205	914	923
Amortizacija nematerijalne imovine	208	149	87	67
	<b>1.459</b>	<b>1.354</b>	<b>1.001</b>	<b>990</b>
Gubitak od umanjenja vrijednosti	47	57	12	-
	<b>1.506</b>	<b>1.411</b>	<b>1.013</b>	<b>990</b>

Za detaljno objašnjenje troška amortizacije dugotrajne materijalne imovine i gubitka od umanjenja vrijednosti pogledati bilješku 10.

### 6. Troškovi otpremnina i sudski sporovi sa zaposlenima

Troškovi otpremnina Društva i Grupe sastoje se od dodatnih rezervacija iznosa neto otpremnina u iznosu od 8 milijuna kuna iznad iznosa ukalkuliranog u 2004. godini za 556 zaposlenika kojima će biti raskinut ugovor o radu početkom 2006. godine, te 210 milijuna kuna za zaposlenike kojima će biti raskinut ugovor tijekom 2006. godine iz poslovno uvjetovanih razloga. Ukupni iznos procijenjenog troška otpremnina teretio je račun dobiti i gubitka tekuće godine.

Doprinosi i porezi Društva i Grupe koji se odnose na ove otpremnine iznose 172 milijuna kuna.

Tijekom 2005. godine Društvo je isplatilo bruto iznos od 431 milijun kuna na ime otpremnina svojim zaposlenicima.

## 7. Ostali troškovi

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Troškovi obrazovanja i savjetovanja	180	167	132	108
Bankovne naknade, članarine i ostale naknade	150	137	81	87
Dnevnice i ostali putni troškovi	35	30	26	21
Neotpisana vrijednost rashodovane ili otuđene dugotrajne imovine	26	48	3	4
Troškovi čuvanja imovine	44	46	44	46
Ugovori o djelu	31	20	15	9
Rezerviranja za naknade i rizike (bilješka 17)	22	22	22	22
Ostali troškovi	209	190	152	128
	<b>697</b>	<b>660</b>	<b>475</b>	<b>425</b>

## 8. Porez

### a) Porez na dobitak

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Porez tekuće godine	541	553	278	321
Odgođeni porezni dobitak	(39)	(71)	(40)	(44)
Porez	<b>502</b>	<b>482</b>	<b>238</b>	<b>277</b>

## 8. Porez (nastavak)

### b) Usklada poreza na dobitak i porezne stope

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Dobitak prije poreza	2.431	2.406	1.958	1.993
Porez od 20%	486	481	392	399
Porezni utjecaj neoporezivog dobitka:				
Primljene dividende i poticaji za školovanje i obrazovanje	(4)	(18)	(165)	(146)
Ispravak vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja	-	(7)	-	-
Porezni utjecaj troškova koji predstavljaju privremene razlike koje nisu priznate kao odgođeno porezno sredstvo				
Rezerviranja za zastarjele zalihe i vrijednosno usklađenje imovine	(12)	3	(12)	3
Ispravak vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja	5	7	5	7
Utjecaj porezno nepriznatih rashoda				
Troškovi reprezentacije	6	5	4	4
Ostali porezno nepriznati troškovi	21	11	14	10
Porez	<b>502</b>	<b>482</b>	<b>238</b>	<b>277</b>

Odgođeni porezni dobitak u iznosu od 40 milijuna kuna (2004. godine: 44 milijuna kuna) odnosi se na smanjenje dijela odgođene porezne obveze priznate kao rezultat revalorizacije dugotrajne materijalne imovine u iznosu od 45 milijuna kuna (2004. godine: 50 milijuna kuna) i raspuštanja dijela odgođenog poreznog sredstva priznatog kao rezultat činjenice da dio smanjenja vrijednosti dugotrajne materijalne imovine nije bio porezno priznati trošak u trenutku revalorizacije u iznosu od 5 milijuna kuna (2004. godine: 6 milijuna kuna).

Društvo nije priznalo odgođene poreze s naslova porezno nepriznatih troškova kao što su ispravci vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja, zastarjelih zaliha i vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine, za koje po mišljenju Uprave, neće biti stečeni zakonom propisani uvjeti da bi bili porezno priznati rashodi u narednim razdobljima.

## 8. Porez (nastavak)

Dijelovi odgođenih poreznih sredstava i obveza su sljedeći:

HT Grupa	Sredstvo		Obveza	
	2005. godina	2004. godina	2005. godina	2004. godina
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	36	49	-	-
Povećanje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	-	-	(336)	(381)
Ostale porezno nepriznati troškovi	24	16	-	-
Stanje 31. prosinca	60	65	(336)	(381)

HT d.d.	Sredstvo		Obveza	
	2005. godina	2004. godina	2005. godina	2004. godina
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	33	38	-	-
Povećanje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	-	-	(336)	(381)
Stanje 31. prosinca	33	38	(336)	(381)

Odgođeno porezno sredstvo Društva se javlja s naslova umanjivanja vrijednosti dugotrajne materijalne imovine kao rezultat činjenice da 395 milijuna kuna umanjivanja vrijednosti iz 2001. godine nije bilo porezno priznato u 2001. godini. Od tog iznosa, 229 milijuna kuna postalo je porezno priznato u razdoblju od 2002. godine do 2005. godine, a preostalih 166 milijuna kuna će biti porezno priznato u narednim razdobljima. Odgođena porezna obveza se javlja s naslova povećanja vrijednosti dugotrajne materijalne imovine u 2001. godini, a kao rezultat činjenice da se revalorizacija evidentirala samo za računovodstvene potrebe. Odgođena porezna obveza je kod priznavanja direktno umanjila glavicu, a njeno se raspuštanje iskazuje kao odgođeni porezni dobitak u računu dobitka i gubitka, istovremeno s amortiziranjem revalorizirane imovine.

Odgođena porezna obveza je priznata kroz glavicu tijekom razdoblja na sljedeći način:

	2005. godina	2004. godina
	milijuni kuna	milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	381	431
Prijenos amortizacije iz revalorizacijskih rezervi	(45)	(50)
Stanje 31. prosinca	336	381

## 9. Nematerijalna imovina

HT Grupa	Licence i koncesije	Software	Ostala imovina	Investicije u tijeku	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	420	620	14	267	1.321
Povećanja	67	237	3	54	361
Prijenosi	8	176	-	(184)	-
Smanjenja	-	(1)	-	-	(1)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	495	1.032	17	137	1.681
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	122	213	10	-	345
Amortizacija tekuće godine	53	153	2	-	208
Smanjenja	-	(1)	-	-	(1)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	175	365	12	-	552
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	298	407	4	267	976
Stanje 31. prosinca 2005. godine	320	667	5	137	1.129

U dugotrajnu nematerijalnu imovinu Grupe na dan 31. prosinca 2005. godine uključena je neto knjigovodstvena vrijednost GSM koncesije u iznosu od 38 milijuna kuna (2004. godine: 48 milijuna kuna) i UMTS koncesije u iznosu od 129 milijuna kuna (2004. godine: 132 milijuna kuna). GSM koncesija se amortizira u razdoblju od 10 godina počevši od rujna 1999. godine, a UMTS koncesija u razdoblju od 20 godina počevši od lipnja 2005. godine.

Investicije u tijeku uglavnom predstavljaju ulaganja u software i licence.

### Povećanje nematerijalne imovine

Značajnija povećanja nematerijalne imovine odnose se na software za sustav obračuna u iznosu od 143 milijuna kuna te software za praćenje potraživanja od kupaca u iznosu od 25 milijuna kuna.



## 9. Nematerijalna imovina (nastavak)

HT d.d.	Licence i koncesije milijuni kuna	Software milijuni kuna	Ostala imovina milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Nabavna vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	43	306	12	265	626
Povećanja	6	115	2	34	157
Prijenosi	6	175	-	(181)	-
Stanje 31. prosinca 2005. godine	55	596	14	118	783
Ispravak vrijednosti					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	29	98	9	-	136
Amortizacija tekuće godine	7	79	1	-	87
Stanje 31. prosinca 2005. godine	36	177	10	-	223
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	14	208	3	265	490
Stanje 31. prosinca 2005. godine	19	419	4	118	560

### Potpuno amortizirana nematerijalna imovina

Nabavna vrijednost dugotrajne nematerijalne imovine Društva koja je u potpunosti amortizirana, a koja je još u uporabi na dan 31. prosinca 2005. godine iznosila je 35 milijuna kuna (2004. godine: 25 milijuna kuna), a Grupe 41 milijun kuna (2004. godine: 28 milijuna kuna).

## 10. Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema se iskazuje po revaloriziranim vrijednostima. U skladu s ovom politikom periodički će se provoditi nezavisne procjene vrijednosti, a prvu procjenu vrijednosti proveli su profesionalni procjenitelji s danom 1. siječnja 2001. godine. Procjeniteljsko društvo utvrdilo je fer vrijednost cijelog iznosa nekretnina, postrojenja i opreme Društva temeljem njene tržišne vrijednosti na dan 1. siječnja 2001. godine. U slučaju kada nije bilo dokaza o tržišnoj vrijednosti zbog specijalizirane prirode imovine i opreme i zato što se takve stavke rijetko prodaju, vrijednost im je procijenjena prema amortiziranom trošku ponovne nabave. Uprava Društva smatra da nije bilo značajnih promjena u gospodarskim okolnostima od trenutka provedbe procjene vrijednosti, a koje bi utjecale na fer vrijednost njegovih nekretnina, postrojenja i opreme knjižene po revaloriziranim vrijednostima na datum bilance.

HT Grupa	Zemljište i građevinski objekti milijuni kuna	Telekom postrojenja i oprema milijuni kuna	Alati, vozila i IT i uredska oprema milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<b>Nabavna vrijednost ili procjena</b>					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	1.814	10.074	807	443	13.138
Povećanja	59	489	148	320	1.016
Prijenosi	38	213	24	(275)	-
Smanjenja	(1)	(320)	(46)	(44)	(411)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	1.910	10.456	933	444	13.743
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	417	4.007	401	36	4.861
Amortizacija tekuće godine	108	1.006	137	-	1.251
Umanjenje imovine	2	33	-	12	47
Prijenosi	(3)	3	-	-	-
Smanjenja	(1)	(288)	(39)	(44)	(372)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	523	4.761	499	4	5.787
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	1.397	6.067	406	407	8.277
Stanje 31. prosinca 2005. godine	1.387	5.695	434	440	7.956

## 10. Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

HT d.d.	Zemljište i građevinski objekti milijuni kuna	Telekom postrojenja i oprema milijuni kuna	Alati, vozila i IT i uredska oprema milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<b>Nabavna vrijednost ili procjena</b>					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	1.490	8.069	709	338	10.606
Povećanja	21	366	119	212	718
Prijenosi	17	199	9	(225)	-
Smanjenja	(2)	(7)	(26)	(18)	(53)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	1.526	8.627	811	307	11.271
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	371	3.013	358	2	3.744
Amortizacija tekuće godine	83	712	119	-	914
Umanjenje vrijednosti	-	-	-	12	12
Prijenosi	(2)	6	(4)	-	-
Smanjenja	(1)	(5)	(20)	(14)	(40)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	451	3.726	453	-	4.630
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2004. godine	1.119	5.056	351	336	6.862
Stanje 31. prosinca 2005. godine	1.075	4.901	358	307	6.641

U investicije u tijeku Grupe uključeni su i rezervni dijelovi u iznosu od 51 milijuna kuna od čega se iznos od 34 milijuna kuna odnosi na Društvo (2004. godine: Grupa 50 milijuna kuna i Društvo 42 milijuna kuna), neto od ispravka vrijednosti u iznosu od 4 milijuna kuna za Grupu i nula kuna za Društvo (2004. godine: Grupa 32 milijuna kuna i Društvo 2 milijuna kuna).

Tijekom 2001. godine društvo HT d.d. je provelo dodatne postupke kojima je dokazano pravo vlasništva nad zemljištem i građevinskim objektima prenesenim iz vlasništva društva HPT s.p.o. sukladno Zakonu o razdvajanju na dan 10. srpnja 1998. godine. Formalno registriranje prava vlasništva još je u tijeku.

Društvo nema značajne imovine koju namjerava rashodovati ili prodati, niti ima značajnu neiskorištenu imovinu.

## 10. Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

### Prijenos amortizacije iz revalorizacijske rezerve

Iznos koji odgovara razlici između amortizacije temeljene na revaloriziranoj vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i amortizacije temeljene na povijesnom trošku nekretnina, postrojenja i opreme godišnje se prenosi iz revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit kao promjena unutar glavnice.

### Gubitak od umanjenja vrijednosti

Tijekom 2005. godine društvo T-Mobile umanjilo je vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme u iznosu od 35 milijuna kuna (2004. godine: 57 milijuna kuna), a koje se odnosi na umanjenje vrijednosti telekomunikacijske opreme zbog njene zastarjelosti i planirane modernizacije tijekom 2006. godine. Umanjenje je provedeno jer T-Mobile očekuje da bi se ta imovina rashodovala značajno prije isteka njenog prvobitno određenog vijeka uporabe.

### Smanjenje nekretnina, postrojenja i opreme

Značajno smanjenje nekretnina, postrojenja i opreme tijekom 2005. godine Grupe prvenstveno se odnosi na otuđenje zastarjele mobilne telekomunikacijske opreme i postrojenja (bazne stanice i pripadajuće radijske opreme) neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 22 milijun kuna (2004. godine: 51 milijun kuna) koja će biti zamijenjena modernijom i kvalitetnijom opremom. Dodatno, značajno smanjenje tijekom 2005. godine odnosi se na rashodovanje NMT opreme čija je vrijednost u potpunosti bila ispravljena.

### Vlasništvo nad telekomunikacijskom kanalizacijom

Iako je vlasništvo nad telekomunikacijskom kanalizacijom (kao dio telekomunikacijske mreže) dobiveno "ex lege" putem Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija, te u skladu s ostalim hrvatskim zakonima, dio mreže Društva smatrane kao nekretnina (kanalizacija) - nema sve potrebne dozvole (građevinske i uporabne dozvole), a veći dio nije upisan u zemljišne knjige.

Postoje događaji neovlaštenog ulaska u kanalizacijske sustave Društva od strane konkurenata i određene tražbine nad vlasništvom te imovine od strane vladajućih organa (lokalnih i državnih) koji mogu imati materijalan utjecaj na financijska izvješća u slučaju da Društvo izgubi vlasnička prava na neki dio kanalizacijskih sustava. Društvo je pribavilo nezavisno pravno mišljenje koje potvrđuje vlasnička prava dobivena "ex lege". Zbog činjenice da je ovaj problem veoma kompleksan, Društvo ne može procijeniti ishod navedenih vlasničkih tražbina i nikakva usklađenja nisu rađena u ovim financijskim izvješćima vezano uz ovaj problem.

Neto knjigovodstvena vrijednost telekomunikacijske kanalizacije Društva na dan 31. prosinca 2005. godine iznosi 1,299 milijuna kuna.

### Potpuno amortizirane nekretnine, postrojenja i oprema

Nabavna vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme Društva koja je u potpunosti amortizirana, a koja je još u uporabi na dan 31. prosinca 2005. godine iznosila je 792 milijuna kuna (2004. godine: 493 milijuna kuna), a Grupe 841 milijuna kuna (2004. godine: 696 milijuna kuna).

## 11. Ulaganja u pridružena društva

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u pridružena društva uključuju:

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
HT d.o.o. Mostar	22	22	22	22
HP d.o.o. Mostar	2	2	2	2
Eronet d.o.o.	75	74	14	14
Na dan 31. prosinca	99	98	38	38

U skladu sa izmijenjenim MRS-om 28, ulaganja u pridružena društva u odvojenim financijskim izvještajima Društva su ispravljena na metodu troška.

Društvo HT d.d. ima niže navedena pridružena društva koja su registrirana u Republici Bosni i Hercegovini.

Naziv društva	Zemlja	Osnovna djelatnost	Vlasnički udjel
HT d.o.o. Mostar	Republika Bosna i Hercegovina	Pružanje fiksnih telekomunikacijskih usluga	30.29%
HP d.o.o. Mostar	Republika Bosna i Hercegovina	Pružanje poštanskih usluga	30.29%
Eronet d.o.o.	Republika Bosna i Hercegovina	Pružanje mobilnih telekomunikacijskih usluga	49.00%

Promjene ulaganja u pridružena društva Grupe tijekom godine bile su kako slijedi:

	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	98	98
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	56	54
Isplaćena dividenda	(1)	(3)
Umanjenje vrijednosti ulaganja u pridružena društva	(54)	(51)
Stanje 31. prosinca	99	98

U 2004. godini, društvo Eronet d.o.o. je izgubilo licencu za pružanje telekomunikacijskih usluga u Bosni i Hercegovini, te je u 2005. godini poslovalo na temelju kratkoročnog ugovora s vlasnikom licence HT Mostar. Budući je ugovor bio kratkoročan te je istekao s 31. prosincem 2005. godine, Društvo je napravilo ocjenu umanjenja vrijednosti ulaganja u Eronet i procjenom Uprave Društva o povrativom iznosu tih ulaganja u iznosu od 75 milijuna kuna. Kao rezultat, gubitak od umanjenja vrijednosti ulaganja u iznosu od 54 milijuna kuna priznato je u konsolidiranom računu dobiti i gubitka. (2004. godine: 51 milijun kuna).

## 11. Ulaganja u pridružena društva (nastavak)

Skraćeni prikaz udjela Grupe u kumulativnim financijskim informacijama pridruženih društava je kako slijedi:

	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
Udio u bilanci pridruženih društava:		
Kratkotrajna imovina	118	93
Dugotrajna imovina	632	652
Kratkoročne obveze	(121)	(142)
Dugoročne obveze	(189)	(184)
Neto imovina	440	419
Udio u prihodima i dobiti pridruženih društava:		
Prihodi	346	335
Dobitak	39	56

Gore navedeni iznosi za 2005. godinu izvađeni su iz nerevidiranih financijskih podataka.

## 12. Ostala ulaganja

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Dugoročna ulaganja raspoloživa za prodaju	91	121	91	121
<b>Ukupno dugoročna ulaganja</b>	<b>91</b>	<b>121</b>	<b>91</b>	<b>121</b>
Kratkoročna ulaganja raspoloživa za prodaju	946	675	849	675
<b>Ukupno kratkoročna ulaganja</b>	<b>946</b>	<b>675</b>	<b>849</b>	<b>675</b>

Dugoročna ulaganja raspoloživa za prodaju uključuju sljedeće obveznice:

Izdavatelj	Valuta	Kamatna stopa	Dospijeće	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
Državna agencija za sanaciju banaka	EUR	8,375%	19. prosinca 2005.	-	64
Vlada Republike Hrvatske	EUR	6,875%	14. prosinca 2008.	32	34
Vlada Republike Hrvatske	EUR	5,5%	10. veljače 2014.	8	8
Vlada Republike Hrvatske	HRK	5,25%	15. prosinca 2015.	38	-
Ostale vrijednosnice	HRK			13	15
				91	121

## 12. Ostala ulaganja (nastavak)

Kratkoročna ulaganja raspoloživa za prodaju uključuju:

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
<b>Udjeli u investicijskim fondovima:</b>				
ZB Invest d.o.o.	176	82	151	82
Erste Invest d.o.o.	92	10	72	10
PBZ Invest d.o.o.	20	45	20	45
Raiffeisenbank Invest d.o.o.	100	43	75	43
CAIB Invest d.o.o.	21	5	21	5
	409	185	339	185
<b>Trezorski zapisi:</b>				
Ministarstvo Financija Republike Hrvatske	510	490	510	490
	510	490	510	490
<b>Obveznice:</b>				
Vlada Republike Hrvatske	27	-	-	-
	27	-	-	-
	946	675	849	675

Procijenjena fer vrijednost udjela u investicijskim fondovima i obveznica na dan 31. prosinca 2005. godine određena je njihovom tržišnom vrijednošću ponuđene na sekundarnom tržištu kapitala na dan bilance.

## 13. Zalihe

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Trgovačka roba	83	89	26	28
Zalihe i rezervni dijelovi	94	135	84	128
	177	224	110	156

## 14. Potraživanja

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Potraživanja od kupaca	1.230	1.143	842	817
Ostala potraživanja	92	67	51	47
	1.322	1.210	893	864

## 15. Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Obveze prema dobavljačima	833	798	414	476
Ukalkulirane obveze	113	72	91	54
Obveze za plaće i poreze iz i na plaće	90	94	77	82
PDV i ostali porezi	12	19	12	19
Ostale obveze	16	14	4	6
	1.064	997	598	637

U Hrvatskoj ne postoji formalan postupak za potvrđivanje konačnog iznosa poreza prilikom podnošenja poreznih prijava za porez na dobitak i PDV. Međutim, porezna obveza podliježe kontroli odgovarajućih poreznih organa u bilo kojem trenutku u naredne tri godine nakon završetka porezne godine u kojoj je prijava poreza na dobit predana. Slijedom gore navedenog, porezne obveze Društva od 2003. godine pa nadalje podložne su poreznom nadzoru. Tijekom 2005. godine porezni organi završili su porezni nadzor poslovanja Društva za razdoblje od 2000. do 2002. godine te kao rezultat nalaza utvrđen je dodatni porez i kamate koje Društvo treba podmiriti u iznosu od 92 milijuna kuna. Društvo je uputilo prigovor na zapisnik poreznih organa ali njihov odgovor još nije stigao. Za ovaj slučaj Društvo je dodatno rezerviralo iznos za koji se s razumnom mjerom, očekuje da će biti plaćen. Dodatne informacije nisu objavljene kao što je zahtjev MRS-a 37 iz razloga što mogu prejudicirati poziciju Društva u ovom sporu. Od ukupnih ukalkuliranih obveza dio se odnosi i na navedeni rizik.

## 16. Obveze prema zaposlenicima

Grupa i Društvo izrađuju određeni plan otpremnina i ostalih naknada za sve zaposlenike. Rezerviranja za otpremnine se formiraju za naknade isplaćene za odlazak u mirovinu, jubilarne naknade (temeljem radnog staža) i naknade nasljednicima u slučaju smrti djelatnika. Jednokratni iznos otpremnina ovisi o tome je li zaposlenik zadovoljio sve potrebne uvjete za odlazak u mirovinu, a iznos jubilarne nagrade ovisi o broju godina radnog staža u Društvu ili Grupi. Pravo na naknadu utvrđuje se na temelju odgovarajućih mjesečnih plaća zaposlenih.

Obveza koja proizlazi iz plana otpremnina i ostalih naknada zaposlenicima utvrđuje se koristeći metodu predvidive obveze poslodavca po djelatniku. Nepriznati dobiti i gubici nastali na temelju promjena pretpostavki aktuaara priznaju se kao prihod ili rashod pretpostavljenog preostalog radnog vijeka zaposlenika.

Sljedeća tabela prikazuje utvrđeni položaj planova otpremnina i ostalih naknada zaposlenicima po iznosima prikazanim u bilanci.

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Sadašnja vrijednost obveza za koji postoji				
definirani izvor financiranja	206	163	193	153
Nepriznati aktuarski gubici	(54)	(20)	(54)	(20)
Nepriznate prethodne naknade isplaćene djelatnicima	(13)	(12)	(7)	(7)
<b>Neto obveza</b>	<b>139</b>	<b>131</b>	<b>132</b>	<b>126</b>

Troškovi naknada sastoje se od:

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Sadašnji trošak naknada	20	22	18	21
Trošak kamata na obveze	12	14	11	13
Trošak usluga iz prethodnog razdoblja	1	1	1	1
Amortizacija troškova	-	4	-	4
<b>Ukupni trošak naknada</b>	<b>33</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>39</b>

## 16. Obveze prema zaposlenicima (nastavak)

Kretanja obveza prikazanih u bilanci su sljedeća:

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Neto obveza na početku godine	131	113	126	109
Neto trošak prikazan u računu dobitka i gubitka (bilješka 7)	33	41	30	39
Plaćanje na osnovi pripremljene evidencije	(25)	(26)	(24)	(25)
Uskraćivanje ranije nepriznatih naknada	-	3	-	3
<b>Neto obveza na kraju godine</b>	<b>139</b>	<b>131</b>	<b>132</b>	<b>126</b>

Glavne aktuarske pretpostavke korištene da bi se utvrdile obveze na dan 31. prosinca su sljedeće:

	2005. godina %	2004. godina %
Diskontna stopa (godišnje)	6,5	7,0
Povećanja nadnica i plaća (godišnje)	4,5	5,0

## 17. Rezerviranja

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	94	111	91	108
Povećanja	22	45	22	45
Iskorištenje	(6)	(39)	(5)	(39)
Ukidanje	-	(23)	-	(23)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>110</b>	<b>94</b>	<b>108</b>	<b>91</b>

Na dan 31. prosinca 2005. godine Društvo i Grupa ima rezerviranja za nekoliko sudskih sporova i tužbi za koje je Uprava ocijenila da je vjerojatno da će u budućnosti biti riješene protiv Društva i Grupe.

## 18. Dionički kapital

Odobren, izdan i u potpunosti plaćen registrirani dionički kapital

	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
81.888.535 redovnih dionica nominalne vrijednosti 100 kuna po dionici	8.189	8.189

Broj izdanih dionica ostao je nepromijenjen u razdoblju između 1. siječnja 1999. godine i 31. prosinca 2005. godine.

## 19. Zakonske rezerve (Grupa i Društvo)

Zakonske rezerve predstavljaju rezerve propisane Zakonom o trgovačkim društvima u iznosu od 5% dobitka tekuće poslovne godine, sve dok te rezerve ne dosegnu visinu od 5 % temeljnog kapitala. Zakonske rezerve koje ne prelaze navedeni iznos mogu se koristiti samo za pokrivanje gubitaka iz tekuće ili prethodnih godina. Ako zakonske rezerve društva iznose više od 5 % temeljnog kapitala, tada se mogu koristiti i za povećanje temeljnog kapitala društva.

## 20. Zadržani dobitak

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	849	2.910	140	2.910
Ispravak 1. siječnja, promjena računovodstvene politike	-	-	-	(60)
Povećanja	1.974	1.613	1.809	964
Isplaćene dividende	(1.830)	(1.876)	(1.830)	(1.876)
Izglasane dividende	-	(1.798)	-	(1.798)
Stanje 31. prosinca	993	849	119	140

Tijekom 2005. godine Društvo je izglasalo i isplatilo 1.830 milijuna kuna dividendi (22,35 kuna po dionici) (2004. godine: izglasano 3.674 milijuna kuna, 44,86 kuna po dionici, a isplaćeno 1.876 milijuna kuna). Od tog iznosa Društvo je u 2005. godini isplatilo 769 milijuna kuna Republici Hrvatskoj, 933 milijuna kuna Deutsche Telekom AG i 128 milijuna kuna Fondu. Neisplaćeni iznos iz 2004. godine u iznosu od 1.798 milijuna kuna podmiren je dioničaru Deutsche Telekom AG početkom 2005. godine.

U veljači 2005. godine, ovisno društvo T-Mobile Hrvatska d.o.o. izglasalo je dividendu jedinom dioničaru, HT d.d., u iznosu od 811 milijuna kuna koja je isplaćena Društvu u listopadu 2005. godine (2004. godine: 653 milijuna kuna).

Glavna Skupština Društva izglasala je 16. siječnja 2006. godine isplatu predujma dividende iz neto dobiti Društva za 2005. godinu na temelju preliminarnih rezultata u iznosu od 813 milijuna kuna (9,93 kuna po dionici) koji je isplaćen u siječnju 2006. godine.

## 21. Revalorizacijske rezerve (Grupa i Društvo)

	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	1.522	1.722
Prijenos revalorizacijske rezerve u zadržani		
dobitak (umanjen za odgođeni porez)	(179)	(200)
Stanje 31. prosinca	1.343	1.522

Prijenos revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit odgovara razlici u iznosu od 224 milijuna kuna (2004. godine: 250 milijuna kuna), umanjeno za 45 milijuna kuna odgođenog poreza (2004. godine: 50 milijuna kuna) između amortizacije temeljene na revaloriziranoj vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme i amortizacije temeljene na povijesnom trošku nekretnina, postrojenja i opreme, kako je to objašnjeno u bilješki 10.

## 22. Ugovorne obveze

### a) Najam

Društvo ima ugovorne obveze po ugovorima o operativnom najmu zgrada, opreme i automobila.

Trošak operativnog najma sastoji se od sljedećeg:

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Trošak tekuće godine (bilješka 4)	109	94	68	72

Iznos budućih minimalnih obveza po ugovorima o operativnom najmu koji se ne mogu otkazati, a sklopljeni su za razdoblje duže od jedne godine, na dan 31. prosinca je sljedeći:

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Unutar jedne godine	80	84	50	64
Između 2 i 5 godina	267	242	168	178
Iznad 5 godina	409	328	311	288

Ugovori se prvenstveno odnose na najam nekretnina i automobila.

### b) Ostale ugovorne obveze

Na dan 31. prosinca 2005. godine, Grupa i Društvo imaju ugovorne obveze za kapitalna ulaganja kako slijedi:

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Nematerijalna imovina	90	10	2	2
Nekretnine, postrojenja i oprema	339	151	69	67
	429	161	71	69

## 23. Potencijalne obveze (Grupa i Društvo)

### a) Sudski sporovi

U vrijeme sastavljanja ovih izvješća postoji nekoliko neriješenih pravnih slučajeva protiv Društva. Po mišljenju Uprave, rješavanje tih tužbi neće imati materijalno značajan negativan utjecaj na financijski položaj društva HT d.d. osim za određene tužbe za koja su napravljena rezerviranja (vidi bilješku 17).

### b) Povratne priključne pristojbe

U određenim razdobljima prije osnivanja poduzeća HPT s p.o. u 1990. godini i nakon toga, poduzeće HPT s p.o. ili njegovi pravni prethodnici (zajedno "HPT"), sklapali su ugovore s pretplatnicima i općinama koji su plaćali priključne pristojbe poduzeću HPT. Postoje razlike u uvjetima tih ugovora između pojedinih regija. Određeni ugovori omogućuju povrat priključnih pristojbi, prilikom isključenja ili nastanka nekog drugog točno utvrđenog događaja.

Nadalje, u ratom zahvaćenim područjima postoji neizvjesnost da su svi pretplatnici koji su platili priključnu pristojbu zapravo i bili prikopčani. Dana 1. siječnja 1999. godine društvo HT d.d. preuzelo je odgovornost za obveze proizašle iz tih ugovora u skladu s uvjetima iz Zakona o razdvajanju. Sukladno tome, društvo HT d.d. snosi gore navedeni rizik i može imati neproknjiženu obvezu za povrat uplaćenih sredstava iako se iznos obveze ne može pouzdano utvrditi. Uprava smatra da stvarni iznosi rezerviranja, a koji će zahtijevati povrat uplaćenih sredstava, nema materijalno značajan utjecaj na ova financijska izvješća.

### c) Metoda obračuna javnih govornih usluga

Državni inspektorat Republike Hrvatske (nadalje: Državni inspektorat) 29. siječnja 2004. godine započeo je istragu o primjeni odredbi Zakona o zaštiti potrošača, a vezano uz metodu obračuna javnih govornih usluga. Trenutno, Društvo obračun temelji na intervalu od 60 sekundi za pozive unutar nacionalne mreže te interval od 15 sekundi za pozive iz fiksne u mobilnu mrežu te međunarodne pozive. Državni inspektorat istražuje optužbe sukladno kojim bi se metoda obračuna trebala temeljiti na 1 sekundi umjesto na intervalima koje Društvo trenutno koristi. Ukoliko Državni inspektorat zaključi da bi Društvo moralo usluge svojim korisnicima obračunavati na osnovi jedne sekunde, mogao bi donijeti odluku sukladno kojom bi (i) Društvo moralo svojim fizičkim korisnicima izvršiti povrat više obračunatih iznosa počevši od dana primjene Zakona o zaštiti potrošača (rujan 2003. godine) a zaključno sa danom odluke i (ii) Društvu bio zabranjen daljnji obračun temeljem intervala od 60 ili od 15 sekundi te bi obračun temeljem 1 sekunde bio obavezan za korištenje. Nije bilo značajnijeg napretka po tom pitanju od sredine 2004. godine. Ipak, novi Pravilnik o telekomunikacijskim uslugama koji je stupio na snagu sa danom 1. siječnja 2005. godine a koji nalaže Grupi uvođenje najmanje jednog tarifnog paketa koji će imati metodu obračuna od 1 sekunde. To značajno umanjuje navedeni rizik budući novi Pravilnik ne zabranjuje tarifne pakete sa metodom obračuna dužom od 1 sekunde što je bilo predmetom pregleda Državnog inspektorata. Društvo nije u mogućnosti procijeniti hoće li istraga Državnog inspektorata rezultirati značajnom obvezom, sukladno tome rezerva nije uključena u financijska izvješća za godinu završenu 31. prosinca 2005. godine.

## 24. Poslovni odnosi s povezanim društvima (Grupa)

Društvo HT d.d. je dioničko društvo koje posluje u Republici Hrvatskoj na tržištu telekomunikacijskih usluga. Ovakva strateška pozicija društva HT d.d. unutar hrvatskog gospodarstva rezultirala je time da je značajan dio poslovanja obavljen s Vladom Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama i društvima u vlasništvu Republike Hrvatske.

Poslovni odnosi navedeni u sljedećim tablicama prvenstveno se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava tijekom 2005. i 2004. godine. Nadalje, društvo DTAG i T-Mobile Njemačka je pružilo intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 56 milijuna kuna (2004. godine: 59 milijuna kuna).

Glavne transakcije s povezanim poduzećima tijekom 2005. i 2004. godine uključuju:

Povezano društvo:	Prihodi		Rashodi	
	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
T-Systems International, Njemačka	40	67	18	38
HT Mostar, Bosna i Hercegovina	30	33	48	35
T-Mobile, Njemačka	47	44	15	9
Ostali	83	65	53	35
<b>Ukupno međunarodni obračuni</b>	<b>200</b>	<b>209</b>	<b>134</b>	<b>117</b>
Deutsche Telekom AG, Njemačka	-	-	67	54
T-Systems International, Njemačka	-	-	6	5
Ostali	-	1	5	20
<b>Ukupno intelektualne usluge</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>78</b>	<b>79</b>
T-Systems International, Njemačka	-	-	14	19
Deutsche Telekom AG, Njemačka	-	-	9	28
Ostali	-	-	6	7
<b>Ukupno dugotrajna imovina</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29</b>	<b>54</b>
<b>Ukupno povezana društva</b>	<b>200</b>	<b>210</b>	<b>242</b>	<b>250</b>

Troškovi promjene robne marke (rebranding) nastali tijekom 2005. godine podmireni su od društva majke, Deutsche Telekom AG u iznosu od 5 milijuna kuna. (2004. godine: 97 milijuna kuna).

### Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Tijekom 2005. godine ukupan iznos naknada koje su isplaćene ključnim članovima menadžmenta Grupe iznose 22 milijuna kuna. Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkotrajne naknade zaposlenika. Ključni članovi menadžmenta uključuju članove Uprave Društva i ovisnog društva, izvršnog odbora T-Com-a, izvršnih direktora Društva i direktora ovisnog društva.

## 24. Poslovni odnosi s povezanim društvima (Grupa) (nastavak)

Bilanca sadrži sljedeća stanja koja proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima:

Povezano društvo:	Potraživanja		Obveze	
	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna	2005. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna
T-Systems International, Njemačka	23	31	7	21
HT Mostar, Bosna i Hercegovina	14	103	27	96
T-Mobile, Njemačka	-	3	16	2
Ostali	5	9	30	11
<b>Ukupno međunarodni obračuni</b>	<b>42</b>	<b>146</b>	<b>80</b>	<b>130</b>
Deutsche Telekom AG, Njemačka	-	65	60	59
T-Systems International, Njemačka	-	-	8	5
Ostali	-	-	5	14
<b>Ukupno intelektualne usluge</b>	<b>-</b>	<b>65</b>	<b>73</b>	<b>78</b>
<b>Ukupno povezana društva</b>	<b>42</b>	<b>211</b>	<b>155</b>	<b>208</b>

Grupa pruža telekomunikacijske usluge Vladi Republike Hrvatske i njenim ministarstvima pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji nisu povoljniji od uvjeta danih drugim kupcima. Telekomunikacijske usluge pružene Vladi Republike Hrvatske i njenim ministarstvima ne predstavlja značajan dio prihoda Grupe.



## 25. Financijski instrumenti (Grupa i Društvo)

Grupa je izložena međunarodnim tržištima usluga. Kao posljedica toga, na Grupi mogu utjecati promjene u tečajevima stranih valuta. Grupa također naplaćuje potraživanja od svojih korisnika uz odgodu i izloženo je riziku neplaćanja. Niže su opisani ovi značajni rizici zajedno s metodama koje se koriste za upravljanje tim rizicima. Grupa ne koristi derivatne instrumente za upravljanje rizicima niti u špekulativne svrhe.

### a) Kreditni rizik

Grupa nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava. Grupa koristi postupke koji osiguravaju na trajnoj osnovi, da se usluge pružaju kupcima odgovarajuće kreditne sposobnosti i da se ne prekorači prihvatljiva granica kreditne izloženosti.

Grupa ne jamči za obveze trećih strana.

Maksimalnu izloženost kreditnom riziku predstavlja knjigovodstvena vrijednost svake financijske imovine u bilanci. Stoga Grupa smatra da se njegova maksimalna izloženost odražava u iznosu potraživanja (vidi bilješku 14) umanjenom za ispravak vrijednosti koji je priznat na datum bilance.

Nadalje, Grupa je izložena kreditnom riziku putem novčanih depozita u bankama. Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u tuzemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama.

### b) Rizik likvidnosti

Politika Grupe je održati dovoljno novca i novčanih ekvivalenata ili imati na raspolaganju financijska sredstva putem odgovarajućeg iznosa kre-

ditnih linija za ispunjenje njegovih obveza u doglednoj budućnosti. Višak novca ulaže se uglavnom u ulaganja raspoloživa za prodaju.

### c) Rizik promjene tečaja

Poslovna valuta Grupe je hrvatska kuna. Određena imovina i obveze su denominirane u stranim valutama koje se preračunavaju u kune po važećem srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na datum bilance. Razlike koje iz toga proizlaze se knjiže kao prihod ili rashod u računu dobitka i gubitka, ali ne utječu na kratkoročne tijekomove novca.

Značajan iznos depozita u bankama denominirani su u stranim valutama, prvenstveno u eurima. Budući na dan bilance nema adekvatnih obveza denominiranih u eurima, Grupa je izložena promjeni tečaja stranih valuta.

### d) Vrednovanje po fer vrijednostima

Fer vrijednost ulaganja koja su raspoloživa za prodaju procjenjuje se na temelju njihove tržišne cijene na datum bilance. Glavni financijski instrumenti Grupe koji nisu vrednovani po fer vrijednostima su potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, dugoročna potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze. Knjigovodstvena vrijednost novca i novčanih ekvivalenata i depozita približno je jednaka tržišnoj vrijednosti radi kratkoročnog dospijanja tih financijskih instrumenata. Isto tako, povijesna knjigovodstvena vrijednost potraživanja i obveza, uključujući rezerviranja, koji su u skladu s uobičajenim uvjetima poslovanja približno je jednaka njihovoj fer vrijednosti.

## 26. Koncesijski ugovori (Grupa i Društvo)

Grupa je potpisnik sljedećih koncesijskih ugovora:

### a) Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga u nepokretnoj mreži

Sukladno ovom ugovoru, Vlada je društvu HT d.d. kao koncesionaru dodijelila pravo pružanja sljedećih usluga na teritoriju Republike Hrvatske:

- I. Javne govorne usluge putem sredstava javne nepokretne telekomunikacijske mreže,
- II. Međunarodne telekomunikacijske usluge,
- III. Usluge prijenosa podataka,
- IV. Usluge najma vodova u domaćem i međunarodnom prometu,
- V. Tržišne telekomunikacijske usluge u nepokretnoj mreži sukladno članku 25 Zakona o telekomunikacijama.

Ovaj koncesijski ugovor je potpisan 22. rujna 1999. godine, uz dva amandmana potpisana 30. srpnja 2001. godine i 17. listopada 2001. godine.

Koncesija je odobrena na razdoblje od 30 godina, a može se produžiti pod istim uvjetima. Uvjeti iz koncesijskog ugovora mogu se promijeniti uz suglasnost obje ugovorne strane. Koncesijska naknade na snazi u 2005. godini za javne govorne usluge iznosi 0,1% (2004. godine: 0,2%), usluge najma vodova 0,1% (2004. godine: 0,1%), usluge sa dodanom vrijednošću 0,1% (2004. godine: 1,0%) te za ostale telekomunikacijske usluge 0,1% (2004. godine: 1,0%) od ostvarenog bruto godišnjeg prihoda.

Po isteku ekskluzivnih prava društva HT d.d. u nepokretnoj mreži 1. siječnja 2003. godine, Zakon o telekomunikacijama nalaže usklađivanje koncesijskog ugovora s odredbama tog zakona. HT d.d. je uputio poziv za pregovore Vladi Republike Hrvatske.

HT d.d. ima pravo pružati usluge navedene pod I. do V. gore, te temeljem odluke nadležnog regulatornog tijela od 28. studenog 2005. godine ima obvezu obavljanja osnovnih telekomunikacijskih usluga koje su određene člankom 37 Zakona o telekomunikacijama (NN 122/03, 158/03, 177/03, 60/04, 70/05).

Koncesijski ugovor se može raskinuti ili staviti van snage od strane Vlade Republike Hrvatske uz razdoblje najave od 12 mjeseci ako HT d.d., i nakon trećeg upozorenja od strane Vlade ne ispuni određene osnovne uvjete ugovora ili osnovne uvjete Zakona o telekomunikacijama ili pripadajućih podzakonskih akata.

Koncesijski ugovor propisuje određene ciljeve u pogledu izgradnje mreže koje je HT d.d. ispunio na dan 31. prosinca 2002. godine. Nadležno Ministarstvo postavilo je nove parametre kvalitete usluga u sklopu obveza koje se nameću davatelju osnovnih telekomunikacijskih usluga.

Cijene telekomunikacijskih usluga koje obavlja HT d.d., za koje je nadležno regulatorno tijelo utvrdilo da HT d.d. ima znatniju tržišnu snagu na tržištu javne govorne usluge u nepokretnoj mreži i na tržištu iznajmljenih telekomunikacijskih vodova moraju biti troškovno orijentirane i podliježu prethodnoj suglasnosti nadležnog regulatornog tijela sukladno članku 63. stavak 3. Zakona o telekomunikacijama.

## 26. Koncesijski ugovor (Grupa i Društvo) (nastavak)

Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra - GSM (globalna mreža) i Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra u sustavu pokretne mreže treće generacije - UMTS

Koncesijski ugovori	Početni datum	Trajanje (u godinama)	Koncesijska naknada
Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra - GSM	16.09.1999.	10	Početna naknada u iznosu od 100 milijuna kuna Godišnja naknada u iznosu od 5 milijuna kuna
Koncesijski ugovori za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra u mobilnoj mreži treće generacije: UMTS	18.10.2004.	20	Početna naknada u iznosu od 132 milijuna kuna Godišnja naknada za drugu i svaku sljedeću godinu u visini od 1% ukupnog prihoda ostvarenog u UMTS mreži

T-Mobile također plaća godišnju naknadu za uporabu radijskih frekvencija u iznosu od 100 tisuća kuna po svakom duplex kanalu za GSM koncesiju (60 kanala) u skladu sa koncesijom za GSM, te iznos od 5 milijuna kuna po jednom dodijeljenom frekvencijskom bloku od 5 MHz u UMTS mreži (3+1 blok). Dodatno, T-Mobile plaća godišnju naknadu od 150 kuna po svakoj pokretnoj radio postaji (postpaid korisnik) u GSM mreži. T-Mobile ima pravo naplatiti ovu naknadu od svojih korisnika. Nadalje, T-Mobile je obavezan plaćati naknadu u iznosu od 0,2% prihoda od osnovne djelatnosti u skladu sa važećim zakonima i pravilnicima za sve mreže (GSM i UMTS). T-Mobile također plaća godišnje 3,5 milijuna kuna za svaki dodijeljeni Nacionalni Destinacijski Kod (2 NCD-a) te iznos od 9 tisuća kuna za ostale dodijeljene kodove.

## 27. Novac i novčani ekvivalenti i oročeni depoziti

### a) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti uključeni u izvješće o tijeku novca sastoje se od sljedećih bilančnih iznosa:

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Novac u banci i blagajni	2.889	5.152	2.149	4.051
Kratkoročna ulaganja	-	150	-	150
Novac i novčani ekvivalenti	2.889	5.302	2.149	4.201

### b) Oročeni depoziti

Oročeni depoziti nose kamate od 3,00% do 5,00% i Društvo ih ima pravo povući bez posebnog razdoblja najave.

Oročeni depoziti, denominirani u kunama i eurima, nalaze se kod sljedećih domaćih banaka:

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
Privredna banka Zagreb d.d.	320	-	320	-
Zagrebačka banka d.d.	164	51	164	51
Splitska banka d.d.	100	-	100	-
Volksbank d.d.	75	-	75	-
Erste Steiermarkische Bank d.d.	50	100	50	100
Raiffeisenbank Austria d.d.	50	60	50	60
	759	211	759	211

### c) Pregled novca i novčanih ekvivalenata i oročenih depozita po valutama

	HT grupa 2005. godina milijuni kuna	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2005. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna
HRK	2.421	4.224	1.878	3.209
EUR	1.164	1.239	985	1.183
USD	63	50	45	20
	3.648	5.513	2.908	4.412

## 28. Događaji nakon datuma bilance

Osim kao što je objavljeno u bilješci 20, nisu nastali nikakvi poslovni događaji ili transakcije zaključno s 31. prosincem 2005. godine koji bi imali značajan utjecaj na financijska izvješća na dan ili za razdoblje tada završeno ili da su od takvog značaja za poslovanje Društva da bi zahtijevala objavu u bilješkama uz financijska izvješća.

# Pojmovnik

ADSL	8, 26, 28, 31, 33, 34, 35, 46, 47, 54, 55, 65, 82	OPERATOR	8, 10, 15, 26, 27, 31, 33, 34, 36, 37, 38, 47, 54, 55, 65
ATM	32, 55, 64, 82	ORGANIZACIJA OTPREMNINA	3, 25, 30 55, 56, 69, 70, 82, 85, 98
BILANCA	57, 71, 72, 73, 74, 105	POREZ	56, 58, 69, 70, 75, 76, 77, 78, 81, 82, 86, 87, 88, 97, 101
DIONICA	18, 64, 100	PODATKOVNE USLUGE	10, 30, 32, 55
DOBITAK	8, 10, 18, 20, 21, 27, 54, 56, 57, 69, 70, 72, 74, 75, 76, 77, 78, 80, 81, 82, 83, 86, 87, 88, 93, 95, 97, 100, 101, 109	POST PAID	8, 36, 37, 38, 82
FGSM	31	POTS	31
FRAME RELAY	32, 55, 64, 82	PRE PAID	36, 37, 38, 82
GPRS	36, 37, 64, 65, 68, 69, 79	PRIHOD	8, 10, 21, 26, 28, 31, 32, 33, 34, 36, 38, 47, 54, 55, 56, 82, 98, 106
GRUPA	8, 10, 39, 54, 58, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109	REBRANDING	104
GSM	15, 26, 27, 31, 36, 37, 48, 64, 89, 108, 109	ROAMING	26, 37, 38, 82
HT Mostar	94, 104, 105, 109	SMS	34, 35, 36, 38
INTERNET	8, 14, 26, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 40, 46, 47, 54, 55, 64, 65, 82, 84	STRATEGIJA	8, 19, 28, 35, 39, 46, 65
IMOVINA	57, 71, 73, 79, 80, 81, 82, 83, 89, 90, 93, 95, 102, 104	TARIFE	35, 37
INVESTICIJE	89, 90, 91, 92	T-CENTAR	35
ISDN	31, 46	T-COM	1, 8, 14, 15, 18, 19, 26, 28, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 46, 47, 64, 82, 104
ISP	31	T-HRVATSKI TELEKOM	46, 64
KAPITAL	57, 72, 74, 77, 78, 79, 100	T-MOBILE	3, 8, 15, 19, 25, 28, 29, 30, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 46, 47, 48, 55, 56, 64, 65, 79, 82, 93, 100, 104, 105, 108
KONCESIJA	28, 89, 107	T-COM PARTNER	35
KONSOLIDIRANI	20, 35, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 69	T-PORTAL	32, 34, 35, 47
LJUDSKI RESURSI	25, 39, 40	UMTS	8, 26, 27, 29, 36, 37, 38, 48, 64, 65, 80, 89, 108
NADZORNI ODBOR	16, 18, 19, 20, 21, 66	UPRAVA	14, 15, 18, 19, 20, 21, 30, 47, 48, 66, 67, 68, 79, 83, 91, 99, 103
NMT	34, 37, 47, 48, 64, 65, 93, 109	VOIP	32, 38, 54
MAXadsl	31, 32, 33, 34, 35, 47	VPN	32, 33, 38, 82
MMS	34, 36, 37	ZAPOSLENICI	10, 39, 48, 55, 58, 65, 72, 74, 75, 76, 82, 83, 85, 98, 99
ONLINE	18, 33	WAP	34
		WIMAX	19, 26
		WLAN	29