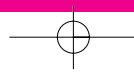
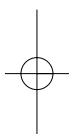
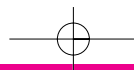


# Godišnje izvješće 2004



Financijsko izvješće - naglasci  
Operativni statistički podaci



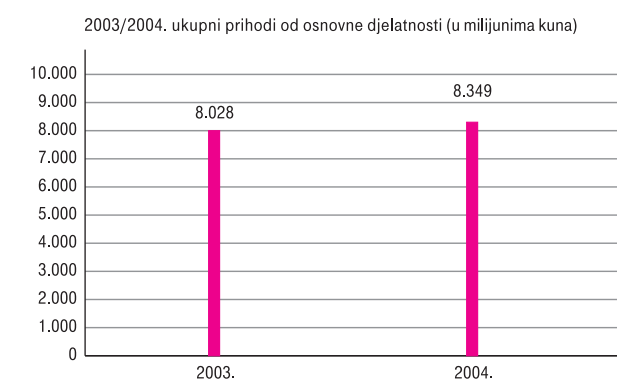
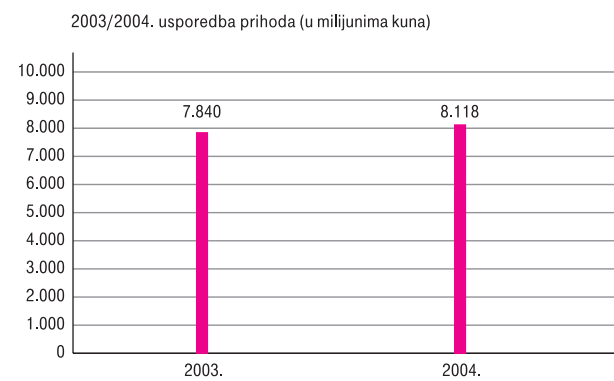
	2004. godina	2003. godina	2004/2003.
Ukupni prihodi od osnovne djelatnosti (u milijunima kuna)	8.349	8.028	4,0%
Prihodi (u milijunima kuna)	8.118	7.840	3,5%
Dobit iz osnovne djelatnosti (EBIT) (u milijunima kuna)	2.111	1.679	25,7%
Dobit financijske godine (u milijunima kuna)	1.924	1.488	29,3%
Ukupna aktiva (u milijunima kuna)	17.239	16.606	3,8%
Dugoročne obveze (u milijunima kuna)	639	698	-8,5%
Neto dug (u milijunima kuna)	-6.296	-5.182	-21,5%
Ukupni kapital i rezerve (u milijunima kuna)	12.768	14.517	-12,0%
Operativna marža %			
(stopa profitabilnosti prije kamate i poreza)	26,0	21,4	-
Marža neto dobiti (stopa neto profitabilnosti) %	23,7	19,0	-
Stopa povrata na imovinu (ROA) %	11,2	9,0	-

	2004. godina	2003. godina	2004/2003.
<b>Ukupni broj linija u neprektonj mreži (u tisućama)</b>	<b>1.676,5</b>	1.684,0	-0,4%
POTS (uključujući FGSM)	1.549,2	1.572,3	-1,5%
ISDN	127,3	111,7	14,0%
ADSL	24,3	2,3	956,5%
<b>Broj kanala (uključujući FGSM)</b>	<b>1.887,6</b>	1.871,3	0,9%
Digitalizacija mreže (%)	100,0	100,0	-
Penetracija fiksnih linija (%)	37,8	37,8	-
<b>Ukupni promet (u tisućama minuta)</b>	<b>5.912.363</b>	5.983.013	-1,2%
Nacionalni pozivi	4.854.452	4.886.898	-0,7%
Prema nacionalnim pokretnim mrežama	730.556	769.322	-5,0%
Prema uslugama s dodanom vrijednosti	62.837	54.535	15,2%
Prema međunarodnim fiksnim mrežama	185.662	190.699	-2,6%
Prema međunarodnim pokretnim mrežama	41.773	42.610	-2,0%
Ostali promet	37.083	38.950	-4,8%

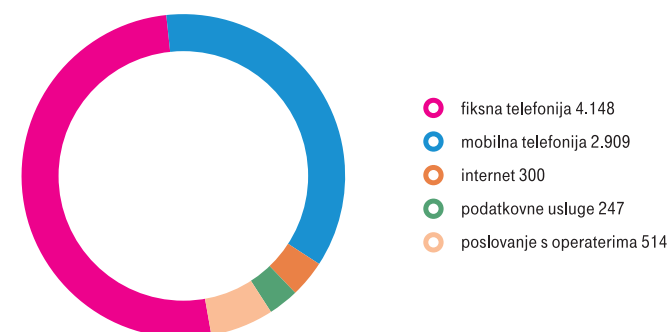
	2004. godina	2003. godina	2004/2003.
<b>Ukupni broj mobilnih pretplatnika (u tisućama)</b>	<b>1.533,8</b>	1.340,2	14,4%
Br. prepaid pretplatnika, T-Mobile	1.233,6	1.087,6	13,4%
Br. postpaid pretplatnika, T-Mobile	293,4	239,3	22,6%
Br. NMT pretplatnika, -Mobile	6,9	13,4	-48,5%
Tržišni udio, T-Mobile (%)	53,7*	52,5	-
Penetracija u pokretnim mrežama (%)	64,4*	57,6	-
MOU			
(minute korištenja po prosječnom pretplatniku)	1.864	1.651	12,9%
ARPU			
(prosječni prihod od prometa po korisniku) kn	157,5	145,7	8,1%

	2004. godina	2003. godina	2004/2003.
Dial-up korisnici (u tisućama)	562,8	479,4	17,4%
Pretplatnici stalnih internetskih veza (u tisućama)	0,6	0,5	20,0%
VPN točke (u tisućama)	0,1	0,0	-
ADSL korisnici (u tisućama)	24,3	2,3	956,5%
Penetracija dial-up načina pristupu internetu (%)	25,9	24,4	-
Ukupni broj minuta provedenih online za dial-up korisnike (u tisućama minuta)	2.642.664	2.628.965	0,5%

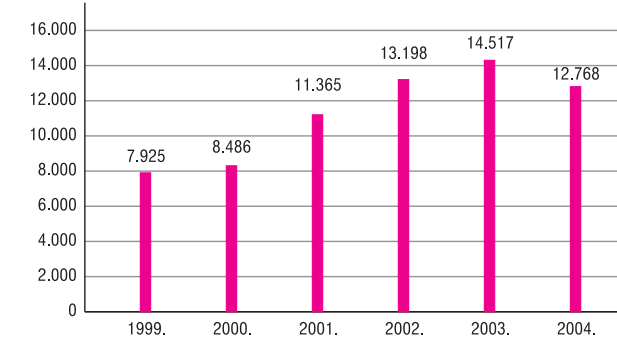
\* Vip rezultati procijenjeni za listopad-prosinac



2004. Prihodi po vrsti usluge (u milijunima kuna)



Ukupni kapital i rezerve od 1999. (u milijunima kuna)

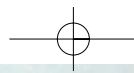


# Sadržaj

3	<b>Financijsko izvješće - naglasci</b>
3	<b>Operativni statistički podaci</b>
8	<b>Uvod</b> Pismo predsjednika Uprave Uprava Izvješće Nadzornog odbora Makroekonomsko okružje Osvrt na tržište
26	<b>T-HT u 2004. godini</b> Važni događaji u 2004. godini Rebranding Strategija T-HT-a Organizacija T-HT-a T-Com T-Mobile Ljudski resursi
46	<b>Korporativna društvena odgovornost</b>
52	<b>Izvješće Uprave o financijskim rezultatima 2004. godine</b> Pregled regulativnog okružja Rasprava i analiza Konsolidirani financijski rezultati T-HT Grupe Konsolidirani prihodi Konsolidirani troškovi iz osnovne djelatnosti Konsolidirana neto dobit Financijsko stanje Konsolidirana bilanca Konsolidirani neto dug Konsolidirani novčani tok Usklađivanje pro forma iznosa
62	<b>Konsolidirana financijska izvješća</b> Profil Društva Izvješće ovlaštenog revizora Konsolidirani račun dobiti i gubitka T-HT Grupe Konsolidirani račun dobiti i gubitka HT-a d.d. Konsolidirana bilanca T-HT Grupe Konsolidirana bilanca HT-a d.d. Konsolidirano izvješće o toku novca T-HT Grupe Konsolidirano izvješće o toku novca društva HT d.d.
109	<b>Pojmovnik</b>







## Pismo predsjednika Uprave

Poštovani dioničari,

sa zadovoljstvom vam predstavljam naše Godišnje izvješće za 2004. godinu čiji se sadržaj može sažeti u jednu osnovnu poruku - naša kompanija je i u 2004. godini uspješno poslovala i ostvarila zacrtane planove. Postigli smo vrlo dobre financijske rezultate, u svim segmentima poslovanja spremni dočekujemo konkurenciju, snažno razvijamo usluge širokopojasnog pristupa internetu te i dalje pridonosimo dobrobiti cijelog društva.

Globalna telekomunikacijska industrija naveliko se i brzo transformira, a i hrvatsko tržište je u 2004. godini obilježeno znatnim regulatornim promjenama u smjeru potpune liberalizacije tržišta. Tako je potpisan koncesijski ugovor s trećim GSM operatorom, izdane su dozvole za rad dvjema novim kompanijama u fiksnoj telefoniji, a iz dana u dan stižu najave ulaska na tržište i drugih kompanija. Dakle, T-HT od ove godine dobiva konkurenciju i u zadnjem od segmenata svojeg poslovanja u kojem je bio jedini pružatelj usluga. Duboko sam uvjeren da ćemo vrlo brzo biti u prilici pokazati kvalitetu svojih temeljitih priprema za taj trenutak i znati odgovoriti na sve izazove tržišta.

Jedan od vrlo važnih alata za zadržavanje dominantne tržišne pozicije i unapređivanje odnosa prema korisniku jest svakako i naš novi korporativni identitet. Njegovim smo prihvaćanjem postali dio globalne T-obitelji Deutsche Telekom. Kao što je poznato, 1. listopada 2004. godine Hrvatskom Telekomu dodali smo slovo "T" i time je HT postao T-Hrvatski Telekom, odnosno T-HT. Ime kompanije i dalje reflektira nacionalni identitet, a istodobno je dio jednog od vodećih globalnih brandova što će nam omogućiti pravodobno uključivanje u globalne tehnološke trendove te garantirati jednaku kvalitetu i razinu inovativnosti naših proizvoda i usluga. Promjenu identiteta na korporativnoj razini pratilo je i formiranje dvaju odvojenih brandova za poslovne segmente: T-Com i T-Mobile. T-Com ujedinjuje nepokretnu mrežu (HTtel) i segment online poslovanja (HTnet), dok mobilne komunikacije, odnosno kompanija HTmobile, postaju T-Mobile. Strateška i partnerska povezanost Hrvatskog Telekoma s Deutsche Telekomom, jednim od vodećih globalnih telekomunikacijskih

operatora, rezultirala je snažnim razvojem kompanije od 2000. godine do danas. T-HT je u tom razdoblju postao moderna telekomunikacijska kompanija, trenutačno u jeku priprema za još jaču tržišnu utakmicu koja ulaskom u Europsku uniju očekuje sve hrvatske kompanije. Daljnje unapređenje svojeg poslovanja i jačanje konkurentnosti sada baziramo upravo na prednostima "T" branda.

Stvaramo također i troškovno kompetitivnu kompaniju i svaki dan pronalazimo načine za što ekonomičnije i efikasnije poslovanje da bismo u konačnici mogli tržištu ponuditi proizvode i usluge s konkurentnom cijenom. Naša je realnost da velik dio troškova kompanije čine troškovi zaposlenika, čiju strukturu također neprestano treba prilagođavati novim tržišnim izazovima. Sve aktivnosti koje se tiču restrukturiranja kompanije i dalje se provode postupno, u dijalogu s partnerima i uz maksimalno uvažavanje pozicije zaposlenika.

Financijskim rezultatom Grupe T-HT svi naši dionici, od dioničara do zaposlenika, mogu biti zadovoljni. Konsolidirani prihodi T-HT Grupe u 2004. godini iznosili su 8.118 milijuna kuna, dok je dobit financijske godine u 2004. dosegla 1.924 milijuna kuna. Prihodi su porasli samo u segmentima poslovanja u kojim uz T-HT djeluje i konkurencija. Tako su za rast prihoda Grupe najvećim dijelom zaslužne pokretne komunikacije i, u manjoj mjeri, podatkovne i internetske usluge.

Rast prihoda od pokretnih komunikacija od 17,9 % u odnosu na 2003. godinu na 2.909 milijuna kuna u 2004. godini ujedno je i najveći rast prihoda unutar Grupe T-HT. Tomu ponajprije pridonosi čvrst tržišni položaj tvrtke T-Mobile Hrvatska, nastavak rasta broja korisnika i uvođenje novih usluga. Krajem 2004. godine T-Mobile dobiva i koncesiju za treću generaciju (UMTS) mobilne tehnologije u Hrvatskoj, čime otvaramo još jednu novu stranicu u daljnjem razvoju domaće telekomunikacijske infrastrukture, a to je preduvjet bez kojega cjelokupno gospodarstvo ne može držati korak sa svijetom.

Od postignuća poslovnih segmenata koji posluju pod kapom T-Com izdvajam izvanredan uspjeh MAXadsl-a, usluge širokopojasnog pristupa internetu. Krajem 2004.





## Pismo predsjednika Uprave

ta je usluga imala više od 22 000 korisnika, a trend velikog rasta nastavlja se i dalje. Razvoj širokog pojasa temeljni je element strategije T-Coma, a našim znatnim investicijama u kvalitetu, dostupnost i kapacitete širokopojasne infrastrukture profitirat će i hrvatsko gospodarstvo u cjelini. Snažnu potporu pruža nam i Vlada Republike Hrvatske svojom orijentacijom prema potpunoj internetizaciji i uvođenju širokopojasnih usluga, posebno projektom e-Hrvatska.

U trenutku približavanja Hrvatske europskim integracijama moramo biti spremni i jaki i osigurati da svi gospodarski subjekti u Hrvatskoj imaju takve usluge u segmentu telekomunikacija i informacijskih tehnologija kakve su nužne za njihovu konkurentnost. Ako smo spremni, integracija postaje prilika, a ne prijetnja. Obveza je T-HT-a osigurati da, što se telekomunikacija tiče, sve hrvatske kompanije imaju ravnopravnu mogućnost natjecati se i nositi s tim promjenama i vjerujemo da smo u protekloj godini tu obvezu prema hrvatskom gospodarstvu i ispunili.

Višegodišnje uspješno i stabilno poslovanje T-HT-a i vrlo likvidna pozicija kompanije omogućili su i znatne isplate dividende našim dioničarima.

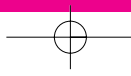
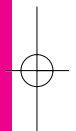
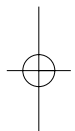
No uz dioničare dobrobiti našeg uspješnog poslovanja uživa i okružje u kojem djelujemo. T-HT-ova društvena odgovornost očituje se u sada već dugogodišnjim kontinuiranim donacijskim i sponzorskim aktivnostima u kojima se angažiraju znatna

novčana sredstva. U sklopu donacijskih aktivnosti izdvajam projekt Net u školi (u suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa), projekt za očuvanje hrvatske kulturne baštine Kultura.HR, humanitarnu akciju Ne zaboravi me (akcija pomoći starijim i nezbrinutim osobama). S obzirom na utjecaj športa na društvo u cjelini, T-HT je i u 2004. bio generalni sponzor Hrvatskog olimpijskog odbora i na taj način promovirao tvrtku i povezivao njezin brand s vrijednostima olimpizma. Hrvatsko skijanje teško se može zamisliti bez tvrtke T-Mobile koja s ponosom može reći kako je uz Janicu Kostelić gotovo od samih početaka. Kao Grupa podupiremo projekte i pojedince koji utjelovljuju vrijednosti za koje želimo da budu trajno utkane i u našu korporativnu kulturu pa ćemo na taj način nastaviti djelovati i u budućnosti.

Na kraju mi preostaje samo zahvaliti svim zaposlenicima T-HT Grupe na njihovu doprinosu poslovnim rezultatima i obećati dioničarima i poslovnim partnerima i nadalje uspješno poslovanje te visoku kvalitetu usluga kompanije.



Ivica Mudrić  
predsjednik Uprave





# Uprava T-HT-a

## **IVICA MUDRINIĆ**

### **Predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor**

Rođen je 1955. godine, a 1978. diplomirao je elektrotehniku na Sveučilištu u Torontu. Prvo zaposlenje dobio je u Odjelu razvoja proizvoda Motorola Communicationsa, a 1985. godine osnovao je vlastitu tvrtku MX Engineering Inc. Godine 1990. vratio se u Hrvatsku i uskoro postao savjetnikom predsjednika Republike za komunikacije. Već potkraj sljedeće godine imenovan je pomoćnikom ministra za pomorstvo, promet i veze, a 1992. resornim ministrom. Od 1994. godine obavlja i dužnost predsjednika Vijeća za telekomunikacije, a od 1996. je predsjednik Uprave Hrvatske radio-televizije. Od 15. listopada 1998. je generalni direktor Hrvatske pošte i telekomunikacija, a nakon odvajanja Pošte od Telekomunikacija, 1. siječnja 1999., imenovan je predsjednikom Uprave HT-a, danas T-Hrvatskog Telekom.

## **WOLFGANG BREUER**

### **Član Uprave i glavni operativni direktor za pokretne komunikacije**

Rođen je 1964. godine, a diplomirao je i magistrirao na Telekomunikacijskom sveučilištu u Kölnu. Godine 1999. godine završio je i Management Development Program na sveučilištu u Michiganu, SAD. Svoju profesionalnu karijeru započeo je 1990. godine kao Project manager u njemačkoj tvrtki Leybold AG Hanau. Od 1992. godine prelazi u T-Mobile, njemačkog operatora pokretnih komunikacija u vlasništvu

DT-a, gdje radi kao GSM Project Manager (1992.-1995.), Key Account Manager u Sektoru prodaje (1995. - 1996.) i tehnički direktor u PTC-u, poljskom mobilnom operatoru (1996.-1999.) Početkom 2000. godine postaje Country manager za Hrvatsku i Poljsku u sklopu Internacionalne divizije DT-a da bi sredinom 2001. godine postao odgovornim za cijelu regiju Srednje Europe unutar iste divizije DT-a. Tijekom 2001. obnašao je dužnost člana Nadzornog odbora Hrvatskog Telekom. U srpnju 2002. Wolfgang Breuer imenovan je članom Uprave Hrvatskog Telekom i glavnim operativnim direktorom za pokretne komunikacije, da bi 1. siječnja 2003., postao predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor nove tvrtke HT mobilne komunikacije d.o.o., danas T-Mobile Hrvatska d.o.o.

## **WERNER HOHENADEL**

### **Član Uprave i glavni operativni direktor za financije**

Rođen je 1948. godine u Quierschiedu, Njemačka, a 1972. diplomirao je elektroniku na Saarbruecken School of Engeneering. Profesionalno iskustvo stjecao je na raznim pozicijama unutar Deutsche Telekom, ranije Deutsche Bundesposta. Od 2001. obavlja dužnost starijeg izvršnog potpredsjednika Centra nadležnosti kontroli u sjedištu deutche Telekom u Bonn-u. U prosincu 2002. godine imenovan je članom Uprave HT-a i glavnim direktorom za financije, danas T-Hrvatskog Telekom, a ovu funkciju preuzima 1. ožujka 2003.



**IVANA ŠOLJAN****Članica Uprave i glavna operativna direktorica za on-line**

Rođena je 1964. godine. Studirala je komparativnu književnost i engleski jezik na Filozofskom fakultetu, te kazališnu režiju na Akademiji dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu. Profesionalnu karijeru započinje kao producentica reklamnih i glazbenih spotova (SIM Studio, 1983.-1987.), radio emisija (Radio 101, 1987.-1988.) i direktor produkcije televizije Z3 (1988.-1990.). Početkom 1990. godine radi za američku tvrtku Mooney LeSage LTD nakon čega se vraća radu u medijima kao direktorica za marketing i prodaju (Globus, 1991.-1992.), Članica Uprave OTV (1993.-1995.), direktorica strateškog planiranja i razvoja (EPH, 1995.-1999.) te osnivač i direktor Klik Multimedia d.o.o. (siječanj - ožujak 2000.). Nakon prodaje Klik Multimedije Iskon Internetu članica je Uprave Iskona odgovorna za prodaju, marketing i sadržaj. U srpnju 2002. imenovana je za članicu Uprave i glavnu operativnu direktoricu za on-line HT-a, danas T-Hrvatskog Telekomu.

**MANFRED OHL****Član Uprave i glavni direktor za usluge**

Rođen je 1947. godine, a na DBP-ovoj akademiji u Berlinu 1968. je stekao zvanje diplomiranog inženjera telekomunikacija. Čitavu svoju profesionalnu karijeru gradi u telekomunikacijskoj djelatnosti, a u proteklih je 17 godina na rukovodećim pozicijama.

Između ostalog, vodio je poslove vezane uz mrežne i transmisijske tehnologije te DT-ov investicijski program na uvođenju kabelskih mreža u istočnoj Njemačkoj. Od 1995. do 1998. vodio je DT-ov ured u Frankfurtu. 1998. odlazi u mađarski Matav na dužnost tehničkog direktora. U ožujku 2004. imenovan je za člana Uprave i glavnog direktora za usluge, Hrvatskog Telekomu, danas T-Hrvatskog Telekomu, a ovu funkciju preuzima 1. svibnja 2004.

**BOŽANA CATHY GREGOIRE****Članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse**

Rođena je 1960. u Vinkovcima. Osnovnu i srednju školu završila je u Melbourneu u Australiji. U Kanadi je 1985. diplomirala prodaju i marketing na Carleton University, Ottawa te potom stekla diplomu iz područja upravljanja ljudskim potencijalima na Seneca College, Toronto.

Veliko poslovno i organizacijsko iskustvo stekla je radeći na menadžerskim pozicijama u nekoliko vodećih sjevernoameričkih i kanadskih kompanija i konzultantskih kuća, poput Black Foto Corporation, Omnibus Consulting Inc., Revlon Canada Inc. te Ricoh Canada Inc. gdje je, kao potpredsjednica tvrtke, bila mjerodavna za ljudske potencijale i korporativnu strategiju prodaje i marketinga. U prosincu 2004. godine imenovana je na dužnost članice Uprave i glavne direktorice za ljudske resurse u T-Hrvatskom Telekomu.



S lijeva na desno:

WOLFGANG BREUER, IVANA ŠOLJAN, IVICA MUDRINIĆ, MANFRED OHL, WERNER HOHENADEL, BOŽANA CATHY GREGOIRE







## Izvešće nadzornog odbora

Na temelju članka 263. stavak 3. i članka 300.c st. 2. Zakona o trgovačkim društvima te članka 31. Statuta HT - Hrvatskih telekomunikacija d.d., Nadzorni odbor društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. Zagreb, Savska cesta 32, (dalje u tekstu: "Društvo"), na dan izdavanja ovoga izvješća u sastavu g. Gerhard Mischke, Predsjednik Nadzornog odbora, g. Miroslav Kovačić, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora, g. Horst Hermann, gđa. Ana Hrastović, g. Zvonimir Puljić, g. Siegfried Pleiner, dr. Ralph Rentschler, g. Michael Günther, i g. Josip Pupić, predstavnik radnika HT-a d.d., članovi Nadzornog odbora, podnosi Glavnoj skupštini sljedeće

### IZVJEŠĆE

#### o obavljenom nadzoru tijekom poslovne godine 2004. i rezultatima ispitivanja izvješća vezanih uz zaključivanje poslovne godine 2004.

Ovo izvješće sadržajno obuhvaća:

- način i opseg u kojem je Nadzorni odbor nadzirao vođenje poslova Društva tijekom poslovne godine 2004.
- rezultate ispitivanja revidiranih godišnjih financijskih izvješća sa stanjem na dan 31. prosinca 2004. zajedno s izvješćem revizora i prijedlogom o upotrebi dobiti,
- rezultate ispitivanja izvješća Uprave o stanju poslovanja u poslovnoj godini 2004.
- rezultate ispitivanja izvješća o odnosima s vladajućim i njime povezanim društvima.

### Profil Društva

Deutsche Telekom AG (u daljnjem tekstu: "DTAG"), kao Strateški partner HT-a d.d., dana 25. listopada 2001. kupio je daljnjih 16% HT-ovih redovnih dionica na ime te postao većinski dioničar s 51%-tnim vlasničkim udjelom.

Deutsche Telekom je u Nadzornom odboru zastupljen s pet članova, Republika Hrvatska s tri člana, a Radničko vijeće HT-a d.d. imenovalo je jednog člana Nadzornog odbora.

### Nadzorni odbor

Tijekom 2004. godine sastav Nadzornog odbora Društva mijenjao se na sljedeći način:

G. Joachim Kregel napustio je Nadzorni odbor temeljem ostavke na članstvo u Nadzornom odboru s danom 30. rujna 2004., te je Glavna Skupština, 19. listopada 2004. izabrala g. Gerharda Mischkea članom Nadzornog odbora. Slijedom navedene odluke Glavne skupštine, Nadzorni odbor je na sjednici održanoj 22. listopada izabrao g. Gerharda Mischkea predsjednikom Nadzornog odbora nakon što je g. Horst Herman podnio ostavku na funkciju Predsjednika Nadzornog odbora i nastavio biti članom.

26. ožujka 2004. godine, Glavna Skupština HT-a d.d. opozvala je g. Ivana Milića, g. Milana Stojanovića i gđu. Anu Hrastović iz članstva Nadzornog odbora te za članove Nadzornog odbora, s učinkom od zaključenja te Glavne Skupštine, izabrala gđu. Anu Hrastović, g.

Miroslava Kovačića i g. Zvonimira Puljića. Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 17. lipnja 2004. g. Miroslav Kovačić izabran je zamjenikom predsjednika Nadzornog odbora.

Radničko vijeće HT d.d. opozvalo je 28. rujna 2004. g. dotadašnjeg predstavnika radnika g. Antuna Rimca te 09. listopada 2004. g. imenovalo g. Josipa Pupića predstavnikom radnika u Nadzornom odboru HT d.d.

### Komisija za reviziju

Sastav članova Komisije za reviziju Nadzornog odbora također je izmijenjen u 2004. godini. Na dan izdavanja ovoga izvješća članovi Komisije su: g. Horst Hermann, predsjednik, gđa. Ana Hrastović, članica, i g. Siegfried Pleiner, član.

### Uprava

Na dan izdavanja ovoga izvješća Uprava Društva djeluje u sastavu od 6 (šest) članova.

Promjene u sastavu Uprave bile su kako slijedi:

Nadzorni odbor je utvrdio prestanak mandata po sporazumu gđi. Branki Skaramuča, članici Uprave i glavnoj direktorici za ljudske resurse s danom 29. veljače 2004. godine

Tijekom 2004. godine, Nadzorni odbor imenovao je 2 (dva) nova člana Uprave. G. Manfred Ohl imenovan je članom Uprave i glavnim direktorom za usluge s danom 1. svibnja 2004. godine. Na sjednici održanoj



22. prosinca 2004. godine Nadzorni odbor je imenovao gđu. Bozanu Cathy Gregoire članicom Uprave i glavnom direktoricom za ljudske resurse s početkom mandata od 10. siječnja 2005. godine.

Na temelju odgovarajućih odluka Nadzornog odbora o privremenoj redistribuciji nadležnosti između članova Uprave, uz svoje temeljne funkcije, tijekom 2004. godine, članovi Uprave obavljali su poslove iz područja nadležnosti nedostajućih članova Uprave, kako slijedi:

Predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor zadužen je za poslove koji su pripadali pod odgovornost člana Uprave i glavnog direktora za nepokretnu mrežu te poslove koji se odnose na brigu o korisnicima, poslovanje s operatorima i ljudske resurse.

Pored svoje odgovornosti za cjelokupno poslovanje Društva, predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor ovlašten je delegirati izvršavanje i implementaciju dodijeljenih mu poslova odgovarajućem menadžmentu Društva. Aktivnosti iz područja glavnog direktora za nepokretnu mrežu, te aktivnosti koje se odnose na brigu o korisnicima i poslovanje s operatorima delegirane su pa je, sukladno tomu, za navedene poslove zadužena članica Uprave i glavna direktorica za online (poslovno vlasništvo). Ovlaštenja i odgovornosti vezano za procese i sustave ima glavni direktor za usluge od dana imenovanja na tu dužnost.

Nakon imenovanje glavnog direktora za usluge članom Uprave, riješeno je navedeno područje odgov-

ornosti, a glavni je direktor za financije postao zadužen za aktivnosti koje se odnose na nabavu, skladište, transport i nekretnine.

#### **Obavljeni nadzor tijekom poslovne godine 2004.**

U 2004. godini održano je 6 sjednica Nadzornog odbora. Nadzorni je odbor nadzirao vođenje poslova Društva i obavljao druge poslove u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Društva i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora Društva.

Nadzorni odbor je odlučivao izvan sjednice, glasovanjem u pisanom obliku putem telefaksa o sljedećim pitanjima:

- Privremenoj preraspodjeli odgovornosti koje pripadaju pod nadležnost člana Uprave i glavnog direktora za usluge;
- Davanju prethodne suglasnosti Upravi HT-a d.d. za donošenje Odluke o odobravanju ishođenja bankarske garancije potrebne za sudjelovanje HT mobilnih komunikacija d.o.o. u postupku javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje javnih telekomunikacijskih usluga uz uporabu radiofrekvencijskog spektra u sustavu pokretne mreže druge generacije GSM/DCS1800 i treće generacije UMTS od 14. srpnja 2004. godine u visini do 172 milijuna kuna, uvjetno, ako bude donesena odluka da se HT mobilne komunikacije d.o.o. natječu za kombiniranu UMTS/DCS1800 koncesiju. Ako navedena odluka ne bude donesena, ishodit će se bankarska garancija u iznosu od 132 milijuna kuna;
- Davanju prethodne suglasnosti Upravi HT-a d.d. za

donošenje Odluke kojom se odobravaju sredstva za sudjelovanje HT mobilnih komunikacija d.o.o. u postupku javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje javnih telekomunikacijskih usluga uz uporabu radiofrekvencijskog spektra u pokretnoj mreži u sustavu UMTS te plaćanje naknada za koncesiju i uporabu radijskih frekvencija;

- Davanju prethodne suglasnosti Upravi za donošenje odluke o sklapanju Licencnog ugovora između HT-a d.d. i Deutsche Telekom AG vezano za postupak rebrandinga;
- Davanju prethodne suglasnosti Upravi Društva za prijedlog izmjena i dopuna Statuta Društva u svrhu usuglašavanja odredbi Statuta sa Zakonom o trgovačkim društvima.

Osim redovitih izvješća Uprave Društva o rezultatima i stanju poslovanja Društva i zajedničkih konzultacija o razvoju poslovanja, dolje navedena pitanja bila su detaljnije diskutirana te su dane odgovarajuće prethodne suglasnosti Nadzornog odbora:

- Prethodna suglasnost za imenovanja i razrješenja članova Uprave i Nadzornog odbora društva kćeri T-Mobile Hrvatska
- Revizija značajnih aktivnosti nabave od listopada 2001. godine do listopada 2003. u području nadležnosti opozvanog člana Uprave, te glavnih dobavljača HT-a d.d. i odgovarajućih ugovora, ključnih projekata i ugovora po ključnim projektima, implementacija novih odgovarajućih procedura nabave, procedura i politika vezano uz mehanizme interne kontrole i primjenjivost standarda utvrđenih Sarba-

## Izvyješće nadzornog odbora

nes-Oxley aktom,

- Korporativno upravljanje i procjena menadžmenta;
- Status dokumentacije i vlasništva HT-ove infrastrukture i mreže;
- Regulativa telekomunikacijskih usluga i deregulacija tržišta;
- Prethodna suglasnost za postupak rebrandinga i sklapanje licencnih ugovora za korištenje zaštićenih T-znakova
- Prethodna suglasnost za sudjelovanje u Srednjoročnom planu stimulacija DT-a za 2004. u kojem sudjeluju i društva kćeri DT-a
- Prethodna suglasnost za zaključivanje sljedećih ugovora: Okvirni ugovor o pružanju usluga između HT-a i DT-a, Okvirni sporazum u svezi zaposlenika Deutsche Telekom koji su članovi Uprave HT-a d.d. te Okvirni sporazumi o strateškoj suradnji između HT-a d.d. i DT-a i HT-a d.d. i T-Mobile International AG & Co. KG radi osiguravanja mogućnosti HT-u d.d. da bude dijelom globalne industrijske linije koja uključuje transfer znanja i osoblja, u pokretnim komunikacijama i nepokretnoj mreži, te ostvarenje potencijala sinergije;
- Širenje broadbanda, tarifne opcije, programi upravljanja troškovima (OPERA) i programi starteških projekata (DIGIT), planiranje broja zaposlenih;
- Prethodna suglasnost za Godišnji plan poslovanja za 2005. godinu i Trogodišnji strateški plan 2005.-2007.

Komisija za reviziju Nadzornog odbora je tijekom 2004. održala 3 sjednice te raspravljala razna pitanja, a poglavito: financijska izvješća za 2003. godinu, procese i rezultate HT-ovih internih revizija, revizije glavnih do-

bavljača i njihovih ugovora, aktivnosti revizije poslovnog područja opozvanog člana Uprave i glavnog direktora za usluge, pitanja vezana uz nove zahtjeve u sustavima interne kontrole prema Sarbanes-Oxley aktu, nadzor nad provođenjem revizorskih mjera i revizorskih izvješća, te program interne revizije za 2005. godinu.

Nadzorni odbor podržao je Upravu u njenim naporima da zaštiti interese HT-a d.d. u BiH.

Uprava je Nadzornom odboru Društva u zakonskom roku podnijela godišnja financijska izvješća Društva, konsolidirana godišnja financijska izvješća T-HT Grupe i godišnje izvješće Društva za poslovnu godinu 2004. zajedno s izvješćem o obavljenoj reviziji, izvješće o stanju poslovanja T-HT Grupe i HT-a d.d., kao i prijedlog odluke o uporabi dobiti koju je Društvo ostvarilo tijekom prethodne poslovne godine.

### **Rezultati ispitivanje Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i njime povezanim društvima i revizorskog izvješća**

Uprava je dostavila Nadzornom odboru Izvješće Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima (Izvješće ovisnog društva), sastavljeno prema članku 474. i 497. Zakona o trgovačkim društvima, kao i prema načelima savjesnog i istinitog polaganja računa.

Prema mišljenju Uprave, s izuzetkom određenih nedostataka vezanih uz potpunost računovodstvene dokumentacije, ukupni odnosi povezanih društava,

u poslovnoj (kalendarskoj) godini 2004., ostvoreni ugovornim povezivanjem i poduzetim drugim pravnim radnjama, protekli su u okvirima uobičajenih poslovnih i poduzetničkih odnosa, u standardnim uvjetima i primjenom uobičajenih cijena.

Revizor Društva, tvrtka Ernst & Young d.o.o. Zagreb, izvijestila je o rezultatima svoje revizije te je izdala sljedeću potvrdu o reviziji navedenog izvještaja:

### **Mišljenje neovisnih revizora**

Početak citata:

Proveli smo reviziju navoda Uprave, uključenih u priloženi Izvještaj uprave društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. o odnosima s vladajućim i njime povezanim društvima (Izvještaj o transakcijama s povezanim strankama) za poslovnu godinu koja završava 31. prosinca 2004. godine.

Uprava je odgovorna za usklađenost društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d (u nastavku "Društvo") sa zahtjevima članka 497. hrvatskog Zakona o trgovačkim društvima. Naša je odgovornost izražavanje mišljenja o navodima Uprave vezane uz usklađenost Društva sa spomenutim zahtjevima na osnovu našeg pregleda.

Postupak pregleda proveden je u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima te je sukladno uključivao ispitivanje, na osnovu uzorka, dokaza o usklađenosti Društva s navedenim zahtjevima i sukladno provođenje drugih procedura koje smo smatrali potrebnim u toj situaciji. Vjerujemo da naša revizija pruža

razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja. Naša revizija ne podrazumijeva utvrđivanje pravne usklađenosti Društva s navedenim zahtjevima u pravnom smislu.

#### Ograničenja

1. Nismo dobili specifikaciju troškova plaća zaračunatih od strane društva Deutsche Telekom AG ("DT AG") za njegove zaposlenike koji su radili u HT - Hrvatskim telekomunikacijama d.d. tijekom 2004. godine temeljem Okvirnog ugovora o pružanju usluga između HT - Hrvatskih telekomunikacija d.d. i Deutsche Telekom AG i Okvirnog sporazuma u svezi zaposlenika Deutsche Telekom-a koji su članovi Uprave HT d.d. između HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. i Deutsche Telekom AG (oba ugovora zajedno nazvana "TSA") te, sukladno tome, nismo bili u mogućnosti odrediti da li su iznosi zaračunati od strane društva Deutsche Telekom AG sukladni uvjetima predviđenim u TSA.

Po našem mišljenju, osim prilagodbi koje bi mogle biti potrebne sukladno gore navedenom, navodi Uprave, prikazani u Izvještaju o transakcijama s povezanim strankama za poslovnu godinu koja završava 31. prosinca 2004. godine, prikazani su objektivno u svim značajnijim aspektima.

Kraj citata

Nadzorni odbor nema primjedbi na rezultate revizorovog ispitivanja izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima.

Nakon razmatranja Izvješća Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima, izjave Uprave i rezultata pregleda od strane revizora, Nadzorni odbor izjavljuje da je Društvo, prema okolnostima koje su bile poznate u trenutku poduzimanja pravnih poslova i radnji naznačenih u Izvješću Uprave o odnosima s vladajućim i s njime povezanim društvima, za svaki pravni posao primilo odgovarajuću protučinidbu, bez nastupa štete za Društvo.

#### Rezultati ispitivanja godišnjih financijskih izvješća i izvješća revizora, Izvješća Uprave o stanju poslovanja T-HT Grupe i HT-a d.d. za poslovnu godinu 2004. te prijedlog odluke o uporabi dobiti

Nadzorni odbor izdao je nalog revizoru Društva, tvrtki Ernst & Young, za ispitivanje godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća T-HT Grupe za 2004. godinu

Nadzorni odbor, nakon razmatranja revidiranih financijskih izvješća Društva te konsolidiranih financijskih izvješća T-HT Grupe za 2004. godinu, utvrđuje da je Društvo u 2004. godini djelovalo u skladu sa zakonom, aktima Društva i odlukama Glavne skupštine, te da su godišnja financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Društva i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Društva.

Nadzorni odbor nema primjedbi na izvješće revizora o ispitivanju godišnjih financijskih izvješća Društva i konsolidiranih financijskih izvješća T-HT Grupe.

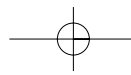
Nadzorni odbor nema primjedbi na revidirana financijska izvješća dostavljena od strane Uprave te je dao suglasnost na dostavljena revidirana financijska izvješća, čime se ona smatraju utvrđenima od strane Uprave i Nadzornog odbora, te će se predložiti Glavnoj Skupštini Društva.

Nadzorni odbor je razmotrio izvješće o stanju poslovanja T-HT Grupe i HT-a d.d. za poslovnu godinu 2004. te nema primjedbi na dostavljeno izvješće.

Nadzorni odbor je mišljenja da prijedlog Uprave o uporabi dobiti, koju su HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ostvarile u poslovnoj godini 2004., odgovara rezultatima poslovanja, da je u funkciji plana poslovanja za tekuću godinu, da štiti interese dioničara i da je u skladu s pozitivnim propisima Republike Hrvatske, te daje suglasnost na dostavljeni prijedlog Uprave o uporabi dobiti.

Uprava Društva redovito je izvješćivala Nadzorni odbor o poslovanju Društva, stanju imovine i obveza, prihodima te o organizacijskim i drugim promjenama vezanim uz vođenje poslovanja Društva.

Nadzorni odbor je analizirao ostvarivanje planiranih rezultata i provođenje temeljnih ciljeva poslovne politike Društva za 2004. godinu.



## Izvyješće nadzornog odbora

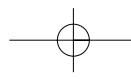
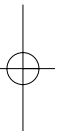
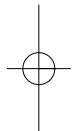
Analizirajući izvješća Uprave Društva, te prateći kretanje financijskih pokazatelja, ocijenjeno je da su planirani parametri u poslovanju ostvareni te da je poslovanje Društva bilo uspješno.

Osim financijskih rezultata za 2004. godinu, Nadzorni odbor razmotrio je i suglasio se s poslovnom politikom Društva za 2005. godinu.

Slijedom svega navedenog, Nadzorni odbor će dostaviti Glavnoj skupštini Društva ovo Izvješće o obavljenom nadzoru tijekom poslovne godine 2004.

**Gerhard Mischke**

Predsjednik Nadzornog odbora





## Makroekonomsko okruŹje

Hrvatsko gospodarstvo nastavilo je ravnomjerno rasti, uz nisku stopu inflacije te umjereni fiskalni deficit i deficit tekućeg računa platne bilance. Treći kvartal 2004. godine zabiljeŹio je godišnji rast bruto društvenog proizvoda od 3,6 posto, uglavnom kao posljedica nastavka pozitivnog trenda ulaganja i velike osobne potrošnje. Međutim, mnogi visokofrekventni pokazatelji u trećem kvartalu upućuju na blago usporavanje gospodarske aktivnosti. Usprkos blagom usporavanju tijekom prethodnih tromjesečja, osobna potrošnja i dalje ostaje velika, određujući tempo ukupnom rastu. Nastavljeni porast ulaganja očitovao se kao 7,7-postotno godišnje povećanje u drugom tromjesečju, u usporedbi s istim tromjesečjem prethodne godine. Prema broju nošenja gostiju, turistička sezona 2004. može se smatrati relativno uspješnom.

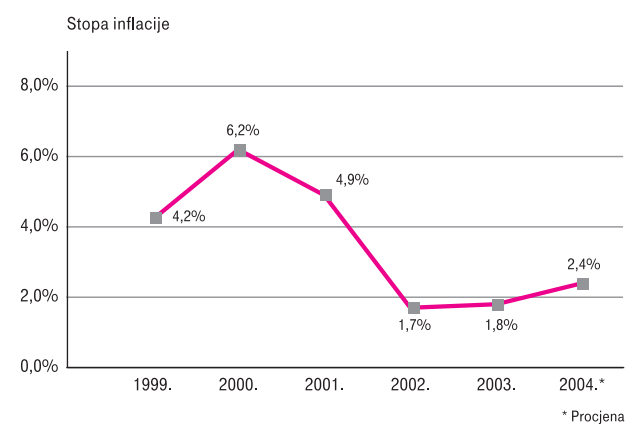
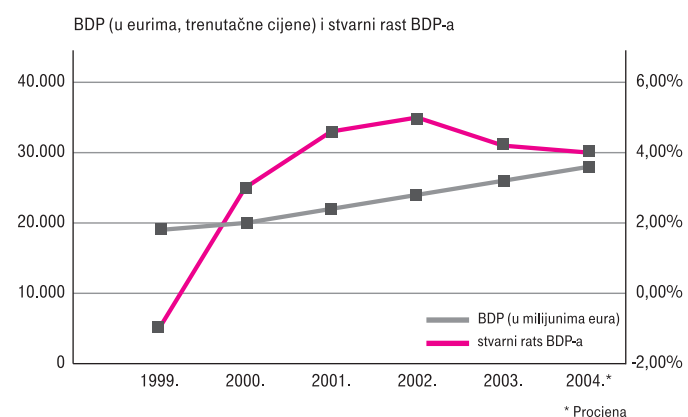
Strah od inflacije raste, u kombinaciji s nedavnim porastom cijena nafte. Međutim, naše trenutačne procjene upućuju da to neće bitno utjecati na potrošačke cijene u Hrvatskoj. Prosječne potrošačke cijene u 2004. porasle su za 2,1 posto u usporedbi s prosječnim potrošačkim cijenama u 2003. godini.

U kolovozu je Međunarodni monetarni fond odobrio novi stand-by aranŹman za Hrvatsku. Osnovna je svrha tog ugovora jačanje fiskalne konsolidacije i transparentnosti, kao osnovnog ekonomskog cilja hrvatske Vlade, usmjerenog na stabiliziranje i smanjenje vanjskog duga zemlje. To bi trebalo omogućiti bolju fiskalnu sigurnost, uz predanost Vlade rješavanju problema fiskalne neravnoteŹe i čvrsto upravljanje stabilnošću valute i inflacijom od strane Hrvatske narodne banke.

Povoljni tečajni trendovi, suŹavanje razlika hrvatskih euroobveznica te vijesti o poboljšanom kreditnom rejtingu također su utjecali na domaće tržište obveznica, što je rezultiralo porastom prometa i višim cijenama uoči boŹićnih blagdana. Godina 2004. ostat će zapamćena po rekordnom prometu te po rekordnoj količini novih izdanja obveznica, među kojima je bilo najviše izdanih državnih obveznica, radi financiranja povećanog deficita.

Na kraju 2004. godine, bonitetna kuća Standard&Poor's podigla je kreditni rejting Hrvatske sa -BBB na BBB (stabilni izgledi), nakon procjene da Hrvatska napreduje u reformama, fiskalnoj konsolidaciji i naporima u sprječavanju vanjske neravnoteŹe.

Izvor: Ekonomski Institut, Zagreb



## Osvrt na tržište

Izgled telekomunikacijskog tržišta u Hrvatskoj oblikuju pozitivni makroekonomski trendovi, uz rast izravnih stranih ulaganja i snažno tržišno prihvaćanje novih tehnologija. Proces približavanja Europskoj uniji (status Hrvatske kao kandidata za pridruživanje EU i očekivani početak pregovora o pristupanju) dao je snažni pozitivni signal i unutarnjim i vanjskim sudionicima tržišta.

Novi regulativni okvir potaknuo je daljnji razvoj tržišnog natjecanja olakšavajući uvjete za ulazak novih operatera na tržište fiksne telefonije, ukidajući obveze za ulaganje u infrastrukturu i smanjujući naknade za dozvole. Izdana je i treća koncesija za GSM operatera, a nacionalni roaming postao je obvezatan za postojeće mobilne operatore. Na kraju 2004. godine dva postojeća mobilna operatera dobila su UMTS koncesije.

Uvođenjem širokopolasnog pristupa, na svjetskom internetskom tržištu dogodile su se važne promjene u razvoju pristupa internetu. Hrvatsko tržište prati ra-

zvoj spomenutog tehničkog razvoja i trendova. Godina 2004. bila je ključna za T-Com s obzirom na razvoj tehnologije širokopolasnog pristupa internetu (DSL). Uvođenje novog tržišnog modela i promjena u tehničkoj platformi doveli su do znatnog povećanja broja korisnika DSL-a do kraja 2004. Na tržištu se osjetila daljnja stagnacija u upotrebi uskopojasnog (dial-up) pristupa internetu, koja je upozorila na to da je počela tehnološka zamjena u pogledu internetskog pristupa, odnosno da veliki i napredni dial-up korisnici sada postaju korisnici DSL-a.

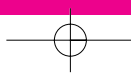
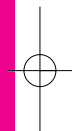
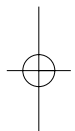
Uočeno je i povećano zanimanje poslovnih korisnika za nove, zamjenske tehnologije (npr. VoIP, bežične veze). Segment poslovnih korisnika zahtijeva potpuna poslovna rješenja kakva sve više nude i konkurentske tvrtke, stvarajući strateške saveze s različitim tvrtkama u potrazi za optimalnim rješenjima. Javne infrastrukturne tvrtke (npr. HEP, HŽ, HAC) već su pokazale interes za ulazak na hrvatsko telekomunikacijsko

tržište i spremne su podupirati i surađivati s novim fiksnim operatorima na tržištu.

Osim u poslovne, obrazovne i slične svrhe, internet se rabi i za zabavu. Zato se dolaskom trećeg nacionalnog TV programa (RTL-a) u Hrvatsku i prihvaćanjem modela zabave sa zapadnih medijskih tržišta (primjerice, reality show) zaoštrilo i stanje na tržištu privatnih korisnika koji svoje slobodno vrijeme provode koristeći različite oblike zabave.

Daljnji važan pozitivni čimbenik koji utječe na razvoj interneta jest orijentacija hrvatske Vlade prema potpunoj internetizaciji Republike Hrvatske i uvođenju širokopolasnih usluga. U sklopu projekta e-Hrvatska, na internetu se nastoje omogućiti brojne javne usluge (npr. porezne prijave, potvrde za zemljišne knjige).

Gledano u cjelini, snažan rast telekomunikacijskog tržišta nastavljen je u 2004. godini.











# Važni događaji

## Rebranding

- Pridruživanje globalnoj "T" obitelji Deutsche Telekom

## T-HT - kao odgovorni korporativni građanin

- Sponzoriranje umjetnosti, sporta, kulture i znanosti

## T-Com

- Novi brand za integrirane fiksne i online usluge
- Nove tarife i usluge u fiksnoj telefoniji:
  - tarifna opcija Europa 25
  - SMS u fiksnoj mreži
- Snažni razvoj širokopolasnog pristupa
- Pобољшanje prodaje i veća orijentiranost na korisnika:
  - novi vizualni identitet vlastitih prodajnih mjesta - T-Centara,
  - uvođenje koncepta T-Partnera,
  - uvođenje koncepta "fair dealing" i aktivnosti usmjerenih ka povećanju vjernosti korisnika
- Jačanje razvoja VPN usluga
- Kontinuirane inovacije na T-Portalu

## T-Mobile

- Potvrđena pozicija tržišnog lidera
- Povećana vjernost T-Mobile korisnika
- Dobivanje UMTS koncesije

# Rebranding

Tijekom 2004. Hrvatski Telekom proveo je proces rebrandinga. Prvog listopada 2004. uveden je novi korporativni identitet, čime je HT postao dijelom globalne "T" obitelji Deutsche Telekoma. Dodavanjem slova "T" imenu Hrvatski Telekom lansiran je novi brand; Hrvatski Telekom tako je postao T-Hrvatski Telekom, ili skraćeno T-HT. Promjenu identiteta na korporativnoj razini pratilo je stvaranje brandova za dva odvojena segmenta poslovanja: T-Com i T-Mobile. T-Com ujedinjuje fiksnu mrežu (HTtel) i usluge pružanja pristupa internetu (HTnet), dok je tvrtka za mobilne komunikacije HTmobile postala T-Mobile Hrvatska.

Suočen sa sve jačom konkurencijom u svim segmentima hrvatskog telekomunikacijskog tržišta, uključujući i ulazak novih fiksnih operatora, Hrvatski Telekom prepoznao je uvođenje T-branda kao jedan od najvažnijih koraka u zadržavanju pozicije tržišnog lidera i jedinog pružatelja cjelovite usluge u Hrvatskoj.

Od 2000. godine strateško partnerstvo Hrvatskog Telekoma i Deutsche Telekoma rezultiralo je snažnim rastom HT-a koji je postao moderna telekomunikacijska tvrtka, usredotočena na korištenje svih prednosti globalnog branda kako bi dodatno unaprijedila svoje poslovne operacije i jačala svoju konkurentnost. Danas je "T" simbol kvalitete i tržišne snage u svijetu telekomunikacija.

Prilagođavajući vlastiti brand strukturi branda Deutsche Telekoma, svojeg većinskog vlasnika i jedne od vodećih telekomunikacijskih tvrtki u svijetu, Hrvatski Telekom postao je prepoznatljiv član DT Grupe zadržavši pritom svoj nacionalni identitet. Novi krovni brand T-HT i njegova dva segmenta T-Com i T-Mobile jamče pouzdanost i kvalitetu, osiguravaju tvrtki ujedinen tržišni imidž te olakšavaju komuniciranje proizvoda i usluga krajnjim korisnicima.

"T" je trenutačno prisutan u 30 zemalja svijeta. Korištenje njegovih prednosti znači, prije svega, poboljšanje nacionalnog telekomunikacijskog tržišta uvođenjem međunarodnih standarda, držanje koraka s globalnim tehnološkim trendovima u svijetu te razvijanje potpune orijentacije prema korisniku. Sinergija s "T" brandom osigurava tvrtki veću konkurentnost te, konsekventno, veću poslovnu stabilnost na dereguliranom nacionalnom tržištu telekomunikacija.

Promjenom imena Hrvatski Telekom postao je prva hrvatska tvrtka koja se priprema za europsko tržište. Internacionalizacija će mu pružiti još bolje uvjete da postane snažna pokretačka snaga gospodarskog rasta i važan čimbenik u jačanju uloge Hrvatske u Europi i svijetu.



## Strategija T-HT-a počiva na “DIGIT” modulima:

### Obrana i razvoj; Inovacija; Rast; Integracija; Transformacija (Defend & Develop; Innovate; Grow; Integrate; Transform)

T-HT je tržišni lider u Hrvatskoj u pružanju punog spektra telekomunikacijskih usluga i zaokruženog portfelja proizvoda. Cilj T-Hrvatskog Telekoma je stvoriti vrijednost za svoje korisnike, dioničare i partnere istodobno njegujući društvenu odgovornost prema svojim zaposlenicima i društvu kao cjelini.

Strategija T-HT-a i dalje će se temeljiti na kvaliteti usluga, zadovoljstvu korisnika i daljnjem razvoju širokopo-  
jasnog pristupa te usluga s dodanom vrijednosti veza-  
nih uz širokopojasni pristup.

U središtu T-HT-ovih napora jest i bit će - korisnik. Stoga će se poduzeti sve potrebne interne prilagodbe kako bi se bolje zadovoljile potrebe svakog pojedina-  
čnog korisničkog segmenta. T-HT će se ponajprije

usredotočiti na svoju osnovnu djelatnost, dok će neosnovne djelatnosti nastojati povjeriti vanjskim izvršiteljima ili će razviti određene interne usluge i ponuditi ih širem tržištu radi povećanja udjela takvih novih poslova u prihodima tvrtke.

Cjelokupna korporativna strategija T-HT-a počiva na tri cilja:

- Poslovna strategija usredotočena na poslovne segmente: obrana i razvoj te rast
- Integracija: fokusiranje na portfelj proizvoda usmjerenih prema korisnicima i iskorištavanje sinergije s DTAG grupom
- Transformacija: poboljšanje učinkovitosti u lancu vrijednosti

T-HT-ova strateška koncepcija može se promatrati s obzirom na održivi rast prihoda, stvaranje vrijednosti za dioničare (EVA), orijentaciju prema korisnicima i organizaciju fokusiranu na stvaranje poslovnog uspjeha.

# Organizacija T-HT-a

## T - Hrvatski Telekom

Tijekom 2004. godine Hrvatski Telekom pokrenuo je proces rebrandinga uvevši, kao dio globalne "T" obitelji Deutsche Telekom, 1. listopada 2004. novi korporativni identitet. "T" brand će unaprijediti cjelokupni imidž HT-a i potaknuti integraciju s DTAG grupom.

## T-HT grupa

Poslovanje T-HT Grupe odvija se kroz tri poslovna segmenta, organizirana u obliku dviju poslovnih jedinica (fiksna mreža i online) i jednog odvojenog neovisnog pravnog entiteta, tvrtke T-Mobile d.o.o., koja je u 100-postotnom vlasništvu T-HT-a d.d.

fiksna mreža

online

T-Mobile d.o.o

## Korporativne funkcije

Korporativne funkcije koje podržavaju poslovanje organizirane su u četiri korporativne jedinice: jedinica predsjednika Uprave i glavnog izvršnog direktora, jedinica za financije, jedinica za usluge i jedinica za ljudske resurse.

jedinica predsjednika Uprave  
i glavnog izvršnog direktora

jedinica za financije

jedinica za usluge

jedinica za ljudske resurse

# T-Com

## Razvoj ADSL-a

Jedan od temeljnih elemenata strategije T-Com-a je razvoj širokopojasnog pristupa internetu. U protekloj je godini značajan napredak postignut na upoznavanju, dostupnosti i privlačnosti MAXadsl proizvoda. Može se, štoviše, reći da velika raširenost širokopojasnih veza predstavlja jednu od pokretačkih snaga gospodarskog razvoja u Hrvatskoj koja će imati pozitivan utjecaj na, primjerice, obrazovanje, povećanje mogućnosti zapošljavanja te, u krajnjoj liniji, na konkurentnost Hrvatske i njezinu privlačnost stranim investitorima.

Implementacija T-Com-ove strategije uvođenja ADSL-a na nacionalnoj razini započela je proljetos, lansiranjem ADSL usluge. Do kraja ljeta 2004. godine zabilježeno je 3.000 novih korisnika i to kao rezultat promjene cijena i platforme (iz ATM u IP mrežu, s ciljem smanjivanja troškova održavanja). Promjena platforme iz ATM u IP/Ethernet značajno je doprinijela budućem dokazu o mogućnostima kapaciteta nove širokopojasne infrastrukture obzirom da se IP/Ethernet platforma sve više

smatra optimalnom mrežom prijenosa u budućnosti. Nakon uspješne promjene platforme, u rujnu 2004. pokrenuta je intenzivna edukativna marketinška kampanja. U samo četiri mjeseca 14.000 novih korisnika priključeno je na ADSL mrežu. Do kraja godine pokrivena su 52 grada s više od 22.000 priključaka omogućujući korisnicima da uživaju u brzom surfanju po internetu putem ADSL-a.

U svim mjestima s većim brojem stanovnika postavljeno je više od 210 IP DSLAM lokacija s oko 37.000 ADSL portova i Ethernet agregacijskih preklopnica za komutaciju paketa, što je osiguralo razvoj postojećih i budućih usluga preko širokopojasnog pristupa. Postojeća privatna širokopojasna infrastruktura (ADSL, Ethernet) omogućuje ekspanziju usluga nudeći širokopojasne usluge (<> 1 Gbps) za poslovne i buduće multimedijalne usluge (IPTV, VoD) za privatne korisnike. U ovom slučaju razvoj širokopojasne infrastrukture osigurat će daljnju prisutnost T-Hrvatskog Telekomu kao pružatel-

ja cjelovite usluge i poslovnim i privatnim korisnicima. Širokopojasni pristup može obuhvatiti više od potencijalno 40% svih korisnika na postavljenim lokacijama.

Kako je T-Com povećao napore da se razvije širokopojasni pristup i zadovolje potrebe korisnika, presudno je bilo i unapređenje kvalitete usluge. Stoga je pokrenut projekt naziva "Excellence u T-Comu", u sklopu kojega je osposobljeno 110 vrhunskih tehničkih stručnjaka kako bi se doprinijelo ostvarenju željenog cilja.

Kako bi se dodatno povećao interes za ADSL-om na razini države, WLAN tehnologija integrirana je sa širokopojasnim pristupom, omogućujući korisniku brzo bežično surfanje internetom s bilo kojeg mjesta, kod kuće ili u uredu, dok istodobno dijeli širokopojasnu internetsku vezu s drugim računalima.

T-Com i dalje namjerava razvijati internetsko tržište i povećavati pristup širokopojasnoj mreži u Hrvatskoj.



## Unapređenje prodaje i briga za korisnike

### T-Centri

Izravan kontakt s korisnicima nastaje u 45 prodajnih mjesta T-HT-a koji se nalaze diljem Hrvatske. Ondje se korisnici sami mogu uvjeriti u visoku kvalitetu T-HT-ovih proizvoda i usluga. U sklopu rebrandinga, četiri su trgovine potpuno preuređene kako bi zorno predočavale modernu, dinamičnu telekomunikacijsku tvrtku i promicale brand T-Com. Njihov prodajni prostor podijeljen je na T-Com zonu, T-Mobile zonu, Poslovnu zonu, Zonu za surfanje i HOT zonu (izravna veza sa Službom za korisnike). Nove trgovine bilježe veći broj posjetitelja, postajući sve popularnije mjesto za sastajanje. Ostale su trgovine ili preuređene ili su im promijenjena obilježja u skladu s vizualnim standardima identiteta branda T-Com.

### T-Partneri - Novi kanali prodaje

Kako bi svoje proizvode i usluge što više približio korisnicima, T-Com je u travnju 2004. započeo oblik neiz-

ravnog partnerstva, poznatijeg pod imenom T-Partneri. Ponuda T-Com proizvoda i usluga putem 66 neizravnih partnera podrazumijeva širu geografsku pokrivenost te izravan odgovor na sve potrebe korisnika.

### Cjelodnevna briga za korisnike - 24 sata na dan, 7 dana u tjednu

Strategija Službe za korisnike T-Com-a počiva na kontinuiranoj usredotočenosti na povećanje zadovoljstva korisnika. Spomenuta služba reorganizirana je tako da može ponuditi široki raspon usluga. Cilj reorganizacije bio je ukloniti sve prepreke koje otežavaju pružanje vrhunske usluge korisnicima, i u to uključiti sve zaposlenike koji su s korisnicima u neposrednom kontaktu.

Uveden je i model zadovoljstva korisnika s ciljem da se pružanje usluge u potpunosti prilagodi zadovoljavanju njihovih želja. Da bi se komunikacija s korisnicima olakšala, u listopadu je, istodobno s lansiranjem

branda T-Com, pokrenut jedinstven telefonski broj i e-mail adresa centra. Osmišljene su i pokrenute razne aktivnosti koje potiču na vjernost korisnika, poput poziva iz ljubaznosti, brošure dobrodošlice, otvorenih kanala za povratne informacije od klijenata (centri za korisnike, sandučići za prigovore itd.), a sve da bi korisnici bili zadovoljniji.

"Fair dealing" - jednostavna inicijativa usmjerena korisniku; davanje darova kao znakova pažnje kako bi se ublažilo nezadovoljstvo korisnika i istodobno ubrzao proces pritužbe korisnika - uspješno se provodi i predstavlja najvažnije poboljšanje u intenzivnijem usmjerenju T-HT prema korisniku.

## T-Com

### T-Com usluge fiksne telefonije

Usluge fiksne telefonije ostaju osnovna poslovna aktivnost T-HT-a. Na kraju 2004. godine ukupno su priključene 1.676.482 analogne i digitalne linije (POTS, FGSM i ISDN), od čega 84 posto privatnih, a 16 posto poslovnih linija. Željeni trend preusmjerenja korisnika na naprednije usluge vidljiv je u uspjehu ADSL-a i snažnom rastu ISDN-a (14 posto) te u opadanju broja analognih linija (1,5 posto).

Poslovanje u fiksnoj telefoniji već je izloženo povećanom pritisku nekoliko manjih alternativnih pružatelja usluga u područjima prijenosa glasa i podataka, te posebno u poslovnim područjima koja se koriste zamjenskim tehnologijama poput VolPa. T-HT je predvidio taj pritisak, i očekuje se da će se on u budućnosti povećati.

U usporedbi s prijašnjom godinom, prihodi iz tradicionalnih glasovnih usluga ostali su stabilni. Ukupni ostvareni prihod iznosio je 4.148 milijuna kuna, što čini 51,1 posto ukupnih prihoda HT Grupe.

Privatni korisnici čine 66% ukupnog prihoda u fiksnoj telefoniji, a poslovni 34%.

### Analogni pristup

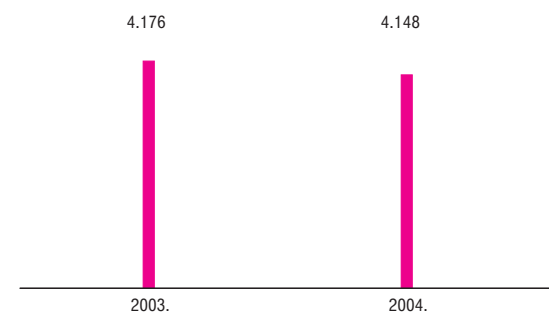
Tradicionalnim analognim pristupom koji se odlikuje velikom geografskom pokrivenošću i dostupnošću, T-Com osigurava korisnicima vrhunsku kvalitetu po pristupačnim cijenama. Kako bi se telefoniranje olakšalo i učinilo pogodnijim, korisnicima su ponuđene napredne usluge s dodanom vrijednošću poput usluge prikaza broja pozivatelja (CLIP) ili poziva na čekanju.

### Rast ISDN-a

U 2004. godini T-Com je nastavio promovirati ISDN kao vrhunsku glasovnu uslugu u fiksnoj telefoniji koja posjeduje više opcija, nudi veće mogućnosti i jednostavnija je za korištenje od tradicionalnih analognih linija. Dostigavši brojku od ukupno 127.000 ISDN linija, stopa rasta T-Com-a ostala je stabilna tijekom 2004. godine.

Priključci	2004. godina	2003. godina	Porast
POTS	1.542.070	1.565.882	-1,5%
FGSM	7.114	6.455	10,2%
<b>Ukupno POTS priključci</b>	<b>1.549.184</b>	<b>1.572.337</b>	<b>-1,5%</b>
ISDN BRA priključci	124.342	109.428	13,6%
Ukupno PRA priključci	2.956	2.275	29,9%
<b>Ukupno ISDN priključci</b>	<b>127.298</b>	<b>111.703</b>	<b>14,0%</b>
<b>Ukupno priključci POTS+ISDN+FGSM</b>	<b>1.676.482</b>	<b>1.684.040</b>	<b>-0,4%</b>
<b>ADSL</b>	<b>22.356</b>	<b>2.336</b>	<b>857,0%</b>

usporedba prihoda (u milijunima kuna)



Udio u prihod prema strukturi korisnika



### Tarifa Europa 25

Nova tarifna opcija pod imenom Europa 25, lansirana je u listopadu 2004. godine. Ova je opcija privatnim korisnicima ponudila mogućnost jeftinijih telefonskih poziva prijateljima i članovima obitelji u zemljama Europske unije - do 50 minuta međunarodnih poziva u zemlje EU uz mjesečnu naknadu od 25 kn (uključujući PDV). Do kraja godine više od 8.500 korisnika se odlučilo za tarifu Europa 25.

### SMS u fiksnoj mreži

Usluga slanja SMS-a u fiksnoj mreži pokrenuta je u prosincu 2004. Riječ je o praktičnoj usluzi koja omogućava korisnicima fiksne telefonske linije (kako one analogne, tako i ISDN-a) omogućava pisanje i slanje tekstualnih poruka T-Mobile korisnicima i drugim pretplatnicima fiksne telefonije. Uvođenje ove usluge otvorilo je nove prodajne mogućnosti, a broj njezinih korisnika popeo se na 10.000 već u prvih mjesec dana po uvođenju.

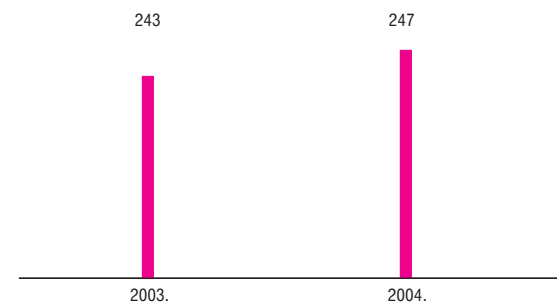
## T-Com podatkovne usluge

Kao integralni dio svoje podatkovne strategije, T-Com se fokusirao na prebacivanje korisnika s neupravljivih na upravljive vodove te na personalizirane usluge i rješenja uz potporu snažnih promotivnih napora na jesenskim poslovnim sajmovima. Od tradicionalnih podatkovnih proizvoda najveći interes i potražnju izazvao je Frame Relay zbog svoje izrazite fleksibilnosti i optimalnih rješenja koje pruža korisnicima.

Unatoč znatnom povećanju konkurencije u ovom dijelu poslovanja, T-Com je od podatkovnih usluga i proizvoda ostvario prihod od 247 milijuna kuna, što je za 1,6 posto više u usporedbi s prethodnom godinom.

Uz tradicionalne podatkovne usluge T-Com, kao pružatelj integriranih usluga, svojim korisnicima nudi poboljšane proizvode i usluge temeljene na IP platformama, omogućavajući na taj način daljnju integraciju glasovnih i podatkovnih usluga u svojoj ponudi.

usporedba prihoda - prijenos podataka (u milijunima kuna)



Linije	2004. godina	2003. godina	Porast
X.25	1.483	1.481	0,1%
Upravljivi zakupljeni vodovi	563	518	8,7%
Neupravljivi zakupljeni vodovi	7.546	7.543	0,0%
Frame Relay	4.094	3.296	24,2%
ATM	75	61	23,0%
VPN	22	33	-33,3%
Telegraf	520	553	-6,0%
<b>Ukupno</b>	<b>14.303</b>	<b>13.485</b>	<b>6,1%</b>



## T-Com

### T-Com internetske usluge

U uvjetima neprestanih tehničkih inovacija i konstantnog pritiska konkurencije, T-Com je uspio zadržati vodeću poziciju na hrvatskom tržištu pružatelja usluga pristupa internetu (IP).

Broj dial-up korisnika u 2004. godini se povećao za 17,4 posto, dostigavši brojku od 562.772 korisnika. Tržišni udio T-Com-a u internetskom dijelu poslovanja u dial-up segmentu iznosa 69,5 posto ostao je relativno stabilan.

Najveći pozitivni utjecaj na održanje vodeće tržišne pozicije T-Com-a u internetskom dijelu poslovanja imalo je uvođenje MAXadsl širokopolasnog pristupa internetu, koji je tijekom 2004. godine redizajniran kako bi postao privlačniji većem broju korisnika, posebice velikim dial-up korisnicima. Do kraja 2004. broj korisnika MAXadsl-a premašio je 24.000.

Broj korisnika koji pristupaju internetu preko zakupljenog voda povećao se za 26 posto, dok je porast VPN pristupnih točki iznosio 130 posto. Taj značajan porast rezultat je uvođenja novih VPN rješenja za poslovne korisnike i proaktivnog pristupa svim korisnicima, te pojačanih aktivnosti prodaje i marketinga.

### Nove usluge - novi korisnici

T-Com pridaje veliku važnost zaštiti interesa korisnika i njihovih podataka i sustava. Kako bi se poboljšala sigurnost i zaštita, implementirani su inovativni alati: antivirusni sustav, sustav za zaštitu od spama za ADSL i dial-up korisnike, te hardverska platforma koja omogućava firewall usluge korisnicima Net PRO usluge. Izrađeno je i softversko rješenje za zaštitu od dialer programa.

Pokretanje usluge Privatne mreže stvorilo je osnovu za rješenja izrađena po mjeri poslovnog korisnika, što za T-Com označava početak nove generacije usluga. U to su uključena savjetovanja o dizajniranju korisnikovih mreža, povezivanje udaljenih ureda preko svih raspoloživih pristupnih tehnologija te stalna podrška i praćenje potreba korisnika.

Broj korisnika	2004. godina	2003. godina	Porast
Dial up	562.772	479.422	17,4%
Pristup internetu preko zakupljenog voda	560	446	25,6%
ADSL račun	24.302	2.336	940,3%
Točke pristup	2004. godina	2003. godina	Porast
VPN	138	60	130,0%

Daljnji razvoj Privatne mreže usmjeren je na integraciju s glasovnim uslugama i definiranje parametara kvalitete kako bi se zajamčila maksimalna kvaliteta ponuđenih usluga. Na taj se način T-Com pozicionira kao vodeći pružatelj poslovnih rješenja za sve poslovne korisnike i sve poslovne segmente.

Usluga e-trgovine koju pruža T-Com bitno se razvila tijekom 2004. godine, pritom značajno pridonijevši snažnom rastu i razvoju e-trgovine u Hrvatskoj. Time je, i na ovom području, T-Com zauzeo vodeću poziciju. Usluga e-trgovine pruža tvrtkama priliku da otvore nove (internetske) kanale prodaje. To, pak, omogućuje jeftin pristup širokom tržištu gdje klijenti mogu kupovati od kuće putem internet shopping centara kojima se svakodnevno može pristupiti 24 sata dnevno, 7 dana u tjednu, odnosno 365 dana u godini.

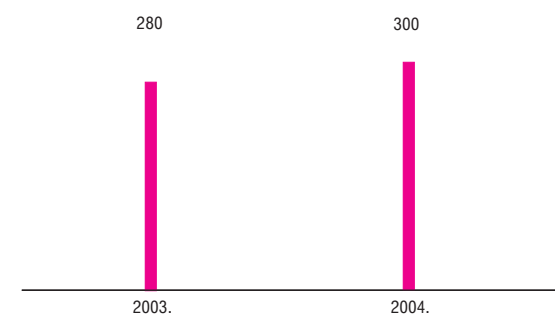
Do kraja 2004. broj aktivnih poslovnih partnera povećao se za više od 100 posto u usporedbi s 2003. godinom. Rezultat toga je deseterostruki porast plaćanja elektoničkim putem.

## Prihodi

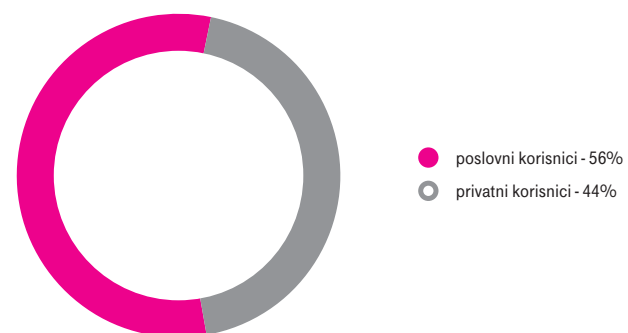
Prihodi od internetskih usluga u 2004. povećali su se za 7,1 posto. Iako je stopa rasta još uvijek značajna, ipak je niža nego prijašnjih godina. Glavni je razlog to što je penetracija interneta već dostigla značajnu razinu, pa se broj novih korisnika interneta "izgubio" u bazi korisnika koja je u konstantnom porastu. Ne smije se ni zanemariti činjenica da zamjena uskopojasnih tehnologija pristupa internetu sa širokopojasnim obično dovodi do stagnacije u ukupnim prihodima tijekom prve faze uvođenja širokopojasne tehnologije (DSL). Usto, bitno je ojačala i konkurencija medija zabavnog karaktera (reality show i slično).

Udio poslovnih korisnika u prihodu od internetskih usluga nastavio je rast u 2004., te čini 56% ukupnog prihoda od internetskih usluga T-Com-a.

usporedba prihoda (u milijunima kuna)



Prihodi prema vrsti korisnika



## T-Com

### T-Portal

Stalne inovacije na T-Portalu pridonijele su njegovoj vodećoj poziciji u hrvatskom internetskom prostoru. To pokazuju broj posjeta i korisnika te stalni rastući trend svih statističkih pokazatelja.

Tijekom 2004. godine, sadržaj T-Portal-a je unaprijeđen nizom novih rubrika:

Komunikator, Playzona, Posljednja stranica, Ponuda poslova, Obitelj i dom. Postojeći sadržaji (Sport, Novosti, Kultura, Showtime i Klinci) reorganizirani su i prilagođeni potrebama korisnika. T-Portal je uspješno podržao multimedijско praćenje hrvatskog izdanja Big Brother show-a, kao i niz internetskih projekata poput relija Pariz-Dakar, Kultura.hr, akcije Ne zaboravi me ili emisije Speaker's corner Radija 101.

S ciljem dosega različitih segmenata korisnika, sadržaj T-Portala u 2004. godini dodatno je obogaćen kolumnama poznatih domaćih osoba iz svijeta zabave i medija, koji su postali stalni suradnici portala. Velik dio audiovizualnog i interaktivnog sadržaja, namijenjen korisnicima širokopojasnog pristupa, također je pridodan T-Portalu.

Prosječan broj jedinstvenih posjetitelja na dan u prosincu je dosegao 101.229, što predstavlja porast od 48 posto u odnosu na 2003. godinu, kada je broj jedinstvenih posjetitelja iznosio 68.327.

prosječni broj jedinstvenih posjetitelja





## T-Com poslovanje s operatorima

Godinu 2004. obilježio je ulazak ozbiljnih konkurenata alternativne infrastrukture (HEP, HŽ, HAC) u područje veleprodajnih kapaciteta (međunarodne i nacionalne zakupljene linije). Istodobno su VoIP operatori nastavili svoje aktivnosti, i to uglavnom u području međunarodnih glasovnih usluga. Međutim, T-Com je uspio smanjiti efekte konkurentskog pritiska na svoj tržišni udio.

Nadalje, nacionalni operatori u mobilnoj telefoniji intenzivno su se usredotočili na uspostavljanje vlastitih izravnih međunarodnih veza i interkonekcijskih veza među mobilnim mrežama, što je dovelo do smanjenja korištenja govornih usluga poslovanja s operatorima T-Com-a. Sve to dovelo je do neznatnog smanjenja svih vrsta glasovnog prometa, osim prometa međunarodnih poziva prema fiksnoj mreži koji se povećao za 18 posto te ostaje najznačajniji faktor ukupnog rasta govornog prometa poslovanja s operatorima.

Poseban uspjeh T-Com je ostvario uslugom pristupa na internet mrežu. Započevši godinu u situaciji kada su svi domaći pružatelji usluga pristupa internetu za pristup globalnom internetu rabili pružatelje alternativne infrastrukture ili vlastite međunarodne bežične kapacitete, T-Com se repozicionirao na tržištu te su do kraja godine gotovo svi komercijalni pružatelji usluga pristupa internetu (ISP) (96 posto u odnosu na njihovu veličinu) postali njegovi korisnici međunarodnog IP prijenosa. Stoga se ukupan IP kapacitet, prodan na domaćem i susjednim međunarodnim tržištima, povećao za 224 posto u 2004.

### Prihodi

Postoji nekoliko razloga za značajno smanjenje prihoda od poslovanja s operatorima u 2004. godini: domaći konkurent u mobilnoj telefoniji koristio je vlastite međunarodne interkonekcijske veze, odljev na međunarodnom tržištu zakupljenih vodova prije repozicioniranja T-Com-a na tom tržištu i, na kraju, opće smanjenje cijena za terminiranje poziva na međunarodnom tržištu.

Promet (milijuni kuna)	2004. godina	2003. godina	Porast
<b>Prema Hrvatskoj</b>			
Međunarodni prema fiksnoj	289,1	244,8	18%
Međunarodni prema mobilnoj	148,2	163,3	-9%
<b>Iz Hrvatske</b>			
Međunarodni prema fiksnoj	224,9	233,9	-4%
Međunarodni prema mobilnoj	95,3	108,7	-12%
Iz mobilne prema mobilnoj	43,7	349,0	-87%

usporedba prihoda (u milijunima kuna)



## T-Com

### T-Com Pozivni centri i Služba za informacije

Kvaliteta i produktivnost usluga koje T-Com pruža kroz pozivne centre u 2004. godini su poboljšani kontinuiranim procjenama i unapređenjem postojećih procesa. Korisnici su prepoznali vrijednost tih usluga, pa je samo u 2004. Službi za informacije (988) upućeno više od 47 milijuna poziva, uz više od 58 milijuna upita postavljenih putem web imenika. Korisnici su također iskoristili priliku postavljati upite preko WAP-a (4.500 upita) i SMS-a (30.000 upita). Prosječno vrijeme čekanja za javljanje službenika u Službi za informacije (988) od 5,8 sekunda bitno je kraće od 10 sekunda određenih koncesijskim ugovorom.

Zaposlenici Pozivnog centra odgovorili su na više od 70 milijuna poziva, što predstavlja povećanje veće od 25% u odnosu na prethodnu godinu.

Uloženo je mnogo truda u pripreme poslovnih operacija pozivnih centara kako bi se trećim osobama pružio širok spektar usluga.

T-Com pruža cjelovite i opsežne usluge pružanja informacija u Hrvatskoj, s potpunim i modernim portfeljom proizvoda (Služba za telefonske informacije, tiskani imenici i online imenici). Sasvim novog dizajna i s

detaljnijim informacijama, korisnicima su se "Žute stranice" otisnute 2004. godine jako svidjele. Tako je 200.000 primjeraka isporučeno T-HT-ovim poslovnim korisnicima i velikom broju privatnih korisnika.

### Mreža

Mrežni sustavi kontinuirano se poboljšavaju i unapređuju na kontinuiranoj osnovi kako bi se osiguralo zadovoljstvo korisnika i vodeće mjesto Hrvatskog Telekoma u budućnosti. Sustavi za operativnu podršku (OSS) uključuju nekoliko odvojeno provedenih projekata: Sustav popisivanja dokumentacije (DIS - Documentation Inventory System), Sustav upravljanja radnom snagom i tokom rada (WWMS - Workforce and Workflow Management System) i Sustav upravljanja mrežom (NMT - Network Management System). Oni su provedeni s ciljem reorganizacije nadgledanja, upravljanja i održavanja fiksne mreže i pripadajućih usluga.

Radi veće sigurnosti prometa, zadovoljavanja potražnje na mobilnim i IP mrežama te optimiziranja PTSN mreže, napravljena su dva međunarodna prijenosna izlaza (Gateway), oba opremljena novim međuveznim

čvorovima. Ova dva međunarodna prijenosna izlaza (Gateway) prodonijet će rastu potražnje u regionalnom prometu.

Kako bi se podržao rast broja korisnika (dial up i ADSL) uz istodobno zadržavanje razine kvalitete pruženih usluga, tehnička platforma ISP sustava unaprijeđena je dodatnim serverima i kapacitetima diska. Uz to, kako bi se zadovoljile potrebe poslovnih korisnika za kontinuiranim pristupom uslugama i sigurnim pristupom internetu, u T-Comu se trenutačno implementira vlastiti internet sustav otporan na nepogode (disaster-tolerant). Ovogodišnji podprojekt obuhvaćao je nabavu središnjeg i pričuvnog sustava uskladištenja podataka.

T-Com je također unaprijedio mrežnu infrastrukturu internetskog podatkovnog centra (Data centar). Uvođenje nove mrežne opreme omogućilo je praćenje širokopoljnih sadržaja (projekti kao što su Big Brother i Coca-Cola Music Stars) i osiguralo visoku razinu osnovnih ISP usluga u uvjetima rastućeg internetskog prometa i broja korisnika.

# T-Mobile

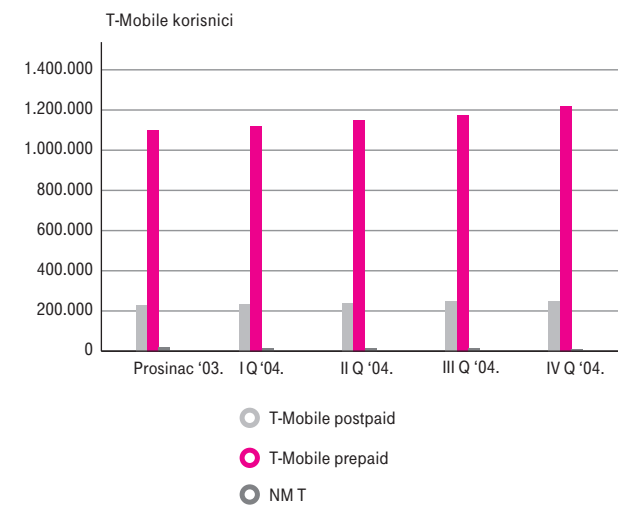
## Potvrđena vodeća pozicija na tržištu mobilne telefonije

Tijekom 2004. penetracija mobilne telefonije u Hrvatskoj povećala se s 57,6 posto, koliko je iznosila krajem 2003., na 64,4 posto\* na kraju 2004. U okviru ovakvog trenda razvoja tržišta, T-Mobile je svoju vodeću poziciju na hrvatskom tržištu mobilnih komunikacija dodatno ojačao dosegnuvši udjel od 53,7 posto\*.

Brojnim inicijativama usmjerenim na segmentaciju tržišta prema stilu života, vrijednostima i potrebama korisnika, kao i regionalnoj pripadnosti, T-Mobile je privukao 75,6 posto\* ukupnog broja novih GSM postpaid korisnika. T-Mobile je time povećao svoj udio na postpaid tržištu na 59 posto\*. Kao rezultat ciljane dodatne prodaje usluga udio postpaid korisnika (uključujući NMT) u ukupnom broju svih tipova korisnika rastao je iz godine u godinu, s 18,9 posto na 19,6 posto.

Unatoč prelasku korisnika s prepaid na postpaid opciju, T-Mobile je povećao svoj udio na prepaid tržištu s 51,6 posto na 52,5 posto\*, završivši godinu s više od 1,23 milijuna prepaid korisnika.

Promjena u politici oglašavanja rezultirala je smanjenjem zloupotreba što je, s poboljšanjem u metodama naplate potraživanja, bitno smanjilo mjesečnu stopu odljeva korisnika. Sa 6,9 posto, koliko je iznosila krajem 2003., stopa odljeva smanjila se na 0,93 posto na isteku 2004.



\*VIP rezultati procijenjeni za listopad - prosinac.



## T-Mobile

### Pridruživanje T-Mobile obitelji

U 2004. HTmobile se pridružio globalnoj T-Mobile grupi postavši tako dio jednog od najjačih globalnih brandova. Puno članstvo u T-Mobile obitelji osigurat će bolju razmjenu znanja, informacija i iskustva, a našim korisnicima omogućit će pristup najsuvremenijim proizvodima i uslugama s vodećih svjetskih tržišta.

Priključivanje T-Mobile obitelji donijelo je promjenu u imenu i brandu tvrtke: nakon gotovo dvije godine tijekom kojih je HTmobile poslovao kao zasebna tvrtka, 1. listopada 2004. godine HT mobilne komunikacije postale su T-Mobile Hrvatska. Kao tvrtka u stopostotnom vlasništvu T-HT-a, svoje matične kompanije, T-Mobile Hrvatska i dalje ostaje hrvatska tvrtka.

### Najbolji u odnosima s korisnicima (usluge, prodaja, učinkovitost)

U 2004. godini poduzete su mjere pristupa korisnicima na osobniji način i razvijanja dugoročnog odnosa s njima. Između ostalih, slijede najvažnija postignuća:

- otvaranje novih T-Mobile Competence centara koji su usmjereni na potrebe korisnika mobilnih komunikacija i pružanju korisnicima pune slobode u istraživanju onoga što nudi T-Mobile
- uvođenje novih oblika brige za korisnike:

- Krizne objave gdje u slučaju tehničkih poteškoća korisnici dobivaju snimljenu poruku s obavijesti o razlozima smetnji bez čekanja na liniji

Napori u poboljšavanju interakcije s korisnicima tijekom 2004. godine rezultirali su rastom odanosti korisnika, većom stopom otkupa nagrada u postpaid i pre-pay programima odanosti, rastom zadovoljstva korisnika i uspostavom efikasnih mjera ponovnog pridobivanja korisnika.

#### Povećanje vrijednosti iz tržišta glasovnih usluga i mobilnih podataka

Kako bi se mogao nositi sa sve većim prometom i povećanjem broja korisnika, te uvesti nove usluge održavajući kontinuitet kvalitete, T-Mobile je tijekom 2004. nastavio modernizirati svoju pristupnu radiomrežu:

- EDGE je uveden u četiri najveća grada: Zagreb, Rijeku, Split i Osijek
- 91 nova osnovna postaja puštena je u rad
- Korisnicima je postalo dostupno 40 WLAN internet pristupnih točaka
- Core Network kapacitet je proširen istodobno s poboljšanjem softvera, proširenjem kapaciteta i poboljšavanjem uslužnih platformi;
  - IN PPS - dodatnih 50 kBHCA, do 850 kBHCA,
  - IN VPN - dodatnih 50 kBHCA, do 325 kBHCA
- GPRS - do 200.000 istodobno spojenih korisnika
- Uvođenje USSD gatewaya kako bi se omogućila m-Pay usluga

T-Mobile je postojeću SMSC platformu zamijenio SMSC platformom nove generacije i uveo Payment@vantage platformu kako bi omogućio online naplatu SMS MO u roamingu, SMS MT, MMS i m/e komercijalne usluge.

Tijekom 2004. uspješno je testirana i počela s radom probna UMTS mreža. Štoviše, naša temeljna mreža je unaprijeđena kako bi se zadovoljili UMTS standardi i usluge čime se tvrtka pripremila za komercijalan rad UMTS mreže u 2005.

U domeni informacijske tehnologije T-Mobile je uveo ICA sustav i nove funkcije BC1.5 naplatne aplikacije. Provedena je prva etapa projekta skladištenja podataka i uvedena je HW platforma za naplatu visoke dostupnosti i DWH. U sklopu projekta Business Continuity T-Mobile je dovršio plan tog projekta kojemu je svrha smanjiti poslovne rizike za kompaniju.

#### Impresivna financijska postignuća

Na konsolidiranoj osnovi, prihodi od mobilne telefonije porasli su za 17,9 posto, odnosno s 2.467 milijuna kuna u 2003. na 2.909 milijuna kuna u 2004. Najveći porast prihoda ostvarile su glasovne usluge. Slijede ih povećanja u prihodima od SMS poruka i pretplate. Također, u odnosu na 2003. godinu znatan porast bilježe prihodi od podataka i MMS-a - 141 posto!

## Minute, poruke i WAP

U 2004. godini korištenje glasovnih usluga poraslo je za 17,8 posto u odnosu na 2003. godinu. Na području podataka korištenje SMS-a poraslo je 10 posto, MMS-a 451 posto, a GPRS-a 132 posto.

Kako bi podržala proces rebrandinga, tvrtka svojim korisnicima nudi dodatne povlastice, uključujući:

- mogućnost izbora dodatnog (međunarodnog) Simpa&ja ili Favorite broja za sve korisnike
- produženje ugovora na 24 mjeseca uz sljedeće pogodnosti: tri različita modela mobilnog uređaja po cijeni od 1 kune

U 2004. godini T-Mobile je ponudio cijeli spektar novih usluga stvorenih da udovolje potrebama svih korisnika ovisno o njihovu stilu života, profesiji, interesima, životnoj dobi itd. One uključuju:

- uvođenje Tarife 60, nove postpaid tarife u čiju je mjesečnu pretplatu uključen određen broj minuta korištenja. Ova usluga bila je najveći uspjeh u 2004. godini
- uvođenje t-zones, usluge koja nudi različite vrste informacija, zabave, pristup elektroničkoj pošti, provjeru stanja računa i mogućnost skidanja različitih tipova sadržaja

- "Tko je zvao?", besplatna usluga koja putem SMS-a korisnicima pruža informacije o propuštenim pozivima dok je njihov aparat bio isključen ili nedostupan

Da bi osigurao maksimalnu prilagođenost novih usluga svojim korisnicima, T-Mobile je uspostavio blisku suradnju s drugim tvrtkama:

- Privredna banka Zagreb - u području mobilnog plaćanja T-Mobile je lansirao mPay, jedinstveno platno rješenje koje omogućuje potpuno sigurno i jednostavno bezgotovinsko plaćanje telefonskih računa i računa za komunalne usluge mobilnim telefonom te plaćanje roba i usluga preko POS terminala. Usluga uključuje i bankovne usluge kao što je provjeravanje stanja na računu
- American Express - T-Mobile i American Express zajednička kartica nudi posebne povlastice korisnicima obiju tvrtki
- HAK (Hrvatski autoklub) - "Uživo s cesta" jedinstvena je MMS usluga koja uživo nudi izvješća o stanju na glavnim prometnicama diljem Hrvatske

T-Mobile je 2004. godine lansirao nekoliko novih tarifa za mobilne podatke (Mobilni internet, M2M), predsta-

vio Blackberry rješenje i uveo EDGE, poboljšani nositelj prijenosa podataka. Uz to, GPRS i MMS roaming usluge postale su dostupne u više od 40 mobilnih mreža u preko 25 zemalja diljem svijeta.

Na tržištu je T-Mobile zadržao svoju vrlo jaku poziciju, s procijenjenim udjelom na tržištu od 70 posto. Njegova orijentiranost na stvaranje partnerstava i doprinos nacionalnoj ekonomiji rezultirala je pokretanjem prvog programa IT partnerstva na tržištu, uz razvoj naprednih i inovativnih poslovnih rješenja u mobilnim komunikacijama.

### UMTS dozvola

Hrvatska telekomunikacijska agencija je 18. listopada 2004. godine donijela pozitivnu odluku o dodijeli koncesije tvrtki T-Mobile za treću generaciju (UMTS) mobilne tehnologije u Hrvatskoj na razdoblje od 20 godina. T-Mobile Hrvatska se obvezao da će signalom pokriti bar 25 posto hrvatskog stanovništva u naredne dvije godine i još bar 50 posto stanovništva u roku od pet godina. U skladu sa zahtjevom za UMTS uslugom, T-Mobile ima za cilj pružiti svojim korisnicima svjetsku razinu UMTS-a.

# Ljudski resursi

Proces organizacijskog razvoja i unapređenja poslovne učinkovitosti T-HT-a utjecali su i na razvoj funkcije ljudskih resursa na korporativnoj razini. T-HT je svjestan svoje odgovornosti prema korisnicima, ali i prema dioničarima, široj zajednici i posebice prema svojim zaposlenicima. Odgovornost prema zaposlenicima, najvrednijoj imovini naše kompanije, osmišljena je i promicana održivim razvojem ljudskih resursa. T-HT je svjestan kako su zaposlenici neizostavan dio njegova uspjeha i da se neće moći suočiti s mnogobrojnim izazovima budućnosti bez predanih i motiviranih radnika koji će provesti potrebne promjene.

T-HT-ovi prvotni strategijski izazovi u razvoju ljudskih resursa u 2004. godini bili su kako slijedi:

- Prilagođavanje broja zaposlenih strategiji tvrtke, što se realiziralo u nekoliko koraka i to u suradnji s poslovnim jedinicama tvrtke i s odobrenjem Radničkog vijeća i Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Na dan 31. prosinca 2004. godine HT Grupa je zapošljavala 8.862 radnika. Taj broj uključivao je i 577 radnika čiji je status zaposlenika prešao vrijediti 1. siječnja 2005<sup>1</sup>
- Priprema novog kolektivnog ugovora
- Potpora u implementaciji projekta T-Spirit i procesa rebrandinga tvrtke, iznimno važnih za usklađivanje T-HT-a s DT Grupom
- Uvođenje novog pristupa zapošljavanju koje uključuje mogućnost za sve zainteresirane da se prijave "otvorenom ponudom", čak i u razdobljima kad nema otvorenih radnih

mjesta. To je, do danas, rezultiralo vrijednom bazom podataka od čak 2.500 kandidata

- Priprema za:
  - implementacija virtualnog edukacijskog centra tvrtke koji će zadovoljiti većinu potreba u usavršavanju zaposlenika u svim poslovnim i korporativnim jedinicama
  - provedbu sveobuhvatnog sustava upravljanja poslovanjem kompanije i prikladni sustav plaća i bonusa koji će osigurati jednako plaćanje zaposlenika s jednakim učinkom
  - provođenje anketa o korporativnoj klimi, tj. o zadovoljstvu zaposlenika kompanijom

Svjesni da naša kompanija mora biti orijentirana prema korisnicima, a s obzirom na to da će se uskoro natjecati na potpuno liberaliziranom tržištu, T-HT se tijekom 2004. godine usredotočio na usavršavanje i obrazovanje zaposlenika koji su u izravnom kontaktu s korisnicima. Program usavršavanja prošlo je 450 radnika koji svaki dan izravno komuniciraju s krajnjim korisnicima (prodaja, Služba za korisnike), a obuhvatio je i većinu terenskih zaposlenika kod kojih izravan kontakt s korisnicima predstavlja dio njihovih radnih zadataka. Ovi će napori zasigurno rezultirati većim zadovoljstvom korisnika.

Svjestan svoje odgovornosti da zadrži i poboljša svoj položaj na tržištu u dužem roku, T-HT je, u skladu s vrijednostima koje promovira i podupire, pružao potporu svojim zaposlenicima u stjecanju praktičnih tehnološ-

kih znanja na globalnoj razini putem:

- sveučilišnih studija u obrazovnim ustanovama (tijekom 2004. pomogli smo 68 novih stipendista u njihovim do-diplomskim i poslijediplomskim studijima)
- profesionalne edukacije u zemlji i inozemstvu
- drugih vrsta obrazovanja i usavršavanja u skladu sa zahtjevima određenoga radnog mjesta

Ove aktivnosti provedene su radi poboljšanja ugleda tvrtke, kao i prisutnosti i važnosti tvrtke na tržištu i u zajednici. Nadalje, kako bi se osigurao bolji i učinkovitiji rad zaposlenika, njih 1.660 polazi tečajeve učenja stranih jezika (većinom engleskog), 2.100 zaposlenika završilo je razne općenite (1.300) i specifične (800) IT tečajeve usavršavanja.

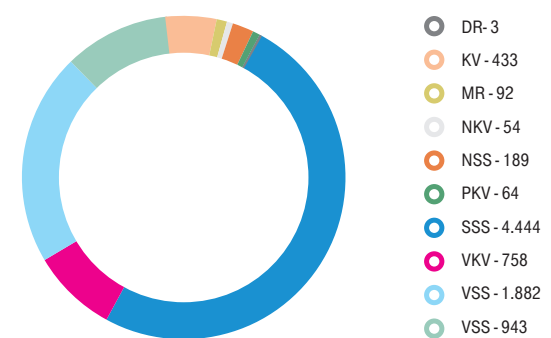
Osim navedenog, T-HT ljudski resursi pokrenuli su sljedeće nove aktivnosti u svrhu ostvarivanja poboljšanja u budućnosti:

- redefiniranje strategije upravljanja ljudskim resursima radi boljeg usklađivanja sa strategijom na razini kompanije i na razini DT Grupe koje se temelje na:
  - usklađivanju različitosti, uspostavi suvremene poslovne kulture, prihvaćanju vrijednosti DT Grupe i uvođenju lokalnih vrijednosti, prilagođavanju promjenama i podizanju ugleda tvrtke među korisnicima
  - upravljanju troškovima ljudskih resursa radi povećanja učinkovitosti i jačanja konkurentnosti tvrtke

<sup>1</sup> 1. siječnja 2005. T-HT je imao 8.287 zaposlenika (od kojih 989 zaposlenih u tvrtki T-Mobile. Taj broj predstavlja smanjenje od 10,4 posto u odnosu na broj zaposlenika na dan 31. prosinca 2003.

- uvođenju sveobuhvatnog sustava plaća s naglaskom na dugoročnu isplatu
- upravljanju sposobnostima i vještinama usmjerenim na upravljanje talentima, razvoj karijere, upravljanje know-how-om, trajnim znanjima i vezama sa znanstvenom zajednicom, a sve u skladu s dugoročnim interesima tvrtke
- učinkovitosti i kvaliteti korporativne jedinice za ljudske resurse
- sustavno prepoznavanje potreba tvrtke za stručnim i menadžerskim edukacijskim programima
- priprema srednjoročnog provedbenog plana za obrazovanje
- uvođenje pilot-projekta za sustav e-nastave za interne potrebe tvrtke
- uspostava sustavnog obrazovanja i kvalitativnog ocjenjivanja nastave
- priprema priručnika za nove postupke pri zapošljavanju
- poboljšanje sustava e-zapošljavanja u svrhu kraćeg trajanja procedure i smanjenja troškova
- instalacija IT sustava za korporativnu jedinicu za ljudske resurse (administracija, isplatne liste, razvoj)
- učinkovitije komuniciranje, tj. prezentiranje informacija o aktivnostima tvrtke u pogledu koristi za sve zaposlenike i prosperitet tvrtke

Struktura zaposlenika T-HT-a prema stručnoj spremi













# Korporativna društvena odgovornost

Vrijednosni pristup koji je T-HT prihvatio u svom poslovanju temelji se na osjećaju odgovornosti tvrtke prema društvu i okolišu te provodi i potkrepljuje kontinuiranim sponzorskim i donacijskim aktivnostima. Kao jedna od vodećih kompanija u Hrvatskoj, T-HT je potpuno svjestan svoje društvene odgovornosti i to je osnovni razlog zbog kojeg aktivno sudjeluje u životu lokalne zajednice. Tvrtka predstavlja pokretačku snagu hrvatskog društvenog, gospodarskog i tehnološkog razvoja i koristi se tehnologijom kako bi unaprijedila kvalitetu života.

Prema vlastitoj donacijskoj strategiji T-HT se ponajprije usmjerava k obrazovnim, društvenim i kulturnim projektima u Republici Hrvatskoj, dok je njegova strategija sponzoriranja uglavnom usredotočena na sportske aktivnosti.

## Znanje i kultura - vodeće pokretačke snage u društvu

Vođen idejom kako su znanje i kultura pokretačke snage društva, nastojeći pritom pomoći onima kojima je to najpotrebnije, T-HT je tijekom 2004. bio sudionik ili pokretač velikog broja donacijskih aktivnosti i programa.

U sklopu kontinuiranog projekta "Net u školi" koji se od 2001. provodi u suradnji s Ministarstvom znanosti,

obrazovanja i športa, T-HT je u 2004. godini svim osnovnim i srednjim školama u Hrvatskoj donirao 10 sati besplatnog pristupa internetu na dan i 100 milijuna besplatnih minuta interneta izvan škole. Jedan od osnovnih ciljeva projekta "Net u školi" jest unaprijediti nastavni proces pružajući učenicima mogućnost korištenja interneta u svojem istraživanju i izvan škole, s obzirom na to da besplatne minute mogu koristiti i od kuće imajući tako stalan pristup novim idejama, medijima i tehnologijama. Prošle je godine područnim školama s malim brojem učenika koje ne raspolažu odgovarajućim upravnim osobljem donirano 700 računala. Kontinuitet projekta "Net u školi" i rezultati koje je do sada postigao dokazuju spremnost T-HT-a da osigura najbolje moguće uvjete za učenje što se tiče interneta i njegova korištenja, stvarajući tako preduvjete za razvoj informacijskog društva.

T-HT neprestano daje svoj doprinos razvoju interneta i web sadržaja u Hrvatskoj. Kako bi se internet iskoristio kao sredstvo za poboljšanje zdravlja i sprečavanje bolesti, T-HT je donirao 200.000 kuna za uređivanje web stranice Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo te je nastavio svoju praksu pružanja aktivne potpore projektu "Otočka telemedicina" u kojem moderna telekomunikacijska infrastruktura postaje instrumentom bolje zdravstvene zaštite na hrvatskim otocima.

Kako bi unaprijedio obrazovanje i razinu znanja u lokalnim zajednicama, T-HT je početkom 2004. objavio

natječaj za regionalne donacije, kojim je donirao 1.000.000 kuna za 60 obrazovnih projekata u Republici Hrvatskoj.

Najveća pojedinačna donacija T-HT-a u 2004. bila su 2,5 milijuna kuna namijenjenih očuvanju hrvatske kulturne baštine. Donacija uključuje restauraciju, rekonstrukciju i obnovu pet iznimno vrijednih umjetničkih zbirki, od kojih su neke stare i nekoliko stoljeća: knjižnica Franjevačkog samostana Sv. Filipa i Jakova u Vukovaru; Gradski muzej Vukovara; Mali atelje kipara Ivana Meštrovića u parku splitske Meštrovićeve galerije; zbirka Gvozdanović u Palači Babočaj-Gvozdanović u Zagrebu i zbirka hrvatskih slikarica 19. stoljeća koju je Muzeju grada Zagreba donirao Josip Kovačić. Sve su to neprocjenjiva blaga hrvatske i svjetske kulturne i umjetničke baštine i moraju se obnoviti i očuvati.

U 2004. godini T-HT je sudjelovao u humanitarnoj akciji "Hvala ti moj dobri anđele", odričući se svojih prihoda u akciji prikupljanja novaca pozivom na 060 broj. U akciji koju je organizirao Hrvatski savez udruga tjelesnih invalida prikupljeno je 1.300.000,00 kn.

Svjestan važnosti telekomunikacija u prikupljanju novčane pomoći za one kojima je to najpotrebnije T-HT je, uz potporu hrvatske Vlade, u kolovozu 2004. osmislio novu metodu odabira humanitarnih akcija za telefonsko prikupljanje novaca. Dodjeljivanje telefonskih brojeva humanitarnim akcijama sada obavlja neo-

visno tijelo - stručno povjerenstvo koje se sastoji od predstavnika Vlade, sindikata, potrošačkih udruga i drugih institucija i uglednih javnih osoba u području humanitarnog djelovanja i sporta.

T-HT je bio i jedan od pokretača akcije "Ne zaboravi me", najveće humanitarne akcije u 2004. godini. Zajedničkom akcijom Zaklade "Biskup Josip Lang", Europapress holdinga, Hrvatske radiotelevizije i T-Hrvatskog Telekom, uz nesebično sudjelovanje građana Hrvatske, u dva mjeseca prikupljeno je ukupno 4.287.722,78 kuna za izgradnju domova za stare, nemoćne i nezbrinute osobe.

## Sponzorstva

Kako bi promovirao nove brandove i stvorio pozitivan imidž s izravnim utjecajem na povećanje prodaje vlastitih proizvoda i usluga, T-HT je u 2004. godini uložio sredstva u brojne sponzorske projekte, konferencije i suradnju s međunarodnim institucijama. Kao jedna od najvećih i najsnažnijih kompanija u Hrvatskoj, T-Hrvatski Telekom svojim sponzorstvima pokazuje odgovornost prema razvoju hrvatskog društva, i to posebice sponzorskim aktivnostima u području kulture i sporta. Ulaganje u ta dva područja pomaže razvoju hrvatskog društva, no spomenuta područja predstavljaju možda i najsnažnije promotivne alate u Hrvatskoj koji zaslužuju svu moguću pažnju i brigu.

S obzirom na utjecaj sporta na društvo u cjelini, T-HT je u 2004. godini postao generalni sponzor Hrvatskog olimpijskog odbora promovirajući na taj način tvrtku i povezujući njezin brand s vrijednostima Olimpijskih igara. Tijekom olimpijske godine 2004., T-HT je odigrao aktivnu ulogu u događanjima u Ateni osiguravajući telekomunikacijske veze i opremu za tamošnji hrvatski press centar, uz značajna sredstva namijenjena hrvatskom televizijskom studiju koji je nosio logo tvrtke. Ovo sponzorstvo daje nam pravo reći da je putem ovog sportskog događaja koji je lani zabilježio najveću gledanost, T-HT u hrvatskim domovima više od mjesec dana bio prisutan 24 sata na dan. Nastavljajući strategiju sponzoriranja nogometa, najpopularnijega momčadskog sporta u Hrvatskoj, T-HT je obnovio ugovore s hrvatskim prvoligaškim nogometnim klubovima, a produžio je i sponzorstvo nad ATP Umagom, jednim ATP turnirom u Hrvatskoj.

Nastojeći se povezati i s pop kulturom, T-HT je sponzorirao koncert Ede Maajke, najpopularnijeg repera u Hrvatskoj u 2004. godini, te je bio i glavni sponzor CD-a "Tvoje ljubavi sam žedan" na kojem 12 najpopularnijih hrvatskih pjevača izvodi duhovne pjesme. Dio prihoda od prodaje ovog CD-a bio je namijenjen humanitarnoj akciji "Ne zaboravi me", kojoj je T-HT bio jedan od sponzora. U znak potpore filmskoj kulturi T-HT je bio glavni sponzor 51. filmskog festivala u Puli.

U današnje vrijeme veliki kongresi i konferencije gotovo se ne mogu održati bez telekomunikacijske podrške. Postavši partner većem broju međunarodnih i domaćih foruma i konferencija, osobito onih povezanih s telekomunikacijskim sektorom, gospodarskim razvojem i razvojem IT zajednice, T-HT je potvrdio svoju ulogu vodećega telekomunikacijskog operatora u Hrvatskoj, osiguravajući pritom potrebnu telekomunikacijsku infrastrukturu i opremu. Najvažniji takvi događaji 2004. godini bili su Prvi hrvatski kongres malih i srednjih poduzetnika u organizaciji Hrvatske udruge poslodavaca, SoftCOM, MIPRO 2004. i ministarska konferencija Pakta o stabilnosti jugoistočne Europe.

Kombinirajući telekomunikacije i zaštitu okoliša, dvije neodvojive sastavnice svojeg poslovanja, T-HT je omogućio učenicima srednje škole na otoku Korčuli sudjelovanje u videokonferenciji UN-a tijekom svjetskog Dana zaštite okoliša 5. lipnja. T-HT je bio glavni partner neprofitnoj organizaciji "Dupinov san" u njezinu velikom nacionalnom projektu "Zeleno 2004.", čiji je cilj bio aktivno promicati društvenu svijest o očuvanju prirodnih vrednota jadranske obale. Tom su akcijom prikupljene donacije za sadnju 10.000 sadnica maslina i 15.000 sadnica borova i čempresa duž hrvatske obale.

T-Com Futuro zajednički je projekt T-HT-a i Fakulteta dizajna u sklopu kojeg je T-Com osigurao opremu za učionice budućih web dizajnera. U 2004. godini ovim



## Korporativna društvena odgovornost

su projektom potpomognuti hrvatski filmovi: "Ta divna splitska noć", "Pušća Bistra", "Svjedoci" i "Konjanik". T-Com je sponzorirao i veći broj filmova u projektu Hrvatskoga filmskog saveza "Kinoteka/Filmska arhiva" omogućujući da se nabavi, prevede i prikaže velik broj međunarodnih filmova.

T-Com je sponzorirao veliki TV/multimedijski događaj Big Brother, prvi hrvatski reality show, koji mu je donio važne rezultate u smislu prisutnosti branda T-Com i u pogledu široke promocije MAXadsl-a, usluge brzog interneta. 24-satno praćenje tog reality showa bilo je moguće samo preko interneta što je dodatno potaknulo korištenje usluge širokopojasnog interneta.

T-Mobile je u 2004. godini s ponosom sponzorirao mnoge događaje kulturi, sportu i tehnologiji, omogućivši održavanje nekih važnih kulturnih manifestacija: "Riječke ljetne noći", "HTmobile Kontrapunkt Festival", "Tjedan suvremenog plesa", "Cro a porter" (modne revije), a pomogao je i kazalište Mala scena te pokrenuo HTmobile Art Club.

Zbog svog iznimnog uspjeha 2003., projekt HTmobile Art Club nastavljen je i u 2004. godini, u suradnji s

Institutom za suvremenu umjetnost. Projekt promovira hrvatsku umjetničku fotografiju i pomaže afirmaciju hrvatskih mladih umjetnika.

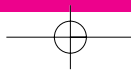
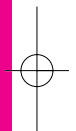
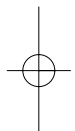
Osim sponzorstava u kulturi, T-Mobile je u 2004. godini promovirao i sportske događaje. Nastojeći poduprijeti poboljšanje kvalitete života i razvoj sporta kod osoba (posebice djece i mladih) s invaliditetom, T-Mobile je donirao 1.000.000,00 kuna Hrvatskom športskom savezu invalida. T-Mobile je ovom donacijom neizravno pomogao 39 klubova i udruga koji se bave osobama s invaliditetom.

T-Mobile je u 2004. godini podržao i sponzorirao hrvatsku nacionalnu skijašku reprezentaciju. S ponosom se može reći da je T-Mobile uz Janicu Kostelić gotovo od samih početaka njezine karijere. Hrvatski Telekom je od 1998. godine uložio znatna sredstva u sponzorstvo hrvatskih alpskih skijaških reprezentacija, da bi dvije godine kasnije T-HT postao i generalni pokrovitelj Hrvatskog alpskog ski-poola. T-Mobile sponzorira i Hrvatski skijaški savez i nacionalnu skijašku reprezentaciju, a osobni je sponzor i Janici. Osim toga, T-Mobile sponzorira i hrvatsku nacionalnu snowboard reprezentaciju.

Osim u skijanju, T-Mobile je bio vrlo aktivan i u jedrenju kao sponzor HTmobile BBcrewa (ženske jedriličarske posade), ACI HTmobile Cup-a (match race regate), Svjetskog prvenstva klase 470, Fiumanke (jedriličarska regata) te jedrenja na dasci - Istra Surf Center, PWA soul&style HTmobile Tour.

T-Mobile je u 2004. ulagao i u košarku sponzorirajući Košarkaški klub Split te HTmobile Student Basket. Osim vrlo popularnim sportovima T-Mobile bio je i sponzor prve pustolovne utrke u Hrvatskoj u kojoj četveročlane ekipe moraju proći najteže ispite ljudske izdržljivosti u disciplinama raftinga, kanuinga, climbinga, biciklizma i hodanja.

T-Mobile je bio sponzor i nekim od najvažnijih konferencija i tehnoloških događaja u 2004. godini. Sponzorirao je Info sajam Zagreb, MIPRO konferenciju (konferenciju o mobilnim, IT i web tehnologijama) te nacionalni izbor za najbolji mobilni uređaj godine - nagrada Zlatni Moby.











# Izveštaj Uprave o financijskim rezultatima 2004. godine

## Pregled regulativnog okružja

### Novi pravilnici Ministarstva

Nastavljajući s procesom uspostave novoga zakonskog okvira za telekomunikacije, započetog 2003. godine prihvaćanjem novoga Zakona o telekomunikacijama, nadležno je ministarstvo u 2004. prihvatilo nekoliko novih pravilnika u području telekomunikacija.

Pravilnik o izmjenama i dopunama pravilnika o koncesijama i dozvolama za obavljanje telekomunikacijskih usluga i Pravilnik o plaćanju naknade za obavljanje telekomunikacijskih usluga i djelatnosti (na snazi od travnja 2004.) definiraju načela i postupke dodjele koncesija / dozvola u obliku "mekog sustava koncesija i dozvola". Njima su uvedene neke bitne novosti:

- povoljniji uvjeti za nove operatore na tržištu fiksne telefonije ukidanjem obveze ulaganja 50 milijuna eura u infrastrukturu
- obvezatan nacionalni roaming za postojeće mobilne operatore (odnosi se samo na GSM mreže); snižene naknade za dozvole u nepokretnoj mreži

Pravilnik o telekomunikacijskim uslugama (na snazi od kraja prosinca 2004.) propisuje uvjete pružanja i korištenja telekomunikacijskih usluga. Posebno su važna nova pravila u vezi s određivanjem cijena javnih govornih usluga u nepokretnoj mreži:

- obveza uključivanja bonusa (određene količine besplatnih nacionalnih razgovora) u mjesečnu naknadu za privatne korisnike
- operatori sa znatnijom tržišnom snagom imaju obvezu uvođenja dodatnog tarifnog sustava s obračunskom jedinicom u trajanju od jedne sekunde u slučaju kada takav operator već primjenjuje tarifni sustav temeljen na obračunskoj jedinici koja je dulja od jedne sekunde.

Uvedene su neke obveze za operatore sa znatnijom tržišnom snagom u njihovu odnosu prema pružateljima usluga s dodanom vrijednosti i pružateljima internetskih usluga. Naime, operatori sa znatnijom tržišnom snagom moraju definirati točne uvjete za pružatelje internetskih usluga, pripremiti standardnu ponudu za pružatelje usluga s dodanom vrijednosti uz prethodnu suglasnost regulatora o spomenutoj dokumenta-

ciji, kao i obavljati obračun i naplatu prema zahtjevu pružatelja usluga s dodanom vrijednosti (na komercijalnoj osnovi).

Pravilnik o prenosivosti broja i predodabiru operatora (na snazi od kraja prosinca 2004.) propisuje osnovna načela i metode osiguravanja prenosivosti broja i predodabira operatora - npr. organiziranjem predaje zahtjeva na jednome mjestu (klijent predaje zahtjev za prenosivost broja i predodabir operatora preko primatelja broja). Međutim, neka otvorena pitanja vezana uz prenosivost broja (npr. središnja baza podataka, plan i rokovi implementacije, pravila za izračun i raspodjelu troškova itd.) ostavljena su u nadležnosti regulatora.

Ostali pravilnici relevantni za telekomunikacijski sektor koje je ministarstvo prihvatilo u 2004. godini uključuju Pravilnik o plaćanju naknade za dodjelu i uporabu radijskih frekvencija, Pravilnik o ovlastima za obavljanje djelatnosti u telekomunikacijama te Pravilnik o ograničenjima jakosti elektromagnetskih polja za radijsku opremu i telekomunikacijsku terminalnu opremu.

## Rasprava i analiza

Financijsku analizu koja slijedi treba čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvješćima te napomenama uključenima u ovo izvješće. Konsolidirana financijska izvješća Hrvatskoga Telekoma pripremljena su u kunama (HRK) i u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja te sa zahtjevima hrvatskog Zakona o računovodstvu. Kada je to bilo nužno, komparativni iznosi za prethodnu godinu prilagođeni su kako bi bili usklađeni s promjenama u prikazu u tekućoj godini. Prikazana financijska izvješća i njihove analize sastavljeni su u skladu s metodom ukupnog troška i razlikuju se od financijskih izvješća za konsolidacijske potrebe DT-a napravljenih prema metodi troška prodaje.

## Konsolidirani financijski rezultati T-HT Grupe

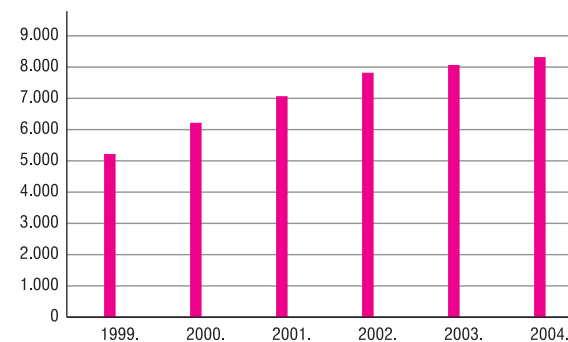
Zaključno 31. prosinca, konsolidirani ukupni prihodi iz osnovne djelatnosti T-HT grupe u 2004. godini iznosili su 8.349 milijuna kuna. Konsolidirani dobitak iz osnovne djelatnosti iznosio je 2.111 milijuna kuna, dok je dobit financijske godine u 2004. dosegla 1.924 milijuna kuna.

## Konsolidirani prihodi

Konsolidirani prihodi su u 2004. dosegli 8.118 milijuna kuna što predstavlja porast od 3,5 posto u odnosu na 2003. godinu. Prihodi su porasli samo u onim dijelovima tržišta gdje uz HT djeluje i konkurencija.

Za rast prihoda Grupe većinom je zaslužan segment mobilnih komunikacija te, u manjoj mjeri, podatkovne i internetske usluge. Ovi segmenti poslovanja pokrili su 42,6 posto ukupnih prihoda tvrtke. Porast prihoda u ovim segmentima nadoknadio je pad prihoda u nepokretnoj mreži i prihoda od poslovanja s operatorima. Slijedi pregled ukupnog konsolidiranog prihoda prema segmentima poslovanja:

Ukupni prihodi od osnovne djelatnosti u milijunima kuna



Prihodi prema segmentu poslovanja	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna	2004./2003.
Prihodi od nepokretne mreže	4.148	4.176	-0,7%
Prihodi od poslovanja s operatorima	514	674	-23,7%
Prihodi od podatkovnih usluga	247	243	1,6%
Prihodi od internetskih usluga	300	280	7,1%
Prihodi od pokretne mreže	2.909	2.467	17,9%
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>8.118</b>	<b>7.840</b>	<b>3,5%</b>

## Izveštaj Uprave o financijskim rezultatima 2004. godine

Prihodi od nepokretne mreže iznosili su 4.148 milijuna kuna što predstavlja neznatno smanjenje od 0,7 posto u odnosu na 2003. godinu. Smanjenje je primarno uzrokovano padom prihoda od prometa iz nepokretne prema pokretnim mrežama uzrokovanog jeftinijim cijenama poziva unutar mobilne mreže, dok je pad prihoda od analognog pristupa nadoknađen porastom broja ADSL priključaka.

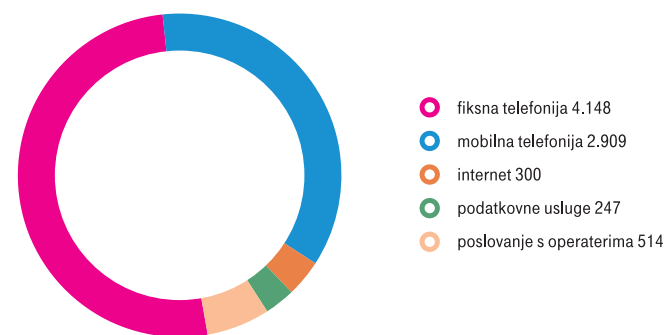
Prihodi od poslovanja s operatorima smanjili su se za 23,7 posto iz nekoliko razloga. Najvažniji je intenzivnije korištenje vlastitih međunarodnih pristupnih vodova od strane domaćeg mobilnog konkurenta u odnosu na one T-Coma. Uz to, prije repositioniranja T-Coma na tržištu, zabilježeno je i znatno manje korištenja međunarodnih iznajmljenih vodova. Opće smanjenje cijena za terminiranje poziva na međunarodnom tržištu imalo je utjecaj na prihode od poslovanja s operatorima.

Prihodi od podatkovnih usluga porasli su za 1,6 posto u odnosu na 2003. godinu, dosegaši 247 milijuna kuna. Ovaj rast uslijedio je osobito nakon povećanog interesa za fleksibilnijim proizvodima poput Frame Relay-a i ATM-a. S obzirom na to da prihodi od pretplata ostvareni u siječnju nisu bili uključeni u knjižene prihode od podatkovnih usluga - zbog usklađenja sa zahtjevima Međunarodnih računovodstvenih standarda - prema usporedivoj osnovi, prihodi od podatkovnih usluga porasli su 10,5 posto.

U 2004. godini ukupni prihodi od internetskih usluga povećali su se za 7,1 posto što predstavlja neznatno povećanje u odnosu na ostvarene prihode u prošlim godinama. Razlozi tomtomu su što je internetska penetracija dosegla stopu rasta koja se ne može multiplirati, da je alternativno tržište neregulirano, što su širokopojasne tehnologije pristupa internetu zamijenile one uskopojasne. U području stalnog pristupa internetu zabilježen je porast prihoda od 21%, dok je istodobno - iz gore navedenih razloga - segment dial-up pristupa internetu porastao svega 2%.

U odnosu na 2003. godinu prihodi od pokretne mreže porasli su za 17,9%, dosegaši 2.909 milijuna kuna što ujedno predstavlja i najveći relativni porast prihoda. Za to su većim dijelom zaslužni čvrsti tržišni položaj tvrtke T-Mobile, nastavak rasta broja korisnika i uvođenje novih usluga. Govoreći u apsolutnim okvirima, mobilna telefonija osigurala je najvažniji doprinos porastu konsolidiranih prihoda Grupe.

2004. Prihodi po vrsti usluge (u milijunima kuna)



## Konsolidirani troškovi iz osnovne djelatnosti

U 2004. konsolidirani troškovi iz osnovne djelatnosti tvrtke iznosili su 6.238 milijuna kuna i tako ostali na razini gotovo identičnoj onoj s kraja 2003., odnosno bili su za 1,7 posto manji od konsolidiranih troškova 2003.

### Materijalni troškovi

Trošak sirovina, potrošnog materijala i prodane robe povećao se u odnosu na 2003. za 27,5 posto. Porast ove kategorije troška može se pripisati povećanju troškova nabave roba namijenjenih prodaji (mobilni uređaji, ADSL terminali i slično). Troškovi usluga porasli su za 4,4 posto uglavnom kao posljedica porasta troškova domaće GSM interkonekcije. Ostali troškovi usluga zadržani su na istoj razini kao i prethodne godine ili su pak smanjeni, u neznatnoj mjeri.

### Troškovi osoblja

Iako se sastav zaposlenika po obrazovnoj strukturi unaprijedio (u korist visokoobrazovanih zaposlenika), ukupan trošak osoblja smanjio se za 15,4 posto. Trošak bruto-plaća smanjio se za 4,3 posto, kao rezultat programa zbrinjavanja viška zaposlenika završenih u prethodnim razdobljima. U usporedbi s 2003. godinom, troškovi zbrinjavanja viška zaposlenika i sudskih sporova sa zaposlenicima u 2004. godini smanjili su se za 36 posto uglavnom zbog zbog jednokratnih troškova izvansudskih nagodbi knjiženih u 2003. godini..

### Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine

Amortizacija je iznosila 1.354 milijuna kuna što je za 4,2 posto, ili 55 milijuna kuna, više u odnosu na 2003. godinu. Tijekom 2004. godine T-Mobile je pregledao svoju dugotrajnu materijalnu imovinu, i iskazao gubitak od umanjenja vrijednosti u svezi s telekomunikacijskom opremom i pripadajućim investicijskim materijalom u iznosu od 57 milijuna kuna zbog njene zastarjelosti i planirane modernizacije u 2005. godini.

### Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine

Vrijednost kratkotrajne imovine smanjena je, odnosno vrijednosno usklađena u iznosu od 151 milijuna kuna. Taj iznos predstavlja smanjenje od 18,8 posto u odnosu na vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine u 2003. godini.

Troškovi osoblja	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna	2004./2003.
Bruto-plaće	859	898	-4,3%
Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća	309	321	-3,7%
Troškovi otpremnina i sudskih sporova sa zaposlenicima	427	667	-36,0%
<b>Ukupni troškovi osoblja</b>	<b>1.595</b>	<b>1.886</b>	<b>-15,4%</b>
<b>Broj zaposlenika (kraj godine)</b>	<b>8.862</b>	<b>9.250</b>	<b>-4,2%</b>



## Izveštaj Uprave o financijskim rezultatima 2004. godine

### Ostali troškovi

Ostali troškovi smanjeni su za 8,4 posto uglavnom zbog smanjenja troškova za savjetodavne usluge, te zbog smanjenja putnih troškova, troškova bankarskih naknada, članarina i ostalih naknada, kao i smanjenja troškova rezerviranja za naknade i rizike.

### Konsolidirana dobit iz osnovne djelatnosti

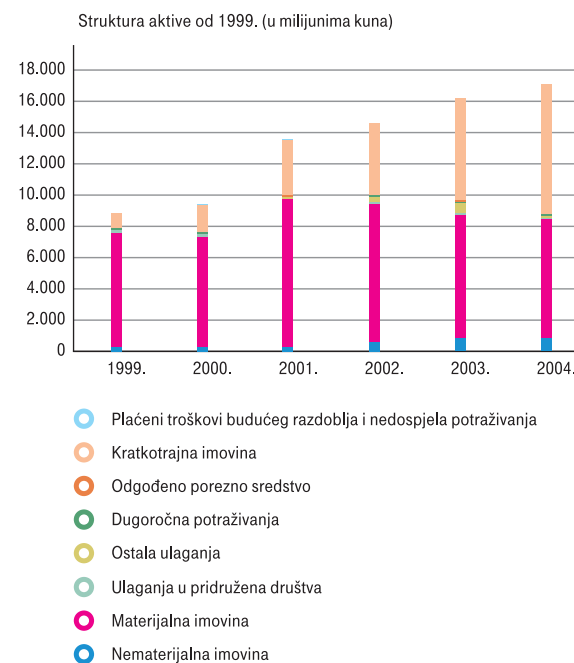
U usporedbi s prethodnom godinom konsolidirana dobit iz osnovne djelatnosti povećalo se za 25,7 posto. Povećanja su najvećim većim dijelom rezultat uvećanih prihoda od mobilnih komunikacija, a manjim dijelom rezultat smanjenja ukupnih troškova osoblja što je posljedica prethodnih programa smanjivanja broja zaposlenika. Dobit iz redovnih aktivnosti prije poreza također je povećan za istovjetnih 25,7 posto, a rezultat je povećanja neto-financijskih prihoda.

### Oporezivanje

Porez na dobit kompanija u Hrvatskoj iznosi 20 posto. Ukupni porez na dobit u 2004. iznosio je 482 milijuna kuna. Ovo povećanje u tekućim poreznim rashodima u odnosu na 2003. godinu uzrokovano je povećanjem dobiti prije oporezivanja. Odgođena porezna dobit u iznosu od 44 milijuna kuna uslijedila je nakon razlike između odgođene porezne obveze (50 milijuna kuna) i odgođenog poreznog sredstva (6 milijuna kuna).

### Konsolidirana dobit financijske godine

Konsolidirana dobit financijske godine iznosila je 1.924 milijuna kuna, dok je u 2003. iznosila 1.488 milijuna kuna. Dobit financijske godine poraslo je nakon povećanja ukupnih prihoda od osnovne djelatnosti pri čemu su mobilne komunikacije bile glavni pokretač rasta i povećanja financijskih prihoda.



## Financijsko stanje

### Konsolidirana bilanca

Ukupna konsolidirana aktiva na kraju 2004. iznosila je 17.239 milijuna kuna što predstavlja povećanje od 3,8 posto u odnosu na 2003. godinu. To je povećanje bilo potaknuto povećanjem u kratkotrajnoj imovini koja je porasla za 16,5 posto, odnosno na 7.622 milijuna kuna, uglavnom kao rezultat povećanja novca i novčanih ekvivalenata.

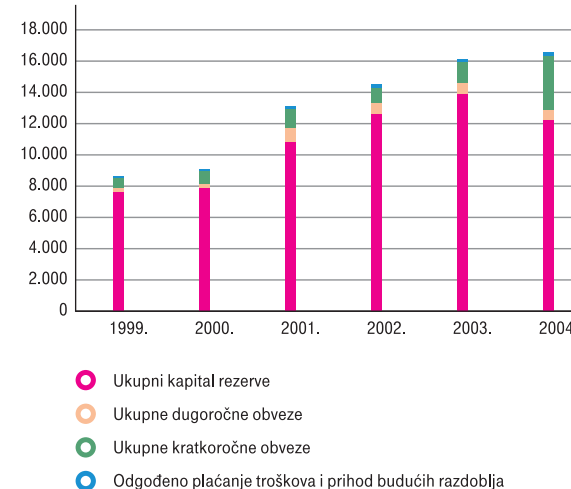
Na dan 31. prosinca 2004. ukupne konsolidirane obveze iznosile su 4.471 milijuna kuna što u usporedbi s 2003. godinom, predstavlja povećanje od 114 posto. Ova promjena u ukupnim obvezama u skladu je sa sljedećim promjenama: (i) dugoročne obveze (639 milijuna kuna) smanjile su se za 8,5 posto uglavnom kao rezultat smanjenja odgođenih poreznih obveza; (ii) kratkoročne obveze (3.534 milijuna kuna) povećane su za 212,2 posto zbog povećanja obveza za dividendu i u određenoj mjeri povećanih obveza prema dobavljačima te povećanih obveza poreza na dobit; (iii) iznos odgođeno plaćenih troškova i prihoda budućih razdoblja (298 milijuna kuna) povećao se za 15,1 posto.

Rast ukupnih konsolidiranih obveza primarno je rezultat porasta kratkoročnih obveza. Prema odluci Glavne skupštine društva od 22. prosinca 2004., od cjelokupnog iznosa kratkoročnih ukupnih obveza 1.798 milijuna kuna odnosi se na obvezu za dividende. Daljnjih 606 milijuna kuna odnosi se na ukalkulirane obveze za otpremnine.

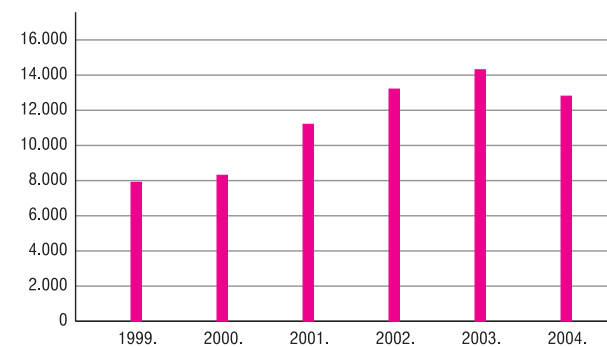
S danom 31. prosinca 2004. konsolidirani kapital i rezerve iznosili su 12.768 milijuna kuna što je za 12,0 posto manje u odnosu na 31. prosinca 2003. godine. Zadržana dobit, koju treba promatrati zajedno s promjenama u revalorizacijskim rezervama, bitno se smanjila u 2004. godini (otpuštanje revalorizacijskih rezervi u zadržanu dobit odgovara razlici između amortizacije temeljene na revaloriziranoj vrijednosti dugotrajne materijalne imovine s jedne strane i amortizacije temeljene na povijesnom trošku dugotrajne materijalne imovine s druge strane.)

Kao posljedica odluka donesenih na Generalnoj skupštini dioničara T-HT-a u 2004., dioničari su izglasali dividendu u iznosu od 3.674 milijuna kuna (149 milijuna kuna u lipnju + 3.525 milijuna kuna u prosincu) što je rezultiralo smanjenjem zadržane dobiti. Ta smanjenja korisna su iz perspektive nedovoljnoga korištenja financijske poluge u bilanci

Struktura pasive od 1999. (u milijunima kuna)



Ukupni kapital i rezerve od 1999. (u milijunima kuna)



## Izveštaj Uprave o financijskim rezultatima 2004. godine

T-HT-a, odnosno čija je bilanca još u nedovoljnoj mjeri financirana dugovima.

### Konsolidirani neto dug

Neto dug smanjen je za daljnjih 21,5 posto tijekom 2004. godine i trenutno iznosi -6.296 milijuna kuna. Ovo smanjenje uglavnom je rezultat povećanja utrži-  
vih vrijednosnih papira i gotovog novca i novčanih ekvivalenata.

### Konsolidirani novčani tok

Neto novčani priljev iz poslovnih aktivnosti dosegao je u 2004. godini 3.792 milijuna kuna, odnosno za 42 posto više nego 2003. Taj porast ponajprije je rezultat povećanog dobitka iz osnovne djelatnosti, smanjenog odljeva za poreze, te povećanja obveza i odgođenog plaćanja troškova.

Neto novčani priljev iz ulagateljskih aktivnosti iznosio je 1.091 milijuna kuna u 2004. i posljedica je povećanja neto primitaka od prodaje kratkotrajne financijske

imovine te porasta primitaka od kamata. Neto novčani odljev iz financijskih aktivnosti iznosio je 1.889 milijuna kuna u 2004. godini, a uključivao je isplaćene dividende u iznosu od 1.876 milijuna kuna, što čini najveći dio ovoga odljeva. S druge strane, otplata dugoročnih zajmova iznosila je svega 13 milijuna kuna.

Konsolidirano stanje novca i novčanih ekvivalenata HT-a samo u 2004. godini se poboljšalo za 3.009 milijuna kuna.

## Usklađivanje pro forma iznosa

### Posebni utjecaji

#### Otpremnine

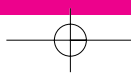
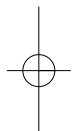
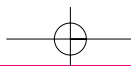
Troškovi otpremnina Društva sastoje se od neto iznosa otpremnina od 35 milijuna kuna (Grupa: 39 milijuna kuna) za 758 zaposlenika (Grupa: 777 zaposlenika) kojima je ili će im biti raskinut ugovor o radu krajem 2004. i početkom 2005. godine i 193 milijuna kuna

za 1.075 zaposlenih kojima će biti raskinut ugovor o radu tijekom 2005. godine iz poslovno uvjetovanih razloga, ako se radnicima ne bude mogao osigurati posao. Radničko vijeće Društva obaviješteno je o namjeri Uprave Društva o raskidu ugovora o radu sa zaposlenicima. Ukupni iznos procijenjenog troška otpremnina teretio je račun dobiti i gubitka tekuće godine.

Pripadajući dio doprinosa i poreza Društva iznosi 171 milijun kuna (Grupa: 174 milijuna kuna). Tijekom 2004. godine Društvo je isplatilo bruto iznos od 71 milijun kuna svojim zaposlenicima na ime otpremnine.

#### Sudske parnice

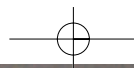
Izvansudska nagodba postignuta je s većinom zaposlenika oko pitanja neisplaćenih božićnica za 2001. u skladu s kolektivnim ugovorom. Ukupan iznos uplaćen u ovu svrhu u 2004. bio je 21 milijun kuna što se tretiralo kao trošak tekućeg razdoblja.













## Profil Društva

### Nastanak i povijest

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ("HT d.d.", ili "Društvo") je dioničko društvo u pretežnom vlasništvu društva Deutsche Telekom AG ("DTAG"). Osnovano je 28. prosinca 1998. godine u Republici Hrvatskoj sukladno odredbama Zakona o razdvajanju Hrvatske pošte i telekomunikacija na Hrvatsku poštu i Hrvatske telekomunikacije (NN br. 101/98) kojim je poslovanje prijašnjeg poduzeća Hrvatske pošte i telekomunikacija ("HPT s p.o.") razdvojeno i prenijeto na dva nova dionička društva: HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ("HT d.d.") i HP - Hrvatska pošta d.d. ("HP d.d.") koja su započela poslovati na dan 1. siječnja 1999. godine.

Sukladno odredbama Zakona o privatizaciji Hrvatskih telekomunikacija d.d. (NN br. 65/99 i br. 68/01), 5. listopada 1999. godine, Republika Hrvatska je prodala 35% dionica društva HTd.d. društvu DTAG, a 25. listopada 2001. godine DTAG je kupio dodatnih 16% dionica društva HT d.d., te tako postao većinski dioničar s 51% dioničkog udjela. DTAG danas u Nadzornom odboru predstavlja pet članova, Republiku Hrvatsku tri, a jednog člana imenovalo je radničko vijeće društva HT d.d.

Tijekom 2002. godine, HT mobilne komunikacije d.o.o. ("HTmobile") su osnovane kao zasebno trgovačko društvo i ovisno društvo u potpunom vlasništvu HT d.d. za pružanje usluga pokretnih telefonskih mreža. Društvo HTmobile je započelo svoju poslovnu aktivnost 1. siječnja 2003. godine, do kada je NMT i GSM

usluge pružalo društvo HT d.d. Tijekom 2003. godine, završen je postupak odvajanja poslovne djelatnosti pokretnih mreža u samostalno društvo HT mobilne komunikacije d.o.o. ("HTmobile").

### Osnovne djelatnosti

Osnovne djelatnosti društva HT d.d. i njegovog ovisnog društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. ("HT Grupe" ili "Grupe") sastoje se od pružanja telekomunikacijskih usluga te projektiranja i izgradnje komunikacijskih mreža na području Republike Hrvatske.

Poslovanje Grupe odvija se kroz tri poslovna segmenta organizirana kao dvije poslovne jedinice (fiksna mreža i On-line) i jedna zasebna pravna osoba, T-Mobile Hrvatska d.o.o., uz podršku četiri korporativne jedinice (Korporativna jedinica glavnog izvršnog direktora, Korporativna jedinica za financije, Korporativna jedinica za ljudske resurse, Korporativna jedinica za usluge). Tijekom 2003. godine Grupa je primijenila koncept organizacije kroz četiri regije dok je ranije bila organizirana kroz dvadeset regionalnih telekomunikacijskih centara.

Uz pružanje usluga fiksnih telefonskih linija (pristup i promet fiksnim telefonskim linijama, te dodatne usluge fiksne mreže), Grupa pruža Internet usluge (T-Com Online), usluge prijenosa podataka (najam vodova, ATM, X25 i Frame relay), te posluje s analognom (NMT) i GSM pokretnom telefonskom mrežom, odnosno MOBTEL i CRONET mrežama.

### Značajni događaji

HT Grupa je tijekom 2004. godine provela proces promjene zaštitnog znaka (rebranding) te je 1. listopada 2004. godine uveo novi korporativni identitet kojim je HT Grupa postala dio globalne "T" obitelji poduzeća majke Deutsche Telekom. Novi zaštitni znak uveden je na način da se imenu Hrvatski Telekom dodalo slovo "T", čime je HT Grupa postala T-Hrvatski Telekom, odnosno T-HT. Promjenu identiteta na korporativnoj razini pratilo je formiranje robnih marki dvaju odvojenih segmenata Grupe, T-Com i T-Mobile. T-Com objedinjuje nepokretnu mrežu (bivši HTtel) i usluge pristupa Internetu (bivši HTnet), dok mobilni segment Grupe i službeno mijenja naziv poduzeća iz HT mobilne komunikacije d.o.o. u T-Mobile Hrvatska d.o.o.

Strateška i partnerska povezanost HT Grupe i Deutsche Telekoma od 2000. godine rezultirala je njenim snažnim razvojem te je postala moderna telekomunikacijska grupacija koja želi u svom daljnjem unapređenju poslovanja i jačanju konkurentnosti iskoristiti sve prednosti globalnih robnih marki.

"T" robna marka trenutačno je prisutna u trideset zemalja širom svijeta. Korištenjem njenih prednosti prije svega znači daljnje unapređenje domaćeg telekomunikacijskog tržišta uvođenjem međunarodnih standarda poslovanja, pravodobno uključivanje u globalne svjetske tehnološke trendove, te potpunu posvećenost korisnicima. Sinergija sa "T" robnom markom omogućit će jednostavniju komunikaciju

## Profil Društva (nastavak)

proizvoda i usluga te jednaku kvalitetu i razinu inovativnosti proizvoda i usluga za svakog korisnika, bez obzira u kojoj se zemlji nalazi. Hrvatski Telekom promjenom u T-HT postao je ujedno i prva hrvatska grupacija koja se na ovakav način priprema za europsko tržište.

T-Mobile je dobila licencu za pružanje UMTS usluge (Universal Mobile Telecommunication System) na dan 18. listopada 2004. godine kojom se omogućuje pružanje usluga treće generacije u pokretnoj telefoniji.

U prosincu 2004. godine, T-Mobile je odlučila ugasiti NMT mrežu krajem ožujka 2005. godine. Od tada su poduzete razne radnje za proces migracije NMT korisnika na GSM mrežu.

### Financijski pregled i strategija

Društvo i Grupa nastavljaju sa razvojem svojih novih usluga i dodatnoj orijentaciji prema korisnikovim potrebama u nepokretnom, pokretnom, podatkovnom i internet segmentu. Grupa vrši intezivne pripreme za sve oštriju konkurenciju i potpunu liberalizaciju telekomunikacijskog sektora. Korisnik je u fokusu našeg poslovanja, usvajamo nove tehnologije, razvijamo nove proizvode i usluge te unapređujemo kompletan odnos prema korisniku. U siječnju 2003. godine tržište

nepokretne telefonije u Republici Hrvatskoj otvoreno je za ulazak konkurencije. U 2004. godini, dva nova operatera dobila su koncesiju od regulatornog tijela za poslovanje u segmentu nepokretne mreže te su time najavili skori ulazak na tržište nepokretne telefonije tijekom 2005. godine. Isto tako, pojavljuje se i treći operater u pokretnoj telefoniji. Grupa se priprema na sve strateške izazove te sa kvalitetnim odnosom prema korisnicima, konstantnim restrukturiranjem poduzeća i povećanjem efikasnosti poslovanja stvoriti preduvjete za očuvanje vodeće pozicije u svim segmentima tržišta na kojima Grupa posluje.

Tijekom 2004. godine, Grupa je ostvarila daljnji porast prihoda od mobilnih usluga uslijed porasta broja korisnika. Prihod Grupe od telekomunikacijskih usluga u 2004. godini iznosio je 8.118 milijuna kuna (2003. godina: 7.840 milijuna kuna), od čega se 4.148 milijuna kuna odnosi na nepokretnu telefoniju (2003. godina: 4.176 milijuna kuna), 2.909 milijuna kuna na pokretnu telefoniju (2003. godina: 2.467 milijuna kuna), 514 milijuna kuna na poslovanje s operaterima (2003. godina: 674 milijuna kuna), a na usluge prijenosa podataka i internet usluge 547 milijuna kuna (2003. godina: 523 milijuna kuna). Dobitak Grupe iz redovnih aktivnosti tekuće godine prije poreza iznosio je 2.406 milijuna kuna (2003. godina: 1.914 milijuna kuna).

Dobitak financijske godine Grupe nakon poreza iznosio je 1.924 milijuna kuna (2003. godina: 1.488 milijuna kuna). Primljeni dugoročni i kratkoročni krediti Grupe na dan 31. prosinca 2004. godine iznosili su 18 milijuna kuna (2003. godina: 31 milijun kuna). Stanje novca i novčanih ekvivalenata Grupe na dan 31. prosinca 2004. godine iznosilo je 5.302 milijuna kuna (2003. godina: 2.293 milijuna kuna).

Na dobitak iz redovnih aktivnosti Grupe u 2004. godini značajno su utjecali troškovi otpremnina u iznosu od 406 milijuna kuna i Društva u iznosu od 399 milijuna kuna (vidi bilješku 6) te značajan porast prihoda u T-Mobile dok je T-Com usredotočen na strategiju širokopojasnog pristupa koji će osigurati dodatni prihod u narednim razdobljima.

Prednost Društva i Grupe je mogućnost korištenja pozicije integriranog telekomunikacijskog operatera te što su dio globalne Deutsche Telekom grupacije čiji zaštitni znak i koristimo od 1. listopada 2004. godine. Rezultat svega i konačni cilj Društva i Grupe jest stvaranje novih vrijednosti svojim kupcima, vlasnicima i poslovnim partnerima uz istovremenu odgovornost prema zaposlenicima i društvu.

## Profil Društva (nastavak)

### Upravljačka struktura

#### Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora tijekom 2003. godine i do izdavanja ovih izvješća su:

Gerhard Mischke	Predsjednik Član	Od 22. listopada 2004. godine Od 19. listopada 2004. godine
Horst Hermann	Predsjednik Član	Do 22. listopada 2004. godine Od 22. listopada 2004. godine
Ana Hrastović	Zamjenica predsjednika Članica	Do 17. lipnja 2004. godine Od 26. ožujka 2004. godine
Miroslav Kovačić	Član Zamjenik predsjednik	Od 26. ožujka 2004. godine Od 17. lipnja 2004. godine
Dr. Ralph Rentschler	Član	Od 15. prosinca 2003. godine
Michael Günther	Član	Od 24. listopada 2001. godine
Zvonimir Puljić	Član	Od 26. ožujka 2004. godine
Josip Pupiće	Član	Od 9. listopada 2004. godine
Siegfried Pleiner	Član	Od 16. listopada 2002. godine
Joachim Kregel	Član	Do 30. rujna 2004. godine
Ivan Milić	Član	Do 26. ožujka 2004. godine
Milan Stojanović	Član	Do 26. ožujka 2004. godine
Antun Rimac	Član	Do 28. rujna 2004. godine

#### Uprava

Članovi Uprave tijekom 2004. godine i do izdavanja ovih izvješća su:

Ivica Mudrinić	Predsjednik	Od 28. prosinca 1998. godine
Werner Hohenadel	Član	Od 1. ožujka 2003. godine
Wolfgang Breuer	Član	Od 19. srpnja 2002. godine
Ivana Šoljan	Članica	Od 1. rujna 2002. godine
Manfred Ohl	Član	Od 1. svibnja 2004. godine
Božana Cathy Gregoire	Članica	Od 10. siječnja 2005. godine
Branka Skaramuča	Članica	Do 29. veljače 2004. godine



## Profil društva (nastavak)

## Izvjешće o odgovornostima Uprave

### Izvjешće o odgovornostima Uprave

Temeljem hrvatskog Zakona o računovodstvu (NN 90/92), Uprava je dužna osigurati da financijska izvješća za svaku financijsku godinu budu pripremljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (IFRS), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja Grupe i Društva za to razdoblje.

Pri izradi financijskih izvješća, odgovornost Uprave uključuje:

- dosljednu primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika;
- procjenu i primjenu razumnih i opreznih prosudbi;
- primjenu odgovarajućih računovodstvenih standarda, te da su sva materijalno značajna odstupanja objašnjena i izložena u financijskim izvješćima; i
- osiguranje da su financijska izvješća pripremljena na načelu nastavka poslovanja, osim ako to načelo nije primjenjivo u slučaju da Grupa i Društvo neće moći nastaviti poslovanje.

Uprava je odgovorna za vođenje točnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe i Društva, kao i njihovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu (NN 90/92). Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Grupe i Društva, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Uprava je odobrila financijska izvješća za izdavanje dana 22. veljače 2005. godine.

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.  
Savska cesta 32  
10000 Zagreb  
Republika Hrvatska

22. veljače 2005. godine

Potpisano u ime Uprave:



I. Mudrinić  
Predsjednik Uprave

## Izješće ovlaštenog revizora

### Dioničarima društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.:

Obavili smo reviziju priloženih financijskih izvješća društva HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ("HT d.d." ili "Društvo") i njegovog ovisnog društva (zajedno "Grupa"), na dan 31. prosinca 2004. godine, koja su izložena na stranicama 8 do 54, a pripremljena su sukladno računovodstvenim politikama navedenim na stranicama 18 do 25. Financijska izvješća pripremljena su na osnovi Međunarodnih standarda financijskog izvješćivanja što ih je izdao Odbor za međunarodne računovodstvene standarde, sukladno hrvatskom Zakonu o računovodstvu (NN 90/92).

### Odgovornosti Uprave i revizora

Za navedena financijska izvješća odgovorna je Uprava. Mi smo odgovorni za izražavanje neovisnog mišljenja o tim financijskim izvješćima na osnovi obavljene revizije.

### Temelj za izražavanje mišljenja

Postupak revizije financijskih izvješća Društva i Grupe proveden je sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ti standardi zahtijevaju planiranje i provođenje

revizije do razine potrebne nam za dobivanje dovoljno dokaza o tome da financijska izvješća ne sadrže materijalno značajna pogrešna iskazivanja. Revizija obuhvaća ispitivanje, na test osnovi, evidencija i računovodstvenih podataka koji potkrepljuju iznose i objave prikazane u financijskim izvješćima. Revizija, također, obuhvaća procjenjivanje korištenih računovodstvenih načela i značajnih procjena Uprave, kao i cjelokupne prezentacije financijskih izvješća. Vjerujemo da naša revizija pruža razumnu osnovu za izražavanje mišljenja.

### Mišljenje

Po našem mišljenju, financijska izvješća na dan 31. prosinca 2004. godine prikazuju realno i objektivno financijski položaj Društva i Grupe, rezultate njihova poslovanja, tijekove novca i promjene glavnice za godinu tada završenu, a pripremljena su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja i Zakonu o računovodstvu (NN 90/92).

Ernst&Young d.o.o. Zagreb  
Republika Hrvatska  
Zagreb, 22. veljače 2005. godine

Slaven Đuroković

# Konsolidirani račun dobitka i gubitka HT Grupe

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

	Bilješke	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
<b>Prihodi od osnovne djelatnosti</b>			
Prihodi	3	8.118	7.840
Ostali prihodi		231	188
<b>Ukupni prihodi od osnovne djelatnosti</b>		<b>8.349</b>	<b>8.028</b>
<b>Materijalni troškovi</b>			
a) Troškovi sirovina, potrošnog materijala i prodane robe		(551)	(432)
b) Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga	4	(1.837)	(1.760)
Troškovi osoblja			
a) Bruto plaće i nadnice		(859)	(898)
b) Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća		(309)	(321)
c) Troškovi otpremnina i sudski sporovi sa zaposlenima	6	(427)	(667)
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji		48	23
Amortizacija dugotrajne imovine	5	(1.354)	(1.299)
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	5	(57)	-
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine		(151)	(186)
Ostali troškovi	7	(741)	(809)
<b>Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti</b>		<b>(6.238)</b>	<b>(6.349)</b>
<b>Dobitak iz osnovne djelatnosti</b>		<b>2.111</b>	<b>1.679</b>
Financijski prihodi		299	195
Financijski rashodi		(7)	(2)
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	11	3	42
<b>Dobitak iz redovnih aktivnosti prije poreza</b>		<b>2.406</b>	<b>1.914</b>
Porez	8	(482)	(426)
<b>Dobitak financijske godine</b>		<b>1.924</b>	<b>1.488</b>

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog računa dobitka i gubitka.

# Račun dobitka i gubitka društva HT d.d.

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

	Bilješke	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
<b>Prihodi od osnovne djelatnosti</b>			
Prihodi	3	5.569	5.790
Ostali prihodi		390	457
<b>Ukupni prihodi od osnovne djelatnosti</b>		<b>5.959</b>	<b>6.247</b>
<b>Materijalni troškovi</b>			
a) Troškovi sirovina, potrošnog materijala i prodane robe		(250)	(250)
b) Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga	4	(1.667)	(1.795)
Troškovi osoblja			
a) Bruto plaće i nadnice		(747)	(801)
b) Porezi, doprinosi i ostali troškovi plaća		(261)	(282)
c) Troškovi otpremnina i sudski sporovi sa zaposlenima	6	(420)	(667)
Kapitalizirani troškovi rada u vlastitoj režiji		48	23
Amortizacija dugotrajne imovine	5	(990)	(982)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine		(99)	(93)
Ostali troškovi	7	(500)	(633)
<b>Ukupni troškovi iz osnovne djelatnosti</b>		<b>(4.886)</b>	<b>(5.480)</b>
<b>Dobitak iz osnovne djelatnosti</b>		<b>1.073</b>	<b>767</b>
Financijski prihodi		271	222
Financijski rashodi		(7)	(1)
Prihod od dividende od ovisnog društva	20	653	-
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	11	3	42
<b>Dobitak iz redovnih aktivnosti prije poreza</b>		<b>1.993</b>	<b>1.030</b>
Porez	8	(277)	(226)
<b>Dobitak financijske godine</b>		<b>1.716</b>	<b>804</b>

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog računa dobitka i gubitka.



# Konsolidirana bilanca HT Grupe

Na dan 31. prosinca 2004. godine

	Bilješke	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
<b>AKTIVA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nematerijalna imovina	9	976	788
Materijalna imovina	10	8.277	8.819
Ulaganja u pridružena društva	11	98	98
Ostala ulaganja	12	121	246
Dugoročna potraživanja		37	39
Odgođeno porezno sredstvo	8	65	44
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>9.574</b>	<b>10.034</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	13	224	279
Potraživanja	14	1.210	1.321
Ulaganja	12	675	776
Oročeni depoziti	27 b)	211	1.876
Novac i novčani ekvivalenti	27 a)	5.302	2.293
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>7.622</b>	<b>6.545</b>
<b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda</b>		<b>43</b>	<b>27</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>		<b>17.239</b>	<b>16.606</b>

# Konsolidirana bilanca HT Grupe (nastavak)

Na dan 31. prosinca 2004. godine

	Bilješke	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
<b>KAPITAL I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i rezerve</b>			
Dionički kapital	18	8.189	8.189
Zakonske rezerve	19	265	190
Zadržani dobitak	20	849	2.910
Revalorizacijske rezerve	21	1.522	1.722
Rezerve iz usklade s tržišnom vrijednosti ulaganja		19	18
Dobitak tekuće godine		1.924	1.488
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>		<b>12.768</b>	<b>14.517</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Rezerviranja	17	94	111
Obveze prema zaposlenicima	16	131	113
Odgodena porezna obveza	8	381	431
Dugoročni zajmovi		12	20
Ostale dugoročne obveze		21	23
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>639</b>	<b>698</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveza za dividendu	20	1.798	-
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	15	997	812
Ukalkulirane obveze za otpremnine	6	606	281
Obveza poreza na dobitak		127	28
Obveze po osnovi zajmova i kratkoročni dio dugoročnih kredita		6	11
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>3.534</b>	<b>1.132</b>
<b>Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja</b>		<b>298</b>	<b>259</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>4.471</b>	<b>2.089</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>		<b>17.239</b>	<b>16.606</b>

Potpisali u ime društva HT d.d. 22. veljače 2005. godine:

I. Mudrić



W. Hohenadel



Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove konsolidirane bilance.

# Bilanca Društva HT d.d.

Na dan 31. prosinca 2004. godine

	Bilješke	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
<b>AKTIVA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nematerijalna imovina	9	490	478
Materijalna imovina	10	6.862	7.277
Ulaganja u ovisno društva		1.478	1.478
Ulaganja u pridružena društva	11	98	98
Ostala ulaganja	12	121	246
Dugoročna potraživanja		37	39
Odgođeno porezno sredstvo	8	38	44
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>9.124</b>	<b>9.660</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	13	156	213
Potraživanja	14	864	951
Potraživanje od ovisnog društva		107	181
Potraživanje za dividendu od ovisnog društva	20	653	-
Ulaganja	12	675	776
Oročeni depoziti	27 b)	211	1.876
Novac i novčani ekvivalenti	27 a)	4.201	1.990
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>6.867</b>	<b>5.987</b>
<b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda</b>		<b>8</b>	<b>5</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>		<b>15.999</b>	<b>15.652</b>

# Bilanca Društva HT d.d. (nastavak)

Na dan 31. prosinca 2004. godine

	Bilješke	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
<b>KAPITAL I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i rezerve</b>			
Dionički kapital	18	8.189	8.189
Zakonske rezerve	19	230	190
Zadržani dobitak	20	200	2.910
Revalorizacijske rezerve	21	1.522	1.722
Rezerve iz usklade s tržišnom vrijednosti ulaganja		19	18
Dobitak tekuće godine		1.716	804
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>		<b>11.876</b>	<b>13.833</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Rezerviranja	17	91	108
Obveze prema zaposlenicima	16	126	109
Odgođena porezna obveza	8	381	431
Dugoročni zajmovi		12	20
Ostale dugoročne obveze		21	23
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>631</b>	<b>691</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveza za dividendu	20	1.798	-
Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze	15	637	551
Ukalkulirane obveze za otpremnine	6	599	281
Obveze prema ovisnom društvu		225	164
Obveza poreza na dobitak		80	-
Obveze po osnovi zajmova i kratkoročni dio dugoročnih kredita		6	7
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>3.345</b>	<b>1.003</b>
<b>Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja</b>		<b>147</b>	<b>125</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>4.123</b>	<b>1.819</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>		<b>15.999</b>	<b>15.652</b>

Potpisali u ime društva HT d.d. 22. veljače 2005. godine:

I. Mudrinić



W. Hohenadel



Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ove bilance.



# Konsolidirano izvješće o tijeku novca HT Grupe

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

	Bilješke	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
<b>Neto dobit</b>		<b>1.924</b>	<b>1.488</b>
Amortizacija	5	1.354	1.299
Gubitak od umanjenja vrijednosti materijalne imovine	5	57	-
Povrat vrijednosti ranije otpisanih zaliha		-	(54)
Porez na dobit	8	482	426
Dobitak od kamata		(293)	(158)
Gubitak prilikom rashodovanja imovine		53	18
Udjel u dobiti / (gubitku) pridruženih društava	11	3	(42)
Smanjenje zaliha		55	29
Smanjenje potraživanja i predujmova		14	51
Povećanje / (Smanjenje) obveza i odgođenog plaćanja troškova		222	(20)
Povećanje obveza za bonuse zaposlenih	16	18	14
Plaćene kamate		(1)	(2)
Rezerviranja - negotovinske stavke		322	338
Ostale negotovinske stavke		(16)	7
Plaćeni porez		(402)	(724)
<b>Neto novčani priljev iz poslovnih aktivnosti</b>		<b>3.792</b>	<b>2.670</b>
<b>Novčani tijek iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Kupnja dugotrajne imovine	9,10	(1.117)	(1.001)
Kupnja dugotrajne financijske imovine		(11)	(3)
Primici od prodaje dugotrajne imovine		8	14
Primici od prodaje dugotrajne financijske imovine		135	176
Kupnja kratkotrajne financijske imovine		(937)	(2.592)
Primici od prodaje kratkotrajne financijske imovine		2.701	1.637
Primici od kamata		309	173
Primici od dividendi		3	-
<b>Neto novčani priljev / (odljev) iz ulagateljskih aktivnosti</b>		<b>1.091</b>	<b>(1.596)</b>
<b>Novčani tijek iz financijskih aktivnosti</b>			
Otplata dugoročnih zajmova		(13)	(50)
Isplaćena dividenda		(1.876)	(187)
<b>Neto novčani odljev iz financijskih aktivnosti</b>		<b>(1.889)</b>	<b>(237)</b>
Efekt promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente		15	20
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>3.009</b>	<b>857</b>
Analiza promjena novca i novčanih ekvivalenata:			
Stanje 1. siječnja		2.293	1.436
Neto novčani primici		3.009	857
Stanje 31. prosinca	27 a)	5.302	2.293

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog izvješća o tijeku novca.

# Izvjješće o tijeku novca društva HT d.d.

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

	Bilješke	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
<b>Neto dobit</b>		<b>1.716</b>	<b>804</b>
Amortizacija	5	990	982
Povrat vrijednosti ranije otpisanih dugotrajnih zaliha		-	(54)
Porez na dobit	8	277	226
Dobitak od kamata		(264)	(184)
Gubitak prilikom rashodovanja imovine		8	16
Udjel u dobiti / (gubitku) pridruženih društava	11	3	(42)
Smanjenje zaliha		56	90
Smanjenje potraživanja i predujmova		75	264
Povećanje potraživanja za dividendu od ovisnog društva	20	(653)	-
Povećanje / (Smanjenje) obveza i odgođenog plaćanja troškova		204	(331)
Povećanje obveza za bonuse zaposlenih	16	17	10
Plaćene kamate		-	(1)
Rezerviranja - negotovinske stavke		277	354
Ostale negotovinske stavke		(13)	3
Plaćeni porez		(190)	(552)
<b>Neto novčani priljev iz poslovnih aktivnosti</b>		<b>2.503</b>	<b>1.585</b>
<b>Novčani tijek iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Kupnja dugotrajne imovine	9,10	(602)	(614)
Kupnja dugotrajne financijske imovine		(11)	(3)
Primici od prodaje dugotrajne imovine		5	392
Primici od prodaje dugotrajne financijske imovine		135	176
Kupnja kratkotrajne financijske imovine		(937)	(2.531)
Ulaganje u ovisno društvo		-	(60)
Primici od prodaje financijske imovine		2.701	1.637
Primici od kamata		283	209
Primici od dividendi		3	-
<b>Neto novčani priljev / (odljev) iz ulagateljskih aktivnosti</b>		<b>1.577</b>	<b>(794)</b>
<b>Novčani tijek iz financijskih aktivnosti</b>			
Otplata dugoročnih zajmova		(8)	(50)
Isplaćena dividenda		(1.876)	(187)
<b>Neto novčani odljev iz financijskih aktivnosti</b>		<b>(1.884)</b>	<b>(237)</b>
Efekt promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente		15	20
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>2.211</b>	<b>574</b>
Analiza promjena novca i novčanih ekvivalenata:			
Stanje 1. siječnja		1.990	1.416
Neto novčani primici		2.211	574
Stanje 31. prosinca	27 a)	4.201	1.990

Priložene računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog izvješća o tijeku novca.

# Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice HT Grupe

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

	Dionički kapital milijuni kuna	Revalor- zacijske rezerve milijuni kuna	Zakonske rezerve milijuni kuna	Ostale rezerve milijuni kuna	Rezerva iz tržišne vrijed. ulaganja milijuni kuna	Zadržani dobitak milijuni kuna	Dobitak tekuće godine milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<b>Stanje 1. siječnja 2003. godine</b>	8.189	1.964	97	(796)	-	1.880	1.864	13.198
Raspodjela neto dobitka	-	-	93	796	-	788	(1.677)	-
Prijenos amortizacije, umanjen za povezani odgođeni porez od 60 milijuna kuna	-	(242)	-	-	-	242	-	-
Isplaćene dividende	-	-	-	-	-	-	(187)	(187)
Dobitak tekuće godine	-	-	-	-	-	-	1.488	1.488
Svođenje ulaganja na tržišnu vrijednost	-	-	-	-	18	-	-	18
<b>Stanje 31. prosinca 2003. godine</b>	8.189	1.722	190	-	18	2.910	1.488	14.517
Raspodjela neto dobitka	-	-	75	-	-	1.413	(1.488)	-
Prijenos amortizacije, umanjen za povezani odgođeni porez od 50 milijuna kuna	-	(200)	-	-	-	200	-	-
Isplaćene dividende	-	-	-	-	-	(1.876)	-	(1.876)
Izglasane dividende	-	-	-	-	-	(1.798)	-	(1.798)
Dobitak tekuće godine	-	-	-	-	-	-	1.924	1.924
Svođenje ulaganja na tržišnu vrijednost	-	-	-	-	1	-	-	1
<b>Stanje 31. prosinca 2004. godine</b>	8.189	1.522	265	-	19	849	1.924	12.768

Računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog konsolidiranog izvješća o promjenama glavnice.

# Izvješće o promjenama glavnice društva HT d.d.

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

	Dionički kapital milijuni kuna	Revalorizacijske rezerve milijuni kuna	Zakonske rezerve milijuni kuna	Ostale rezerve milijuni kuna	Rezerva iz tržišne vrijed. ulaganja milijuni kuna	Zadržani dobitak milijuni kuna	Dobitak tekuće godine milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<b>Stanje 1. siječnja 2003. godine</b>	8.189	1.964	97	(796)	-	1.880	1.864	13.198
Raspodjela neto dobitka	-	-	93	796	-	788	(1.677)	-
Prijenos amortizacije, umanjen za povezani odgođeni porez od 60 milijuna kuna	-	(242)	-	-	-	242	-	-
Isplaćene dividende	-	-	-	-	-	-	(187)	(187)
Dobitak tekuće godine	-	-	-	-	-	-	804	804
Svođenje ulaganja na tržišnu vrijednost	-	-	-	-	18	-	-	18
<b>Stanje 31. prosinca 2003. godine</b>	8.189	1.722	190	-	18	2.910	804	13.833
Raspodjela neto dobitka	-	-	40	-	-	764	(804)	-
Prijenos amortizacije, umanjen za povezani odgođeni porez od 50 milijuna kuna	-	(200)	-	-	-	200	-	-
Isplaćene dividende	-	-	-	-	-	(1.876)	-	(1.876)
Izglasane dividende	-	-	-	-	-	(1.798)	-	(1.798)
Dobitak tekuće godine	-	-	-	-	-	-	1.716	1.716
Svođenje ulaganja na tržišnu vrijednost	-	-	-	-	1	-	-	1
<b>Stanje 31. prosinca 2004. godine</b>	8.189	1.522	230	-	19	200	1.716	11.876

Računovodstvene politike i bilješke sastavni su dio ovog izvješća o promjenama glavnice.



# Bilješke uz financijska izvješća

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

## 1. Status društva HT d.d. i HT Grupe

HT - Hrvatske telekomunikacije d.d. ("HT d.d." ili "Društvo") je dioničko društvo čiji su vlasnici društvo Deutsche Telekom A.G. (51%) i Republika Hrvatska (49%).

U skladu sa Zakonom o razdvajanju od 10. srpnja 1998. godine, poštanska i telekomunikacijska djelatnost poduzeća HPT s p.o. i odgovarajuća imovina i obveze prenijete su na dva nova dionička društva, HT d.d. i HP d.d. 1. siječnja 1999. godine. Od tog datuma poduzeće HPT s p.o. prestalo je postojati. Dionički kapital društva HT d.d. registriran je 28. prosinca 1998. godine na temelju nerevidirane bilance poduzeća HPT s p.o. na dan 31. prosinca 1997. godine. Registrirana adresa ureda društva je Savska cesta 32, Zagreb, Hrvatska.

Tijekom 2002. godine Uprava društva HT d.d. donijela je odluku o prijenosu poslovne djelatnosti pokretnih telefonskih mreža na novoosnovano ovisno društvo u potpunom vlasništvu - HT mobilne komunikacije d.o.o. ("HTmobile"). Društvo HTmobile je registrirano pri Trgovačkom sudu 6. studenog 2002. godine i započelo svoju poslovnu aktivnost 1. siječnja 2003. godine. Sjedište društva HTmobile je Ulica grada Vukovara 23, Zagreb, Hrvatska. Na dan 1. listopada 2004. godine HTmobile je promijenila službeni naziv tvrtke u T-Mobile Hrvatska d.o.o.

Broj zaposlenika Grupe na dan 31. prosinca 2004. godine bio je 8.862 (2003. godine: 9.250), a Društva 7.854 (2003. godine: 8.262).

## 2. Sažetak računovodstvenih politika

Sažetak značajnijih računovodstvenih politika društva HT d.d. je sljedeći:

### a) Osnove računovodstva

Društvo HT d.d. vodi svoje poslovne knjige u hrvatskim kunama (HRK) i u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (International Financial Reporting Standards - IFRS) objavljenim od strane Odbora za međunarodne računovodstvene standarde, i koji su bili na snazi 31. prosinca 2004. godine, te sukladno

hrvatskom Zakonu o računovodstvu (90/92) i računovodstvenim načelima i praksi koju primjenjuju poduzeća u Hrvatskoj.

### b) Osnova izvješćivanja

Financijska su izvješća sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz slijedeće izuzetke:

- Dugotrajna materijalna imovina se knjiži po revaloriziranim vrijednostima (bilješka h);
  - Financijska imovina koja se drži radi trgovanja i financijska imovina raspoloživa za prodaju iskazuje se po fer vrijednosti (bilješka s);
- kako je dalje navedeno u računovodstvenim politikama.

### c) Osnova konsolidacije

Konsolidirana financijska izvješća Grupe uključuju HT d.d. i ovisno društvo u potpunom vlasništvu, T-Mobile Hrvatska d.o.o. Sve transakcije i stanja unutar grupe se eliminiraju.

### d) Valuta izvješćivanja

Financijska izvješća Društva i HT Grupe sastavljena su u hrvatskim kunama. Službeni tečaj hrvatske kune na dan 31. prosinca 2004. godine bio je 5,64 kuna (31. prosinca 2003.: 6,12 kuna) za američki dolar i 7,67 kuna (31. prosinca 2003.: 7,65 kuna) za euro. Iznosi objavljeni u financijskim izvješćima izraženi su u milijunima kuna ako nije drugačije navedeno.

### e) Ulaganje u ovisno društvo

U financijskim izvješćima Društva ulaganje u ovisno društvo je iskazano po metodi troška nabave.

### f) Ulaganja u pridružena društva

Ulaganja u pridružena društva (uobičajeno ulaganja uz vlasnički udio u iznosu od 20% do 50% u temeljnom kapitalu društva) u kojima društvo HT d.d. ima značajan utjecaj vode se primjenom metode udjela umanjeno za gubitak od umanjenja vrijednosti imovine. Procjena vrijednosti ulaganja u pridružena društva vrši se u slučaju

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 2. Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

kada postoji naznaka da je ta vrijednost umanjena ili više ne postoje gubici od umanjenja priznati u prethodnim godinama.

#### g) Dugotrajna nematerijalna imovina

Dugotrajna nematerijalna imovina iskazuje se na početku po trošku nabave. Nematerijalna imovina se priznaje u slučaju da će buduće gospodarske koristi koji se mogu pripisati imovini ući u društvo, a trošak imovine može se pouzdano izmjeriti. Nakon početnog priznavanja, nematerijalna imovina iskazuje se prema trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i eventualne akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Nematerijalna imovina amortizira se po linearnoj metodi tijekom procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Razdoblje amortizacije razmatra se jednom godišnje na kraju svake financijske godine.

Korisni vijekovi uporabe nematerijalne imovine su sljedeći:

Patenti i koncesije	5 - 10 godina
Software	5 godina
Ostala imovina	5 godina

#### h) Dugotrajna materijalna imovina

Dugotrajna materijalna imovina iskazuje se po revaloriziranom iznosu koji čini njegova fer vrijednost na datum revalorizacije umanjena za akumuliranu amortizaciju i akumulirani gubitak od umanjenja vrijednosti. Neovisne procjene vrijednosti materijalne imovine vrše se kada se knjigovodstvena vrijednost bitno razlikuje od fer vrijednosti. Svako povećanje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine knjiži se u revalorizacijske rezerve, osim u slučaju da, i isključivo u mjeri u kojoj, ono poništava smanjenje vrijednosti iste imovine koje je ranije bilo iskazano kao trošak i u tom se slučaju priznaje kao prihod.

Svako umanjenje prvo se prebija s povećanjem koje se odnosi na raniju procjenu vrijednosti u pogledu iste imovine i nakon toga se priznaje kao trošak. Pripadajući dio revalorizacijskih rezervi ostvarenih prilikom ranije procjene vrijednosti oslobađa se iz revalorizacijskih rezervi direktno u zadržanu dobit sukladno korištenju revalorizirane imovine.

Početni trošak dugotrajne materijalne imovine obuhvaća nabavnu cijenu, uključujući uvozne carine i nepovratne poreze kod kupovine i svaki trošak koji se može dovesti u direktnu vezu sa stavljanjem imovine u funkcionalno stanje i dovođenjem na lokaciju u svrhu planirane uporabe.

Troškovi nastali nakon stavljanja dugotrajne materijalne imovine u uporabu, kao što su troškovi popravaka i održavanja i troškovi remonta, terete rezultat onog obračunskog razdoblja u kojem nastanu.

U slučajevima kada se može jasno pokazati da su troškovi doveli do povećanja budućih gospodarskih koristi koje se očekuju iz uporabe neke stavke dugotrajne materijalne imovine iznad prvobitno procijenjenog standarda učinka, troškovi se kapitaliziraju kao povećanje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine.

Amortizacija se obračunava po linearnoj metodi. Tijekom ranije opisane procjene vrijednosti, Društvo je izvršilo detaljan pregled preostalog korisnog vijeka uporabe svoje dugotrajne materijalne imovine.

Prepravljene preostali korisni vijekovi uporabe iznosili su u prosjeku kako slijedi:

Građevinski objekti	11 godina
Oprema	5 godina
Namještaj i vozila	5 godina

Korisni vijekovi uporabe novostečene imovine su kako slijede:

Građevinski objekti	25 - 50 godina
Kablovi	12 - 18 godina
Kabelska kanalizacija i cijevi	30 godina
Oprema	5 - 10 godina
Namještaj i vozila	5 - 10 godina

Korisni vijek trajanja i metoda amortizacije periodički se razmatraju kako bi se osiguralo da metoda i razdoblje amortizacije budu u skladu s očekivanim

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 2. Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

modelom ostvarivanja gospodarskih koristi od pojedinih pozicija dugotrajne materijalne imovine.

Imovina u izgradnji predstavlja nedovršenu imovinu i iskazuje se po trošku nabave.

Imovina u izgradnji ne amortizira se sve dok nije dovršena i stavljena u uporabu te se prenosi na odgovarajuću kategoriju materijalne imovine.

#### i) Umanjenje vrijednosti imovine

##### • Financijski instrumenti

Za financijsku imovinu koja se vodi po amortiziranom trošku, kad postoji vjerojatnost da Društvo neće naplatiti sve iznose koji dospijevaju prema ugovornim uvjetima zajmova, potraživanjima ili ulaganjima koja se drže do dospeljeća, u računu dobitka i gubitka se iskazuje umanjenje vrijednosti ili gubitak zbog nenaplativosti potraživanja.

##### • Ostala imovina

Ostala se imovina razmatra u pogledu umanjenja vrijednosti kad događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da se knjigovodstvena vrijednost neke imovine neće moći povratiti. Kad god knjigovodstvena vrijednost imovine nadmašuje njezinu vrijednost koja se može povratiti, umanjenje vrijednosti tereti rezultat razdoblja ili se tretira kao revalorizacijsko umanjenje dugotrajne materijalne imovine, koje se knjiže prema revaloriziranom iznosu u mjeri u kojoj gubitak od umanjenja ne prekoračuje iznos iskazan u revalorizacijskim rezervama iste imovine. Iznos koji se može povratiti predstavlja viši iznos od neto prodajne cijene imovine i uporabne vrijednosti. Neto prodajna cijena je iznos koji se može dobiti iz prodaje imovine u transakciji između neovisnih strana umanjen za troškove otuđenja, dok je uporabna vrijednost sadašnja vrijednost procijenjenih budućih novčanih tijekova za koje se očekuje da će nastati iz kontinuirane uporabe imovine i njezinog otuđenja na kraju korisnog vijeka trajanja.

#### j) Zalihe

Zalihe se vrednuju po nižoj vrijednosti između troška nabave i neto ostvarive vrijednosti, nakon rezerviranja za zastarjele i suvišne stavke. Neto ostvariva vrijednost je pro-

dajna cijena u uobičajenom tijeku poslovanja, umanjena za troškove dovršetka, marketinga i distribucije. Trošak se utvrđuje na bazi ponderiranog prosječnog troška.

#### k) Potraživanja

Potraživanja su iskazana prema fer vrijednosti dane naknade i knjiže se po amortiziranom trošku, nakon ispravka za umanjenje vrijednosti.

#### l) Strane valute

Transakcije u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu primjenom tečaja na datum transakcije. Novčana imovina i obveze u stranoj valuti preračunate su u domaću valutu po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke važećem na datum bilance. Dobitak ili gubitak nastao iz promjene tečaja nakon datuma transakcije evidentira se u računu dobitka i gubitka u sklopu financijskih prihoda odnosno financijskih rashoda.

#### m) Operativni najmovi

Najmnine koje proizlaze iz ugovora o najmu priznaju se kao trošak po linearnoj metodi tijekom razdoblja najma, čak i ako se plaćanja ne vrše prema toj osnovi.

#### n) Oporezivanje

Porez na dobit temelji se na rezultatu poslovne godine i uključuje odgođeno oporezivanje. Odgođeno oporezivanje računa se uz pomoć metode bilančne obveze.

Odgođeni porezi na dobit odražavaju neto porezni učinak privremenih razlika između knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza za potrebe financijskog izvješćivanja i iznosa korištenih za potrebe obračuna poreza na dobit. Odgođena porezna sredstva i obveze mjere se primjenom poreznih stopa za koje se očekuje da će se primijeniti na oporezivu dobit u godinama u kojima se očekuje nadoknada ili podmirenje tih privremenih razlika temeljem poreznih stopa na snazi ili u osnovi na snazi na datum bilance.

Mjerenje odgođenih poreznih obveza i odgođenih poreznih sredstava odražava porezne posljedice koje bi proizašle iz načina na koji poduzeće očekuje, na datum bilance, povrat ili podmirenje knjigovodstvenog iznosa svoje imovine i obveza.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 2. Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

Odgođena porezna sredstva i obveze ne diskontiraju se, i razvrstavaju se kao dugoročna potraživanja i obveze u bilanci.

Odgođena porezna sredstva priznaju se kada postoji vjerojatnost da će na raspolaganju biti dostatna oporeziva dobit u odnosu na koju se mogu iskoristiti odgođena porezna sredstva.

Tekući porez i odgođeni porez terete se ili odobravaju direktno u glavnici ako se porez odnosi na stavke koje su odobrene ili terećene, u istom ili različitom razdoblju, direktno na glavicu.

#### o) Obveze prema zaposlenicima

Društvo izrađuje plan određenih naknada prema svim zaposlenicima (vidi bilješku 16). Obveze i troškovi jednokratnih otpremnina i jubilarnih nagrada su utvrđeni koristeći metodu predvidive obveze poslodavca po djelatniku. Metoda predvidive obveze poslodavca po djelatniku uzima u obzir svako razdoblje radnog staža iz kojeg proizlazi dodatno povećanje obveze poslodavca za utvrđene naknade djelatnicima i mjeri svaku obvezu posebno da bi se utvrdila konačna obveza.

Prethodni troškovi naknada radnicima su izračunati na pravocrtnoj osnovi u prosječnom razdoblju dok se određene naknade djelatnicima ne dodijele. Prihodi ili rashodi nastali izostankom ili podmirivanjem obveze se priznaju kad se izostanak ili podmirivanje dogodi. Obveza za otpremnine je mjerena sadašnjom vrijednošću procijenjenog budućeg novčanog tijeka koristeći diskontnu stopu sličnu kamatnoj stopi na državne obveznice, a uvjeti državnih obveznica su usklađeni s valutom i procijenjenim utvrđenim obvezama na ime naknada.

#### p) Priznavanje prihoda

Prihodi se priznaju kada postoji vjerojatnost da će gospodarske koristi povezane s transakcijom ući u poduzeće i kad se iznos prihoda može pouzdano mjeriti. Prihodi za sve usluge priznaju se isključujući PDV i popuste kod pružanja usluga.

Prihodi od fiksne telefonije sadrže prihode od priključne pristojbe i mjesečne pretplate, prihode od telefonskih razgovora te prihode od dodatnih usluga fiksnoj telefoniji.

Prihodi od poslovanja s operaterima sadrže prihode od interkonekcije za domaće i međunarodne operatere.

Prihodi od mobilne telefonije sadrže prihode od priključne pristojbe, mjesečne pretplate i razgovora "post-paid" korisnika, razgovora "pre-paid" korisnika, razgovora pretplatnika međunarodnih mobilnih operatera prilikom roaminga u mreži društva T-Mobile, prodaju mobilnih aparata i domaći interkonekcijski prihod povezan s pokretnom mrežom.

Prihodi od Internet i podatkovnih usluga sadrže prihode od najma vodova, frame relay, X.25, ATM, VPN, prihode od Internet pretplate, ADSL prometa, pristupa fiksnoj liniji, WEB poslužitelja, VPN i prihode od Internet prometa prema T-Com Online pozivnom broju.

#### q) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite po viđenju i kratkoročna, visoko likvidna ulaganja koja se lako pretvaraju u poznate iznose novca s prvobitnim dospijećima od tri mjeseca ili manje i koja podliježu neznatnom riziku promjene vrijednosti.

#### r) Krediti

Troškovi kredita, koji uključuju kamate i ostale troškove koji nastaju u svezi uzimanja kredita, uključujući tečajne razlike koje proizlaze iz kredita u stranim valutama, knjiže se kao trošak u razdoblju njihova nastanka.

Obveze po kreditima se prvo priznaju po vrijednosti primljenih sredstava, isključujući trošak transakcije.

#### s) Ulaganja

Ulaganja su razvrstana u sljedeće kategorije: ulaganja koja se drže do dospijeća, ulaganja koja se drže radi trgovanja i ulaganja raspoloživa za prodaju.

Ulaganja s određenim ili odredivim plaćanjima i određenim dospijećem kod kojih Društvo ima pozitivnu namjeru i sposobnost držati ih do dospijeća, s iznimkom zaj-



## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 2. Sažetak računovodstvenih politika (nastavak)

mova i potraživanja koja potječu od Društva, razvrstana su kao ulaganja koja se drže do dospijea. Ulaganja koja se uglavnom stječu u svrhu ostvarivanja dobiti iz kratkoročnih promjena u cijeni, razvrstana su kao ulaganja koja se drže radi trgovanja. Sva ostala ulaganja, osim zajmova i potraživanja koja potječu od Društva, razvrstana su kao raspoloživa za prodaju.

Ulaganja koja su raspoloživa za prodaju razvrstana su kao kratkoročna imovina ako ih Uprava Društva ima namjeru realizirati u roku od 12 mjeseci od datuma bilance. Svaka kupovina i prodaja ulaganja priznaje se na datum podmirenja.

Ulaganja se prvo iskazuju po nabavnoj cijeni, a to je fer vrijednost naknade koja je dana za njih, uključujući troškove transakcije.

Ulaganja koja su raspoloživa za prodaju i ulaganja koja se drže radi trgovanja nakon početnog priznavanja se knjiže po svojoj fer vrijednosti bez smanjenja za troškove transakcije na temelju njihove tržišne cijene na datum bilance.

Dobici ili gubici nastali svođenjem na fer vrijednost ulaganja raspoloživih za prodaju priznaju se direktno u rezerve u glavnici, sve dok se ulaganje ne otuđi ili izuzme na drugi način, ili sve dok se ne bude smatralo umanjenim, u kom trenutku se kumulativni dobitak ili gubitak koji je ranije bio priznat u vlasničkoj glavnici uključuje u neto dobit odnosno gubitak za odgovarajuće razdoblje.

#### t) Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje samo u slučaju kada Društvo ima postojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum bilance i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmire-

nje obveze. Kada se koristi diskontiranje, povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak.

Rezerviranja za otpremnine priznaju su kada se Društvo obveže raskinuti ugovore o radu sa zaposlenicima, to jest kada Društvo ima napravljen detaljan formalan plan za raskid ugovora o radu koji je bez realne mogućnosti povlačenja. Rezerviranja za otpremnine obračunata su u iznosima plaćenim ili koji se očekuju da će biti isplaćeni kao u slučaju sličnih dobrovoljnih programa zbrinjavanja viška radnika.

#### u) Revalorizacijske rezerve

Ova rezerva uključuje kumulativnu neto promjenu u fer vrijednosti dugotrajne materijalne imovine koja se knjiži po revaloriziranim vrijednostima. Iznos koji odgovara razlici između amortizacije temeljene na revaloriziranoj vrijednosti dugotrajne materijalne imovine i amortizacije temeljene na povijesnom trošku imovine godišnje se prenosi iz revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit kao promjena unutar vlasničke glavnice.

#### v) Potencijalne obveze

Potencijalne obveze ne priznaju se u financijskim izvješćima. Te obveze objavljuju se u bilješkama osim u slučaju da je mogućnost odljeva sredstava koja predstavljaju gospodarske koristi malo vjerojatna.

Potencijalna imovina ne priznaje se u financijskim izvješćima nego se objavljuje u bilješkama kada je vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

#### w) Događaji nakon datuma bilance

Događaji nastali nakon datuma bilance koji daju dodatne informacije o poziciji Društva na datum bilance (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvješćima. Događaji nastali nakon datuma bilance koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.

#### x) Usporedni podaci

Usporedni podaci su promijenjeni radi usklađenja s ovogodišnjim prikazom, ukoliko je potrebno.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 3. Prihodi

#### a) Prihodi - po vrsti usluge

	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Prihodi od fiksne telefonije	4.148	4.176	4.152	4.179
Prihodi od mobilne telefonije	2.909	2.467	-	-
Prihodi od poslovanja s operaterima	514	674	863	1.087
Prihodi od Internet usluga	300	280	303	280
Prihodi od podatkovnih usluga	247	243	251	244
	8.118	7.840	5.569	5.790

#### b) Prihodi - po zemljopisnoj podjeli

	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Republika Hrvatska	7.367	7.028	5.183	5.268
Ostatak svijeta	751	812	386	522
	8.118	7.840	5.569	5.790

### 4. Ostali materijalni troškovi i troškovi usluga

	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Domaća interkonekcija - fiksna telefonija	441	478	873	947
Međunarodni obračuni - fiksna telefonija	269	292	269	292
Troškovi promidžbe	216	250	88	93
Usluge održavanja	261	285	168	211
Međunarodni obračuni - GSM	113	106	-	-
Međunarodni obračuni - iznajmljeni vodovi	13	16	11	16
Međunarodni obračuni - Internet	18	21	18	21
Domaća interkonekcija - GSM	228	68	-	-
Najamnina	94	72	72	56
Ostali troškovi	184	172	168	159
	1.837	1.760	1.667	1.795

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 5. Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine

	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	1.205	1.201	923	945
Amortizacija nematerijalne imovine	149	98	67	37
	1.354	1.299	990	982
Gubitak od umanjenja vrijednosti	57	-	-	-
	1.411	1.299	990	982

Za detaljno objašnjenje troška amortizacije dugotrajne materijalne imovine i gubitka od umanjenja vrijednosti pogledati bilješku 10.

### 6. Troškovi otpremnina i sudski sporovi sa zaposlenima

Troškovi otpremnina Društva sastoje se od neto iznosa otpremnina od 35 milijuna kuna (Grupa: 39 milijuna kuna) za 758 zaposlenika (Grupa: 777 zaposlenika) kojima je ili će im biti raskinut ugovor o radu krajem 2004. i početkom 2005. godine, te 193 milijuna kuna za 1.075 zaposlenih kojima će biti raskinut ugovor tijekom 2005. godine iz poslovno uvjetovanih razloga. Radničko vijeće Društva obaviješteno je o namjeri Uprave Društva o raskidu ugovora o radu sa zaposlenicima. Ukupni iznos procijenjenog troška otpremnina teretio je račun dobiti i gubitka tekuće godine.

Pripadajući dio doprinosa i poreza Društva iznosi 171 milijun kuna (Grupa: 174 milijuna kuna).

Tijekom 2004. godine Društvo je isplatilo bruto iznos od 71 milijun kuna na ime otpremnina svojim zaposlenicima.

Tijekom 2004. godine, Društvo i Grupa su podmirili dugovanje prema svojim sadašnjim i bivšim zaposlenicima za neisplaćene razlike božićnice za 2001. godinu, u skladu sa Granskim kolektivnim ugovorom iz 1998. godine, u iznosu od 21 milijun kuna, a pripadajući trošak teretio je račun dobiti i gubitka tekuće godine.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 7. Ostali troškovi

	HT grupa 2004. godina milijuni kuna	HT grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Troškovi obrazovanja i savjetovanja	167	216	108	171
Bankovne naknade, članarine i ostale naknade	137	149	87	114
Dnevnice	30	36	21	27
Putni troškovi	34	39	30	35
Neotpisana vrijednost rashodovane ili otuđene dugotrajne imovine	48	34	4	23
Troškovi čuvanja imovine	46	48	46	47
Ugovori o djelu	20	16	9	9
Obveze prema zaposlenicima na ime otpremnina i ostalih naknada (bilješka 16)	41	42	39	40
Rezerviranja za naknade i rizike (bilješka 17)	22	65	22	62
Ostali troškovi	196	164	134	105
	741	809	500	633



## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

## 8. Porezi

### a) Porez na dobitak

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Porez tekuće godine	553	475	321	275
Odgođeni porezni dobitak	(71)	(49)	(44)	(49)
Porez	482	426	277	226

### b) Usklada poreza na dobitak i porezne stope

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Dobitak prije poreza	2.406	1.914	1.993	1.030
Porez od 20%	481	383	399	206
Porezni utjecaj neoporezivog dobitka:				
Primljene dividende i poticaji za školovanje i obrazovanje	(18)	(13)	(146)	(12)
Ispravak vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja	(7)	-	-	-
Porezni utjecaj troškova koji predstavljaju privremene razlike koje nisu priznate kao odgođeno porezno sredstvo				
Rezerviranja za zastarjele zalihe i vrijednosno usklađene imovine	3	18	3	18
Ispravak vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja	7	28	7	7
Utjecaj porezno nepriznatih rashoda				
Troškovi reprezentacije	5	3	4	1
Ostali porezno nepriznati troškovi	11	7	10	6
Porez	482	426	277	226

Odgođeni porezni dobitak u iznosu od 44 milijuna kuna (2003.: 49 milijuna kuna) odnosi se na smanjenje dijela odgođene porezne obveze priznate kao rezultat revalorizacije dugotrajne materijalne imovine u iznosu od 50 milijuna kuna (2003.: 60 milijuna

kuna) i raspuštanja dijela odgođenog poreznog sredstva priznatog kao rezultat činjenice da dio smanjenja vrijednosti dugotrajne materijalne imovine nije bio porezno priznati trošak u trenutku revalorizacije u iznosu od 6 milijuna kuna (2003.: 11 milijuna kuna).

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 8. Porezi (nastavak)

Društvo nije priznalo odgođene poreze s naslova porezno nepriznatih troškova kao što su ispravci vrijednosti sumnjivih i spornih potraživanja, zastarjelih zaliha i vrijednosnog

usklađenja dugotrajne imovine, za koje po mišljenju Uprave, neće biti stečeni zakonom propisani uvjeti da bi bili porezno priznati rashodi u narednim razdobljima.

Dijelovi odgođenih poreznih sredstava i obveza su sljedeći:

HT Grupa	Sredstvo		Obveza	
	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	49	44	-	-
Povećanje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	-	-	(381)	(431)
Ostale porezno nepriznati troškovi	16	-	-	-
Stanje 31. prosinca	65	44	(381)	(431)

HT d.d.	Sredstvo		Obveza	
	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	38	44	-	-
Povećanje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	-	-	(381)	(431)
Stanje 31. prosinca	38	44	(381)	(431)

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 8. Porezi (nastavak)

Odgođeno porezno sredstvo Društva se javlja s naslova umanjenja vrijednosti dugotrajne materijalne imovine kao rezultat činjenice da 395 milijuna kuna umanjenja vrijednosti iz 2001. godine nije bilo porezno priznato u 2001. godini. Od tog iznosa, 207 milijuna kuna postalo je porezno priznato u 2002., 2003. i 2004. godini, a preostalih 188 milijuna kuna će biti porezno priznato u narednim razdobljima.

Odgođena porezna obveza se javlja s naslova povećanja vrijednosti dugotrajne materijalne imovine kao rezultat činjenice da se revalorizacija evidentirala samo za računovodstvene potrebe. Odgođena porezna obveza je kod priznavanja direktno umanjila glavnici, a njeno se raspuštanje iskazuje kao odgođeni porezni dobitak u računu dobitka i gubitka, istovremeno s amortiziranjem revalorizirane imovine.

Odgođena porezna obveza je priznata kroz glavnici tijekom razdoblja na slijedeći način:

	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	431	491
Prijenos amortizacije iz revalorizacijskih rezervi	(50)	(60)
Stanje 31. prosinca	381	431

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 9. Dugotrajna nematerijalna imovina

HT Grupa	Licence i koncesije milijuni kuna	Software milijuni kuna	Ostala imovina milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	232	394	96	320	1.042
Povećanja	175	117	2	74	368
Prijenosi	2	113	-	(115)	-
Prijenosi sa i na materijalnu imovinu	12	-	(84)	(12)	(84)
Smanjenja	(1)	(4)	-	-	(5)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	420	620	14	267	1.321
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	78	108	68	-	254
Amortizacija tekuće godine	38	109	2	-	149
Prijenosi sa i na materijalnu imovinu	7	-	(60)	-	(53)
Smanjenja	(1)	(4)	-	-	(5)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	122	213	10	-	345
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	154	286	28	320	788
Stanje 31. prosinca 2004. godine	298	407	4	267	976

U dugotrajnu nematerijalnu imovinu Grupe na dan 31. prosinca 2004. godine uključena je neto knjigovodstvena vrijednost GSM koncesije u iznosu od 48 milijuna kuna (2003. godine: 58 milijuna kuna). Koncesija se amortizira u razdoblju od 10 godina počevši od rujna 1999. godine.

T-Mobile je pribavila licencu za pružanje UMTS usluga na dan 18. listopada 2004. godine u iznosu od 132 milijuna kuna. Koncesija je dana za razdoblje od 20 godina. U skladu sa Koncesijskim ugovorom početak komercijalnog korištenja koncesije očekuje se unutar šest mjeseci od datuma licence. Investicije u tijeku uglavnom predstavljaju ulaganja u software i licence.



## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 9. Dugotrajna nematerijalna imovina (nastavak)

HT d.d.	Licence i koncesije milijuni kuna	Software milijuni kuna	Ostala imovina milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	40	160	89	319	608
Povećanja	4	37	2	72	115
Prijenosi	1	113	-	(114)	-
Prijenosi na materijalnu imovinu	-	-	(79)	(12)	(91)
Smanjenja	(2)	(4)	-	-	(6)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	43	306	12	265	626
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	23	43	64	-	130
Amortizacija tekuće godine	7	59	1	-	67
Prijenosi na materijalnu imovinu	-	-	(56)	-	(56)
Smanjenja	(1)	(4)	-	-	(5)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	29	98	9	-	136
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	17	117	25	319	478
Stanje 31. prosinca 2004. godine	14	208	3	265	490

#### Prijenosi sa i na materijalnu imovinu

Prijenos sa i na materijalnu imovinu odnosi se na reklasifikaciju ulaganja na tuđim sredstvima na materijalnu imovinu radi prikladnijeg prikaza pozicija imovine unutar dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine.

#### Potpuno amortizirana nematerijalna imovina

Nabavna vrijednost dugotrajne nematerijalne imovine Društva koja je u potpunosti amortizirana, a koja je još u uporabi na dan 31. prosinca 2004. godine iznosila je 25 milijuna kuna (2003. godine: 23 milijuna kuna), a Grupe 28 milijuna kuna (2003. godine: 27 milijuna kuna).

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 10. Dugotrajna materijalna imovina

Dugotrajna materijalna imovina se iskazuje po revaloriziranim vrijednostima. U skladu s ovom politikom periodički će se provoditi nezavisne procjene vrijednosti, a prvu procjenu vrijednosti proveli su profesionalni procjenitelji s danom 1. siječnja 2001. Procjeniteljsko društvo utvrdilo je fer vrijednost cijelog iznosa dugotrajne materijalne imovine Društva temeljem njene tržišne vrijednosti na dan 1. siječnja 2001. godine. U slučaju kada nije bilo dokaza o tržišnoj vrijednosti zbog specija-

lizirane prirode imovine i opreme i zato što se takve stavke rijetko prodaju, vrijednost im je procijenjena prema amortiziranom trošku ponovne nabave. Uprava Društva smatra da nije bilo značajnih promjena u gospodarskim okolnostima od trenutka provedbe procjene vrijednosti, a koje bi utjecale na fer vrijednost njegove dugotrajne materijalne imovine knjižene po revaloriziranim vrijednostima na datum bilance.

HT Grupa	Zemljište i građevinski objekti milijuni kuna	Telekom postrojenja i oprema milijuni kuna	Alati, vozila i IT i uredska oprema milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<b>Nabavna vrijednost ili procjena</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	1.647	9.651	726	401	12.425
Povećanja	72	397	53	227	749
Prijenosi	12	88	73	(173)	-
Prijenosi sa i na nematerijalnu imovinu	84	(12)	-	12	84
Smanjenja	(1)	(50)	(45)	(24)	(120)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	1.814	10.074	807	443	13.138
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	257	3.041	270	38	3.606
Amortizacija tekuće godine	101	977	127	-	1.205
Umanjenje imovine	-	38	6	13	57
Prijenosi	-	(22)	22	-	-
Prijenosi sa i na nematerijalnu imovinu	60	(7)	-	-	53
Smanjenja	(1)	(20)	(24)	(15)	(60)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	417	4.007	401	36	4.861
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	1.390	6.610	456	363	8.819
Stanje 31. prosinca 2004. godine	1.397	6.067	406	407	8.277

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 10. Dugotrajna materijalna imovina (nastavak)

HT d.d.	Zemljište i građevinski objekti milijuni kuna	Telekom postrojenja i oprema milijuni kuna	Alati, vozila i IT i uredska oprema milijuni kuna	Investicije u tijeku milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<b>Nabavna vrijednost ili procjena</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	1.396	7.722	672	280	10.070
Povećanja	12	228	25	222	487
Prijenosi	4	125	23	(152)	-
Prijenosi sa nematerijalne imovine	79	-	-	12	91
Smanjenja	(1)	(6)	(11)	(24)	(42)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	1.490	8.069	709	338	10.606
<b>Ispravak vrijednosti</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	235	2.288	250	20	2.793
Amortizacija tekuće godine	81	727	115	-	923
Prijenosi sa nematerijalne imovine	56	-	-	-	56
Smanjenja	(1)	(2)	(7)	(18)	(28)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	371	3.013	358	2	3.744
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>					
Stanje 31. prosinca 2003. godine	1.161	5.434	422	260	7.277
Stanje 31. prosinca 2004. godine	1.119	5.056	351	336	6.862

U investicije u tijeku Grupe uključeni su i rezervni dijelovi u iznosu od 50 milijuna kuna od čega se iznos od 42 milijuna kuna odnosi na Društvo (2003. godine: Grupa 92 milijuna kuna i Društvo 59 milijuna kuna), neto od ispravka vrijednosti u iznosu od 32 milijuna kuna od čega se iznos od 2 milijuna kuna odnosi na Društvo (2003. godine: Grupa 38 milijuna kuna i Društvo 20 milijuna kuna).

Tijekom 2001. godine društvo HT d.d. je provelo dodatne postupke kojima je dokazano pravo vlasništva nad zemljištem i građevinskim objektima prenesenim iz vlasništva društva HPT s p.o. sukladno Zakonu o razdvajanju na dan 10. srpnja 1998. godine. Formalno registriranje prava vlasništva još je u tijeku.

Društvo nema značajne imovine koju namjerava rashodovati ili prodati, niti ima značajnu neiskorištenu imovinu.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 10. Dugotrajna materijalna imovina (nastavak)

#### Prijenos amortizacije iz revalorizacijske rezerve

Iznos koji odgovara razlici između amortizacije temeljene na revaloriziranoj vrijednosti dugotrajne materijalne imovine i amortizacije temeljene na povijesnom trošku imovine godišnje se prenosi iz revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit kao promjena unutar glavnice.

#### Gubitak od umanjenja vrijednosti

Tijekom 2004. godine društvo T-Mobile je izvršilo pregled svoje dugotrajne materijalne imovine, te je iskazalo gubitak od umanjenja vrijednosti u svezi s telekomunikacijskom opremom i pripadajućim investicijskim materijalom u iznosu od 57 milijuna kuna zbog njene zastarjelosti i planirane modernizacije u 2005. godini.

Povrativa vrijednost izračunana je prema njenoj ugovorenoj prodajnoj vrijednosti.

#### Smanjenje dugotrajne materijalne imovine

Značajno smanjenje dugotrajne materijalne imovine tijekom 2004. godine Grupe prvenstveno se odnosi na rashod zastarjele mobilne telekomunikacijske opreme i postrojenja (bazne stanice i pripadajuće radijske opreme) koja će biti zamijenjena modernijom i kvalitetnijom opremom neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 51 milijun kuna.

#### Reklasifikacija početnih stanja

Početna stanja određenih grupa materijalne imovine su reklasificirana radi preciznijeg prikazivanja materijalne imovine u financijskim izvješćima. Reklasifikacija je učinjena za Grupu i Društvo kako slijedi: telekomunikacijski kablovi sa grupe građevinskih objekata na telekomunikacijska postrojenja i opremu nabavne vrijednosti 5.169 milijuna kuna i 5.166 milijuna kuna te pripadajućim ispravkom vrijednosti u iznosu od 1.167 milijuna kuna i 1.166 milijuna kuna, stambene zgrade iz grupe ostale imovine u građevinske objekte nabavne vrijednosti 14 milijuna kuna pripadajućim ispravkom vrijednosti u iznosu od 2 milijuna kuna i IT oprema iz grupe postrojenja i opreme u ostalu imovinu nabavne vrijednosti 445 milijuna kuna i 405 milijuna kuna te pripadajućim ispravkom vrijednosti u iznosu od 170 milijuna kuna i 155 milijuna kuna.

#### Potpuno amortizirana materijalna imovina

Nabavna vrijednost dugotrajne materijalne imovine Društva koja je u potpunosti amortizirana, a koja je još u uporabi na dan 31. prosinca 2004. godine iznosila je 493 milijuna kuna (2003. godine: 256 milijuna kuna), a Grupe 696 milijuna kuna (2003. godine: 454 milijuna kuna).



## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

## 11. Ulaganja u pridružena društva (Grupa i Društvo)

Neto knjigovodstvena vrijednost ulaganja u pridružena društva uključuju:

	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
HT d.o.o. Mostar	22	22
HP d.o.o. Mostar	2	2
Eronet d.o.o.	74	74
Stanje 31. prosinca	98	98

Društvo HT d.d. ima niže navedena pridružena društva koja su registrirana u Republici Bosni i Hercegovini.

Naziv društva	Zemlja	Osnovna djelatnost	Vlasnički udjel
HT d.o.o. Mostar	Republika Bosna i Hercegovina	Pružanje fiksnih telekomunikacijskih usluga	30,29%
HP d.o.o. Mostar	Republika Bosna i Hercegovina	Pružanje poštanskih usluga	30,29%
Eronet d.o.o.	Republika Bosna i Hercegovina	Pružanje mobilnih telekomunikacijskih usluga	49,00%

Promjene ulaganja u pridružena društva tijekom godine bile su kako slijedi:

	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
Neto knjigovodstvena vrijednost		
Stanje 1. siječnja	98	56
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	54	42
Isplaćena dividenda	(3)	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja u pridružena društva	(51)	-
Stanje 31. prosinca	98	98

Zbog činjenice da je društvo Eronet d.o.o. izgubilo licencu za pružanje telekomunikacijskih usluga i procjenom Uprave Društva o povrativom iznosu tih ulaganja, Društvo je

napravilo ocjenu za umanjeње vrijednosti tih ulaganja. Kao rezultat, gubitak od umanjeња vrijednosti ulaganja u iznosu od 51 milijun kuna priznato je u računu dobiti i gubitka.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 12. Ostala ulaganja (Grupa i Društvo)

	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
Dugoročna ulaganja raspoloživa za prodaju	121	246
<b>Ukupno dugoročna ulaganja</b>	<b>121</b>	<b>246</b>
Kratkoročna ulaganja raspoloživa za prodaju	675	776
<b>Ukupno kratkoročna ulaganja</b>	<b>675</b>	<b>776</b>

Dugoročna ulaganja raspoloživa za prodaju uključuju sljedeće obveznice:

Izdavatelj	Kamatna stopa	Dospijeće	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
Državna agencija za sanaciju banaka	8,375%	19. prosinca 2005.	64	108
Vlada Republike Hrvatske	6,875%	14. prosinca 2008.	34	57
Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje	8,5%	19. srpnja 2004.	-	71
Vlada Republike Hrvatske	5,5%	10. veljače 2014.	8	-
Ostale vrijednosnice	-		15	10
			<b>121</b>	<b>246</b>

Kratkoročna ulaganja raspoloživa za prodaju uključuju:

	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
<b>Udjeli u investicijskim fondovima</b>		
ZB Invest d.o.o.	82	-
PBZ Invest d.o.o.	45	84
Raiffeisenbank Invest d.o.o.	43	51
Ostali	15	5
	<b>185</b>	<b>140</b>
<b>Trezorski zapisi:</b>		
Ministarstvo Financija Republike Hrvatske	490	636
	<b>675</b>	<b>776</b>

Procjenjena fer vrijednost udjela u investicijskim fondovima i obveznica na dan 31. prosinca 2004. godine određena je njihovom tržišnom vrijednošću ponuđene na sekundarnom tržištu kapitala na dan bilance.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 13. Zalihe

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Trgovačka roba	87	98	28	40
Zalihe i rezervni dijelovi	137	181	128	173
	224	279	156	213

#### 14. Potraživanja

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Potraživanja od kupaca	1.143	1.187	817	827
Ostala potraživanja	67	134	47	124
	1.210	1.321	864	951

#### 15. Obveze prema dobavljačima i ostale kratkoročne obveze

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Obveze prema dobavljačima	798	647	476	432
Ukalkulirane obveze	72	44	54	32
Obveze za plaće i poreze iz i na plaće	94	92	82	82
PDV i ostali porezi	19	2	19	-
Ostale obveze	14	27	6	5
	997	812	637	551

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 16. Obveze prema zaposlenicima

Grupa i Društvo izrađuju određeni plan otpremnina i ostalih naknada zaposlenicima. Rezerviranja za otpremnine se formiraju za naknade isplaćene za odlazak u mirovinu, jubilarne naknade (temeljem radnog staža) i naknade nasljednicima u slučaju smrti djelatnika. Jednokratni iznos otpremnina ovisi o tome je li zaposlenik zadovoljio sve potrebne uvjete za odlazak u mirovinu, a iznos jubilarne nagrade ovisi o broju godina radnog staža u poduzeću. Pravo na naknadu utvrđuje se na temelju odgovarajućih mjesečnih plaća zaposlenih.

Obveza koja proizlazi iz plana otpremnina i ostalih naknada zaposlenicima utvrđuje se koristeći metodu predvidive obveze poslodavca po djelatniku. Nepriznati dobiti i gubici nastali na temelju promjena pretpostavki aktuara priznaju se kao prihod ili rashod pretpostavljenog preostalog radnog vijeka zaposlenika. Uskraćivanja ranije nepriznatih naknada su priznata u računu dobiti i gubitka za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine.

Sljedeća tabela prikazuje utvrđeni položaj planova otpremnina i ostalih naknada zaposlenicima po iznosima prikazanim u bilanci.

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Sadašnja vrijednost obveza za koji postoji				
definirani izvor financiranja	163	201	153	192
Nepriznati aktuarski gubici	(20)	(77)	(20)	(72)
Nepriznate prethodne naknade isplaćene djelatnicima	(12)	(11)	(7)	(11)
<b>Neto obveza</b>	<b>131</b>	<b>113</b>	<b>126</b>	<b>109</b>

Troškovi otpremnina sastoje se od:

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Sadašnji trošak otpremnina	22	17	21	16
Trošak kamata na obveze	14	17	13	16
Trošak usluga iz prethodnog razdoblja	1	1	1	1
Amortizacija troškova	4	7	4	7
<b>Ukupni trošak otpremnina</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>40</b>

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

## 16. Obveze prema zaposlenicima (nastavak)

Kretanje obveza prikazanih u bilanci su sljedeća:

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Neto obveza na početku godine	113	99	109	99
Neto obveza, prodana podružnici	-	-	-	(3)
Neto trošak prikazan u računu dobitka i gubitka (bilješka 7)	41	42	39	40
Plaćanje na osnovi pripremljene evidencije	(26)	(28)	(25)	(27)
Uskraćivanje ranije nepriznatih naknada	3	-	3	-
<b>Neto obveza na kraju godine</b>	<b>131</b>	<b>113</b>	<b>126</b>	<b>109</b>

Glavne aktuarske pretpostavke korištene da bi se utvrdile obveze na dan 31. prosinca su sljedeće:

	2004. godina %	2003. godina %
Diskontna stopa (godišnje)	7,0	7,0
Povećanja nadnica i plaća (godišnje)	5,0	5,0

## 17. Rezerviranja

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	111	75	108	75
Povećanja	45	65	45	62
Iskorištenje	(39)	(29)	(39)	(29)
Ukidanje	(23)	-	(23)	-
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>94</b>	<b>111</b>	<b>91</b>	<b>108</b>

Na dan 31. prosinca 2004. godine Društvo i Grupa ima rezerviranja za nekoliko sudskih sporova i tužbi za koje je Uprava ocijenila da je vjerojatno da će u budućnosti biti riješene protiv Društva i Grupe.



## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 18. Dionički kapital

Odobren, izdan i u potpunosti plaćen registrirani dionički kapital	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
81.888.535 redovnih dionica nominalne vrijednosti 100 kuna po dionici	8.189	8.189

Broj izdanih dionica ostao je nepromijenjen u razdoblju između 1. siječnja 1999. godine i 31. prosinca 2004. godine.

#### 19. Zakonske rezerve (Grupa i Društvo)

Zakonske rezerve predstavljaju rezerve propisane Zakonom o trgovačkim društvima u iznosu od 5% dobitka tekuće poslovne godine, sve dok te rezerve ne dosegnu visinu od 5 % temeljnog kapitala. Zakonske rezerve koje ne prelaze navedeni iznos

moгу se koristiti samo za pokrivanje gubitaka iz tekuće ili prethodnih godina. Ako zakonske rezerve društva iznose više od 5 % temeljnog kapitala, tada se mogu koristiti i za povećanje temeljnog kapitala društva.

#### 20. Zadržana dobit

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	2.910	1.880	2.910	1.880
Povećanja	1.613	1.030	964	1.030
Isplaćene dividende	(1.876)	-	(1.876)	-
Izglasane dividende	(1.798)	-	(1.798)	-
Stanje 31. prosinca	849	2.910	200	2.910

Tijekom 2004. godine Društvo je izglasalo 3.674 milijuna kuna dividendi (44,86 kuna po dionici). Od tog iznosa Društvo je u 2004. godini isplatilo 1.800 milijuna kuna Republici Hrvatskoj i 76 milijuna kuna Deutsche Telekom AG. Neisplaćeni iznos od 1.798 milijuna kuna odnosi se na obvezu za dividendu dioničaru Društva Deutsche Telekom AG koja će biti podmirena početkom 2005. godine.

U prosincu 2004. godine, ovisno društvo T-Mobile Hrvatska d.o.o. izglasalo je dividendu jedinom dioničaru, HT d.d., u iznosu od 653 milijuna kuna koja je isplaćena Društvu u veljači 2005. godine. Nadalje, 22. veljače 2005. godine Uprava Društva predlaže dioničarima Društva isplatu dividende iz neto dobiti Društva za 2004. godinu u iznosu od 192 milijuna kuna (2,35 kuna po dionici).

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

#### 21. Revalorizacijske rezerve (Grupa i Društvo)

	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
Stanje 1. siječnja	1.722	1.964
Prijenos revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit (umanjen za odgođeni porez)	(200)	(242)
Stanje 31. prosinca	1.522	1.722

Prijenos revalorizacijske rezerve u zadržanu dobit odgovara razlici u iznosu od 250 milijuna kuna (2003. godina: 302 milijuna kuna), umanjeno za 50 milijuna kuna odgođenog poreza (2003. godina: 60 milijuna kuna) između amortizacije temeljene na

revaloriziranoj vrijednosti dugotrajne materijalne imovine i amortizacije temeljene na povijesnom trošku imovine, kako je to objašnjeno u bilješci 10.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

### Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

## 22. Ugovorne obveze

### a) Najam

Društvo ima ugovorne obveze po ugovorima o operativnom najmu zgrada, opreme i automobila.

Trošak operativnog najma sastoji se od sljedećeg:

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Trošak tekuće godine (bilješka 4)	94	72	72	56

Iznos budućih minimalnih obveza po ugovorima o operativnom najmu koji se ne mogu otkazati, a sklopljeni su za razdoblje duže od jedne godine, na dan 31. prosinca je sljedeći:

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Unutar jedne godine	84	58	64	47
Između 2 i 5 godina	242	144	178	103
Iznad 5 godina	328	213	288	153

Ugovori se prvenstveno odnose na najam nekretnina i automobila.

### b) Ostale ugovorne obveze

Na dan 31. prosinca 2004. godine, Grupa ima ugovorne obveze za kapitalna ulaganja u iznosu od približno 161 milijuna kuna (2003. godine: 415 milijuna kuna).

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna
Nematerijalna imovina	10	208
Materijalna imovina	151	207
	161	415

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 23. Potencijalne obveze (Grupa i Društvo)

#### a) Porezi

U Hrvatskoj ne postoji formalan postupak za potvrđivanje konačnog iznosa poreza prilikom podnošenja poreznih prijava za porez na dobitak i PDV. Međutim, porezna obveza podliježe kontroli odgovarajućih poreznih organa u bilo kojem trenutku u naredne tri godine nakon završetka porezne godine u kojoj je prijava poreza na dobit predana. Slijedom gore navedenog, porezne obveze Društva od 2001. godine pa nadalje podložne su za porezni nadzor. Trenutno, porezni organi pregledavaju obvezu poreza na dobit za 2000. godinu, 2001. godinu i 2002. godinu. Sukladno tome, postoji rizik da ti porezni organi imaju drugačije mišljenje od društva HT d.d. o tumačenju i primjeni zakona, a što može utjecati na iznos poreza iskazanog u računu dobitka i gubitka i na iznos poreznih obveza za navedene godine isto kao i za 2003. godinu i 2004. godinu. Apsolutna zastara za pregled od strane poreznih organa je šest godina.

#### b) Sudski sporovi

U vrijeme sastavljanja ovih izvješća postoji nekoliko neriješenih pravnih slučajeva protiv Društva. Po mišljenju Uprave, rješavanje tih tužbi neće imati materijalno značajan negativan utjecaj na financijski položaj društva HT d.d. osim za određene tužbe za koja su napravljena rezerviranja (vidi bilješku 17).

#### c) Povratne priključne pristojbe

U određenim razdobljima prije osnivanja poduzeća HPT s.p.o. u 1990. godini i nakon toga, poduzeće

HPT s.p.o. ili njegovi pravni prethodnici (zajedno "HPT"), sklapali su ugovore s pretplatnicima i općinama koji su plaćali priključne pristojbe poduzeću HPT. Postoje razlike u uvjetima tih ugovora između pojedinih regija. Određeni ugovori omogućuju povrat priključnih pristojbi, prilikom isključenja ili nastanka nekog drugog točno utvrđenog događaja. Nadalje, u ratom zahvaćenim područjima postoji neizvjesnost da su svi pretplatnici koji su platili priključnu pristojbu zapravo i bili prikopčani. Dana 1. siječnja 1999. godine društvo HT d.d. preuzelo je odgovornost za obveze proizašle iz tih ugovora u skladu s uvjetima iz Zakona o razdvajanju.

Sukladno tome, društvo HT d.d. snosi gore navedeni rizik i može imati neproknjiženu obvezu za povrat uplaćenih sredstava iako se iznos obveze ne može pouzdano utvrditi.

Uprava smatra da stvarni iznosi rezerviranja, a koji će zahtijevati povrat uplaćenih sredstava, nema materijalno značajan utjecaj na ova financijska izvješća.

#### d) Metoda obračuna javnih govornih usluga

Državni inspektorat Republike Hrvatske (nadalje: Državni inspektorat) 29. siječnja 2004. godine započeo je istragu o primjeni odredbi Zakona o zaštiti potrošača, a vezano uz metodu obračuna javnih govornih usluga. Trenutno, Društvo obračun temelji na intervalu od 60 sekundi za pozive unutar nacionalne mreže te interval od 15 sekundi za pozive iz

fiksne u mobilnu mrežu te međunarodne pozive.

Državni inspektorat istražuje optužbe sukladno kojim bi se metoda obračuna trebala temeljiti na 1 sekundi umjesto na intervalima koje Društvo trenutno koristi. Ukoliko Državni inspektorat zaključi da bi Društvo moralo usluge svojim korisnicima obračunavati na osnovi jedne sekunde, mogao bi donijeti odluku sukladno kojoj bi (i) Društvo moralo svojim fizičkim korisnicima izvršiti povrat više obračunatih iznosa počevši od dana primjene Zakona o zaštiti potrošača (rujan 2003. godine) a zaključno sa danom odluke i (ii) Društvu bio zabranjen daljnji obračun temeljem intervala od 60 ili od 15 sekundi te bi obračun temeljem 1 sekunde bio obavezan za korištenje. Nije bilo značajnijeg napretka po tom pitanju od sredine 2004. godine. Ipak, novi Pravilnik o telekomunikacijskim uslugama koji je stupio na snagu sa danom 1. siječnja 2005. godine a koji nalaže Grupi uvođenje najmanje jednog tarifnog paketa koji će imati metodu obračuna od 1 sekunde. To značajno umanjuje navedeni rizik budući novi Pravilnik ne zabranjuje tarifne pakete sa metodom obračuna dužom od 1 sekunde što je bilo predmetom pregleda Državnog inspektorata. Društvo nije u mogućnosti procijeniti da li će trenutna istraga od strane Državnog inspektorata rezultirati značajnom obvezom, sukladno tome rezerva nije uključena u financijska izvješća za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 24. Poslovni odnosi s povezanim društvima (Grupa)

Društvo HT d.d. je dioničko društvo koje posluje u Republici Hrvatskoj na tržištu telekomunikacijskih usluga. Ovakva strateška pozicija društva HT d.d. unutar hrvatskog gospodarstva rezultirala je time da je značajan dio poslovanja obavljen s Vladom Republike Hrvatske, njenim odjelima i agencijama i društvima u vlasništvu Republike Hrvatske.

Poslovni odnosi navedeni u sljedećim tablicama prvenstveno se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava tijekom 2004. i 2003. godine. Nadalje, društvo DTAG i T-Mobile Njemačka je pružilo intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 59 milijuna kuna (2003. godine: 76 milijuna kuna).

Glavne transakcije s povezanim poduzećima tijekom 2004. i 2003. godine uključuju:

Društvo	Prihodi		Rashodi	
	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
T-Systems ITS, Njemačka	67	149	38	45
HT Mostar, Bosna i Hercegovina	33	43	35	38
T-Mobile, Njemačka	44	32	9	6
Ostali	65	47	35	26
<b>Ukupno međunarodni obračuni</b>	<b>209</b>	<b>271</b>	<b>117</b>	<b>115</b>
Deutsche Telekom AG, Njemačka	-	-	54	63
T-Systems Nova, Njemačka	-	-	5	40
Ostali	1	-	20	11
<b>Ukupno intelektualne usluge</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>79</b>	<b>114</b>
T-Systems Nova, Njemačka	-	-	19	45
Deutsche Telekom AG (T-Dach), Njemačka	-	-	28	-
Ostali	-	-	7	7
<b>Ukupno nematerijalna imovina</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>52</b>
<b>Ukupno povezana društva</b>	<b>210</b>	<b>271</b>	<b>250</b>	<b>281</b>

Troškovi promjene robne marke (rebranding) nastali tijekom 2004. godine podmireni su od društva majke, Deutsche Telekom AG (T-Dach) u iznosu od 97 milijuna kuna.



## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 24. Poslovni odnosi s povezanim društvima (Grupa) (nastavak)

Bilanca sadrži sljedeća stanja koja proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima:

Društvo	Prihodi		Rashodi	
	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
T-Systems ITS, Njemačka	31	87	21	31
HT Mostar, Bosna i Hercegovina	103	85	96	71
T-Mobile, Njemačka	3	6	2	5
Ostali	9	11	11	13
<b>Ukupno međunarodni obračuni</b>	<b>146</b>	<b>189</b>	<b>130</b>	<b>120</b>
Deutsche Telekom AG, Njemačka	-	-	54	52
T-Systems Nova, Njemačka	-	-	5	17
Deutsche Telekom AG (T-Dach), Njemačka	65	-	5	-
Ostali	-	-	14	-
<b>Ukupno intelektualne usluge</b>	<b>65</b>	<b>-</b>	<b>78</b>	<b>69</b>
<b>Ukupno povezana društva</b>	<b>211</b>	<b>189</b>	<b>208</b>	<b>189</b>

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 25. Financijski instrumenti (Grupa i Društvo)

Društvo je izloženo međunarodnim tržištima usluga. Kao posljedica toga, na Društvo mogu utjecati promjene u tečajevima stranih valuta. Društvo također naplaćuje potraživanja od svojih korisnika uz odgodu i izloženo je riziku neplaćanja. Niže su opisani ovi značajni rizici zajedno s metodama koje se koriste za upravljanje tim rizicima. Društvo ne koristi derivatne instrumente za upravljanje rizicima niti u špekulativne svrhe.

#### a) Kreditni rizik

Društvo nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava. Društvo koristi postupke koji osiguravaju na trajnoj osnovi, da se usluge pružaju kupcima odgovarajuće kreditne sposobnosti i da se ne prekorači prihvatljiva granica kreditne izloženosti.

Društvo ne jamči za obveze trećih strana.

Maksimalnu izloženost kreditnom riziku predstavlja knjigovodstvena vrijednost svake financijske imovine u bilanci. Stoga Društvo smatra da se njegova maksimalna izloženost odražava u iznosu potraživanja (vidi

bilješku 14) umanjenom za ispravak vrijednosti koji je priznat na datum bilance.

Nadalje, Grupa i Društvo su izloženi kreditnom riziku putem novčanih depozita u bankama. Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u tuzemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama.

#### b) Rizik likvidnosti

Politika Društva je održati dovoljno novca i novčanih ekvivalenata ili imati na raspolaganju financijska sredstva putem odgovarajućeg iznosa kreditnih linija za ispunjenje njegovih obveza u doglednoj budućnosti. Višak novca ulaže se uglavnom u ulaganja raspoloživa za prodaju.

#### c) Rizik promjene tečaja

Poslovna valuta Društva je hrvatska kuna. Određena imovina i obveze su denominirane u stranim valutama koje se preračunavaju u kune po važećem srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na datum bilance. Razlike koje iz toga proizlaze se knjiže kao prihod ili rashod u računu dobitka i gubitka, ali ne utječu na kratkoročne tijekove novca.

Značajan iznos depozita u bankama denominirani su u stranim valutama, prvenstveno u eurima. Budući na dan bilance nema adekvatnih obveza denominiranih u eurima, Grupa i Društvo su izloženi promjeni tečaja stranih valuta.

#### d) Vrednovanje po fer vrijednostima

Fer vrijednost ulaganja koja su raspoloživa za prodaju procjenjuje se na temelju njihove tržišne cijene na datum bilance. Glavni financijski instrumenti Društva koji nisu vrednovani po fer vrijednostima su novac i novčani ekvivalenti, potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, dugoročna potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze. Knjigovodstvena vrijednost novca i novčanih ekvivalenata i depozita približno je jednaka tržišnoj vrijednosti radi kratkoročnog dospijeca tih financijskih instrumenata. Isto tako, povijesna knjigovodstvena vrijednost potraživanja i obveza, uključujući rezerviranja, koji su u skladu s uobičajenim uvjetima poslovanja približno je jednaka njihovoj fer vrijednosti.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 26. Koncesijski ugovori (Grupa i Društvo)

Grupa je potpisnik sljedećih koncesijskih ugovora:

#### a) Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga u nepokretnoj mreži

Sukladno ovom ugovoru, Vlada je društvu HT d.d. kao koncesionaru dodijelila pravo pružanja sljedećih usluga na teritoriju Republike Hrvatske:

- I. Javne govorne usluge putem sredstava javne nepokretne telekomunikacijske mreže,
- II. Međunarodne telekomunikacijske usluge,
- III. Usluge prijenosa podataka,
- IV. Usluge najma vodova u domaćem i međunarodnom prometu,
- V. Tržišne telekomunikacijske usluge u nepokretnoj mreži sukladno članku 25 Zakona o telekomunikacijama.

Ovaj koncesijski ugovor je potpisan 22. rujna 1999. godine, uz dva amandmana potpisana 30. srpnja 2001. godine i 17. listopada 2001. godine.

Koncesija je odobrena na razdoblje od 30 godina, a može se produljiti pod istim uvjetima. Uvjeti iz koncesijskog ugovora mogu se promijeniti uz suglasnost obje ugovorne strane.

Koncesijska naknade na snazi u 2004. godini za javne govorne usluge iznosi 0,2% (2003. godina: 0,5%), usluge najma vodova 0,1% (2003. godina: 0,2%), usluge sa dodanom vrijednošću 1% te za ostale telekomunikacijske usluge 1% od ostvarenog bruto godišnjeg prihoda.

Po isteku ekskluzivnih prava društva HT d.d. u nepokretnoj mreži 1. siječnja 2003. godine, Zakon o telekomunikacijama nalaže usklađivanje koncesijskog ugovora s odredbama tog zakona. HT d.d. je uputio poziv za pregovore Vladi Republike Hrvatske.

HT d.d. ima pravo pružati usluge navedene pod I. do V. gore, ali je imao, i vjerojatno će i dalje imati, obvezu obavljanja osnovnih telekomunikacijskih usluga koje su određene člankom 37 Zakona o telekomunikacijama (NN 122/03, 158/03, 177/03).

Koncesijski ugovor se može raskinuti ili staviti van snage od strane Vlade Republike Hrvatske uz razdoblje najave od 12 mjeseci ako HT d.d., i nakon trećeg upozorenja od strane Vlade ne ispuni određene osnovne uvjete ugovora ili osnovne uvjete Zakona o telekomunikacijama ili pripadajućih podzakonskih akata.

Koncesijski ugovor propisuje određene ciljeve u pogledu izgradnje mreže koje je HT d.d. ispunio na dan 31. prosinca 2002. godine, ali Vlada (putem Ministarstva) odnosno nadležno regulatorno tijelo može postaviti nove razumno ostvarive standarde kvalitete usluga.

Cijene telekomunikacijskih usluga koje obavlja HT d.d., za koje je nadležno regulatorno tijelo utvrdilo da HT d.d. ima znatniju tržišnu snagu na tržištu javne govorne usluge u nepokretnoj mreži i na tržištu iznajmljenih telekomunikacijskih vodova moraju biti troškovno orijentirane i podliježu prethodnoj suglasnosti

nadležnog regulatornog tijela sukladno članku 63 stavak 3 Zakona o telekomunikacijama.

#### b) Koncesijski ugovori za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra - GSM i NMT

Sukladno ovim ugovorima, T-Mobile Hrvatska d.o.o. (bivši HTmobile) ima pravo razvijati i pružati telekomunikacijske usluge s uporabom radiofrekvencijskog spektra u globalnom sistemu pokretnih mreža (Global Mobile Network System - GSM koncesija) i pravo razvijati i poslovati mrežom za pružanje analognih pokretnih telekomunikacijskih usluga (NMT koncesija).

Ovi ugovori su prvotno zaključeni između društva HT d.d. i Vlade Republike Hrvatske. Obje ugovorne strane su se naknadno promijenile. HT d.d. je, zbog prijenosa poslovne djelatnosti pokretnih telefonskih mreža s poslovne jedinice na zasebnu pravnu osobu, prenijelo koncesijski ugovor na novo društvo, HT mobilne komunikacije d.o.o., koje je ugovor potpisalo 28. siječnja 2003. godine. Druga ugovorna strana je sada Hrvatski zavod za telekomunikacije, na koji je Vlada prenijela dio svojih ovlasti. Stupanjem na snagu novih Koncesijskih ugovora GSM i NMT, prestaju važiti stari Koncesijski ugovori, sklopljeni između HT d.d.-a i Vlade RH. Nadalje, društvo HT mobilne komunikacije d.o.o. je dana 1. listopada 2004. godine promijenilo naziv društva u T-Mobile Hrvatska d.o.o. (dalje: T-Mobile).

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 26. Koncesijski ugovori (Grupa i Društvo) (nastavak)

Dana 13. prosinca 2004. godine između Hrvatske agencije za telekomunikacije i društva T-Mobile sklopljen je Sporazumni raskid Ugovora o koncesiji za telekomunikacijske usluge s uporabom radiofrekvencijskog spektra - NMT sustav, kojim je utvrđeno da će T-Mobile ugasiti NMT mrežu sa danom 31. ožujka 2005. godine. Sve godišnje naknade plaćene su sukladno važećim propisima (godišnja naknada od 4 milijuna kuna za koncesiju, godišnja naknada za uporabu radijskih frekvencija u iznosu od 12 tisuća kuna, godišnja naknada od 150 kuna po svakoj pokretnoj radio postaji).

GSM koncesija traje 10 godina računajući od 16. rujna 1999. godine. Osim početne koncesijske naknade plaćene u iznosu od 100 milijuna kuna, T-Mobile trenutno plaća godišnju naknadu od 5 milijuna kuna za GSM koncesiju.

T-Mobile također plaća godišnju naknadu za uporabu radijskih frekvencija u iznosu od 100 tisuća kuna po svakom duplex kanalu za GSM koncesiju.

Nadalje, T-Mobile plaća godišnju naknadu od 150 kuna po svakoj pokretnoj radio postaji (tj. pretplatniku) u GSM mreži, no T-Mobile ima pravo naplatiti ovu naknadu od svojih pretplatnika.

Koncesionar mora razviti GSM mrežu tako da ona u svakom trenutku ispunjava određene propisane pokazatelje kvalitete.

Vijeće Hrvatske agencije za telekomunikacije ima pravo oduzeti koncesiju ako koncesionar ne ispuni

određene osnovne uvjete ugovora ili osnovne uvjete Zakona o telekomunikacijama ili pripadajućih podzakonskih akata.

Sukladno Ugovoru o koncesiji, Vijeće Hrvatske agencije za telekomunikacije neće dodijeliti novu koncesiju za pružanje telekomunikacijskih usluga u GSM mreži u rasponu frekvencija od 900 MHz prije 31. listopada 2005. godine.

#### **c) Koncesijski ugovor za pružanje telekomunikacijskih usluga s uporabom radiofrekvencijskog spektra u sustavu pokretne mreže treće generacije - UMTS**

Vijeće Hrvatske agencije za telekomunikacije je dana 14. srpnja 2004. godine je objavilo Natječaj za frekvencije za obavljanje javnih telekomunikacijskih usluga uz uporabu radiofrekvencijskog spektra u pokretnoj GSMDCS 1800 i UMTS mreži. Nakon poništenja odluke o dodjeli koncesije, Vijeće Hrvatske agencije za telekomunikacije je dana 22. listopada 2004. godine raspisalo ponovljeni Natječaj.

Budući da je, sukladno članku 31. Pravilnika o koncesijama i dozvolama za obavljanje telekomunikacijskih usluga, T-Mobile bio obavezan podnijeti samo zahtjev kako bi mu bila dodijeljena koncesija za obavljanje javnih telekomunikacijskih usluga uz uporabu radiofrekvencijskog spektra u sustavu pokretne mreže treće generacije (UMTS), Vijeće Hrvatske agencije za telekomunikacije je 18. listopada 2004. godine donijelo Odluku o davanju navedene koncesije (UMTS) za područje Republike Hrvatske (državna razina) društvu T-Mobile, na razdoblje od 20 (dvadeset) godina.

U skladu s gore navedenom Odlukom, Hrvatska agencija za telekomunikacije obavila je 8. studenog 2004. godine tehnički pregled za ispunjavanje uvjeta za sklapanje Ugovora o UMTS koncesiji.

Temeljem gore navedene Odluke, T-Mobile i Vijeće Agencije sklopile su dana 16. prosinca 2004. godine navedeni Koncesijski ugovor.

T-Mobile je obavezan započeti s obavljanjem telekomunikacijskih usluga i djelatnosti iz Koncesijskog ugovora najkasnije u roku od šest mjeseci od dana sklapanja Koncesijskog ugovora. Temeljem navedenog Koncesijskog ugovora T-Mobile je obavezan plaćati godišnju naknadu za drugu i svaku sljedeću godinu obavljanja telekomunikacijskih usluga, u visini od 1% od ukupnog prihoda ostvarenog u pokretnoj mreži UMTS, najkasnije u roku od 45 dana računajući od 18. listopada svake godine pod pretpostavkom da je početna koncesijska naknada već uplaćena u iznosu od 132 milijuna kuna.

T-Mobile je obavezan plaćati godišnju naknadu za dodjelu i uporabu radijskih frekvencija u iznosu od 5 milijuna kuna po jednom dodijeljenom frekvencijskom bloku od 5 MHz u UMTS mreži, najkasnije u roku od 45 dana računajući od 18. listopada svake godine pod pretpostavkom da je godišnja naknada za prvu godinu plaćena u iznosu od 20 milijuna kuna.

## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 27. Novac i novčani ekvivalenti i oročeni depoziti

#### a) Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti uključeni u izvješće o tijeku novca sastoje se od sljedećih bilančnih iznosa:

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
Novac u banci i blagajni	5.152	2.168	4.051	1.865
Kratkoročna ulaganja	150	125	150	125
<b>Novac i novčani ekvivalenti</b>	<b>5.302</b>	<b>2.293</b>	<b>4.201</b>	<b>1.990</b>

Kratkoročna ulaganja odnose se na kupnju trezorskih zapisa od Ministarstva financija Republike Hrvatske sa originalnim dospijecem do 3 mjeseca. Kamatna stopa kreće se od 5,00% do 5,25%.

#### b) Oročeni depoziti

Oročeni depoziti nose kamate od 6,00% do 6,25% i Društvo ih ima pravo povući bez posebnog razdoblja najave.

Oročeni depoziti, denominirani u kunama i eurima, nalaze se kod sljedećih domaćih banaka:

	2004. godina milijuni kuna	2003. godina milijuni kuna
Privredna banka Zagreb d.d.	-	533
Zagrebačka banka d.d.	51	521
Erste Steiermarkische Bank d.d.	100	335
Raiffeisenbank Austria d.d.	60	237
Hypo Alpe Adria Bank d.d.	-	124
Hrvatska poštanska banka d.d.	-	101
Volksbank d.d.	-	25
	<b>211</b>	<b>1.876</b>



## Bilješke uz financijska izvješća (nastavak)

Za godinu završenu 31. prosinca 2004. godine

### 27. Novac i novčani ekvivalenti i oročeni depoziti (nastavak)

c) Pregled novca i novčanih ekvivalenata i oročenih depozita po valutama

	HT Grupa 2004. godina milijuni kuna	HT Grupa 2003. godina milijuni kuna	HT d.d. 2004. godina milijuni kuna	HT d.d. 2003. godina milijuni kuna
HRK	4.224	2.629	3.209	2.481
EUR	1.239	1.520	1.183	1.378
USD	50	20	20	7
	5.513	4.169	4.412	3.866

### 28. Događaji nakon datuma bilance

Nisu nastali nikakvi poslovni događaji ili transakcije zaključno s 31. prosincem 2004. godine koji bi imali značajan utjecaj na financijska izvješća na dan ili za razdoblje tada završeno ili da su od takvog značaja za poslovanje Društva da bi zahtjevala objavu u bilješkama uz financijska izvješća.

# Pojmovnik

<b>A</b>	ADSL	3, 30, 32, 34, 38, 54, 55, 80
	ATM	30, 33, 54, 62, 80
<b>B</b>	BILANCA	57, 58, 69, 70, 71, 72, 80, 96, 97, 103, 104
	BRAND	10, 26, 27, 29, 31, 47
<b>D</b>	DATA	38
	DEUTSCHE TELEKOM	8, 12, 16, 17, 19, 26, 27, 62, 63, 77, 98, 102, 103
	DIAL-UP	3, 22, 34, 38, 54
	DIONICA	16, 62, 98
	DIVIDENDA	10, 57, 58, 68, 73, 74, 75, 76, 85, 93, 98
	DOBIT	3, 8, 16, 18, 19, 53, 56, 57, 58, 63, 67, 68, 70, 72, 73, 74, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 83, 85, 87, 92, 93, 96, 97, 98, 99, 101, 104
	DOZVOLA	8, 22, 41, 52, 58, 106
	DSL	22, 35
	DT GRUPA	42
	<b>E</b>	EDGE
ERONET D.O.O.		93
EUROPA 25		27, 33
<b>F</b>	FAIR DEALING	27, 31
	FGSM	3, 32
	FINANCIRANJE	21, 96
	FRAME RELAY	34, 54, 62, 80
<b>G</b>	GPRS	40, 41
	GRUPA	10, 29, 42, 58, 62, 63, 65, 66, 82, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108
	GSM	8, 12, 17, 22, 39, 52, 55, 62, 63, 82, 88, 105, 106
<b>H</b>	HT Mostar	102, 103
	HTnet	8, 26, 62
	HTtel	8, 26, 62
<b>I</b>	INTERNET	3, 8, 10, 13, 22, 26, 30, 34, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 46, 48, 52, 53, 54, 62, 63, 80, 82
	IMOVINA	69, 71, 77, 78, 79, 81, 88, 89, 90, 91, 92, 100, 104
	INVESTICIJE	88, 89, 90, 91
	ISDN	3, 32, 33
	ISP	37, 38
<b>K</b>	KAPITAL	3, 57, 67, 68, 70, 72, 75, 76, 77, 78, 94, 98, 100
	KONCESIJA	17, 22, 27, 41, 52, 78, 88, 89, 105, 106
	KONSOLIDIRANI	8, 18, 19, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 67, 69, 70, 77
<b>Lj</b>	LJUDSKI RESURSI	42
<b>N</b>	NADZORNI ODBOR	16, 17, 18, 19, 20, 64
	NMT	3, 38, 39, 62, 63, 105, 106
<b>M</b>	MAXadsl	8, 30, 34, 48
	MMS	40, 41
<b>O</b>	ONLINE	3, 8, 13, 17, 27, 29, 38, 40, 62, 80
	OPERATOR	8, 12, 17, 22, 26, 37, 47, 52, 53, 54, 80
	ORGANIZACIJA	29
	OTPREMNINA	55, 58, 63, 67, 68, 80, 83, 84, 96
<b>P</b>	POREZ	3, 22, 56, 57, 58, 63, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 78, 79, 80, 85, 86, 87, 95, 99, 101,
	PODATKOVNE USLUGE	33
	POST PAID	3, 39, 40, 41, 80
	POTS	3, 32

## Pojmovnik

<b>P</b>	PRE PAID	3, 39, 80
	PRIHOD	3, 8, 19, 28, 32, 35, 37, 40, 53, 54, 67, 68, 80, 82, 102, 103
<b>R</b>	REBRANDING	17, 18, 26, 27, 29, 31, 41, 42, 62, 102
	RESTRUKTURIRANJE	63
	ROAMING	22, 40, 41, 52, 80
	ROBNA MARKA	62
<b>S</b>	SIMPA	41
	SMS	27, 33, 38, 40, 41
	STRATEGIJA	28, 31, 46, 63
<b>T</b>	TARIFE	27, 41
	T-CENTAR	27
	T-COM	8, 22, 26, 27, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 47, 48, 54, 62, 63, 80
	T-HRVATSKI TELEKOM	8, 10, 12, 18, 19, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 38, 40, 42, 43, 46, 47, 48, 53, 57, 58, 62, 63

<b>T</b>	T-MOBILE	3, 8, 10, 12, 17, 18, 26, 27, 29, 31, 33, 39, 40, 41, 48, 54, 55, 62, 63, 77, 80, 88, 92, 98, 102, 103, 105, 106
	T-PARTNER	27, 31
	T-PORTAL	27, 36
	T-ZONES	41
<b>U</b>	UMTS	8, 17, 22, 27, 40, 41, 63, 88, 106
	UPRAVA	12, 16, 18, 19, 64, 65, 77, 90, 97, 98, 101
<b>V</b>	VOIP	22, 32, 37
	VPN	3, 27, 33, 34, 40, 80
<b>Z</b>	ZAPOSLENICI	10, 28, 38, 42, 55, 58, 63, 70, 72, 80, 81, 83, 84, 96, 97
<b>W</b>	WAP	38, 41
	WLAN	30, 40

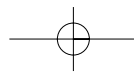
# Uvod

8	Pismo predsjednika Uprave
12	Uprava T-HT-a
16	Izvešće Nadzornog odbora
21	Makroekonomsko okruŕje
22	Osvrt na tržište

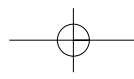
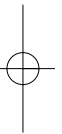
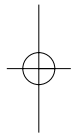
# T-HT u 2004. godini

26	Važni događaji u 2004. godini
27	Rebranding
28	Strategija T-HT-a
29	Organizacija T-HT-a
30	T-Com
39	T-Mobile
42	Ljudski resursi





# Korporativna društvena odgovornost



# Izvješće Uprave o financijskim rezultatima 2004. godine

52	Pregled regulativnog okružja
53	Rasprava i analiza
53	<b>Konsolidirani financijski rezultati T-HT Grupe</b>
	Konsolidirani prihodi
	Konsolidirani troškovi iz osnovne djelatnosti
	Konsolidirana neto dobit
57	<b>Financijsko stanje</b>
	Konsolidirana bilanca
	Konsolidirani neto dug
	Konsolidirani novčani tok
58	Usklađivanje pro forma iznosa

# Konsolidirana financijska izvješća

62	Profil Društva
66	Izvješće ovlaštenog revizora
67	Konsolidirani račun dobiti i gubitka HT Grupe
68	Konsolidirani račun dobiti i gubitka HT-a d.d.
69	Konsolidirana bilanca HT Grupe
71	Konsolidirana bilanca HT-a d.d.
73	Konsolidirano izvješće o tijeku novca HT Grupe
74	Konsolidirano izvješće o tijeku novca društva HT d.d
75	Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice HT Grupe
76	Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice društva HT d.d.
77	Bilješke uz financijska izvješća