

Zagreb – 26. travnja 2018.

Hrvatski Telekom

Rezultati za tri mjeseca do 31. ožujka 2018.

Hrvatski Telekom - rast EBITDA-e, investicija i neto dobiti u prvom kvartalu

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA; Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za tri mjeseca - do 31. ožujka 2018.

U prvom kvartalu Hrvatski Telekom ostvario je rast ključnih financijskih pokazatelja – EBITDA-e, neto dobiti i investicija.

EBITDA prije jednokratnih stavki u prvom kvartalu 2018. godine povećana je za 11 milijuna kuna, odnosno 1,6%, u usporedbi s istim razdobljem prošle godine i iznosi 684 milijuna kuna. EBITDA marža iznosi 38,1% te je povećana za 1 postotni poen. Porastu profitabilnosti doprinosi i Crnogorski Telekom koji je ostvario EBITDA u iznosu od 50 milijuna kuna i veća je za 5 milijuna kuna od EBITDA-e ostvarene u prvom kvartalu 2017. godine. Bez učinka Crnogorskog Telekoma, HT Grupa u Hrvatskoj ostvarila je za 0,9% veću EBITDA u usporedbi sa istim razdobljem prošle godine u iznosu od 634 milijuna kuna i EBITDA maržom od 38,3 %.

U odnosu na prvi kvartal 2017., neto dobit povećana je za 18 milijuna kuna, odnosno 11,8% i iznosi 166 milijuna kuna. Crnogorski Telekom doprinosi s 3 milijuna kuna većim ostvarenjem neto dobiti nego u prvom kvartalu 2017. Bez učinka Crnogorskog Telekoma, ostvarena neto dobit HT Grupe u Hrvatskoj iznosi 160 milijuna kuna i veća je za 10,1 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Ukupni konsolidirani prihodi u prva tri mjeseca 2018. ostvareni su u iznosu od 1.798 milijuna kuna, što je za 1,1 % manje u odnosu na isto razdoblje lani.

Nastavljaju se ulaganja u razvoj infrastrukture, naprednu tehnologiju i inovativne usluge

Realizacija kapitalnih ulaganja povećana je za 21,0% u odnosu na prvi kvartal 2017. i iznosi 442 milijuna kuna, uključujući doprinos Crnogorskog Telekoma. Bez učinka Crnogorskog Telekoma kapitalna ulaganja HT Grupe u Hrvatskoj povećana su za 13,8 % i iznose 392 milijuna kuna.

Pristupnom mrežom nove generacije (NGA) pokriveno je 58,1% kućanstava dok je optička pristupna mreža dostupna za 380 tisuća kućanstava.

U mobilnoj mreži, ulaganjima je osigurana unutarnja pokrivenost stanovništva 4G mrežom od 76,2%, dok je pokrivenost u vanjskom okruženju dosegla 98,3%. Nastavljena je implementacija velike brzine 4G mreže od 350 Mbit/s pri preuzimanju.

U prvom kvartalu 2018. godine započeo je veliki investicijski program dodatne modernizacije mobilne mreže radi povećanja kapaciteta za rast podatkovnog prometa i poboljšanja korisničkog iskustva još bržim pristupom internetu te stvaranju temelja za uvođenje 5G tehnologije.

U ožujku 2018. godine, u komercijalnu ponudu uveden je najbrži internet u Hrvatskoj, simetrične downlink i uplink brzine od 1 Gbit/s. Riječ je o novom tehnološkom konceptu, tzv. TeraStream, gdje korisnik dobiva dedikiranu optičku nit. Omogućena je i TV usluga sa 4k sadržajem. Usluga je trenutačno dostupna privatnim korisnicima te obuhvaća oko 20 tisuća kućanstava u dijelovima Zagreba, Splita i Karlovca.

Jedinstveni koncept usluga na telekomunikacijskom tržištu Magenta 1, koji je obilježio drugu godišnjicu postojanja, koristi više od 134 tisuće kućanstava, a njihov broj je u kontinuiranom porastu.

Porast baze TV korisnika od 1,7 % potvrđuje da Hrvatski Telekom prepoznaje potrebe korisnika kojima smo zamjenom TV platforme omogućili iskustvo gledanja televizije budućnosti.

U 2018. godini fokus na rast, novo digitalno iskustvo i širenje poslovanja

Komentirajući poslovne rezultate ostvarene u prvom kvartalu 2018. godine, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekomu, **Davor Tomašković** istaknuo je:

„Hrvatski Telekom je u prvom kvartalu 2018. godine nastavio s povećanjem ključnih financijskih pokazatelja. Bilježimo povećanje EBITDA-e, neto dobiti i kapitalnih ulaganja s kojima nastavljamo i dalje. Fokus je na investicijama u infrastrukturu čime stvaramo temelje za uvođenje 5G tehnologije. U ožujku smo među prvim operatorima u Europi uveli uslugu pristupa internetu temeljenu na naprednom tehnološkom konceptu TeraStream, koji omogućuje postizanje brzina do 1Gbit/s. Prvi kvartal 2018. obilježio je i drugi rođendan Magente 1, jedinstvene usluge na tržištu koja objedinjuje pogodnosti internetske, mobilne i TV ponude te sam iznimno ponosan što su korisnici prepoznali sve prednosti ove ponude i što njihov broj kontinuirano raste. Usmjereni smo na daljnji rast i zadržavanje tehnološke superiornosti zahvaljujući najboljoj mreži, najboljoj ponudi TV sadržaja te naprednim i inovativnim uslugama koje nudimo, što je preduvjet za najbolje korisničko iskustvo i premium poziciju na tržištu.“

Podaci o osobama za kontakt

Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima

Marina Bengez Sedmak

Elvis Knežević

Email

+ 385 1 4911 114

ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 11:00 po griničkom vremenu / 12:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 1452 555 566

Šifra konferencije

4547219

Ponavljanje dostupno do četvrtka, 3. svibnja 2018. biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0)1452 550 000

Pristupni broj

4547219

Prezentacija rezultata za prva tri mjeseca 2018. može se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (www.t.ht.hr/odnosi-s-investitorima/).

1. Uvod i okruženje

1.1. Uvod

HT Grupa ostvarila zadovoljavajući rezultat u prvom tromjesečju 2018

HT Grupa je uspješno odgovorila na tržišne izazove i zadržala vodeću poziciju na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim segmentima poslovanja u prvom tromjesečju 2018, unatoč pritisku konkurencije.

1.2. Gospodarsko okruženje

Postupno usporavanje hrvatske gospodarske aktivnosti

Hrvatsko gospodarstvo ostvarilo je godišnji rast od 2,8% u 2017., što predstavlja blagi pad u odnosu na 3,2% u 2016. Privatna potrošnja ostvarila je najveći doprinos ukupnom rastu BDP-a (zahvaljujući poreznoj reformi), kao i sve veći izvoz robe i usluga. Turizam je procvjetao zahvaljujući dolascima i noćenjima čije se stope povećanja bilježe u dvoznamenkastim brojkama. Na temelju najnovijih dostupnih podataka u 2018. očekuje se nastavak tog postupnog usporavanja gospodarske aktivnosti.¹

U veljači 2018. zabilježena stopa nezaposlenosti smanjila se za 2,6 postotnih bodova na 12,3% u odnosu na veljaču 2017. kao rezultat većeg zapošljavanja i trenda stalnog iseljavanja¹.

Gospodarski oporavak u kombinaciji s poreznom reformom i povećanjem neto plaća privatnog i javnog sektora doveo je do rasta plaća. Prosječna mjesečna neto plaća u siječnju 2018. iznosila je 6.189 kuna, što predstavlja stvaran rast od 3,9% u odnosu na siječanj 2017. Inflacija je ostala niska uz rast indeksa potrošačkih cijena (CPI – *Consumer Prices Index*) za 0,8% u veljači 2018¹.

1.3. Pregled hrvatskog tržišta

Nastavljaju se daljnja ulaganja u razvoj infrastrukture, naprednu tehnologiju i inovativne usluge

Hrvatsko tržište pokretnih telekomunikacija zasićeno je uz procijenjenu stopu penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži od 118,5% na kraju ožujka 2018. Društvo je zadržalo vodeći položaj na tržištu uz procijenjeni udio od 46,3% prema broju SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju ožujka 2018.

U okviru strukture korisnika pokretnih telekomunikacije prevladavaju ugovorni korisnici pokretnih telekomunikacija kao rezultat ponude različitih tarifnih paketa s atraktivnim uređajima/tabletima i sve veće popularnosti pametnih telefona. Zahvaljujući sve većoj uporabi podatkovnih usluga u pokretnoj mreži i sve većoj popularnosti *online* komunikacijskih usluga, ukupni broj poslanih SMS poruka dodatno se smanjio na godišnjoj osnovi za 8,9% u 2017. Ukupni širokopoljasni promet povećao se na

¹ Izvor: Državni zavod za statistiku, „Hrvatski gospodarski izgledi br. 72“, Ekonomski institut Zagreb, ožujak 2018.

godišnjoj osnovi za 35,5% u 2017. Ukupni broj minuta upotrebe (MOU) na tržištu pokretnih telekomunikacija dodatno se povećao na godišnjoj osnovi za 1,7% u 2017².

Negativan trend za upotrebu govornih usluga u nepokretnoj mreži rezultirao je smanjenjem broja minuta odlaznih poziva za 7,1% na godišnjoj osnovi u 2017².

Hrvatsko tržište širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti godišnjom stopom od 5,0% te je na kraju prosinca 2017². doseglo broj od 1,1 milijun širokopoljasnih priključaka u nepokretnoj mreži. Telekomunikacijski operatori nastavili su u 2017. ulagati u razvoj infrastrukture, naprednu tehnologiju i inovativne usluge. HAKOM navodi da je u 2017. oko 2,6 milijardi kuna bilo uloženo u mrežnu infrastrukturu, što je 4% više nego u 2016. To je rezultiralo povećanjem broja širokopoljasnih priključaka velike brzine u nepokretnoj mreži, koji su na kraju 2017. činili više od 24% ukupnog broja širokopoljasnih priključaka u nepokretnoj mreži².

HT Grupa snažno je usredotočena na daljnja ulaganja u infrastrukturu i inovativne usluge kako bi zadržala vodeći položaj u Hrvatskoj. Na kraju ožujka 2018. HT Grupa imala je 620 tisuća širokopoljasnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište plaćene televizije nastavilo je rasti u 2017. te je na kraju prosinca 2017. dosegla brojka od 828 tisuća korisnika (rast od 4,1% na godišnjoj razini)³.

Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih telekomunikacija potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka i u 2018. uz glavni fokus na širokopoljasne usluge. Broj korisnika veleprodajnih širokopoljasnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) smanjio se za 8% na 130 tisuća na kraju ožujka 2018. u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj korisnika veleprodajnih širokopoljasnih usluga smanjio se u odnosu na prethodno razdoblje jer su se operatori u većoj mjeri služili vlastitom infrastrukturom. Broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se zbog velikog odljeva i prelaska na širokopoljasne usluge (NBSA) i vlastitu infrastrukturu operatora. Kao rezultat, na kraju ožujka 2018. bila je 131 tisuća ULL pristupa i 59 tisuća WLR-a.

IT tržište

Procijenjeni rast hrvatskog IT tržišta u 2017. iznosio je 0,3% na godišnjoj osnovi. Procijenjeno je da je područje hardvera zabilježilo pad od 3,8% te da su se područja IT usluga i softvera na godišnjoj razini dodatno povećala za 4,7% odnosno 5,6%⁴.

HT Grupa pozicionirana je u sva tri segmenta pružajući standardne i prilagođene usluge uz strateški fokus na usluge u oblaku i upravljane usluge.

² Izvor: HAKOM

³ Izvor: HAKOM kvartalno izvješće za Q4/2017.

⁴ Izvor: IDC Adriatics

Tržište energetske usluga

Na kraju 2017. hrvatska Vlada ukinula je dio „Zakona o obnovljivim izvorima energije” na temelju kojeg su dobavljači oslobođeni obveze kupnje zelene energije po višoj cijeni. Ta se odluka manifestirala kao dodatni trošak za HT. Za razliku od svih ostalih dobavljača energije, koji se tim poslom bave kao svojom primarnom djelatnošću, HT nastoji iskoristiti učinak sinergije iz konvergirane ponude telekomunikacijskih i energetske usluga.

1.4. Regulatorni pregled

Uvođenje dodatne veleprodajne naknade za WLR uslugu

Nova dodatna veleprodajna naknada za uslugu najma veleprodajne korisničke linije (WLR) krenula je u primjenu od 1. siječnja 2018. u slučajevima kada se WLR usluga koristi zajedno s uslugom veleprodajnog širokopojasnog pristupa (BSA) radi pružanja maloprodajnog širokopojasnog pristupa brzina jednakih i većih od 30 Mbit/s. Predmetnu naknadu definirao je HAKOM u prosincu 2017. kao razliku između cijena za Samostalne BSA usluge za brzinu 30 Mbit/s i zbroja cijena WLR i BSA usluga te ista trenutno iznosi 9,04 kune. Uvođenjem ove dodatne veleprodajne naknade HAKOM je ispravio dotadašnju neusklađenost veleprodajnih cijena usluga koje omogućavaju maloprodajne usluge jednake kvalitete.

Izmjene i dopune Pravilnika o potvrdi i naknadi za pravo puta (Pravilnik)

HAKOM je 20. rujna 2017. usvojio izmjene i dopune Pravilnika o potvrdi i naknadi za pravo puta.

Između ostalog, najvažnije su novine slijedeće: (i) HAKOM potvrdu o pravu puta izdaje samo na zahtjev infrastrukturnog operatora, dok u slučaju podnošenja zahtjeva od strane vlasnika nekretnine ili upravitelja općeg dobra više ne izdaje potvrdu, već rješenjem utvrđuje infrastrukturnog operatora, količinu i vrstu elektroničke komunikacijske infrastrukture izgrađene na nekretninama te visinu godišnje naknade za pravo puta; (ii) prema izmijenjenom Pravilniku, naknada za pravo puta se više ne računa od dana izdavanja potvrde o pravu puta, već za razdoblje od zaprimanja zahtjeva u HAKOM-u.

Izmjene su stupile na snagu 30. rujna 2017. (NN 95/17).

U siječnju 2018. godine, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture objavilo je studiju u kojoj je utvrđeno da bi se naknada za pravo puta propisana Pravilnikom trebala sniziti za 50%.

Smanjenje godišnjih naknada za uporabu radio-frekvencijskog spektra u mobilnoj mreži

Nadležno Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture usvojilo je 15. prosinca 2017.g. Pravilnik o izmjenama Pravilnika o plaćanju naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i radio frekvencijskog spektra (dalje u tekstu: Izmjene Pravilnika o naknadama), kojima je smanjena godišnja naknada za uporabu RF spektra u mobilnoj mreži za jednu trećinu trenutne godišnje naknade. Predmetne Izmjene Pravilnika o naknadama stupile su na snagu 19. prosinca 2017. Nove niže naknade kreću u primjenu

od sljedećeg godišnjeg obračunskog razdoblja, koje počinje nakon isteka obračunskog razdoblja za koje je naknada već plaćena.

Pozitivan korak ka stvaranju poticajnog regulatornog okruženja za ulaganja u FTTH

HAKOM je u studenom 2017. otvorio javnu raspravu o prijedlogu stavljanja van snage postojećeg Pravilnika o svjetlovodnim distribucijskim mrežama, koji propisuje stroga tehnološka pravila za izgradnju FTTH mreža u RH (dalje u tekstu: Nacrt prijedloga). U Nacrtu prijedloga HAKOM obrazlaže kako predmetni pravilnik predstavlja značajnu regulatornu prepreku izgradnji FTTH mreža u RH te ga stoga treba ukinuti. HT je u svojim komentarima u javnoj raspravi podržao smanjenje regulatornog tereta, međutim, napomenuto je kako bi bilo korisno zadržati obvezu javne najave izgradnje FTTH mreže kao i simetričnu obvezu davanja otvorenog pristupa FTTH mrežama ostalim operatorima. Finalna odluka HAKOM-a po ovoj temi očekuje se u drugom tromjesečju 2018.

Nacionalni program razvoja širokopojasne agregacijske infrastrukture u područjima u kojima ne postoji dostatan komercijalni interes za ulaganja (Agregacijska shema)

Europska komisija (EU COM) je odlukom br. SA.41065 (objavljena 10. srpnja 2017.) odobrila Agregacijsku shemu, projekt hrvatske Vlade s ciljem korištenja EU fondova za izgradnju agregacijskog dijela mreže povezivanjem minimalno 540 ciljanih naselja ukupne vrijednosti 775 milijuna eura. OiV je predviđen kao administrator Agregacijske sheme u ime i za račun Republike Hrvatske (kroz odvojenu organizacijsku jedinicu). OiV-u neće biti dozvoljeno tržišno iskorištavati novu agregacijsku mrežu niti poslovati na maloprodajnoj razini.

1.5. Promjene u izvješćivanju

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekom na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekom u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekom i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekom, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tome, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekom nefinancijski ključni pokazatelji učinka ne konsolidiraju u rezultatima Grupe.

U siječnju 2017. godine, HT je kupio Crnogorski Telekom koji je konsolidiran u financijskim rezultatima HT Grupe počevši od 2017. godine. Operativna obilježja koja se odnose na ostvarivanje nefinancijskih ključnih pokazatelja uspješnosti prikazana su na sljedećim stranicama bez konsolidacijskog utjecaja Crnogorskog Telekom u 2017. i 2018. godini. Utjecaj Crnogorskog Telekom na nefinancijske ključne pokazatelje uspješnosti prikazan je u posebnoj poglavlju.

Od 1. siječnja 2018. primjenjuje se MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima. Grupa je iskoristila opciju za pojednostavnjenu prvu primjenu, odnosno ugovori koji nisu okončani do 1. siječnja 2018.

obračunavaju kao da su priznati u skladu s MSFI-jem 15 od samog početka. Kumulativni učinak proizišao iz prijelaza priznat je kao prilagodba početnog stanja vlasničke glavnice u godini prve primjene. Računovodstveni učinci prelaska na novi standard izravno su priznati u vlasničkoj glavnici, dok se jedini učinci na dobit ili gubitak u 2018. odnose na promjene u trenutku realizacije prihoda i rashoda.

u milijunima kuna	Q1 2018 izvješteno	Q1 2018 bez utjecaja MSFI 15
Prihod	1.798	1.798
Troškovi redovnog poslovanja	1.162	1.171
EBITDA prije jednokratnih stavki	684	676

Od 1. siječnja 2018. primjenjuju se MSFI 9 Financijski instrumenti. Standard MSFI 9 prvenstveno utječe na HT-ovo financijsko izvješćivanje klasifikacije i mjerenja vlasničkih instrumenata raspoloživih za prodaju prema MRS 39 s učinkom na mjerenje fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. U skladu s MSFI 9, vlasnički instrumenti mjere se kao fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit s učincima mjerenja fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit bez reklasifikacije u dobit ili gubitak kumulativnih dobitaka i gubitaka od prodaje (opcija ostala sveobuhvatna dobit). Grupa usvaja opći model očekivanih kreditnih gubitaka za zajmove, dužničke instrumente iskazane po amortiziranom trošku i dužničke instrumente iskazane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Grupa je priznala učinke općeg modela očekivanih kreditnih gubitaka od prve primjene MSFI 9 u kapitalu. Grupa je usvojila pojednostavnjeni model očekivanih kreditnih gubitaka za potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu (koji su prvi put priznati nakon 1. siječnja 2018. u skladu s MSFI 15), što je u nekim slučajevima dovelo do ranijeg priznavanja umanjenja vrijednosti.

1.6. Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prva tri mjeseca 2017.	7.47	7.44	7.01	6.93
Prva tri mjeseca 2018.	7.44	7.43	6.05	6.03

2. Pregled poslovanja

2.1. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – HT Grupa (uključen Crnogorski Telekom)

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Prihod	1.818	1.798	-1,1%
Pokretne telekomunikacije	745	766	2,8%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	241	207	-13,8%
Širokopojasni pristup i TV	358	349	-2,5%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	102	88	-14,1%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	196	215	9,6%
Sistemska rješenja	141	139	-1,3%
Razno	35	34	-3,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	674	684	1,6%
Jednokratne stavke	32	23	-27,7%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	641	661	3,1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	229	233	2,0%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	149	166	11,8%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	37,1%	38,1%	1,0 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	35,3%	36,8%	1,5 p.p.
Marža EBIT-a	12,6%	13,0%	0,4 p.p.
Marža neto dobiti	8,2%	9,2%	1,1 p.p.

BILANCA	31. pro. 2017.	31. ožu. 2018.	% promjene 18./17.
Ukupna dugotrajna imovina	10.385	10.501	1,1%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.353	5.418	1,2%
UKUPNA IMOVINA	15.738	15.919	1,1%
Ukupni kapital i rezerve	12.573	12.870	2,4%
Ukupne dugoročne obveze	737	784	6,4%
Ukupne kratkoročne obveze	2.429	2.265	-6,7%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	15.738	15.919	1,1%

NOVČANI TIJEK	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	653	563	-13,8%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-624	-201	67,8%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-175	-137	21,9%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.576	3.374	31,0%

INVESTICIJE	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	366	442	21,0%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu / prihodi	20,1%	24,6%	4,5 p.p.

BROJ ZAPOSLENIKA	31. ožu. 2017.	31. ožu. 2018.	% promjene 18./17.
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	4.885	5.343	9,4%

2.1.1. Glavna postignuća HT Grupe

Uloženi značajni napori kako bi se zadržao vodeći položaj na tržištu:

- HT je uspio zadržati vodeći položaj na tržištu pokretnih telekomunikacija sa stabilnim procijenjenim udjelom od 46,2%
- Hrvatsko tržište širokopojsasnih I televizijskih usluga nastavilo je rast, HT je zabilježio povećanje baze televizijskih korisnika za 1,7%, dok je baza korisnika širokopojsasnih korisnika stabilna u odnosu na prvo tromjesečje 2017.
- HT-ovom konvergentnom ponudom Magenta 1 ostvarena je baza od 134 tisuće kućanstava dok je u području poslovnih korisnika 11 tisuća aktivnih Magenta1 računa čime se HT pozicionirao kao jedinstvena kontaktna točka na tržištu.
- U Crnoj Gori, Magenta1 je ostvarila bazu od 14% kućanstava u segmentu privatnih korisnika, dok je u segmentu poslovnih korisnika preko 1.200 aktivnih računa.

Zadovoljavajući razvoj ključnih financijskih pokazatelja:

- Prihodi su manji nego u prvom tromjesečju 2017 za 20 milijuna kuna odnosno 1,1% pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (16 milijuna kuna, odnosno 0,9%), dok je doprinos Crnogorskog Telekomu ispod prvog tromjesečja 2017 za 4 milijuna kuna, odnosno 3,0%.
- EBITDA je veća za 11 milijuna kuna, odnosno 1,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2017 pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (6 milijuna kuna odnosno 0,9%) i Crnogorskog Telekomu (5 milijuna kuna, odnosno 10,6%).
- Realizacija kapitalnih ulaganja je veća nego u prvom tromjesečju 2017 za 77 milijuna kuna odnosno 21,0% pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (48 milijuna kuna, odnosno 13,8%) i Crnogorskog Telekomu (29 milijuna kuna, odnosno 135,0%).

Nastavljena značajna ulaganja u mrežnu infrastrukturu

- Pokrivenost 4G mrežom na zatvorenome iznosi 76,2%, dok je pokrivenost na otvorenome dosegla 98,3%.
- Nastavljene aktivnosti za dostizanje Digitalne Agende 2020, postignut je napredak u povećanju pokrivenosti pristupa sljedeće generacije (NGA) na 58% hrvatskih kućanstava
- FTTx pristup omogućen je za 380 tisuća kućanstava
- U Crnogorskom telekomu širenje širokopojsasnog pristupa se nastavlja, "Outdoor" 4G pokrivenost je povećana na 95%, uvođenje FTTH u tijeku.

TeraStream: mreža budućnosti

- HT je komercijalno pokrenuo najbrži internet u Hrvatskoj u ožujku 2018
- Optika Nove generacije: dedikirana optička nit do korisnika s najvišom i simetričkom brzinom
- TV usluga s mogućnošću 4k sadržaja (Max TV to Go and Android STB)
- Trenutno je na raspolaganju privatnim korisnicima i pokriva oko 20.000 kućanstava u dijelovima Zagreba, Splita i Karlovca.

Modernizacija mobilne mreže:

- HT je započeo modernizaciju postojeće pristupne radio i širenje transportnih kapaciteta
- Cilj je osigurati dovoljan kapacitet za rast mobilnog podatkovnog prometa, uključujući poboljšanje korisničkog iskustva putem bržeg mobilnog interneta i pristupa aplikacijama.
- Ovim projektom HT stvara temelje za uvođenje 5G tehnologije.

Program otkupa vlastitih dionica započeo je 3. srpnja 2017. i trajati će do 20. travnja 2021. Na temelju ovlaštenja Glavne skupštine Društva Uprava je u ožujku 2018. povukla 218.471 stečenu vlastitu dionicu bez nominalnog iznosa, bez smanjenja temeljnog kapitala, čime se ukupan broj dionica sa 81.888.535 dionica smanjio na 81.670.064 dionice bez nominalnog iznosa, pri čemu se povećava udio preostalih dionica u temeljnom kapitalu. Nakon povlačenja, broj stečenih vlastitih dionica na dan 13. travnja 2018. iznosio je 139.661.

HT je 1. ožujka 2018. godine zaključio Ugovore o prijenosu HT-ovih poslovnih udjela i dionica koje drži u svim društvima kóerima sa sjedištem u Hrvatskoj, na HT holding, društvo s ograničenom odgovornošću koje je HT osnovao i koje drži u svojem 100 %-tnom vlasništvu. Registracija prijenosa poslovnih udjela i dionica u svim ovim društvima provedena je tijekom ožujka 2018. godine.

2.1.2. Glavni financijski pokazatelji

I. Prihodi

Ukupni su se konsolidirani prihodi smanjili za 20 milijuna kuna, odnosno 1,1%, na 1.798 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2018. u odnosu na prvo tromjesečje 2017. Smanjenju prihoda pridonijeli su HT Grupa u Hrvatskoj (16 milijuna kuna, odnosno 0,9%) i Crnogorski Telekom (4 milijuna kuna, odnosno 3,0%).

Na razini HT Grupe smanjenje prihoda uzrokovano je manjom realizacijom prihoda od nepokretnih telekomunikacija (38 milijuna kuna, odnosno 4,2%), sistemskim rješenjima (2 milijuna kuna, odnosno 1,3%) i raznim приходima (1 milijun kuna, odnosno 3,8%), a djelomično je neutralizirano većim приходima od pokretnih telekomunikacija (21 milijun kuna, odnosno 2,8%). MSFI 15 donio je negativan utjecaj na neto prihod od 1 milijun kuna.

Doprinos Optima Telekoma HT Grupi je veći za 12 milijuna kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2017. i iznosi 83 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2018. Sastoji se od 131 milijun kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (prvo tromjesečje 2017.: 108 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i 48 milijuna kuna odnosa unutar Grupe, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (prvo tromjesečje 2017.: 37 milijuna kuna).

Doprinos podružnica приходima Grupe u prvom tromjesečju 2018. iznosio je za Iskon 104 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2017.: 97 milijuna kuna) i za Combis 86 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2017.: 82 milijuna kuna).

II. Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećali su se za 3 milijuna kuna, odnosno 11,6%, u odnosu na prvo tromjesečje 2017. Povećanje je ostvareno u HT Grupi u Hrvatskoj (2 milijuna kuna, odnosno 10,0%) pod utjecajem većih prihoda od prodaje tehničke opreme, dok je doprinos Crnogorskog Telekoma na razini prvog tromjesečja 2017.

III. Troškovi redovnog poslovanja

U prvom tromjesečju 2018. ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 37 milijuna kuna, odnosno 3,1%, na 1.162 milijuna kuna, a smanjenju su pridonijeli kako HT Grupa u Hrvatskoj (29 milijuna kuna, odnosno 2,7%) tako i Crnogorski Telekom (8 milijuna kuna, odnosno 7,4%).

Smanjenje je rezultat manjih ostalih troškova (40 milijuna kuna, odnosno 10,3%), većeg realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe (9 milijuna kuna, odnosno 62,8%), manjeg vrijednosnog usklađenja imovine (5 milijuna kuna, odnosno 32,6%) i manjih troškova zaposlenika (3 milijuna kuna, odnosno 1,1%), a djelomično je neutralizirano većim materijalnim troškovima (21 milijun kuna, odnosno 3,9%).

Materijalni troškovi

U prvom tromjesečju 2018. materijalni su se troškovi povećali na 561 milijun kuna, kao rezultat većih troškova usluga te troškova trgovačke robe, materijala i energije. Povećanje materijalnih troškova ostvareno je u HT Grupi u Hrvatskoj, dok su se materijalni troškovi u Crnogorskom Telekomu smanjili za 7,7%, ponajprije zbog kapitalizacije televizijskih sadržaja.

Do povećanja troškova usluga došlo je pod utjecajem većih telekomunikacijskih i *online* troškova.

Telekomunikacijski troškovi povećali su se ponajprije kao rezultat regulacije „u roamingu kao kod kuće” i posljedičnog znatnog povećanja prometa (veći podatkovni promet u roamingu, veći promet govornih i SMS usluga), što je djelomično neutralizirano manjim troškovima međunarodnog odlaznog prometa zbog smanjenja prosječne jedinične cijene.

Do povećanja *online* troškova došlo je zbog dodatnog poticanja u području medijskog i digitalnog poslovanja.

Troškovi trgovačke robe, materijala i energije povećali su se ponajprije zbog većih troškova trgovačke robe.

Troškovi trgovačke robe su porasli 4,0% uglavnom zbog povećanja troškova trgovačke robe u pokretnim komunikacijama pod utjecajem segmenta poslovnih korisnika kao posljedica povećane količine prodanih pametnih telefona i većeg udjela uređaja višeg cjenovnog ranga dodatno pod utjecajem većeg broja konvergentnih ponuda.

Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se u prvom tromjesečju 2018. za 3 milijuna kuna, odnosno 1,1%, kao rezultat manjih troškova otpremnina, što je djelomično neutralizirano većim troškovima osoblja kao posljedica većeg broja FTE-a, ponajprije u HT Grupi u Hrvatskoj.

Ukupni broj FTE-a iznosi 5.343, što je u odnosu na prvo tromjesečje 2017. povećanje od 458 FTE-a ostvareno u HT Grupi u Hrvatskoj kao rezultat realizacije projekata u području brige o korisnicima.

Ostali troškovi

U prvom tromjesečju 2018. ukupni ostali troškovi smanjili su se za 40 milijuna kuna, odnosno 10,3%, na 352 milijuna kuna, ponajprije zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (38 milijuna kuna, odnosno 10,6%). Crnogorski Telekom pridonio je smanjenjem ostalih troškova za 3 milijuna kuna, odnosno 7,7%. Do smanjenja ostalih troškova došlo je zbog drugačijeg vremena marketinških aktivnosti (odgođeni za drugo tromjesečje 2018.), uvođenja MSFI 15, provedenih mjera štednje i sezonalizacije troškova.

Vrijednosno usklađenje imovine

U prvom tromjesečju 2018. vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 5 milijuna kuna, odnosno 32,6%, na 11 milijuna kuna zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (6 milijuna kuna, odnosno 44,7%), ponajprije zbog bolje naplate potraživanja.

Amortizacija

U odnosu na prvo tromjesečje 2017. povećanje amortizacije za 15 milijuna kuna, odnosno 3,7%, na 427 milijuna kuna ostvareno je isključivo u HT Grupi u Hrvatskoj (15 milijuna kuna, odnosno 3,9%), uglavnom pod utjecajem elektroničke komunikacijske infrastrukturne imovine.

IV. Profitabilnost

EBITDA prije jednokratnih stavki

U prvom tromjesečju 2018. EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 11 milijuna kuna, odnosno 1,6%, na 684 milijuna kuna, a povećanju su pridonijeli kako HT Grupa u Hrvatskoj (6 milijuna kuna, odnosno 0,9%) tako i Crnogorski Telekom (5 milijuna kuna, odnosno 10,6%).

Na povećanje EBITDA-e prije jednokratnih stavki u HT Grupi u Hrvatskoj utjecali su manji troškovi redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki) (19 milijuna kuna, odnosno 1,8%), koji su posljedica provedenih mjera štednje, drukčijeg vremena marketinških aktivnosti i sezonalizacije ostalih troškova, i ostali prihodi iz redovnog poslovanja (2 milijuna kuna, odnosno 10,0%), kojima je neutraliziran pad prihoda (16 milijuna kuna, odnosno 0,9%).

Povećanje EBITDA-e prije jednokratnih stavki u Crnogorskom Telekomu ponajprije je rezultat manjih troškova redovnog poslovanja.

Doprinos Optima Telekoma EBITDA Grupe u prvom tromjesečju 2018. bio je u skladu s doprinosom iz prvog tromjesečja 2017. Iznosio je 25 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2017.: 24 milijuna kuna), a sastojao se od 70 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (prvo tromjesečje 2017.: 57 milijuna kuna) i 45 milijuna kuna odnosa unutar Grupe (prvo tromjesečje 2017.: 34 milijuna kuna).

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

U odnosu na prvo tromjesečje 2017. konsolidirana neto dobit nakon manjinskih udjela povećala se za 18 milijuna kuna, odnosno 11,8%, na 166 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2018. HT Grupa u Hrvatskoj pridonijela je sa 15 milijuna kuna, odnosno 10,1%, dok je Crnogorski Telekom pridonio sa 3 milijuna kuna, odnosno 80,7%.

Osim realizacije veće EBITDA-e prije jednokratnih stavki, u HT Grupi u Hrvatskoj povećala se i neto dobit nakon manjinskih udjela zahvaljujući manjim troškovima restrukturiranja, manjem neto financijskom gubitku uglavnom zbog nižih gubitaka tečaja i nekontrolirajućim udjelima, kojima su kompenzirani veća amortizacija i porez zbog veće dobiti prije oporezivanja.

Crnogorski Telekom ostvario je veću neto dobit ponajprije zahvaljujući većoj realizaciji EBITDA-e.

Optima Telekom donio je neto dobiti HT Grupe gubitak u iznosu 2 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2017.: gubitak od 1 milijuna kuna).

V. Financijski položaj

Bilanca

U odnosu na kraj 2017, bilježi se manji porast vrijednosti ukupne imovine za 181 milijun kuna, odnosno 1,1% pod utjecajem priznavanja ugovorne imovine i troškova ugovora kao rezultat uvođenja MSFI 15.

Ukupni dionički kapital i rezerve su se povećali s 12.573 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2017 na 12.870 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2018 kao rezultat ostvarene neto dobiti za prvo tromjesečje 2018 u iznosu 166 milijuna kuna kao i *catch-up* efekta od uvođenja MSFI 15 koji se priznaje unutar zadržane dobiti u iznosu od 179 milijuna kuna.

Ukupne dugoročne obveze povećale su se za 47 milijuna kuna, odnosno 6,4% ponajprije zbog priznavanja ugovornih obveza kao rezultat uvođenja MSFI 15.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se za 164 milijun kuna na 2.265 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2018 zbog manjeg volumena kupnje u prvom tromjesečju 2018. u odnosu na kraj 2017.

Tijek novca

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava HT Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

Novčani tijek iz poslovnih aktivnosti smanjen je uglavnom zbog većih kapitalnih ulaganja i nepovoljnih kretanja u obrtnom kapitalu.

Neto novčani tok iz investicijskih aktivnosti povećao se za 423 milijuna kuna (67,8%), ponajprije zbog akvizicije Crnogorskog Telekoma u prvom tromjesečju 2017., djelomično neutralizirano većim priljevima od REPO sporazuma u prvom tromjesečju 2017.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti povećao se za 38 milijun kuna (21,9%), ponajprije zbog prijevremene otplate financijskog najma u prvom tromjesečju 2017., djelomično neutralizirano većim otplatama sadržaja u prvom tromjesečju 2018.

VI. Kapitalna ulaganja

HT Grupa uključujući Crnogorski Telekom

u milijunima kuna

INVESTICIJE	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	366	442	21,0%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu / prihodi	20,1%	24,6%	4,5 p.p.

Crnogorski Telekom

INVESTICIJE	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	22	51	135,0%

Realizacija kapitalnih ulaganja povećala se za 77 milijuna kuna, odnosno 21,0% zbog veće realizacije HT Grupe u Hrvatskoj za 48 milijuna kuna, odnosno 13,8%, najviše kao rezultat IT transformacije dok CT doprinosi većim kapitalnim ulaganjima za 29 milijuna kuna, odnosno 135,0% zbog kapitalizacije sadržaja.

HT je nastavio s programom modernizacije pristupne mreže nove generacije (NGA) te je istom pokrio 58,1% kućanstava sa brzinom >30 Mbit/s od kojih je 20% sa brzinom > 100Mbit/s, dok je FTTx (optička pristupna mreža) dostupna za 380 tisuća kućanstava.

U mobilnoj mreži, „indoor“ pokrivenost stanovništva 4G mrežom iznosi 76,2%, dok je pokrivenost u „outdoor“ okruženju dosegla 98,3%. Nastavljena je implementacija velike brzine 4G mreže od 350 Mbit/s pri preuzimanju (sada omogućene za 24% korisnika) i 300 Mbit/s pri preuzimanju (sada omogućene za 39% korisnika).

HT je u 2018. godini započeo veliki investicijski program modernizacije mobilne radijske i transportne mreže. Cilj modernizacije je osigurati dovoljan kapacitet za rast mobilnog podatkovnog prometa podataka, uključujući i poboljšanje korisničkog iskustva kroz brži pristup internet i aplikacijama. Ovim projektom HT stvara temelje za uvođenje 5G tehnologije.

U ožujku 2018, HT je u komercijalnu ponudu uveo najbrži internet u Hrvatskoj, simetrične downlink i uplink brzine 1 Gbit/s. Riječ je o novom tehnološkom konceptu (TeraStream), gdje korisnik dobiva dedikiranu optičku nit. Omogućena je i TV usluga sa 4k sadržajem (Max TV to Go i Android STB). Usluga je trenutno dostupna privatnim korisnicima te obuhvaća oko 20 tisuća kućanstava u dijelovima Zagreba, Splita i Karlovca.

2.2. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – HT Grupa u Hrvatskoj

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Prihod	1.670	1.655	-0,9%
Pokretne telekomunikacije	675	693	2,6%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	220	188	-14,4%
Širokopojasni pristup i TV	327	320	-2,2%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	98	84	-13,7%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	181	202	11,8%
Sistemska rješenja	134	133	-0,7%
Razno	35	34	-3,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	628	634	0,9%
Jednokratne stavke	32	22	-31,4%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	596	612	2,7%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	224	225	0,7%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	145	160	10,1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	37,6%	38,3%	0,7 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	35,7%	37,0%	1,3 p.p.
Marža EBIT-a	13,4%	13,6%	0,2 p.p.
Marža neto dobiti	8,7%	9,6%	1,0 p.p.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	2.210	2.229	0,9%
- Prepaid	1.045	958	-8,3%
- Postpaid	1.165	1.271	9,1%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	209	220	5,3%
Prosječni ARPU	75	67	-11,1%
(mjesečni prosjek za period u HRK)			
- Prepaid	40	42	4,8%
- Postpaid	107	86	-19,9%
ARPU od negovornih usluga	39	36	-7,2%
(mjesečni prosjek za period u HRK)			
SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	147	178	21,4%
Stopa odljeva korisnika (%)	3	2	-0,3 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	114	119	4,8 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	47	46	-0,8 p.p.
Smartphone korisnici (%) ²⁾	55	57	1,2 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%) ³⁾	80	90	10,0 p.p.

1) Izvor: interna procjena korisnika konkurencije za kraj ožujka 2018.

2) Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

3) Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	911	858	-5,8%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	76	59	-22,4%
ARPU govornih usluga po korisniku (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	80	72	-9,5%
IP linije/korisnici u 000			
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	621	620	-0,1%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	142	130	-8,4%
TV korisnici	408	415	1,7%
ARPU za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	118	111	-6,1%
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	81	81	0,0%
Veleprodajni korisnici u 000			
ULL (izdvojena lokalna petlja)	144	131	-9,2%

1) Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene

2) Javne telefonske govornice nisu uključene

3) Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

4) Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

Napomena: ARPU za prvo tromjesečje 2018 uključuje efekt MSFI 15

I. Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija su veći nego u prvom tromjesečju 2017. za 18 milijuna kuna odnosno 2,6% pod utjecajem većih prihoda od uređaja koji su nadoknadili manje postpaid prihode i pad u prepaid приходima. Isključivši MSFI 15 efekt, prihodi od uređaja bili bi veći nego u prvom tromjesečju 2017. za 14 milijuna kuna, odnosno 13,3%, a postpaid prihodi bi bili veći za 12 milijuna kuna, odnosno 3,2%.

Rast prihoda od uređaja bio je potaknut povećanjem volumena prodaje pametnih telefona i većim udjelom vrijednih mobilnih uređaja uglavnom dodatno podržanim rastućim konvergentnim ponudama.

Baza korisnika pokretnih telekomunikacija blago se povećala za 0,9% na 2.229 tisuća korisnika na kraju prvog tromjesečja 2018. u odnosu na prvo tromjesečje 2017., ponajprije kao rezultat izvrsnih ukupnih rezultata u području *postpaida* pod utjecajem ponuda Magente1, Bonbonovih kampanja i rasta M2M-a, koji su djelomično neutralizirani slabijim rezultatima u segmentu *prepaida*.

Broj *postpaid* korisnika bio je veći za 9,1% u odnosu na kraj prvog tromjesečja 2017. kao rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao i uspješnih Bonbonovih kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima.

U okviru svojeg jedinstvenog koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta1 HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti, kao što su atraktivni televizijski paketi, najbrži internet, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne telekomunikacije za cijelo kućanstvo te atraktivni pametni telefoni i uređaji. Božićna kampanja za Magentu1 i ponuda „u Magenti1 svi dobivaju duple minute, SMS poruke i gigabajte” nastavile su se u prvom tromjesečju 2018. Ponuda je dodatno obogaćena atraktivnim uređajima, kao što su Huawei Y6 2017 uz 50% popusta, Huawei P 10 i P10 Lite te Samsung S8 i J7.

HT je nastavio poticati novi portfelj *postpaid* usluga koji uključuje ponude velike vrijednosti s naglaskom na sadržaj i podatkovne usluge kako bi se u potpunosti iskoristio vodeći položaj u pogledu mreže – 4G uz najveću brzinu do 350 Mbit/s u svim novim tarifama za *postpaid* usluge. Sve tarife uključuju mobilnu aplikaciju MAXtv To Go, jednu aplikaciju s nultom stopom i mogućnost neograničenog pristupa zabavnim sadržajima bez potrošnje prometa uključenog u tarifni paket. Prva tarifa koja je u potpunosti namijenjena mladima i koja je uvedena 2017. dodatno je obogaćena i promovirana. Najveća je pogodnost neograničeni Youtube, Netflix, HBO GO, Pickbox i MAXtv To Go preko usluge Stream On bez upotrebe 6 GB uključenih u tarifni plan. Mladi isto tako mogu odabrati jednu dodatnu aplikaciju koja neće trošiti promet iz plana i koju mogu besplatno promijeniti svaki mjesec.

Ponuda uključuje široku lepezu najboljih inovativnih uređaja uz mogućnost plaćanja u 36 obroka i korisničku podršku na društvenim mrežama od 0 do 24 h.

U prvom tromjesečju 2018. Samsung je predstavio novu generaciju pametnih Samsung Galaxy S9 i S9+, koji se mogu kupiti u HT-u.

Broj *prepaid* korisnika je manji za 8,3% u odnosu na prvo tromjesečje 2017. zbog općeg pada tržišta *prepaida*, manjeg broja posjetitelja kao posljedica regulatornih promjena i snažnog tržišnog natjecanja. U cilju ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni naponi u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u segmentu *prepaida* uz fokus na dodatnu vrijednost za *prepaid* korisnike HT-a.

HT je nastavio promicati Simpa Hibrid tarifu s glavnom porukom „najbolje od oba svijeta”. Nova Hibrid tarifa jedinstvena je ponuda na tržištu koja kombinira svijet *postpaida* i svijet *prepaida*, omogućujući kontrolu troškova i nadoplatu bonovima uz istodobnu mogućnost kupnje atraktivnih uređaja uz plaćanje u obrocima. Time se korisnicima Simpe omogućuje da budu dio Magenta1 i uživaju sve pogodnosti Magenta1 svijeta. Osim Hibrid ponuda, korisnici Simpe mogu birati među različitim tarifnim opcijama i uslugama s dodanom vrijednošću (MAXtv To Go), kao što je, na primjer, Simpa Zmajaska opcija, koja uključuje 5.000 MB/minuta/SMS-ova koje korisnici za 69 kuna mjesečno mogu upotrijebiti kako god žele.

Bonbon svojim korisnicima i dalje osigurava dodatnu vrijednost, ovaj put dvjema novim tjednim opcijama za MB, minute, SMS-ove po cijeni od 10 odnosno 20 kuna, koje korisnici bonbona mogu kombinirati s mjesečnim opcijama. Nadalje, Bonbon je nastavio s ponudom paketa od 20 GB za sve korisnike *postpaid* usluga, koji se može kupiti samostalno ili u kombinaciji s trenutačnim paketima minuta i/ili SMS-ova, kao i s drugim dobro poznatim pogodnostima, kao što su dostupnost Bonbonovih agenata od 0 do 24 h, prijenos neiskorištenih jedinica („Rollover”) i 4G internetska brzina.

HT je nastavio promicati VOLTE, novu uslugu koja omogućuje govorne pozive preko superbrze LTE mreže. Među mnogim drugim pogodnostima, korisnici će uživati u jasnom i prirodnom zvuku, puno bržoj uspostavi poziva i duljem vijeku trajanja baterije bez dodatnih naknada. Nadalje, HT je među prvim društvima u Europi uveo eSIM, budući standard za mobilne uređaje. Njime će se u potpunosti zamijeniti upotreba fizičkih SIM kartica i osigurati internetska veza s velikim brojem uređaja.

Broj minuta upotrebe po prosječnom korisniku u prvom tromjesečju 2018. povećao se za 5,3% u odnosu na prvo tromjesečje 2017., dok se prosječni ARPU smanjio kao posljedica uvođenja MSFI-a 15. Ako se isključe učinci MSFI 15, prosječni ARPU nešto je veći nego u prvom tromjesečju 2017. te iznosi 76 kuna (iznad 0,6%).

II. Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi nepokretnih telekomunikacija su manji od prvog tromjesečja 2017 za 31 milijun kuna, odnosno 3,7% pod utjecajem smanjenja prihoda od govornih usluga, manjih prihoda od veleprodaje, prihoda od širokopojsnih usluga koji su djelomično nadoknađeni većim ostalim приходima koji većinom dolaze od konsolidacije Optime i H1 i TV prihoda. MSFI 15 dodatno utječe na smanjenje prihoda od nepokretnih telekomunikacija za 2 milijuna kuna.

Nepokretne telekomunikacije

Fiksni prihod od govornih usluga manji su od prvog tromjesečja 2017. za 32 milijuna kuna, odnosno 14,4%, što je utjecalo na 5,8% nižih ukupnih fiksnih pristupnih linija (u iznosu od 858 tisuća u prvom tromjesečju 2018.) u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Na smanjenje su utjecali tržišni trend zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i IP-om, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

Kako bi se ublažio stalni pad, uvedena je promotivna ponuda za nepokretne telekomunikacije kojom se nudi telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, a koja je popraćena novim atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 304 milijuna minuta u prvom tromjesečju 2018. To je za 4,6% manje nego u istom razdoblju 2017. kao rezultat smanjenja korisničke baze i zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima.

HT je nastavio s atraktivnom ponudom za starije, koja uključuje neograničeni internet i minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama i mobilnu tarifu s 2.000 MB/minuta/SMS-ova za 249 kuna mjesečno. Ponuda je bila dodatno popraćena tabletom za 99 kuna s posebnim pojednostavnjenim aplikacijama i zaslonom koji je jednostavan za upotrebu, Huawei

telefonom i SOS narukvicom. Još jedna ponuda za starije uvedena 2016. nastavljena je tijekom prvog tromjesečja 2018., a uključuje MAXtv s dodatnim paketima i neograničene minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama za samo 169 kuna mjesečno.

ARPU za govorne usluge u nepokretnoj mreži manji je za 9,5% u odnosu na prvo tromjesečje 2017. kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova te je pod blagim utjecajem uvođenja MSFI 15. Ako se isključe učinci MSFI 15, ARPU za govorne usluge u nepokretnoj mreži manji je za 8,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2017.

Širokopoljasne usluge

Prihod od širokopoljasne usluge niži je za 10 milijuna kuna, odnosno 4,6% u usporedbi s prvim tromjesečjem 2017. unatoč stabilnoj bazi korisnika koji iznosi 620 tisuća.

Istodobno je maloprodajni ARPU za širokopoljasne usluge, koji je iznosio 111 kuna, za 6,1% manji u odnosu na prvo tromjesečje 2017. zbog snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu te uvođenja MSFI 15. Ako se isključe učinci MSFI 15, maloprodajni ARPU za širokopoljasne usluge manji je za 4,9% u odnosu na prvo tromjesečje 2017.

HT je nastavio s MAX 2P i 3P paketima „Biraj i mijenjaj“ te je time svojim korisnicima omogućio da odaberu usluge koje žele. Nadalje, korisnici mogu odabrati jedan ili više televizijskih paketa koje mogu mijenjati svaka tri mjeseca (ili svakog mjeseca u okviru Magenta 1) bez dodatnih naknada.

HT nastavlja poticati Ultra MAX pakete na FTTH-u uz dodatno povećanje brzine do 500 Mbit/s (ili do 1000 Mbit/s uz opciju Turbo+). Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, kojom se omogućuju višestruko veće brzine u odnosu na standardni širokopoljasni pristup. HT će nastaviti s ulaganjima u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone. Kako bi osigurao veće internetske brzine za sve korisnike širokopoljasnog pristupa male brzine, HT je nastavio, po cijeni od samo 10 kuna mjesečno, nuditi kombiniranu tehnologiju nepokretne i pokretne mreže u okviru jednog proizvoda i jednog uređaja – hibridni pristup.

Što se tiče poslovnih korisnika, obje, Magenta1 za vrlo male poslovne korisnike koja uključuje korisnike pokretnih i nepokretnih telekomunikacija, usluge u oblaku i usluge sigurnosti, vrhunske usluge i maksimalne brzine, kao i Magenta1 za male, srednje i velike poslovne korisnike, koja je jedinstvena i inovativna ponuda na radnom mjestu koja uključuje profesionalne podatkovne usluge, imaju snažan rast.

U ožujku je pokrenut “Pametni” prijedlog s naglaskom na sistemska rješenja i telekomunikacijske usluge te posebne pogodnosti za M1 poslovne korisnike.

TV

TV prihod je veći od prvog tromjesečja 2017. za 3,4%. Baza korisnika povećala se za 1,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2017. te je na razini od 415 tisuća korisnika kao rezultat stalnih poboljšanja

ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim sadržajima (dodatnim paketima programa, videom na zahtjev itd.) i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima. ARPU za televizijske usluge iznosi 81 kunu i na razini je prvog tromjesečja 2017. Ako se isključe učinci MSFI 15, ARPU je za 1,9% veći u odnosu na prvo tromjesečje 2017.

HT je u 2017. predstavio novu generaciju MAXtv televizijskih usluga (IPTV i OTT) i time je, zahvaljujući njihovoj širokoj lepezi funkcionalnosti dostupnih na hrvatskom tržištu, prvi put postavio novi standard u svijetu televizijskih usluga. Najbogatijim sadržajima, vrhunskom kvalitetom slike, interaktivnošću, novim sučeljem i potpunom integracijom s mobilnim uređajima korisnicima se pruža jedinstveni doživljaj gledanja televizije koji je u potpunosti prilagođen njihovim navikama. HT je nadalje poboljšao sadržaje novim dokumentarnim, filmskim i *lifestyle* programima.

Nastavlja se rast satelitske televizije, alternativne televizijske tehnologije, zahvaljujući daljnjim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će se uslugom satelitske televizije znatno pridonijeti općem uspjehu televizijskih usluga. Nastavljena je atraktivna promocija u okviru koje se nudi 50% popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni programski paket i Osnovni ekstra programski paket za prvih devet mjeseci uz ugovorno obvezu od 24 mjeseca.

Veleprodaja

Niži prihodi od veleprodaje (13 milijuna kuna ili 13,7%) uglavnom je potaknut konsolidacijom Optime i H1 od srpnja 2017. godine.

Na kraju prvog tromjesečja 2018. broj aktivnih ULL linija iznosio je 131 tisuću, što je bilo za 9,2% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj ULL linija smanjio se zbog fokusa alternativnih operatora na širokopojasne usluge, upotrebe vlastite infrastrukture i općeg pada tržišta samo govorne usluge u nepokretnoj mreži.

Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (linija BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 130 tisuća na kraju prvog tromjesečja 2018. i bio je za 8,4% manji od broja realiziranog prošle godine zbog povećane upotrebe vlastite infrastrukture operatora.

Broj WLR linija na kraju razdoblja bio je manji za 22,4% u odnosu na prošlu godinu i iznosio je 59 tisuća kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga i prelaska na širokopojasne usluge.

Na konkurentnom domaćem veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja u 2018. Na međunarodnom veleprodajnom tržištu ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 19,9%, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od međunarodne veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2018. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili kako strani posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a tako i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 66,3% više minuta odlaznih razgovora i 434,5% više podatkovnog prometa nego prošle godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 327,7% više govornog prometa u roamingu u stranim zemljama i 1.360,4% više podatkovnog prometa. Tijekom 2018.

uspostavljene su dodatne međunarodne usluge roaminga u 4G (LTE) mreži sa stranim partnerima i dosegnuta je brojka od ukupno 156 međupovezivanja u roamingu u 4G mreži u svijetu.

Još jedan važan element koji je pridonio prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 76,7% u prvom tromjesečju 2018. u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 12,1%, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 92,6%.

Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja su na razini prvog tromjesečja 2017 (smanjenje za 1 milijun kuna, odnosno 0,7%).

Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. Strateški focus ostaje na "uslugama u oblaku" i upravljivim rješenjima. Najveći rast je zabilježen u području prilagođenih sistemskih rješenja. U veljači je lansirana prva usluga unutar programa za ICT infrastrukturu namijenjenu za veće korisnike – usluga „ Smart hands & Eyes “ koja se nudi kao dodatna mogućnost postojećoj ICT usluzi Kolokacije. Neprekidan fokus i dalje je na ponudi fiskalizacije; promotivna kampanja počela je krajem ožujka za sezonska poduzeća.

U Combisu se nastavlja rast u svim segmentima portfelja praćen značajnim rastom profitabilnosti. Da bi podržao daljnji rast, Combis je u prvom tromjesečju 2018 započeo stratešku reorganizaciju u dva smjera: dijeleći poslovne funkcije s HT-om i unutarnju stratešku reorganizaciju. U usklađivanju s HT-om nekoliko internih funkcija kao HR, pravni poslovi i kontroling koji su sada podijeljene između Combisa i HT-a. Drugi dio se odnosi na internu reorganizaciju u Combisu koja će rezultirati boljom korisničkom podrškom, efikasnošću i usredotočenost na ključno poslovanje kao što su : upravljive usluge, ICT infrastruktura i integracija sustava, razvoj aplikacija i poslovnih rješenja, spajanje i rast poslovanja, prodaja sistemskih rješenja i razvoj novih poslovanja.

Energija

Prihodi od energije manji su za 3 milijuna kuna, odnosno 7,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2017. zbog manje korisničke baze u segmentu poslovnih korisnika za 12,9%. Posebna pažnja usmjerena je na konvergentne ponude telekomunikacijskih usluga i energije s ciljem povećanja lojalnosti korisnika.

2.3. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – Crnogorski Telekom nekonsolidirano

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Prihod	148	144	-2,6%
Pokretne telekomunikacije	70	73	4,5%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	21	20	-7,5%
Širokopojasni pristup i TV	31	29	-5,6%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	5	4	-10,5%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	15	13	-14,9%
Sistemska rješenja	7	6	-13,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	45	50	10,6%
Jednokratne stavke	0	1	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	45	49	7,9%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	5	8	65,4%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	4	8	89,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	30,5%	34,7%	4,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	30,5%	33,8%	3,3 p.p.
Marža EBIT-a	3,2%	5,4%	2,2 p.p.
Marža neto dobiti	2,9%	5,6%	2,7 p.p.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Mobilni korisnici u 000	353	348	-1,4%
- Broj prepaid korisnika	161	134	-16,9%
- Broj postpaid korisnika	192	214	11,5%
Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000	132	119	-10,4%
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja u 000	71	69	-1,9%
TV korisnici u 000	58	56	-3,3%

Napomena: korisnička baza koje je Crnogorski Telekom izvjestio lokalnoj regulatornoj agenciji

Tržišni pritisak rezultirao je smanjenjem prihoda za 4 milijuna kuna odnosno 2,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2017.

I. Telekomunikacije pokretne mreže

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećali su se u odnosu na prvo tromjesečje 2017. za 3 milijuna kuna, odnosno 4,5%, pod utjecajem većih prihoda od uređaja i *postpaid* usluga, koji su djelomično neutralizirani manjim prihodima od *prepaid* usluga.

Crnogorski Telekom usredotočio se na segment *postpaida*. Prihodi od *postpaida* povećali su se za 5,1%, u odnosu na prvo tromjesečje 2017. kao posljedica rasta korisničke baze za 11,5% uz podršku obnovljenog portfelja tarifa. Privatni korisnici imaju priliku koristiti više pogodnosti od nove verzije

Max Postpaid, što pruža bolje usluge s uključenih više minuta i Internet. Fokus je na zadržavanju Magenta1 privatnih korisnika kroz kampanju Magenta zadržavanja korisnika. S druge strane, poslovnim korisnicima je ponuđen novi postpaid portfolio koji ima daje više postpaid pogodnosti i Internet.

U segmentu *prepaida* još su uvijek prisutni izazovi i zabilježen je pad od 19,0%, u odnosu na prvo tromjesečje 2017. Smanjenje korisničke baze za 16,9%, kao posljedica usredotočenosti glavnih konkurenata na segment *prepaida* glavni je pokretač pada u tom segmentu.

Crnogorski Telekom je obogatio svoju ponudu uvođenjem uređaja Xiaomi u portfolio mobilnih uređaja kao i novu liniju proizvoda Samsung Galaxy S9.

II. Telekomunikacije nepokretne mreže

Iako Crnogorski Telekom drži vodeći položaj na crnogorskom tržištu govornih i širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži prema tržišnom udjelu, prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 6 milijuna kuna, odnosno 8,4%, u odnosu na prvo tromjesečje 2017. U području osnovnih telekomunikacijskih usluga na maloprodajnoj razini poduzimaju se naponi povezani sa sprječavanjem odljeva korisnika putem osvježavanja Magente 1, VDSL-a i ponuda za Extra Duo.

Nastavlja se pad prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži (2 milijuna kuna, odnosno 7,5%), ali je on sporiji. Do smanjenja je došlo zbog stalne zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i smanjenja korisničke baze za 10,4%.

Prihodi od širokopojasnih usluga manji su za 2 milijuna kuna, odnosno 9,9%, u odnosu na prvo tromjesečje 2017. kao posljedica smanjenja ARPU za 8,3%, dok se korisnička baza smanjila za 1,9%,

Prihodi od televizijskih usluga na razini su prvog tromjesečja 2017.

Prihodi od sistemskih rješenja blago su se smanjili za 1 milijun kuna, odnosno 13,1%, u odnosu na prvo tromjesečje 2017. pod utjecajem drukčije sezonalizacije projekata.

Što se tiče usluga nepokretnih telekomunikacija, pored zadržavanja Magenta1 korisnika, u prvom tromjesečju 2018 pokrenuta je kampanja akvizicije novih korisnika u kojoj korisnici dobivaju popuste za širokopojasne usluge i/ili TV komponente. Broj korisnika širokopojasnog pristupa i plaćene televizije imaju pozitivan razvoj u prvom tromjesečju 2018., to jest stabilizaciju i lagani rast u usporedbi s padom kroz 2017.

Konačno, zadnja mjerenja pokazuju porast zadovoljstva korisnika (TRIM) u usporedbi s četvrtim tromjesečjem 2017, za nepokretne i pokretne usluge te za privatne i poslovne korisnike.

3. Pregled profitabilnosti segmenata

Objava

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koje se odnosi na Optima telekom i Crnogorski telekom jer se većina odnosi na pokretnu i nepokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika

u milijunima kuna	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	462	473	2,3%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	446	414	-7,2%
Razno	11	10	-6,6%
Prihod	919	897	-2,4%
Troškovi redovnog poslovanja	307	291	-5,3%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	612	606	-1,0%

Segment poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	213	220	3,4%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	272	249	-8,2%
Sistemska rješenja	134	133	-0,7%
Razno	24	23	-2,5%
Prihod	643	626	-2,6%
Troškovi redovnog poslovanja	334	348	4,4%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	309	278	-10,1%

Mreža i funkcija podrške

u milijunima kuna	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	21	24	13,0%
Troškovi redovnog poslovanja	371	344	-7,3%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-350	-320	8,6%

Segment Optima konsolidirano

u milijunima kuna	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	108	131	21,3%
Prihod	108	131	21,3%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	1	0	-65,6%
Troškovi redovnog poslovanja	51	61	18,6%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	57	70	22,8%

Segment Crnogorski Telekom konsolidirano

u milijunima kuna	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	70	73	4,6%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	72	65	-8,6%
Sistemska rješenja	7	6	-13,1%
Prihod	148	144	-2,6%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	1	1	53,6%
Troškovi redovnog poslovanja	103	95	-8,3%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	46	51	11,3%

Konsolidirano usklađivanje EBITDA

u milijunima kuna	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)			
Segment Privatnih korisnika	612	606	-1,0%
Segment Poslovnih korisnika	309	278	-10,1%
Mreža i funkcije podrške	-350	-320	8,6%
Segment Optima konsolidirano	57	70	22,8%
Segment Crnogorski telekom konsolidirano	46	51	11,3%
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	674	684	1,6%
Jednokratne stavke	32	23	-27,7%
Ukupna EBITDA	641	661	3,1%

4. Glavna financijska obilježja HT d.d

Prihodi

Prihodi su se smanjili za 38 milijuna kuna, odnosno 2,6%, na 1.409 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2018. u odnosu na prvo tromjesečje 2017. Smanjenje je rezultat manjih prihoda od nepokretnih telekomunikacija (49 milijuna kuna, odnosno 7,2%), ponajprije pod utjecajem smanjenja prihoda od govornih i širokopojasnih usluga, manjih prihoda od sistemskih rješenja (4 milijuna kuna, odnosno 7,3%) i raznih prihoda (2 milijuna kuna, odnosno 6,7%) zahvaljujući energetsom poslovanju. Smanjenje je djelomično neutralizirano većim prihodima od pokretnih telekomunikacija (17 milijuna kuna, odnosno 2,6%) pod utjecajem većih prihoda od uređaja.

EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 2 milijuna kuna, odnosno 0,3%, na 581 milijun kuna u prvom tromjesečju 2018., ponajprije zbog manjih prihoda (38 milijuna kuna, odnosno 2,6%), koji su djelomično kompenzirani manjim troškovima redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki (34 milijuna kuna, odnosno 3,8%) i većim ostalim prihodima iz redovnog poslovanja (2 milijuna kuna, odnosno 9,2%). Na manju realizaciju prihoda ponajprije je utjecalo smanjenje prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži, dok su se troškovi redovnog poslovanja smanjili kao provedenih mjera štednje, drukčijeg vremena marketinških kampanja i sezonalizacije ostalih troškova.

Dobit nakon nekontrolirajućih udjela

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela povećala se za 14 milijuna kuna, odnosno 10,0%, na 159 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2018. Povećanje je ponajprije rezultat manjeg financijskog gubitka (15 milijuna kuna, odnosno 36,0%), manjih jednokratnih stavki povezanih s troškovima otpremnina za osoblje i restrukturiranja (11 milijuna kuna, odnosno 33,9%), a blago je neutralizirano većom amortizacijom (8 milijuna kuna, odnosno 2,4%) pod utjecajem elektroničke komunikacijske infrastrukturne imovine, većim oporezivanjem (2 milijuna kuna, odnosno 6,1%) i manjom EBITDA-om prije jednokratnih stavki (2 milijuna kuna, odnosno 0,3%).

5. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2017. nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

6. Izgledi za Grupu u 2018.

Izgledi za 2018. ostali su neizmijenjeni i nakon provedbe MSFI-ja 15 (učinak nije znatan)

	Rezultati za 2017.	Izgledi za 2018.u odnosu na 2017.
Prihodi	7.756 milijuna kuna	Nešto veći
EBITDA prije jednokratnih stavki	Marža od 40,5%	Marža od približno 40%
Kapitalna ulaganja	1.885 milijuna kuna	Nešto manja
Regionalno širenje	Akvizicija Crnogorskog Telekoma u siječnju 2017.	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja

7. Financijska izvješća HT Grupe

7.1. Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	745	766	2,8%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	897	859	-4,2%
Sistemska rješenja	141	139	-1,3%
Razno	35	34	-3,8%
Prihod	1.818	1.798	-1,1%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	23	26	11,6%
Ukupni operativni prihod	1.841	1.823	-0,9%
Troškovi redovnog poslovanja	1.199	1.162	-3,1%
Materijalni troškovi	540	561	3,9%
Troškovi osoblja	266	263	-1,1%
Ostali troškovi	392	352	-10,3%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-15	-24	62,8%
Vrijednosno usklađivanje	16	11	-32,6%
EBITDA	641	661	3,1%
Amortizacija	412	427	3,7%
EBIT	229	233	2,0%
Financijski prihod	22	14	-38,6%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	-1	-3	164,4%
Financijski rashod	70	47	-32,8%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	180	197	9,5%
Porez	34	37	9,0%
Neto dobit	146	160	9,6%
Nekontrolirajući udjeli	-2	-6	153,4%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	149	166	11,8%
Jednokratne stavke ¹⁾	32	23	-27,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki	674	684	1,6%

¹⁾Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine

7.2. Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna	31. Pro. 2017.	31. Ožu. 2018.	% promjene 18./17.
Nematerijalna imovina	2.539	2.548	0,4%
Materijalna imovina	6.175	6.166	-0,1%
Dugotrajna financijska imovina	1.333	1.313	-1,5%
Potraživanja	248	277	11,8%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	0	38	-
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	0	68	-
Odgođena porezna imovina	91	91	0,2%
Ukupna dugotrajna imovina	10.385	10.501	1,1%
Zalihe	128	150	17,0%
Potraživanja	1.631	1.459	-10,5%
Kratkotrajna financijska imovina	197	42	-78,8%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	0	158	-
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	0	37	-
Novac u banci i blagajni	3.152	3.374	7,0%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	246	198	-19,3%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.353	5.418	1,2%
UKUPNA AKTIVA	15.738	15.919	1,1%
Temeljni kapital	9.823	9.823	0,0%
Rezerve iz dobiti	492	492	0,0%
Revalorizacijske rezerve	2	-7	-516,2%
Trezorske dionice	0	-17	-
Zadržana dobit	1.024	2.063	101,5%
Dobit poslovne godine	863	166	-80,8%
Nekontrolirajući udjeli	369	350	-5,1%
Ukupni kapital i rezerve	12.573	12.870	2,4%
Rezerviranja	73	73	0,6%
Dugoročne obveze	617	652	5,7%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	0	13	-
Odgođena porezna obveza	47	46	-3,8%
Ukupne dugoročne obveze	737	784	6,4%
Kratkoročne obveze	2.310	2.108	-8,7%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	0	45	-
Odgođeni prihod	89	92	3,7%
Rezerviranja za otpremnine	30	20	-34,5%
Ukupne kratkoročne obveze	2.429	2.265	-6,7%
Ukupne obveze	3.166	3.049	-3,7%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	15.738	15.919	1,1%

7.3. Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	Q1 2017.	Q1 2018.	% promjene 18./17.
Dobit prije poreza	180	197	9,5%
Amortizacija	412	427	3,7%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	0	-140	
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	126	185	47,3%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-36	-28	21,9%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-30	-79	-166,8%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	653	563	-13,8%
Novčani primici od prodaje dugotrajne mat. i nemat. imovine	4	10	123,0%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	0	0	-0,7%
Novčani primici od kamata	4	6	51,0%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	716	158	-77,9%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	725	174	-76,0%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne mat. i nemat. imovine	-320	-375	-17,4%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	-930	0	100,0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-99	0	100,0%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1.349	-375	72,2%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-624	-201	67,8%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti			
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-48	-32	33,1%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1	0	99,1%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-51	-1	98,7%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-75	-104	-38,7%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-175	-137	21,9%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-175	-137	21,9%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	-13	-4	72,3%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	2.734	3.152	15,3%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-159	222	239,9%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.576	3.374	31,0%

8. Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2018. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2018. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2017. godine uz prvu primjenu slijedećih standarda:

Od 1. siječnja 2018. primjenjuje se MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima. Grupa je iskoristila opciju za pojednostavnjenu prvu primjenu, odnosno ugovori koji nisu okončani do 1. siječnja 2018. obračunavaju kao da su priznati u skladu s MSFI-jem 15 od samog početka. Kumulativni učinak proizišao iz prijelaza priznat je kao prilagodba početnog stanja vlasničke glavnice u godini prve primjene. Računovodstveni učinci prelaska na novi standard izravno su priznati u vlasničkoj glavnici, dok se jedini učinci na dobit ili gubitak u 2018. odnose na promjene u trenutku realizacije prihoda i rashoda.

Od 1. siječnja 2018. primjenjuju se MSFI 9 Financijski instrumenti. Standard MSFI 9 prvenstveno utječe na HT-ovo financijsko izvješćivanje klasifikacije i mjerenja vlasničkih instrumenata raspoloživih za prodaju prema MRS 39 s učinkom na mjerenje fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. U skladu s MSFI 9, vlasnički instrumenti mjere se kao fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit s učincima mjerenja fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit bez reklasifikacije u dobit ili gubitak kumulativnih dobitaka i gubitaka od prodaje (opcija ostala sveobuhvatna dobit). Grupa donosi opći model očekivanih kreditnih gubitaka za zajmove, dužničke instrumente iskazane po amortiziranom trošku i dužničke instrumente iskazane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Grupa je priznala učinke općeg modela očekivanih kreditnih gubitaka od prve primjene MSFI 9 u kapitalu. Grupa je usvojila pojednostavnjeni model očekivanih kreditnih gubitaka za potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu (koji su prvi put priznati nakon 1. siječnja 2018. u skladu s MSFI 15), što je u nekim slučajevima dovelo do ranijeg priznavanja umanjavanja vrijednosti.

Dividenda

24. travnja 2018. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekom d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2017. godinu dioničarima u iznosu od 490.020.384,00 kuna, odnosno 6,00 kuna po dionici.

Dividenda će biti isplaćena u svibnju 2018. godine.

Podaci o segmentima

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2017. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	919	643	-	108	148	1.818
Pokretne telekomunikacije	462	213	-	-	70	745
Nepokretne telekomunikacije	446	272	-	108	71	897
Sistemska rješenja	-	134	-	-	7	141
Razno	11	24	-	-	-	35
Direktni troškovi – proizvodni	(51)	(49)	-	(21)	(12)	(133)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(5)	(5)	-	(2)	(3)	(15)
	-	-	-	-	-	-
Kontribucijska marža I	863	589	-	85	133	1.670
Direktni troškovi – neproizvodni	(162)	(188)	-	(2)	(26)	(378)
	-	-	-	-	-	-
Rezultat segmenta	701	401	-	83	107	1.292
Ostali prihodi	-	-	21	1	1	23
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(96)	(99)	(390)	(27)	(62)	(674)
	-	-	(348)	(24)	(40)	(412)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	-	-	-	-
Dobit iz osnovne djelatnosti	605	302	(717)	33	6	229

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2018. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Crnogorski Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	897	626	-	131	144	1.798
Pokretne telekomunikacije	473	220	-	-	73	766
Nepokretne telekomunikacije	414	249	-	131	65	859
Sistemska rješenja	-	133	-	-	6	139
Razno	10	24	-	-	-	34
Direktni troškovi – proizvodni	(49)	(59)	-	(24)	(10)	(142)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(7)	3	-	(2)	(4)	(10)
	-	-	-	-	-	-
Kontribucijska marža I	841	570	-	105	130	1.646
Direktni troškovi – neproizvodni	(149)	(203)	-	(5)	(24)	(381)
	-	-	-	-	-	-
Rezultat segmenta	692	367	-	100	106	1.265
Ostali prihodi	-	-	24	-	1	25
Ostali operativni troškovi	(90)	(93)	(358)	(31)	(58)	(630)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(359)	(28)	(40)	(427)
Dobit iz osnovne djelatnosti	602	274	(693)	41	9	233

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2018. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2018. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2017. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca 2018. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prva tri mjeseca 2018. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2018. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 34 milijun kuna (prva tri mjeseca 2017. godine 32 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 40 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2017. godine 34 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2018. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2017. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2018. godine iznosi 7 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2017. godine 8 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

9. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prva tri mjeseca 2018. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Daniel Daub, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa. Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Saša Kramar, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

g. Boris Batelić, član Uprave i glavni direktor za korisničko iskustvo

gđa. Marija Felkel, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 26. travnja 2018.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „H1“ odnosi se na H1 Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Optime i Grupe od 1. srpnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku regulatornu agenciju za mrežne djelatnosti (HAKOM).

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.