

Zagreb – 27. srpnja 2017.

## Hrvatski Telekom Rezultati za šest mjeseci do 30. lipnja 2017.

### Odlični financijski rezultati i nastavak velikih infrastrukturnih investicija

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA; Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za prvih šest mjeseci 2017. godine.

Ukupni konsolidirani prihodi su povećani za 8,5% u odnosu na prvo polugodište 2016. i iznose 3.691 milijuna kuna. Bez učinka Crnogorskog Telekom, prihodi odstupaju za 16 milijuna kuna, odnosno za 0,5%, u odnosu na prvo polugodište 2016. Hrvatski Telekom nastavlja ostvarivati rast prihoda od pokretnih telekomunikacija, širokopojasnog pristupa i televizije, veleprodaje i energije, uz istodobno smanjenje prihoda od sistemskih rješenja (različita dinamika realizacije projekata u odnosu na prvo polugodište 2016.) i glasovnih usluga u nepokretnim telekomunikacijama.

EBITDA prije jednokratnih stavki povećana je za 8,9%, na 1.458 milijuna kuna u odnosu na prvo polugodište 2016. EBITDA marža je na razini od 39,5% i veća je za 0,2 p.p. u odnosu na prvo polugodište 2016. Izuzmemo li doprinos Crnogorskog Telekom, EBITDA prije jednokratnih stavki porasla je za 1,1% i iznosi 1.353 milijuna kuna s EBITDA maržom od 40%.

U odnosu na prvo polugodište 2016. neto dobit manja je za 7 milijuna kuna, odnosno 1,7% i iznosi 410 milijuna kuna. Bez učinka Crnogorskog Telekom realizacija neto dobiti manja je za 4,9% i iznosi 397 milijuna kuna. Rezultat je to veće amortizacije zbog povećanih infrastrukturnih ulaganja i financijskih troškova prvenstveno povezanih sa tečajnim razlikama.

### Nastavak ulaganja u mrežnu infrastrukturu, inovativne usluge i transformaciju kompanije

Realizacija kapitalnih ulaganja u prvom polugodištu 2017. godine, u odnosu na isto razdoblje 2016., povećana je za 27,7%, uključujući doprinos Crnogorskog Telekom. Bez ovog učinka, realizacija kapitalnih ulaganja povećana je za 17,6% u odnosu na prvo polugodište 2016. godine i iznosi 759 milijuna kuna.

U nepokretnoj je mreži do kraja prvog polugodišta 2017. omogućen optički pristup za ukupno 324 tisuća hrvatskih kućanstava čime je povećana pokrivenost optičkim pristupom za 10% u odnosu na kraj 2016. Godine. Pokrivenost novim generacijama pristupa dostupna je sada u 56% hrvatskih kućanstava.

U pokretnoj mreži, na kraju prvog polugodišta 2017., pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom prostoru iznosi 75% (povećanje od 7 p.p. u odnosu na kraj 2016.), dok je pokrivenost u vanjskom okruženju dosegla 98% u odnosu na 96,9% na kraju 2016. godine. Povećanje 4G brzine preuzimanja sa 225 Mbit/s na 262,5 Mbit/s doseglo je pokrivenost stanovništva od 45% što predstavlja porast od 42 p.p. u odnosu na kraj 2016.

Pokrenut je projekt Poslovne IT transformacije, najveći IT projekt u Hrvatskoj i među najvećima u regiji, koji će trajati tri godine i čija vrijednost prelazi 700 milijuna kuna. Pored restrukturiranja internih

procesa i implementacije najnaprednijih IT sustava, projekt treba podići razinu automatizacije i stupnja digitalizacije koje će osigurati najbolje korisničko iskustvo.

Uvedena je televizijska platforma nove generacije koja osigurava najnaprednije jedinstveno korisničko iskustvo i konzumiranje TV sadržaja na bilo kojem uređaju, bilo gdje i bilo kada. Uvedene su inovacije u uslugama, pa je tako HT prvi u Hrvatskoj omogućio eSIM i razgovore putem super brze LTE mreže. Istovremeno broj korisnika Magenta1 usluge kontinuirano raste i trenutno broji više od 77 tisuća kućanstava, što potvrđuje vrijednost koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i pogodnosti.

U tijeku je integracija Crnogorskog Telekoma. Nova organizacija implementirana je u lipnju i realiziraju se aktivnosti s očekivanim brzim učinkom u svrhu stabilizacije financijskih rezultata u kratkom roku te pripreme kompanije na dugoročni rast.

Četverogodišnji Program otkupa vlastitih dionica započeo je početkom srpnja. Za stjecanje je predviđeno 2.500.000 dionica, a Programu je dodijeljeno 500 milijuna kuna.

Kako je već objavljeno, privremena prava upravljanja Hrvatskog Telekoma Optima Telekomom produljena su na dodatne tri godine, odnosno do srpnja 2021. Proces odobrenog pripajanja društva H1 Telekom d.d. društvu OT-Optima Telekom d.d. je u tijeku.

Komentirajući poslovne rezultate u prvom polugodištu 2017., **predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma Davor Tomašković** istaknuo je:

*„Zadovoljan sam ostvarenim rezultatima u prvom polugodištu 2017. Odlični financijski rezultati omogućuju nam ulaganja kojima osiguravamo tehnološku superiornost HT-a i razvoj inovativnih usluga na korist našim korisnicima ali i ukupnom hrvatskom gospodarstvu. Novom TV platformom (IPTV i OTT) postavili smo novi standard u svijetu televizijskih usluga. Omogućili smo govorne pozive preko super brze LTE mreže i super brzi prijenos podataka prilikom telefoniranja. Uslugom Stream ON koja je jedinstvena na hrvatskom i europskom tržištu omogućujemo korisnicima gledanja zabavnih sadržaja bez trošenja podataka iz tarifnog paketa. U idućim mjesecima nastavit ćemo ulaganja u mrežu i digitalnu transformaciju kompanije kao preduvjete za najbolje korisničko iskustvo i Premium poziciju na tržištu. U Crnogorskom Telekomu zajedno smo definirali i započela je provedba mjera za brze pozitivne učinke na tržištu i stabilizaciju financijskih rezultata u kratkom roku. Radimo i na strukturalnim promjenama kako bismo pripremili kompaniju na dugoročni rast te ojačali položaj i na regionalnom tržištu.“*

Podaci o osobama za kontakt

#### **Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima**

Marina Bengez Sedmak

Elvis Knežević

Email

+ 385 1 4911 114

[ir@t.ht.hr](mailto:ir@t.ht.hr)

#### **Instinctif Partners**

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 13:00 po griničkom vremenu / 14:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 1452 555 566

Šifra konferencije

58609481

Ponavljanje dostupno do četvrtka, 3. kolovoza 2017.:

Međunarodni broj

+44 (0)1452 550 000

Pristupni broj

58609481

Prezentacija rezultata za prvih šest mjeseci 2017. može se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (<http://www.t.ht.hr/investitori/>).

# 1. Pregled

## 1.1 Uvod

### **Dobri rezultati HT Grupe nastavljaju se u prvoj polovici 2017.**

HT Grupa uspješno je odgovorila na tržišne izazove i zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima svojeg poslovanja u prvoj polovici 2017. Kombinacijom različitih ponuda HT Grupe i pozicioniranja brendova ojačan je položaj na tržištu. Osim toga, HT je ojačao svoj položaj na regionalnom telekomunikacijskom tržištu nakon stjecanja većinskog udjela u društvu Crnogorski Telekom AD Podgorica.

## 1.2 Gospodarsko okruženje

### **Nastavak gospodarskog rasta u 2017.**

U prvom tromjesečju 2017. hrvatski se BDP povećao za 2,5% na godišnjoj osnovi. Najveći pozitivan doprinos povećanju BDP-a ostvaren je rastom osobne potrošnje i povećanjem izvoza robe<sup>1</sup>.

S obzirom na to da će uskoro nastupiti vrhunac turističke sezone, na uobičajeno sezonsko smanjenje stope nezaposlenosti dodatno utječu i pozitivna gospodarska kretanja te kontinuirano smanjenje radne snage. Zabilježena stopa nezaposlenosti u svibnju 2017. bila je 11.7% (smanjenje od 2,7 postotnih bodova na godišnjoj razini).<sup>1</sup>

Povećanje neto plaće u travnju 2017., koje je ponajprije rezultat promjena u oporezivanju dohotka, donekle će se neutralizirati pozitivnom stopom inflacije. Zabilježeni prosječni neto dohodak za travanj 2017. iznosio je 5.914 kuna (povećanje od 3,6 postotnih bodova na godišnjoj razini). Prosječna godišnja stopa inflacije u svibnju 2017., mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI – *Consumer Prices Index*), bila je za 1,1% viša u odnosu na CPI u svibnju 2016.<sup>1</sup>

## 1.3 Pregled tržišta

### **Nastavljaju se konsolidacija tržišta, daljnja ulaganja u mrežu i povećanje potražnje korisnika za podacima u pokretnoj mreži**

U prvoj polovici 2017. provedene su sljedeće aktivnosti konsolidacije na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu: Vipnet je u veljači 2017. kupio Metronet, dok je Optima Telekom u lipnju 2017. kupila H1 Telekom. Regulator je isto tako odobrio zahtjev Hrvatskog Telekomu za produljenje kontrole upravljanja nad Optima Telekomom za dodatne tri godine.

Hrvatsko tržište pokretnih telekomunikacija zasićeno je uz procijenjenu stopu penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži od 117,2% na kraju lipnja 2017. Društvo je zadržalo vodeći položaj na tržištu uz procijenjeni udjel od 46,2% prema broju SIM-ova u pokretnoj mreži.

---

<sup>1</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku

Tržište pokretnih telekomunikacija obilježeno je snažnim tržišnim natjecanjem i regulatornim mjerama kojima se utječe na prihode od pokretnih telekomunikacija. Pravila pod nazivom „u roamingu kao kod kuće” stupila su na snagu 15. lipnja 2017. Građani EU-a plaćaju domaće cijene za telefonske pozive, SMS-ove i internet u pokretnoj mreži neovisno o tome kamo putuju u EU-u.

Sva tri operatora pokretne mreže nude usluge 4G mreže s povoljnim podatkovnim paketima i atraktivnim uređajima kojima se dodatno potiče upotreba podataka. Kao rezultat dodatnih podataka u pokretnoj mreži i sve veće popularnosti usluga razmjene poruka na internetu, ukupni broj poslanih SMS poruka dodatno se smanjio na godišnjoj razini za 9,4% u prvom tromjesečju 2017., dok se ukupni broj minuta upotrebe (MOU) na tržištu pokretnih telekomunikacija povećao za 3,6% u istom razdoblju.<sup>2</sup> S druge strane, zbog gore navedenih razloga ukupni širokopojasni promet povećao se za 22,1% u prvom tromjesečju 2017. u odnosu na ukupni širokopojasni promet u prvom tromjesečju 2016.<sup>2</sup>

Negativan trend za upotrebu govornih usluga u nepokretnoj mreži rezultirao je smanjenjem broja minuta odlaznih poziva za 4,7% na godišnjoj osnovi u prvom tromjesečju 2017.<sup>2</sup>

Hrvatsko tržište širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti godišnjom stopom od 6,2% te je u prvom tromjesečju 2017. na njemu bilo više od 1,05 milijuna širokopojasnih priključaka u nepokretnoj mreži. Udjel širokopojasnih priključaka velike brzine u nepokretnoj mreži (>30 Mbit/s) povećao se s 12% u četvrtom tromjesečju 2016. na 20% u prvom tromjesečju 2017. To je rezultat većih ulaganja operatora nepokretne mreže u mrežnu infrastrukturu i povećane potražnje korisnika za internetskim uslugama velike brzine.<sup>3</sup>

HT Grupa snažno je usredotočena na daljnji razvoj mrežne infrastrukture te povećanje kapaciteta i dostupnosti širokopojasnog pristupa kako bi zadržala vodeći položaj u Hrvatskoj. Na kraju lipnja 2017. HT Grupa imala je 624 tisuće širokopojasnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište plaćene televizije nastavilo je rasti u prvom tromjesečju 2017. te je dosegnuta brojka od 808 tisuća korisnika (+4,8% na godišnjoj razini).<sup>4</sup>

## **Veleprodaja**

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih komunikacija potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka i u 2017. s glavnim fokusom na širokopojasne usluge. Broj korisnika veleprodajnih širokopojasnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) povećao se na 142 tisuće na kraju lipnja 2017., što je povećanje od 15,6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Stopa rasta smanjena je u odnosu na prethodno razdoblje zbog veće upotrebe vlastite infrastrukture operatora. Zbog velikog odljeva i prelaska na širokopojasne usluge (NBSA) broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se te su na kraju lipnja 2017. iznosili 140 tisuća ULL pristupa i 72 tisuće WLR-ova.

Od 1. siječnja 2017. povećala se cijena ULL-a na temelju odobrenja HAKOM-a. Nadalje, cijene veleprodajnih širokopojasnih usluga izmijenjene su od 1. siječnja 2017. Glavni su elementi izmjene cijena za širokopojasne usluge smanjenje cijene pristupa za brzine do 30 Mbit/s, povećanje cijene govornih usluga i televizijskih programa i uvođenje posebne cijene pristupa za brzine veće od 30 Mbit/s.

<sup>2</sup> Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za prvo tromjesečje 2017.

<sup>3</sup> Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za prvo tromjesečje 2017.

<sup>4</sup> Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za prvo tromjesečje 2017.

## **IT tržište**

Prema IDC Adriatics<sup>5</sup>, hrvatsko IT tržište povećalo se za 4,3% u 2016. Najjači rast ostvaren je u području IT usluga (5,0%), a slijede ga softver (4,4%) i tržište hardvera (3,8%).

Očekuje se da će u 2017. hrvatsko IT tržište usporiti rast na godišnjoj osnovi od 0,3% pod utjecajem smanjenja u području hardvera (-3,8%), dok se očekuje daljnji rast u području IT usluga (4,7%) i softvera (5,6%).

HT Grupa pozicionirana je u sva tri segmenta pružajući standardne i prilagođene usluge uz strateški fokus na usluge u oblaku i upravljane usluge.

## **Tržište energetske usluga**

U prvoj polovici 2017. na tržišnu cijenu utjecala je ekstremno oštra zima i povijesno niske temperature. Taj se učinak odrazio i na bilancu kao niža profitna marža. Na samom kraju kalendarske godine 2016. hrvatska Vlada ukinula je dio "Zakona o obnovljivim izvorima energije" na temelju kojeg su dobavljači oslobođeni obveze kupnje zelene energije po višoj cijeni. U segmentu privatnih korisnika predstoje određena poboljšanja u regulatornom okruženju, nakon čega će biti moguće ostvariti znatno prodiranje. Za razliku od svih ostalih dobavljača energije, koji se tim poslom bave kao svojom primarnom djelatnošću, HT nastoji iskoristiti učinak sinergije iz konvergirane ponude telekomunikacijskih i energetske usluga.

## **1.4 Regulatorno okruženje**

### **Javna rasprava o prijedlogu izmjena Zakona o elektroničkim komunikacijama**

U razdoblju od 23. veljače do 10. ožujka 2017. održana je javna rasprava o prijedlogu izmjena Zakona o elektroničkim komunikacijama čiji je prvenstveni cilj bio utvrditi pravni okvir za djelotvornu izravnu primjenu u domaćem pravnom poretku Uredbe EU 2015/2020 o mrežnoj neutralnosti i regulaciji roaminga. Prijedlog između ostalog sadržava i dvije izmjene vezano za pravo puta: predlaže se promjena pretpostavke vezane za stjecanje prava puta te se uvodi pojam upravitelja nekretnine. Predložene izmjene pravno su vrlo dvojbene te uvode pravnu nesigurnost zbog čega ih HT nije mogao podržati. Pored navedenog, prepoznata je potreba za uvođenjem prava operatora na razmjenu nužnih podataka o podnositeljima zahtjeva za sklapanje pretplatničkog ugovora. HT pozdravlja takav prijedlog u svrhu procjene sposobnosti krajnjih korisnika za podmirenje budućih dugovanja te u svrhu sprječavanja zlouporaba i prijevara u pružanju javnih komunikacijskih usluga.

### **Produljenje privremenog upravljanja društvom OT-Optima Telekom d.d.**

HT je 14. lipnja 2017. zaprimio odluku Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje u tekstu: AZTN) kojom je HT-u produljeno trajanje prava privremenog upravljanja društvom OT-Optima Telekom d.d.

---

<sup>5</sup> Source: IDC Adriatics, June 2017

(dalje u tekstu: Optima) na razdoblje od dodatne tri godine, odnosno do 10. srpnja 2021. AZTN je također donio odluku kojom je uvjetno odobrena koncentracija koja nastaje pripajanjem društva H1 TELEKOM d.d., Optimi.

## **1.5 Promjene u izvješćivanju o podacima o poslovanju**

### **Optima Telekom**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekoma u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekoma i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekoma, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tome, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekoma nefinancijski ključni pokazatelji učinka (KPU-ovi) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe.

### **Crnogorski telekom (CT)**

Od 1. siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u financijskim rezultatima HT Grupe te slijedom toga poslovni segmenti Grupe prošireni su na pet: segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

U cilju transparentnog prikazivanja poslovanja Crnogorskog Telekoma u prvom polugodištu 2017. godine, pored „Segmenta Crnogorski Telekom konsolidirano“ prikazujemo i „Crnogorski Telekom samostalno - financijski i operativni ključni pokazatelji“ za pojašnjenja razvoja poslovanja u prvom polugodištu 2017. godine u odnosu na isti period 2016. godine kada CT nije bio konsolidiran. Operativni i financijski ključni pokazatelji HT Grupe bez Crnogorskog Telekoma prezentiraju se u dijelu „HT Hrvatska“.

## 1.6 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

### HT Grupa (uključujući Crnogorski Telekom)

u milijunima kuna

<b>RAČUN DOBITI I GUBITKA</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Prihod	3,402	3,691	8.5%	1,729	1,874	8.3%
Pokretne telekomunikacije	1,350	1,542	14.2%	696	797	14.6%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	488	477	-2.2%	241	236	-2.1%
Širokopojasni pristup i TV	652	719	10.3%	328	361	10.1%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	172	205	19.0%	87	102	17.2%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	363	387	6.7%	186	191	2.8%
Sistemska rješenja	330	292	-11.5%	165	151	-8.4%
Razno	46	69	48.7%	25	34	33.8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1,339	1,458	8.9%	711	784	10.2%
Jednokratne stavke	62	51	-16.6%	2	19	731.0%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1,277	1,406	10.1%	709	765	7.9%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	586	582	-0.7%	367	353	-3.8%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	417	410	-1.7%	282	262	-7.1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	39.3%	39.5%	0.2 p.p.	41.1%	41.8%	0.7 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	37.5%	38.1%	0.6 p.p.	41.0%	40.8%	-0.2 p.p.
Marža EBIT-a	17.2%	15.8%	-1.5 p.p.	21.2%	18.8%	-2.4 p.p.
Marža neto dobiti	12.3%	11.1%	-1.2 p.p.	16.3%	14.0%	-2.3 p.p.

<b>BILANCA</b>	<b>31. pro. 2016.</b>	<b>30. lip. 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>31. pro. 2016.</b>	<b>30. lip. 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Ukupna dugotrajna imovina	8,889	10,059	13.2%	8,889	10,059	13.2%
Ukupna kratkotrajna imovina	5,566	4,740	-14.8%	5,566	4,740	-14.8%
<b>UKUPNA IMOVINA</b>	<b>14,455</b>	<b>14,798</b>	<b>2.4%</b>	<b>14,455</b>	<b>14,798</b>	<b>2.4%</b>
Ukupni kapital i rezerve	12,046	12,149	0.9%	12,046	12,149	0.9%
Ukupne dugoročne obveze	561	636	13.3%	561	636	13.3%
Ukupne kratkoročne obveze	1,847	2,014	9.0%	1,847	2,014	9.0%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>14,455</b>	<b>14,798</b>	<b>2.4%</b>	<b>14,455</b>	<b>14,798</b>	<b>2.4%</b>

<b>NOVČANI TIJEK</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	934	1,230	31.7%	359	576	60.6%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-503	-429	14.7%	-504	195	138.6%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-664	-743	-11.9%	-596	-568	4.6%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2,916</b>	<b>2,770</b>	<b>-5.0%</b>	<b>-738</b>	<b>194</b>	<b>126.3%</b>

<b>INVESTICIJE</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	645	824	27.7%	332	458	38.1%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu / prihodi	19.0%	22.3%	3.4 p.p.	19.2%	24.4%	5.3 p.p.

<b>BROJ ZAPOSLENIKA</b>	<b>30. lip. 2016.</b>	<b>30. lip. 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>30. lip. 2016.</b>	<b>30. lip. 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	4,443	4,993	12.4%	4,443	4,993	12.4%



<b>SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Prihod	1,853	1,857	0.2%	939	937	-0.2%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	1,264	1,256	-0.7%	640	644	0.6%
<b>SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Prihod	1,328	1,317	-0.8%	677	675	-0.3%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	643	638	-0.7%	339	330	-2.6%
<b>MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-682	-655	4.0%	-327	-305	6.7%
<b>SEGMENT OPTIMA KONSOLIDIRANO</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Prihod	221	211	-4.5%	113	104	-8.5%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	113	113	0.0%	60	56	-6.1%
<b>SEGMENT CRNOGORSKI TELEKOM KONSOLIDIRANO</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Prihod	n/a	306	n/a	n/a	158	n/a
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	n/a	105	n/a	n/a	59	n/a

## 1.7 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih šest mjeseci 2016.	7.56	7.51	6.77	6.79
Prvih šest mjeseci 2017.	7.45	7.41	6.89	6.49

## 2. Pregled poslovanja

### HT Hrvatska

u milijunima kuna

<b>RAČUN DOBITI I GUBITKA</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
Prihod	3,402	3,387	-0.5%	1,729	1,717	-0.7%
Pokretne telekomunikacije	1,350	1,394	3.2%	696	719	3.3%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	488	435	-10.9%	241	216	-10.7%
Širokopojasni pristup i TV	652	659	1.1%	328	332	1.0%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	172	195	13.5%	87	97	11.6%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	363	358	-1.3%	186	178	-4.6%
Sistemska rješenja	330	276	-16.5%	165	142	-14.2%
Razno	46	69	48.7%	25	34	33.8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1,339	1,353	1.1%	711	725	1.9%
Jednokratne stavke	62	49	-21.3%	2	16	605.8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1,277	1,305	2.2%	709	709	0.0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	586	562	-4.2%	367	338	-7.9%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	417	397	-4.9%	282	252	-10.5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	39.3%	40.0%	0.6 p.p.	41.1%	42.2%	1.1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	37.5%	38.5%	1.0 p.p.	41.0%	41.3%	0.3 p.p.
Marža EBIT-a	17.2%	16.6%	-0.6 p.p.	21.2%	19.7%	-1.5 p.p.
Marža neto dobiti	12.3%	11.7%	-0.5 p.p.	16.3%	14.7%	-1.6 p.p.

<b>Ključni podaci o redovnom poslovanju</b>	<b>H1 2016.</b>	<b>H1 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>	<b>Q2 2016.</b>	<b>Q2 2017.</b>	<b>% promjene 17./16.</b>
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
<b>Broj korisnika</b>	<b>2,246</b>	<b>2,237</b>	<b>-0.4%</b>	<b>2,246</b>	<b>2,237</b>	<b>-0.4%</b>
- Prepaid	1,119	1,030	-7.9%	1,119	1,030	-7.9%
- Postpaid	1,128	1,206	7.0%	1,128	1,206	7.0%
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom</b>	<b>205</b>	<b>214</b>	<b>4.2%</b>	<b>214</b>	<b>219</b>	<b>2.3%</b>
<b>Prosječni ARPU</b> (mjesečni prosjek za period u HRK)	<b>75</b>	<b>77</b>	<b>2.2%</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>3.1%</b>
- Prepaid	41	42	2.6%	42	44	4.2%
- Postpaid	109	108	-0.6%	110	109	-0.4%
<b>ARPU od negovornih usluga</b> (mjesečni prosjek za period u HRK)	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>6.3%</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>7.4%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika u HRK</b>	<b>103</b>	<b>131</b>	<b>27.8%</b>	<b>103</b>	<b>118</b>	<b>14.6%</b>
<b>Stopa odljeva korisnika (%)</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>0.0 p.p.</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>0.0 p.p.</b>
<b>Penetracija (%) <sup>1)</sup></b>	<b>115</b>	<b>117</b>	<b>2.5 p.p.</b>	<b>115</b>	<b>117</b>	<b>2.3 p.p.</b>
<b>Tržišni udio korisnika (%) <sup>1)</sup></b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>-0.7 p.p.</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>-0.7 p.p.</b>
<b>Smartphone korisnici (%) <sup>2)</sup></b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>5.4 p.p.</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>5.4 p.p.</b>
<b>Smartphone prodani telefoni (%) <sup>3)</sup></b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>0.0 p.p.</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>2.0 p.p.</b>

1) Izvor: interna procjena korisnika konkurencije za kraj lipnja 2017. Tržišni udio procjenjen na temelju ukupnog broja SIM-ova, uključujući SIM-ove uređaja, M2M, širokopojasne usluge u pokretnoj mreži i ostale SIM-ove koji se mogu upotrijebiti za stvaranje usluge koja se tradicionalno smatra uslugom nepokretnih komunikacija

2) Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

3) Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

Ključni podaci o redovnom poslovanju	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup>	945	899	-4.8%	945	899	-4.8%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	96	72	-25.1%	96	72	-25.1%
ARPU govornih usluga po korisniku (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>2)</sup>	85	80	-6.5%	85	79	-6.4%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>						
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja <sup>3)</sup>	607	624	2.9%	607	624	2.9%
Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja <sup>4)</sup>	123	142	15.6%	123	142	15.6%
TV korisnici	391	411	5.2%	391	411	5.2%
ARPU za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja	122	118	-3.1%	123	118	-3.5%
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	82	81	-0.5%	82	81	-0.9%
<b>Veleprodajni korisnici u 000</b>						
ULL (izdvojena lokalna petlja)	153	140	-9.1%	153	140	-9.1%

1) Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene

2) Javne telefonske govornice nisu uključene

3) Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

4) Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

## Glavna postignuća poslovanja

- Uloženi su znatni naponi kako bi se zadržao vodeći položaj na tržištu
  - HT je uspio zadržati vodeći položaj na tržištu pokretnih telekomunikacija sa procijenjenim udjelom od 46,2%.
  - HT-ovom konvergiranom ponudom Magenta1 ostvarena je brojka od 77 tisuća potrošačkih kućanstava, dok je u području poslovnih korisnika 7 tisuća aktivnih Magenta1 računara, čime se HT pozicionirao kao jedinstvena kontaktna točka na tržištu.
  - HT je uveo inovativne usluge VOLTE, govorne pozive preko superbrze LTE mreže i eSIM, što je sljedeći standard za mobilne uređaje.
- Glavni financijski KPU-ovi koji su se povećali pod utjecajem Crnogorskog Telekom
  - U odnosu na prvu polovicu 2016. prihodi su veći za 289 milijuna kuna, odnosno 8,5%. Ako se isključi doprinos CT-a od 305 milijuna kuna, prihodi su manji za 16 milijuna kuna, odnosno 0,5%.
  - EBITDA je veća za 119 milijuna kuna, odnosno 8,9%, u odnosu na prvu polovicu 2016. Ako se isključi doprinos CT-a od 104 milijuna kuna, EBITDA je veća za 15 milijuna kuna, odnosno 1,1%.

- U odnosu na prvu polovicu 2016. realizacija kapitalnih ulaganja veća je za 178 milijuna kuna, odnosno 27,7%. Ako se isključi doprinos CT-a od 65 milijuna kuna, kapitalna ulaganja veća su za 113 milijuna kuna, odnosno 17,6%.
- Nastavak transformacije u prvoj polovici 2017.
- Transformacijski program Horizont za 2017. razvija se u skladu sa smjericama iz Strategije HT-a za 2020. kako bi postao regionalni telekomunikacijski i digitalni tržišni lider.
  - Započela je IT transformacija koja bi tijekom sljedećih godina trebala rezultirati restrukturiranjem poslovnih procesa i IT strukture kao relevantnom pretpostavkom održivog društva usmjerenog na korisnike
  - U tijeku je integracija Crnogorskog Telekom. Uvedena je nova organizacija i realiziraju se postupci s brzim pozitivnim učinkom. U obje organizacije imenovani su integracijski resursi u punom radnom vremenu za vođenje projekata i vođenje na višoj razini koji su se obvezali na uspješnu provedbu integracije.
  - Program otkupa vlastitih dionica započeo je 3. srpnja 2017. i trajat će do 20. travnja 2021. u skladu s odlukom Glavne skupštine od 21. travnja 2016. Za stjecanje je predviđeno maksimalno 2.500.000 dionica, dok je maksimalni iznos dodijeljen Programu 500 milijuna kuna. Vlastite dionice stečene u okviru Programa povući će se bez smanjenja temeljnog kapitala, čime će se povećati udjel preostalih dionica.
  - Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja produljila je Hrvatskom Telekomu privremena prava upravljanja društvom Optima Telekom d.d. za dodatno trogodišnje razdoblje, odnosno do 10. srpnja 2021. Agencija je isto tako odobrila koncentraciju na temelju Sporazuma o pripajanju društva H1 TELEKOM d.d. društvu OT – OPTIMA TELEKOM d.d. Pokrenut je proces pripajanja H1 Optimi.
- Snažnim financijskim rezultatima osigurava se znatno ulaganje u mrežnu infrastrukturu
- HT je prvi u DT Grupi uveo televizijsku platformu sljedeće generacije na tehnologiji koja je u skladu s modernim trendovima potrošnje sadržaja
  - HT je u svibnju prvi u Hrvatskoj uveo govorne pozive preko superbrze LTE mreže. Usluga je razvijena u okviru projekta PAN IP i njome se korisnicima osiguravaju brojne pogodnosti.
  - Uvođenje povećanja 4G brzine preuzimanja sa 225 Mbit/s na 262,5 Mbit/s doseglo je pokrivenost stanovništva od 45% u prvoj polovici 2017. (povećanje od 42 postotna boda u odnosu na kraj 2016.)
  - Pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom povećala se na 75%, a na otvorenom na 98%
  - Nastavile su se aktivnosti za postizanje ciljeva Digitalne agende za 2020. te je ostvaren napredak u pogledu povećanja pokrivenosti pristupom sljedeće generacije (NGA) koji je sada dostupan u 56% hrvatskih kućanstava
  - FTTx pristup omogućen je za 324 tisuće kućanstava
  - U Crnoj Gori nastavljeno je povećavanje pokrivenosti širokopolasnim uslugama diljem zemlje; VDSL pokrivenost dosegla je 31% kućanstava, FTTH je dosegao 32%. Broj korisnika optike povećao se za 24% u odnosu na isti period prošle godine.

## Telekomunikacije pokretne mreže

Baza korisnika pokretnih telekomunikacija blago se smanjila za 0,4% na 2.237 tisuća korisnika na kraju prve polovice 2017. u odnosu na prvu polovicu 2016., uglavnom kao rezultat slabijih rezultata u području *prepaida*.

Broj *postpaid* korisnika bio je veći za 7,0% u odnosu na kraj prve polovice 2016. kao rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao i uspješnih Bonbonovih kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima.

U okviru svojeg jedinstvenog koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta1, HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti, kao što su televizijski paketi, najbrži internet, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne komunikacije za cijelo kućanstvo te atraktivni pametni telefoni i uređaji. Božićna ponuda Magenta1 nastavila se na početku prvog tromjesečja 2017. i dodatno je unaprijeđena trenutačno najsnažnijom igraćom konzolom u svijetu, Playstationom 4 PRO, i drugim atraktivnim uređajima po posebnim cijenama.

HT je u travnju uveo prvu tarifu namijenjenu mladima u okviru koje je omogućen neograničeni internetski prijenos (*streaming*) s najvećom pokrivenošću. Najveća su inovacija neograničeni Youtube, Netflix, HBO GO i Pickbox preko usluge Stream On bez upotrebe gigabajta uključenih u tarifni plan. Ponuda uključuje široku lepezu najinovativnijih uređaja i korisničku podršku na društvenim mrežama od 0 do 24 h. Nadalje, pokrenuta je nagradna igra na dozivise.hr u okviru koje HT vodi najkreativnije pojedince na nezaboravno putovanje u Dubai i Abu Dhabi, uzbudljivo jedrenje i druge pustolovine tijekom cijele godine. Isto tako, dodatno je za sve postojeće i nove korisnike HT-a unaprijeđena najpopularnija tarifa Imam sve za pokretne telekomunikacije povećanjem količine podataka uključenih u tarifu na 5 GB (+1 dodatni GB u *web*-dućanu za nove korisnike). Kako bi svojim korisnicima ponudili više opcija financiranja, uveden je model prodaje uređaja uz otplatu na 36 mjesečnih obroka.

HT i njegovi partneri odlučili su pokrenuti kampanju „Šeraj pozitivu, blokiraj negativu” kojom se roditeljima i djeci omogućuje primjena novih tehnologija na sigurniji način. Kako bi pridonio zaštiti djece, HT je u okviru svoje nove televizijske kampanje „Ista ponuda za sve” uveo novi proizvod, sat MyKi, dostupan za 1 kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca u svim tarifama. Time se korisnicima omogućuje da zahvaljujući povezanom satu MyKi i mobilnoj aplikaciji za praćenje budu uz svoju djecu čak i kada nisu zajedno.

HT je nastavio sa svojom atraktivnom ponudom usluga u pokretnoj mreži za starije koja uključuje 200 minuta/SMS-ova prema svim mrežama, 10 MB (uz mogućnost aktiviranja internetske opcije od 500 MB za 20 kuna) i bez naknade za uspostavu poziva za samo 54 kune mjesečno. Ponuda je bila popraćena pojednostavnjenim uređajima koji su jednostavni za upotrebu i digitalnim tlakomjerom.

Krajem ožujka HT je u svojoj *web*-trgovini pokrenuo pretprodaju uređaja Samsung Galaxy S8 i S8+, koji su nova generacija Samsungovog najpopularnijeg pametnog telefona. Nadalje, u HT-u je u veljači počela prodaja novih pametnih telefona iz Samsungove serije A, A3 i A5.

Broj *prepaid* korisnika bio je manji za 7,9% u odnosu na prvu polovicu 2016. zbog općeg pada *prepaid* tržišta i snažnog tržišnog natjecanja. U cilju ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni napor u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u *prepaid* segmentu uz fokus na dodatnu vrijednost za *prepaid* korisnike HT-a.

U novoj medijskoj kampanji Simpa je predstavila uslugu s dodanom vrijednošću MaxTvToGo s najboljim sportskim i medijskim sadržajima uz početnu mjesečnu naknadu od 25 kuna bez ugovorne obveze. Korisnici koji aktiviraju tu opciju tijekom promotivnog razdoblja do 31. kolovoza dobivaju

HBO Premium paket s najkvalitetnijim serijama i filmovima bez dodatnih troškova. Uz postojeću tjednu i mjesečnu Zmajsku opciju Simpa sada svojim korisnicima nudi i novu mjesečnu opciju Zmajozilla. Od sredine veljače Simpina Zmajaska opcija još je veća i fleksibilnija te uključuje 5.000 megabajta/minuta/SMS-ova, koje korisnici za 69 kuna mjesečno mogu iskoristiti kako žele. Ponuda je dodatno obogaćena 4G brzinom do 75 Mbit/s, opcijom kojom se omogućuje prijenos megabajta/minuta/SMS-ova iz Zmajske opcije na drugi Simpin korisnički račun i besplatnom Zmajskom tipkovnicom.

Bonbon svojim korisnicima i dalje osigurava dodatnu vrijednost, ovaj put popularnom opcijom Deezer. Promotivna ponuda predstavljena u medijskoj kampanji uključuje dva mjeseca besplatnog slušanja omiljene glazbe za sve aktivacije do kraja godine. Dostupnost Bonbonovih agenata od 0 do 24 h, usluga prijenosa („Rollover“) kojom se korisnicima omogućuje da neiskorištene jedinice (megabajte, minute, SMS-ove) prenesu u sljedeći mjesec kada se paket automatski ponovno aktivira te paketi koji uključuju 6 GB interneta po 4G brzinama i dalje su među najvećim pogodnostima koje Bonbon osigurava svojim korisnicima. Nadalje, svi korisnici mogu odrediti svoju kombinaciju pametnih telefona/uređaja uz dodatne popuste i limit potrošnje u skladu sa svojim mogućnostima.

Uslugom Stream On, koja je jedinstvena na hrvatskom i europskom tržištu, korisnicima se omogućuje gledanje zabavnih sadržaja na mobitelu bez trošenja podataka iz tarifnog plana. Dostupna je u okviru Najboljih tarifa i Magente1 po cijeni od 9 kuna za prvu mjesečnu aktivaciju i uključuje deset sati prijenosa programa HBO GO i Pickbox na internetu. Inače bi cijena bila 49 kuna mjesečno.

HT je u svibnju uveo VOLTE, novu uslugu kojom se omogućuju govorni pozivi preko superbrze LTE mreže. Među mnogim drugim pogodnostima, korisnici će uživati u jasnom i prirodnom zvuku, puno bržoj uspostavi poziva i duljem vijeku trajanja baterije bez dodatnih naknada. Nadalje, HT je među prvim društvima u Europi uveo eSIM, budući standard za mobilne uređaje. Njime će se u potpunosti zamijeniti upotreba fizičkih SIM kartica i osigurati internetska veza s velikim brojem uređaja.

Početak svibnja Iskon je uveo svoju prvu tarifu za pokretne telekomunikacije koja funkcionira unutar HT-ove 4G mreže. Tarifa ne uključuje ugovornu obvezu i dostupna je samo Iskonovim korisnicima nepokretnih telekomunikacija. Uvođenjem nove tarife Iskon je postao jedinstvena kontaktna točka za svoje korisnike.

Broj minuta upotrebe po prosječnom korisniku u prvoj polovici 2017. povećao se za 4,2% u odnosu na prvu polovicu 2016., dok se prosječni ARPU povećao za 2,2% kao posljedica boljih rezultata ostvarenih u segmentu *postpaida*.

## **Nepokretna mreža**

Na kraju prve polovice 2017. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži od 899 tisuća bio je za 4,8% manji nego na kraju prve polovice 2016. Na smanjenje su utjecali tržišni trend zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i IP-om, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

Kako bi se ublažio stalni pad, uvedena je promotivna ponuda za nepokretne telekomunikacije kojom se nudi telefonski priključak za prvu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, a koja je popraćena novim atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije.

HT je nastavio s atraktivnom ponudom za starije koja uključuje neograničeni internet i minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama za samo 169 kuna mjesečno. Ponuda je bila dodatno popraćena tabletom Lenovo Tab 3-850F WIFI za samo 99 kuna s posebnim pojednostavnjenim aplikacijama i zaslonom za jednostavnu upotrebu. Još prva ponuda za

starije uvedena 2016. nastavljena je tijekom prvog tromjesečja, a uključuje MAXtv s dodatnim paketima i neograničene minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama za samo 169 kuna mjesečno.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 6,5% u odnosu na prvu polovicu 2016. kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

## **Širokopojasne usluge**

Na kraju prve polovice 2017. baza korisnika širokopojasnih usluga, koja je imala 624 tisuće korisnika, bila je veća za 2,9% u odnosu na kraj prve polovice 2016. kao posljedica rezultata ponude Magente1 i ponude za starije.

Istodobno je maloprodajna ARPA za širokopojasne usluge, koja je iznosila 118 kuna, bila za 3,1% manja u odnosu na prvu polovicu 2016. zbog snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

HT je uveo nove, osvježene MAX 2P i 3P pakete Biraj i mijenjaj te time svojim korisnicima omogućio da odaberu usluge koje žele. Nadalje, korisnici mogu odabrati jedan ili više televizijskih paketa koje mogu mijenjati svaka tri mjeseca (ili svakog mjeseca u okviru Magente1) bez dodatnih naknada.

HT je nastavio s poticanjem paketa Ultra MAX na FTTH-u. Ponuda je bila popraćena atraktivnim pametnim satom MyKi za dječju sigurnost za samo 1 kunu, popustima za energetske usluge i MAXtv-om za sve nove korisnike usluge Ultra MAX za 1 kunu prvih devet mjeseci upotrebe uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca. Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, kojom se omogućuju deset puta veće brzine u odnosu na standardni ADSL. HT će nastaviti s ulaganjima u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone.

Ponude Magente1 pokrenute su za poslovne korisnike, uključujući prilagođene tarife za korisnike nepokretnih i pokretnih telekomunikacija, vrhunsku uslugu i maksimalne brzine u okviru najbolje konvergirane ponude na tržištu.

## **Televizijske usluge**

Baza korisnika televizijskih usluga povećala se za 5,2% u odnosu na prvu polovicu 2016. te je na razini od 411 tisuća korisnika kao rezultat stalnih poboljšanja ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim sadržajima (dodatnim paketima programa, videu na zahtjev itd.) i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima. ARPU za televizijske usluge na razini je od 81 kune i manji je za 0,5% u odnosu na prvu polovicu 2016.

HT je predstavio novu generaciju MAXtv televizijskih usluga (IPTV i OTT) i time je, zahvaljujući njihovoj širokoj lepezi funkcionalnosti dostupnih na hrvatskom tržištu, prvi put postavio novi standard u svijetu televizijskih usluga. Najbogatijim sadržajima, vrhunskom kvalitetom slike, interaktivnošću, novim sučeljem i potpunom integracijom s mobilnim uređajima korisnicima se pruža jedinstveni doživljaj gledanja televizije koji je u potpunosti prilagođen njihovim navikama.

Nastavlja se rast satelitske televizije, alternativne televizijske tehnologije, zahvaljujući daljnjim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike. Nastavljena je atraktivna promocija u okviru koje se nudilo 50% popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni programski paket i Osnovni ekstra programski paket za prvih devet mjeseci uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca.

## Veleprodaja

Na kraju prve polovice 2017. bilo je 140 tisuća aktivnih ULL linija, što je bilo za 9,1% manje u odnosu na prvu polovicu 2016. Broj ULL linija smanjio se zbog fokusa alternativnih operatora na širokopojasne usluge.

Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (linija BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 142 tisuće na kraju prve polovice 2017. i bio je za 15,6% veći od broja realiziranog prošle godine zahvaljujući povećanju broja linija samostalnog BSA-a. Stopa rasta smanjila se u odnosu na prethodno razdoblje zbog veće upotrebe vlastite infrastrukture operatora.

Broj WLR linija na kraju prve polovice 2017. bio je manji za 25,1% u odnosu na prošlu godinu i iznosio je 72 tisuće kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga i prelaska na širokopojasne usluge.

Od 1. siječnja 2017. povećala se cijena ULL-a na temelju odobrenja HAKOM-a. Nadalje, cijene veleprodajnih širokopojasnih usluga izmijenjene su od 1. siječnja 2017. Glavni su elementi izmijene cijena za širokopojasne usluge smanjenje cijene pristupa za brzine do 30 Mbit/s, povećanje cijene govornih usluga i televizijskih programa i uvođenje posebne cijene pristupa za brzine veće od 30 Mbit/s.

Na konkurentnom domaćem veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja u 2017. Osobito uspješna bila je prodaja uzlaznih (*upstream*) IP usluga, kod kojih je zabilježen količinski rast od 11,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Na međunarodnom veleprodajnom tržištu ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 16,5%, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od međunarodne veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2017. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili kako strani posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a tako i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 46,9% više minuta odlaznih razgovora i 290,7% više podatkovnog prometa nego prošle godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 69,9% više govornog prometa u roamingu u stranim zemljama i 151,2% više podatkovnog prometa. Tijekom prve polovice 2017. uspostavljene su dodatne međunarodne usluge roaminga u 4G (LTE) mreži sa stranim partnerima i dosegnuta je brojka od ukupno 127 međupovezivanja u roamingu u 4G mreži u svijetu.

Još jedan važan element kojim se pridonijelo prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 17,4% u prvoj polovici 2017. u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 12,2%, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 41,8%.

## Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. Strateški je fokus i dalje na rješenjima u oblaku i upravljanim rješenjima. Najsnažniji rast zabilježen je u području prilagođenih rješenja za ICT.

HT je pokrenuo drugi val kampanje za poslovnu komunikaciju Magente1 s ciljem daljnjeg pozicioniranja HT-a kao jedinstvene kontaktne točke za poslovne korisnike. Osim toga, u okviru kampanje za agresivnu prodaju uvedena je nova ponuda za uslugu fiskalne blagajne u cilju unovčavanja usluge fiskalne blagajne.



## Energetske usluge

Prihodi od energije bili su veći za 23 milijuna kuna, odnosno 56,9%, u odnosu na prvu polovicu 2016. zbog povećanja broja poslovnih korisnika za 25,0% i usprkos smanjenju baze privatnih korisnika za 13,6%. Snažan rast korisničke baze i prihoda zabilježen je u segmentu poslovnih korisnika uz daljnji fokus na konvergiranoj ponudi telekomunikacijskih i energetske usluga u cilju povećanja lojalnosti korisnika i pozicioniranja HT-a kao jedinstvene kontaktne točke za poslovne korisnike.

## 3. Financijski rezultati Grupe

### 3.1 Prihodi

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 289 milijuna kuna, odnosno 8,5%, na 3.691 milijun kuna u prvoj polovici 2017. u odnosu na prvu polovicu 2016. Doprinos Crnogorskog Telekom iznosio je 305 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, prihodi su manji za 16 milijuna kuna, odnosno 0,5%, u odnosu na prvu polovicu 2016. Do blagog smanjenja došlo je zbog sezonalizacije projekata u području prihoda od sistemskih rješenja (55 milijuna kuna, odnosno 16,5%) i prihoda od nepokretnih telekomunikacija (27 milijuna kuna, odnosno 1,6%), ali je ono djelomično neutralizirano većim prihodima od pokretnih telekomunikacija (44 milijuna kuna, odnosno 3,2%) i raznim prihodima (23 milijuna kuna, odnosno 48,7%).

Doprinos Optima Telekom HT Grupi bio je manji za 10 milijuna kuna u odnosu na prvu polovicu 2016. i iznosio je 140 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. Sastojao se od 211 milijuna kuna doprinosa Optima Telekom kao treće strane (prva polovica 2016.: 221 milijun kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 71 milijuna kuna odnosa između društava, kojim su ponajprije smanjeni prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (prva polovica 2016.: 71 milijun kuna).

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe u prvoj polovici 2017. iznosio je za Iskon 193 milijuna kuna (prva polovica 2016.: 186 milijuna kuna) i za Combis 170 milijuna kuna (prva polovica 2016.: 237 milijuna kuna).

### Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećali su se za 191 milijun kuna, odnosno 14,2%, na 1.542 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. u odnosu na prvu polovicu 2016. Doprinos Crnogorskog Telekom iznosio je 148 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, prihodi od pokretnih telekomunikacija veći su za 44 milijuna kuna, odnosno 3,2%, u odnosu na prvu polovicu 2016. Rast je ponajprije rezultat većih prihoda od *postpaida*, prihoda od uređaja i prihoda od posjetitelja, dok su se ostali prihodi od pokretnih telekomunikacija i prihodi od *prepaida* smanjili.

Prihodi od *postpaida* povećali su se ponajprije zbog rasta broja korisnika za 7,0% kao posljedica općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao što su Magenta1 i Tarifa za mlade, kao i uspješnih Bonbonovih kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima. Usprkos brojnim novim stjecanjima ARPU za *postpaid* ostao je stabilan i manji je za svega 0,6% u odnosu na prvu

polovicu 2016 pod utjecajem povećanog udjela M2M korisnika i roaming regulacije kao i više besplatnih minuta uključenih u paketne ponude.

Rast prihoda od uređaja rezultat je povećane prodane količine pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višeg cjenovnog ranga, ponajprije u segmentu privatnih korisnika, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergiranih ponuda.

Prihodi od posjetitelja povećali su se zbog veće potrošnje zahvaljujući povećanju podatkovnog prometa za 290,7% u odnosu na prvu polovicu 2016.

Ostali prihodi od pokretnih telekomunikacija smanjili su se ponajprije zbog manjeg ukidanja neaktiviranih bonova.

Smanjenje prihoda od *prepaida* rezultat je smanjenja korisničke baze za 7,9% u odnosu na prvu polovicu 2016. Uzrokovano je općim padom *prepaid* tržišta i snažnim tržišnim natjecanjem. Simpa i Bonbon poduzimaju kontinuirane napore kako bi se ublažio neprekidan pad. Inicijative za oporavak tržišta rezultirale su većim *prepaid* ARPU-om za 2,6% u odnosu na prvu polovicu 2016.

#### **Prihodi od nepokretnih telekomunikacija**

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija povećali su se za 113 milijuna kuna, odnosno 6,8%, na 1.788 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. u odnosu na prvu polovicu 2016. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 141 milijun kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, prihodi od nepokretnih telekomunikacija manji su za 27 milijuna kuna, odnosno 1,6%.

Pad je ponajprije rezultat manjih prihoda od govornih usluga i ostalih prihoda od nepokretnih telekomunikacija, ali je djelomično neutraliziran većim prihodima od veleprodaje i prihodima od televizijskih usluga.

U prvoj polovici 2017. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji u odnosu na prvu polovicu 2016. ponajprije zbog kontinuiranog smanjenja broja priključaka u nepokretnoj mreži kojima se ostvaruju prihodi (4,8%) kao rezultat tekućeg trenda zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži, koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži, i čvrstog regulatornog okruženja. Slijedom toga, broj je minuta upotrebe bio manji, dok se ARPU za govorne usluge smanjio za 6,5%. ARPU se smanjio jer govorne usluge u nepokretnoj mreži upotrebljava veći broj privatnih korisnika s niskim primanjima (ponajprije starija populacija).

Do smanjenja ostalih prihoda od nepokretnih telekomunikacija došlo je zbog negativnog doprinosa Optima Telekomu koji je djelomično neutraliziran većom realizacijom online korisničkih usluga.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini povećali su se ponajprije zbog prihoda od mrežne infrastrukture na koje je utjecao rast količine NBSA-a za 36,6% i novih reguliranih cjenovnih modela za NBSA u odnosu na prvu polovicu 2016. Pozitivan doprinos cijene ULL-a, koja se povećala sa 43,61 kune na 49,53 kune, u iznosu od 1 milijuna kuna neutraliziran je smanjenjem realiziranih količina ULL-a za 9,1%.

Prihodi od televizijskih usluga povećali su se u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat povećanja korisničke baze za 5,2% usprkos blagom smanjenju ARPU-a za televizijske usluge za 0,5%

kao posljedica poticanja televizijskih usluga u okviru Magente1, nove ponude za starije i uspješnih aktivnosti zadržavanja.

Prihodi od širokopojasnog pristupa bili su na razini prve polovice 2016. kao rezultat povećanja baze korisnika širokopojasnih usluga na maloprodajnoj razini za 2,9% kojim je neutraliziran učinak smanjenja ARPU-a za širokopojasne usluge na maloprodajnoj razini za 3,1%. Pad ARPU-a rezultat je intenzivnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu. Kako bi stabilizirao prihode i stvorio osnovu za njihov rast, HT nastavlja s poticanjem ponude Magente1, paketa MAX2/MAX3 i usluge Ultra MAX na FTTH-u.

### **Sistemska rješenja**

Prihodi od sistemskih rješenja smanjili su se za 38 milijuna kuna, odnosno 11,5%, na 292 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. u odnosu na prvu polovicu 2016. Doprinos Crnogorskog Telekoma iznosio je 16 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, prihodi od sistemskih rješenja manji su u odnosu na prvu polovicu 2016. za 55 milijuna kuna, odnosno 16,5%, zbog drukčije dinamike u realizaciji projekata.

### **Razni prihodi**

Do povećanje raznih prihoda došlo je ponajprije zahvaljujući energetsom poslovanju zbog većeg broja poslovnih korisnika (25,0%) koji generiraju veliku potrošnju energije.

### **Ostali prihodi iz redovnog poslovanja**

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se za 9 milijuna kuna, odnosno 12,7%, u odnosu na prvu polovicu 2016. Doprinos Crnogorskog Telekoma iznosio je 1 milijun kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se za 10 milijuna kuna, odnosno 14,8%. Do smanjenja je došlo zbog izostanka otpisa obveza u vezi s obvezom uklanjanja antenskih stupova realiziranih u prvoj polovici 2016. i zbog manjih prihoda od prodaje dugotrajne imovine. Prodaja zemljišta u Rijeci i Požegi u prvoj polovici 2016. blago je neutralizirana prodajom imovine u Zagrebu u prvoj polovici 2017. Pad je djelomično neutraliziran većim prihodima od kazni i popustima iz prethodnih godina.

## **3.2 Troškovi redovnog poslovanja**

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećali su se za 151 milijun kuna, odnosno 6,9%, na 2.345 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. Doprinos Crnogorskog Telekoma iznosio je 204 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 54 milijuna kuna, odnosno 2,5%.

Ako se isključi Crnogorski Telekom, to je smanjenje rezultat manjih troškova zaposlenika i manjih materijalnih troškova, a djelomično je neutralizirano većim vrijednosnim usklađenjem imovine i ostalim troškovima.

Ako se isključe Crnogorski Telekom i troškovi koji se tretiraju kao jednokratne stavke, uglavnom pod utjecajem troškova restrukturiranja i otpremnina, troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 41 milijun kuna, odnosno 1,9%.

### **Materijalni troškovi**

U prvoj polovici 2017. materijalni su se troškovi povećali na 1.077 milijuna kuna kao rezultat većih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije te troškova usluga. Doprinos Crnogorskog Telekoma iznosio je 80 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, materijalni troškovi smanjili su se za 27 milijuna kuna, odnosno 2,6%, kao rezultat manjih troškova usluga i manjih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije.

Ako se isključi Crnogorski Telekom, na manje troškove usluga utjecale su manje naknade za autorska prava i ostale kupljene usluge.

Smanjenje naknada za autorska prava rezultat je većeg udjela ugovora za kapitalizaciju prava na sadržaj usprkos povećanju baze korisnika televizijskih usluga za 5,2%.

Do smanjenja ostalih kupljenih usluga došlo je zbog manjih troškova proizvodnje za televizijski sadržaj.

Ako se isključi Crnogorski Telekom, do smanjenja troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije došlo je pod utjecajem manjih troškova trgovačke robe i manjih troškova energije koji su djelomično neutralizirani većim troškovima prodaje energije.

Smanjenje troškova trgovačke robe ponajprije je uzrokovano manjim troškovima trgovačke robe u području sistemskih rješenja, što je u skladu s razvojem prihoda od sistemskih rješenja, koji su djelomično neutralizirani većim troškovima trgovačke robe u pokretnim telekomunikacijama i većim troškovima trgovačke robe u nepokretnim telekomunikacijama u odnosu na prvu polovicu 2016.

Do povećanja troškova trgovačke robe u pokretnim telekomunikacijama došlo je ponajprije zbog segmenta privatnih korisnika kao posljedica povećanih količina prodanih pametnih telefona, većeg broja produljenja ugovora uz kupnju uređaja i većeg udjela uređaja višeg cjenovnog ranga, što je dodatno potpomognuto sve većim brojem konvergiranih ponuda.

Na povećanje troškova prodaje energije utjecali su veća poslovna korisnička baza i veća potrošnja, kao i nova regulacija. Na samom kraju kalendarske godine 2016. Vlada RH ukinula je dio Zakona o obnovljivim izvorima energije na temelju kojeg su dobavljači oslobođeni obveze kupnje zelene energije po višoj cijeni, što se manifestiralo dodatnim troškovima.

### **Troškovi zaposlenika**

Ukupni troškovi zaposlenika povećali su se u prvoj polovici 2017. za 11 milijuna kuna, odnosno 2,2%, kao rezultat većih troškova osoblja koji su neutralizirani manjim troškovima otpremnina. Ako se isključi Crnogorski Telekom u iznosu od 51 milijun kuna, ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se za 40 milijuna kuna, odnosno 8,0%, kao rezultat manjih troškova otpremnina i manjih troškova osoblja.

Ukupni broj zaposlenika ekvivalenata punog radnog vremena (FTE-ovi) iznosi 4.993 uz doprinos Crnogorskog Telekomu od 530 FTE-ova. Ako se isključi Crnogorski Telekom, broj FTE-ova povećao se sa 4.443 u prvoj polovici 2016. na 4.463 u prvoj polovici 2017.

### **Ostali troškovi**

Ostali troškovi povećali su se za 76 milijuna kuna, odnosno 11,0%, na 763 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 71 milijun kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, ostali su se troškovi povećali u odnosu na prvu polovicu 2016. za 5 milijuna kuna, odnosno 0,7%, ponajprije zbog većeg vanjskog zapošljavanja i većih prodajnih provizija, koji su djelomično neutralizirani manjim troškovima održavanja i manjim troškovima licencija.

Povećanje vanjskog zapošljavanja posljedica je inicijativa za poboljšanje korisničkog iskustva.

Povećanje prodajnih provizija posljedica je većeg udjela neizravnog prodajnog kanala (novih franšiza i ovlaštenih prodavatelja) te općenito boljih rezultata transakcija u nepokretnim i pokretnim telekomunikacijama.

Na uštede u održavanju utjecali su ponovni pregovori o sporazumima o razini usluge s glavnim dobavljačima.

Manji troškovi licencija posljedica su optimizacije upravljanja licencijama.

### **Vrijednosno usklađenje imovine**

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 13 milijuna kuna, odnosno 54,7%, na 37 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 4 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 9 milijuna kuna, odnosno 36,1%, ponajprije zbog povećanja vrijednosno usklađenih potraživanja.

### **Amortizacija**

Amortizacija se povećala za 134 milijuna kuna, odnosno 19,4%, na 825 milijuna kuna u odnosu na prvu polovicu 2016. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 81 milijun kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, amortizacija se povećala za 53 milijuna kuna, odnosno 7,6%, u odnosu na prvu polovicu 2016. Pod utjecajem elektroničke komunikacijske infrastrukturne imovine.

## **3.3 Profitabilnost Grupe HT**

### **EBITDA prije jednokratnih stavki**

EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 119 milijuna kuna, odnosno 8,9%, na 1.458 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 104 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 15 milijuna kuna, odnosno 1,1%. Povećanje je rezultat manjih troškova redovnog poslovanja ako se isključe jednokratne stavke, ponajprije pod utjecajem manjih troškova zaposlenika, te su njime neutralizirani

manji ostali prihodi iz redovnog poslovanja i manji prihodi pod utjecajem sezonalizacije projekata u području sistemskih rješenja.

Doprinos Optima Telekomu EBITDA-i Grupe u prvoj polovici 2017. bio je jednak doprinosu iz prve polovice 2016. Iznosio je 48 milijuna kuna (prva polovica 2016.: 49 milijuna kuna), a sastojao se od 113 milijuna kuna doprinosa Optima Telekomu kao treće strane (prva polovica 2016.: 113 milijuna kuna) i 65 milijuna kuna odnosa između društava (prva polovica 2016.: 65 milijuna kuna).

### **Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela**

U odnosu na prvu polovicu 2016. konsolidirana neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela smanjila se za 7 milijuna kuna, odnosno 1,7%, na 410 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. Doprinos Crnogorskog Telekomu iznosio je 13 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela smanjila se za 20 milijuna kuna, odnosno 4,9%.

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela smanjila se kao rezultat veće amortizacije i većih financijskih troškova pod utjecajem kapitalizacije sadržaja, koji su djelomično neutralizirani manjim oporezivanjem, većim doprinosom EBITDA-e i manjim troškovima koji se tretiraju kao jednokratne stavke a uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja i otpremnina.

Optima Telekom pridonio je neto dobiti HT Grupe gubitkom u iznosu od 1 milijuna kuna (prva polovica 2016.: gubitak od 1 milijuna kuna).

## **3.4 Bilanca**

U odnosu na prošlu godinu vrijednost ukupne imovine povećala se za 2,4%, ponajprije pod utjecajem konsolidacije Crnogorskog Telekomu. Ako se isključi konsolidacija Crnogorskog Telekomu u 2017., vrijednost ukupne imovine ostala je stabilna.

Na dan 30. lipnja 2017. ukupna dugotrajna imovina bila je veća za 1.170 milijuna kuna, odnosno 13,2%, u odnosu na 31. prosinca 2016. pod utjecajem konsolidacije Crnogorskog Telekomu. Ukupna kratkotrajna financijska imovina smanjila se za 826 milijuna kuna, odnosno 14,8%, ponajprije zbog plaćanja za stjecanje Crnogorskog Telekomu.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećali su se sa 12.046 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2016. na 12.149 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2017., ponajprije kao rezultat konsolidacije Crnogorskog Telekomu i realizirane neto dobiti za prvu polovicu 2017. u iznosu od 410 milijuna kuna, koje su djelomično neutralizirane isplatom dividende u iznosu od 491 milijuna kuna.

Ukupne dugoročne obveze povećale su se za 75 milijuna kuna, odnosno 13,3%, zbog odgođene porezne obveze u Crnogorskom Telekomu. Ako se isključi Crnogorski Telekom, dugoročne obveze povećale su se za 6,1%, ponajprije zbog većih obveza povezanih s pravima reemitiranja.

Ukupne kratkoročne obveze povećale su se za 167 milijuna kuna na 2.014 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2017. pod utjecajem obveza prema dobavljačima u Crnogorskom Telekomu. Ako se isključi Crnogorski Telekom, kratkoročne obveze smanjile su se za 6,5%, uglavnom zbog obračuna većih izdataka za kapitalna ulaganja i međunarodnog prometa na kraju godine te manjih rezerviranja za zaposlenike za isplatu bonusa koji se odnose na 2016.

### 3.5 Novčani tok

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava HT Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

Neto novčani tok iz aktivnosti redovnog poslovanja povećao se za 296 milijuna kuna, odnosno 31,7 %, kao posljedica konsolidacije Crnogorskog Telekoma koji je pridonio iznosom od 108 milijuna kuna. Ako se isključi Crnogorski Telekom, novčani tok povećao se za 187 milijuna kuna, ponajprije zbog boljeg upravljanja radnim kapitalom u prvoj polovici 2017.

Neto novčani tok iz investicijskih aktivnosti povećao se za 74 milijuna kuna, odnosno 14,7%. Ako se isključi Crnogorski Telekom, novčani tok iz investicijskih aktivnosti povećao se za 115 milijuna kuna, ponajprije zbog priljeva od REPO sporazuma u prvoj polovici 2017.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti smanjio se za 79 milijuna kuna, odnosno 11,9%. Ako se isključi Crnogorski Telekom, novčani tok smanjio se za 22 milijuna kuna, ponajprije zbog prijevremene otplate financijskog najma.

### 3.6 Kapitalna ulaganja

#### HT Grupa

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	645	824	27.7%	332	458	38.1%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu / prihodi	19.0%	22.3%	3.4 p.p.	19.2%	24.4%	5.3 p.p.

#### Crnogorski Telekom

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Crnogorski Telekom	0	65	-	0	44	-

Realizacija kapitalnih ulaganja u prvoj polovici 2017. povećala su se za 178 milijuna kuna, odnosno 27,7% uključujući doprinos Crnogorskog Telekoma u iznosu od 65 milijuna kuna u odnosu na prvu polovicu 2016. Bez ovog efekta, realizacija kapitalnih ulaganja u prvoj polovici 2017. povećala se za 113 milijuna kuna, odnosno 17,6%, na 759 milijuna kuna u odnosu na prvu polovicu 2016.

HT je prvi u DT-u implementirao novu Next TV platformu čime su ostvareni preduvjeti za najbolje IPTV iskustvo u Hrvatskoj. Next TV je bazirana na tehnologiji koja prati moderne trendove konzumiranja TV sadržaja na bilo kojem uređaju, bile gdje i bilo kada. Vrhunska kvaliteta najraznovrsnijeg sadržaja te brojne napredne funkcionalnosti povećavaju korisnički doživljaj.

U svibnju je HT prvi u Hrvatskoj omogućio razgovore putem super brze LTE mreže (do sada su razgovori bili omogućeni putem 2G i 3G mreže). Glasovna usluga na HT LTE mreži omogućava čist i prirodan zvuk kroz HD voice. Ubrzana je uspostava poziva i super brzi prijenos podataka prilikom telefoniranja uz istovremeno korištenje glasovne usluge te štednju baterije. Prvi uređaj s podrškom za

VoLTE uslugu u Hrvatskom Telekomu je Samsung Galaxy S7 za koji je dobiven Samsung certifikat, dok će naknadno biti dostupni i ostali Samsung i iPhone uređaji. VoXX je prvi korak u tehničkom povezivanju fiksne i mobilne mreže kao preduvjet za konačnu konvergenciju usluga (jedna usluga, jednaki dojam za fiksni ili mobilni priključak).

U pokretnoj mreži, na kraju prve polovice 2017., „indoor“ pokrivenost stanovništva 4G mrežom iznosi 75% (povećanje od 7 p.p. od kraja 2016.), dok je pokrivenost u „outdoor“ okruženju dosegla 98% (povećanje za 1 p.p), te je do kraja prve polovice implementirano 493 LTE servisa. Nastavljena je implementacija velike brzine 4G mreže od 262,5 Mbit/s pri preuzimanju (sada omogućene za 45% korisnika).

Nastavljaju se aktivnosti za postizanje Digitalne Agende 2020, ostvaren je napredak u propusnosti podataka na pristupima nove generacije (NGA) koji su sada dostupni za 56% hrvatskih kućanstava sa brzinom >30Mbit/s od kojih 18% ima dostupno brzine >100Mbit/s dok je je FTTx (optička pristupna mreža) dostupna je za 324 tisuće kućanstava.

IT nastavlja s transformacijom prema digitalnom društvu, što uključuje redizajn ponude za korisnike fiksne mreže, početak zamjene tv prijemnika kako bi korisnicima omogućili novi doživljaj MaxTV usluge.

#### 4. Crnogorski Telekom samostalno - financijski i operativni ključni pokazatelji

*Napomena: prvo polugodište 2016. godine nije konsolidirano u izvješća HT Grupe. Podaci za prvo polugodište 2016. navedeni su u ilustrativne svrhe kako bi se prikazali ključni trendovi za rezultate Crnogorskog Telekoma u odnosu na prvo polugodište 2017.; euro je službena valuta izvješćivanja Crnogorskog Telekoma.*

u milijunima EUR

Ključni financijski pokazatelji	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	20.2	19.9	-1.4%	10.6	10.6	0.1%
Prihodi od nepokretnih komunikacija	22.2	19.0	-14.4%	11.1	9.4	-14.9%
Sistemska rješenja	2.1	2.2	6.8%	1.3	1.3	2.7%
<b>Prihod</b>	<b>44.5</b>	<b>41.2</b>	<b>-7.5%</b>	<b>23.0</b>	<b>21.4</b>	<b>-7.0%</b>
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>15.0</b>	<b>14.0</b>	<b>-6.3%</b>	<b>7.6</b>	<b>8.0</b>	<b>4.0%</b>
<b>Ulaganja u dugotrajnu imovinu</b>	<b>5.3</b>	<b>8.8</b>	<b>64.4%</b>	<b>3.7</b>	<b>5.9</b>	<b>59.6%</b>

Ključni podaci o redovnom poslovanju	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
<b>Mobilni korisnici u 000</b>	<b>345</b>	<b>354</b>	<b>2.7%</b>	<b>345</b>	<b>354</b>	<b>2.7%</b>
- Broj prepaid korisnika	170	157	-7.7%	170	157	-7.7%
- Broj postpaid korisnika	174	197	12.8%	174	197	12.8%
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000</b>	<b>143</b>	<b>131</b>	<b>-8.6%</b>	<b>143</b>	<b>131</b>	<b>-8.6%</b>
<b>Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja u 000</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>-5.3%</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>-5.3%</b>
<b>TV korisnici u 000</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>-6.4%</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>-6.4%</b>



Snažni pritisak konkurencije utjecao je na nižu realizaciju prihoda za 3 milijuna eura, odnosno 7,5%, u prvoj polovici 2017. u odnosu na prvu polovicu 2016.

Prihodi od pokretnih telekomunikacija smanjili su se za 0,3 milijuna eura, odnosno 1,4%, u odnosu na prvu polovicu 2016. U segment *prepaida* još su uvijek prisutni izazovi i zabilježen je pad od 0,7 milijuna eura, odnosno 12,8%, u odnosu na prvu polovicu 2016. Smanjenje korisničke baze za 7,7% kao posljedica usredotočenosti konkurenata na segment *prepaida* i regulatorni pritisak glavni su pokretači pada u tom segmentu. Crnogorski Telekom usredotočio se na segment *postpaida* i zadržao vodeću poziciju s udjelom od 39,8% na tržištu Crne Gore. Prihodi od *postpaida* povećali su se za 0,1 milijun eura, odnosno 1,1%, u odnosu na prvu polovicu 2016. kao posljedica rasta korisničke baze za 12,8% uz podršku Magente1 i novog samostalnog portfelja koji je konkurentniji i usmjeren na podatkovne usluge.

Crnogorski Telekom drži vodeći položaj na crnogorskom tržištu govornih usluga s procijenjenim tržišnim udjelom od 88,9% i širokopojasnih usluga s procijenjenim tržišnim udjelom od 54,7%, te su se prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili za 3,2 milijuna eura, odnosno 14,4%, u odnosu na prvu polovicu 2016. Do daljnjeg smanjenja prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži (1,8 milijuna eura, odnosno 24,4%) došlo je zbog regulatornog pritiska, neprekidne zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i smanjenja korisničke baze za 8,6%. U odnosu na prvu polovicu 2016. prihodi od širokopojasnih usluga manji su za 0,9 milijuna eura, odnosno 17,0%, a prihodi od televizijskih usluga za 0,2 milijuna eura, odnosno 5,1%, pod utjecajem manje korisničke baze, pri čemu je na širokopojasne usluge utjecala i regulacija. U području osnovnih telekomunikacijskih usluga na maloprodajnoj razini poduzimaju se naporu povezani sa sprječavanjem odljeva putem osvježavanja Magente1, VDSL-a i ponuda za Extra Duo.

U prvoj polovici 2017. prihodi od sistemskih rješenja bili su veći za 0,1 milijun eura, odnosno 6,8%, u odnosu na prvu polovicu 2016. te je ostvaren pozitivan doprinos prihodima Crnogorskog Telekoma.

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 1 milijun eura, odnosno 6,3%, u odnosu na prvu polovicu 2016. kao posljedica razvoja prihoda, što je djelomično neutralizirano manjim materijalnim troškovima zbog manjih naknada za autorska prava kao rezultat realizirane kapitalizacije televizijskih sadržaja u drugoj polovici 2016. i prvoj polovici 2017.

Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki iznosi 34,0% u prvoj polovici 2017. i veća je za 0,4 postotna boda u odnosu na prvu polovicu 2016. (prva polovica 2016.: 33,6%).

Kapitalna ulaganja Crnogorskog Telekoma povećala su se za 3,4 milijuna eura, odnosno 64,4%, u prvoj polovici 2017. kao rezultat kapitalizacije ugovora za televizijske sadržaje u prvoj polovici 2017.

## 5. Analiza rezultata po segmentima

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije

sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

## 5.1 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	911	946	3.8%	467	483	3.5%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	921	892	-3.2%	462	446	-3.4%
Razno	20	19	-4.8%	10	8	-22.4%
<b>Prihod</b>	<b>1,853</b>	<b>1,857</b>	<b>0.2%</b>	<b>939</b>	<b>937</b>	<b>-0.2%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>589</b>	<b>601</b>	<b>2.1%</b>	<b>299</b>	<b>293</b>	<b>-1.9%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki</b>	<b>1,264</b>	<b>1,256</b>	<b>-0.7%</b>	<b>640</b>	<b>644</b>	<b>0.6%</b>

## 5.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	439	449	2.2%	229	236	3.0%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	532	543	2.0%	268	272	1.3%
Sistemska rješenja	330	276	-16.6%	165	142	-14.3%
Razno	26	50	89.8%	15	26	73.0%
<b>Prihod</b>	<b>1,328</b>	<b>1,317</b>	<b>-0.8%</b>	<b>677</b>	<b>675</b>	<b>-0.3%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>685</b>	<b>679</b>	<b>-0.9%</b>	<b>338</b>	<b>345</b>	<b>2.0%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki</b>	<b>643</b>	<b>638</b>	<b>-0.7%</b>	<b>339</b>	<b>330</b>	<b>-2.6%</b>

### 5.3 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	69	58	-15.7%	27	36	33.5%
Troškovi redovnog poslovanja	751	712	-5.1%	354	341	-3.7%
<b>EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki</b>	<b>-682</b>	<b>-655</b>	<b>4.0%</b>	<b>-327</b>	<b>-305</b>	<b>6.7%</b>

### 5.4. Financijski rezultati Segmenta Optima konsolidirano

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	221	211	-4.5%	113	104	-8.5%
<b>Prihod</b>	<b>221</b>	<b>211</b>	<b>-4.5%</b>	<b>113</b>	<b>104</b>	<b>-8.5%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	1	1	57.4%	0	1	61.4%
Troškovi redovnog poslovanja	109	100	-8.6%	54	48	-10.5%
<b>EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>0.0%</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>-6.1%</b>

## 5.5. Segment Crnogorski Telekom konsolidirano

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	0	148	-	0	78	-
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	0	142	-	0	70	-
Sistemska rješenja	0	17	-	0	10	-
<b>Prihod</b>	<b>0</b>	<b>306</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>158</b>	<b>-</b>
<b>Ostali prihodi iz redovnog poslovanja</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>0</b>	<b>203</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>99</b>	<b>-</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>-</b>

## 6. Hrvatski Telekom d.d. financijska obilježja

### Prihodi

Prihodi su se povećali za 59 milijuna kuna, odnosno 2,1%, na 2.936 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. u odnosu na prvu polovicu 2016. Povećanje je rezultat većih prihoda od pokretnih telekomunikacija (44 milijuna kuna, odnosno 3,2%) zahvaljujući prihodima od *postpaida* i mobilnih uređaja, raznih prihoda (23 milijuna kuna, odnosno 56,3%) zahvaljujući energetsom poslovanju i prihoda od sistemskih rješenja (15 milijuna kuna, odnosno 17,0%). To je povećanje djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od nepokretnih telekomunikacija (23 milijuna kuna, odnosno 1,7%), ponajprije zbog manjih prihoda od govornih usluga, što je neutralizirano većim prihodima od veleprodaje i televizijskih usluga.

### EBITDA prije jednokratnih stavki

EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 28 milijuna kuna, odnosno 2,3%, na 1.254 milijuna kuna u prvoj polovici 2017., ponajprije zbog većih prihoda (59 milijuna kuna, odnosno 2,1%), manjih troškova zaposlenika prije jednokratnih stavki (13 milijuna kuna, odnosno 3,6%) i manjih ostalih troškova (13 milijuna kuna, odnosno 2,1%) bez jednokratnih stavki. To je povećanje djelomično neutralizirano većim materijalnim troškovima (35 milijuna kuna, odnosno 4,7%), uglavnom pod utjecajem većih troškova trgovačke robe povezanih s poslovanjem i aktivnostima zadržavanja u segmentu pokretnih telekomunikacija, manjim ostalim prihodima iz redovnog poslovanja (11 milijuna kuna, odnosno 16,7%), većim vrijednosnim usklađenjem imovine (8 milijuna kuna, odnosno 41,2%) i manjim vlastitim kapitaliziranim radom (4 milijuna kuna, odnosno 14,0%).

### Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela smanjila se za 13 milijuna kuna, odnosno 3,2%, na 397 milijuna kuna u prvoj polovici 2017. Smanjenje je ponajprije rezultat veće amortizacije (46 milijuna kuna, odnosno 7,5%) zbog elektroničke komunikacijske infrastrukturne imovine i manjih jednokratnih stavki koje se uglavnom odnose na troškove otpremnina za osoblje i restrukturiranja (11 milijuna kuna, odnosno 18,0%). To je smanjenje djelomično neutralizirano većom EBITDA-om prije

jednokratnih stavki (28 milijuna kuna, odnosno 2,3%) i manjim oporezivanjem (17 milijuna kuna, odnosno 16,0%).

## **7. Upravljanje rizicima**

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2016., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

## **8. Izgledi za Grupu u 2017., uključen Crnogorski telekom**

### **Prihodi**

Nakon duljeg razdoblja teške recesije procjene rasta hrvatskog BDP-a za 2016. i 2017. godinu iznose oko 3%. Zabilježen je i određeni pozitivan razvoj u području javnog duga i proračunskog deficita, dok su visoke razine nezaposlenosti i dalje prisutne.

Potrošnja na telekomunikacije u privatnom i poslovnom sektoru ostaje skromna, dok je poslovanje Grupe i dalje pod pritiskom konkurentskog okruženja i strogog regulatornog režima kako na razini Hrvatske tako i na razini EU-a.

S obzirom na gore opisano okruženje, doprinos područja rasta unutar Grupe te utjecaj konsolidacije Crnogorskog Telekoma od 1. siječnja 2017. godine, Uprava sada očekuje da će u 2017. prihodi biti približno 10% veći od ostvarenih u 2016. godini.

### **EBITDA prije jednokratnih stavki**

Gospodarsko okruženje i prihodovni trendovi kako su opisani gore u kombinaciji s daljnjim promjenama strukture prihoda utjecat će na EBITDA-u. Međutim, daljnjim fokusom Grupe na transformacijske inicijative pridonijet će se održavanju visoke razine profitabilnost, te stoga Uprava očekuje da će marža EBITDA u 2017. biti oko 40 %.

### **Ulaganja**

Kako je prije objavljeno, ukupna ulaganja Grupe u 2016. iznosila su 1.608 milijuna kuna, pod utjecajem rasta kapitaliziranih troškova EKI (elektromničko komunikacijske infrastrukture) i ulaganja u širokopojasni pristup u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

U 2017. Grupa planira nastaviti sa znatnim ulaganjima u mrežu; ukupna ulaganja biti će umjereno veća u odnosu na 2016.

## 9. Financijska izvješća Grupe HT

### 9.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	1,350	1,542	14.2%	696	797	14.6%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	1,675	1,788	6.8%	843	891	5.7%
Sistemska rješenja	330	292	-11.5%	165	151	-8.4%
Razno	46	69	48.7%	25	34	33.8%
<b>Prihod</b>	<b>3,402</b>	<b>3,691</b>	<b>8.5%</b>	<b>1,729</b>	<b>1,874</b>	<b>8.3%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	69	61	-12.7%	28	38	36.2%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>3,472</b>	<b>3,752</b>	<b>8.1%</b>	<b>1,757</b>	<b>1,911</b>	<b>8.8%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>2,195</b>	<b>2,345</b>	<b>6.9%</b>	<b>1,048</b>	<b>1,146</b>	<b>9.4%</b>
Materijalni troškovi	1,023	1,077	5.2%	514	537	4.4%
Troškovi osoblja	503	514	2.2%	214	248	15.8%
Ostali troškovi	688	763	11.0%	340	372	9.2%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-44	-46	5.1%	-30	-31	2.0%
Vrijednosno usklađivanje	24	37	54.7%	10	21	117.6%
<b>EBITDA</b>	<b>1,277</b>	<b>1,406</b>	<b>10.1%</b>	<b>709</b>	<b>765</b>	<b>7.9%</b>
Amortizacija	691	825	19.4%	342	412	20.5%
<b>EBIT</b>	<b>586</b>	<b>582</b>	<b>-0.7%</b>	<b>367</b>	<b>353</b>	<b>-3.8%</b>
Financijski prihod	30	30	-0.2%	11	7	-33.3%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	-2	1	-137.5%	1	2	87.7%
Financijski rashod	98	114	16.8%	28	44	53.8%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>516</b>	<b>498</b>	<b>-3.6%</b>	<b>350</b>	<b>318</b>	<b>-9.2%</b>
Porez	105	90	-14.5%	71	56	-21.3%
<b>Neto dobit</b>	<b>411</b>	<b>408</b>	<b>-0.8%</b>	<b>279</b>	<b>262</b>	<b>-6.1%</b>
Nekontrolirajući udjeli	-6	-2	-66.1%	-3	0	-110.7%
<b>Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela</b>	<b>417</b>	<b>410</b>	<b>-1.7%</b>	<b>282</b>	<b>262</b>	<b>-7.1%</b>
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	62	51	-16.6%	2	19	731.0%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>1,339</b>	<b>1,458</b>	<b>8.9%</b>	<b>711</b>	<b>784</b>	<b>10.2%</b>

<sup>1)</sup>Odnose se uglavnom na troškove restrukturiranja za otpremnine

## 9.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna	31. pro. 2016.	30. lip. 2017.	% promjene 17./16.
Nematerijalna imovina	1,738	2,245	29.2%
Materijalna imovina	5,619	6,210	10.5%
Dugotrajna financijska imovina	1,352	1,332	-1.5%
Potraživanja	121	216	79.2%
Odgođena porezna imovina	59	56	-6.2%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>8,889</b>	<b>10,059</b>	<b>13.2%</b>
Zalihe	111	137	23.4%
Potraživanja	1,327	1,586	19.5%
Kratkotrajna financijska imovina	1,189	43	-96.4%
Novac u banci i blagajni	2,676	2,770	3.5%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	262	203	-22.4%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5,566</b>	<b>4,740</b>	<b>-14.8%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>14,455</b>	<b>14,798</b>	<b>2.4%</b>
Temeljni kapital	9,823	9,809	-0.1%
Rezerve iz dobiti	492	492	0.0%
Revalorizacijske rezerve	2	0	-95.2%
Zadržana dobit	633	1,058	67.3%
Dobit poslovne godine	934	410	-56.1%
Nekontrolirajući udjeli	163	380	132.9%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>12,046</b>	<b>12,149</b>	<b>0.9%</b>
Rezerviranja	53	76	43.4%
Dugoročne obveze	472	510	8.1%
Odgođena porezna obveza	35	49	38.7%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>561</b>	<b>636</b>	<b>13.3%</b>
Kratkoročne obveze	1,741	1,916	10.0%
Odgođeni prihod	89	95	6.7%
Rezerviranja za otpremnine	17	2	-86.0%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1,847</b>	<b>2,014</b>	<b>9.0%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>2,408</b>	<b>2,650</b>	<b>10.0%</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBEVEZE</b>	<b>14,455</b>	<b>14,798</b>	<b>2.4%</b>

### 9.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.
Dobit prije poreza	516	498	-3.6%
Amortizacija	691	825	19.4%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	-128	45	135.2%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	-6	28	547.7%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-16	-44	-179.3%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-123	-122	0.9%
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>934</b>	<b>1,230</b>	<b>31.7%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	44	27	-37.8%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	1	1	4.3%
Novčani primici od kamata	9	6	-40.4%
Novčani primici od isplate dividendi	3	0	-100.0%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	991	2,406	142.7%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>1,048</b>	<b>2,440</b>	<b>132.7%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-696	-701	-0.7%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-75	-924	
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-781	-1,244	-59.3%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1,551</b>	<b>-2,869</b>	<b>-84.9%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-503</b>	<b>-429</b>	<b>14.7%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>			
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-14	-57	-304.7%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-491	-493	-0.4%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-4	-51	
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-155	-142	8.3%
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-664</b>	<b>-743</b>	<b>-11.9%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-664</b>	<b>-743</b>	<b>-11.9%</b>
<b>Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente</b>	<b>-26</b>	<b>-22</b>	<b>14.3%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3,175	2,734	-13.9%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-259	35	113.7%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2,916</b>	<b>2,770</b>	<b>-5.0%</b>



## 9.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	H1 2016.	H1 2017.	% promjene 17./16.	Q2 2016.	Q2 2017.	% promjene 17./16.
Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)						
Segment Privatnih korisnika	1,264	1,256	-0.7%	640	644	0.6%
Segment Poslovnih korisnika	643	638	-0.7%	339	330	-2.6%
Mreža i funkcije podrške	-682	-655	4.0%	-327	-305	6.7%
Segment Optima konsolidirano	113	113	0.0%	60	56	-6.1%
Segment Crnogorski telekom konsolidirano	0	105	-	0	59	-
<b>Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki</b>	<b>1,339</b>	<b>1,458</b>	<b>8.9%</b>	<b>711</b>	<b>784</b>	<b>10.2%</b>
Jednokratne stavke	62	51	-16.6%	2	19	731.0%
<b>Ukupna EBITDA</b>	<b>1,277</b>	<b>1,406</b>	<b>10.1%</b>	<b>709</b>	<b>765</b>	<b>7.9%</b>

## 9.5. Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2017. godine

### Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2017. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2016. godine.

### Dividenda

25. travnja 2017. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekoma d.d. donijela je odluku o isplati dividende za 2016. godinu dioničarima u iznosu od 491.313.414,00 kuna, odnosno 6,00 kuna po dionici.

Dividenda je isplaćena u svibnju 2017. godine.

### Poslovne kombinacije

### *Stjecanje društva Crnogorski Telekom AD Podgorica*

U siječnju 2017. godine Grupa je potpisala kupoprodajni ugovor o kupnji većinskog udjela u društvu Crnogorski Telekom AD Podgorica od društva Magyar Telekom NYRT, Mađarska. Transakcija je provedena kroz kupnju društva posebne namjene koje ima 76,5283% udjela u društvu Crnogorski Telekom AD Podgorica. Obzirom da su sva društva koja sudjeluju u ovoj transakciji dio DT Grupe, Grupa vrednuje svu stečenu imovinu, preuzete obveze i nekontrolirajuće interese u procesu preuzimanja korištenjem ranije korištenih računovodstvenih politika. Fer vrijednost prenesene naknade u ovoj transakciji iznosi 924 milijuna kuna.

Fer vrijednost prepoznatljive imovine i obveza Crnogorskog Telekom na datum stjecanja bili su:

	Fer vrijednost priznata pri stjecanju milijuni kuna
<b>Imovina</b>	
Nematerijalna imovina	381
Nekretnine, postrojenja i oprema	590
Dugotrajna financijska imovina	62
Zalihe	10
Potraživanja od kupaca	232
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i ostala kratkotrajna imovina	34
Odgođena porezna imovina	18
Novac i novčani ekvivalenti	58
	<hr/> 1.385 <hr/>
<b>Obveze</b>	
Dugoročne obveze	20
Obveze prema dobavljačima	249
Ostale obveze i odgođeno plaćanje troškova	94
Odgođena porezna obveza	35
	<hr/> 398 <hr/>
Ukupno prepoznata neto imovina po fer vrijednosti	<hr/> 987 <hr/>
Nekontrolirajući interes	(232)
	<hr/>
Goodwill preuzet od prijašnjeg vlasnika	157
Razlika koja se priznaje u kapitalu	12
	<hr/>
Naknada za stjecanje	924
	<hr/> <hr/>
Ukupan trošak stjecanja iznosio je 924 milijuna kuna.	

*Produljenje privremenog upravljanja društvom OT-Optima Telekom d.d.*

HT je 14. lipnja 2017. zaprimio odluku Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja kojom je HT-u produženo trajanje prava privremenog upravljanja društvom OT-Optima Telekom d.d. na razdoblje od dodatne tri godine, odnosno do 10. srpnja 2021. AZTN je također donio odluku kojom je uvjetno odobrena koncentracija koja nastaje pripajanjem društva H1 TELEKOM d.d., Optimi.

#### *Pripajanje društava OT-Optima Telekom d.d. and H1 TELEKOM d.d.*

14. lipnja 2017. godine, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja je također donijela odluku kojom je uvjetno odobrena koncentracija koja nastaje pripajanjem društva H1 TELEKOM d.d. društvu OT-Optima Telekom d.d.

U svrhu pripreme procesa pripajanja društva H1 Optimi slijedom rješenja AZTN-a o dopuštenosti koncentracije, Nadzorni odbor društva H1 TELEKOM d.d. je imenovao Optimine članove Uprave.

Ujedno, oba društva sudionici postupka pripajanja podnijela su nadležnim sudovima prijave radi upisa pripajanja, sve sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima. Po donošenju rješenja o pripajanju nadležnog suda, Optima će postati univerzalni pravni slijednik društva H1 TELEKOM d.d.

Konsolidacija rezultata društva H1 TELEKOM d.d. odgođena je za sljedeće razdoblje.

#### **Podaci o segmentima**

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Iskon, Combis, KDS i E-tours, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo

financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekomu u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekomu financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

<b>Za razdoblje završeno 30. lipnja 2016. godine</b>	<b>Privatni</b>	<b>Poslovni</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>	<b>Optima Telekom konsolidirano</b>	<b>Optima Telekom konsolidirano</b>	<b>Ukupno</b>
	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>
<b>Prihodi segmenta</b>	<b>1.853</b>	<b>1.328</b>	<b>-</b>	<b>221</b>	<b>-</b>	<b>3.402</b>
Pokretne telekomunikacije	911	439	-	-	-	1.350
Nepokretne telekomunikacije	922	532	-	221	-	1.675
Sistemska rješenja	-	330	-	-	-	330
Razno	20	27	-	-	-	47
Direktni troškovi – proizvodni	(104)	(97)	-	(48)	-	(249)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(1)	(19)	-	(2)	-	(22)
	-	-	-	-	-	-
<b>Kontribucijska marža I</b>	<b>1.748</b>	<b>1.212</b>	<b>-</b>	<b>171</b>	<b>-</b>	<b>3.131</b>
Direktni troškovi – neproizvodni	(296)	(396)	-	(6)	-	(698)
	-	-	-	-	-	-
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>1.452</b>	<b>816</b>	<b>-</b>	<b>165</b>	<b>-</b>	<b>2.433</b>
Ostali prihodi	-	-	69	1	-	70
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(203)	(185)	(786)	(52)	-	(1.226)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(645)	(46)	-	(691)
	-	-	-	-	-	-
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno</b>	<b>1.249</b>	<b>631</b>	<b>(1.362)</b>	<b>68</b>	<b>-</b>	<b>586</b>

  

<b>Za razdoblje od 1. travnja 2016. do 30. lipnja 2016. godine</b>	<b>Privatni</b>	<b>Poslovni</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>	<b>Optima Telekom konsolidirano</b>	<b>Optima Telekom konsolidirano</b>	<b>Ukupno</b>
	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>
<b>Prihodi segmenta</b>	<b>939</b>	<b>677</b>	<b>-</b>	<b>113</b>	<b>-</b>	<b>1.729</b>
Pokretne telekomunikacije	467	228	-	-	-	695
Nepokretne telekomunikacije	462	268	-	113	-	843
Sistemska rješenja	-	165	-	-	-	165
Razno	10	16	-	-	-	26
Direktni troškovi – proizvodni	(53)	(52)	-	(25)	-	(130)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	2	(10)	-	-	-	(8)
	-	-	-	-	-	-
<b>Kontribucijska marža I</b>	<b>888</b>	<b>615</b>	<b>-</b>	<b>88</b>	<b>-</b>	<b>1.591</b>
Direktni troškovi – neproizvodni	(155)	(193)	-	(3)	-	(351)
	-	-	-	-	-	-
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>733</b>	<b>422</b>	<b>-</b>	<b>85</b>	<b>-</b>	<b>1.240</b>
Ostali prihodi	-	-	28	1	-	29
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(94)	(84)	(356)	(26)	-	(560)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(319)	(23)	-	(342)
	-	-	-	-	-	-
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno</b>	<b>639</b>	<b>338</b>	<b>(647)</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>367</b>

<b>Za razdoblje završeno 30. lipnja 2017. godine</b>	<b>Privatni</b>	<b>Poslovni</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>	<b>Optima Telekom konsolidirano</b>	<b>Crnogorski Telekom konsolidirano</b>	<b>Ukupno</b>
	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>
<b>Prihodi segmenta</b>	<b>1.857</b>	<b>1.317</b>	<b>-</b>	<b>211</b>	<b>306</b>	<b>3.691</b>
Pokretne telekomunikacije	946	449	-	-	148	1.543
Nepokretne telekomunikacije	892	543	-	211	141	1.787
Sistemska rješenja	-	275	-	-	17	292
Razno	19	50	-	-	-	69
Direktni troškovi – proizvodni	(97)	(105)	-	(41)	(26)	(269)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(14)	(13)	-	(2)	(4)	(33)
<b>Kontribucijska marža I</b>	<b>1.746</b>	<b>1.199</b>	<b>-</b>	<b>168</b>	<b>276</b>	<b>3.389</b>
Direktni troškovi – neproizvodni	(311)	(376)	-	(4)	(52)	(743)
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>1.435</b>	<b>823</b>	<b>-</b>	<b>164</b>	<b>224</b>	<b>2.646</b>
Ostali prihodi	-	-	58	1	1	60
Ostali operativni troškovi	(185)	(206)	(732)	(53)	(123)	(1.299)
	-	-	(695)	(49)	(81)	(825)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine						
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti</b>	<b>1.250</b>	<b>617</b>	<b>(1.369)</b>	<b>63</b>	<b>21</b>	<b>582</b>

<b>Za razdoblje od 1. travnja 2017. do 30. lipnja 2017. godine</b>	<b>Privatni</b>	<b>Poslovni</b>	<b>Mreža i funkcije podrške</b>	<b>Optima Telekom konsolidirano</b>	<b>Crnogorski Telekom konsolidirano</b>	<b>Ukupno</b>
	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>	<b>milijuni kuna</b>
<b>Prihodi segmenta</b>	<b>938</b>	<b>674</b>	<b>-</b>	<b>103</b>	<b>158</b>	<b>1.873</b>
Pokretne telekomunikacije	484	236	-	-	78	798
Nepokretne telekomunikacije	446	271	-	103	70	890
Sistemska rješenja	-	141	-	-	10	151
Razno	8	26	-	-	-	34
Direktni troškovi – proizvodni	(46)	(56)	-	(20)	(14)	(136)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(9)	(8)	-	-	(1)	(18)
	-	-	-	-	-	-
<b>Kontribucijska marža I</b>	<b>883</b>	<b>610</b>	<b>-</b>	<b>83</b>	<b>143</b>	<b>1.719</b>
Direktni troškovi – neproizvodni	(149)	(188)	-	(2)	(26)	(365)
	-	-	-	-	-	-
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>734</b>	<b>422</b>	<b>-</b>	<b>81</b>	<b>117</b>	<b>1.354</b>
Ostali prihodi	-	-	37	-	-	37
Ostali operativni troškovi	(89)	(107)	(342)	(26)	(61)	(625)
	-	-	(347)	(25)	(41)	(413)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine						
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti</b>	<b>645</b>	<b>315</b>	<b>(652)</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>353</b>

## Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih šest mjeseci 2017. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2017. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2016. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2017. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2017. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2017. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 38 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2016. godine 29 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 37 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2016. godine 33 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 1 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2017. godine (prvih šest mjeseci 2016. godine 4 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2017. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,6 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2016. godine 0,4 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2017. godine iznosi 29 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2016. godine 23 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

## 10. Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za prvih šest mjeseci do 30. lipnja 2017. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Josef Thürriegl, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Saša Kramar, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

g. Boris Batelić, član Uprave i glavni direktor za korisničko iskustvo

gđa. Marija Felkel, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 27. srpnja 2017.

## 11. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

## **12. Izjava o odricanju od odgovornosti**

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).